











Digitized by the Internet Archive  
in 2024 with funding from  
University of Toronto

<https://archive.org/details/39242816040078>





Catalogue no. 63-224-XPB

N° 63-224-XPB au catalogue

Government  
Publications

290

# Market Research Handbook

1999 EDITION

# Recueil statistique des études de marché

ÉDITION 1999

66

User's Guide  
Guide de l'utilisateur

Population  
Population

Labour Market and Income  
Marché de l'emploi et revenu

Consumer Expenditures  
Dépenses à la consommation

Housing and  
Household Characteristics  
Logement et  
caractéristiques des ménages

Macroeconomic and  
Financial Statistics  
Statistiques macroéconomiques et financières

International Trade in Goods and Services  
Commerce international  
des biens et services

Business and Industry Statistics  
Statistiques sur les entreprises  
et les industries

Census Metropolitan Areas  
Régions métropolitaines de recensement

Census Agglomerations  
Agglomérations de recensement

Projections  
Projections

Glossary  
Glossaire

Index  
Index

**Your Key to Profits**  
**La clé du succès**



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada



## Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

## How to obtain more information

Inquiries about this product and related statistics or services should be directed to: Jenny Grenier, Small Business and Special Surveys Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-1020) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(780) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:  
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided **for all users who reside outside the local dialing area** of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677
Fax order line (Canada and United States)	1 877 287-4369

## Ordering/Subscription information

### All prices exclude sales tax

Catalogue no. 63-224-XPB, is published (annually) as a standard paper product. The prices for delivery in Canada are \$125.00 per issue. Outside Canada the cost are US \$125.00 per issue.

Please order by mail, at Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6; by phone, at (613) 951-7277 or 1 800 700-1033; by fax, at (613) 951-1584 or 1 800 889-9734; or by Internet, at [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). For changes of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada products may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

## Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

## Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinales et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Jenny Grenier, Division des petites entreprises et enquêtes spéciales, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-1020) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(780) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :  
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à **tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677
Numéro pour commander par télécopieur (Canada et États-Unis)	1 877 287-4369

## Renseignements sur les commandes et les abonnements

### Les prix ne comprennent pas les taxes de vente

Le produit n° 63-224-XPB au catalogue paraît (annuellement) en version imprimée standard. Au Canada, un numéro coûte 125 \$. À l'extérieur du Canada un numéro coûte 125 \$US.

Veillez commander par la poste, en écrivant à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6; par téléphone, en composant le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033; par télécopieur, en composant le (613) 951-1584 ou le 1 800 889-9734; ou par Internet, en vous rendant à [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresses. On peut aussi se procurer les produits de Statistique Canada auprès des agents autorisés, dans les librairies et dans les bureaux régionaux de Statistique Canada.

## Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



## ERRATA

Catalogue no. 63-224-XPB

### **Market Research Handbook**

1999 Edition

N°63-224-XPB au catalogue

### **Recueil statistique des études de marché**

Édition 1999

*The Northwest Territories in this publication means the  
Northwest Territories (including Nunavut)  
as defined before April 1999*

*Les Territoires du Nord-Ouest dans cette publication veut dire  
les Territoires du Nord-Ouest (incluant Nunavut)  
comme définit avant avril 1999*







Statistics Canada

# Market Research Handbook

1999 EDITION

Statistique Canada

# Recueil statistique des études de marché

ÉDITION 1999

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1998

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise, without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

August 1999

Catalogue no. 63-224-XPB

Frequency: Annual

ISSN 0590-9325

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1998

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

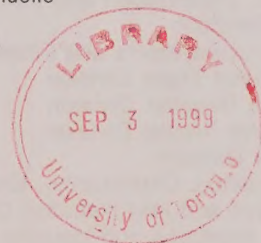
Août 1999

N° 63-224-XPB au catalogue

Périodicité : annuelle

ISSN 0590-9325

Ottawa



## Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.*

## Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.*



## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- <sup>P</sup> preliminary figures.
- <sup>r</sup> revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

### Acknowledgements

This publication was produced by Penny Basset, Serge Bourret and Jenny Grenier.

The Small Business and Special Surveys Division would like to thank all the divisions and associations who have provided data or services so promptly, without whom this publication would not be possible. Special thanks is given to the following:

- Dissemination Division
- Marketing Division
- Communications Division
- Demography Division
- Housing, Family and Social Statistics Division
- Income Statistics Division
- Education, Culture and Tourism Division
- Agriculture Division
- Labour Statistics Division
- Income and Expenditure Accounts Division
- Public Institutions Division
- Investment and Capital Stock Division
- Transportation Division
- Industry Measures and Analysis Division
- Industrial Organization and Finance Division
- Prices Division
- Balance of Payments and Financial Flows Division
- International Trade Division
- Business Register Division
- Distributive Trades Division
- Services Division
- Manufacturing, Construction, Energy Division
- Small Area and Administrative Data Division
- Canada Mortgage and Housing Corporation
- Canadian Vehicle Manufacturers' Association
- Association of International Automobile Manufacturers of Canada
- Canadian Life and Health Insurance Association inc.
- Department of Finance Canada

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- <sup>P</sup> nombres provisoires.
- <sup>r</sup> nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

### Remerciements

Cette publication a été produite par Penny Basset, Serge Bourret et Jenny Grenier.

La division des petites entreprises et enquêtes spéciales désire remercier toutes les divisions et associations qui ont fourni des données ou des services si rapidement, et sans lesquelles cette publication ne serait pas possible. Des remerciements spéciaux sont adressés à :

- Division de la diffusion
- Division du marketing
- Division des communications
- Division de la démographie
- Division de la statistique sociale, du logement et des familles
- Division de la statistique du revenu
- Division de l'éducation, de la culture et du tourisme
- Division de l'agriculture
- Division de la statistique du travail
- Division des institutions publiques
- Division de l'investissement et stock de capital
- Division des transports
- Division des mesures et analyse des industries
- Division de l'organisation et finances de l'industrie
- Division des prix
- Division de la balance des paiements et flux financiers
- Division du commerce international
- Division du registre des entreprises
- Division de la statistique du commerce
- Division des services
- Division de la fabrication, construction et énergie
- Division des données régionales et administratives
- Société canadienne d'hypothèques et de logement
- Association canadienne des constructeurs de véhicules
- Association des constructeurs internationaux de véhicules du Canada
- Association canadienne des compagnies d'assurances de personnes inc.
- Ministère des finances du Canada

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.





## Preface

Since 1975, the *Market Research Handbook* has been an authoritative source of socio-economic information, reflecting key characteristics of local and national markets in Canada. By providing accurate and timely statistics on the changing demographics, standards of living and economic characteristics of Canadian society, the *Market Research Handbook* allows businesses to locate target markets, track their market share and assess their competitive position.

There are thirteen sections. They start with a User's Guide, followed by sections on Population, Labour Market and Income, Consumer Expenditure, Housing and Household Characteristics, Macroeconomic and Financial Statistics, International Trade in Goods and Services, Business and Industry Statistics, Census Metropolitan Area statistics, Census Agglomeration statistics, Projections, a Glossary, and an alphabetic index.

Every effort is made to ensure the timeliness of the information at the time the *Market Research Handbook* goes to press. Inevitably, however, some of the data will have been superseded by the time the Handbook is published. Moreover, some data - particularly from the Census - are only updated on an occasional basis. Where recent statistics are not yet available, the *Market Research Handbook* retains data from earlier surveys.

We are interested in knowing what you think of the *Market Research Handbook*, and what improvements you would like to see. We therefore invite you to send us your comments through our Web site at <http://www.statcan.ca> or by contacting Jenny Grenier at (613) 951-1020 or by e-mail: [grenjen@statcan.ca](mailto:grenjen@statcan.ca).

## Avant-propos

Depuis 1975, le *Recueil statistique des études de marché* fait autorité en matière de renseignements socioéconomiques et présente les principales caractéristiques des marchés locaux et nationaux au Canada. Le *Recueil statistique des études de marché* offre des statistiques exactes et actuelles sur l'évolution de la situation démographique, du niveau de vie et des caractéristiques économiques de la société canadienne, ce qui permet aux entreprises de repérer des marchés cibles, d'effectuer le suivi de leur part de marché et d'évaluer leur position concurrentielle.

La publication comprend 13 sections, soit un guide d'utilisation, suivi des sections suivantes : population, marché de l'emploi et du revenu, dépenses à la consommation, logement et caractéristiques des ménages, statistiques macroéconomiques et financières, commerce international des biens et services, statistiques sur les entreprises et les industries, statistiques sur les régions métropolitaines de recensement, statistiques sur les agglomérations de recensement, projections, glossaire et index alphabétique.

Tous les efforts voulus ont été consentis afin de veiller à ce que l'information la plus récente figure dans le *Recueil statistique des études de marché* au moment d'aller sous presse. Il est inévitable, cependant, que certaines données ne soient plus à jour au moment de la publication du recueil. En outre, certaines données - particulièrement celles qui sont tirées du Recensement - ne sont mises à jour qu'à l'occasion. Lorsque des statistiques récentes ne sont pas encore accessibles, le *Recueil statistique des études de marché* reprend les données d'enquêtes préalables.

Nous désirons connaître votre point de vue au sujet du *Recueil statistique des études de marché* et des améliorations que vous voudriez que nous y apportions. Nous vous invitons donc à nous faire part de vos commentaires en visitant notre site Web à l'adresse suivante : <http://www.statcan.ca> ou en communiquant avec Jenny Grenier au (613) 951-1020 ou par courrier électronique : [grenjen@statcan.ca](mailto:grenjen@statcan.ca).

## Income Historical Review (1980-1996) on CD-ROM



Get instant access to Canadian income trend data with this invaluable CD-ROM.

No longer do analysts, economists, policy makers or the general public need to rely on expensive custom tabulations. Access income trends from 1980 to 1996 from your own computer with this affordable CD-ROM database.

### MOST POPULAR RESULTS FROM THE SURVEY OF CONSUMER FINANCES

- 42 cross-classified tables
- Major topics include income distributions and averages for economic families and individuals; the impact of transfer payments and income taxes; low income rates for children and the elderly; female-to-male earnings ratios and much more...

### INCLUDES SELECTED NATIONAL AND PROVINCIAL DATA NEVER PUBLISHED BEFORE

### USER-FRIENDLY CD-ROM WITH BEYOND 20/20 SOFTWARE

- Quick and simple data browsing
- Point and click data retrieval
- Unique graphic and mapping features
- Easy extraction of data to other applications



See the detailed product profile on our WEB site:  
<http://www.statcan.ca/english/ads/13F0022XCB/index.htm>

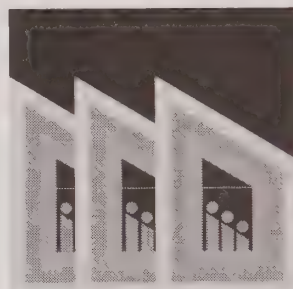
Income Historical Review (1980-1996) on CD-ROM  
Catalogue Number 13F0022XCB  
\$195 in Canada (plus GST and PST or HST where applicable) and US \$195 outside Canada

#### ORDER TODAY

by calling toll-free 1-800-267-6677 or faxing toll-free 1-800-889-9734 or by writing to Statistics Canada, Dissemination Division, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6. You may also order via e-mail at [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca) or through your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

FOR MORE INFORMATION  
Statistics Canada  
Regional Reference  
Centre nearest you or  
Client Services  
Income Statistics Division  
toll-free 1-888-297-7355  
fax (613) 951-3012  
e-mail at [income@statcan.ca](mailto:income@statcan.ca)

## Revue chronologique du revenu (1980-1996) sur CD-ROM



Ce précieux CD-ROM vous donne accès instantanément aux données sur les tendances du revenu au Canada.

Désormais, les analystes, les économistes, les décideurs et le grand public n'ont plus à se fier à des totalisations personnalisées coûteuses. Vous pouvez accéder aux tendances du revenu entre 1980 et 1996 à partir de votre propre ordinateur grâce à cette base de données abordable sur CD-ROM.

### RÉSULTATS LES PLUS RECHERCHÉS DE L'ENQUÊTE SUR LES FINANCES DES CONSOMMATEURS

- 42 tableaux recoupés
- Les principaux sujets traités sont les répartitions du revenu et les revenus moyens pour les familles économiques et les particuliers; l'effet des paiements de transfert et de l'impôt sur le revenu; les taux de faible revenu chez les enfants et les personnes âgées; les ratios entre les gains des femmes et les gains des hommes, et beaucoup plus encore...

### COMPREND AUSSI CERTAINES DONNÉES NATIONALES ET PROVINCIALES INÉDITES

### CD-ROM CONVIVIAL COMPORTANT LE LOGICIEL BEYOND 20/20

- Visualisation simple et rapide des données
- Extraction des données «pointer et cliquer»
- Fonctions graphiques et cartographiques uniques
- Extraction facile des données vers d'autres applications



Consultez le profil du produit sur notre site Web :  
[http://www.statcan.ca/francais/ads/13F0022XCB/index\\_f.htm](http://www.statcan.ca/francais/ads/13F0022XCB/index_f.htm)

Revue chronologique du revenu (1980-1996) sur CD-ROM  
Numéro au catalogue 13F0022XCB  
195 \$ au Canada (plus la TPS et la TVP ou la TVH s'il y a lieu)  
et 195 \$ US à l'extérieur du Canada

#### COMMANDEZ DÈS AUJOURD'HUI

en composant le numéro sans frais 1-800-267-6677, en envoyant une télécopie au numéro sans frais 1-800-889-9734, ou en écrivant à Statistique Canada, Division de la diffusion, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), Canada K1A 0T6. Vous pouvez également commander ce produit par courriel à l'adresse [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca) ou par l'entremise du Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près dont la liste figure dans la présente publication.

POUR DE PLUS AMPLES RENSEIGNEMENTS  
Communiquez avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près ou les Services aux clients, Division de la statistique du revenu, au numéro sans frais : 1-888-297-7355 télécopieur : (613) 951-3012 par courriel à : [revenu@statcan.ca](mailto:revenu@statcan.ca)



## Table of Contents

Section	Page
<b>1. User's Guide – How to Profit from the <i>Market Research Handbook</i></b>	7
<b>2. Population</b> By age, sex, mother tongue and ethnic origin; Canada's immigrant population; provincial in- and out-migration; family structure by income group, region and sex of head; living arrangements; adult population and undergraduate enrolment by field of study; urban/rural population.	13
<b>3. Labour Market and Income</b> Labour force by age, sex and occupational category; participation rates by sex; employment by industry; employment insurance statistics; personal income, disposable income and net saving; average weekly earnings by industry; distribution of income by income groups; income by source; income by occupational category.	41
<b>4. Consumer Expenditures</b> Personal expenditure on consumer goods and services, in current and constant dollars; per capita expenditures; weekly food expenditure; family expenditure; per capita food consumption	59
<b>5. Housing and Household Characteristics</b> Persons per household; home ownership and rented accommodation; housing starts and completions; building permits; household facilities and equipment; motor vehicle registrations.	75
<b>6. Macroeconomic and Financial Statistics</b> Gross domestic product; GDP by industry; provincial GDP; government revenue and expenditure by level of government; outlays for capital investment and repairs; corporation financial statistics; consumer price index; industrial price index; consumer credit; mortgage finance; business bankruptcies.	97
<b>7. International Trade in Goods and Services</b> Canada's exports, imports and balance of trade in goods and services; exports and imports by principal trading partners and commodity groupings; provincial distribution of exports and imports; Canada and U.S. shares of world trade; Canada's international travel account.	119

## Table des matières

Section	Page
<b>1. Guide de l'utilisateur – Comment tirer parti du <i>Recueil statistique des études de marché</i></b>	7
<b>2. Population</b> Population selon l'âge, le sexe, la langue maternelle et l'origine ethnique; population immigrante du Canada; migration provinciale d'entrée et de sortie; structure de la famille selon la catégorie de revenu, la région et le sexe du soutien; situation des particuliers dans le ménage; population adulte et effectif du premier cycle universitaire selon le domaine d'études; population urbaine ou rurale.	13
<b>3. Marché de l'emploi et du revenu</b> Population active selon l'âge, le sexe et la catégorie professionnelle; taux de participation selon le sexe; emploi selon la branche d'activité; statistiques d'assurance-emploi; revenu personnel, revenu disponible et épargne nette; gains hebdomadaires moyens selon la branche d'activité; répartition des revenus selon la catégorie de revenu; revenu selon la source; revenu selon la catégorie professionnelle.	41
<b>4. Dépenses à la consommation</b> Dépenses personnelles en biens et services de consommation, en dollars courants et en dollars constants; dépenses par habitant; dépenses hebdomadaires au titre des aliments; dépenses des familles; consommation alimentaire par habitant.	59
<b>5. Logement et caractéristiques des ménages</b> Nombre de personnes par ménage; mode d'occupation du logement (propriété et location); mises en chantier et logements terminés; permis de bâtir; équipement ménager; immatriculations des véhicules automobiles.	75
<b>6. Statistiques macroéconomiques et financières</b> Produit intérieur brut; PIB selon la branche d'activité; PIB provincial; recettes et dépenses publiques selon le palier de gouvernement; dépenses d'investissement et de réparations; statistiques financières des sociétés; indice des prix à la consommation; indice des prix des produits industriels; crédit à la consommation; finances hypothécaires; faillites d'entreprises.	97
<b>7. Commerce international des biens et services</b> Exportations, importations et balance commerciale du Canada au chapitre des biens et services; exportations et importations selon les principaux partenaires commerciaux et les catégories de marchandises; répartition provinciale des exportations et des importations; part du commerce mondial revenant au Canada et aux États-Unis; poste « voyages internationaux » du Canada.	119

**Table of Contents – Concluded**

Section	Page
<b>8. Business and Industry Statistics</b>	139
Number of establishments by size of business; retail sales and per capita retail sales, Canada and the provinces and territories; retail sales by trade group; retail chains – sales, salaries and wages, floor area; department store sales; sales of new motor vehicles; direct-selling; vending machine sales; sales and per capita consumption of alcoholic beverages; movie theatres; drive-in theatres; accommodation services; computer services; business services; life insurance; wholesale trade; manufacturing industries; small business statistics.	
<b>9. Census Metropolitan Areas</b>	191
Population by age, sex, ethnic origin and mother tongue; adult population by level of schooling; families by family structure; number of persons and families per household; home ownership and rented accommodation; labour force statistics by industry; income distributions; family expenditures; sales by department and chain stores; residential building permits; housing starts and completions; new housing price indexes; household facilities and equipment; consumer price index; number of business establishments by industry.	
<b>10. Census Agglomerations</b>	253
Population by age, sex, ethnic origin and mother tongue; adult population by major field of study and sex; housing starts and completions; family and household income; home ownership and rented accommodation; income distribution of taxfilers; number and sales of department and chain stores; number of business establishments by industry.	
<b>11. Projections</b>	271
Economic forecasts; population forecasts to 2016 by age, sex, province and census metropolitan area.	
<b>12. Glossary</b>	282
<b>13. Index</b>	297

**Table des matières – fin**

Section	Page
<b>8. Statistiques sur les entreprises et les industries</b>	139
Nombre d'établissements selon la taille de l'entreprise; ventes au détail et ventes au détail par habitant pour le Canada, les provinces et les territoires; ventes au détail selon la catégorie de commerce; magasins à succursales (ventes, rémunération, surface de plancher); ventes des grands magasins; ventes de véhicules automobiles neufs; ventes directes; ventes des distributeurs automatiques; ventes de boissons alcoolisées et consommation par habitant; cinémas; ciné-parcs; services d'hébergement; services informatiques; services aux entreprises; assurance-vie; commerce de gros; secteur de la fabrication; statistiques sur les petites entreprises.	
<b>9. Régions métropolitaines de recensement</b>	191
Population selon l'âge, le sexe, l'origine ethnique et la langue maternelle; population adulte selon le niveau de scolarité; familles selon la structure de la famille; nombre de personnes et de familles par ménage; mode d'occupation du logement (propriété et location); statistiques sur la population active selon la branche d'activité; répartition des revenus; dépenses des familles; ventes des grands magasins et des magasins à succursales; permis de construction résidentielle; mises en chantier et logements terminés; indice des prix des logements neufs; équipement ménager; indice des prix à la consommation; nombre d'établissements commerciaux selon la branche d'activité.	
<b>10. Agglomérations de recensement</b>	253
Population selon l'âge, le sexe, l'origine ethnique et la langue maternelle; population adulte selon le principal domaine d'études et le sexe; mises en chantier et logements terminés; revenu de la famille et du ménage; mode d'occupation du logement (propriété et location); répartition des revenus des déclarants; nombre de grands magasins et de magasins à succursales et ventes de ces établissements; nombre d'établissements commerciaux selon la branche d'activité.	
<b>11. Projections</b>	271
Prévisions économiques; prévisions démographiques jusqu'en 2016 selon l'âge, le sexe, la province et la région métropolitaine de recensement.	
<b>12. Glossaire</b>	282
<b>13. Index</b>	297



## Section 1

### User's guide: How to profit from the *Market Research Handbook*

The *Market Research Handbook* provides a broad range of socio-economic statistics to reveal market trends in Canada, as viewed through the prism of Statistics Canada data. For market researchers and analysts alike, the *Market Research Handbook* puts statistics to work to highlight emerging trends, position products, and gain a competitive edge – in short, to profit from the facts.

#### From megatrends to metropolitan areas

The broad selection of business, economic and social statistics contained in the *Market Research Handbook* reflects the rapidly changing lifestyles and consumer needs in Canada today. According to David Foot, author of the widely acclaimed book, *Boom, Bust & Echo*, "Demographics explain about two-thirds of everything."<sup>1</sup> In the *Market Research Handbook* you will find population trends showing characteristics such as age, education and ethnicity – key variables reflecting the demand for goods and services catering to Canada's increasingly diverse and aging society.

As well as population statistics portraying Canada's multicultural mosaic, the *Market Research Handbook* contains information on business demographics, depicting the business population by industry, by size of business, and by urban area. In addition, selected macroeconomic statistics provide the economic setting for analysis of recent trends, such as the impact on household incomes and expenditures of the growth in output and employment, the low levels of inflation and interest rates, and the improvement in Canada's current account and fiscal positions.

Market conditions are not merely a national phenomenon, however; they also reflect the particular characteristics of different regions and localities. To address the geographic dimension, the *Market Research Handbook* provides selected information for each of the provinces and territories including the new territory of Nunavut, and 45 of Canada's largest urban areas. Business planning also involves the assessment of future prospects. To cater to this requirement, the *Market Research Handbook* includes an outlook section consisting of averages of selected private-sector economic forecasts and Statistics Canada's population projections.

<sup>1</sup> David K. Foot with Daniel Softman, *Boom Bust & Echo: How to Profit from the Coming Demographic Shift*, (Toronto: Macfarlane, Walter & Ross, 1996).

## Section 1

### Guide d'utilisation : Comment tirer parti du *Recueil statistique des études de marché*

Le *Recueil statistique des études de marché* offre un vaste éventail de statistiques socioéconomiques qui lèvent le voile sur les tendances des marchés au Canada, dans la perspective des données recueillies par Statistique Canada. Pour les spécialistes des études de marché comme pour les analystes des marchés, le *Recueil statistique des études de marché* analyse les données d'une manière qui permet de souligner les nouvelles tendances, de positionner les produits et d'acquiescer un avantage concurrentiel – en bref, de tirer parti des faits.

#### Des mégatendances aux régions métropolitaines

La vaste sélection de statistiques économiques, sociales et des entreprises du *Recueil statistique des études de marché* est le reflet de l'évolution rapide des modes de vie et des besoins des consommateurs dans le Canada d'aujourd'hui. Selon David Foot, auteur d'un ouvrage unanimement salué dans le public et intitulé *Entre le boom et l'écho*, la démographie explique environ les deux tiers de toutes les choses<sup>1</sup>. Le *Recueil statistique des études de marché* présente des tendances démographiques comportant des caractéristiques comme l'âge, la scolarité et l'ethnicité – variables clés qui sont le reflet de la demande de biens et services de la société canadienne qui est de plus en plus diversifiée et vieillissante.

Outre des statistiques démographiques brossant un tableau de la mosaïque culturelle du Canada, le *Recueil statistique des études de marché* comprend des renseignements sur la démographie des entreprises, qui décrivent l'univers des entreprises selon le secteur d'activité, la taille de l'entreprise et la région urbaine. De plus, certaines statistiques macroéconomiques servent de fondement à une analyse des tendances récentes, comme l'incidence que peuvent avoir sur les revenus et dépenses des ménages la croissance de la production et de l'emploi, les faibles niveaux d'inflation et taux d'intérêt, et l'amélioration de la situation du Canada sur les plans financier et du compte courant.

La conjoncture du marché ne constitue pas simplement un phénomène national, cependant, et est plutôt le reflet des caractéristiques particulières de régions et de villes différentes. En ce qui concerne la dimension géographique, le *Recueil statistique des études de marché* fournit certains renseignements à l'égard de l'ensemble des provinces et territoires, incluant le nouveau territoire du Nunavut, ainsi que de 45 des plus grandes villes du Canada. La planification des entreprises comprend également l'évaluation des perspectives. Sous ce rapport, le *Recueil statistique des études de marché* offre une section dans laquelle figurent les moyennes de certaines prévisions économiques du secteur privé et les projections de la population de Statistique Canada.

<sup>1</sup> David K. Foot et Daniel Softman, *Entre le boom et l'écho : Comment mettre à profit la réalité démographique*, (Toronto: Macfarlane, Walter et Ross, 1996).

Table 1

## Framework for Analysis of Market Trends

Tableau 1

## Cadre pour l'analyse des tendances du marché

Socio-economic indicators Indicateurs socio-économiques	Economic Sectors – Secteurs économiques		
	Sources of demand (households) Sources de la demande (ménages)	Sources of supply (businesses) Sources d'approvisionnement (entreprises)	Macroeconomic trends Tendances macroéconomiques
<b>Demographics</b> <b>Démographie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• population trends – tendances de la population (section 2)</li> <li>• employment – emploi (section 3)</li> <li>• population projections – projections de la population (section 11)</li> <li>• city data – données sur les villes (sections 9 &amp; 10)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• number of establishments – nombre d'établissements (sections 8 &amp; 9)</li> <li>• city data – données sur les villes (section 9)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• population growth – croissance de la population (section 2)</li> <li>• employment – emploi (section 3)</li> <li>• unemployment rate – taux de chômage (section 3)</li> <li>• population projections – projections de la population (section 11)</li> </ul>
<b>Income (Purchasing Power/ Profits) – Revenu (pouvoir d'achat ou bénéfices)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• household incomes – revenu des ménages (section 3)</li> <li>• labour income – rémunération salariale (section 3)</li> <li>• average weekly earnings – gains hebdomadaires moyens (section 3)</li> <li>• city data – données sur les villes (sections 9 &amp; 10)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• revenues – recettes (sections 6 &amp; 8)</li> <li>• profits – bénéfices (section 6)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GDP-income – PIB-recettes (section 6)</li> <li>• government revenues and expenses – recettes et dépenses des administrations publiques (section 6)</li> <li>• labour income – revenu du travail (section 6)</li> <li>• disposable income – revenu disponible (section 6)</li> <li>• corporate profits – bénéfices des sociétés (section 6)</li> <li>• economic projections – projections économiques (section 11)</li> </ul>
<b>Consumer Demand/ Supply Chain – Demande des consommateurs ou processus d'approvisionnement</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• personal expenditure on goods and services – dépenses personnelles en biens et services (section 4)</li> <li>• family expenditures – dépenses des familles (section 4)</li> <li>• city data – données sur les villes (section 9)</li> <li>• household facilities and equipment – équipement ménager (section 5)</li> <li>• dietary trends – tendances alimentaires (section 4)</li> <li>• building permits – permis de bâtir (section 8)</li> </ul>	<p><b>Production</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• manufacturing shipments – livraisons manufacturières (section 8)</li> <li>• value added – valeur ajoutée (section 6)</li> <li>• capital expenditures – dépenses en immobilisations (section 6)</li> </ul> <p><b>Distribution</b> (section 8)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• retail trade – commerce de détail</li> <li>• wholesale trade – commerce de gros</li> <li>• direct selling – ventes directes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GDP – PIB (section 6)</li> <li>• exports – exportations (section 7)</li> <li>• imports – importations (section 7)</li> <li>• economic projections – projections économiques (section 11)</li> <li>• inflation – inflation (section 6)</li> </ul>



## How to use the *Market Research Handbook*

Given the wealth of information it contains, the *Market Research Handbook* can be a bit daunting at first glance. In this section, we show how the *Market Research Handbook* provides a framework for analysis of the market forces at work in the Canadian economy (Table 1).

Market forces represent the interaction of supply and demand, and are the product of a wide variety of socio-economic relationships affecting purchasing power on the one hand and production on the other. The *Market Research Handbook* presents a broad range of social and economic indicators to reflect the underlying forces that shape both demand and supply.

Table 1 groups the different kinds of economic and social indicators into key categories for analysis of market forces. It distinguishes between sources of consumer demand (stemming essentially from households, or persons), sources of supply (originating essentially with businesses), and macroeconomic variables, reflecting the broader economic environment. The table also shows key socio-economic indicators that have a strong bearing on demand or supply – demographic variables, income statistics (purchasing power for consumers and profits for businesses), and consumer demand and supply.

### Key socio-economic indicators:

#### Demographics – People come first

Retail markets are essentially about people. Section 2 of the *Market Research Handbook* highlights demographic statistics to show the origins of demand. Population data contain a wealth of information about the strength of demand for a wide variety of household goods and services. Trends from the latest census show not only population growth, but vital information for marketers such as increased ethnic diversity, the prevalence of different types of family structure, and the aging of society, all of which have a direct impact on consumer demand.

#### Labour market and revenue – How much do Canadians make?

Employment and earnings are the key variables affecting purchasing power. In Section 3, the *Market Research Handbook* contains information from the Labour Force Survey showing changes in the number of people employed in each of the provinces and territories. In addition, the *Market Research Handbook* provides a comprehensive picture of the purchasing power of Canadian consumers through trends in average weekly earnings, total employment earnings, investment income, and receipts from government programs (such as unemployment insurance).

## Utilisation du *Recueil statistique des études de marché*

Compte tenu de l'abondance de l'information qu'il renferme, le *Recueil statistique des études de marché* peut à première vue être légèrement rebutant. Dans la présente section, nous montrons la manière dont le *Recueil statistique des études de marché* offre un cadre se prêtant à l'analyse des forces du marché qui se manifestent au sein de l'économie canadienne (tableau 1).

Les forces du marché représentent l'interaction entre l'offre et la demande et sont le produit d'une vaste gamme de liens socioéconomiques influant sur le pouvoir d'achat, d'une part, et la production, d'autre part. Le *Recueil statistique des études de marché* présente un vaste éventail d'indicateurs sociaux et économiques témoignant des forces sous-jacentes qui façonnent la demande et l'offre.

Le tableau 1 regroupe les différents genres d'indicateurs économiques et sociaux dans des catégories clés aux fins de l'analyse des forces du marché. Il établit une distinction entre les sources de la demande des consommateurs (essentiellement des ménages ou des personnes), les sources d'approvisionnement (essentiellement des entreprises) et les variables macroéconomiques, qui sont le reflet du grand contexte économique. Le tableau présente aussi des indicateurs socioéconomiques clés qui ont une forte incidence sur la demande ou l'offre – variables démographiques, statistiques sur les revenus (pouvoirs d'achat des consommateurs et bénéfices des entreprises) ainsi que demande des consommateurs et offre.

### Indicateurs socioéconomiques clés :

#### Démographie – Les gens avant tout

Les données sur les marchés de détail ont essentiellement trait aux gens. La section 2 du *Recueil statistique des études de marché* présente des statistiques démographiques visant à souligner les origines de la demande. Les données démographiques renferment une masse de renseignements au sujet de l'intensité de la demande concernant une vaste gamme de biens et services ménagers. Le dernier recensement, en plus d'indiquer une tendance à la hausse de la population, comprend des renseignements essentiels pour les mercatiers, notamment en ce qui concerne la croissance de la diversité ethnique, l'existence de différents genres de structure familiale et le vieillissement de la société, autant d'éléments qui ont tous une incidence directe sur la demande des consommateurs.

#### Marché de l'emploi et du revenu – Combien gagnent les Canadiens?

L'emploi et les gains sont les variables clés qui influent sur le pouvoir d'achat. Dans la section 3, le *Recueil statistique des études de marché* présente des renseignements tirés de l'Enquête sur la population active qui révèlent des changements dans le nombre de personnes occupées dans l'ensemble des territoires et provinces. En outre, le *Recueil statistique des études de marché* brosse un tableau global du pouvoir d'achat des consommateurs canadiens et exploite pour ce faire les tendances de la rémunération hebdomadaire moyenne, des gains totaux tirés d'un emploi, du revenu de placement et des sommes touchées dans le cadre de programmes des administrations publiques (comme l'assurance-emploi).

### Consumer demand – What do Canadians spend their money on?

If you want to know what people actually spend their money on, you can find it in Section 4 of the *Market Research Handbook*, which provides information from the Family Expenditure Survey on expenditure patterns for different income groups and major urban areas. The *Market Research Handbook* also shows the weekly food bill for households, while changes in consumer tastes can be gauged from shifts in per capita food consumption and the consumption of alcoholic beverages. Another important indicator of household expenditures is represented by the types of homes we live in and the goods we own. Section 5 includes data from the Survey of Household Facilities, showing how many people own their own homes, and how many Canadian households have luxury goods such as air conditioning and camcorders, or have three-car households and use new technologies such as the Internet and cellular phones.

### Supply chain

The counterpart to consumer demand is the supply of goods and services. Supply consists not only of domestic production, but also imports and the entire distribution network. Section 6 of the *Market Research Handbook* focuses on data related to the gross domestic product (GDP), which is a measure of the value of production of all goods and services in the economy. Section 7 contains import and export data, reflecting the degree of import penetration or export orientation for major categories of goods. At a more detailed level, industrial data are shown in Section 8 for manufacturing and selected consumer goods and service industries. This section also documents the distribution of goods through retail and wholesale trade, including not only conventional store-based sales, but also the increasingly important direct sales category (such as mail-order and catalogue shopping, and sales through home-shopping television networks).

### Business income – How profitable are Canadian businesses?

Just as household income is a measure of a consumer's standard of living, so profits are the acid test of business success. Section 6 includes data on profits, profit margins, and rates of return, providing industry averages that businesses may compare against their own operating characteristics.

### Markets are local

Even in an era of globalization, retail markets are essentially local. While national patterns set the stage, business people must be in touch with the realities of the markets in which they actually operate. The *Market*

### Demande des consommateurs – Que font les Canadiens de leur argent?

Si vous désirez connaître l'utilisation que les gens font de leur argent, vous n'avez qu'à consulter la section 4 du *Recueil statistique des études de marché*, qui renferme des renseignements tirés de l'Enquête sur les dépenses des familles relativement au régime de dépenses selon différentes tranches de revenu et les principales grandes villes. Le *Recueil statistique des études de marché* précise aussi combien les familles consacrent hebdomadairement à l'alimentation, tandis que les changements dans les goûts des consommateurs peuvent être établis à partir de l'évolution de la consommation alimentaire par personne et de la consommation de boissons alcooliques. Un autre indicateur important des dépenses des ménages correspond au genre de domicile dans lequel nous habitons et aux biens que nous possédons. La section 5 comprend des données tirées de l'Enquête sur l'équipement ménager, qui montrent le nombre de gens possédant leur propre maison, la mesure dans laquelle les ménages canadiens possèdent des biens de luxe comme un appareil de climatisation et une caméra vidéo, le nombre de ménages qui comptent trois automobiles, ainsi que le nombre de ceux qui utilisent de nouvelles technologies, comme Internet et les téléphones cellulaires.

### Processus d'approvisionnement

La contrepartie de la demande des consommateurs est l'offre de biens et de services. L'offre ne se limite pas à la production intérieure et comprend également les importations ainsi que l'ensemble du réseau de distribution. La section 6 du *Recueil statistique des études de marché* renferme des données liées au produit intérieur brut (PIB), qui est une mesure de la valeur de la production de l'ensemble des biens et services dans l'économie. La section 7 traite des importations et des exportations, et témoigne du degré de pénétration des importations ou de l'orientation des exportations de grandes catégories de biens. Des données industrielles plus détaillées figurent à la section 8 à l'égard des industries manufacturières, de certains biens de consommation et de certaines industries de services. Cette section traite également de la distribution des biens par le biais du commerce de gros et de détail, qui comprend non seulement le mode classique de vente dans les magasins, mais aussi la catégorie des ventes directes qui prend de plus en plus d'importance (comme les achats par correspondance et par catalogue, et les ventes par l'intermédiaire des réseaux de téléachat).

### Revenu d'entreprise – Quel est le degré de rentabilité des entreprises canadiennes?

Au même titre que le revenu du ménage est une mesure du niveau de vie des consommateurs, les bénéfices sont le reflet du succès des entreprises. La section 6 comprend des données sur les bénéfices, les marges bénéficiaires et les taux de rendement, et offre des moyennes selon les industries, auxquelles les entreprises peuvent comparer leurs propres caractéristiques de fonctionnement.

### Marchés locaux

Même en cette ère de mondialisation, les marchés de détail sont essentiellement locaux. Bien que des pratiques nationales servent de cadre, les gens d'affaires doivent être conscients des réalités des marchés dans lesquels ils



*Research Handbook* addresses the geographic dimension by providing key data for each of the provinces and territories and, in Sections 9 and 10, for 45 of Canada's largest urban areas.

### Business demographics for business-to-business marketing

This edition of the *Market Research Handbook* contains, for the first time, information on business demographics from Statistics Canada's Business Register. In Sections 8 and 9, you will find information on the number of businesses in different industries and in each of the major urban areas, as well as the number of small and medium-sized businesses. They provide a measure of market potential for different types of industrial goods and office equipment, as well as the number of business establishments operating in specific industries and metropolitan areas – important data for business-to-business marketing and for any prospective new business.

### Additional information

Although the *Market Research Handbook* contains an impressive amount of detail, we have had to be selective. Some types of information are available in massive quantity and huge detail in terms of geography, industry, time frame, or some other characteristic, but because of space limitations the *Market Research Handbook* is restricted to information at a fairly aggregate level.

To help users satisfy their unique market research needs, the *Market Research Handbook* documents source information and provides HELP lines. Each table shows the data source, including the title and catalogue number of the source publication, and a telephone contact for obtaining more detailed information about the data or special tabulations (available on a cost-recovery basis). In addition, to facilitate access to the latest data through CANSIM (Statistics Canada's computerized CANadian Socio-economic Information Management database), the *Market Research Handbook* provides related data matrices for many of the tables.

### On-line access to CANSIM

CANSIM contains over 650,000 individual data time series organized into over 8,000 matrices. Since its inception in 1969, CANSIM has been Statistics Canada's prime source for disseminating up-to-date statistical information on the Canadian economy. Real-time access to the wealth of data available from CANSIM is now available on-line through the Statistics Canada Web site at <http://www.statcan.ca>. Not only are the data updated on the very day that new values for these series are released, but a longer time frame is provided for most of the series referenced in the *Market Research Handbook*.

évoluent effectivement. Le *Recueil statistique des études de marché* aborde la dimension géographique et fournit des données clés concernant l'ensemble des provinces et territoires et, aux sections 9 et 10, 45 des plus grandes villes du Canada.

### Démographies des entreprises pour le marketing industriel

La présente édition du *Recueil statistique des études de marché* renferme pour la première fois des renseignements sur la démographie des entreprises tirés du Registre des entreprises de Statistique Canada. Dans les sections 8 et 9, vous trouverez des renseignements concernant le nombre d'entreprises au sein de différentes industries et dans chacune des principales grandes villes, et le nombre de petites et moyennes entreprises. Ces données donnent une mesure des perspectives du marché pour différents genres de biens industriels et d'équipement de bureau, ainsi que le nombre d'établissements exerçant leurs activités au sein de certaines industries et régions métropolitaines – données qui revêtent de l'importance aux fins du marketing industriel et pour toute nouvelle entreprise éventuelle.

### Renseignements supplémentaires

Le *Recueil statistique des études de marché* renferme une quantité impressionnante de détails, mais nous avons néanmoins dû nous montrer sélectifs. Certains genres de renseignements sont disponibles en énorme quantité et à un niveau de détail élevé sur les plans de la géographie, de l'industrie, de la période ou d'autres caractéristiques mais, en raison du manque d'espace, le *Recueil statistique des études de marché* ne comprend des renseignements qu'à un niveau assez agrégé.

Soucieux d'aider les utilisateurs à satisfaire à leurs besoins uniques en matière d'études de marché, le *Recueil statistique des études de marché* fournit des renseignements sur les sources et des numéros d'AIDE téléphonique. Chaque tableau précise la source des données, y compris le titre et le numéro de catalogue de la publication source, ainsi que le numéro de téléphone d'une personne-ressource qui peut être contactée afin d'obtenir des renseignements plus détaillés concernant les données ou des totalisations spéciales (offertes contre recouvrement des coûts). En outre, afin de faciliter l'accès aux plus récentes données par l'intermédiaire du CANSIM (Système canadien d'information socioéconomique de Statistique Canada), le *Recueil statistique des études de marché* fournit des matrices de données connexes pour bon nombre des tableaux.

### Accès direct à CANSIM

Le CANSIM comprend plus de 650 000 séries chronologiques individuelles réparties entre plus de 8 000 matrices. Depuis sa création en 1969, le CANSIM est le principal instrument de Statistique Canada servant à diffuser des renseignements statistiques à jour sur l'économie canadienne. L'accès en temps réel à la masse de données du CANSIM est désormais possible en communiquant directement avec le site Web de Statistique Canada à l'adresse suivante : <http://www.statcan.ca>. Non seulement les données sont-elles mises à jour au moment même où les nouvelles valeurs correspondant à ces séries sont diffusées, mais la majorité des séries dont il est fait état dans le *Recueil statistique des études de marché* portent sur une période plus longue.



# What class of business are you in?

**NAICS Canada 1997...**  
an indispensable reference  
tool for understanding the  
burgeoning economies of  
Canada, the United States  
and Mexico!

**M**onitoring business and economic activity just  
got simpler! The *North American Industry  
Classification System (NAICS) Canada 1997*,  
replaces the 1980 Standard Industrial Classification (SIC) system.  
*NAICS Canada 1997* identifies many new industries and  
categories. Now, you can access up-to-date information on the  
growth and diversification of economic activity in recent decades.  
Whatever business you are in, chances are you'll want to get your  
hands on this **ground-breaking** tool! *NAICS Canada 1997*  
provides, **for the first time**, a common framework for the  
collection of comparable production data for NAFTA's three trade  
partners ... making it **easier than ever** to compare financial and  
economic statistics between Canada, the United States and  
Mexico!

What's more, you can get the information you need in the format  
you want: *NAICS Canada 1997* is available both in a durable  
hardcover book and on CD-ROM. The portable-size manual, with  
its detailed index, makes a handy desktop reference while the  
user-friendly CD-ROM allows you to access comprehensive  
industry information quickly and easily.

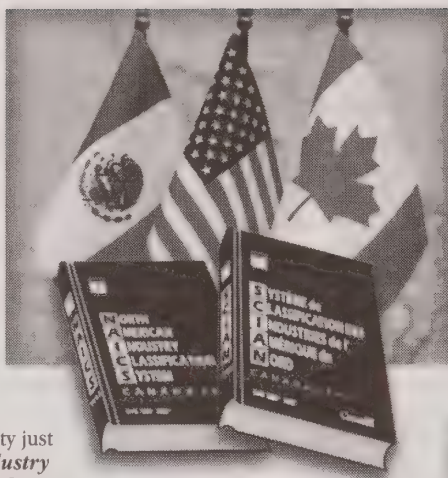
*NAICS Canada 1997* is indispensable for all suppliers and users  
of economic data in industry, business, governments, banks, trade  
associations, academia, research and elsewhere. Use this first-of-  
its-kind resource to make more informed business and policy  
decisions and to enhance your professional productivity!

## NAICS Canada 1997...

- ▶ allows **every** business to see precisely to which industry it  
belongs ... essential for assessing business performance
- ▶ differentiates between
  - ▷ industries where all three countries produce **common**  
comparable data
  - ▷ industries **unique** to Canada
- ▶ recognizes the emergence of the new service economy, including  
the growing high tech industries as well as health care and social  
services
- ▶ identifies 921 industries in 20 sectors.

In an economy where change is a constant factor, **first class**  
information is essential to your success! Order your copy of  
*NAICS Canada 1997* today!

*NAICS Canada 1997* (Cat. No. 12-501-XPE) costs \$45 (plus GST/HST and  
applicable PST). The bilingual CD-ROM version of *NAICS Canada 1997*  
(Cat. No. 12-501-XCB) costs \$100 (plus GST/HST and applicable PST). To  
order, **CALL** toll-free at 1 800 267-6677, **FAX** your VISA, MasterCard order to  
1 800 889-9734 or **MAIL** your order to Statistics Canada, Operations and  
Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa,  
Ontario, Canada, K1A 0T6. Or contact your nearest Statistics Canada Reference  
Centre listed in this publication. You may also order via e-mail:  
[order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca).



# À quelle classe votre entreprise appartient-elle?

**SCIAN Canada 1997...**  
un outil de référence  
indispensable pour  
comprendre les économies  
florissantes du Canada, des  
États-Unis et du Mexique!

**I**l est désormais plus facile de suivre l'activité  
commerciale et économique! Le *Système de  
classification des industries de l'Amérique*

*du Nord (SCIAN) Canada 1997* remplace la Classification type des  
industries (CTI) de 1980. Le *SCIAN Canada 1997* compte bon nombre de  
nouvelles classes et catégories. Vous pouvez maintenant avoir accès à des  
renseignements à jour sur la croissance et la diversification de l'activité  
économique au cours des dernières décennies.

Peu importe votre secteur d'activité, vous ne voudrez pas rater l'occasion de  
mettre la main sur cet outil **novateur**! Le *SCIAN Canada 1997* offre, **pour  
la première fois**, un cadre commun de collecte de données de production  
comparables pour les trois partenaires de l'ALÉNA. Il est donc plus facile que  
jamais de comparer les statistiques financières et économiques du Canada,  
des États-Unis et du Mexique!

De plus, vous pouvez obtenir l'information que vous désirez dans le format  
de votre choix : le *SCIAN Canada 1997* est offert sous la forme d'un livre  
cartonné durable et sur CD-ROM. Le manuel de format pratique comprend  
un index détaillé et constitue un ouvrage de référence maniable, tandis que  
le CD-ROM convivial vous donne accès facilement et rapidement à des  
données complètes sur l'activité économique.

Le *SCIAN Canada 1997* est un outil indispensable pour tous les  
fournisseurs et les utilisateurs de données économiques dans le secteur  
privé, les entreprises, les administrations publiques, les banques, les  
associations professionnelles, le milieu universitaire, le milieu de la  
recherche et d'autres secteurs d'activité. Utilisez cet outil innovateur pour  
prendre des décisions plus éclairées en matière de gestion ou d'orientation  
et pour accroître votre productivité professionnelle!

## SCIAN Canada 1997...

- ▶ permet à **chaque** entreprise de déterminer avec précision la classe à laquelle  
elle appartient; un mécanisme essentiel pour évaluer son rendement;
- ▶ établit une distinction entre
  - ▷ les classes d'activité pour lesquelles les trois pays produisent  
des données **communes** comparables
  - ▷ et les classes **propres** au Canada;
- ▶ reconnaît l'émergence de la nouvelle économie de services, notamment du  
secteur florissant de la haute technologie de même que du secteur de la  
santé et des services sociaux;
- ▶ définit 921 classes réparties dans 20 secteurs.

Dans une économie en constante mutation, le succès de votre entreprise  
dépend de l'accès à des données de **premier ordre**! Commandez votre  
exemplaire du *SCIAN Canada 1997* dès aujourd'hui!

Le prix du *SCIAN Canada 1997* (n° 12-501-XPE au cat.) est de 45 \$ (TPS-TVH et TVP  
le cas échéant, en sus). La version bilingue du *SCIAN Canada 1997* sur CD-ROM  
(n° 12-501-XCB au cat.) coûte 100 \$ (TPS-TVH et TVP le cas échéant, en sus).  
Pour commander, **COMPOSEZ** sans frais le 1 800 267-6677, envoyez votre bon de  
commande (VISA ou MasterCard) par **TELECOPIEUR** au 1 800 889-9734 ou par la  
**POSTE** à l'adresse suivante : Statistique Canada, Division des opérations et de  
l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) Canada,  
K1A 0T6. Vous pouvez également communiquer avec l'un des centres de consultation de  
Statistique Canada dont la liste figure dans la présente publication ou encore passer  
votre commande par courrier électronique : [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca).



## Section 2

### Population

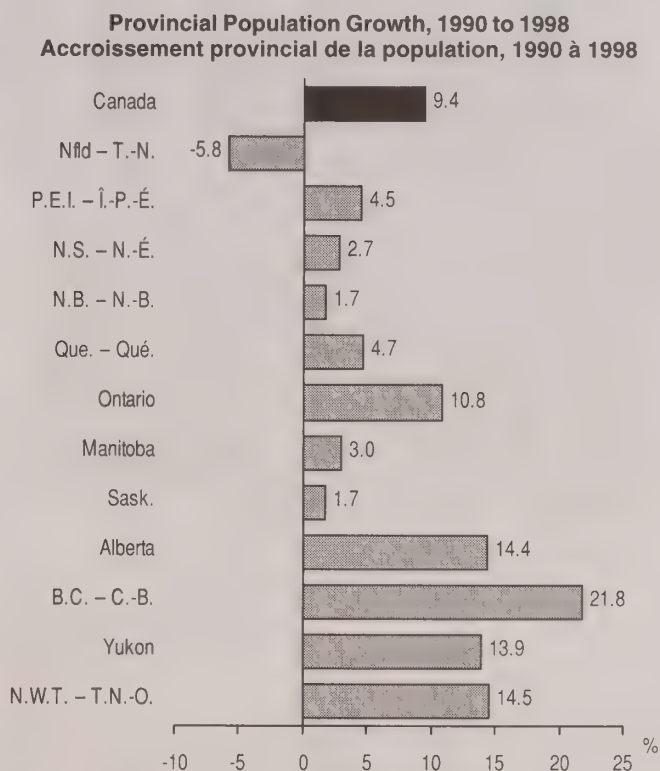
Canada's population is now greater than 30.3 million and continues to grow by 1% a year. The rate of population growth this decade is similar to the 1980s. From 1990 to 1998, the population grew by 9.4%, compared with a 9.3% growth rate from 1980 to 1988. Population growth has been stronger in the western provinces than in eastern Canada. The population of British Columbia has increased by 21.8% from 1980 to 1988, while Newfoundland lost population over the same period. Other provinces east of Ontario have not experienced a loss in population; however, their growth rate has been below the national average (Table 2-1).



## Section 2

### Population

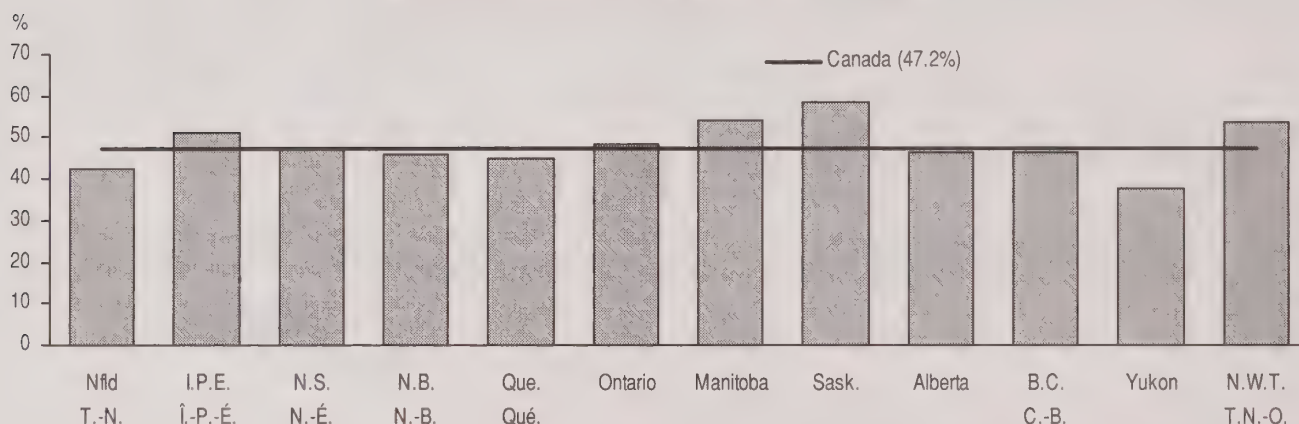
La population du Canada dépasse aujourd'hui les 30,3 millions d'habitants et elle continue de croître de 1 % par année. Le taux de croissance démographique pendant la décennie en cours se compare à celui enregistré dans les années 80. De 1990 à 1998, la population du Canada s'est accrue de 9,4%, comparativement au taux de croissance de 9,3 % observé de 1980 à 1988. La croissance démographique a été plus forte dans les provinces de l'Ouest qu'elle ne l'a été dans les régions de l'est du Canada. En Colombie-Britannique, par exemple, la population a augmenté de 21,8 % entre 1980 et 1988, tandis qu'à Terre-Neuve elle a régressé pendant cette même période. Les autres provinces situées à l'est de l'Ontario n'ont pas enregistré de baisse de population, mais leur taux de croissance démographique a été inférieur à la moyenne nationale (tableau 2-1).



Canada's dependency ratio – the non-working-age population divided by the working-age population – has been increasing as the population ages. In 1998, Canada's dependency ratio stood at 49.2%; it took approximately two people in the working-age population to support one person in the non-working-age population. The two territories have the lowest and the highest dependency ratios in Canada: 37.5% in the Yukon and 53.6% in the Northwest Territories. Among the provinces, Quebec and Newfoundland, at 44.8%, have the lowest dependency ratios and Prince Edward Island, at 51.1%, the highest (Table 2-2). Northwest Territories has the lowest median age, at 26.4; Quebec has the highest, at 37.1.

Le rapport de dépendance au Canada, c'est-à-dire le rapport entre la population d'âge non actif et la population d'âge actif, augmente au fur et à mesure que la population vieillit. En 1998, ce rapport s'établissait à 49,2 %, ce qui signifie que l'on comptait environ deux personnes d'âge actif pour chaque personne d'âge inactif. Les deux territoires affichent respectivement le rapport de dépendance le plus faible et le plus élevé au pays: le rapport de dépendance est ainsi de 37,5 % au Yukon, alors qu'il atteint 53,6 % dans les Territoires du Nord-Ouest. Parmi les provinces, le Québec et Terre-Neuve obtiennent les rapports de dépendance les plus faibles (44,8 %) tandis que l'Île-du-Prince-Édouard enregistre le rapport le plus élevé (51,1 %) (tableau 2-2). C'est dans les Territoires du Nord-Ouest que l'âge médian de la population est le plus faible (26,4 ans) et au Québec qu'il est le plus élevé (37,1 ans).

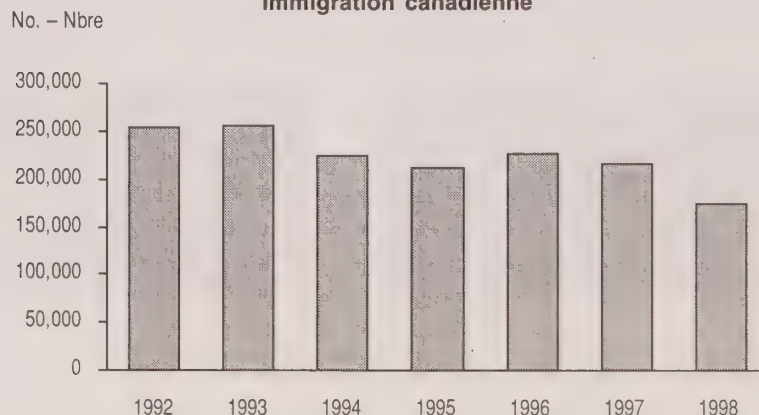
**Dependency Ratio, Canada and Provinces, 1998**  
**Rapport de dépendance, Canada et provinces, 1998**



The number of immigrants to Canada declined in both 1997 and 1998. France was the only country from which the number of immigrants increased. Asia continued to be the continent to provide the majority of immigrants to Canada in 1998 (Table 2-8). Most immigrants go to Ontario, followed by British Columbia and Quebec. However, relative to their populations, British Columbia and Ontario are host to the largest proportion of immigrants, who make up 0.9% and 0.8% of the total provincial population, respectively. In 1998, all provinces with the exception of Newfoundland and Quebec experienced a decline in immigration.

Le nombre d'immigrants au Canada a diminué tant en 1997 qu'en 1998. Seuls les immigrants provenant de la France ont vu leur nombre augmenter. L'Asie a continué d'être le continent d'origine de la majorité des immigrants arrivés au Canada en 1998 (tableau 2-8). La plupart des immigrants choisissent de s'établir en Ontario; viennent ensuite la Colombie-Britannique et le Québec. Cependant, si l'on établit la proportion d'immigrants par rapport à l'ensemble de la population, c'est la Colombie-Britannique et l'Ontario qui ont les taux d'immigrants les plus élevés, leurs proportions s'établissant respectivement à 0,9 % et 0,8 %. En 1998, toutes les provinces, à l'exception de Terre-Neuve et du Québec, ont enregistré une baisse de l'immigration.

**Canadian Immigration**  
**Immigration canadienne**

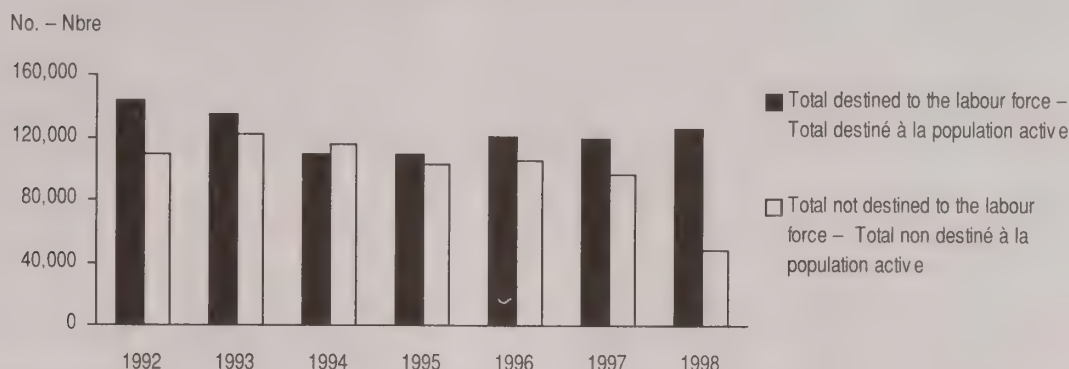




The decrease in the number of people that immigrated to Canada in 1998 was mainly among those not destined for the labour force. The number that planned to work rose by 5.3% in 1998 compared with the previous year. Of the group intending to be employed, the largest increase was among those who did not specify their occupation; the majority of immigrants fall into this category. However, the number of immigrants that intended to work as labourers and in mining also increased. (Table 2-11)

C'est principalement parmi les groupes non destinés au marché du travail que le nombre d'immigrants au Canada a diminué en 1998. Le nombre d'immigrants ayant l'intention de travailler a quant à lui augmenté de 5,3 %, de 1997 à 1998. Parmi ce dernier groupe, on observait la plus forte hausse chez les personnes qui n'ont pas précisé leur profession. La majorité des immigrants se retrouvent d'ailleurs dans cette catégorie. Il est à noter toutefois que le nombre d'immigrants ayant l'intention de travailler comme manoeuvres ou dans le secteur minier a aussi augmenté (tableau 2-11).

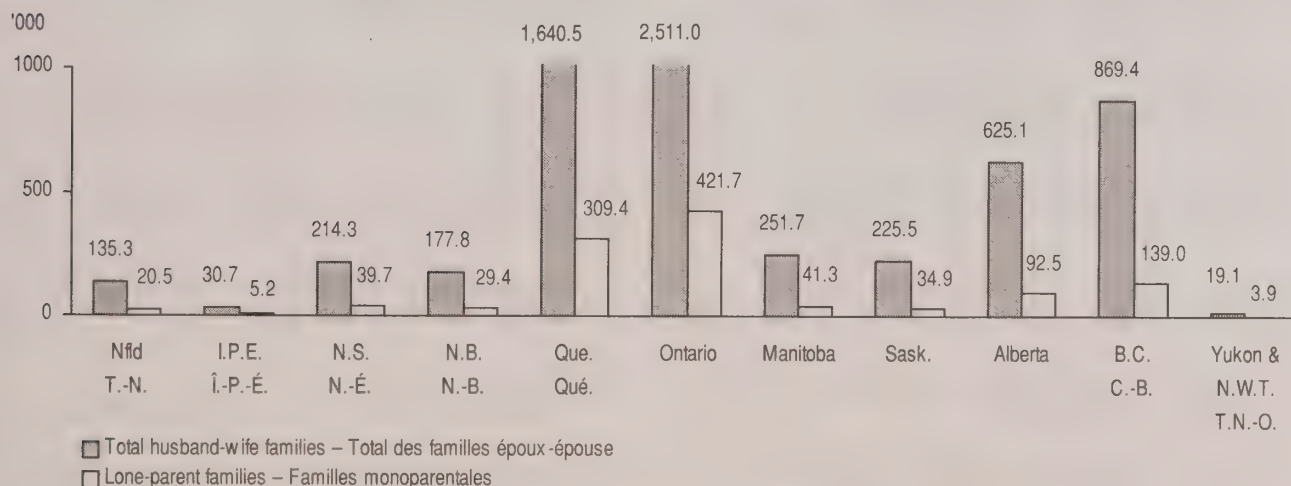
**Immigrants Destined or Not to the Labour Force**  
**Immigrants destinés ou non à la population active**



In 1998, an estimated 8.1 million families in Canada had an average size of three people. Husband-wife families are still the most prevalent, but single-parent families are increasing in numbers and represent 15.1% of all families in Canada. Alberta has the highest proportion of husband-wife families at 86.9% and Quebec the highest number of single-parent families at 16.5% (Table 2-18).

En 1998, il y avait au Canada quelque 8,1 millions de familles, chacune comptant en moyenne trois personnes. Les familles époux-épouse demeurent le type de famille le plus répandu, bien que le nombre de familles monoparentales soit en hausse, celles-ci représentant 15,1 % de l'ensemble des familles au Canada. L'Alberta compte la plus forte proportion de familles époux-épouse (86,9 %), tandis que le Québec vient en tête pour ce qui est des familles monoparentales (16,5 %) (tableau 2-18).

**Family Structure, Provinces and Territories, 1996**  
**Structure familiale, provinces et territoires, 1996**



## List of Tables

## Liste des tableaux

Table	Page	Tableau	Page
2-1 Population Estimates, Canada, Provinces and Territories, July 1st, 1990 to 1998	18	2-1 Estimations de la population, Canada, provinces et territoires, au 1 <sup>er</sup> juillet 1990 à 1998	18
2-2 Population Estimates, by Age Groups and Sex, Canada, Provinces and Territories, July 1st, 1998	19	2-2 Estimations de la population, selon le groupe d'âge et le sexe, Canada, provinces et territoires, au 1 <sup>er</sup> juillet 1998	19
2-3 Population Estimates, by Age Groups, Canada, Provinces and Territories, July 1st, 1991, 1996 and 1998	20	2-3 Estimations de la population, selon le groupe d'âge, Canada, provinces et territoires, au 1 <sup>er</sup> juillet 1991, 1996 et 1998	20
2-4 Urban-rural Population, Canada, Provinces and Territories, 1986, 1991 and 1996	22	2-4 Population urbaine rurale, Canada, provinces et territoires, 1986, 1991 et 1996	22
2-5 Births, Deaths, Marriages and Divorces, Canada, Provinces and Territories, January-December 1993 to 1997	23	2-5 Naissances, décès, mariages et divorces, Canada, provinces et territoires, janvier-décembre 1993 à 1997	23
2-6 Census Population, by Mother Tongue, Canada, Provinces and Territories, 1996	24	2-6 Recensement de la population, selon la langue maternelle, Canada, provinces et territoires, 1996	24
2-7 Ethnic Origin, Canada, Provinces and Territories, 1996	24	2-7 Origine ethnique, Canada, provinces et territoires, 1996	24
2-8 Canadian Immigration, by Country of Last Permanent Residence, January-December 1992 to 1998	25	2-8 Immigration canadienne, par pays de dernière résidence permanente, janvier à décembre 1992 à 1998	25
2-9 Immigrant Population, by Place of Birth and Period of Immigration, 1961-70, 1971-80, 1981-90 and 1991-96	26	2-9 Population immigrante, par lieu de naissance et période d'immigration, 1961-70, 1971-80, 1981-90 et 1991-96	26
2-10 Canadian Immigration, by Province of Destination, January-December 1993 to 1998	26	2-10 Immigration canadienne, par province de destination, janvier à décembre 1993 à 1998	26
2-11 Immigrants, by Intended Occupation, Canada, January-December, 1992 to 1998	27	2-11 Immigrants, selon l'occupation projetée, Canada, janvier à décembre 1992 à 1998	27
2-12 International and Interprovincial Migration, Canada, Provinces and Territories, 1997-98	27	2-12 Migration internationale et interprovinciale, Canada, provinces et territoires, 1997-98	27
2-13 Visible Minority Population, Canada, Provinces and Territories, 1996	28	2-13 Population de minorité visible, Canada, provinces et territoires, 1996	28
2-14 Population Aged 20 to 29, by Field of Study and Sex, Canada, 1996	29	2-14 Population âgée de 20 à 29 ans, selon le domaine d'études et le sexe, Canada, 1996	29
2-15 Full-time Undergraduate Enrolment, by Selected Field of Study and Sex, Canada, 1993-94, 1994-95 and 1995-96	29	2-15 Effectifs universitaires du 1 <sup>er</sup> cycle à plein temps, selon certains domaines d'études et le sexe, Canada, 1993-94, 1994-95 et 1995-96	29



2-16 Full-time Undergraduate Enrolment, by Selected Field of Study and Sex, Canada and Provinces, 1995-96	31	2-16 Effectifs universitaires du 1 <sup>er</sup> cycle à plein temps, selon certains domaines d'études et le sexe, Canada et provinces, 1995-96	31
2-17 Census Families, by Number of Persons per Family and Structure, Canada and Provinces, July 1st, 1996 to 1998	32	2-17 Familles de recensement, selon le nombre de personnes par famille et la structure, Canada et provinces au 1 <sup>er</sup> juillet 1996 à 1998	32
2-18 Census Families, by Structure, Canada, Provinces and Territories, 1996	34	2-18 Familles de recensement, selon la structure, Canada, provinces et territoires, 1996	34
2-19 Percentage Distribution of Families, by Income Groups, Canada and Provinces, 1992 and 1997 (in constant 1997 dollars)	35	2-19 Répartition en pourcentage des familles, selon la tranche de revenu, Canada et provinces, 1992 et 1997 (en dollars constants de 1997)	35
2-20 Living Arrangements, Canada, Provinces and Territories, 1996	36	2-20 Modalité de vie, Canada, provinces et territoires, 1996	36
2-21 Interprovincial Migrant Families, by Province or Territory of Origin and Destination, Year Ending June 30, 1996-1997 and 1997-1998	36	2-21 Migration interprovinciale des familles, selon la province ou le territoire d'origine et de destination, année se terminant le 30 juin, 1996-1997 et 1997-1998	36
2-22 Annual Number of Emigrants, Canada, Provinces and Territories, for Year ending June 30th, 1993 to 1998	37	2-22 Nombre annuel d'émigrants, Canada, provinces et territoires, année se terminant le 30 juin, 1993 à 1998	37

Table 2-1

Population Estimates, Canada, Provinces and Territories,  
July 1st, 1990 to 1998

Tableau 2-1

Estimations de la population, Canada, provinces et territoires,  
au 1<sup>er</sup> juillet 1990 à 1998

Province	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
<b>Canada</b>	<b>27,700,856</b>	<b>28,030,864</b>	<b>28,376,550</b>	<b>28,703,142</b>	<b>29,035,981</b>	<b>29,353,854</b>	<b>29,671,892</b>	<b>30,003,955</b>	<b>30,300,422</b>
Index – Indice (1990=100)	100.0	101.2	102.4	103.6	104.8	106.0	107.1	108.3	109.4
Newfoundland – Terre-Neuve	578,064	579,525	580,162	580,195	574,828	567,954	560,584	554,357	544,400
Index – Indice (1990=100)	100.0	100.3	100.4	100.4	99.4	98.3	97.0	95.9	94.2
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	130,544	130,312	130,878	132,343	133,691	134,788	136,188	136,796	136,388
Index – Indice (1990=100)	100.0	99.8	100.3	101.4	102.4	103.3	104.3	104.8	104.5
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	909,693	915,068	919,350	923,704	926,322	927,710	931,235	934,781	934,587
Index – Indice (1990=100)	100.0	100.6	101.1	101.5	101.8	102.0	102.4	102.8	102.7
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	740,128	745,546	748,463	749,530	750,942	751,782	752,995	753,952	752,999
Index – Indice (1990=100)	100.0	100.7	101.1	101.3	101.5	101.6	101.7	101.9	101.7
Quebec – Québec	7,004,436	7,064,735	7,112,810	7,165,199	7,207,302	7,241,429	7,274,019	7,307,565	7,333,283
Index – Indice (1990=100)	100.0	100.9	101.5	102.3	102.9	103.4	103.8	104.3	104.7
Ontario	10,299,571	10,427,621	10,570,475	10,690,447	10,827,501	10,964,925	11,100,876	11,260,419	11,411,547
Index – Indice (1990=100)	100.0	101.2	102.6	103.8	105.1	106.5	107.8	109.3	110.8
Manitoba	1,105,608	1,109,594	1,113,102	1,118,356	1,123,852	1,129,771	1,134,346	1,136,763	1,138,872
Index – Indice (1990=100)	100.0	100.4	100.7	101.2	101.7	102.2	102.6	102.8	103.0
Saskatchewan	1,007,115	1,002,668	1,003,987	1,006,949	1,009,685	1,014,172	1,019,459	1,022,176	1,024,387
Index – Indice (1990=100)	100.0	99.6	99.7	100.0	100.3	100.7	101.2	101.5	101.7
Alberta	2,547,636	2,592,551	2,634,361	2,670,726	2,704,904	2,739,853	2,780,639	2,837,772	2,914,918
Index – Indice (1990=100)	100.0	101.8	103.4	104.8	106.2	107.5	109.1	111.4	114.4
British Columbia – Colombie-Britannique	3,291,379	3,373,399	3,470,307	3,571,525	3,681,750	3,784,008	3,882,043	3,959,338	4,009,922
Index – Indice (1990=100)	100.0	102.5	105.4	108.5	111.9	115.0	117.9	120.3	121.8
Yukon	27,778	28,915	30,243	30,619	30,047	30,887	31,938	32,239	31,651
Index – Indice (1990=100)	100.0	104.1	108.9	110.2	108.2	111.2	115.0	116.1	113.9
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	58,904	60,930	62,412	63,549	65,157	66,575	67,570	67,797	67,468
Index – Indice (1990=100)	100.0	103.4	106.0	107.9	110.6	113.0	114.7	115.1	114.5

Source: Annual Demographic Statistics 1998, Catalogue no. 91-213-XPB and 91-213-XIB.

Statistiques démographiques annuelles 1998, N° 91-213-XPB et 91-213-XIB au catalogue.

Related CANSIM matrices: 1, 10001.

Matrices CANSIM connexes: 1, 10001.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-2320



Table 2-2

## Population Estimates, by Age Groups and Sex, Canada, Provinces and Territories, July 1st, 1998

Sex and age	Canada	Nfld.	P.E.I	N.S.	N.B.	Que.	Ontario	Manitoba	Sask.	Alberta	B.C.	Yukon	N.W.T.
Sexe et âge	T.-N.	I.-P.-E.	N.-É.	N.-B.	Qué.	Ontario	Manitoba	Sask.	Alberta	B.C.	Yukon	N.W.T.	
Total	30,300,422	544,400	136,388	934,587	752,999	7,333,283	11,411,547	1,138,872	1,024,387	2,914,918	4,009,922	31,651	67,468
0-4 years – ans	1,895,720	27,896	8,561	53,371	41,943	429,729	737,688	79,158	68,895	199,072	239,778	2,255	7,374
5-9	2,069,356	33,878	9,881	61,899	48,152	480,651	789,042	83,711	78,634	217,091	256,386	2,328	7,703
10-14	2,022,046	38,879	10,006	62,561	50,058	446,830	762,480	81,797	80,017	218,934	261,712	2,501	6,271
15-19	2,047,935	42,127	10,111	63,103	52,232	493,783	742,132	79,612	79,449	212,073	265,382	2,317	5,614
20-24	2,036,586	40,331	9,329	62,184	53,165	489,472	747,598	77,984	72,044	213,554	263,695	1,923	5,307
25-29	2,129,263	38,663	9,197	63,675	53,439	479,745	817,071	78,507	64,681	221,881	293,949	2,479	5,976
30-34	2,427,970	42,537	9,942	72,063	58,404	575,442	947,698	83,723	70,343	237,323	321,375	2,853	6,267
35-39	2,693,015	45,646	10,920	81,303	63,868	659,063	1,022,682	93,975	81,235	269,828	355,359	3,235	5,901
40-44	2,521,959	45,857	10,453	76,862	62,770	633,528	924,891	88,174	79,047	253,507	338,919	3,152	4,799
45-49	2,195,234	43,015	9,754	68,663	57,004	555,816	806,309	77,619	65,140	201,987	303,245	2,858	3,824
50-54	1,874,101	36,252	8,576	60,687	48,315	488,635	695,445	65,805	52,755	161,537	251,036	2,085	2,973
55-59	1,438,159	25,976	6,345	46,043	36,586	380,257	536,816	50,347	43,311	119,545	189,812	1,192	1,929
60-64	1,213,360	21,301	5,634	38,914	29,967	308,039	463,762	43,650	39,596	100,151	160,094	924	1,328
65-69	1,141,638	19,053	5,041	35,104	28,022	292,619	436,838	41,687	39,086	91,129	151,425	684	950
70-74	983,032	15,890	4,258	30,523	24,584	244,744	381,118	38,769	36,407	74,467	131,296	428	548
75-79	759,808	12,986	3,656	25,968	20,159	178,716	289,612	33,035	31,001	57,637	106,460	225	353
80-84	470,893	8,115	2,478	17,499	13,354	110,119	170,806	22,112	22,646	36,133	67,355	116	160
85-89	256,122	4,228	1,471	9,626	7,405	58,303	93,577	12,733	13,175	19,167	36,260	72	105
90+	124,225	1,770	775	4,539	3,572	27,792	45,982	6,474	6,925	9,902	16,384	24	86
Median Age – Âge médian	36.0	35.9	35.5	36.7	36.5	37.1	35.8	35.2	34.9	33.8	36.4	33.6	26.4
Male – Hommes	14,997,596	270,333	67,157	457,911	373,143	3,616,295	5,623,444	564,502	509,578	1,468,731	1,994,636	16,555	35,311
0-4 years – ans	971,893	14,482	4,440	27,575	21,520	219,334	377,618	40,492	35,267	102,685	123,535	1,145	3,800
5-9	1,060,331	17,500	5,094	31,749	24,772	245,408	404,891	42,924	40,257	111,440	131,063	1,281	3,952
10-14	1,037,695	19,762	5,067	31,893	25,665	228,890	391,991	41,995	40,991	112,359	134,571	1,279	3,232
15-19	1,051,191	21,429	5,042	32,076	26,886	253,469	381,108	40,688	40,979	108,687	136,662	1,243	2,922
20-24	1,038,903	20,725	4,813	31,269	27,190	250,262	379,921	40,168	37,127	109,717	133,961	993	2,757
25-29	1,076,401	19,453	4,690	31,903	27,370	245,370	407,881	40,196	32,826	113,762	148,638	1,260	3,052
30-34	1,225,584	20,770	4,887	35,773	29,593	294,057	474,578	42,698	35,233	121,134	162,134	1,444	3,283
35-39	1,352,966	22,561	5,401	40,256	31,895	333,239	511,639	47,654	40,904	136,037	178,754	1,572	3,054
40-44	1,259,454	22,533	5,259	37,997	31,446	318,301	456,803	44,328	40,185	129,791	168,594	1,641	2,576
45-49	1,095,062	21,443	4,883	34,140	28,362	276,783	397,943	38,810	33,344	103,258	152,525	1,482	2,089
50-54	933,430	18,345	4,291	30,287	24,324	241,537	344,540	32,995	26,465	82,056	125,716	1,189	1,685
55-59	711,543	13,018	3,136	22,708	18,419	187,202	263,983	24,905	21,394	60,431	94,629	680	1,038
60-64	594,639	10,720	2,774	19,207	14,728	148,173	226,609	21,548	19,553	50,089	80,014	539	685
65-69	546,963	9,300	2,469	16,637	13,378	136,130	209,382	19,911	18,976	45,063	74,809	383	525
70-74	439,309	7,442	1,928	13,376	10,868	106,018	170,036	17,366	16,917	34,494	60,347	244	273
75-79	312,463	5,725	1,451	10,459	8,340	70,439	119,408	13,397	13,367	24,392	45,177	100	208
80-84	175,078	3,152	852	6,486	5,094	38,119	63,764	8,423	8,830	14,033	26,192	44	89
85-89	83,211	1,464	497	3,078	2,391	17,092	30,530	4,320	4,751	6,506	12,515	27	40
90+	31,480	509	183	1,042	902	6,472	10,819	1,684	2,212	2,797	4,800	9	51
Median Age – Âge médian	35.1	35.3	34.5	35.8	35.6	36.1	34.9	34.3	34.0	33.3	35.7	33.8	26.8
Female – Femmes	15,302,826	274,067	69,231	476,676	379,856	3,716,988	5,788,103	574,370	514,809	1,446,187	2,015,286	15,096	32,157
0-4 years – ans	923,827	13,414	4,121	25,796	20,423	210,395	360,070	38,666	33,628	96,387	116,243	1,110	3,574
5-9	1,009,025	16,378	4,787	30,150	23,380	235,243	384,151	40,787	38,377	105,651	125,323	1,047	3,751
10-14	984,351	19,117	4,939	30,668	24,393	217,940	370,489	39,802	39,026	106,575	127,141	1,222	3,039
15-19	996,744	20,698	5,069	31,027	25,346	240,314	361,024	38,924	38,470	103,386	128,720	1,074	2,692
20-24	997,683	19,606	4,516	30,915	25,975	239,210	367,677	37,816	34,917	103,837	129,734	930	2,550
25-29	1,052,862	19,210	4,507	31,772	26,069	234,375	409,190	38,311	31,855	108,119	145,311	1,219	2,924
30-34	1,202,386	21,767	5,055	36,290	28,811	281,385	473,120	41,025	35,110	116,189	159,241	1,409	2,984
35-39	1,340,049	23,085	5,519	41,047	31,973	325,824	511,043	46,321	40,331	133,791	176,605	1,663	2,847
40-44	1,262,505	23,324	5,194	38,865	31,324	315,227	468,088	43,846	38,862	123,716	170,325	1,511	2,223
45-49	1,100,172	21,572	4,871	34,523	28,642	279,033	408,366	38,809	31,796	98,729	150,720	1,376	1,735
50-54	940,671	17,907	4,285	30,400	23,991	247,098	350,905	32,810	26,290	79,481	125,320	896	1,288
55-59	726,616	12,958	3,209	23,335	18,167	193,055	272,833	25,442	21,917	59,114	95,183	512	891
60-64	618,721	10,581	2,860	19,707	15,239	159,866	237,153	22,102	20,043	50,062	80,080	385	643
65-69	594,675	9,753	2,572	18,467	14,644	156,489	227,456	21,776	20,110	46,066	76,616	301	425
70-74	543,723	8,448	2,330	17,147	13,716	138,726	211,082	21,403	19,490	39,973	70,949	184	275
75-79	447,345	7,261	2,205	15,509	11,819	108,277	170,204	19,638	17,634	33,245	61,283	125	145
80-84	295,815	4,963	1,626	11,013	8,260	72,000	107,042	13,689	13,816	22,100	41,163	72	71
85-89	172,911	2,764	974	6,548	5,014	41,211	63,047	8,413	8,424	12,661	23,745	45	65
90+	92,745	1,261	592	3,497	2,670	21,320	35,163	4,790	4,713	7,105	11,584	15	35
Median Age – Âge médian	36.8	36.6	36.4	37.6	37.4	38.1	36.6	36.2	35.7	34.3	37.1	33.4	25.9

Source: Annual Demographic Statistics 1998, Catalogue no. 91-213 -XPB and 91-213-XIB.  
 Statistiques démographiques annuelles 1998, N° 91-213 -XPB et 91-213-XIB au catalogue.  
 Related CANSIM matrices: 6367-6379  
 Matrices CANSIM connexes : 6367-6379.

For "Notes" see end of section.  
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-2320

Table 2-3

**Population Estimates, by Age Groups, Canada, Provinces and Territories, July 1st, 1991, 1996 and 1998**

Tableau 2-3

**Estimations de la population, selon le groupe d'âge, Canada, provinces et territoires, au 1<sup>er</sup> juillet 1991, 1996 et 1998**

Age group		Canada	Nfld	P.E.I.	N.S.	N.B.	Que.	Ontario	Manitoba	Sask.	Alberta	B.C.	Yukon	N.W.T.
Groupe d'âge			T.-N.	I.-P.-É.	N.-É.	N.-B.	Qué.					C.-B.		T. N.-O.
<b>Total population</b>														
<b>Population totale</b>														
Estimates – Estimations	1991	28,030,864	579,525	130,312	915,068	745,546	7,064,735	10,427,621	1,109,594	1,002,668	2,592,551	3,373,399	28,915	60,930
Estimates – Estimations	1996	29,671,892	560,584	136,188	931,235	752,995	7,274,019	11,100,876	1,134,346	1,019,459	2,780,639	3,882,043	31,938	67,570
Estimates – Estimations	1998	30,300,422	544,400	136,388	934,587	752,999	7,333,283	11,411,547	1,138,872	1,024,387	2,914,918	4,009,922	31,651	67,468
<b>0 - 4 years – ans</b>														
Estimates – Estimations	1991	1,958,452	37,672	9,534	61,764	48,876	456,127	731,393	83,603	79,066	212,133	227,935	2,507	7,842
Estimates – Estimations	1996	1,965,318	30,920	9,080	56,980	44,971	460,316	756,053	81,858	72,542	199,940	242,355	2,420	7,883
Estimates – Estimations	1998	1,895,720	27,896	8,561	53,371	41,943	429,729	737,688	79,158	68,895	199,072	239,778	2,255	7,374
<b>5 - 9 years – ans</b>														
Estimates – Estimations	1991	1,933,846	43,128	9,949	62,167	51,587	453,018	701,016	81,066	81,759	210,010	231,296	2,473	6,377
Estimates – Estimations	1996	2,017,244	36,710	9,978	62,484	48,806	461,483	760,338	83,444	79,058	213,461	251,481	2,530	7,471
Estimates – Estimations	1998	2,069,356	33,878	9,881	61,899	48,152	480,651	789,042	83,711	78,634	217,091	256,386	2,328	7,703
<b>10 - 14 years – ans</b>														
Estimates – Estimations	1991	1,897,864	47,611	9,899	62,008	53,705	487,630	666,967	77,868	78,444	189,064	217,182	2,051	5,435
Estimates – Estimations	1996	2,009,244	42,349	10,208	62,605	51,603	460,836	740,080	81,389	80,864	212,718	257,851	2,561	6,180
Estimates – Estimations	1998	2,022,046	38,879	10,006	62,561	50,058	446,830	762,480	81,797	80,017	218,934	261,712	2,501	6,271
<b>15 - 19 years – ans</b>														
Estimates – Estimations	1991	1,927,992	54,690	10,032	67,837	59,544	465,452	709,044	81,612	74,169	181,546	217,058	1,948	5,060
Estimates – Estimations	1996	2,012,979	46,011	10,133	63,443	53,876	499,923	721,396	78,983	79,400	198,055	254,018	2,110	5,631
Estimates – Estimations	1998	2,047,935	42,127	10,111	63,103	52,232	493,783	742,132	79,612	79,449	212,073	265,382	2,317	5,614
<b>20 - 24 years – ans</b>														
Estimates – Estimations	1991	2,087,982	50,537	9,538	70,110	57,266	502,740	801,493	81,963	67,251	200,635	238,253	2,178	6,018
Estimates – Estimations	1996	2,010,586	44,414	9,605	64,846	55,158	474,953	747,174	79,587	69,416	197,462	260,376	2,214	5,381
Estimates – Estimations	1998	2,036,586	40,331	9,329	62,184	53,165	489,472	747,598	77,984	72,044	213,554	263,695	1,923	5,307
<b>25 - 29 years – ans</b>														
Estimates – Estimations	1991	2,506,973	49,308	10,303	80,649	64,210	626,763	967,279	94,147	78,816	242,361	283,589	2,805	6,743
Estimates – Estimations	1996	2,163,503	42,186	9,171	65,651	54,068	504,164	826,426	79,504	64,688	212,412	296,119	2,638	6,476
Estimates – Estimations	1998	2,129,263	38,663	9,197	63,675	53,439	479,745	817,071	78,507	64,681	221,881	293,949	2,479	5,976
<b>30 - 34 years – ans</b>														
Estimates – Estimations	1991	2,582,524	48,870	10,479	81,011	64,725	665,670	958,823	94,775	83,145	260,902	305,007	3,202	5,915
Estimates – Estimations	1996	2,582,355	45,872	10,668	78,944	63,278	628,673	994,836	91,285	76,997	247,516	334,427	3,097	6,762
Estimates – Estimations	1998	2,427,970	42,537	9,942	72,063	58,404	575,442	947,698	83,723	70,343	237,323	321,375	2,853	6,267
<b>35 - 39 years – ans</b>														
Estimates – Estimations	1991	2,345,415	47,788	9,931	73,650	61,651	607,441	853,596	86,844	76,999	230,641	288,862	3,171	4,841
Estimates – Estimations	1996	2,626,267	47,007	10,835	80,103	64,125	662,482	973,241	92,883	81,367	262,803	342,280	3,356	5,785
Estimates – Estimations	1998	2,693,015	45,646	10,920	81,303	63,868	659,063	1,022,682	93,975	81,235	269,828	355,359	3,235	5,901
<b>40 - 44 years – ans</b>														
Estimates – Estimations	1991	2,129,006	43,446	9,660	68,789	57,200	552,700	790,698	77,733	63,902	189,566	268,688	2,653	3,971
Estimates – Estimations	1996	2,375,381	46,039	10,168	73,233	60,836	602,026	865,319	85,341	74,882	230,844	318,950	3,188	4,555
Estimates – Estimations	1998	2,521,959	45,857	10,453	76,862	62,770	633,528	924,891	88,174	79,047	253,507	338,919	3,152	4,799
<b>45 - 49 years – ans</b>														
Estimates – Estimations	1991	1,673,545	33,220	7,171	53,357	42,846	461,521	616,125	60,385	49,251	140,387	204,712	1,900	2,670
Estimates – Estimations	1996	2,131,847	42,022	9,912	68,493	56,150	541,337	790,268	76,200	62,032	188,686	290,200	2,645	3,902
Estimates – Estimations	1998	2,195,234	43,015	9,754	68,663	57,004	555,816	806,309	77,619	65,140	201,987	303,245	2,858	3,824
<b>50 - 54 years – ans</b>														
Estimates – Estimations	1991	1,342,529	25,146	5,995	43,108	34,240	358,806	504,437	49,429	43,040	111,216	163,916	1,273	1,923
Estimates – Estimations	1996	1,656,046	31,943	7,233	52,997	42,137	448,184	608,636	58,496	47,859	138,290	215,983	1,788	2,500
Estimates – Estimations	1998	1,874,101	36,252	8,576	60,687	48,315	488,635	695,445	65,805	52,755	161,537	251,036	2,085	2,973
<b>55 - 59 years – ans</b>														
Estimates – Estimations	1991	1,235,456	22,001	5,591	39,368	30,787	329,591	466,917	46,447	42,516	99,951	149,875	928	1,484
Estimates – Estimations	1996	1,331,331	24,088	6,096	42,729	33,724	347,088	501,217	47,714	41,890	109,574	174,247	1,187	1,777
Estimates – Estimations	1998	1,438,159	25,976	6,345	46,043	36,586	380,257	536,816	50,347	43,311	119,545	189,812	1,192	1,929
<b>60 - 64 years – ans</b>														
Estimates – Estimations	1991	1,192,075	20,345	5,130	36,978	29,380	314,947	454,602	46,027	43,262	91,274	148,416	705	1,009
Estimates – Estimations	1996	1,207,800	21,013	5,558	38,211	29,900	312,350	459,364	44,184	40,664	97,624	156,873	808	1,251
Estimates – Estimations	1998	1,213,360	21,301	5,634	38,914	29,967	308,039	463,762	43,650	39,596	100,151	160,094	924	1,328

See Sources and Notes at the end of this table.  
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.



Table 2-3

**Population Estimates, by Age Groups, Canada, Provinces and Territories, July 1st, 1991, 1996 and 1998 – Concluded**

Tableau 2-3

**Estimations de la population, selon le groupe d'âge, Canada, provinces et territoires, au 1<sup>er</sup> juillet 1991, 1996 et 1998 – fin**

Age group		Canada	Nfld	P.E.I.	N.S.	N.B.	Que.	Ontario	Manitoba	Sask.	Alberta	B.C.	Yukon	N.W.T.
Groupe d'âge			T.-N.	I.-P.-É.	N.-É.	N.-B.	Qué.					C.-B.		T. N.-O.
<b>65 - 69 years – ans</b>														
Estimates – Estimations	1991	1,086,840	18,166	4,955	35,093	28,543	275,454	417,622	45,527	41,505	78,215	140,677	469	614
Estimates – Estimations	1996	1,123,323	18,639	4,838	34,558	27,236	287,470	431,223	42,361	40,070	87,538	147,978	601	811
Estimates – Estimations	1998	1,141,638	19,053	5,041	35,104	28,022	292,619	436,838	41,687	39,086	91,129	151,425	684	950
<b>70 - 74 years – ans</b>														
Estimates – Estimations	1991	835,736	15,443	4,325	30,696	23,500	204,306	308,910	37,656	36,419	60,520	113,231	312	418
Estimates – Estimations	1996	966,987	15,819	4,390	30,883	25,030	237,252	374,247	40,061	36,899	71,351	130,190	367	498
Estimates – Estimations	1998	983,032	15,890	4,258	30,523	24,584	244,744	381,118	38,769	36,407	74,467	131,296	428	548
<b>75 - 79 years – ans</b>														
Estimates – Estimations	1991	623,454	11,405	3,600	23,391	17,827	148,286	228,183	30,142	29,431	44,615	86,108	177	289
Estimates – Estimations	1996	689,319	12,382	3,552	25,194	19,100	162,915	255,754	30,959	30,515	51,807	96,602	215	324
Estimates – Estimations	1998	759,808	12,986	3,656	25,968	20,159	178,716	289,612	33,035	31,001	57,637	106,460	225	353
<b>80 - 84 years – ans</b>														
Estimates – Estimations	1991	383,035	6,472	2,333	14,215	11,194	90,915	141,210	19,004	18,806	27,811	50,798	101	176
Estimates – Estimations	1996	457,653	7,919	2,615	16,985	13,024	105,088	167,495	22,319	22,183	34,178	65,524	129	194
Estimates – Estimations	1998	470,893	8,115	2,478	17,499	13,354	110,119	170,806	22,112	22,646	36,133	67,355	116	160
<b>85 - 89 years – ans</b>														
Estimates – Estimations	1991	192,759	2,798	1,135	7,095	5,523	43,698	72,621	10,154	9,858	14,622	25,131	36	88
Estimates – Estimations	1996	232,344	3,731	1,420	8,625	6,694	53,134	85,585	11,646	11,981	17,488	31,849	63	128
Estimates – Estimations	1998	256,122	4,228	1,471	9,626	7,405	58,303	93,577	12,733	13,175	19,167	36,260	72	105
<b>90 years and over 90 ans et plus</b>														
Estimates – Estimations	1991	95,381	1,479	752	3,782	2,942	19,670	36,685	5,212	5,029	7,082	12,665	26	57
Estimates – Estimations	1996	112,365	1,520	728	4,271	3,279	24,345	42,224	6,132	6,152	8,892	14,740	21	61
Estimates – Estimations	1998	124,225	1,770	775	4,539	3,572	27,792	45,982	6,474	6,925	9,902	16,384	24	86
<b>Median age – Âge médian</b>														
Estimates – Estimations	1991	33.3	30.7	32.8	33.3	32.9	34.1	33.3	32.8	32.5	31.1	34.4	30.8	24.8
Estimates – Estimations	1996	35.1	34.1	34.7	35.6	35.4	36.1	35.0	34.5	34.2	33.3	35.6	32.6	26.0
Estimates – Estimations	1998	36.0	35.9	35.5	36.7	36.5	37.1	35.8	35.2	34.9	33.8	36.4	33.6	26.4

**Source:** Annual Demographic Statistics 1998, Catalogue 91-213-XPB and 91-213-XIB.

Statistiques démographiques annuelles 1998, nos 91-213-XPB et 91-213-XIB au catalogue.

Related CANSIM matrices: 6376-6379.

Matrices CANSIM connexes : 6376-6379.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

**Contact:** (613) 951-2320

Table 2-4

Urban-rural Population, Canada, Provinces and Territories,  
1986, 1991 and 1996

Tableau 2-4

Population urbaine rurale, Canada, provinces et territoires,  
1986, 1991 et 1996

Province	Total population – Population totale				Urban – Régions urbaines				Rural – Régions rurales			
				% change 1991-96				% change 1991-96				% change 1991-96
	1986	1991	1996		1986	1991	1996		1986	1991	1996	
	Variation % 1991-96				Variation % 1991-96				Variation % 1991-96			
	'000	'000	'000		'000	'000	'000		'000	'000	'000	
<b>Canada</b>	<b>25,309.3</b>	<b>27,296.9</b>	<b>28,846.8</b>	<b>5.7</b>	<b>19,352.1</b>	<b>20,908.1</b>	<b>22,461.2</b>	<b>7.4</b>	<b>5,957.2</b>	<b>6,389.7</b>	<b>6,385.6</b>	<b>-0.1</b>
Newfoundland – Terre-Neuve	568.4	568.5	551.8	-2.9	334.7	304.5	313.8	3.1	233.6	264.0	238.0	-9.9
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	126.6	129.8	134.6	3.7	48.3	51.8	59.5	14.8	78.4	78.0	75.1	-3.7
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	873.2	899.9	909.3	1.0	471.1	481.5	497.9	3.4	402.0	418.4	411.4	-1.7
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	709.4	723.9	738.1	2.0	350.3	345.2	360.4	4.4	359.1	378.7	377.7	-0.3
Quebec – Québec	6,532.5	6,896.0	7,138.8	3.5	5,089.0	5,351.2	5,597.6	4.6	1,443.5	1,544.8	1,541.2	-0.2
Ontario	9,101.7	10,084.9	10,753.6	6.6	7,469.4	8,253.8	8,958.7	8.5	1,632.3	1,831.0	1,794.8	-2.0
Manitoba	1,063.0	1,091.9	1,113.9	2.0	766.9	787.2	800.1	1.6	296.2	304.8	313.8	3.0
Saskatchewan	1,009.6	988.9	990.2	0.1	620.2	623.4	627.2	0.6	389.4	365.5	363.1	-0.7
Alberta	2,365.8	2,545.6	2,696.8	5.9	1,877.8	2,030.9	2,142.8	5.5	488.1	514.7	554.0	7.6
British Columbia – Colombie-Britannique	2,883.4	3,282.1	3,724.5	13.5	2,285.0	2,640.1	3,057.4	15.8	598.4	641.9	667.1	3.9
Yukon	23.5	27.8	30.8	10.8	15.2	16.3	18.4	12.6	8.3	11.5	12.3	7.3
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	52.2	57.6	64.4	11.7	24.2	21.2	27.4	29.5	28.0	36.5	37.0	1.4
Rural population – Population rurale												
	Rural fringe within CMA				Rural fringe within CAs				Non-CMA/CA population			
				% change 1991-96				% change 1991-96				% change 1991-96
	1986	1991	1996		1986	1991	1996		1986	1991	1996	
	Variation % 1991-96				Variation % 1991-96				Variation % 1991-96			
	'000	'000	'000		'000	'000	'000		'000	'000	'000	
<b>Canada</b>	<b>1,036.4</b>	<b>1,189.6</b>	<b>1,157.4</b>	<b>-2.7</b>	<b>791.8</b>	<b>884.1</b>	<b>881.5</b>	<b>-0.3</b>	<b>4,129.1</b>	<b>4,316.2</b>	<b>4,346.6</b>	<b>0.7</b>
Newfoundland – Terre-Neuve	20.3	26.2	23.9	-8.8	13.3	12.6	8.9	-29.4	200.1	225.2	205.2	-8.9
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	—	—	—	—	26.8	26.5	19.5	-26.4	51.6	51.4	55.6	8.2
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	56.8	65.8	62.5	-5.0	66.9	84.1	82.7	-1.7	278.4	268.6	266.2	-0.9
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	28.6	32.1	33.7	5.0	72.3	80.7	72.8	-9.8	258.2	265.9	271.2	2.0
Quebec – Québec	238.7	283.7	282.1	-0.6	163.8	164.9	141.4	-14.3	1,041.0	1,096.4	1,117.7	1.9
Ontario	454.2	517.5	479.2	-7.4	206.2	245.2	265.4	8.2	971.9	1,068.3	1,050.3	-1.7
Manitoba	32.3	38.4	44.1	14.8	—	0.1	8.7	8600.0	263.8	266.3	261.0	-2.0
Saskatchewan	25.2	25.0	26.8	7.2	11.0	12.5	14.0	12.0	353.2	328.1	322.2	-1.8
Alberta	93.8	104.0	118.2	13.7	16.4	24.6	24.4	-0.8	377.9	386.1	411.4	6.6
British Columbia – Colombie-Britannique	86.5	97.0	87.0	-10.3	215.3	228.0	235.8	3.4	296.6	316.8	344.3	8.7
Yukon	—	—	—	—	—	1.6	4.6	187.5	8.3	9.9	7.7	-22.2
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	—	—	—	—	—	3.3	3.2	-3.0	28.0	33.2	33.8	1.8

Source: The 1986, 1991 and 1996 Census of Population: Urban Areas, Population and Dwelling Counts, Catalogue no. 93-305.

Le recensement de la population de 1986, 1991 et 1996 : Régions urbaines, chiffres de population et des logements. N° 93-305 au catalogue.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: Rural Data Advisory Line

Voie pour l'accès aux données rurales

1-800-465-1991



Table 2-5

**Births, Deaths, Marriages and Divorces, Canada, Provinces and Territories, January-December 1993 to 1997<sup>1</sup>**

	1993	1994	1995	1996	1997 <sup>1</sup>	Change 1993-97	Change 1996-97
						Variation 1993-97	Variation 1996-97
	number – nombre					%	%
<b>Births – Naissances</b>							
Canada	388,394	385,110	378,011	366,189	361,785	-6.9	-1.2
Nfld – T.-N.	6,421	6,337	5,859	5,747	5,405	-15.8	-6.0
P.E.I. – I.-P.É.	1,754	1,716	1,754	1,694	1,705	-2.8	0.6
N.S. – N.-É.	11,568	11,099	10,726	10,562	10,325	-10.7	-2.2
N.B. – N.-B.	9,049	8,978	8,563	8,176	7,965	-12.0	-2.6
Que. – Qué.	92,391	90,578	87,417	85,226	80,195	-13.2	-5.9
Ontario	147,848	147,068	146,263	140,012	140,775	-4.8	0.5
Manitoba	16,709	16,480	16,113	15,478	15,540	-7.0	0.4
Saskatchewan	14,269	14,038	13,499	13,300	12,815	-10.2	-3.6
Alberta	40,292	39,796	38,914	37,851	38,170	-5.3	0.8
B.C. – C.-B.	46,026	46,998	46,820	46,138	46,880	1.9	1.6
Yukon	508	442	470	443	470	-7.5	6.1
N.W.T. – T.N.-O.	1,559	1,580	1,613	1,562	1,540	-1.2	-1.4
<b>Deaths – Décès</b>							
Canada	204,909	207,077	210,733	212,859	216,970	5.9	1.9
Nfld – T.-N.	3,890	4,050	3,935	3,928	3,850	-1.0	-2.0
P.E.I. – I.-P.É.	1,145	1,114	1,153	1,268	1,235	7.9	-2.6
N.S. – N.-É.	7,559	7,770	7,687	7,751	7,830	3.6	1.0
N.B. – N.-B.	5,806	5,917	5,938	5,896	5,970	2.8	1.3
Que. – Qué.	51,711	51,366	52,734	52,336	53,200	2.9	1.7
Ontario	75,851	77,487	78,479	79,099	81,260	7.1	2.7
Manitoba	9,298	9,148	9,658	9,497	9,955	7.1	4.8
Saskatchewan	8,164	8,308	8,495	8,765	8,250	1.1	-5.9
Alberta	15,338	15,613	15,895	16,391	16,860	9.9	2.9
B.C. – C.-B.	25,764	25,939	26,375	27,536	28,205	9.5	2.4
Yukon	123	124	157	120	135	9.8	12.5
N.W.T. – T.N.-O.	260	241	227	272	220	-15.4	-19.1
<b>Marriages – Mariages</b>							
Canada	159,316	159,959	160,251	156,692	159,350	0.0	1.7
Nfld – T.-N.	3,163	3,318	3,404	3,194	3,235	2.3	1.3
P.E.I. – I.-P.É.	885	850	877	924	960	8.5	3.9
N.S. – N.-É.	5,403	5,374	5,329	5,392	5,525	2.3	2.5
N.B. – N.-B.	4,177	4,219	4,252	4,366	4,340	3.9	-0.6
Que. – Qué.	25,021	24,985	24,238	23,968	23,875	-4.6	-0.4
Ontario	66,575	66,694	67,583	66,208	67,540	1.4	2.0
Manitoba	6,752	6,585	6,703	6,448	6,620	-2.0	2.7
Saskatchewan	5,638	5,689	5,799	5,671	5,700	1.1	0.5
Alberta	17,860	18,096	18,044	17,283	17,860	0.0	3.3
B.C. – C.-B.	23,446	23,739	23,597	22,834	23,245	-0.9	1.8
Yukon	180	169	207	198	240	33.3	21.2
N.W.T. – T.N.-O.	216	241	218	206	210	-2.8	1.9
<b>Divorces</b>							
Canada	78,226	78,880	77,636	71,528	75,240	-3.8	5.2
Nfld – T.-N.	930	933	982	1,060	1,029	10.6	-2.9
P.E.I. – I.-P.É.	227	249	260	237	265	16.7	11.8
N.S. – N.-É.	2,376	2,286	2,294	2,228	2,345	-1.3	5.3
N.B. – N.-B.	1,606	1,570	1,456	1,450	1,473	-8.3	1.6
Que. – Qué.	19,662	18,224	20,133	18,078	18,620	-5.3	3.0
Ontario	28,903	30,718	29,352	25,035	27,410	-5.2	9.5
Manitoba	2,586	2,746	2,677	2,603	2,478	-4.2	-4.8
Saskatchewan	2,239	2,354	2,320	2,216	2,327	3.9	5.0
Alberta	8,612	8,174	7,599	7,509	7,878	-8.5	4.9
B.C. – C.-B.	10,889	11,437	10,357	10,898	11,200	2.9	2.8
Yukon	94	97	112	115	124	31.9	7.8
N.W.T. – T.N.-O.	102	92	94	99	91	-10.8	-8.1

**Source:** Annual Demographic Statistics 1998, Catalogue no. 91-213-XPB and 91-213-XIB, Annual.  
Statistiques démographiques annuelles 1998, N° 91-213-XPB et 91-213-XIB au catalogue, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

**Contact:** (613) 951-2320

Table 2-6

## Census Population, by Mother Tongue, Canada, Provinces and Territories, 1996

Province	Total population	Single Responses	English	French	Other	Multiple Responses
	Population totale	Réponses uniques	Anglais	Français	Autres	Réponses multiples
<b>Canada</b>	<b>28,528,125</b>	<b>28,125,565</b>	<b>16,890,615</b>	<b>6,636,655</b>	<b>4,598,290</b>	<b>402,560</b>
Newfoundland – Terre-Neuve	547,160	546,435	538,695	2,275	5,465	725
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	132,855	132,410	124,800	5,555	2,055	445
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	899,970	895,775	836,240	35,040	24,495	4,195
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	729,625	723,285	473,260	239,730	10,290	6,345
Quebec – Québec	7,045,080	6,944,160	586,435	5,700,150	657,580	100,920
Ontario	10,642,790	10,470,490	7,694,630	479,285	2,296,570	172,300
Manitoba	1,100,295	1,081,575	813,055	47,665	220,855	18,720
Saskatchewan	976,615	962,815	816,955	19,075	126,780	13,800
Alberta	2,669,195	2,635,470	2,159,280	52,375	423,815	33,725
British Columbia – Colombie-Britannique	3,689,755	3,639,815	2,785,015	53,035	801,755	49,940
Yukon	30,650	30,215	26,405	1,110	2,700	435
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	64,125	63,115	35,840	1,360	25,925	1,005

Source: The 1996 Census of Population: Mother Tongue. Catalogue 92-335.

Contact: (613) 951-3776

Le Recensement de la population de 1996 : Langue maternelle. 92-335 au catalogue.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 2-7

## Ethnic Origin, Canada, Provinces and Territories, 1996

Ethnic origin		Canada	Nfld	P.E.I.	N.S.	N.B.	Que.	Ontario	Manitoba	Sask.	Alberta	B.C.	Yukon	N.W.T.
Origine ethnique		T.-N.	I.-P.-É.	N.-É.	N.-B.	Qué.	Qué.	Ontario	Manitoba	Sask.	Alberta	C.-B.	Yukon	T.N.-O.
Total population	Total	28,528,125	547,160	132,855	899,970	729,630	7,045,085	10,642,790	1,100,295	976,615	2,669,195	3,689,760	30,650	64,125
Population totale	%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Single origins	Total	18,303,625	400,345	64,345	472,205	441,200	5,851,025	6,457,115	605,750	491,505	1,394,770	2,064,200	15,395	45,765
Origines uniques	%	64.2	73.2	48.4	52.5	60.5	83.1	60.7	55.1	50.3	52.3	55.9	50.2	71.4
Canadian – Canadien	Total	5,326,995	114,660	17,305	173,135	174,570	2,655,830	1,289,135	94,955	99,560	341,505	357,280	4,595	4,455
	%	18.7	21.0	13.0	19.2	23.9	37.7	12.1	8.6	10.2	12.8	9.7	15.0	6.9
French – Français	Total	2,665,250	7,010	7,710	34,335	110,265	2,055,555	301,635	33,500	18,710	47,285	47,685	690	875
	%	9.3	1.3	5.8	3.8	15.1	29.2	2.8	3.0	1.9	1.8	1.3	2.3	1.4
English – Anglais	Total	2,048,275	211,180	14,615	110,890	75,685	75,480	926,655	63,920	54,080	172,640	339,155	1,870	2,100
	%	7.2	38.6	11.0	12.3	10.4	1.1	8.7	5.8	5.5	6.5	9.2	6.1	3.3
Chinese – Chinois	Total	800,470	895	255	2,455	1,340	47,095	365,420	11,150	7,665	83,280	280,585	90	255
	%	2.8	0.2	0.2	0.3	0.2	0.7	3.4	1.0	0.8	3.1	7.6	0.3	0.4
Italian – Italien	Total	729,455	230	60	1,975	800	165,675	482,830	7,820	1,605	21,730	46,525	75	130
	%	2.6	–	–	0.2	0.1	2.4	4.5	0.7	0.2	0.8	1.3	0.2	0.2
German – Allemand	Total	726,145	1,025	530	17,560	3,830	23,730	234,585	77,950	90,640	144,250	130,330	995	715
	%	2.5	0.2	0.4	2.0	0.5	0.3	2.2	7.1	9.3	5.4	3.5	3.2	1.1
Scottish – Écossais	Total	642,970	6,305	12,905	67,125	22,680	31,405	290,760	25,440	18,985	59,135	106,630	690	910
	%	2.3	1.2	9.7	7.5	3.1	0.4	2.7	2.3	1.9	2.2	2.9	2.3	1.4
South Asian – Sud-Asiatique	Total	590,145	775	90	2,660	985	41,485	342,375	9,985	3,185	46,510	141,750	155	185
	%	2.1	0.1	0.1	0.3	0.1	0.6	3.2	0.9	0.3	1.7	3.8	0.5	0.3
Irish – Irlandais	Total	504,030	46,000	7,400	22,870	24,750	59,755	224,965	13,515	11,545	38,705	53,325	490	710
	%	1.8	8.4	5.6	2.5	3.4	0.8	2.1	1.2	1.2	1.5	1.4	1.6	1.1
Aboriginal – Autochtone	Total	477,630	7,765	385	8,130	6,465	55,070	69,385	80,465	72,505	64,650	76,430	3,615	32,760
	%	1.7	1.4	0.3	0.9	0.9	0.8	0.7	7.3	7.4	2.4	2.1	11.8	51.1
Ukrainian – Ukrainien	Total	331,680	115	100	1,035	305	9,400	90,230	58,585	45,150	85,475	40,650	290	340
	%	1.2	–	0.1	0.1	–	0.1	0.8	5.3	4.6	3.2	1.1	0.9	0.5
Dutch (Netherlands)	Total	313,880	255	1,115	6,415	2,405	5,050	168,215	15,600	6,560	46,965	60,765	255	270
Hollandais (Néerlandais)	%	1.1	–	0.8	0.7	0.3	0.1	1.6	1.4	0.7	1.8	1.6	0.8	0.4
Polish – Polonais	Total	265,930	150	55	1,630	355	20,365	164,085	17,525	7,535	29,460	24,580	65	125
	%	0.9	–	–	0.2	–	0.3	1.5	1.6	0.8	1.1	0.7	0.2	0.2
Portuguese – Portugais	Total	252,640	205	40	460	300	36,580	181,465	9,045	445	6,600	17,455	20	25
	%	0.9	–	–	0.1	–	0.5	1.7	0.8	–	0.2	0.5	0.1	–
Filipino – Philippin	Total	198,420	180	10	340	145	12,765	101,155	23,175	2,415	20,045	37,805	55	340
	%	0.7	–	–	–	–	0.2	1.0	2.1	0.2	0.8	1.0	0.2	0.5
Jewish – Juif	Total	195,810	95	30	1,000	320	60,495	108,430	9,025	600	5,350	10,410	30	20
	%	0.7	–	–	0.1	–	0.9	1.0	0.8	0.1	0.2	0.3	0.1	–
Greek – Grec	Total	144,940	125	–	1,240	265	46,745	81,440	1,525	1,420	3,765	8,365	10	30
	%	0.5	–	–	0.1	–	0.7	0.8	0.1	0.1	0.1	0.2	–	–

See Sources and Notes at the end of this table.

Voir sources et notes à la fin de ce tableau.



Table 2-7

Tableau 2-7

Ethnic Origin, Canada, Provinces and Territories, 1996 – Concluded

Origine ethnique, Canada, provinces et territoires, 1996 – fin

Ethnic origin		Canada	Nfld	P.E.I.	N.S.	N.B.	Que.	Ontario	Manitoba	Sask.	Alberta	B.C.	Yukon	N.W.T
Origine ethnique			T.-N.	I.-P.-É.	N.-É.	N.-B.	Qué.					C.-B.		T.N.-O.
Jamaican – Jamaïquain	Total	128,570	10	–	185	135	6,320	113,070	1,830	365	4,580	2,040	–	25
	%	0.5	–	–	–	–	0.1	1.1	0.2	–	0.2	0.1	–	–
Vietnamese – Vietnamien	Total	110,390	80	25	550	340	24,210	50,540	2,085	1,460	13,985	16,795	150	165
	%	0.4	–	–	0.1	–	0.3	0.5	0.2	0.1	0.5	0.5	0.5	0.3
Hungarian (Magyar)	Total	94,185	45	40	395	180	8,385	50,130	2,640	6,425	10,925	14,850	120	60
Hongrois (Magyar)	%	0.3	–	–	–	–	0.1	0.5	0.2	0.7	0.4	0.4	0.4	0.1
Lebanese – Libanais	Total	87,675	135	300	2,855	725	35,195	34,995	275	330	10,910	1,930	–	20
	%	0.3	–	0.2	0.3	0.1	0.5	0.3	–	–	0.4	0.1	–	–
Spanish – Espagnol	Total	72,470	120	15	310	165	19,630	37,585	1,530	275	4,950	7,820	30	30
	%	0.3	–	–	–	–	0.3	0.4	0.1	–	0.2	0.2	0.1	–
Haitian – Haïtien	Total	72,330	10	15	75	135	66,915	4,525	140	30	225	255	–	–
	%	0.3	–	–	–	–	0.9	–	–	–	–	–	–	–
Korean – Coréen	Total	63,060	10	25	295	30	3,730	34,715	910	265	4,445	18,620	10	10
	%	0.2	–	–	–	–	0.1	0.3	0.1	–	0.2	0.5	–	–
Québécois	Total	55,635	–	–	10	90	54,920	415	30	20	35	110	–	–
	%	0.2	–	–	–	–	0.8	–	–	–	–	–	–	–
Other single origins	Total	1,404,645	2,965	1,320	14,275	13,940	229,240	708,375	43,135	39,725	127,370	222,060	1,100	1,210
Autres origines uniques	%	4.9	0.5	1.0	1.6	1.9	3.3	6.7	3.9	4.1	4.8	6.0	3.6	1.9
Multiple origins	Total	10,224,500	146,815	68,510	427,765	288,425	1,194,060	4,185,675	494,540	485,115	1,274,420	1,625,555	15,250	18,360
Origines multiples	%	35.8	26.8	51.6	47.5	39.5	16.9	39.3	44.9	49.7	47.7	44.1	49.8	28.6

Source: The 1996 Census of Population: Ethnic Origin.

Le Recensement de la population de 1996 : Origine ethnique.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-2574

Table 2-8

Tableau 2-8

Canadian Immigration, by Country of Last Permanent Residence, January-December 1992 to 1998

Immigration canadienne, par pays de dernière résidence permanente, janvier à décembre 1992 à 1998

Country of last permanent residence	1992		1993		1994		1995		1996		1997		1998		% change 1997-98
	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	Variation en % 1997-98
<b>Total</b>	<b>252,842</b>	<b>100.0</b>	<b>255,747</b>	<b>100.0</b>	<b>223,759</b>	<b>100.0</b>	<b>212,030</b>	<b>100.0</b>	<b>226,074</b>	<b>100.0</b>	<b>216,063</b>	<b>100.0</b>	<b>174,042</b>	<b>100.0</b>	<b>-19.4</b>
Africa – Afrique	19,636	7.8	16,917	6.6	13,699	6.1	14,567	6.9	14,879	6.6	14,571	6.7	13,665	7.9	-6.2
Asia – Asie	139,272	55.1	147,268	57.6	141,513	63.2	128,922	60.8	144,406	63.9	137,594	63.7	100,933	58.0	-26.6
Hong Kong	38,910	15.4	36,571	14.3	44,146	19.7	31,737	15.0	30,007	13.3	21,597	10.0	5,962	3.4	-72.4
India – Inde	12,675	5.0	20,445	8.0	17,215	7.7	16,195	7.6	21,303	9.4	19,753	9.1	15,253	8.8	-22.8
Philippines	13,273	5.2	19,771	7.7	19,087	8.5	15,132	7.1	13,149	5.8	9,963	4.6	7,106	4.1	-28.7
Vietnam – Viêt-Nam	7,681	3.0	8,298	3.2	6,226	2.8	3,929	1.9	2,490	1.1	1,710	0.8	1,555	0.9	-9.1
Other Asia – Autres pays d'Asie	66,733	26.4	62,183	24.3	54,839	24.5	61,929	29.2	77,457	34.3	84,571	39.1	71,057	40.8	-16.0
Australia – Australie	1,191	0.5	1,319	0.5	1,108	0.5	1,050	0.5	1,228	0.5	1,418	0.7	1,029	0.6	-27.4
Europe	44,871	17.7	46,592	18.2	38,621	17.3	41,135	19.4	40,017	17.7	39,218	18.2	39,228	22.5	0.0
France	3,737	1.5	3,979	1.6	3,039	1.4	3,875	1.8	3,363	1.5	2,977	1.4	3,893	2.2	30.8
Germany – Allemagne	1,476	0.6	1,887	0.7	1,970	0.9	2,355	1.1	2,538	1.1	2,130	1.0	2,058	1.2	-3.4
Great Britain – Grande-Bretagne	7,731	3.1	7,665	3.0	6,320	2.8	6,367	3.0	5,837	2.6	4,872	2.3	4,047	2.3	-16.9
Greece – Grèce	490	0.2	470	0.2	321	0.1	324	0.2	318	0.1	278	0.1	232	0.1	-16.5
Italy – Italie	633	0.3	695	0.3	627	0.3	633	0.3	685	0.3	532	0.2	418	0.2	-21.4
Netherlands – Pays-Bas	680	0.3	668	0.3	591	0.3	642	0.3	1,052	0.5	741	0.3	655	0.4	-11.6
Poland – Pologne	11,878	4.7	6,877	2.7	3,422	1.5	2,296	1.1	2,063	0.9	1,768	0.8	1,506	0.9	-14.8
Portugal	2,745	1.1	1,568	0.6	800	0.4	837	0.4	727	0.3	713	0.3	474	0.3	-33.5
Other Europe – Autres pays d'Europe	15,501	6.1	22,783	8.9	21,531	9.6	23,806	11.2	23,434	10.4	25,207	11.7	25,945	14.9	2.9
North and Central America															
Amérique du Nord et centrale	35,015	13.8	32,309	12.6	19,709	8.8	18,007	8.5	18,594	8.2	16,827	7.8	16,827	9.7	0.0
United States – États-Unis	7,537	3.0	8,010	3.1	6,230	2.8	5,152	2.4	5,846	2.6	5,069	2.3	4,550	2.6	-10.2
West Indies – Antilles	14,952	5.9	16,563	6.5	9,976	4.5	10,027	4.7	9,334	4.1	8,208	3.8	6,389	3.7	-22.2
Other North and Central America – Autres pays de l'Amérique du Nord et centrale	12,526	5.0	7,736	3.0	3,503	1.6	2,828	1.3	3,414	1.5	3,550	1.6	2,649	1.5	-25.4
Oceania and Other Ocean Islands															
Océanie et autres îles océaniques	2,468	1.0	1,763	0.7	1,194	0.5	830	0.4	837	0.4	601	0.3	643	0.4	7.0
South America – Amérique du Sud	10,389	4.1	9,579	3.7	7,915	3.5	7,519	3.5	6,113	2.7	5,834	2.7	4,956	2.8	-15.0

Source: Annual Demographic Statistics 1998, Catalogue no. 91-213-XPB and 91-213-XIB, Annual and Citizenship and Immigration Canada.

Statistiques démographiques annuelles 1998, N° 91-213-XPB et 91-213-XIB au catalogue, Annuel et Citoyenneté et Immigration Canada.

Related CANSIM matrix: 2.

Matrice CANSIM connexe : 2.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-2520

Table 2-9

**Immigrant Population, by Place of Birth and Period of Immigration, 1961-70, 1971-80, 1981-90 and 1991-96**

Place of birth Lieu de naissance	Total Immigrant Population  Population immigrante totale	Period of immigration – Période d'immigration									
		1991-96		1981-90		1971-80		1961-70		Before – Avant 1961	
		No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%
<b>Total, place of birth – Total, lieu de naissance</b>	<b>4,971,070</b>	<b>1,038,995</b>	<b>100.0</b>	<b>1,092,400</b>	<b>100.0</b>	<b>996,160</b>	<b>100.0</b>	<b>788,580</b>	<b>100.0</b>	<b>1,054,930</b>	<b>100.0</b>
United States – États-Unis	244,695	29,025	2.8	46,405	4.2	74,015	7.4	50,200	6.4	45,050	4.3
Central and South America – Amérique centrale et du Sud	273,820	76,335	7.3	106,230	9.7	67,470	6.8	17,410	2.2	6,370	0.6
Caribbean and Bermuda – Caraïbes et Bermudes	279,405	57,315	5.5	72,405	6.6	96,025	9.6	45,270	5.7	8,390	0.8
Europe	2,332,060	197,480	19.0	280,695	25.7	356,700	35.8	543,840	69.0	953,360	90.4
United Kingdom – Royaume-Uni	655,540	25,420	2.4	63,445	5.8	132,950	13.3	168,140	21.3	265,580	25.2
Other Northern and Western Europe											
Autre Europe septentrionale et occidentale	514,310	31,705	3.1	48,095	4.4	59,850	6.0	90,465	11.5	284,205	26.9
Eastern Europe – Europe orientale	447,830	87,900	8.5	111,370	10.2	32,280	3.2	40,855	5.2	175,430	16.6
Southern Europe – Europe méridionale	714,380	52,455	5.0	57,785	5.3	131,620	13.2	244,380	31.0	228,145	21.6
Africa – Afrique	229,300	76,260	7.3	64,265	5.9	58,150	5.8	25,685	3.3	4,945	0.5
Asia – Asie	1,562,770	592,710	57.0	512,160	46.9	328,375	33.0	96,945	12.3	32,580	3.1
West Central Asia and the Middle East											
Asie occidentale et centrale et Moyen-Orient	210,850	82,050	7.9	77,685	7.1	30,980	3.1	15,165	1.9	4,975	0.5
Eastern Asia – Asie orientale	589,420	252,340	24.3	172,715	15.8	104,940	10.5	38,865	4.9	20,555	1.9
South-east Asia – Asie du Sud-Est	408,985	118,265	11.4	162,490	14.9	111,700	11.2	14,040	1.8	2,485	0.2
Southern Asia – Asie méridionale	353,515	140,055	13.5	99,270	9.1	80,755	8.1	28,875	3.7	4,565	0.4
Oceania and Other – Océanie et autre	49,025	9,875	1.0	10,240	0.9	15,420	1.5	9,240	1.2	4,250	0.4

Source: The 1996 Census of Population: Immigration and Citizenship. Catalogue no. 93F0023XDB96000.

Contact: (613) 951-2561

Le Recensement de la population de 1996 : Immigration et citoyenneté. N° 93F0023XDB96000 au catalogue.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 2-10

**Canadian Immigration, by Province of Destination, January-December 1993 to 1998**

Tableau 2-10

**Immigration canadienne, par province de destination, janvier à décembre 1993 à 1998**

Province	1993	1994	1995	1996	1997	1998	% change 1997/98
							Variation en % 1997/98
number of persons – nombre de personnes							
Canada	255,747	223,759	212,030	226,074	216,063	174,042	-19.4
Newfoundland – Terre-Neuve	807	566	603	584	400	428	7.0
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	164	160	161	153	149	128	-14.1
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	3,016	3,466	3,767	3,222	3,081	2,088	-32.2
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	700	627	629	715	698	768	10.0
Quebec – Québec	44,916	28,017	26,568	29,698	27,420	26,179	-4.5
Ontario	134,317	117,254	115,560	119,793	117,410	92,643	-21.1
Manitoba	4,874	4,121	3,541	3,926	3,894	2,999	-23.0
Saskatchewan	2,403	2,251	1,927	1,824	1,761	1,584	-10.1
Alberta	18,565	17,982	14,811	13,903	13,215	11,203	-15.2
British Columbia – Colombie-Britannique	45,711	49,049	44,280	52,077	47,856	35,905	-25.0
Yukon	103	117	87	87	85	57	-32.9
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	171	149	96	92	94	60	-36.2

Source: Annual Demographic Statistics 1998, Catalogue nos. 91-213-XPB and 91-213-XIB, Annual, and Citizenship and Immigration Canada.

Contact: (613) 951-2320

Statistiques démographiques annuelles 1998, N° 91-213-XPB et 91-213-XIB au catalogue, Annuel, et Citoyenneté et Immigration Canada.

Related CANSIM matrix: 397.

Matrice CANSIM connexe : 397.

Voir "Notes" à la fin de la section

For "Notes" see end of section



Table 2-11

**Immigrants, by Intended Occupation, Canada, January-December, 1992 to 1998**

Occupational Group	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	% change 1997-98
Groupe de profession								Variation en % 1997-98
	number – nombre							
<b>Total</b>	<b>252,842</b>	<b>255,747</b>	<b>223,759</b>	<b>212,030</b>	<b>226,074</b>	<b>216,063</b>	<b>174,042</b>	<b>-19.4</b>
<b>Total destined to the labour force</b>								
<b>Total destiné à la population active</b>	<b>143,599</b>	<b>134,055</b>	<b>108,749</b>	<b>109,359</b>	<b>120,232</b>	<b>119,829</b>	<b>126,166</b>	<b>5.3</b>
Managerial – Direction	10,703	11,765	11,447	10,630	12,529	13,444	9,798	-27.1
Entrepreneurs	6,249	7,381	6,216	4,470	3,973	4,433	3,071	-30.7
Managers/administrators – Directeurs/administrateurs	4,454	4,384	5,231	6,160	8,556	9,011	6,727	-25.3
Professional and technical – Professionnel et technique	14,360	18,093	20,201	24,028	29,510	31,508	24,401	-22.6
Clerical – Personnel administratif	6,786	6,720	6,786	7,458	8,122	7,429	4,986	-32.9
Commercial and financial – Commerce et finance	3,072	2,959	2,758	2,680	2,901	2,894	2,804	-3.1
Service and recreation – Services et loisirs	9,549	9,044	5,137	3,928	3,830	3,961	3,047	-23.1
Transport and/or communication	1,000	874	556	611	566	393	165	-58.0
Agriculture	1,680	2,092	1,228	822	907	728	273	-62.5
Mining and quarrying – Exploitation de mines et carrières	97	103	49	33	48	202	1,044	416.8
Manufacturing – Usinage	12,452	10,778	7,414	7,062	6,974	6,291	3,950	-37.2
Labourers – Journaliers	797	615	436	391	409	470	765	62.8
Non-specified occupations – Professions non spécifiées	83,103	71,012	52,737	51,716	53,436	52,209	74,897	43.5
<b>Total not destined to the labour force</b>								
<b>Total non destiné à la population active</b>	<b>109,243</b>	<b>121,692</b>	<b>115,010</b>	<b>102,671</b>	<b>105,842</b>	<b>96,234</b>	<b>47,876</b>	<b>-50.3</b>
Spouse – Conjoint(e)	25,432	30,243	30,123	24,500	25,128	25,065	12,678	-49.4
Children – Enfants	16,102	17,012	15,896	16,370	18,563	17,189	8,839	-48.6
Students (18 years and over) – Étudiants (18 ans et plus)	52,818	59,085	54,870	51,560	53,885	47,784	24,561	-48.6
Other unspecified persons – Autres personnes non spécifiées	14,891	15,352	14,121	10,241	8,266	6,196	1,798	-71.0

**Source:** Annual Demographic Statistics 1998, Catalogue no. 91-213-XPB and 91-213-XIB, Annual and Citizenship and Immigration Canada.

Statistiques démographiques annuelles 1998, N°s 91-213-XPB et 91-213-XIB au catalogue, Annuel et Citoyenneté et Immigration Canada.

Related CANSIM matrix: 3.

Matrice CANSIM connexe : 3.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

**Contact:** (613) 951-2320

Table 2-12

**International and Interprovincial Migration, Canada, Provinces and Territories, 1997-98**

Tableau 2-12

**Migration internationale et interprovinciale, Canada, provinces et territoires, 1997-98**

		Canada	Nfld	P.E.I.	N.S.	N.B.	Que.	Ontario	Manitoba	Sask.	Alberta	B.C.	Yukon	N.W.T.
		T.-N.	I.-P.-É.	N.-É.	N.-B.	Qué.	Qué.					C.-B.		T.N.-O.
<b>International migration</b>														
<b>Migration internationale</b>														
Immigrants	No. – Nbre	194,351	404	124	2,764	743	26,695	106,289	3,132	1,607	11,892	40,551	74	76
	%	100.0	0.21	0.06	1.42	0.38	13.74	54.69	1.61	0.83	6.12	20.86	0.04	0.04
Emigrants – Émigrants	No. – Nbre	49,696	293	74	890	1,032	6,694	21,059	2,480	1,075	8,322	7,616	65	96
	%	100.0	0.59	0.15	1.79	2.08	13.47	42.38	4.99	2.16	16.75	15.33	0.13	0.19
Net-Solde	No. – Nbre	144,655	111	50	1,874	-289	20,001	85,230	652	532	3,570	32,935	9	-20
	%	100.0	0.08	0.03	1.30	-0.20	13.83	58.92	0.45	0.37	2.47	22.77	0.01	-0.01
<b>Interprovincial migration</b>														
<b>Migration interprovinciale</b>														
In-migrants – Entrants	No. – Nbre	358,830	9,817	2,828	18,015	14,203	26,173	85,680	17,690	21,204	97,229	61,372	1,734	2,885
	%	100.0	2.74	0.79	5.02	3.96	7.29	23.88	4.93	5.91	27.10	17.10	0.48	0.80
Out-migrants – Sortants	No. – Nbre	358,830	21,251	3,679	23,055	17,259	43,627	79,018	23,073	24,571	50,442	65,602	2,663	4,590
	%	100.0	5.92	1.03	6.43	4.81	12.16	22.02	6.43	6.85	14.06	18.28	0.74	1.28
Net-Solde	No. – Nbre	-	-11,434	-851	-5,040	-3,056	-17,454	6,662	-5,383	-3,367	46,787	-4,230	-929	-1,705
Other – Autre	No. – Nbre	14,382	-11,438	-898	-4,443	-2,489	-17,893	8,568	-4,083	-2,651	52,116	114	-917	-1,604
Total net migration <sup>1</sup>														
Solde migratoire total <sup>1</sup>	No. – Nbre	159,037	-11,327	-848	-2,569	-2,778	2,108	93,798	-3,431	-2,119	55,686	33,049	-908	-1,624

**Source:** Annual Demographic Statistics 1998, Catalogue no. 91-213-XPB and 91-213-XIB, Annual.

Statistiques démographiques annuelles 1998, N°s 91-213-XPB et 91-213-XIB au catalogue, Annuel.

Related CANSIM matrices: 5774 to 5778, 6365 and 6366

Matrices CANSIM connexes : 5774 to 5778, 6365 et 6366

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

**Contact:** (613) 951-2320

Table 2-13

## Visible Minority Population, Canada, Provinces and Territories, 1996

Tableau 2-13

## Population de minorité visible, Canada, provinces et territoires, 1996

Visible minority		Canada	Nfld	P.E.I.	N.S.	N.B.	Que.	Ontario	Manitoba	Sask.	Alberta	B.C.	Yukon	N.W.T
Minorité visible			T.-N.	I.-P.-É.	N.-É.	N.-B.	Qué.					C.-B.		T.N.-O.
Total population	Total	28,528,125	547,160	132,855	899,970	729,625	7,045,085	10,642,790	1,100,290	976,615	2,669,195	3,689,755	30,650	64,125
Population totale	%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Total visible minority	Total	3,197,480	3,815	1,520	31,320	7,990	433,985	1,682,045	77,350	26,945	269,280	660,545	1,000	1,665
Total minorités visibles	%	11.2	0.7	1.1	3.5	1.1	6.2	15.8	7.0	2.8	10.1	17.9	3.3	2.6
Black – Noir	Total	573,860	600	265	18,105	3,120	131,970	356,215	10,775	4,265	24,915	23,275	125	225
	%	2.0	0.1	0.2	2.0	0.4	1.9	3.3	1.0	0.4	0.9	0.6	0.4	0.4
South Asian	Total	670,585	925	135	3,295	1,220	47,585	390,055	12,110	3,795	52,565	158,435	215	245
Sud-Asiatique	%	2.4	0.2	0.1	0.4	0.2	0.7	3.7	1.1	0.4	2.0	4.3	0.7	0.4
Chinese – Chinois	Total	860,150	1,335	340	3,210	1,815	50,355	391,090	12,335	8,830	90,480	299,860	155	330
	%	3.0	0.2	0.3	0.4	0.2	0.7	3.7	1.1	0.9	3.4	8.1	0.5	0.5
Korean – Coréen	Total	64,835	10	45	295	25	3,925	35,400	1,050	305	4,705	19,050	10	15
	%	0.2	-	-	-	-	0.1	0.3	0.1	-	0.2	0.5	-	-
Japanese – Japonais	Total	68,135	50	95	360	50	3,030	24,275	1,665	420	8,280	29,815	55	35
	%	0.2	-	0.1	-	-	-	0.2	0.2	-	0.3	0.8	0.2	0.1
Southeast Asian	Total	172,765	155	50	680	355	42,130	75,910	4,520	2,920	20,295	25,360	200	195
Asiatique du Sud-Est	%	0.6	-	-	0.1	-	0.6	0.7	0.4	0.3	0.8	0.7	0.7	0.3
Filipino – Philippin	Total	234,200	280	40	615	250	14,820	117,365	25,910	2,925	24,380	47,080	110	425
	%	0.8	0.1	-	0.1	-	0.2	1.1	2.4	0.3	0.9	1.3	0.4	0.7
Arab/West Asian	Total	244,665	230	460	3,740	715	79,705	118,655	1,895	1,180	17,830	20,090	50	110
Arabe/Asiatique occidentale	%	0.9	-	0.3	0.4	0.1	1.1	1.1	0.2	0.1	0.7	0.5	0.2	0.2
Latin American	Total	176,975	95	20	310	250	51,440	85,745	4,100	1,475	15,770	17,655	55	45
Latino-Américain	%	0.6	-	-	-	-	0.7	0.8	0.4	0.2	0.6	0.5	0.2	0.1
Visible minority, n.i.e.	Total	69,745	90	10	250	95	3,695	52,170	1,510	240	3,575	8,075	10	10
Minorité visible, n.i.a.	%	0.2	-	-	-	-	0.1	0.5	0.1	-	0.1	0.2	-	-
Multiple visible minority	Total	61,570	45	55	445	100	5,320	35,160	1,470	585	6,480	11,850	30	30
Minorités visibles multiples	%	0.2	-	-	-	-	0.1	0.3	0.1	0.1	0.2	0.3	0.1	-

Source: The 1996 Census of Population: Ethnic Origin.

Le Recensement de la population de 1996 : Origine ethnique.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-2574



Table 2-14

**Population Aged 20 to 29, by Field of Study and Sex,  
Canada, 1996**

	University graduates – Diplômés universitaires					
	Males – Hommes			Females – Femmes		
	No. – Nbre	%	% change 1986-96	No. – Nbre	%	% change 1986-96
			Variation en % 1986-96			Variation en % 1986-96
<b>Total major field of study</b>	<b>314,725</b>	<b>100.0</b>	<b>17.4</b>	<b>407,130</b>	<b>100.0</b>	<b>43.2</b>
Educational, recreational and counselling services	26,390	8.4	43.1	72,875	17.9	38.0
Fine and applied arts	7,505	2.4	23.6	14,235	3.5	18.4
Humanities and related fields	33,420	10.6	37.5	56,555	13.9	43.2
Social sciences and related fields	64,525	20.5	31.5	101,395	24.9	66.4
Commerce, management and business administration	63,995	20.3	5.6	64,135	15.8	44.4
Agricultural and biological sciences/technologies	17,425	5.5	-3.3	24,310	6.0	19.7
Engineering and applied sciences	50,445	16.0	7.6	14,185	3.5	109.1
Health professions, sciences and technologies	15,350	4.9	24.1	38,960	9.6	25.2
Mathematics and physical sciences	35,270	11.2	13.2	20,060	4.9	31.4
All other	395	0.1	-67.8	415	0.1	-67.2

	Trades and other non-university graduates Diplômés d'écoles de métiers et autres diplômés non universitaires					
	Males – Hommes			Females – Femmes		
	No. – Nbre	%	% change 1986-96	No. – Nbre	%	% change 1986-96
			Variation en % 1986-96			Variation en % 1986-96
<b>Total major field of study</b>	<b>504,390</b>	<b>100.0</b>	<b>-14.5</b>	<b>588,390</b>	<b>100.0</b>	<b>-6.7</b>
Educational, recreational and counselling services	10,950	2.2	40.8	55,400	9.4	45.6
Fine and applied arts	23,090	4.6	-3.7	77,005	13.1	-5.8
Humanities and related fields	21,150	4.2	24.5	29,845	5.1	22.6
Social sciences and related fields	35,420	7.0	51.9	48,695	8.3	60.4
Commerce, management and business administration	69,075	13.7	-0.7	206,660	35.1	-20.2
Agricultural and biological sciences/technologies	28,855	5.7	-10.8	25,235	4.3	-17.3
Engineering and applied sciences	287,945	57.1	-26.0	42,240	7.2	-11.5
Health professions, sciences and technologies	17,135	3.4	23.6	94,260	16.0	-13.7
Mathematics and physical sciences	8,880	1.8	-17.5	7,000	1.2	-4.4
All other	1,890	0.4	-19.9	2,055	0.3	-3.5

Source: The 1996 Census of Population.  
Le Recensement de la population de 1996.

See "Notes" at the end of this section.  
Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-5750

Table 2-15

**Full-time Undergraduate Enrolment, by Selected Field of Study  
and Sex, Canada, 1993-94, 1994-95 and 1995-96**

Field of study and gender Domaine d'études et sexe		1993-94		1994-95		1995-96	
		number	% distribution	number	% distribution	number	% distribution
		nombre	répartition en %	nombre	répartition en %	nombre	répartition en %
<b>All fields of study</b>	<b>Total</b>	<b>499,555</b>	<b>100.0</b>	<b>500,500</b>	<b>100.0</b>	<b>498,189</b>	<b>100.0</b>
<b>Tous les domaines d'études</b>	<b>Men – Hommes</b>	<b>230,113</b>	<b>100.0</b>	<b>228,056</b>	<b>100.0</b>	<b>224,417</b>	<b>100.0</b>
	<b>Women – Femmes</b>	<b>269,442</b>	<b>100.0</b>	<b>272,444</b>	<b>100.0</b>	<b>273,772</b>	<b>100.0</b>
<b>Agriculture and biological sciences</b>	<b>Total</b>	<b>34,515</b>	<b>6.9</b>	<b>36,715</b>	<b>7.3</b>	<b>38,557</b>	<b>7.7</b>
<b>Sciences agricoles et biologiques</b>	<b>Men – Hommes</b>	<b>13,966</b>	<b>6.1</b>	<b>14,774</b>	<b>6.5</b>	<b>15,288</b>	<b>6.8</b>
	<b>Women – Femmes</b>	<b>20,549</b>	<b>7.6</b>	<b>21,941</b>	<b>8.1</b>	<b>23,269</b>	<b>8.5</b>
<b>Agriculture</b>	<b>Total</b>	<b>3,610</b>	<b>0.7</b>	<b>3,991</b>	<b>0.8</b>	<b>4,271</b>	<b>0.9</b>
	<b>Men – Hommes</b>	<b>1,845</b>	<b>0.8</b>	<b>1,919</b>	<b>0.8</b>	<b>2,009</b>	<b>0.9</b>
	<b>Women – Femmes</b>	<b>1,765</b>	<b>0.7</b>	<b>2,072</b>	<b>0.8</b>	<b>2,262</b>	<b>0.8</b>
<b>Veterinary medicine – Médecine vétérinaire</b>	<b>Total</b>	<b>1,224</b>	<b>0.2</b>	<b>1,239</b>	<b>0.2</b>	<b>1,254</b>	<b>0.3</b>
	<b>Men – Hommes</b>	<b>379</b>	<b>0.2</b>	<b>369</b>	<b>0.2</b>	<b>397</b>	<b>0.2</b>
	<b>Women – Femmes</b>	<b>845</b>	<b>0.3</b>	<b>870</b>	<b>0.3</b>	<b>857</b>	<b>0.3</b>
<b>Education – Éducation</b>	<b>Total</b>	<b>54,562</b>	<b>10.9</b>	<b>54,962</b>	<b>11.0</b>	<b>53,433</b>	<b>10.7</b>
	<b>Men – Hommes</b>	<b>18,081</b>	<b>7.9</b>	<b>18,009</b>	<b>7.9</b>	<b>17,011</b>	<b>7.6</b>
	<b>Women – Femmes</b>	<b>36,481</b>	<b>13.5</b>	<b>36,953</b>	<b>13.6</b>	<b>36,422</b>	<b>13.3</b>
<b>Engineering and applied sciences</b>	<b>Total</b>	<b>45,757</b>	<b>9.2</b>	<b>45,097</b>	<b>9.0</b>	<b>44,550</b>	<b>8.9</b>
<b>Génie et sciences appliquées</b>	<b>Men – Hommes</b>	<b>36,910</b>	<b>16.0</b>	<b>35,940</b>	<b>15.8</b>	<b>35,432</b>	<b>15.8</b>
	<b>Women – Femmes</b>	<b>8,847</b>	<b>3.3</b>	<b>9,157</b>	<b>3.4</b>	<b>9,118</b>	<b>3.3</b>
<b>Architecture</b>	<b>Total</b>	<b>2,269</b>	<b>0.5</b>	<b>2,246</b>	<b>0.4</b>	<b>2,208</b>	<b>0.4</b>
	<b>Men – Hommes</b>	<b>1,459</b>	<b>0.6</b>	<b>1,420</b>	<b>0.6</b>	<b>1,384</b>	<b>0.6</b>
	<b>Women – Femmes</b>	<b>810</b>	<b>0.3</b>	<b>826</b>	<b>0.3</b>	<b>824</b>	<b>0.3</b>
<b>Engineering – Génie</b>	<b>Total</b>	<b>41,491</b>	<b>8.3</b>	<b>40,751</b>	<b>8.1</b>	<b>39,997</b>	<b>8.0</b>
	<b>Men – Hommes</b>	<b>34,053</b>	<b>14.8</b>	<b>33,045</b>	<b>14.5</b>	<b>32,394</b>	<b>14.4</b>
	<b>Women – Femmes</b>	<b>7,438</b>	<b>2.8</b>	<b>7,706</b>	<b>2.8</b>	<b>7,603</b>	<b>2.8</b>

See Sources and Notes at the end of this table.  
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 2-15

Full-time Undergraduate Enrolment, by Selected Field of Study and Sex, Canada, 1993-94, 1994-95 and 1995-96 – Concluded

Tableau 2-15

Effectifs universitaires du 1<sup>er</sup> cycle à plein temps, selon certains domaines d'études et le sexe, Canada, 1993-94, 1994-95 et 1995-96 – fin

Field of study and gender Domaine d'études et sexe		1993-94		1994-95		1995-96	
		number nombre	% distribution répartition en %	number nombre	% distribution répartition en %	number nombre	% distribution répartition en %
Health Professions – Professions de la santé	<b>Total</b>	<b>28,403</b>	<b>5.7</b>	<b>28,771</b>	<b>5.7</b>	<b>28,731</b>	<b>5.8</b>
	Men – Hommes	8,840	3.8	8,704	3.8	8,432	3.8
	Women – Femmes	19,563	7.3	20,067	7.4	20,299	7.4
	Dental studies and research Études et recherches en art dentaire	1,681	0.3	1,690	0.3	1,678	0.3
	Men – Hommes	953	0.4	937	0.4	936	0.4
	Women – Femmes	728	0.3	753	0.3	742	0.3
	Medical studies and research Études et recherches en médecine	8,524	1.7	8,445	1.7	8,268	1.7
	Men – Hommes	4,406	1.9	4,216	1.8	3,960	1.8
	Women – Femmes	4,118	1.5	4,229	1.6	4,308	1.6
	Nursing – Sciences infirmières	8,709	1.7	9,144	1.8	9,380	1.9
Humanities – Sciences humaines	Men – Hommes	725	0.3	794	0.3	878	0.4
	Women – Femmes	7,984	3.0	8,350	3.1	8,502	3.1
	Pharmacy – Pharmacie	3,138	0.6	3,140	0.6	3,087	0.6
	Men – Hommes	1,202	0.5	1,182	0.5	1,092	0.5
	Women – Femmes	1,936	0.7	1,958	0.7	1,995	0.7
	<b>Total</b>	<b>51,458</b>	<b>10.3</b>	<b>50,915</b>	<b>10.2</b>	<b>49,217</b>	<b>9.9</b>
	Men – Hommes	19,968	8.7	19,974	8.8	19,327	8.6
	Women – Femmes	31,490	11.7	30,941	11.4	29,890	10.9
	<b>Total</b>	<b>28,231</b>	<b>5.7</b>	<b>28,093</b>	<b>5.6</b>	<b>28,055</b>	<b>5.6</b>
	Mathematics and physical sciences Mathématiques et sciences physiques	19,712	8.6	19,601	8.6	19,646	8.8
Mathematics and physical sciences Mathématiques et sciences physiques	Women – Femmes	8,519	3.2	8,492	3.1	8,409	3.1
	Chemistry – Chimie	4,413	0.9	4,280	0.9	4,276	0.9
	Men – Hommes	2,554	1.1	2,402	1.1	2,339	1.0
	Women – Femmes	1,859	0.7	1,878	0.7	1,937	0.7
	Computer science – Informatique	10,781	2.2	11,584	2.3	12,295	2.5
	Men – Hommes	8,605	3.7	9,331	4.1	9,983	4.4
	Women – Femmes	2,176	0.8	2,253	0.8	2,312	0.8
	Geology – Géologie	1,339	0.3	1,450	0.3	1,558	0.3
	Men – Hommes	879	0.4	938	0.4	985	0.4
	Women – Femmes	460	0.2	512	0.2	573	0.2
Mathematics – Mathématiques	<b>Total</b>	<b>8,744</b>	<b>1.8</b>	<b>7,990</b>	<b>1.6</b>	<b>7,304</b>	<b>1.5</b>
	Men – Hommes	5,292	2.3	4,727	2.1	4,267	1.9
	Women – Femmes	3,452	1.3	3,263	1.2	3,037	1.1
	Physics – Physique	2,851	0.6	2,693	0.5	2,538	0.5
	Men – Hommes	2,319	1.0	2,145	0.9	2,020	0.9
	Women – Femmes	532	0.2	548	0.2	518	0.2
	<b>Total</b>	<b>156,165</b>	<b>31.3</b>	<b>156,147</b>	<b>31.2</b>	<b>153,508</b>	<b>30.8</b>
	Men – Hommes	70,060	30.4	68,647	30.1	66,744	29.7
	Women – Femmes	86,105	32.0	87,500	32.1	86,764	31.7
	Business, management and commerce Admin. des affaires, gestion et commerce	54,807	11.0	53,283	10.6	53,181	10.7
Economics – Économie	Men – Hommes	29,659	12.9	28,842	12.6	28,630	12.8
	Women – Femmes	25,148	9.3	24,441	9.0	24,551	9.0
	<b>Total</b>	<b>10,044</b>	<b>2.0</b>	<b>9,262</b>	<b>1.9</b>	<b>8,806</b>	<b>1.8</b>
	Men – Hommes	6,757	2.9	6,107	2.7	5,676	2.5
	Women – Femmes	3,287	1.2	3,155	1.2	3,130	1.1
	Geography – Géographie	8,398	1.7	8,144	1.6	7,543	1.5
	Men – Hommes	4,989	2.2	4,743	2.1	4,376	1.9
	Women – Femmes	3,409	1.3	3,401	1.2	3,167	1.2
	Law – Droit	11,327	2.3	11,242	2.2	11,183	2.2
	Men – Hommes	5,470	2.4	5,402	2.4	5,385	2.4
Political science – Science politique	Women – Femmes	5,857	2.2	5,840	2.1	5,798	2.1
	<b>Total</b>	<b>12,092</b>	<b>2.4</b>	<b>11,546</b>	<b>2.3</b>	<b>10,584</b>	<b>2.1</b>
	Men – Hommes	6,736	2.9	6,397	2.8	5,859	2.6
	Women – Femmes	5,356	2.0	5,149	1.9	4,725	1.7
	Psychology – Psychologie	26,514	5.3	27,108	5.4	26,913	5.4
	Men – Hommes	6,530	2.8	6,651	2.9	6,566	2.9
	Women – Femmes	19,984	7.4	20,457	7.5	20,347	7.4
	Sociology – Sociologie	15,665	3.1	16,856	3.4	16,417	3.3
	Men – Hommes	4,371	1.9	4,559	2.0	4,316	1.9
	Women – Femmes	11,294	4.2	12,297	4.5	12,101	4.4
Arts/sciences, general – Arts/sciences, général	<b>Total</b>	<b>63,539</b>	<b>12.7</b>	<b>62,569</b>	<b>12.5</b>	<b>69,282</b>	<b>13.9</b>
	Men – Hommes	27,053	11.8	26,853	11.8	29,026	12.9
	Women – Femmes	36,486	13.5	35,716	13.1	40,256	14.7
Not reported – Non déclaré	<b>Total</b>	<b>19,902</b>	<b>4.0</b>	<b>19,778</b>	<b>4.0</b>	<b>15,093</b>	<b>3.0</b>
	Men – Hommes	9,109	4.0	9,006	3.9	6,900	3.1
	Women – Femmes	10,793	4.0	10,772	4.0	8,193	3.0

Source: Education in Canada, 1997. Catalogue no. 81-229-XPB.

Contact: (613) 951-1524

L'éducation au Canada, 1997. N° 81-229-XPB au catalogue.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.



Table 2-16

## Full-time Undergraduate Enrolment, by Selected Field of Study and Sex, Canada and Provinces, 1995-96

Tableau 2-16

Effectifs universitaires du 1<sup>er</sup> cycle à plein temps, selon certains domaines d'études et le sexe, Canada et provinces, 1995-96

Field of study and gender		Canada	Nfld	P.E.I.	N.S.	N.B.	Que.	Ontario	Manitoba	Sask.	Alberta	B.C.
Domaine d'études et sexe			T.-N.	Î.-P.-É.	N.-É.	N.-B.	Qué.					C.-B.
All fields of study Tous les domaines d'études	Total	498,189	12,203	2,400	27,442	18,399	110,635	200,560	18,882	21,781	46,342	39,545
	Men – Hommes	224,417	5,224	934	11,979	8,294	48,654	92,133	8,621	9,805	20,976	17,797
	Women – Femmes	273,772	6,979	1,466	15,463	10,105	61,981	108,427	10,261	11,976	25,366	21,748
Agriculture and biological sciences Sciences agricoles et biologiques	Total	38,557	595	395	2,503	1,157	7,061	15,468	1,748	2,160	4,441	3,029
	Men – Hommes	15,288	260	131	816	410	2,787	6,138	660	953	1,947	1,186
	Women – Femmes	23,269	335	264	1,687	747	4,274	9,330	1,088	1,207	2,494	1,843
Agriculture	Total	4,271	–	–	492	3	1,104	938	582	690	145	317
	Men – Hommes	2,009	–	–	172	2	380	508	340	410	61	136
Veterinary medicine – Médecine vétérinaire	Women – Femmes	2,262	–	–	320	1	724	430	242	280	84	181
	Total	1,254	–	197	–	–	288	400	–	294	75	–
	Men – Hommes	397	–	65	–	–	81	112	–	109	30	–
	Women – Femmes	857	–	132	–	–	207	288	–	185	45	–
Education – Éducation	Total	53,433	775	144	1,715	2,244	17,946	15,097	2,623	3,402	5,974	3,513
	Men – Hommes	17,011	252	28	658	742	4,685	5,455	778	1,164	2,002	1,247
	Women – Femmes	36,422	523	116	1,057	1,502	13,261	9,642	1,845	2,238	3,972	2,266
Engineering and applied sciences Génie et sciences appliquées	Total	44,550	615	75	1,516	2,203	11,616	18,497	1,229	1,738	4,086	2,975
	Men – Hommes	35,432	505	56	1,184	1,740	9,302	14,577	990	1,366	3,320	2,392
	Women – Femmes	9,118	110	19	332	463	2,314	3,920	239	372	766	583
Architecture	Total	2,208	–	3	188	–	759	1,249	–	–	–	9
	Men – Hommes	1,384	–	2	123	–	428	823	–	–	–	8
	Women – Femmes	824	–	1	65	–	331	426	–	–	–	1
	Total	39,997	574	72	1,328	1,648	10,477	16,687	1,229	1,738	3,902	2,342
Engineering – Génie	Men – Hommes	32,394	471	54	1,061	1,304	8,621	13,389	990	1,366	3,170	1,968
	Women – Femmes	7,603	103	18	267	344	1,856	3,298	239	372	732	374
Health Professions Professions de la santé	Total	28,731	226	92	1,544	932	8,673	9,016	1,294	1,219	3,675	2,060
	Men – Hommes	8,432	39	3	405	168	2,574	2,787	412	408	945	691
	Women – Femmes	20,299	187	89	1,139	764	6,099	6,229	882	811	2,730	1,369
Dental studies and research Études et recherches en art dentaire	Total	1,678	–	–	129	–	601	440	100	124	128	156
	Men – Hommes	936	–	–	64	–	276	276	63	71	90	96
	Women – Femmes	742	–	–	65	–	325	164	37	53	38	60
	Total	8,268	–	–	336	–	3,541	2,459	285	232	780	635
Medical studies and research Études et recherches en médecine	Men – Hommes	3,960	–	–	168	–	1,423	1,342	170	119	426	312
	Women – Femmes	4,308	–	–	168	–	2,118	1,117	115	113	354	323
Nursing – Sciences infirmières	Total	9,380	188	92	503	621	1,912	3,043	502	297	1,685	537
	Men – Hommes	878	22	3	38	62	221	271	57	36	130	38
	Women – Femmes	8,502	166	89	465	559	1,691	2,772	445	261	1,555	499
	Total	3,087	38	–	246	–	923	465	175	339	415	486
Pharmacy – Pharmacie	Men – Hommes	1,092	17	–	77	–	311	167	72	113	151	184
	Women – Femmes	1,995	21	–	169	–	612	298	103	226	264	302
Humanities – Sciences humaines	Total	49,217	814	191	2,203	1,168	12,290	23,716	846	1,398	3,201	3,290
	Men – Hommes	19,327	354	90	868	505	4,859	8,962	377	643	1,262	1,407
	Women – Femmes	29,890	560	101	1,335	663	7,431	14,754	469	755	1,939	1,883
Mathematics and physical sciences Mathématiques et sciences physiques	Total	28,055	558	29	1,725	1,042	6,278	12,424	691	944	2,565	1,799
	Men – Hommes	19,646	405	22	1,144	797	4,357	8,600	498	699	1,835	1,289
	Women – Femmes	8,409	153	7	581	245	1,921	3,824	193	245	730	510
Chemistry – Chimie	Total	4,276	75	14	426	116	875	1,607	100	196	572	295
	Men – Hommes	2,339	41	8	207	53	534	866	50	102	307	171
	Women – Femmes	1,937	34	6	219	63	341	741	50	94	265	124
	Total	12,295	197	–	652	740	2,982	5,141	353	498	799	933
Computer science – Informatique	Men – Hommes	9,983	164	–	536	610	2,271	4,262	296	419	668	757
	Women – Femmes	2,312	33	–	116	130	711	879	57	79	131	176
Geology – Géologie	Total	1,558	60	–	168	22	289	535	26	102	262	94
	Men – Hommes	985	41	–	104	11	178	329	18	80	171	53
	Women – Femmes	573	19	–	64	11	111	206	8	22	91	41
	Total	7,304	166	10	343	78	1,562	3,987	170	100	646	242
Mathematics – Mathématiques	Men – Hommes	4,267	108	9	199	49	902	2,255	102	65	447	131
	Women – Femmes	3,037	58	1	144	29	660	1,732	68	35	199	111
Physics – Physique	Total	2,538	60	5	136	86	548	1,136	42	48	279	198
	Men – Hommes	2,020	61	5	98	74	459	874	32	33	236	158
	Women – Femmes	518	9	–	38	12	89	262	10	15	43	40
Social Sciences – Sciences sociales	Total	153,508	1,958	633	8,053	5,249	35,653	70,884	4,185	6,088	11,831	8,974
	Men – Hommes	66,744	849	297	3,573	2,163	15,508	30,785	2,003	2,550	5,067	3,949
	Women – Femmes	86,764	1,109	336	4,480	3,086	20,145	40,099	2,182	3,538	6,764	5,025
Business, management and commerce Admin. des affaires, gestion et commerce	Total	53,181	700	410	4,011	2,459	15,282	19,443	1,169	2,430	3,675	3,602
	Men – Hommes	28,630	354	221	2,248	1,350	7,673	10,958	723	1,189	2,010	1,904
	Women – Femmes	24,551	346	189	1,763	1,109	7,609	8,485	446	1,241	1,665	1,698
	Total	8,806	148	17	256	92	1,834	4,818	281	232	698	430
Economics – Économie	Men – Hommes	5,676	87	8	168	57	1,207	3,165	166	160	429	229
	Women – Femmes	3,130	61	9	88	35	627	1,653	115	72	269	201
Geography – Géographie	Total	7,543	161	–	58	86	1,573	4,218	172	239	359	677
	Men – Hommes	4,376	117	–	45	56	928	2,420	104	144	221	341
	Women – Femmes	3,167	44	–	13	30	645	1,798	68	95	138	336

See Sources and Notes at the end of this table.  
 Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 2-16

**Full-time Undergraduate Enrolment, by Selected Field of Study and Sex, Canada and Provinces, 1995-96 – Concluded**

Field of study and gender		Canada	Nfld	P.E.I.	N.S.	N.B.	Que.	Ontario	Manitoba	Sask.	Alberta	B.C.
Domaine d'études et sexe			T.-N.	I.-P.-É	N.-É.	N.-B.	Qué.					C-B
Law – Droit	Total	11,183	–	–	457	349	3,335	4,942	264	333	674	829
	Men – Hommes	5,385	–	–	217	188	1,348	2,499	158	174	348	453
	Women – Femmes	5,798	–	–	240	161	1,987	2,443	106	159	326	376
Political science – Science politique	Total	10,584	131	17	376	164	2,476	5,527	270	277	801	545
	Men – Hommes	5,859	77	10	208	82	1,468	2,998	164	138	431	283
	Women – Femmes	4,725	54	7	168	82	1,008	2,529	106	139	370	262
Psychology – Psychologie	Total	26,913	261	92	1,473	947	4,465	13,261	863	1,039	2,759	1,393
	Men – Hommes	6,566	73	20	296	219	988	3,339	251	289	722	369
	Women – Femmes	20,347	188	72	1,177	728	3,477	10,282	612	750	2,037	1,024
Sociology – Sociologie	Total	16,417	335	46	916	346	2,438	9,501	509	662	1,127	537
	Men – Hommes	4,316	79	15	247	92	623	2,378	202	214	320	146
	Women – Femmes	12,101	256	31	669	254	1,815	7,123	307	448	807	391
Arts/sciences, general	Total	69,282	5,789	756	6,394	3,934	3,324	24,745	3,735	839	7,753	12,013
Arts/sciences, général	Men – Hommes	29,026	2,281	279	2,563	1,592	1,187	10,534	1,824	319	3,452	4,995
	Women – Femmes	40,256	3,508	477	3,831	2,342	2,137	14,211	1,911	520	4,301	7,018
Not reported – Non déclaré	Total	15,093	543	39	941	157	3,202	2,842	1,872	3,422	1,333	742
	Men – Hommes	6,900	190	13	417	73	1,626	1,412	844	1,443	606	276
	Women – Femmes	8,193	353	26	524	84	1,576	1,430	1,028	1,979	727	466

Source: Education in Canada, 1997. Catalogue no. 81-229-XPB.

Contact: (613) 951-1524

L'éducation au Canada, 1997. N° 81-229-XPB au catalogue.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 2-17

**Census Families, by Number of Persons per Family and Structure, Canada<sup>1</sup> and Provinces, July 1st, 1996 to 1998**

Tableau 2-17

**Familles de recensement, selon le nombre de personnes par famille et la structure, Canada<sup>1</sup> et provinces, au 1<sup>er</sup> juillet 1996 à 1998**

Structure and Area		Total families	Number of families by size					Persons in families	Average size of family
Structure et région		Total des familles	Nombre de familles selon la taille					Personnes dans les familles	Taille moyenne des familles
			2	3	4	5	6+	persons – personnes	
<b>Canada<sup>1</sup></b>									
Total families – Total des familles	1996	7,975,034	3,466,342	1,799,227	1,836,744	666,281	206,440	24,328,036	3.1
	1997	8,047,187	3,508,565	1,812,933	1,847,469	670,138	208,082	24,531,007	3.0
	1998	8,116,905	3,549,343	1,825,999	1,857,748	673,974	209,841	24,727,175	3.0
Husband-wife families – Familles époux-épouse	1996	6,818,495	2,780,306	1,455,828	1,739,286	643,547	199,528	21,377,858	3.1
	1997	6,855,183	2,800,437	1,459,729	1,747,347	646,676	200,994	21,491,698	3.1
	1998	6,889,368	2,819,177	1,462,964	1,754,954	649,748	202,525	21,598,284	3.1
Lone-parent families – Familles monoparentales	1996	1,156,539	686,036	343,399	97,458	22,734	6,912	2,950,178	2.6
	1997	1,192,004	708,128	353,204	100,122	23,462	7,088	3,039,309	2.5
	1998	1,227,537	730,166	363,035	102,794	24,226	7,316	3,128,891	2.5
<b>Newfoundland – Terre-Neuve</b>									
Total families – Total des familles	1996	157,501	57,991	41,283	40,664	13,819	3,744	495,126	3.1
	1997	157,283	59,503	41,622	39,924	12,985	3,249	489,038	3.1
	1998	156,326	60,693	41,740	39,002	12,130	2,761	480,832	3.1
Husband-wife families – Familles époux-épouse	1996	136,794	45,140	35,405	39,143	13,446	3,660	443,317	3.2
	1997	136,163	46,163	35,702	38,497	12,623	3,178	436,642	3.2
	1998	134,881	46,938	35,807	37,663	11,772	2,701	428,006	3.2
Lone-parent families – Familles monoparentales	1996	20,707	12,851	5,878	1,521	373	84	51,809	2.5
	1997	21,120	13,340	5,920	1,427	362	71	52,396	2.5
	1998	21,445	13,755	5,933	1,339	358	60	52,826	2.5
<b>Prince-Edward-Island – Île-du-Prince-Édouard</b>									
Total families – Total des familles	1996	36,147	14,415	8,413	8,111	3,718	1,490	114,543	3.2
	1997	36,504	14,662	8,527	8,120	3,715	1,480	115,303	3.2
	1998	36,709	14,850	8,607	8,100	3,690	1,462	115,553	3.1
Husband-wife families – Familles époux-épouse	1996	30,912	11,367	6,874	7,646	3,551	1,474	101,042	3.3
	1997	31,085	11,529	6,920	7,645	3,529	1,462	101,285	3.3
	1998	31,120	11,641	6,941	7,611	3,484	1,443	101,042	3.2
Lone-parent families – Familles monoparentales	1996	5,235	3,048	1,539	465	167	16	13,501	2.6
	1997	5,419	3,133	1,607	475	186	18	14,018	2.6
	1998	5,589	3,209	1,666	489	206	19	14,511	2.6

See Sources and Notes at the end of this table.

Voir sources et notes à la fin de ce tableau.



Table 2-17

**Census Families, by Number of Persons per Family and Structure, Canada<sup>1</sup> and Provinces, July 1st, 1996 to 1998 – Continued**

Tableau 2-17

**Familles de recensement, selon le nombre de personnes par famille et la structure, Canada<sup>1</sup> et provinces, au 1<sup>er</sup> juillet 1996 à 1998 – suite**

Structure and Area		Total families	Number of families by size					Persons in families	Average size of family
Structure et région		Total des familles	Nombre de familles selon la taille					Personnes dans les familles	Taille moyenne des familles
			2	3	4	5	6+	persons – personnes	
Nova-Scotia – Nouvelle-Écosse									
Total families – Total des familles	1996	256,899	114,084	60,973	56,805	19,418	5,619	771,187	3.0
	1997	257,886	115,829	61,117	56,414	19,085	5,441	770,857	3.0
	1998	257,624	117,001	60,966	55,752	18,662	5,243	766,936	3.0
Husband-wife families – Familles époux-épouse	1996	216,757	89,699	49,473	53,586	18,645	5,354	669,460	3.1
	1997	216,493	90,579	49,306	53,146	18,299	5,163	666,140	3.1
	1998	215,173	91,009	48,896	52,452	17,861	4,955	659,684	3.1
Lone-parent families – Familles monoparentales	1996	40,142	24,385	11,500	3,219	773	265	101,727	2.5
	1997	41,393	25,250	11,811	3,268	786	278	104,717	2.5
	1998	42,451	25,992	12,070	3,300	801	288	107,252	2.5
New-Brunswick – Nouveau-Brunswick									
Total families – Total des familles	1996	210,976	89,820	52,014	48,966	16,070	4,106	637,682	3.0
	1997	212,227	91,468	52,497	48,594	15,708	3,960	638,175	3.0
	1998	213,075	92,934	52,902	48,127	15,308	3,804	637,491	3.0
Husband-wife families – Familles époux-épouse	1996	181,019	71,000	43,612	46,709	15,689	4,009	563,282	3.1
	1997	181,714	72,112	44,060	46,350	15,334	3,858	562,670	3.1
	1998	182,054	73,083	44,428	45,902	14,941	3,700	560,982	3.1
Lone-parent families – Familles monoparentales	1996	29,957	18,820	8,402	2,257	381	97	74,400	2.5
	1997	30,513	19,356	8,437	2,244	374	102	75,505	2.5
	1998	31,021	19,851	8,474	2,225	367	104	76,509	2.5
Quebec – Québec									
Total families – Total des familles	1996	1,974,176	869,961	476,392	445,329	144,783	37,711	5,913,905	3.0
	1997	1,982,065	877,753	476,706	444,888	144,793	37,925	5,930,290	3.0
	1998	1,989,808	885,470	476,978	444,397	144,807	38,156	5,946,033	3.0
Husband-wife families – Familles époux-épouse	1996	1,660,902	671,681	387,280	424,496	140,747	36,698	5,140,097	3.1
	1997	1,661,181	674,023	385,739	423,805	140,694	36,920	5,138,734	3.1
	1998	1,661,294	676,285	384,153	423,059	140,655	37,142	5,136,707	3.1
Lone-parent families – Familles monoparentales	1996	313,274	198,280	89,112	20,833	4,036	1,013	773,808	2.5
	1997	320,884	203,730	90,967	21,083	4,099	1,005	791,556	2.5
	1998	328,514	209,185	92,825	21,338	4,152	1,014	809,326	2.5
Ontario									
Total families – Total des familles	1996	3,005,091	1,270,740	675,533	718,325	259,863	80,630	9,255,837	3.1
	1997	3,035,294	1,283,742	681,727	725,461	262,371	81,993	9,353,368	3.1
	1998	3,067,351	1,297,493	688,316	733,035	265,069	83,438	9,456,235	3.1
Husband-wife families – Familles époux-épouse	1996	2,572,971	1,021,322	544,580	678,732	250,738	77,599	8,140,759	3.2
	1997	2,587,821	1,025,440	546,299	684,361	252,902	78,819	8,198,293	3.2
	1998	2,603,985	1,030,019	548,261	690,371	255,241	80,093	8,259,756	3.2
Lone-parent families – Familles monoparentales	1996	432,120	249,418	130,953	39,593	9,125	3,031	1,115,078	2.6
	1997	447,473	258,302	135,428	41,100	9,469	3,174	1,155,075	2.6
	1998	463,366	267,474	140,055	42,664	9,828	3,345	1,196,479	2.6
Manitoba									
Total families – Total des familles	1996	296,935	129,536	63,121	65,915	27,749	10,614	919,569	3.1
	1997	297,418	129,918	63,213	65,796	27,822	10,669	920,918	3.1
	1998	297,370	130,049	63,177	65,584	27,844	10,716	920,807	3.1
Husband-wife families – Familles époux-épouse	1996	255,109	105,445	51,196	61,796	26,558	10,114	809,949	3.2
	1997	254,901	105,395	51,162	61,582	26,603	10,159	809,491	3.2
	1998	254,233	105,140	51,026	61,280	26,597	10,190	807,703	3.2
Lone-parent families – Familles monoparentales	1996	41,826	24,091	11,925	4,119	1,191	500	109,620	2.6
	1997	42,517	24,523	12,051	4,214	1,219	510	111,427	2.6
	1998	43,137	24,909	12,151	4,304	1,247	526	113,104	2.6
Saskatchewan									
Total families – Total des familles	1996	264,597	118,023	50,997	55,993	28,022	11,562	828,230	3.1
	1997	266,017	119,417	51,054	55,956	28,034	11,556	830,977	3.1
	1998	267,362	120,774	51,079	55,912	28,038	11,559	833,503	3.1
Husband-wife families – Familles époux-épouse	1996	229,114	98,597	40,983	51,885	26,667	10,982	732,319	3.2
	1997	229,424	99,410	40,771	51,676	26,609	10,958	731,953	3.2
	1998	229,675	100,188	40,535	51,470	26,542	10,940	731,413	3.2
Lone-parent families – Familles monoparentales	1996	35,483	19,426	10,014	4,108	1,355	580	95,911	2.7
	1997	36,593	20,007	10,283	4,280	1,425	598	99,024	2.7
	1998	37,687	20,586	10,544	4,442	1,496	619	102,090	2.7

See Sources and Notes at the end of this table.  
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 2-17

**Census Families, by Number of Persons per Family and Structure, Canada<sup>1</sup> and Provinces, July 1st, 1996 to 1998 – Concluded**

Tableau 2-17

**Familles de recensement, selon le nombre de personnes par famille et la structure, Canada<sup>1</sup> et provinces, au 1<sup>er</sup> juillet 1996 à 1998 – fin**

Structure and Area		Total families	Number of families by size					Persons in families	Average size of family
			Nombre de familles selon la taille					Personnes dans les familles	Taille moyenne des familles
Structure et région		Total des familles	2	3	4	5	6+	persons – personnes	
Alberta									
Total families – Total des familles	1996	731,940	310,558	155,026	171,728	69,668	24,960	2,282,617	3.1
	1997	747,371	318,733	157,625	174,477	71,169	25,367	2,328,144	3.1
	1998	768,577	329,431	161,408	178,538	73,219	25,981	2,391,444	3.1
Husband-wife families – Familles époux-épouse	1996	637,596	257,625	125,199	163,040	67,410	24,322	2,037,033	3.2
	1997	650,307	264,100	126,877	165,704	68,880	24,746	2,076,001	3.2
	1998	667,971	272,642	129,485	169,607	70,868	25,369	2,130,566	3.2
Lone-parent families – Familles monoparentales	1996	94,344	52,933	29,827	8,688	2,258	638	245,584	2.6
	1997	97,064	54,633	30,748	8,773	2,289	621	252,143	2.6
	1998	100,606	56,789	31,923	8,931	2,351	612	260,878	2.6
British Columbia – Colombie-Britannique									
Total families – Total des familles	1996	1,040,772	491,214	215,475	224,908	83,171	26,004	3,109,340	3.0
	1997	1,055,122	497,540	218,845	227,839	84,456	26,442	3,153,937	3.0
	1998	1,062,703	500,648	220,826	229,301	85,207	26,721	3,178,341	3.0
Husband-wife families – Familles époux-épouse	1996	897,321	408,430	171,226	212,253	80,096	25,316	2,740,600	3.1
	1997	906,094	411,686	172,893	214,581	81,203	25,731	2,770,489	3.1
	1998	908,982	412,232	173,432	215,539	81,787	25,992	2,782,425	3.1
Lone-parent families – Familles monoparentales	1996	143,451	82,784	44,249	12,655	3,075	688	368,740	2.6
	1997	149,028	85,854	45,952	13,258	3,253	711	383,448	2.6
	1998	153,721	88,416	47,394	13,762	3,420	729	395,916	2.6

Source: Annual Demographic Statistics 1998, Catalogue no. 91-213-XPB and 91-213-XIB.

Contact: (613) 951-2320

Statistiques démographiques annuelles 1998, N° 91-213-XPB et 91-213-XIB au catalogue.

Related CANSIM matrices: 6343.

Matrices CANSIM connexes: 6343.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 2-18

**Census Families, by Structure, Canada, Provinces and Territories, 1996**

Tableau 2-18

**Familles de recensement, selon la structure, Canada, provinces et territoires, 1996**

	Canada	Nfld T.-N.	P.E.I. Î.-P.-É.	N.S. N.-É.	N.B. N.-B.	Que. Qué.	Ont.	Man.	Sask.	Alta Alb.	Yukon & B.C. C.-B. Yukon & N.W.T. T.N.-O.		
thousands – milliers													
Total husband-wife families	6,700.4	135.3	30.7	214.3	177.8	1,640.5	2,511.0	251.7	225.5	625.1	869.4	19.1	Total des familles époux-épouse
Total families of now married couples	5,779.7	121.9	27.9	190.0	155.3	1,240.3	2,283.1	226.3	203.3	552.8	765.6	13.2	Total des familles comptant un couple actuellement marié
Total without children at home	2,244.1	38.3	9.9	74.7	58.3	472.4	865.9	91.0	86.4	212.1	331.5	3.7	Total sans enfants à la maison
Total with children at home	3,535.6	83.5	18.0	115.3	97.0	767.9	1,417.2	135.3	116.9	340.7	434.1	9.6	Total avec enfants à la maison
Total families of common-law couples	920.6	13.4	2.8	24.2	22.5	400.3	227.9	25.3	22.2	72.3	103.9	5.9	Total des familles comptant un couple en union libre
Total without children at home	485.7	6.3	1.4	13.9	11.5	191.0	130.9	13.0	10.7	40.5	64.3	2.3	Total sans enfants à la maison
Total with children at home	435.0	7.1	1.4	10.3	11.0	209.2	97.1	12.3	11.5	31.9	39.6	3.6	Total avec enfants à la maison
Lone-parent families	1,137.5	20.5	5.2	39.7	29.4	309.4	421.7	41.3	34.9	92.5	139.0	3.9	Familles monoparentales
Male parent	192.3	3.2	0.9	6.0	4.8	56.9	66.7	6.8	5.6	16.6	23.9	0.8	Parent masculin
Female parent	945.2	17.2	4.3	33.6	24.6	252.5	355.0	34.5	29.3	75.9	115.1	3.1	Parent féminin

Source: 1996 Census of Population.

Contact: (613) 951-5758

Le Recensement de la population de 1996.

See "Notes" at end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.



Table 2-19

Percentage Distribution of Families, by Income Groups, Canada and Provinces, 1992 and 1997 (in constant 1997 dollars)

Tableau 2-19

Répartition en pourcentage des familles, selon la tranche de revenu, Canada et provinces, 1992 et 1997 (en dollars constants de 1997)

Income group		Canada		Nfld	P.E.I.	N.S.	N.B.	Atlantic Provinces	Que.				Prairie Provinces	B.C.
Tranche de revenu			T.-N.	I.P.É.	N.-É.	N.-B.	Provinces de l'Atlantique	Que.		Ontario	Manitoba	Sask.	Alberta	C.-B.
													Provinces des Prairies	
percentage – pourcentage														
Under \$10,000	1997	2.5	3.1	0.8	3.7	2.6	3.0	2.6	2.2	2.2	2.6	2.7	2.5	3.0
Moins de 10 000 \$	1992	2.1	4.4	1.4	2.0	2.0	2.6	1.9	1.9	2.1	3.6	2.5	2.6	2.1
\$10,000 – \$14,999	1997	3.7	6.1	3.5	5.6	5.8	5.7	5.2	2.5	4.1	4.0	3.3	3.6	3.4
	1992	3.5	6.2	2.2	4.8	5.1	5.1	4.8	2.4	3.2	4.4	3.7	3.7	2.7
\$15,000 – \$19,999	1997	5.1	10.0	5.9	6.7	6.1	7.3	6.1	4.2	5.7	7.3	3.1	4.5	4.8
	1992	5.0	9.1	5.5	7.6	6.9	7.6	5.7	4.1	5.0	6.4	4.7	5.1	4.7
\$20,000 – \$29,999	1997	13.1	21.1	18.8	17.1	17.5	18.3	15.2	11.2	12.4	16.3	11.4	12.6	11.5
	1992	13.5	16.9	19.4	15.6	14.7	15.8	15.5	11.4	16.8	15.6	14.3	15.1	11.5
\$30,000 – \$39,999	1997	13.5	15.4	18.4	16.5	16.3	16.3	14.7	12.2	13.6	14.7	13.5	13.7	12.9
	1992	12.4	15.2	16.6	15.2	16.8	15.8	14.2	10.4	14.7	15.3	12.3	13.5	11.3
\$40,000 – \$44,999	1997	6.0	7.6	8.2	6.8	7.2	7.2	6.5	5.3	7.2	6.6	6.8	6.9	5.0
	1992	6.7	7.4	8.1	6.7	5.7	6.6	6.7	6.5	7.3	7.1	7.3	7.2	6.9
\$45,000 – \$54,999	1997	11.6	12.0	15.4	12.6	13.4	12.9	11.8	11.0	13.7	12.1	12.7	12.8	10.7
	1992	12.0	11.2	13.7	12.9	13.4	12.7	12.9	11.5	12.4	13.0	10.3	11.4	12.0
\$55,000 – \$64,999	1997	11.3	8.5	10.7	10.8	10.9	10.3	11.0	11.3	11.4	11.3	12.7	12.1	11.6
	1992	11.3	9.4	12.2	11.3	10.6	10.6	10.7	11.8	10.6	9.7	10.7	10.5	12.4
\$65,000 – \$74,999	1997	8.6	5.9	6.9	7.5	7.1	7.0	8.5	9.2	8.3	7.8	8.1	8.1	8.8
	1992	9.1	6.4	7.8	8.3	8.3	7.8	8.4	9.8	9.1	7.9	10.0	9.4	9.1
\$75,000 and over	1997	24.6	10.4	11.2	12.5	13.0	12.1	18.5	30.9	21.4	17.4	25.7	23.1	28.3
75 000 \$ et plus	1992	24.3	13.7	13.0	15.6	16.6	15.3	19.4	30.0	18.8	16.8	24.3	21.5	27.2
dollars														
Average income \$	1997	57,146	41,850	45,639	45,731	46,480	45,046	51,256	63,503	54,316	50,368	58,562	55,969	59,453
Revenu moyen \$	1992	57,222	44,406	48,230	50,169	49,331	48,377	51,553	62,812	52,906	50,469	58,399	55,447	60,480
Median income \$	1997	50,361	36,526	41,534	40,248	41,190	39,679	44,738	56,220	48,526	43,994	52,381	49,933	53,869
Revenu médian \$	1992	50,761	38,723	43,132	43,577	43,934	42,341	46,292	56,297	45,660	43,270	50,619	47,499	53,966

Source: Survey of Consumer Finance 1998 - 1993, Income Statistics Division, Statistics Canada.

Enquête sur les finances des consommateurs, 1998 - 1993, Division de la statistique du revenu, Statistique Canada.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-7355

1-888-297-7355

Table 2-20

## Living Arrangements, Canada, Provinces and Territories, 1996

Tableau 2-20

## Modalité de vie, Canada, provinces et territoires, 1996

(20% sample data)	Canada	Nfld	P.E.I.	N.S.	N.B.	Que.					B.C.	N.W.T.		
		T.-N.	I.-P.-É.	N.-É.	N.-B.	Qué.	Ontario	Man.	Sask.	Alberta	C.-B.	Yukon	T.N.-O.	(données d'un échantillonnage de 20%)
thousands – milliers														
Total no. of persons in private households	28,390.7	545.8	131.8	896.6	727.4	7,008.1	10,605.1	1,087.1	970.2	2,647.1	3,677.9	30.0	63.6	Nbre total de personnes dans les ménages
No. of non-family persons	4,482.7	56.3	18.2	134.7	101.0	1,168.2	1,575.7	180.3	156.1	411.1	666.7	5.2	9.2	Nbre de pers. hors famille
Living with relatives	842.6	18.0	4.2	29.5	22.7	182.0	334.5	33.4	27.0	75.4	112.0	0.8	3.3	Vivant avec des pers. apparentées
Living with non-relatives only	1,017.9	11.3	3.6	28.8	23.9	216.4	353.5	35.6	30.2	115.7	194.7	1.5	2.6	Vivant avec des pers. non apparentées seulement
Living alone	2,622.2	27.0	10.3	76.4	54.5	769.8	887.8	111.3	98.9	220.0	360.0	2.9	3.3	Vivant seules
No. of family persons	23,908.0	489.5	113.7	761.9	626.4	5,839.9	9,029.3	906.8	814.1	2,236.1	3,011.2	24.8	54.4	Nbre de pers. dans les familles
Average no. of persons per census family	3.1	3.1	3.2	3.0	3.0	3.0	3.1	3.1	3.1	3.1	3.0	3.1	3.6	Nbre moyen de pers. par famille de recensement
Total no. of persons 65 years +	3,252.3	54.8	15.8	111.3	86.5	770.9	1,242.1	141.0	134.6	244.2	448.2	1.3	1.8	Nbre total de pers. de 65 ans et +
No. of non-family persons 65 years +	1,235.0	18.8	6.3	45.4	33.6	305.2	459.0	57.2	52.1	89.6	166.6	0.6	0.6	Nbre de pers. hors famille de 65 ans et +
Living with relatives	242.1	6.5	1.3	10.1	7.4	58.4	99.9	7.5	5.1	15.4	30.1	0.1	0.3	Vivant avec des pers. apparentées
Living with non-relatives only	59.2	0.8	0.4	2.6	2.0	17.6	19.7	1.6	1.9	4.3	8.5	--	--	Vivant avec des pers. non apparentées seulement
Living alone	933.7	11.5	4.6	32.8	24.3	229.2	339.4	48.1	45.1	69.9	128.0	0.4	0.4	Vivant seules
No. of family persons 65 years +	2,017.3	35.9	9.5	65.9	52.8	465.7	783.1	83.8	82.4	154.6	281.6	0.7	1.2	Nbre de pers. de 65 ans et + dans les familles

Source: 1996 Census of Population.

Contact: (613) 951-5758

Le Recensement de la population de 1996.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 2-21

Interprovincial Migrant Families<sup>1</sup>, by Province or Territory of Origin and Destination, Year Ending June 30, 1996-1997<sup>R</sup> and 1997-1998<sup>P</sup>

Tableau 2-21

Migration interprovinciale des familles<sup>1</sup>, selon la province ou le territoire d'origine et de destination, année se terminant le 30 juin, 1996-1997<sup>R</sup> et 1997-1998<sup>P</sup>

Origin	Destination												Out
	Nfld	P.E.I.	N.S.	N.B.	Que.	Ontario	Manitoba	Sask.	Alberta	B.C.	Yukon	N.W.T.	
Origine	T.-N.	I.-P.-É.	N.-É.	N.-B.	Qué.	Ontario	Manitoba	Sask.	Alberta	C.-B.	Yukon	T.N.-O.	Sortants
<b>1996-97<sup>R</sup></b>													
Nfld – T.-N.	–	50	520	171	75	1,736	85	50	1,145	417	25	90	4,364
P.E.I. – I.-P.-É.	92	–	198	124	13	190	11	4	60	38	2	–	732
N.S. – N.-É.	409	247	–	790	292	1,773	173	74	825	664	18	33	5,298
N.B. – N.-B.	192	151	679	–	675	1,205	88	50	530	300	2	21	3,893
Que. – Qué.	81	26	315	783	–	7,054	194	105	949	1,419	16	46	10,988
Ontario	1,706	231	2,045	1,338	4,583	–	1,685	719	4,577	5,710	63	104	22,761
Manitoba	81	8	131	77	132	1,541	–	1,083	1,655	1,154	10	54	5,926
Saskatchewan	30	7	97	54	51	657	870	–	3,298	962	24	43	6,093
Alberta	364	55	444	253	328	2,807	1,007	3,067	–	6,172	107	279	14,883
B.C. – C.-B.	297	65	693	335	762	4,007	925	1,376	7,971	–	295	155	16,881
Yukon	13	2	20	5	7	36	20	33	186	252	–	24	598
N.W.T. – T.N.-O.	44	5	31	13	34	87	58	68	306	135	53	–	834
In – Entrants	3,309	847	5,173	3,943	6,952	21,093	5,116	6,629	21,502	17,223	615	849	93,251
Total net													
Solde migratoire	-1,055	115	-125	50	-4,036	-1,668	-810	536	6,619	342	17	15	–
<b>1997-98<sup>P</sup></b>													
Nfld – T.-N.	–	76	477	209	70	1,579	76	111	1,668	291	20	65	4,642
P.E.I. – I.-P.-É.	35	–	168	128	37	187	22	18	159	44	–	–	798
N.S. – N.-É.	446	165	–	771	259	2,087	154	127	1,226	576	10	19	5,840
N.B. – N.-B.	164	104	700	–	651	1,311	110	95	882	289	–	13	4,319
Que. – Qué.	71	28	291	749	–	6,814	180	87	1,131	1,254	6	38	10,649
Ontario	1,322	225	1,712	1,243	4,209	–	1,574	644	4,664	4,674	41	112	20,420
Manitoba	54	10	138	92	136	1,555	–	1,144	1,872	1,046	15	50	6,112
Saskatchewan	49	6	47	52	60	597	796	–	3,523	927	13	64	6,134
Alberta	472	75	548	339	352	2,723	1,011	2,841	–	4,897	107	213	13,578
B.C. – C.-B.	293	50	444	302	662	3,834	934	1,166	9,179	–	224	90	17,178
Yukon	31	–	5	3	15	50	16	39	220	228	–	21	628
N.W.T. – T.N.-O.	43	3	47	14	25	94	54	70	389	97	21	–	857
In – Entrants	2,980	742	4,577	3,902	6,476	20,831	4,927	6,342	24,913	14,323	457	685	91,155
Total net													
Solde migratoire	-1,662	-56	-1,263	-417	-4,173	411	-1,185	208	11,335	-2,855	-171	-172	–

Source: Annual Demographic Statistics 1998, Catalogue no. 91-213-XPB and 91-213-XIB, Annual.

Contact: (613) 951-2320

Statistiques démographiques annuelles 1998, N° 91-213-XPB et 91-213-XIB au catalogue, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

R: Revised data-Données mises à jour.

P: Preliminary data-Données provisoires.



Table 2-22

Annual Number of Emigrants, Canada, Provinces and Territories, for Year ending June 30th, 1993 to 1998

Tableau 2-22

Nombre annuel d'émigrants, Canada, provinces et territoires, année se terminant le 30 juin, 1993 à 1998

Province	1993	1994	1995	1996	1997	1998	% change 1997-98  Variation en % 1997-98
number of persons – nombre de personnes							
<b>Canada</b>	<b>43,993</b>	<b>45,280</b>	<b>47,041</b>	<b>47,189</b>	<b>49,633</b>	<b>49,696</b>	<b>0.1</b>
Newfoundland – Terre-Neuve	258	262	264	273	287	293	2.1
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	67	75	76	72	78	74	-5.1
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	784	812	839	847	893	890	-0.3
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	914	945	986	984	1,030	1,032	0.2
Quebec – Québec	5,930	6,100	6,340	6,357	6,687	6,694	0.1
Ontario	18,635	19,173	19,913	19,995	21,012	21,059	0.2
Manitoba	2,195	2,262	2,360	2,357	2,485	2,480	-0.2
Saskatchewan	947	980	1,024	1,018	1,076	1,075	-0.1
Alberta	7,379	7,585	7,880	7,907	8,313	8,322	0.1
British Columbia – Colombie-Britannique	6,740	6,938	7,207	7,224	7,603	7,616	0.2
Yukon	64	64	66	64	68	65	-4.4
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	80	84	86	91	101	96	-5.0

**Source:** Annual Demographic Statistics 1998, Catalogue no. 91-213-XPB and 91-213-XIB.  
 Statistiques démographiques annuelles 1998, N<sup>os</sup> 91-213-XPB et 91-213-XIB au catalogue.  
 Related CANSIM matrix: 5775  
 Matrice CANSIM connexe : 5775

**Contact:** (613) 951-2320

Voir "Notes" à la fin de la section

For "Notes" see end of section

## Notes to tables

### Section 2

#### Table 2-1

Population estimates produced on the basis of Censuses, adjusted for net census undercoverage and estimates of demographic change.

#### Table 2-2

See note to Table 2-1.

#### Table 2-3

See note to Table 2-1.

#### Table 2-4

Rural population refers to persons living outside "Urban Areas".

See also note to Table 2-1.

#### Table 2-6

Mother tongue refers to the first language learned in childhood and still understood by the individual at the time of the Census.

#### Table 2-7

Ethnic origin refers to the ethnic or cultural group(s) to which the respondent's ancestors belong. Ethnic or cultural origin refers to the ethnic "roots" or ancestral background of the population, and should not be confused with citizenship or nationality.

"Single origins" indicates the number of respondents who reported only one ethnic origin. "Multiple origins" indicates the number of respondents who reported more than one ethnic origin.

#### Table 2-8

Immigration figures include landed immigrants only and are provided by Citizenship and Immigration Canada.

#### Table 2-10

See note to Table 2-8.

#### Table 2-12

<sup>1</sup> Total net migration consists of : immigration, emigration, net interprovincial migration, net non-permanent residents, and returning Canadians.

Immigration figures include landed immigrants only, (data provided by Citizenship and Immigration Canada); emigration estimates are based on the Family Allowances file and the U.S. Department of Justice; interprovincial migration is based on Revenue Canada data.

#### Table 2-13

The *Employment Equity Act* defines visible minorities as "persons, other than Aboriginal peoples, who are non-Caucasian in race or non-white in color". The visible

## Notes sur les tableaux

### Section 2

#### Tableau 2-1

Estimations de la population produites en utilisant les résultats des recensements, rajustés pour le sous-dénombrement net et l'estimation de l'accroissement démographique.

#### Tableau 2-2

Voir la note du Tableau 2-1.

#### Tableau 2-3

Voir la note du Tableau 2-1.

#### Tableau 2-4

La population rurale inclut toutes les personnes vivant à l'extérieur des régions urbaines.

Voir aussi la note du Tableau 2-1.

#### Tableau 2-6

La langue maternelle signifie la première langue apprise dans l'enfance et encore comprise par le recensé au moment du recensement.

#### Tableau 2-7

L'origine ethnique comprend le(s) groupe(s) ethnique(s) ou culturel(s) auquel (auxquels) les ancêtres du répondant appartiennent. Par origine ethnique ou culturelle, on entend les « racines » ethniques ou l'appartenance ancestrale d'une population. On ne devrait pas confondre ce terme avec la citoyenneté ou la nationalité.

La catégorie « Origines uniques » correspond au nombre de recensés ayant déclaré une origine ethnique seulement. La catégorie « Origines multiples » correspond au nombre de recensés ayant déclaré plus d'une origine ethnique.

#### Tableau 2-8

Les estimations de l'immigration représentent seulement les immigrants reçus et proviennent de Citoyenneté et Immigration Canada.

#### Tableau 2-10

Voir la note du Tableau 2-8.

#### Tableau 2-12

<sup>1</sup> Solde migratoire total comprend : immigration, émigration, solde migratoire interprovincial, solde des résidents non permanent, et Canadiens de retour.

Les données d'immigration représentent seulement les immigrants reçus (données provenant de Citoyenneté et Immigration Canada); les estimations d'émigration sont basées sur le fichier des Allocations Familiales et le Ministère de la justice des États-Unis; la migration interprovinciale est basé sur les données de Revenu Canada.

#### Tableau 2-13

Selon la *Loi sur l'équité en matière d'emploi*, font partie des minorités visibles « les personnes, autres que les Autochtones, qui ne sont pas de race blanche ou qui n'ont pas la peau



minority population includes the following groups: Chinese, South Asian, Black, Arab/West Asian, Filipino, Southeast Asian, Latin American, Japanese, Korean and Pacific Islander.

“Visible minority, n.i.e.” includes respondents who reported a single write-in response indicating a Pacific Islander group (for example, “Fijian” or “Polynesian”) or another single write-in response likely to be a visible minority group (for example, “Guyanese”, “Mauritian”, “South American” or “West Indian”).

“Multiple visible minority” includes respondents who reported more than one visible minority group by checking two or more mark-in circles, for example, “Black and South Asian”.

**Table 2-14**

The table includes the population 15 years and over with a post-secondary degree, certificate or diploma.

**Table 2-15**

Undergraduate enrolment comprises students in degree, diploma, certificate, and non-university-type courses offered in universities. Excluded are graduate students in master's and doctoral degree programs, in graduate diploma and certificate programs, hospital residents, and interns.

**Table 2-17**

<sup>1</sup> Estimates are adjusted for net census undercoverage of families and exclude Yukon and Northwest Territories.

The average family size is calculated by using the total number of persons in the family and the total number of census families. The statistics exclude families in collective households and households outside Canada.

For definitions of family and household, see the Glossary (section 12 of this publication).

**Table 2-18**

For definitions of family and household, see the Glossary (section 12 of this publication).

**Table 2-19**

See note to Table 2-18.

**Table 2-20**

See note to Table 2-18.

**Table 2-21**

<sup>1</sup> These estimates are based on the Child Tax Benefit file from Revenue Canada, weighted to account for migration of other census families which do not receive this benefit or that do not have any children.

blanche». La population des minorités visibles comprend les groupes suivants : Chinois, Sud-Asiatique, Noir, Arabe/Asiatique occidental, Philippin, Asiatique du Sud-Est, Latino-Américain, Japonais, Coréen et personne originaire des îles du Pacifique.

«Minorité visible, n.i.a.» inclut les répondants ayant fourni une réponse écrite unique indiquant un groupe des îles du Pacifique (par exemple «Fidjien» ou «Polynésien») ou une autre réponse écrite unique correspondant probablement à un groupe de minorité visible (par exemple «Guyanais», «Mauricien», «Sud-Américain» ou «Antillais britannique»).

«Minorités visibles multiplesX inclut les répondants ayant déclaré plus d'un groupe de minorité visible en cochant au moins deux cercles codés (par exemple «Noir et Sud-Asiatique»).

**Tableau 2-14**

Ce tableau présente la population de 15 ans et plus ayant un grade, un certificat ou un diplôme d'études postsecondaires.

**Tableau 2-15**

Les effectifs du 1er cycle comprennent les étudiants inscrits à des programmes menant à un grade universitaire, un diplôme ou un certificat et aux programmes de formation non universitaires offerts par les universités. Exclues sont les effectifs de 2e et de 3e cycles, les étudiants inscrits à la maîtrise, au doctorat, à un programme menant à un diplôme ou un certificat d'études supérieures, les résidents des hôpitaux et les internes.

**Tableau 2-17**

<sup>1</sup> Les estimations sont rajustées pour le sous-dénombrement net des familles et excluent le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

La taille moyenne des familles est calculée en utilisant le nombre total de personnes dans la famille et le nombre total de famille de recensement. Les statistiques ne comprennent pas les familles dans les ménages collectifs et les ménages à l'extérieur du Canada.

Pour les définitions de la famille et du ménage, voir le Glossaire (section 12 de cette publication).

**Tableau 2-18**

Pour les définitions de la famille et du ménage, voir le Glossaire (section 12 de cette publication).

**Tableau 2-19**

Voir la note du Tableau 2-18.

**Tableau 2-20**

Voir la note du Tableau 2-18.

**Tableau 2-21**

<sup>1</sup> Ces estimations sont établies à partir du fichier de Revenu Canada, prestations fiscales pour enfants, pondérées pour tenir compte des autres familles migrantes de recensement qui ne reçoivent aucune prestation, ou qui n'ont pas d'enfant.

## Your Guide from Coast to Coast!



THE CANADIAN REFERENCE THAT ANSWERS YOUR QUESTIONS ABOUT CANADA, AND EVEN THOSE YOU NEVER THOUGHT TO ASK, IS NOW AVAILABLE AS A CAPTIVATING BOOK, AS A USER-FRIENDLY CD-ROM AND AS A PRACTICAL COMBINATION PACKAGE. CONVENIENT AT WORK, SCHOOL AND HOME, **CANADA YEAR BOOK 1999** BOTH DISPLAYS AND ANALYZES THE COMPLEXITIES OF LIVING AND WORKING IN CANADA TODAY.

Time and time again, you will turn to *Canada Year Book 1999* for penetrating articles, accurate statistics, clear tables, informative graphs and exquisite photographs spotlighting key trends and changes in our social, political and economic lives.

Choose *Canada Year Book 1999* or *Canada Year Book 1999* on CD-ROM as your reference companion. You can order the book (cat. no. 11-402-XPE99001) for \$54.95, the CD-ROM (cat. no. 11-402-XCB99001) for \$74.95, OR the Book/CD-ROM Combination Package (cat. no. 10-3005XKE99001) available at the special price of \$123.41. (Prices exclude shipping and handling as well as applicable taxes.)

To order, call toll-free 1 800 267-6677, fax toll-free 1 877 287-4369 or write to Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, Canada. You may also e-mail your order to: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca) or contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

## Votre guide d'un océan à l'autre!



L'OUTIL DE RÉFÉRENCE CANADIEN QUI RÉPOND À TOUTES VOS QUESTIONS, MÊME À CELLES QUE VOUS N'AVEZ PAS ENCORE POSÉES, EST PRÉSENTÉ EN UN LIVRE CAPTIVANT, UN CD-ROM CONVIVIAL ET UN ENSEMBLE LIVRE ET CD-ROM PRATIQUE. UTILE AU TRAVAIL, À L'ÉCOLE ET À LA MAISON, **L'ANNUAIRE DU CANADA 1999** DÉPEINT ET ANALYSE LES COMPLEXITÉS DE LA VIE ET DU TRAVAIL D'AUJOURD'HUI AU CANADA.

Vous consulterez l'*Annuaire du Canada 1999* encore et encore pour obtenir des articles percutants, des statistiques précises, des tableaux clairs, des graphiques informatifs et des photographies exceptionnelles qui mettent en évidence les tendances et les changements importants survenus aux plans social, politique et économique.

Choisissez l'*Annuaire du Canada 1999* ou l'*Annuaire du Canada 1999* sur CD-ROM comme compagnon de référence. Vous pouvez commander le livre (n° 11-402-XP99001 au catalogue) au prix de 54,95 \$, le CD-ROM (n° 11-402-XCB99001 au catalogue) au prix de 74,95 \$ ou l'ensemble livre et CD-ROM (n° 10-3005XKE99001 au catalogue) au prix réduit de 123,41 \$. (Les frais de port et de manutention ainsi que les taxes ne sont pas compris dans les prix indiqués.)

Pour commander, téléphonez sans frais au 1 800 267-6677, télécopiez sans frais au 1 877 287-4369 ou écrivez à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, Canada. Vous pouvez aussi faire parvenir votre commande par courriel à [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca) ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada de votre région (la liste des centres figure dans la présente publication).



Visit our Web site: [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) and try out a FREE DEMO of CYB99 on CD-ROM or download the FREE CYB99 Teacher's Kit!

Visitez notre site Web : [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) et essayez notre DÉMONSTRATEUR GRATUIT de l'*Annuaire du Canada 1999* sur CD-ROM ou téléchargez notre Trousse de l'enseignant pour l'*Annuaire du Canada* GRATUITE!



## Section 3

### Labour Market and Income

In 1998, Canada's labour force grew at its fastest pace yet this decade. The increase in the labour force can be explained by a strong employment growth of 2.8%. For the first time since 1995, full-time employment grew at a faster rate than part-time employment, and the number of employees grew faster than the number of self-employed individuals. Unemployment declined by 7.7%, and the unemployment rates among both youth and the adult working population reached their lowest levels this decade – 15.2% and 7.0%, respectively.

The participation rate among men has remained stable over the past four years, while women's participation rate is at its highest level since 1991. The youth participation rate declined at the beginning of this decade, likely in response to their higher unemployment rate. In 1998, their participation rate started to increase again, reaching 62%, a level comparable with their 1995 rate (Table 3-1).

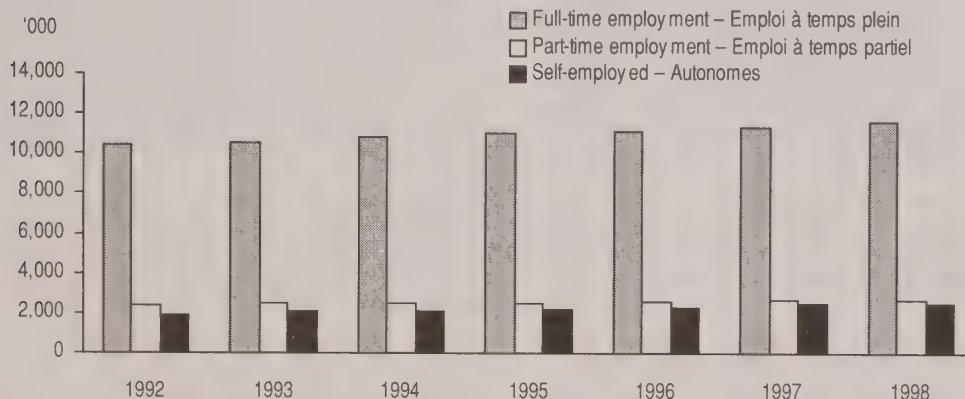
## Section 3

### Marché de l'emploi et du revenu

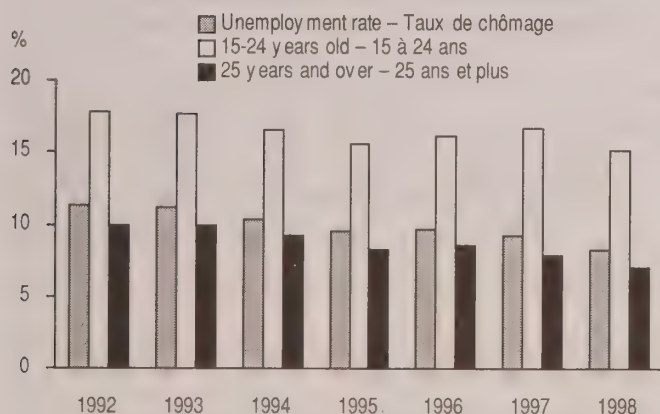
Pendant la décennie en cours, c'est en 1998 que le taux de croissance de la population active du Canada a été le plus élevé. Cet accroissement de la population active s'explique par la forte croissance de l'emploi (2,8 %). Pour la première fois depuis 1995, le nombre d'emplois à temps plein a augmenté plus rapidement que le nombre d'emplois à temps partiel; de même, le nombre d'employés salariés a augmenté plus rapidement que le nombre de travailleurs autonomes. Par ailleurs, le taux de chômage a diminué de 7,7 % et les taux de chômage chez les jeunes et chez la population active adulte ont atteint leurs plus bas niveaux de la décennie, s'établissant respectivement à 15,2 % et 7,0 %.

Au cours des quatre dernières années, le taux d'activité chez les hommes est demeuré stable, tandis que chez les femmes, il a atteint son niveau le plus élevé depuis 1991. Chez les jeunes, le taux d'activité a diminué au début de la décennie, probablement sous l'effet de la hausse du taux de chômage, puis il a commencé à augmenter de nouveau en 1998 pour atteindre 62 %, soit un taux comparable à celui de 1995 (tableau 3-1).

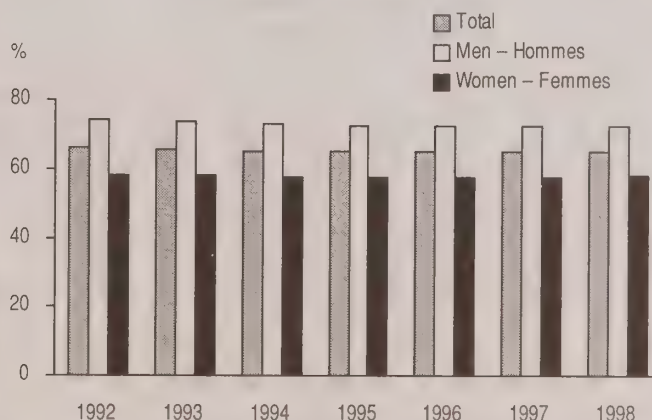
**Labour Force, 1998**  
**Population active, 1998**



**Unemployment Rate, 1998**  
**Taux de chômage, 1998**



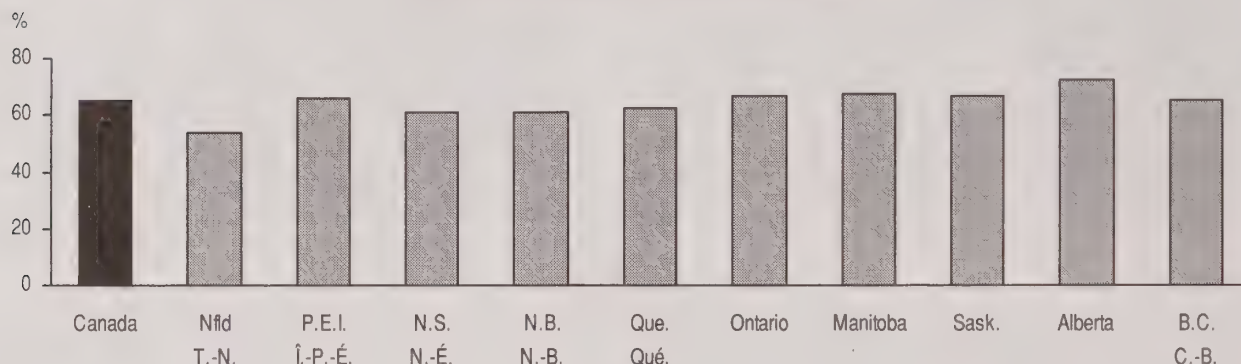
**Participation Rate, 1998**  
**Taux de participation, 1998**



Alberta's working-age population has the highest rate of participation in the work force, for both men and women, at 79% and 65% respectively. In general, eastern Canada has lower labour force participation rates; the exception is Prince Edward Island, which has the highest participation rates in the east (Table 3-3).

C'est en Alberta que le taux d'activité parmi la population d'âge actif est le plus élevé, et ce, autant chez les hommes (79 %) que les femmes (65 %). De façon générale, les provinces de l'Est affichent les taux d'activité les plus bas, à l'exception de l'Île-du-Prince-Édouard, qui enregistre le taux d'activité le plus élevé (tableau 3-3).

**Participation Rate by Province, 1998**  
**Taux de participation par province, 1998**



From 1992 to 1998, the strongest employment growth was in the goods producing sector, but this was mainly because of the substantial increase in 1998. Prior to 1998, employment growth fluctuated between goods and services. The two sectors leading the employment growth during this six-year period were professional, scientific and technical services and management, administrative and other support industries. These sectors increased their levels of employment by 51% and 46% respectively. The manufacturing industry and the professional, scientific and technical services industries created the most jobs in 1998; each created 80,000 new jobs. The health care and social assistance industries came next in terms of the number of jobs created (Table 3-2).

De 1992 à 1998, c'est dans le secteur de la production des biens que la croissance de l'emploi a été la plus forte, bien que ces résultats s'expliquent en grande partie par la hausse substantielle enregistrée en 1998. Avant 1998, la croissance de l'emploi a fluctué entre les biens et les services. Durant cette période de six ans, les principaux secteurs créateurs d'emploi ont été celui des services professionnels, scientifiques et techniques ainsi que celui des services de gestion, d'administration et autres services de soutien. De fait, les niveaux d'emploi de ces secteurs ont augmenté respectivement de 51 % et 46 %. En 1998, ce sont les secteurs manufacturier et des services professionnels, scientifiques et techniques qui ont créé le plus d'emplois: chacun d'eux a créé 80 000 nouveaux emplois. Venait ensuite les secteurs des soins de santé et de l'aide sociale (tableau 3-2).

Natural and applied science occupations continued to show the strongest rate of growth in 1998. In contrast, business, finance and administrative occupations reversed their trend to experience an increase of 2.3% in employment levels in 1998 (Table 3-6).

Par ailleurs, les professions liées aux sciences naturelles et appliquées ont continué d'afficher le taux de croissance le plus élevé en 1998. Par contraste, on a observé un revirement dans la catégorie des professions qui ont trait au commerce, à la finance et administration, le niveau d'emploi ayant progressé de 2,3 % en 1998 (tableau 3-6).

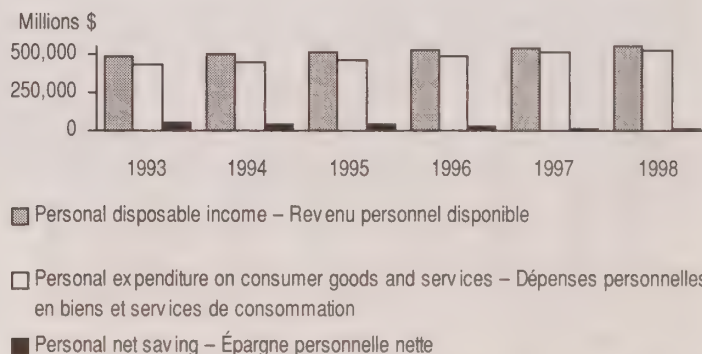
Consumers continued to draw their savings in 1998 to finance increased consumer spending. In 1998, consumer expenditures increased 3.8% while personal disposable income increased only 3.4%. The ratio of savings-to-personal-disposable-income reached a low of 2.3% compared with 10% in 1993 (Table 3-8).

En 1998, les consommateurs ont continué de puiser dans leurs économies pour financer des dépenses de consommation à la hausse. Cette année-là, les dépenses des consommateurs ont augmenté de 3,8 % alors que le revenu personnel disponible n'a progressé que de 3,4 %. Le rapport entre les économies et le revenu disponible a atteint un creux de 2,3 %, alors qu'il s'établissait à 10 % en 1993 (tableau 3-8).

**Employment by Industry**  
**Emploi selon l'industrie**



**Personal Income, Expenditure and Net Saving**  
**Revenu, dépense et épargne nette des particuliers**

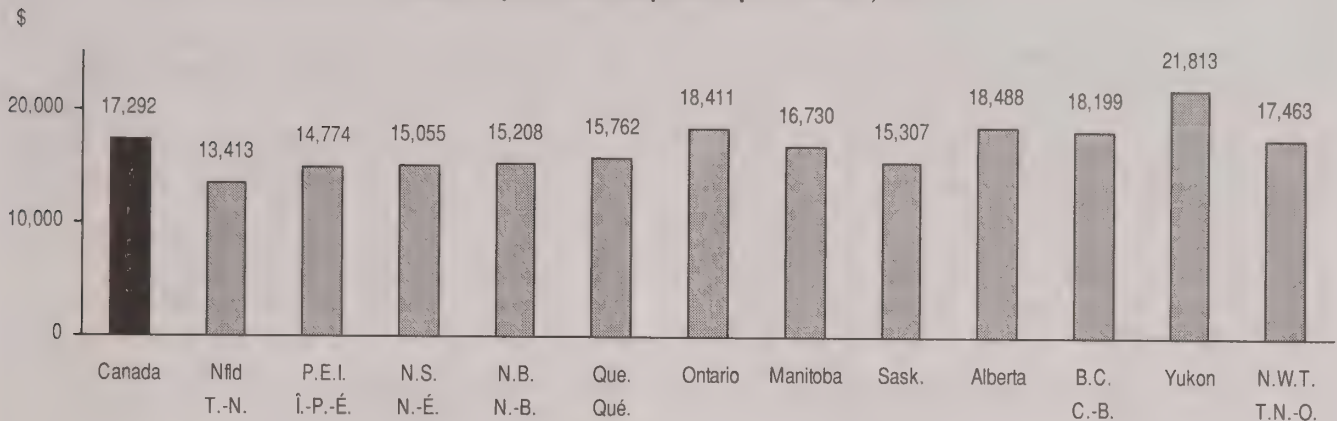




On the national scale, there was no change in per capita disposable income from 1996 to 1997. Five provinces showed a small increase, the others a decline. Per capita disposable income, at \$21,813, was highest in the Yukon and western provinces while incomes were lower in the east (Table 3-11).

À l'échelle nationale, de 1996 à 1997, aucun changement n'a été observé en ce qui concerne le revenu personnel disponible par habitant. Cinq provinces ont ainsi affiché de faibles hausses, alors que des baisses ont été enregistrées dans les autres provinces. Le revenu personnel disponible par habitant était le plus élevé au Yukon (21 813 \$) et dans les provinces de l'Ouest, alors qu'il était le plus faible dans l'Est (tableau 3-11).

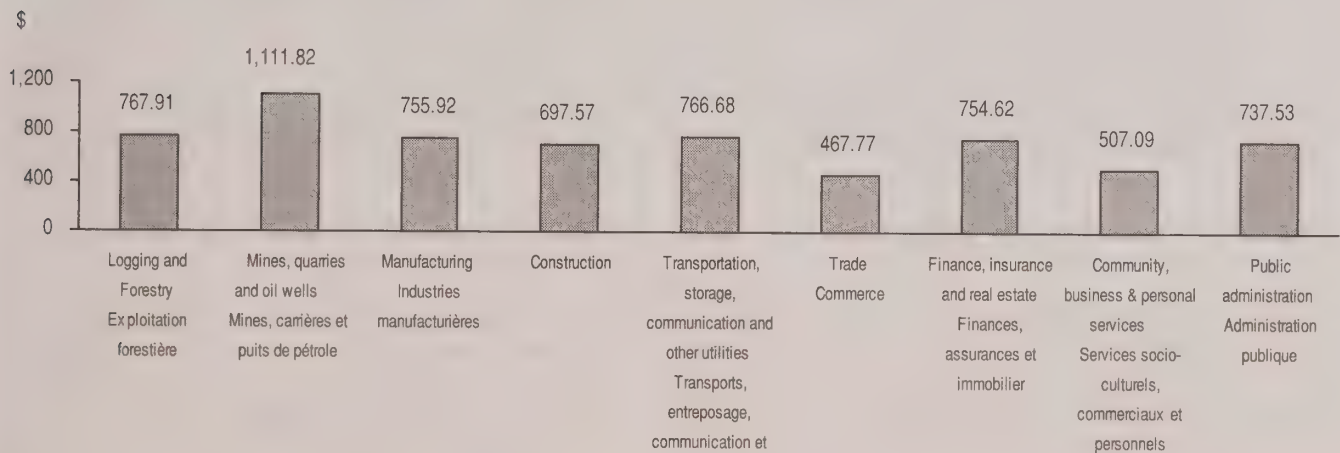
**Per Capita Personal Disposable Income, 1997**  
**Revenu personnel disponible par habitant, 1997**



Earnings vary across industries and provinces. The highest average weekly earnings are in the mining industry, with a national average of \$1,112 in 1998. In the Northwest Territories, the average for this industry was \$1,331, while in Newfoundland it was \$1,201. At the other end of the scale, the retail and wholesale sector recorded average weekly earnings of \$468 in 1998. In Prince Edward Island, for example, the average for this industry was \$362 (Table 3-15).

Les gains varient selon les secteurs d'activité et les provinces. Le secteur minier est celui qui génère les gains hebdomadaires moyens les plus élevés, avec une moyenne nationale de 1 112 \$ en 1998. Dans les Territoires du Nord-Ouest, la moyenne pour ce secteur est de 1 331 \$ alors qu'elle est de 1 201 \$ à Terre-Neuve. À l'autre extrémité de l'échelle, le secteur de la vente au détail et en gros a enregistré des gains hebdomadaires moyens de 468 \$ en 1998. Par exemple, la moyenne n'était que de 362 \$ à l'Île-du-Prince-Édouard (tableau 3-15).

**Average Weekly Earnings, 1998**  
**Rémunération hebdomadaire moyenne, 1998**



**List of Tables**

Table	Page
3-1 Labour Force Statistics, 1992 to 1998	45
3-2 Employment by Industry, 1992 to 1998	46
3-3 Labour Force Participation Rates, by Sex, Canada and Provinces, Selected Years, 1980 to 1998	46
3-4 Labour Force, by Age and Sex, Canada and Provinces – Annual Averages, 1991, 1997 and 1998	47
3-5 Number of Employees, by Industry, Canada, Provinces and Territories, 1995 to 1998	50
3-6 Labour Force by Occupational Category, 1992 to 1998	51
3-7 Employment Insurance Statistics, by Type of Benefit, Canada, 1996 to 1998	51
3-8 Gross Domestic Product at Market Prices, Personal Income, Expenditure and Net Saving, 1993 to 1998	52
3-9 Sources of Personal Income, 1991 and 1998	52
3-10 Personal Disposable Income, Canada, Provinces and Territories, 1992 to 1997	53
3-11 Per Capita Personal Disposable Income, Canada, Provinces and Territories, 1992 to 1997	53
3-12 Income Distributions of Taxfilers, Canada, Provinces and Territories, 1995 and 1996	54
3-13 Income of Individuals, by Source, Canada and Provinces, 1997	55
3-14 Income and Earnings, by Occupation and Sex, 1996 and 1997	55
3-15 Average Weekly Earnings, by Industry, Canada, Provinces and Territories, 1996 to 1998	56

**Liste des tableaux**

Tableau	Page
3-1 Statistiques sur la population active, 1992 à 1998	45
3-2 Emploi selon l'industrie, 1992 à 1998	46
3-3 Taux d'activité de la population active, selon le sexe, Canada et provinces, certaines années, 1980 à 1998	46
3-4 Population active, selon l'âge et le sexe, Canada et provinces – moyennes annuelles, 1991, 1997 et 1998	47
3-5 Nombre de salariés, par industrie, Canada, provinces et territoires, 1995 à 1998	50
3-6 Population active par catégorie professionnelle, 1992 à 1998	51
3-7 Statistiques sur l'assurance-emploi, selon le genre de prestations, Canada, 1996 à 1998	51
3-8 Produit intérieur brut aux prix du marché, revenu et dépenses des particuliers et épargne personnelle nette, 1993 à 1998	52
3-9 Provenance du revenu personnel, 1991 et 1998	52
3-10 Revenu personnel disponible, Canada, provinces et territoires, 1992 à 1997	53
3-11 Revenu personnel disponible par habitant, Canada, provinces et territoires, 1992 à 1997	53
3-12 Répartition du revenu des déclarants d'impôts, Canada, provinces et territoires, 1995 et 1996	54
3-13 Revenu des particuliers, selon la source, Canada et provinces, 1997	55
3-14 Revenus et gains, selon la profession et le sexe, 1996 et 1997	55
3-15 Rémunération hebdomadaire moyenne, par industrie, Canada, provinces et territoires, 1996 à 1998	56



Table 3-1

## Labour Force Statistics, 1992 to 1998

Tableau 3-1

## Statistiques sur la population active, 1992 à 1998

	1992	1993	Change 1992-93 Variation 1992-93	1994	Change 1993-94 Variation 1993-94	1995	Change 1994-95 Variation 1994-95	1996	Change 1995-96 Variation 1995-96	1997	Change 1996-97 Variation 1996-97	1998	Change 1997-98 Variation 1997-98	
	'000	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	
<b>Labour force</b>	<b>14,482</b>	<b>14,664</b>	<b>1.3</b>	<b>14,832</b>	<b>1.1</b>	<b>14,928</b>	<b>0.6</b>	<b>15,145</b>	<b>1.5</b>	<b>15,354</b>	<b>1.4</b>	<b>15,632</b>	<b>1.8</b>	<b>Population active</b>
<b>Employed</b>	<b>12,842</b>	<b>13,015</b>	<b>1.3</b>	<b>13,292</b>	<b>2.1</b>	<b>13,506</b>	<b>1.6</b>	<b>13,676</b>	<b>1.3</b>	<b>13,941</b>	<b>1.9</b>	<b>14,326</b>	<b>2.8</b>	<b>Personnes occupées</b>
Full-time	10,467	10,534	0.6	10,798	2.5	10,997	1.8	11,087	0.8	11,291	1.8	11,642	3.1	Plein temps
Part-time	2,375	2,480	4.4	2,493	0.5	2,509	0.6	2,589	3.2	2,649	2.3	2,684	1.3	Temps partiel
Male	7,031	7,126	1.4	7,290	2.3	7,397	1.5	7,479	1.1	7,649	2.3	7,803	2.0	Hommes
Female	5,811	5,889	1.3	6,002	1.9	6,109	1.8	6,197	1.4	6,292	1.5	6,524	3.7	Femmes
15-24 years	2,107	2,061	-2.2	2,074	0.6	2,072	-0.1	2,040	-1.5	2,025	-0.7	2,102	3.8	15 à 24 ans
25 years and over	10,735	10,954	2.0	11,218	2.4	11,433	1.9	11,637	1.8	11,915	2.4	12,225	2.6	25 ans et plus
<b>Total self-employed</b>	<b>1,936</b>	<b>2,056</b>	<b>6.2</b>	<b>2,111</b>	<b>2.7</b>	<b>2,136</b>	<b>1.2</b>	<b>2,267</b>	<b>6.1</b>	<b>2,488</b>	<b>9.7</b>	<b>2,525</b>	<b>1.5</b>	<b>Total autonomes</b>
Male	1,323	1,394	5.4	1,410	1.1	1,418	0.6	1,489	5.0	1,616	8.5	1,634	1.1	Hommes
Female	613	662	8.0	702	6.0	717	2.1	778	8.5	872	12.1	891	2.2	Femmes
<b>Total employees</b>	<b>10,906</b>	<b>10,958</b>	<b>0.5</b>	<b>11,180</b>	<b>2.0</b>	<b>11,370</b>	<b>1.7</b>	<b>11,410</b>	<b>0.4</b>	<b>11,453</b>	<b>0.4</b>	<b>11,801</b>	<b>3.0</b>	<b>Total employés</b>
Public <sup>1</sup>	2,769.3	2,768	-0.1	2,747.7	-0.7	2,659	-3.2	2,633.2	-1.0	2,584	-1.9	2,598	0.5	Public <sup>1</sup>
Private <sup>1</sup>	8,136.5	8,191	0.7	8,432.6	3.0	8,711	3.3	8,776.4	0.8	8,869	1.1	9,203	3.8	Privé <sup>1</sup>
<b>Unemployed</b>	<b>1,640</b>	<b>1,649</b>	<b>0.5</b>	<b>1,541</b>	<b>-6.5</b>	<b>1,422</b>	<b>-7.7</b>	<b>1,469</b>	<b>3.3</b>	<b>1,414</b>	<b>-3.7</b>	<b>1,305</b>	<b>-7.7</b>	<b>Chômeurs</b>
Male	966	952	-1.4	885	-7.0	801	-9.5	823	2.7	779	-5.3	727	-6.6	Hommes
Female	674	697	3.4	656	-5.9	621	-5.3	647	4.2	634	-2.0	578	-8.9	Femmes
15-24 years	455	442	-2.9	411	-7.0	382	-7.1	391	2.4	406	3.8	378	-6.9	15 à 24 ans
25 years and over	1,185	1,207	1.9	1,130	-6.4	1,040	-8.0	1,078	3.7	1,008	-6.5	927	-8.0	25 ans et plus
<b>Not in the labour force</b>	<b>7,504</b>	<b>7,708</b>	<b>2.7</b>	<b>7,884</b>	<b>2.3</b>	<b>8,100</b>	<b>2.7</b>	<b>8,206</b>	<b>1.3</b>	<b>8,333</b>	<b>1.5</b>	<b>8,362</b>	<b>0.4</b>	<b>Inactif</b>
Percentage – Pourcentage														
<b>Participation rate<sup>2</sup></b>	<b>65.9</b>	<b>65.5</b>	<b>-0.6</b>	<b>65.3</b>	<b>-0.3</b>	<b>64.8</b>	<b>-0.8</b>	<b>64.9</b>	<b>0.2</b>	<b>64.8</b>	<b>-0.2</b>	<b>65.1</b>	<b>0.5</b>	<b>Taux d'activité<sup>2</sup></b>
Male	74.0	73.5	-0.7	73.3	-0.3	72.5	-1.1	72.4	-0.1	72.5	0.1	72.4	-0.1	Hommes
Female	58.0	57.9	-0.2	57.6	-0.5	57.4	-0.3	57.6	0.3	57.4	-0.3	58.1	1.2	Femmes
15-24 years	65.3	63.5	-2.8	62.9	-0.9	62.2	-1.1	61.5	-1.1	61.2	-0.5	62.0	1.3	15 à 24 ans
25 years and over	66.0	66.0	-	65.8	-0.3	65.4	-0.6	65.5	0.2	65.5	0.0	65.8	0.5	25 ans et plus
<b>Unemployment rate<sup>3</sup></b>	<b>11.3</b>	<b>11.2</b>	<b>-0.9</b>	<b>10.4</b>	<b>-7.1</b>	<b>9.5</b>	<b>-8.7</b>	<b>9.7</b>	<b>2.1</b>	<b>9.2</b>	<b>-5.2</b>	<b>8.3</b>	<b>-9.8</b>	<b>Taux de chômage<sup>3</sup></b>
Male	12.1	11.8	-2.5	10.8	-8.5	9.8	-9.3	9.9	1.0	9.2	-7.1	8.5	-7.6	Hommes
Female	10.4	10.6	1.9	9.9	-6.6	9.2	-7.1	9.4	2.2	9.2	-2.1	8.1	-12.0	Femmes
15-24 years	17.8	17.7	-0.6	16.5	-6.8	15.6	-5.5	16.1	3.2	16.7	3.7	15.2	-9.0	15 à 24 ans
25 years and over	9.9	9.9	-	9.2	-7.1	8.3	-9.8	8.5	2.4	7.8	-8.2	7.0	-10.3	25 ans et plus

**Source:** Labour Force Historical Review on CD-ROM, Catalogue no. 71F0004XCB.  
 CD-ROM de la Revue chronologique de la population active, N° 71F0004XCB au catalogue.  
 Related CANSIM matrices: 3472-3482.  
 Matrices CANSIM connexes : 3472-3482.

For "Notes" see end of section.  
 Voir "Notes" à la fin de la section.

**Contact:** (613) 951-2793

Table 3-2

## Employment by Industry, 1992 to 1998

Tableau 3-2

## Emploi selon l'industrie, 1992 à 1998

	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	
thousands of persons – milliers de personnes								
<b>Non-agricultural</b>	<b>12,422</b>	<b>12,581</b>	<b>12,881</b>	<b>13,092</b>	<b>13,245</b>	<b>13,537</b>	<b>13,908</b>	<b>Non agricole</b>
<b>All Industries<sup>1</sup></b>	<b>12,842</b>	<b>13,015</b>	<b>13,292</b>	<b>13,506</b>	<b>13,676</b>	<b>13,941</b>	<b>14,326</b>	<b>Ensemble des industries<sup>1</sup></b>
<b>Goods-Producing Sector</b>	<b>3,340</b>	<b>3,341</b>	<b>3,438</b>	<b>3,519</b>	<b>3,548</b>	<b>3,628</b>	<b>3,742</b>	<b>Secteur de la production de biens</b>
Agriculture	420	434	411	413	432	403	419	Agriculture
Forestry, fishing, mining, oil and gas	279	273	287	307	297	305	297	Foresterie, pêche, mines, pétrole et gaz
Utilities	137	129	121	119	123	116	117	Services publics
Construction	713	697	752	721	713	737	762	Construction
Manufacturing	1,791	1,807	1,868	1,958	1,984	2,067	2,147	Fabrication
<b>Services-Producing Sector</b>	<b>9,502</b>	<b>9,674</b>	<b>9,854</b>	<b>9,987</b>	<b>10,128</b>	<b>10,312</b>	<b>10,585</b>	<b>Secteur des services</b>
Trade	2,081	2,051	2,093	2,098	2,142	2,183	2,183	Commerce
Wholesale trade	422	423	434	437	451	461	469	De gros
Retail trade	1,659	1,628	1,658	1,661	1,676	1,681	1,714	De détail
Transportation and warehousing	630	622	651	685	682	708	701	Transport et entreposage
Finance, insurance, real estate and leasing	843	855	833	864	838	847	846	Finance, assurances, immobilier et location
Professional, scientific and technical serv.	595	624	679	707	751	815	897	Serv. professionnels, scientifiques et techniques
Management, admin. and other support	337	346	376	400	430	451	492	Gestion d'entreprises, serv. admin. et autres serv. de soutien
Educational services	899	904	929	924	912	938	943	Services d'enseignement
Health care and social assistance	1,329	1,371	1,381	1,396	1,403	1,398	1,465	Soins de santé et assistance sociale
Information, culture and recreation	517	537	566	584	582	617	632	Information, culture et loisirs
Accommodation and food services	807	820	835	857	888	900	916	Hébergement et services de restauration
Other services	619	664	659	669	684	706	719	Autres services
Public administration	847	880	852	804	831	791	790	Administrations publiques
Unclassified	-	-	-	-	-	-	-	Aucune classification

Source: Labour Force Historical Review on CD-ROM, Catalogue no. 71F0004XCB.  
 CD-ROM de la Revue chronologique de la population active, N° 71F0004XCB au catalogue.  
 Related CANSIM matrix: 3472-3482.  
 Matrice CANSIM connexe : 3472-3482.

Contact: (613) 951-2793

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 3-3

## Labour Force Participation Rates, by Sex, Canada and Provinces, Selected Years, 1980 to 1998

Tableau 3-3

## Taux d'activité de la population active, selon le sexe, Canada et provinces, certaines années, 1980 à 1998

Province	Total						Men						Women					
							Hommes						Femmes					
	1980	1985	1995	1996	1997	1998	1980	1985	1995	1996	1997	1998	1980	1985	1995	1996	1997	1998
<b>Canada</b>	<b>64.6</b>	<b>65.8</b>	<b>64.8</b>	<b>64.9</b>	<b>64.8</b>	<b>65.1</b>	<b>78.6</b>	<b>77.0</b>	<b>72.5</b>	<b>72.4</b>	<b>72.5</b>	<b>72.4</b>	<b>51.0</b>	<b>55.1</b>	<b>57.4</b>	<b>57.6</b>	<b>57.4</b>	<b>58.1</b>
(excl. Yukon & N.W.T. – T.N.-O.)																		
Newfoundland – Terre-Neuve	53.4	53.5	53.1	52.1	52.5	54.1	68.0	64.6	59.7	58.8	59.4	60.7	38.5	42.5	46.4	45.4	45.7	47.5
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	59.6	61.8	65.6	66.2	66.3	65.9	72.8	71.9	72.4	72.4	72.8	71.5	47.1	52.2	59.1	60.2	60.0	60.7
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	57.8	59.3	59.8	59.9	60.2	60.6	72.1	70.9	68.0	67.2	67.3	68.1	44.4	48.4	52.1	53.1	53.5	53.6
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	56.1	57.2	59.3	59.0	60.1	60.9	69.3	68.0	66.0	65.7	67.4	67.4	43.2	46.8	52.8	52.5	53.1	54.7
Quebec – Québec	61.7	62.6	62.2	62.1	62.1	62.2	77.1	75.2	70.8	70.6	70.6	70.5	46.8	50.6	54.1	53.9	54.0	54.3
Ontario	67.2	68.7	65.7	66.0	65.9	66.3	80.1	79.1	73.1	73.1	73.3	73.3	54.8	58.6	58.7	59.2	58.7	59.7
Manitoba	64.8	66.2	66.3	66.5	66.9	67.1	78.7	76.7	74.1	74.5	74.4	74.7	51.6	56.1	58.7	58.8	59.8	59.8
Saskatchewan	63.2	66.6	66.0	65.6	66.4	66.6	79.2	78.1	74.2	73.4	74.7	74.4	47.2	55.2	57.9	58.0	58.2	59.0
Alberta	71.3	72.3	72.0	72.1	71.8	72.2	84.4	82.7	79.4	79.6	79.3	79.4	57.5	61.8	64.7	64.7	64.2	64.9
British Columbia – Colombie-Britannique	64.9	65.1	65.7	65.5	64.9	64.8	78.9	75.9	73.0	72.6	71.8	71.1	51.0	54.6	58.5	58.6	58.2	58.8

Source: Labour Force Historical Review on CD-ROM, Catalogue no. 71F0004XCB.  
 CD-ROM de la Revue chronologique de la population active, N° 71F0004XCB au catalogue.  
 Related CANSIM matrices: 3472-3482.  
 Matrices CANSIM connexes : 3472-3482.

Contact: (613) 951-2793

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.



Table 3-4

Labour Force, by Age and Sex, Canada and Provinces –  
Annual Averages, 1991, 1997 and 1998

		Total			Change Variation	Men – Hommes			Change Variation	Women – Femmes			Change Variation
		1991	1997	1998	1997-98	1991	1997	1998	1997-98	1991	1997	1998	1997-98
		'000			%	'000			%	'000			%
Canada (excl. Yukon & N.W.T. – T.N.-O.)													
15+	years – ans	14,407.8	15,354.0	15,631.5	1.8	7,970.2	8,428.0	8,530.0	1.2	6,437.6	6,926.0	7,101.5	2.5
15-24	"	2,641.3	2,431.3	2,480.0	2.0	1,373.5	1,280.0	1,292.9	1.0	1,267.8	1,151.3	1,187.1	3.1
15-19	"	1,033.3	927.7	964.0	3.9	536.2	483.4	495.7	2.5	497.1	444.2	468.4	5.4
20-24	"	1,608.0	1,503.7	1,515.9	0.8	837.3	796.6	797.2	0.1	770.7	707.1	718.7	1.6
25+	"	11,766.5	12,922.7	13,151.5	1.8	6,596.7	7,148.0	7,237.1	1.2	5,169.8	5,774.7	5,914.4	2.4
25-54	"	10,394.4	11,462.4	11,638.0	1.5	5,715.9	6,229.3	6,301.9	1.2	4,678.5	5,233.1	5,336.2	2.0
25-44	"	8,009.9	8,296.9	8,339.2	0.5	4,366.9	4,485.6	4,503.0	0.4	3,643.0	3,811.3	3,836.2	0.7
25-29	"	2,085.5	1,815.3	1,817.3	0.1	1,131.8	976.0	972.7	-0.3	953.7	839.3	844.6	0.6
30-34	"	2,146.1	2,127.9	2,070.8	-2.7	1,181.1	1,160.4	1,130.2	-2.6	965.0	967.5	940.5	-2.8
35-44	"	3,778.2	4,353.7	4,451.1	2.2	2,053.9	2,349.2	2,400.0	2.2	1,724.3	2,004.5	2,051.1	2.3
45-54	"	2,384.5	3,165.5	3,298.8	4.2	1,349.0	1,743.7	1,798.8	3.2	1,035.5	1,421.8	1,500.0	5.5
45+	"	3,756.7	4,625.8	4,812.2	4.0	2,229.8	2,662.4	2,734.1	2.7	1,526.8	1,963.4	2,078.2	5.8
55+	"	1,372.1	1,460.3	1,513.4	3.6	880.8	918.7	935.3	1.8	491.3	541.6	578.2	6.8
55-59	"	747.1	820.0	863.1	5.3	462.9	491.8	505.6	2.8	284.3	328.3	357.5	8.9
60-64	"	421.5	417.8	417.8	-	273.9	273.2	266.5	-2.5	147.6	144.6	151.3	4.6
65+	"	203.5	222.5	232.6	4.5	144.1	153.7	163.2	6.2	59.4	68.8	69.4	0.9
65-69	"	125.5	138.2	141.6	2.5	85.6	93.2	98.7	5.9	40.0	44.9	42.9	-4.5
70+	"	77.9	84.3	91.0	7.9	58.5	60.4	64.5	6.8	19.5	23.9	26.5	10.9
Newfoundland – Terre-Neuve													
15+	years – ans	248.1	236.2	241.1	2.1	140.4	132.5	133.9	1.1	107.6	103.7	107.2	3.4
15-24	"	51.8	35.4	35.7	0.8	27.3	19.3	18.9	-2.1	24.4	16.1	16.7	3.7
15-19	"	17.8	10.0	11.8	18.0	9.5	5.4	6.4	18.5	8.3	4.6	5.4	17.4
20-24	"	34.0	25.4	23.8	-6.3	17.8	13.9	12.5	-10.1	16.2	11.5	11.3	-1.7
25+	"	196.3	200.8	205.4	2.3	113.1	113.2	114.9	1.5	83.2	87.6	90.5	3.3
25-54	"	180.7	184.9	188.1	1.7	102.0	102.2	103.2	1.0	78.7	82.7	84.9	2.7
25-44	"	141.2	135.1	134.6	-0.4	77.9	72.8	72.7	-0.1	63.2	62.3	61.9	-0.6
25-29	"	36.7	32.2	30.6	-5.0	19.4	17.3	16.7	-3.5	17.3	14.9	13.9	-6.7
30-34	"	36.5	33.6	32.9	-2.1	20.0	18.1	17.6	-2.8	16.4	15.5	15.3	-1.3
35-44	"	68.0	69.2	71.1	2.7	38.5	37.3	38.4	2.9	29.5	31.9	32.7	2.5
45-54	"	39.6	49.8	53.5	7.4	24.1	29.5	30.5	3.4	15.5	20.4	23.0	12.7
45+	"	55.2	65.8	70.8	7.6	35.2	40.5	42.3	4.4	20.0	25.3	28.6	13.0
55+	"	15.6	15.9	17.3	8.8	11.1	11.0	11.8	7.3	4.5	4.9	5.6	14.3
55-59	"	9.5	10.9	11.4	4.6	6.5	7.2	7.7	6.9	3.0	3.7	3.7	-
60-64	"	4.9	4.0	4.2	5.0	3.7	3.0	3.0	-	1.2	0.9	1.3	44.4
65+	"	1.2	1.0	1.7	70.0	0.9	0.8	1.1	37.5	-	-	0.6	-
65-69	"	0.8	0.5	1.1	120.0	0.6	-	0.7	-	-	-	-	-
70+	"	-	0.5	0.7	40.0	-	-	-	-	-	-	-	-
Prince-Edward-Island – Île-du-Prince-Édouard													
15+	years – ans	64.3	71.1	70.7	-0.6	34.8	38.1	37.3	-2.1	29.5	33.0	33.3	0.9
15-24	"	12.9	13.1	12.8	-2.3	6.9	6.7	6.5	-3.0	6.0	6.3	6.3	-
15-19	"	5.2	5.2	5.3	1.9	2.8	2.6	2.6	-	2.3	2.6	2.7	3.8
20-24	"	7.7	7.8	7.5	-3.8	4.1	4.1	3.9	-4.9	3.7	3.7	3.6	-2.7
25+	"	51.4	58.0	57.9	-0.2	27.9	31.4	30.8	-1.9	23.5	26.7	27.0	1.1
25-54	"	44.7	50.8	50.7	-0.2	23.6	26.9	26.4	-1.9	21.1	23.9	24.3	1.7
25-44	"	34.5	36.3	35.8	-1.4	17.9	18.9	18.4	-2.6	16.6	17.4	17.4	-
25-29	"	8.7	8.6	8.2	-4.7	4.4	4.6	4.3	-6.5	4.3	4.0	3.9	-2.5
30-34	"	8.9	9.4	9.2	-2.1	4.6	4.7	4.5	-4.3	4.3	4.7	4.7	-
35-44	"	16.8	18.4	18.4	-	8.8	9.7	9.5	-2.1	8.0	8.7	8.9	2.3
45-54	"	10.3	14.5	14.9	2.8	5.8	8.0	8.0	-	4.5	6.5	6.9	6.2
45+	"	16.9	21.7	22.1	1.8	10.1	12.4	12.4	-	6.9	9.3	9.6	3.2
55+	"	6.7	7.2	7.2	-	4.3	4.5	4.4	-2.2	2.4	2.8	2.8	-
55-59	"	3.7	3.9	3.9	-	2.2	2.2	2.2	-	1.5	1.7	1.7	-
60-64	"	2.0	2.2	2.3	4.5	1.4	1.5	1.6	6.7	0.6	0.7	0.7	-
65+	"	1.0	1.1	1.0	-9.1	0.7	0.8	0.6	-25.0	0.3	0.4	0.4	-
65-69	"	0.5	0.6	0.6	-	0.4	0.4	0.4	-	0.2	0.2	0.2	-
70+	"	0.4	0.5	0.4	-20.0	0.3	0.4	0.2	-50.0	-	-	0.2	-
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse													
15+	years – ans	434.1	446.6	452.1	1.2	238.9	241.1	245.0	1.6	195.1	205.4	207.1	0.8
15-24	"	84.8	75.5	75.7	0.3	43.7	39.3	38.9	-1.0	41.1	36.3	36.8	1.4
15-19	"	32.5	27.0	29.0	7.4	16.6	13.2	14.4	9.1	15.9	13.8	14.5	5.1
20-24	"	52.3	48.6	46.7	-3.9	27.1	26.1	24.5	-6.1	25.2	22.5	22.2	-1.3
25+	"	349.3	371.0	376.4	1.5	195.2	201.8	206.1	2.1	154.1	169.2	170.3	0.7
25-54	"	313.4	334.0	337.6	1.1	171.5	178.3	182.0	2.1	142.0	155.6	155.5	-0.1
25-44	"	244.1	241.9	242.5	0.2	130.6	127.4	129.2	1.4	113.5	114.5	113.3	-1.0
25-29	"	63.2	55.5	54.3	-2.2	33.4	29.7	29.3	-1.3	29.8	25.8	25.0	-3.1
30-34	"	65.1	61.0	59.4	-2.6	35.1	32.2	31.9	-0.9	30.0	28.8	27.6	-4.2
35-44	"	115.7	125.4	128.8	2.7	62.1	65.6	68.0	3.7	53.6	59.8	60.8	1.7
45-54	"	69.3	92.1	95.0	3.1	40.9	50.9	52.9	3.9	28.5	41.2	42.2	2.4
45+	"	105.2	129.1	133.9	3.7	64.6	74.4	76.9	3.4	40.6	54.7	56.9	4.0
55+	"	35.8	37.1	38.9	4.9	23.7	23.5	24.1	2.6	12.1	13.5	14.8	9.6
55-59	"	20.4	22.4	23.9	6.7	13.2	12.7	14.1	11.0	7.2	9.7	9.8	1.0
60-64	"	11.8	9.8	10.6	8.2	7.9	7.1	6.9	-2.8	4.0	2.8	3.7	32.1
65+	"	3.6	4.8	4.4	-8.3	2.6	3.8	3.1	-18.4	1.0	1.1	1.3	18.2
65-69	"	2.4	3.2	2.9	-9.4	1.6	2.4	2.3	-4.2	0.7	0.7	0.6	-14.3
70+	"	1.3	1.7	1.4	-17.6	1.0	1.3	0.8	-38.5	-	-	0.6	-

Tableau 3-4

Population active, selon l'âge et le sexe, Canada et provinces –  
moyennes annuelles, 1991, 1997 et 1998

Table 3-4

**Labour Force, by Age and Sex, Canada and Provinces – Annual Averages, 1991, 1997 and 1998 – Continued**

Total				Change Variation 1997-98	Men – Hommes				Change Variation 1997-98	Women – Femmes				Change Variation 1997-98
1991	1997	1998			1991	1997	1998			1991	1997	1998		
	'000		%			'000		%			'000		%	
<b>New Brunswick – Nouveau-Brunswick</b>														
15+ years – ans	340.3	362.4	368.9	1.8	189.5	199.0	199.6	0.3		150.8	163.4	169.3	3.6	
15-24	66.9	60.5	62.1	2.6	35.0	31.4	31.9	1.6		32.0	29.1	30.2	3.8	
15-19	26.4	21.9	23.5	7.3	13.5	10.9	12.1	11.0		12.9	11.0	11.3	2.7	
20-24	40.5	38.6	38.7	0.3	21.4	20.5	19.8	-3.4		19.1	18.1	18.9	4.4	
25+	273.4	301.9	306.8	1.6	154.5	167.6	167.7	0.1		118.9	134.3	139.1	3.6	
25-54	246.2	272.5	275.6	1.1	136.3	148.9	148.9	0.0		109.9	123.6	126.7	2.5	
25-44	191.8	195.5	195.0	-0.3	104.9	105.7	104.2	-1.4		86.9	89.8	90.7	1.0	
25-29	50.2	45.5	46.0	1.1	26.5	24.7	24.3	-1.6		23.7	20.8	21.6	3.8	
30-34	50.4	49.1	47.8	-2.6	27.5	26.9	25.6	-4.8		22.9	22.2	22.2	-	
35-44	91.2	101.0	101.2	0.2	50.9	54.1	54.3	0.4		40.3	46.9	46.9	-	
45-54	54.4	76.9	80.6	4.8	31.5	43.2	44.7	3.5		23.0	33.8	35.9	6.2	
45+	81.6	106.4	111.8	5.1	49.6	61.9	63.4	2.4		31.9	44.5	48.4	8.8	
55+	27.2	29.5	31.2	5.8	18.2	18.7	18.8	0.5		9.0	10.7	12.4	15.9	
55-59	15.8	18.5	19.6	5.9	10.0	11.3	11.2	-0.9		5.8	7.3	8.4	15.1	
60-64	8.3	7.9	8.3	5.1	5.8	5.5	5.1	-7.3		2.5	2.5	3.2	28.0	
65+	3.1	3.0	3.3	10.0	2.4	2.0	2.4	20.0		0.7	1.0	0.8	-20.0	
65-69	2.1	1.7	2.1	23.5	1.5	1.2	1.5	25.0		0.5	0.5	0.6	20.0	
70+	1.0	1.2	1.2	-	0.9	0.8	1.0	25.0		-	-	-	-	
<b>Quebec – Québec</b>														
15+ years – ans	3,521.6	3,679.9	3,713.3	0.9	1,978.2	2,045.7	2,057.3	0.6		1,543.4	1,634.2	1,655.9	1.3	
15-24	598.8	540.5	564.7	4.5	314.8	287.5	298.7	3.9		284.0	253.0	266.0	5.1	
15-19	223.2	191.8	201.7	5.2	120.2	102.1	105.2	3.0		103.0	89.6	96.4	7.6	
20-24	375.6	348.8	363.0	4.1	194.7	185.4	193.4	4.3		180.9	163.4	169.6	3.8	
25+	2,922.8	3,139.4	3,148.6	0.3	1,663.3	1,758.2	1,758.7	-		1,259.4	1,381.2	1,389.9	0.6	
25-54	2,624.4	2,810.2	2,816.4	0.2	1,463.5	1,543.3	1,545.9	0.2		1,160.9	1,266.9	1,270.5	0.3	
25-44	2,006.8	2,012.3	1,989.6	-1.1	1,108.4	1,096.7	1,085.8	-1.0		898.4	915.6	903.8	-1.3	
25-29	512.4	412.5	406.2	-1.5	282.2	223.5	219.2	-1.9		230.3	189.0	186.9	-1.1	
30-34	540.5	506.9	488.6	-3.6	298.3	280.0	269.5	-3.8		242.1	226.9	219.1	-3.4	
35-44	953.9	1,093.0	1,094.8	0.2	527.9	593.3	597.1	0.6		426.0	499.7	497.8	-0.4	
45-54	617.6	797.8	826.8	3.6	355.1	446.5	460.1	3.0		262.5	351.3	366.7	4.4	
45+	916.0	1,127.1	1,159.0	2.8	554.9	661.5	672.8	1.7		361.0	465.6	486.1	4.4	
55+	298.4	329.2	332.1	0.9	199.9	214.9	212.7	-1.0		98.5	114.3	119.4	4.5	
55-59	175.8	198.4	203.6	2.6	115.6	124.8	122.9	-1.5		60.2	73.6	80.7	9.6	
60-64	91.9	89.0	86.7	-2.6	62.0	61.2	59.2	-3.3		29.9	27.8	27.5	-1.1	
65+	30.6	41.9	41.9	-	22.2	29.0	30.6	5.5		8.5	12.9	11.3	-12.4	
65-69	21.9	26.7	28.3	6.0	15.3	18.1	20.8	14.9		6.6	8.5	7.5	-11.8	
70+	8.8	15.2	13.6	-10.5	6.9	10.9	9.8	-10.1		1.8	4.4	3.8	-13.6	
<b>Ontario</b>														
15+ years – ans	5,581.9	5,914.9	6,049.7	2.3	3,046.5	3,222.1	3,273.3	1.6		2,535.4	2,692.7	2,776.4	3.1	
15-24	1,035.0	927.0	936.6	1.0	531.2	485.6	482.4	-0.7		503.8	441.4	454.2	2.9	
15-19	407.1	359.9	371.9	3.3	206.3	186.9	188.1	0.6		200.8	173.0	183.8	6.2	
20-24	627.9	567.1	564.7	-0.4	324.9	298.7	294.3	-1.5		303.0	268.4	270.5	0.8	
25+	4,546.9	4,987.9	5,113.1	2.5	2,515.3	2,736.6	2,790.9	2.0		2,031.6	2,251.4	2,322.2	3.1	
25-54	3,982.9	4,409.4	4,516.4	2.4	2,165.6	2,380.8	2,428.8	2.0		1,817.3	2,028.6	2,087.5	2.9	
25-44	3,065.4	3,210.7	3,262.2	1.6	1,654.1	1,728.9	1,754.8	1.5		1,411.3	1,481.9	1,507.4	1.7	
25-29	826.6	714.0	721.1	1.0	446.7	380.8	382.6	0.5		380.0	333.2	338.6	1.6	
30-34	814.9	851.5	834.4	-2.0	447.1	462.3	453.9	-1.8		367.8	389.2	380.5	-2.2	
35-44	1,423.8	1,645.2	1,706.7	3.7	760.4	885.8	918.3	3.7		663.5	759.4	788.4	3.8	
45-54	917.5	1,198.7	1,254.1	4.6	511.5	651.9	674.0	3.4		406.0	546.8	580.1	6.1	
45+	1,481.5	1,777.2	1,850.9	4.1	861.2	1,007.7	1,036.1	2.8		620.3	769.5	814.8	5.9	
55+	564.0	578.5	596.8	3.2	349.7	355.8	362.1	1.8		214.3	222.7	234.7	5.4	
55-59	299.9	314.8	334.6	6.3	179.4	185.8	194.5	4.7		120.5	129.0	140.2	8.7	
60-64	174.7	171.5	166.7	-2.8	109.3	107.8	104.0	-3.5		65.4	63.7	62.7	-1.6	
65+	89.4	92.2	95.4	3.5	61.0	62.2	63.6	2.3		28.4	30.0	31.8	6.0	
65-69	54.5	58.1	56.7	-2.4	35.2	38.3	37.2	-2.9		19.3	19.8	19.4	-2.0	
70+	34.9	34.1	38.7	13.5	25.8	23.9	26.3	10.0		9.1	10.2	12.4	21.6	
<b>Manitoba</b>														
15+ years – ans	555.1	576.4	578.9	0.4	306.9	314.0	315.9	0.6		248.1	262.4	263.0	0.2	
15-24	110.6	104.6	103.1	-1.4	58.6	54.8	54.3	-0.9		52.0	49.8	48.8	-2.0	
15-19	45.9	43.1	42.1	-2.3	24.1	21.8	22.1	1.4		21.9	21.3	20.0	-6.1	
20-24	64.7	61.6	60.9	-1.1	34.6	33.0	32.2	-2.4		30.2	28.5	28.8	1.1	
25+	444.4	471.8	475.9	0.9	248.3	259.3	261.6	0.9		196.1	212.5	214.3	0.8	
25-54	383.5	414.5	414.8	0.1	209.7	224.5	224.1	-0.2		173.8	190.1	190.7	0.3	
25-44	294.9	298.1	294.8	-1.1	160.5	161.3	159.4	-1.2		134.4	136.7	135.4	-1.0	
25-29	77.0	66.7	65.3	-2.1	41.6	36.2	35.6	-1.7		35.4	30.6	29.7	-2.9	
30-34	77.5	74.5	71.7	-3.8	43.5	41.0	38.7	-5.6		34.0	33.5	32.9	-1.8	
35-44	140.4	156.8	157.9	0.7	75.4	84.2	85.1	1.1		65.0	72.6	72.8	0.3	
45-54	88.6	116.5	120.0	3.0	49.1	63.1	64.7	2.5		39.5	53.3	55.3	3.8	
45+	149.5	173.7	181.1	4.3	87.8	97.9	102.2	4.4		61.7	75.8	78.9	4.1	
55+	60.9	57.3	61.0	6.5	38.7	34.8	37.5	7.8		22.2	22.5	23.6	4.9	
55-59	29.9	30.1	33.5	11.3	18.0	17.1	18.9	10.5		11.9	13.0	14.6	12.3	
60-64	19.2	16.5	16.5	-	12.1	10.2	10.8	5.9		7.1	6.3	5.7	-9.5	
65+	11.8	10.7	11.0	2.8	8.6	7.5	7.7	2.7		3.2	3.2	3.3	3.1	
65-69	6.7	6.2	6.5	4.8	4.7	4.1	4.5	9.8		2.0	2.1	2.0	-4.8	
70+	5.1	4.5	4.5	-	3.9	3.3	3.2	-3.0		1.3	1.2	1.3	8.3	

Tableau 3-4

**Population active, selon l'âge et le sexe, Canada et provinces – moyennes annuelles, 1991, 1997 et 1998 – suite**



Table 3-4

**Labour Force, by Age and Sex, Canada and Provinces –  
Annual Averages, 1991, 1997 and 1998 – Concluded**

		Total			Change Variation 1997-98	Men – Hommes			Change Variation 1997-98	Women – Femmes			Change Variation 1997-98
		1991	1997	1998		1991	1997	1998		1991	1997	1998	
		'000		%		'000		%		'000		%	
Saskatchewan													
15 +	years – ans	494.4	504.2	508.6	0.9	275.7	279.7	280.1	0.1	218.7	224.6	228.5	1.7
15 - 24	" "	91.3	92.2	90.6	-1.7	48.7	50.0	50.0	-	42.5	42.1	40.6	-3.6
15 - 19	" "	40.0	39.4	39.0	-1.0	21.3	21.2	21.5	1.4	18.7	18.2	17.5	-3.8
20 - 24	" "	51.3	52.8	51.5	-2.5	27.5	28.8	28.5	-1.0	23.8	23.9	23.0	-3.8
25 +	" "	403.1	412.0	418.1	1.5	227.0	229.6	230.1	0.2	176.2	182.4	187.9	3.0
25 - 54	" "	336.1	349.5	351.6	0.6	183.6	189.7	188.6	-0.6	152.5	159.8	162.9	1.9
25 - 44	" "	260.0	253.3	251.2	-0.8	142.0	136.3	134.4	-1.4	118.0	117.0	116.9	-0.1
25 - 29	" "	66.0	51.3	52.5	2.3	35.6	28.0	27.9	-0.4	30.4	23.3	24.6	5.6
30 - 34	" "	71.1	61.7	57.4	-7.0	39.3	32.8	30.8	-6.1	31.8	28.9	26.6	-8.0
35 - 44	" "	122.9	140.4	141.3	0.6	67.1	75.5	75.6	0.1	55.8	64.8	65.7	1.4
45 - 54	" "	76.1	96.2	100.3	4.3	41.5	53.4	54.3	1.7	34.6	42.8	46.1	7.7
45 +	" "	143.2	158.7	166.8	5.1	84.9	93.3	95.8	2.7	58.2	65.4	71.1	8.7
55 +	" "	67.0	62.5	66.5	6.4	43.4	39.9	41.5	4.0	23.6	22.6	25.0	10.6
55 - 59	" "	29.3	28.2	30.2	7.1	17.0	16.1	16.5	2.5	12.3	12.1	13.7	13.2
60 - 64	" "	20.3	17.6	19.6	11.4	13.1	10.9	11.8	8.3	7.1	6.7	7.8	16.4
65 +	" "	17.5	16.7	16.7	-	13.3	12.9	13.2	2.3	4.2	3.9	3.5	-10.3
65 - 69	" "	9.6	9.5	9.2	-3.2	6.9	7.0	7.0	-	2.8	2.5	2.2	-12.0
70 +	" "	7.9	7.2	7.5	4.2	6.4	5.9	6.2	5.1	1.5	1.4	1.3	-7.1
Alberta													
15 +	years – ans	1,406.6	1,549.8	1,605.6	3.6	782.0	856.5	883.3	3.1	624.6	693.4	722.3	4.2
15 - 24	" "	268.9	270.2	285.6	5.7	142.1	143.3	149.7	4.5	126.8	127.0	135.9	7.0
15 - 19	" "	105.4	112.1	118.9	6.1	55.5	58.6	61.9	5.6	49.8	53.4	57.0	6.7
20 - 24	" "	163.6	158.2	166.7	5.4	86.6	84.6	87.8	3.8	77.0	73.6	78.9	7.2
25 +	" "	1,137.7	1,279.6	1,320.1	3.2	639.9	713.2	733.6	2.9	497.8	566.4	586.4	3.5
25 - 54	" "	1,006.9	1,133.0	1,164.1	2.7	556.7	619.8	634.5	2.4	450.2	513.2	529.5	3.2
25 - 44	" "	796.5	837.7	854.5	2.0	437.8	457.0	465.3	1.8	358.6	380.7	389.2	2.2
25 - 29	" "	204.8	185.7	190.3	2.5	112.4	100.9	103.3	2.4	92.4	84.8	87.0	2.6
30 - 34	" "	223.8	209.8	202.7	-3.4	124.4	114.9	113.5	-1.2	99.4	94.9	89.2	-6.0
35 - 44	" "	367.9	442.2	461.5	4.4	201.1	241.2	248.5	3.0	166.9	201.0	213.0	6.0
45 - 54	" "	210.4	295.3	309.6	4.8	118.8	162.8	169.3	4.0	91.6	132.5	140.3	5.9
45 +	" "	341.2	441.9	465.5	5.3	202.1	256.2	268.3	4.7	139.1	185.7	197.2	6.2
55 +	" "	130.8	146.6	156.0	6.4	83.2	93.4	99.1	6.1	47.6	53.2	56.9	7.0
55 - 59	" "	68.1	79.2	85.5	8.0	40.4	46.8	50.8	8.5	27.6	32.3	34.8	7.7
60 - 64	" "	39.3	41.7	44.4	6.5	25.7	28.1	28.3	0.7	13.6	13.6	16.1	18.4
65 +	" "	23.5	25.7	26.1	1.6	17.1	18.5	20.0	8.1	6.3	7.2	6.1	-15.3
65 - 69	" "	13.7	15.4	16.0	3.9	10.3	10.8	11.9	10.2	3.4	4.6	4.1	-10.9
70 +	" "	9.8	10.3	10.0	-2.9	6.8	7.7	8.1	5.2	2.9	2.6	1.9	-26.9
British-Columbia – Colombie-Britannique													
15 +	years – ans	1,761.5	2,012.4	2,042.6	1.5	977.2	1,099.2	1,104.2	0.5	784.3	913.3	938.4	2.7
15 - 24	" "	320.2	312.3	313.2	0.3	165.1	162.1	161.6	-0.3	155.1	150.2	151.6	0.9
15 - 19	" "	129.8	117.4	121.0	3.1	66.3	60.7	61.2	0.8	63.5	56.7	59.7	5.3
20 - 24	" "	190.4	194.9	192.3	-1.3	98.7	101.4	100.4	-1.0	91.6	93.5	91.9	-1.7
25 +	" "	1,441.3	1,700.1	1,729.4	1.7	812.1	937.1	942.6	0.6	629.2	763.0	786.8	3.1
25 - 54	" "	1,275.6	1,503.6	1,522.8	1.3	703.5	814.9	819.2	0.5	572.1	688.7	703.6	2.2
25 - 44	" "	974.9	1,075.9	1,079.0	0.3	532.7	580.6	578.8	-0.3	442.1	495.3	500.2	1.0
25 - 29	" "	239.8	243.3	242.8	-0.2	129.7	130.6	129.4	-0.9	110.1	112.7	113.4	0.6
30 - 34	" "	257.6	270.5	266.7	-1.4	141.4	147.5	144.1	-2.3	116.2	123.0	122.6	-0.3
35 - 44	" "	477.4	562.2	569.5	1.3	261.6	302.6	305.3	0.9	215.8	259.6	264.2	1.8
45 - 54	" "	300.7	427.7	443.8	3.8	170.8	234.4	240.4	2.6	130.0	193.4	203.4	5.2
45 +	" "	466.4	624.2	650.4	4.2	279.4	356.5	363.8	2.0	187.0	267.7	286.5	7.0
55 +	" "	165.7	196.5	206.5	5.1	108.7	122.2	123.4	1.0	57.1	74.3	83.1	11.8
55 - 59	" "	94.8	113.7	116.8	2.7	60.5	67.9	66.8	-1.6	34.3	45.8	50.1	9.4
60 - 64	" "	49.1	57.5	58.5	1.7	32.9	37.9	35.8	-5.5	16.2	19.5	22.7	16.4
65 +	" "	21.8	25.3	31.2	23.3	15.3	16.4	20.9	27.4	6.5	8.9	10.4	16.9
65 - 69	" "	13.4	16.2	18.2	12.3	9.2	10.4	12.4	19.2	4.3	5.8	5.8	-
70 +	" "	8.3	9.0	13.0	44.4	6.1	5.9	8.4	42.4	2.2	3.1	4.6	48.4

**Source:** Labour Force Historical Review on CD-ROM, Catalogue no. 71F0004XCB.  
CD-ROM de la Revue chronologique de la population active, No 71F0004XCB au catalogue.  
Related CANSIM matrices: 3472-3482.  
Matrices CANSIM connexes: 3472-3482.

For "Notes" see end of section.  
Voir "Notes" à la fin de la section.

**Contact:** (613) 951-2793

Table 3-5

## Number of Employees, by Industry, Canada, Provinces and Territories, 1995 to 1998

Tableau 3-5

## Nombre de salariés, par industrie, Canada, provinces et territoires, 1995 à 1998

Industry (SIC 1980 CTI) Industrie	Canada	Nfld T.-N.	P.E.I. I.-P.-É.	N.S. N.-É.	N.B. N.-B.	Que. Qué.	Ontario	Manitoba	Sask.	Alberta	B.C. C.-B.	N.W.T. T.N.-O.	Yukon
thousands - milliers													
<b>Industrial aggregate - Ensemble des industries</b>													
1995	10,876.4	147.8	43.4	302.2	244.9	2,640.0	4,270.2	408.6	318.2	1,062.7	1,402.6	23.6	12.2
1996	10,967.2	146.8	46.2	305.1	248.3	2,647.5	4,293.4	417.1	321.2	1,086.4	1,417.0	25.0	13.4
1997	11,299.0	144.9	45.9	314.9	253.1	2,700.6	4,422.8	425.0	335.3	1,162.2	1,454.9	25.3	14.2
1998	11,619.6	150.6	47.7	321.7	260.6	2,763.7	4,560.3	438.9	348.9	1,208.1	1,478.7	25.3	15.2
1997-98% change - variation	2.8	3.9	3.9	2.2	2.9	2.3	3.1	3.3	4.1	4.0	1.6	0.1	6.9
<b>Logging and Forestry Exploitation forestière et services forestiers</b>													
1995	68.3	1.8	-	2.4	4.8	15.7	9.7	0.6	1.0	2.5	29.5	-	-
1996	65.8	1.6	-	2.2	4.7	15.0	8.8	0.7	1.0	2.2	29.3	-	-
1997	66.9	1.9	-	2.4	4.9	16.4	8.1	0.6	1.1	2.3	28.8	-	-
1998	66.7	1.8	-	2.1	4.0	17.8	9.0	0.7	1.2	2.6	27.3	-	-
1997-98% change - variation	-0.3	-8.8	...	-14.0	-19.4	8.8	12.0	5.3	14.6	10.9	-5.4	-	-
<b>Mining (including milling), quarrying and oil wells Mines (incluant moulins), carrières et puits de pétrole</b>													
1995	134.4	2.5	-	3.5	3.1	14.0	21.0	3.4	8.9	64.0	12.0	-	0.6
1996	131.2	2.6	-	2.8	3.2	13.3	21.1	2.9	9.2	61.7	11.8	-	-
1997	143.4	2.8	-	3.1	3.2	15.5	21.2	3.9	10.1	68.1	12.7	1.9	-
1998	142.7	3.1	-	2.6	3.1	15.1	18.7	3.8	9.8	71.6	12.6	1.3	-
1997-98% change - variation	-0.5	9.3	...	-15.0	-2.0	-2.3	-11.7	-2.3	-2.9	5.2	-0.4	-28.4	-
<b>Manufacturing - Industries manufacturières</b>													
1995	1,697.2	11.6	4.0	36.8	31.7	467.2	815.8	53.2	24.9	93.0	158.6	-	-
1996	1,737.7	12.4	4.8	37.3	30.6	48.3	829.2	55.1	23.9	101.3	160.3	0.3	0.2
1997	1,800.4	12.8	5.6	36.9	32.0	503.9	850.4	57.5	25.2	109.8	165.8	-	-
1998	1,872.6	15.3	6.0	39.3	34.8	530.5	876.3	61.1	26.4	114.9	167.5	-	-
1997-98% change - variation	4.0	19.3	6.7	6.5	8.7	5.3	3.1	6.3	4.5	4.6	1.0	-	-
<b>Construction</b>													
1995	455.0	9.0	3.4	12.8	12.0	103.5	152.9	13.9	13.3	63.0	69.1	1.4	0.7
1996	455.5	8.6	4.4	13.3	12.6	96.2	157.6	14.2	13.0	62.5	70.9	1.3	0.9
1997	472.7	5.2	2.8	14.0	11.9	100.0	162.1	14.3	14.5	71.4	73.9	1.6	0.8
1998	499.0	5.1	3.0	14.6	12.2	107.4	171.4	15.7	15.9	79.1	72.0	1.9	0.8
1997-98% change - variation	5.6	-3.2	6.5	4.3	2.3	7.4	5.7	9.5	9.7	10.8	-2.6	14.7	-5.2
<b>Transport, storage, communication and other utilities Transport, entreposage, comm. et autres serv. publics</b>													
1995	857.3	13.8	2.9	22.0	22.3	213.5	296.4	43.1	29.3	86.8	123.5	2.5	1.3
1996	839.3	13.6	2.7	22.7	23.5	203.8	302.1	43.5	26.1	85.8	111.8	2.3	1.4
1997	851.4	13.4	3.0	24.5	22.1	196.2	313.2	42.6	27.5	92.7	112.5	2.4	1.5
1998	872.8	13.8	3.2	24.7	22.3	201.7	324.4	42.8	28.7	93.7	113.7	2.2	1.6
1997-98% change - variation	2.5	3.0	7.6	1.0	1.2	2.8	3.6	0.7	4.3	1.1	1.0	-9.6	8.6
<b>Trade - Commerce</b>													
1995	2,034.0	30.3	7.8	60.7	47.6	483.4	787.8	74.5	65.6	204.6	267.3	2.9	1.5
1996	2,047.8	29.3	7.9	58.7	48.1	490.6	791.8	75.6	64.8	207.0	269.0	3.3	1.8
1997	2,124.4	28.8	7.8	62.2	48.9	505.3	827.1	77.1	66.3	221.8	273.8	3.4	1.8
1998	2,153.6	30.6	7.4	64.9	50.0	507.3	832.7	78.2	68.8	231.2	276.9	3.7	2.0
1997-98% change - variation	1.4	6.2	-5.5	4.2	2.3	0.4	0.7	1.4	3.8	4.3	1.1	7.8	6.3
<b>Finance, insurance and real estate Finances, assurances et affaires immobilières</b>													
1995	670.0	6.2	1.9	16.2	10.0	151.2	289.7	26.0	21.5	58.0	87.9	1.1	0.4
1996	679.9	6.1	1.7	16.7	10.1	152.1	299.8	25.9	22.8	57.9	85.2	1.1	0.5
1997	704.2	6.9	2.1	17.0	12.3	154.5	310.3	26.4	23.1	61.1	89.1	0.9	0.5
1998	718.5	5.9	1.9	17.8	13.4	154.3	322.6	26.7	24.5	60.1	90.0	1.0	0.4
1997-98% change - variation	2.0	-14.2	-12.3	4.4	8.8	-0.1	4.0	1.1	6.1	-1.7	1.0	7.6	-1.5
<b>Community, business and personal services Serv. sociaux-culturels commerciaux et personnels</b>													
1995	4,185.8	55.0	17.3	117.4	89.7	996.7	1,616.6	163.4	128.1	417.3	572.1	7.9	4.5
1996	4,256.6	55.4	18.5	121.6	91.1	1,004.1	1,619.6	168.3	132.2	435.7	596.9	8.5	4.6
1997	4,366.6	56.3	18.5	126.7	95.0	1,014.6	1,660.6	170.6	138.0	460.3	612.5	8.6	4.7
1998	4,480.9	57.3	20.1	126.8	96.7	1,023.4	1,721.4	175.9	143.8	479.3	622.2	8.5	5.3
1997-98% change - variation	2.6	1.7	8.7	0.1	1.8	0.9	3.7	3.1	4.2	4.1	1.6	-1.0	11.8
<b>Public administration - Administration publique</b>													
1995	713.9	16.7	5.7	29.4	22.9	178.6	258.0	28.8	24.3	67.8	73.3	2.7	5.8
1996	693.6	16.1	5.7	28.5	23.3	173.6	243.7	29.3	24.8	66.1	73.3	3.0	6.1
1997	674.3	15.6	5.5	26.7	20.8	169.2	237.0	29.1	25.1	63.7	72.5	3.5	5.7
1998	669.6	16.1	5.6	26.4	21.2	167.0	230.3	30.3	26.3	63.9	72.5	3.9	6.1
1997-98% change - variation	-0.7	3.2	1.8	-1.1	1.9	-1.3	-2.8	4.1	4.8	0.3	-	11.4	7.0

Source: Annual Estimates of Employment, Earnings and Hours. Catalogue no. 72F0002.

Contact: (613) 951-4090

Estimations annuelles de l'emploi, des gains et de la durée du travail. N° 72F0002 au catalogue.

Related CANSIM matrices: 3450-3471, 3493-3502.

Matrices CANSIM connexes: 3450-3471, 3493-3502.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.



Table 3-6

## Labour Force by Occupational Category, 1992 to 1998

Occupational Categories	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	Catégories professionnelles
thousands – milliers								
<b>All Occupations<sup>1</sup></b>	<b>14,482.2</b>	<b>14,663.5</b>	<b>14,832.4</b>	<b>14,927.6</b>	<b>15,145.4</b>	<b>15,354.0</b>	<b>15,631.5</b>	<b>Ensemble des professions<sup>1</sup></b>
Management	1,403.6	1,429.9	1,418.1	1,518.8	1,536.8	1,525.4	1,530.9	Gestion
Business, finance and administrative	2,619.8	2,602.1	2,594.3	2,580.9	2,567.1	2,547.4	2,606.3	Affaires, finance et administration
Natural and applied sciences	658.7	680.0	690.0	708.7	720.8	788.0	852.5	Sc. naturelles et appliquées et professions apparentées
Health	696.0	737.3	733.5	727.8	734.8	749.1	758.7	Secteur de la santé
Social science, education, government service and religion	906.6	912.9	968.7	929.0	934.4	962.9	989.1	Sciences sociales, enseignement, administration publique et religion
Art, culture, recreation and sport	337.0	375.4	391.8	381.0	405.7	406.0	417.5	Arts, culture, sports et loisirs
Sales and service	3,545.4	3,573.4	3,598.2	3,643.5	3,714.7	3,726.2	3,829.8	Ventes et services
Trades, transport and equipment operators	2,153.3	2,120.4	2,168.2	2,184.7	2,183.0	2,244.1	2,248.0	Métiers, transport et machinerie
Occupations unique to primary industry	663.8	676.7	653.0	658.6	677.6	657.3	669.6	Professions propres au secteur primaire
Occupations unique to processing, manufacturing and utilities	1,045.4	1,025.9	1,083.9	1,110.0	1,155.2	1,205.0	1,261.4	Transformation, fabrication et services d'utilité publique
Unclassified	452.7	529.7	532.7	484.4	515.3	542.6	467.6	Aucune classification

**Source:** Labour Force Historical Review on CD-ROM, Catalogue no. 71F0004XCB.  
 CD-ROM de la Revue chronologique de la population active, N° 71F0004XCB au catalogue.  
 Related CANSIM matrix: 3450.  
 Matrice CANSIM connexe : 3450.

**Contact:** (613) 951-2793

For "Notes" see end of section.  
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 3-7

## Employment Insurance Statistics, by Type of Benefit, Canada, 1996 to 1998

Tableau 3-7

## Statistiques sur l'assurance-emploi, selon le genre de prestations, Canada, 1996 à 1998

Type	1996	1997	1998	% change 1997-98 Variation en % 1997-98	Genre
Number of claims received	2,972,513	2,766,680	2,842,283	2.7	Nombre de demandes reçues
Number of claims allowed	2,757,934	2,404,980	2,532,574	5.3	Nombre de demandes approuvées
Number of disqualifications and disentitlements	785,929	715,480	771,832	7.9	Nombre d'exclusions et d'inadmissibilités
Benefit activities for all benefits Statistiques en référence à l'ensemble des prestations					
Benefits paid (\$'000)	13,069,981	11,995,920	11,668,432	-2.7	Montant versé (\$'000)
Number of weeks paid ('000)	46,872	40,932	39,101	-4.5	Nombre de semaines de prestations ('000)
Average weekly benefit \$	260.69	254.13	258.60	1.8	Prestations hebdomadaires moyennes \$
Benefit activities for regular benefits Statistiques en référence aux prestations ordinaires					
Benefits paid (\$'000)	9,633,596	8,561,570	8,262,305	-3.5	Montant versé (\$'000)
Number of weeks paid ('000)	37,533	34,088	32,257	-5.4	Nombre de semaines de prestations ('000)
Average weekly benefit \$	256.67	251.15	256.13	2.0	Prestations hebdomadaires moyennes \$
Number of beneficiaries – Nombre de bénéficiaires					
All beneficiaries	911,469	782,220	739,290	-5.5	Ensemble des bénéficiaires
Beneficiaries receiving regular benefits	707,049	707,387	664,416	-6.1	Bénéficiaires touchant des prestations ordinaires
Beneficiaries receiving regular benefits with no earnings reported	728,623	609,780	576,483	-5.5	Bénéficiaires touchant des prestations ordinaires, sans gains déclarés

**Source:** Employment Insurance Statistics, Catalogue no. 73-202 S, Annual Supplement.  
 Statistiques sur l'assurance-emploi, N° 73-202 S au catalogue, Supplément Annuel.  
 Related CANSIM matrices: 5700-5706.  
 Matrices CANSIM connexes : 5700-5706.

**Contact:** (613) 951-4045

For "Notes" see end of section.  
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 3-8

## Gross Domestic Product at Market Prices, Personal Income, Expenditure and Net Saving, 1993 to 1998

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	
millions of dollars – millions de dollars current dollars – dollars courants							
Gross Domestic Product at market prices	724,960	767,506	807,088	833,921	873,947	895,704	Produit intérieur brut aux prix du marché
Personal income	628,294	640,855	666,310	681,081	706,273	734,572	Revenu personnel
Current transfers to government	140,733	147,144	155,283	162,442	171,545	181,794	Transferts courants aux administrations publiques
Personal disposable income	487,561	493,711	511,027	518,639	534,728	552,778	Revenu personnel disponible
Personal expenditure on consumer goods and services	430,162	447,748	462,865	482,054	511,158	530,339	Dépenses personnelles en biens et services de consommation
Personal saving	49,348	37,569	37,339	26,286	14,906	12,782	Épargne personnelle
percentage – pourcentage							
Saving rate	10.1	7.6	7.3	5.1	2.8	2.3	Taux d'épargne
constant 1992 dollars – dollars constants (1992)							
Gross Domestic Product at market prices	714,583	748,350	769,082	782,130	813,031	838,265	Produit intérieur brut aux prix du marché
Personal expenditure on consumer goods and services	420,442	433,649	442,941	453,990	472,867	485,906	Dépenses personnelles en biens et services de consommation
1993-94 1994-95 1995-96 1996-97 1997-98							
Percentage change – Variation en pourcentage current dollars – dollars courants							
Gross Domestic Product at market prices		5.9	5.2	3.3	4.8	2.5	Produit intérieur brut aux prix du marché
Personal income		2.0	4.0	2.2	3.7	4.0	Revenu personnel
Current transfers to government		4.6	5.5	4.6	5.6	6.0	Transferts courants aux administrations publiques
Personal disposable income		1.3	3.5	1.5	3.1	3.4	Revenu personnel disponible
Personal expenditure on consumer goods and services		4.1	3.4	4.1	6.0	3.8	Dépenses personnelles en biens et services de consommation
Personal saving		-23.9	-0.6	-29.6	-43.3	-14.2	Épargne personnelle
constant 1992 dollars – dollars constants (1992)							
Gross Domestic Product at market prices		4.7	2.8	1.7	4.0	3.1	Produit intérieur brut aux prix du marché
Personal expenditure on consumer goods and services		3.1	2.1	2.5	4.2	2.8	Dépenses personnelles en biens et services de consommation

**Source:** National Economic and Financial Accounts, Catalogue no. 13-001-XPB.  
Comptes économiques et financiers nationaux, N° 13-001-XPB au catalogue.  
Related CANSIM matrices: 6521, 6522, 6524.  
Matrices CANSIM connexes: 6521, 6522, 6524.

For "Notes" see end of section.  
Voir "Notes" à la fin de la section.

**Contact:** (613) 951-3640

Table 3-9

## Sources of Personal Income, 1991 and 1998

	1991		1998		
	% distribution		% distribution		
	\$'000,000	Répartition en %	\$'000,000	Répartition en %	
Personal Income	600,658	100.0	734,572	100.0	Revenu personnel
Wages, salaries and supplementary labour income	379,091	63.1	471,975	64.3	Rémunération des salariés
Unincorporated business net income <sup>1</sup>	38,665	6.4	58,724	8.0	Revenu net des entreprises individuelles <sup>1</sup>
Interest, dividends and miscellaneous investment income	92,117	15.3	88,649	12.1	Intérêts, dividendes et revenus divers de placements
Current transfers					Transferts courants
From government	89,057	14.8	112,101	15.3	En provenance des administrations publiques
From corporations	337	0.1	855	0.1	En provenance des sociétés
From non-residents	1,391	0.2	2,268	0.3	En provenance des non-résidents

**Source:** National Economic and Financial Accounts, Quarterly Estimates, Catalogue no. 13-001-XPB.  
Comptes économiques et financiers nationaux, estimations trimestrielles, N° 13-001-XPB au catalogue.  
Related CANSIM matrices: 6524  
Matrices CANSIM connexes: 6524

For "Notes" see end of section.  
Voir "Notes" à la fin de la section.

**Contact:** (613) 951-3640



Table 3-10

**Personal Disposable Income, Canada, Provinces and Territories, 1992 to 1997**

	1992	1993	1994	1995	1996	1997	% change 1996-97  Variation en % 1996-97
millions of dollars – millions de dollars							
<b>Canada</b>	<b>475,645</b>	<b>486,641</b>	<b>493,625</b>	<b>510,830</b>	<b>518,167</b>	<b>523,711</b>	<b>1.1</b>
Newfoundland – Terre-Neuve	7,561	7,706	7,802	7,909	7,794	7,538	-3.3
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	1,864	1,992	1,985	2,050	2,092	2,024	-3.3
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	13,567	13,853	13,888	14,086	14,163	14,257	0.7
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	10,590	10,815	10,980	11,339	11,473	11,573	0.9
Quebec – Québec	107,566	109,753	111,805	115,066	116,464	117,131	0.6
Ontario	195,622	197,776	199,231	205,754	207,091	210,291	1.5
Manitoba	17,597	17,764	18,009	18,631	19,249	19,106	-0.7
Saskatchewan	14,076	14,753	14,870	15,523	16,654	15,644	-6.1
Alberta	44,965	46,750	47,295	49,131	50,614	52,524	3.8
British Columbia – Colombie-Britannique	60,103	63,267	65,574	69,135	70,339	71,376	1.5
Yukon	589	594	602	645	681	698	2.5
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	991	1,153	1,118	1,166	1,177	1,170	-0.6

**Source:** Provincial Economic Accounts, Annual Estimates. Catalogue no. 13-213-PPB.  
Comptes économiques provinciaux, Estimations annuelles. N° 13-213-PPB au catalogue.  
Related CANSIM matrices: 9219-9231.  
Matrices CANSIM connexes : 9219-9231.

**Contact:** (613) 951-3640

For "Notes" see end of section.  
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 3-11

**Per Capita Personal Disposable Income, Canada, Provinces and Territories, 1992 to 1997**

	1992	1993	1994	1995	1996	1997	% change 1996-97  Variation en % 1996-97
dollars							
<b>Canada</b>	<b>16,671</b>	<b>16,841</b>	<b>16,867</b>	<b>17,248</b>	<b>17,296</b>	<b>17,292</b>	<b>-</b>
Newfoundland – Terre-Neuve	12,991	13,195	13,429	13,755	13,674	13,413	-1.9
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	14,229	14,977	14,813	15,185	15,270	14,774	-3.2
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	14,699	14,912	14,869	15,033	15,035	15,055	0.1
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	14,082	14,344	14,505	14,939	15,076	15,208	0.9
Quebec – Québec	15,015	15,168	15,324	15,657	15,747	15,762	0.1
Ontario	18,346	18,304	18,173	18,501	18,374	18,411	0.2
Manitoba	15,782	15,861	15,994	16,458	16,930	16,730	-1.2
Saskatchewan	13,992	14,636	14,737	15,324	16,376	15,307	-6.5
Alberta	17,039	17,470	17,452	17,898	18,167	18,488	1.8
British Columbia – Colombie-Britannique	17,351	17,787	17,916	18,416	18,298	18,199	-0.5
Yukon	19,633	19,161	20,067	21,500	21,968	21,813	-0.7
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	15,730	18,302	17,200	17,667	17,567	17,463	-0.6

**Source:** Provincial Economic Accounts, Annual Estimates 1997. Catalogue no. 13-213-PPB.  
Comptes économiques provinciaux, Estimations annuelles 1997. N° 13-213-PPB au catalogue.  
Related CANSIM matrices: 9219-9231.  
Matrices CANSIM connexes : 9219-9231.

**Contact:** (613) 951-3640

For "Notes" see end of section.  
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 3-12

## Income Distributions of Taxfilers, Canada, Provinces and Territories, 1995 and 1996

Tableau 3-12

## Répartition du revenu des déclarants d'impôts, Canada, provinces et territoires, 1995 et 1996

Province	Taxfilers (and non-filing spouses) reporting income – Déclarants (et leurs conjoints non déclarants) ayant un revenu										
	All taxfilers	Number	% with total income greater than						Median income – Total		
	Tous les déclarants	Nombre	% avec un revenu total plus grand que						Revenu médian – Total		
			\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000	Male	Female	Both sexes
									Homme	Femme	Les deux sexes
		number – nombre	percentage – pourcentage						dollars		
<b>Canada</b>											
1995	20,535,710	20,675,760	59	39	24	11	3	1	25,400	14,600	18,900
1996	20,772,080	20,918,670	59	40	25	12	3	2	25,600	14,700	19,000
% change – variation % 1995-96	1.2	1.2	-	2.6	4.2	9.1	-	100.0	0.8	0.7	0.5
<b>Newfoundland – Terre-Neuve</b>											
1995	392,000	396,290	47	27	16	7	2	1	19,200	11,100	14,100
1996	389,400	393,360	47	27	16	7	2	1	18,900	11,100	14,000
% change – variation % 1995-96	-0.7	-0.7	-	-	-	-	-	-	-1.6	-	-0.7
<b>Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard</b>											
1995	93,920	95,280	55	30	15	5	2	1	20,800	13,500	16,500
1996	95,150	96,520	55	31	16	6	2	1	21,100	13,700	16,800
% change – variation % 1995-96	1.3	1.3	-	3.3	6.7	20.0	-	-	1.4	1.5	1.8
<b>Nova Scotia – Nouvelle-Écosse</b>											
1995	646,460	656,470	54	33	19	8	2	1	23,100	12,500	16,400
1996	648,990	658,670	54	33	20	8	2	1	23,200	12,600	16,400
% change – variation % 1995-96	0.4	0.3	-	-	5.3	-	-	-	0.4	0.8	-
<b>New Brunswick – Nouveau-Brunswick</b>											
1995	532,560	540,390	52	31	18	7	2	1	22,100	12,000	15,600
1996	534,850	542,750	52	31	18	7	2	1	22,100	12,200	15,600
% change – variation % 1995-96	0.4	0.4	-	-	-	-	-	-	-	1.7	-
<b>Quebec – Québec</b>											
1995	5,101,600	5,177,310	55	36	22	9	2	1	23,600	13,200	17,300
1996	5,150,490	5,231,740	56	36	22	10	3	1	23,800	13,400	17,500
% change – variation % 1995-96	1.0	1.1	1.8	-	-	11.1	50.0	-	0.8	1.5	1.2
<b>Ontario</b>											
1995	7,714,290	7,723,130	62	43	28	14	4	2	27,500	16,400	20,900
1996	7,793,510	7,805,390	62	43	28	14	4	2	27,800	16,200	21,000
% change – variation % 1995-96	1.0	1.1	-	-	-	-	-	-	1.1	-1.2	0.5
<b>Manitoba</b>											
1995	791,800	799,400	56	35	20	8	2	1	22,700	14,000	17,300
1996	792,810	799,440	56	35	21	9	2	1	23,100	14,200	17,500
% change – variation % 1995-96	0.1	-	-	-	5.0	12.5	-	-	1.8	1.4	1.2
<b>Saskatchewan</b>											
1995	678,100	686,760	55	35	20	8	2	1	22,800	13,600	17,000
1996	683,500	691,160	56	35	21	9	2	1	23,000	13,900	17,300
% change – variation % 1995-96	0.8	0.6	1.8	-	5.0	12.5	-	-	0.9	2.2	1.8
<b>Alberta</b>											
1995	1,873,650	1,872,550	60	40	26	13	4	2	27,000	14,600	19,400
1996	1,918,640	1,917,700	60	41	27	13	4	2	27,500	14,800	19,700
% change – variation % 1995-96	2.4	2.4	-	2.5	3.8	-	-	-	1.9	1.4	1.5
<b>British Columbia – Colombie-Britannique</b>											
1995	2,653,620	2,671,140	60	41	27	13	3	1	26,700	15,300	19,800
1996	2,706,500	2,724,310	60	42	27	13	4	2	26,700	15,800	20,000
% change – variation % 1995-96	2.0	2.0	-	2.4	-	-	33.3	100.0	-	3.3	1.0
<b>Yukon</b>											
1995	20,440	20,270	65	48	35	19	4	1	29,500	19,200	23,900
1996	20,800	20,610	65	49	36	20	5	1	30,300	19,700	24,500
% change – variation % 1995-96	1.8	1.7	-	2.1	2.9	5.3	25.0	-	2.7	2.6	2.5
<b>N.W.T. – T. N.-O.</b>											
1995	37,290	36,770	62	47	37	24	8	2	29,400	17,500	22,800
1996	37,460	37,020	62	46	36	23	8	2	28,700	17,200	22,200
% change – variation % 1995-96	0.5	0.7	-	-2.1	-2.7	-4.2	-	-	-2.4	-1.7	-2.6

Source: Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.

Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-9720



Table 3-13

## Income of Individuals, by Source, Canada and Provinces, 1997

Province	Total income		Employment Income – Revenu d'emploi						Non-employment income	
	Revenu total		Total		Wages & salaries		Net income from self-employment		Revenu ne provenant pas d'un emploi	
					Traitements et salaires		Revenu provenant d'un emploi autonome			
	\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%
<b>Canada</b>	<b>581,045</b>	<b>100.0</b>	<b>449,667</b>	<b>77.4</b>	<b>410,586</b>	<b>70.7</b>	<b>39,081</b>	<b>6.7</b>	<b>131,378</b>	<b>22.6</b>
Newfoundland – Terre-Neuve	7,533	100.0	5,183	68.8	4,756	63.1	427	5.7	2,350	31.2
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	2,079	100.0	1,452	69.8	1,250	60.1	202	9.7	627	30.2
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	14,537	100.0	10,381	71.4	9,642	66.3	739	5.1	4,156	28.6
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	11,932	100.0	8,585	71.9	7,962	66.7	623	5.2	3,347	28.1
Quebec – Québec	132,185	100.0	100,271	75.9	93,879	71.0	6,392	4.8	31,914	24.1
Ontario	239,514	100.0	188,103	78.5	171,860	71.8	16,243	6.8	51,411	21.5
Manitoba	20,051	100.0	15,461	77.1	13,811	68.9	1,650	8.2	4,590	22.9
Saskatchewan	17,061	100.0	12,850	75.3	10,890	63.8	1,960	11.5	4,211	24.7
Alberta	55,813	100.0	45,664	81.8	40,788	73.1	4,876	8.7	10,149	18.2
British Columbia – Colombie-Britannique	80,328	100.0	61,709	76.8	55,744	69.4	5,965	7.4	18,619	23.2

Source: Survey of Consumer Finance 1998, Income Statistics Division, Statistics Canada.

Enquête sur les finances des consommateurs, 1998, Division de la statistique du revenu, Statistique Canada.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-7355

1-888-297-7355

Table 3-14

## Income and Earnings, by Occupation and Sex, 1996 and 1997

Tableau 3-14

## Revenus et gains, selon la profession et le sexe, 1996 et 1997

		1996			1997			Percentage change 1996-97		
		Average income	Average earnings	Average earnings of full-year full-time workers	Average income	Average earnings	Average earnings of full-year full-time workers	Average income	Average earnings	Average earnings of full-year full-time workers
Occupation and sex		Revenu moyen	Gains moyens	Gains moyens des travailleurs à temps plein toute l'année	Revenu moyen	Gains moyens	Gains moyens des travailleurs à temps plein toute l'année	Revenu moyen	Gains moyens	Gains moyens des travailleurs à temps plein toute l'année
		dollars					%			
Managerial and administrative	Male – Homme	55,236	52,245	55,642	55,722	53,113	56,640	0.9	1.7	1.8
Direction et administration	Female – Femme	35,872	33,574	38,185	34,980	33,165	37,092	-2.5	-1.2	-2.9
Natural sciences	Male – Homme	47,807	45,180	49,899	46,784	44,464	49,962	-2.1	-1.6	0.1
Sciences naturelles	Female – Femme	34,836	33,170	38,292	36,399	34,413	41,221	4.5	3.7	7.6
Social sciences and religion	Male – Homme	44,031	41,408	47,464	51,636	48,043	55,767	17.3	16.0	17.5
Sciences sociales et religion	Female – Femme	34,195	30,722	37,876	32,153	30,412	37,280	-6.0	-1.0	-1.6
Teaching	Male – Homme	44,648	42,831	51,305	44,974	42,781	50,305	0.7	-0.1	-1.9
Enseignement	Female – Femme	33,798	31,374	41,171	32,691	30,812	40,888	-3.3	-1.8	-0.7
Medicine and health	Male – Homme	60,634	58,035	63,583	58,953	55,652	62,354	-2.8	-4.1	-1.9
Médecine et santé	Female – Femme	32,310	30,117	36,413	30,005	28,082	35,407	-7.1	-6.8	-2.8
Processing	Male – Homme	36,899	35,098	40,423	36,296	34,531	40,655	-1.6	-1.6	0.6
Traitement des matières premières	Female – Femme	23,067	19,782	27,629	22,967	20,607	26,886	-0.4	4.2	-2.7
Artistic and recreational	Male – Homme	29,711	27,180	35,470	30,957	28,918	41,251	4.2	6.4	16.3
Arts et activités récréatives	Female – Femme	21,308	18,944	27,524	23,194	21,116	29,324	8.9	11.5	6.5
Clerical	Male – Homme	28,205	26,038	33,562	29,286	27,899	34,863	3.8	7.1	3.9
Travail administratif	Female – Femme	23,048	20,903	27,429	23,342	21,426	28,151	1.3	2.5	2.6
Sales	Male – Homme	34,951	32,268	40,665	33,657	31,631	39,475	-3.7	-2.0	-2.9
Commerce	Female – Femme	20,145	17,728	26,781	20,330	18,478	28,843	0.9	4.2	7.7
Services	Male – Homme	24,945	22,764	31,415	26,183	23,869	33,225	5.0	4.9	5.8
Services	Female – Femme	15,184	13,051	20,548	16,216	14,160	21,516	6.8	8.5	4.7
Agriculture	Male – Homme	24,845	19,698	23,622	24,984	20,699	25,126	0.6	5.1	6.4
	Female – Femme	16,223	12,088	14,681	15,750	12,918	18,366	-2.9	6.9	25.1
Product fabricating, assembling and repairing – Fabrication, montage et réparation de produits finis	Male – Homme	34,729	32,789	37,712	35,310	33,734	38,111	1.7	2.9	1.1
	Female – Femme	22,116	19,797	24,559	22,144	19,698	24,384	0.1	-0.5	-0.7
Transport equipment operation	Male – Homme	33,785	31,392	36,444	35,649	33,166	38,396	5.5	5.7	5.4
Transports machinerie	Female – Femme	22,504	18,656	27,457	24,490	22,285	30,253	8.8	19.5	10.2
Material handling	Male – Homme	25,305	23,586	34,356	25,608	23,821	35,821	1.2	1.0	4.3
Manutention	Female – Femme	18,767	16,952	23,404	19,109	17,072	22,810	1.8	0.7	-2.5

Source: Earnings of Men and Women. Catalogue no. 13-217-XPB, Annual.

Gains des hommes et des femmes. N° 13-217-XPB au catalogue, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-7355

1-888-297-7355

Table 3-15

## Average Weekly Earnings, by Industry, Canada, Provinces and Territories, 1996 to 1998

Tableau 3-15

## Rémunération hebdomadaire moyenne, par industrie, Canada, provinces et territoires, 1996 à 1998

Industries	Canada	Nfld T.-N.	P.E.I. I.-P.-É.	N.S. N.-É.	N.B. N.-B.	Que. Qué.	Ontario	Manitoba	Sask.	Alberta	B.C. C.-B.	Yukon	N.W.T. T.N.-O.
dollars													
<b>Logging and Forestry</b> <b>Exploitation forestière</b>													
1996	768.63	650.03	-	484.05	557.51	654.19	790.73	635.31	536.70	795.22	894.48	-	-
1997	793.12	684.71	-	512.84	621.38	684.08	839.78	574.14	568.14	768.66	920.35	-	-
1998	767.91	596.64	-	480.27	600.88	659.52	849.54	580.38	586.21	831.85	878.69	-	-
Change % - Variation % 1997-98	-3.2	-12.9	-	-6.4	-3.3	-3.6	1.2	1.1	3.2	8.2	-4.5	-	-
<b>Mining (including milling), quarries and oil wells - Mines (incluant les moulins), carrières et puits de pétrole</b>													
1996	1,039.08	997.33	-	826.57	778.30	954.50	1,089.84	983.15	898.13	1,085.42	1,029.96	-	-
1997	1,057.61	1,076.84	-	790.39	847.33	907.12	1,086.80	909.33	990.12	1,117.92	1,050.15	-	1,207.09
1998	1,111.82	1,200.89	-	849.19	860.68	989.68	1,122.09	903.13	1,035.10	1,168.31	1,119.26	-	1,331.26
Change % - Variation % 1997-98	5.1	11.5	-	7.4	1.6	9.1	3.2	-0.7	4.5	4.5	6.6	-	10.3
<b>Manufacturing - Industries manufacturières</b>													
1996	716.62	578.83	478.17	599.72	633.97	639.91	773.80	587.82	646.44	708.73	772.53	595.03	540.64
1997	736.69	609.88	547.12	641.62	662.68	652.28	802.48	605.08	656.20	727.61	771.87	-	-
1998	755.92	605.35	548.04	668.26	667.72	678.52	822.88	615.79	663.87	746.72	783.34	-	-
Change % - Variation % 1997-98	2.6	-0.7	0.2	4.2	0.8	4.0	2.5	1.8	1.2	2.6	1.5	-	-
<b>Construction</b>													
1996	695.67	800.05	811.53	550.91	562.05	692.66	732.31	615.52	602.31	689.18	686.84	785.60	718.61
1997	711.35	604.30	535.44	605.82	579.44	678.86	767.12	629.04	649.76	719.42	707.64	750.97	746.34
1998	697.57	605.74	538.39	598.29	593.60	665.09	735.68	609.54	660.10	704.46	724.01	727.63	763.43
Change % - Variation % 1997-98	-1.9	0.2	0.6	-1.2	2.4	-2.0	-4.1	-3.1	1.6	-2.1	2.3	-3.1	2.3
<b>Transport, storage, communication and other utilities - Transport, entreposage, communication et autres services publics</b>													
1996	735.32	606.92	622.43	645.08	667.47	720.39	750.13	698.18	672.14	741.42	794.69	821.62	838.43
1997	754.55	637.94	593.58	627.19	692.97	733.14	777.32	716.33	702.75	751.60	813.17	805.20	855.33
1998	766.68	636.10	594.56	628.00	663.60	745.54	794.31	707.33	703.54	761.65	836.65	811.66	850.14
Change % - Variation % 1997-98	1.6	-0.3	0.2	0.1	-4.2	1.7	2.2	-1.3	0.1	1.3	2.9	0.8	-0.6
<b>Trade - Commerce</b>													
1996	439.72	353.15	353.80	366.22	362.61	410.49	470.55	400.57	400.44	431.36	470.75	495.67	423.51
1997	451.89	380.47	351.68	375.60	381.19	422.48	479.21	413.18	416.10	456.91	479.20	512.39	438.94
1998	467.77	383.10	362.26	390.97	392.72	432.06	501.40	443.56	427.50	470.57	490.80	490.96	419.31
Change % - Variation % 1997-98	3.5	0.7	3.0	4.1	3.0	2.3	4.6	7.4	2.7	3.0	2.4	-4.2	-4.5
<b>Finance, insurance and real estate</b> <b>Finances, assurances et immobilier</b>													
1996	704.59	578.52	579.97	586.09	592.20	639.49	775.92	568.88	586.38	646.67	728.85	708.15	812.20
1997	742.17	567.76	564.87	608.00	559.40	690.91	815.20	605.52	624.88	682.63	756.66	719.21	783.33
1998	754.62	613.60	797.49	582.06	548.47	705.23	822.53	689.72	655.49	731.75	730.44	736.91	755.64
Change % - Variation % 1997-98	1.7	8.1	41.2	-4.3	-2.0	2.1	0.9	13.9	4.9	7.2	-3.5	2.5	-3.5
<b>Community, business and personal serv.</b> <b>Services socio-culturels, commerciaux et personnels</b>													
1996	501.18	483.58	410.27	433.43	441.57	489.91	534.09	435.17	418.06	467.08	517.70	563.80	638.56
1997	506.58	478.22	417.57	432.17	449.43	497.51	536.33	438.00	427.56	486.89	519.69	570.97	648.77
1998	507.09	483.88	406.26	442.13	455.84	489.86	534.46	449.34	440.49	498.30	522.60	539.34	650.30
Change % - Variation % 1997-98	0.1	1.2	-2.7	2.3	1.4	-1.5	-0.3	2.6	3.0	2.3	0.6	-5.5	0.2
<b>Public administration</b> <b>Administration publique</b>													
1996	740.05	680.94	620.02	649.17	667.69	710.49	780.87	727.90	706.55	704.30	794.50	799.09	818.66
1997	739.57	651.61	640.95	657.79	666.50	715.09	780.88	707.40	696.14	710.48	784.40	812.82	798.57
1998	737.53	614.76	640.72	658.07	660.78	717.11	775.22	730.65	693.00	711.91	780.20	814.76	835.25
Change % - Variation % 1997-98	-0.3	-5.7	..	..	-0.9	0.3	-0.7	3.3	-0.5	0.2	-0.5	0.2	4.6

Source: Estimates of Employment, Earnings and Hours. Catalogue no. 72F0002.

Contact: (613) 951-4090

Estimations de l'emploi, des gains et de la durée du travail. N° 72F0002 au catalogue.

Related CANSIM matrices: 4288, 4302, 4316, 4330, 4344, 4358, 4372, 4386, 4400, 4414, 4428, 4442, 4456, 4291, 4305, 4319, 4333, 4347, 4361, 4375, 4389, 4403, 4417, 4431, 4445, 4459, 4468, 4470, 4472, 4474, 4476, 4478, 4480, 4482, 4484, 4486, 4488, 4490, 4492.

Matrices CANSIM connexes : 4288, 4302, 4316, 4330, 4344, 4358, 4372, 4386, 4400, 4414, 4428, 4442, 4456, 4291, 4305, 4319, 4333, 4347, 4361, 4375, 4389, 4403, 4417, 4431, 4445, 4459, 4468, 4470, 4472, 4474, 4476, 4478, 4480, 4482, 4484, 4486, 4488, 4490, 4492.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.



## Notes to tables

### Section 3

**Table 3-1**

- <sup>1</sup> Public employees includes those in public administration at the federal, provincial and municipal levels, as well as Crown corporations, liquor control boards and other government institutions such as schools, hospitals and public libraries. Private employees are all other employees.
- <sup>2</sup> Labour force as a percentage of the population 15 years of age and older.
- <sup>3</sup> The unemployed as a percentage of the labour force.

Labour force statistics are based on a sample of roughly 60,000 households, which is representative of the total population 15 years of age and over residing in Canada, excluding residents of the Yukon and Northwest Territories; persons living on Indian reserves; inmates of institutions; and full-time members of the Armed Forces.

**Table 3-2**

- <sup>1</sup> This data is based on the North American Industry Classification System (NAICS).

See note to Table 3-1.

**Table 3-3**

See note to Table 3-1.

**Table 3-4**

See note to Table 3-1.

**Table 3-5**

The data come from the Survey of Employment, Payrolls and Hours, which measures month-to-month trends in employment levels, hours of work and earnings. These data are compiled at detailed industrial and geographic levels.

All industries are covered by the survey with the exception of agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations, and military services.

**Table 3-6**

- <sup>1</sup> This data is based on the 1991 Standard Occupation Classification (SOC 1991) system.

See note to Table 3-1.

**Table 3-8**

For definitions of National Accounts concepts, see the Glossary (section 12 of this publication).

## Notes sur les tableaux

### Section 3

**Tableau 3-1**

- <sup>1</sup> Les employés publics comprend ceux dans l'administrations municipales, provinciales et fédérales, ainsi que les sociétés d'État, les Régies des alcools et les autres institutions gouvernementales comme les écoles, les hôpitaux et les bibliothèques publiques. Les employés privés comprend tous les autres employés.
- <sup>2</sup> La population active en pourcentage de la population âgée de 15 ans et plus.
- <sup>3</sup> Le nombre de chômeurs en pourcentage de la population active.

Les statistiques de la population active sont fondées sur une enquête menée auprès d'un échantillon d'environ 60,000 ménages. L'échantillon représente la population totale de 15 ans et plus résidant au Canada, excluant les résidents du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest; les personnes vivant dans les réserves indiennes; les pensionnaires d'institutions; et les membres à plein temps des Forces armées.

**Tableau 3-2**

- <sup>1</sup> Ces données sont basées sur le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN).

Voir la note du Tableau 3-1.

**Tableau 3-3**

Voir la note du Tableau 3-1.

**Tableau 3-4**

Voir la note du Tableau 3-1.

**Tableau 3-5**

Ces données proviennent de l'enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail, qui mesure mensuellement les tendances de l'emploi, les heures de travail et les gains. Ces données sont rassemblées à des niveaux détaillés selon l'activité économique et le lieu géographique.

L'enquête vise tous les secteurs de l'activité économique sauf l'agriculture, la pêche et le piégeage, le service domestique des ménages, les organismes religieux et les services de la défense.

**Tableau 3-6**

- <sup>1</sup> Ces données sont basées sur le système de la Classification type des professions 1991 (CTP 1991).

Voir la note du Tableau 3-1.

**Tableau 3-8**

Pour les définitions des concepts utilisés dans le Système de comptabilité nationale, voir le Glossaire (section 12 de cette publication).

**Table 3-9**

<sup>1</sup> Sum of accrued net income of farm operators from farm production and net income of non-farm unincorporated business, including rent.

See note to Table 3-8.

**Table 3-10**

See note to Table 3-8.

**Table 3-11**

See note to Table 3-8.

Population estimates as of July 1st of every year.

**Table 3-12**

The data are derived from income tax returns. The taxfiler's mailing address is the basis for the geographic information in this table. For taxfilers reporting income, medians and a distribution of income are given.

**Table 3-13**

According to Revenue Canada data based on tax returns.

An individual with income or an income recipient is any person 15 years of age and over who received some money income during the reference year.

Total income consists of wages and salaries, and, net income from self-employment.

Non-employment income consists of investment income, government transfer payments, pensions and miscellaneous income.

**Table 3-14**

Total earnings consist of wages and salaries and/or net income from self-employment.

**Table 3-15**

The statistics in this table are based on information obtained through payroll deduction forms filed by business to Revenue Canada. This information is supplemented by a sample survey to derived variables such as hours not available on those forms. Earnings of wage earners represent the gross pay for the week, before all taxes deductions (e.g.: employment insurance contributions, etc.).

**Tableau 3-9**

<sup>1</sup> Somme du revenu comptable net des exploitants agricoles au titre de la production agricole et du revenu net des entreprises individuelles non agricoles, loyers compris.

Voir la note du Tableau 3-8.

**Tableau 3-10**

Voir la note du Tableau 3-8.

**Tableau 3-11**

Voir la note du Tableau 3-8.

Population estimée au 1<sup>er</sup> juillet de chaque année.

**Tableau 3-12**

Ces données ont été établies à partir des déclarations d'impôt sur le revenu. L'adresse postale des déclarants constitue le fondement sur lequel reposent les renseignements géographiques compris dans ce tableau. Par ailleurs, des médianes et une répartition des revenus sont données pour les déclarants qui ont un revenu.

**Tableau 3-13**

Provient des données de Revenu Canada basées sur les déclarations d'impôt sur le revenu.

Un particulier ayant un revenu ou un bénéficiaire d'un revenu est une personne de 15 ans et plus qui a reçu un revenu monétaire quelconque durant l'année de référence.

Le revenu total comprend les salaires et traitements, et, le revenu net d'un emploi autonome.

Le revenu ne provenant pas d'un emploi comprend le revenu de placements, les transferts du gouvernement, les pensions et les revenus divers.

**Tableau 3-14**

Le total des gains est constitué de salaires et traitements et/ ou du revenu net provenant d'un emploi autonome.

**Tableau 3-15**

Les statistiques présentées dans ce tableau sont fondées sur des renseignements recueillis au moyen de rapports de déduction de rémunération produits par les entreprises pour Revenu Canada. De plus une enquête échantillon permet l'estimation de variables telles les heures qui ne sont pas disponible à partir des ces rapports. Les gains des employés représentent la rémunération brute avant toutes déductions d'impôt, de cotisations d'assurance emploi, etc.



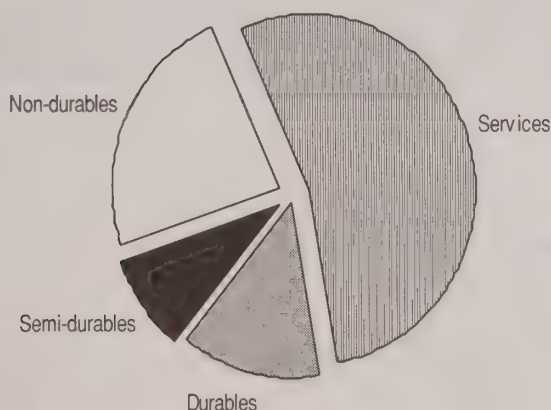
## Section 4

### Consumer Expenditures

While services represent the largest component of consumer expenditures, at 54%, the fastest growing component is durable goods. From 1993 to 1997, durable good expenditures grew by over 33%, owing in large part to increased expenditures on automobiles. A large proportion of this growth in spending can be explained by increased car prices (Table 4-1).

Per capita personal spending increased most in Saskatchewan from 1992 to 1997. Saskatchewan's spending increased by 27.7% for goods and 20.4% for services over this five-year period. At the other extreme, spending in Quebec increased by only 11.1% for goods and 14.1% for services. With the exception of Manitoba, Saskatchewan and the Northwest Territories, the provinces and territories increased their spending on services more than on goods (Table 4-2).

**Distribution of Personal Expenditure on Consumer Goods and Services, 1998**  
**Répartition des dépenses personnelles en biens et services de consommation, 1998**



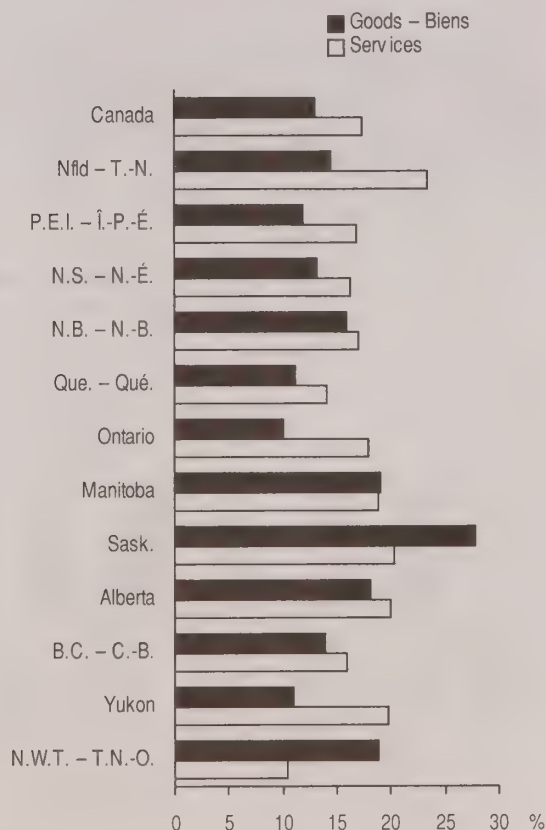
## Section 4

### Dépenses à la consommation

Bien que les services représentent la part la plus importante des dépenses à la consommation (54 %), la composante qui croît le plus rapidement est celle des biens durables. De 1993 à 1997, les dépenses en biens durables ont progressé de plus de 33 %, en grande partie sous l'effet de l'augmentation des dépenses pour les automobiles, elle-même attribuable en grande partie à la hausse des prix des véhicules automobiles (tableau 4-1).

De 1992 à 1997, c'est en Saskatchewan que les dépenses personnelles par habitant ont augmenté le plus. Dans cette province, les dépenses ont augmenté de 27,7 % au chapitre des biens et de 20,4 % du côté des services. À l'autre extrémité, les dépenses au Québec n'ont augmenté que de 11,1 % pour les biens et de 14,1 % pour les services. À l'exception du Manitoba, de la Saskatchewan et des Territoires du Nord-Ouest, les provinces et territoires ont vu leurs dépenses en matière de services augmenter davantage que celles au chapitre des biens (tableau 4-2).

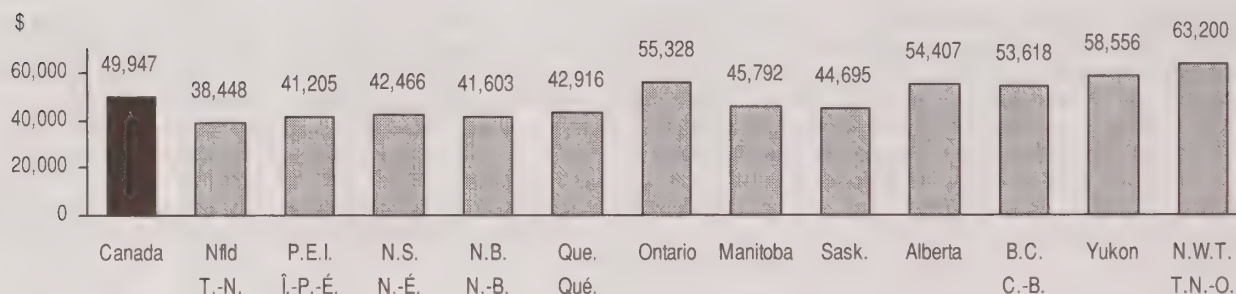
**Growth in Per Capita Expenditure on Goods and Services, 1992-97**  
**Accroissement des dépenses en biens et services par habitant, 1992-97**



In 1997, annual family expenditures were highest in the Northwest Territories, at \$63,200 and lowest in Newfoundland, at \$38,448. The Northwest Territories tended to be the leaders for most current consumption categories except household furnishings and equipment, transportation, health care, reading and education. The average family in the Yukon spent \$1,735 on household furnishings and \$7,323 on transportation in 1997. Alberta families were the leaders in health care spending with an average of \$1,707 and Ontario families spent the most on education at \$792 (Table 4-4).

En 1997, c'est dans les Territoires du Nord-Ouest que les dépenses annuelles des familles ont été les plus élevées, atteignant 63 200 \$, alors que c'est à Terre-Neuve qu'elles ont été les plus faibles (38 448 \$). Les Territoires du Nord-Ouest venaient en tête dans la plupart des catégories de consommation, à l'exception des meubles et de l'équipement ménager, des transports, des soins de santé, de la lecture et de l'éducation. Au Yukon, en 1997, la famille moyenne a dépensé 1 735 \$ en ameublement de maison et 7 323 \$ au poste des transports. Les familles albertaines étaient chefs de file pour ce qui est des dépenses en soins de santé, y consacrant en moyenne 1 707 \$, tandis que les familles de l'Ontario sont celles qui ont dépensé le plus en matière d'éducation (792 \$) (tableau 4-4).

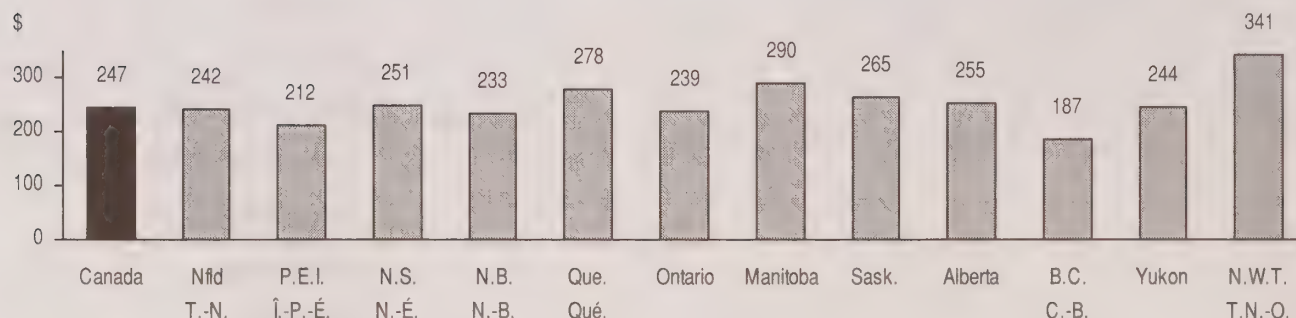
**Family Household Expenditures, 1997**  
**Dépenses des familles, 1997**



Games of chance were included in the family expenditure survey for the first time in 1997. Again the Northwest Territories were the leading spenders on this item. Average family spending in the Northwest Territories was \$341, followed by Manitoba, at \$290 and Quebec, at \$278 (Table 4-4).

Les jeux de hasard ont été inclus dans l'enquête sur les dépenses des familles pour la première fois en 1997. Là encore, les Territoires du Nord-Ouest arrivaient en tête avec des dépenses moyennes par famille de 341 \$; ils étaient suivis du Manitoba (290 \$) et du Québec (278 \$) (tableau 4-4).

**Games of Chance Expenditure by Province, 1997**  
**Dépenses pour les jeux de hasard par province, 1997**

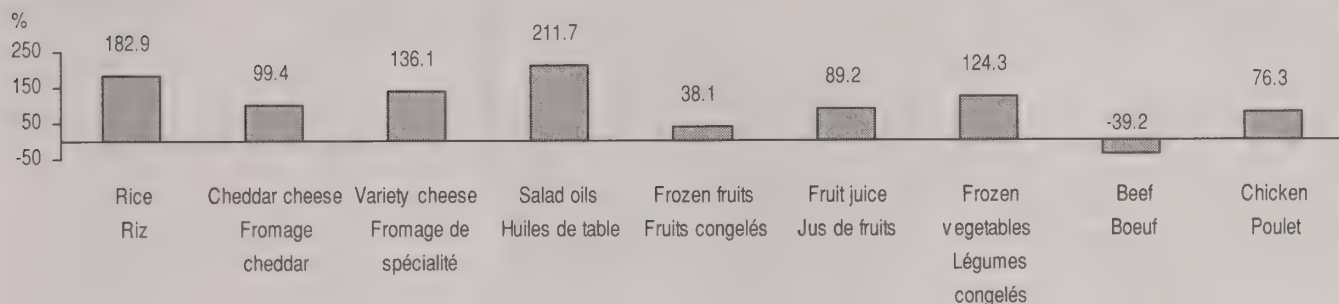




Changes in per capita food consumption show a trend toward healthier diets. Meat consumption declined 39% between 1976 and 1997, while the consumption of cheese, dry beans, salad oils and oatmeal increased significantly (Table 4-6).

L'évolution de la consommation alimentaire par habitant témoigne d'une tendance en faveur d'une alimentation plus saine. Entre 1976 et 1997, la consommation de viande a diminué de 39 %, tandis que la consommation de fromage, de haricots secs, d'huiles à salade et de farine d'avoine a augmenté de façon significative (tableau 4-6).

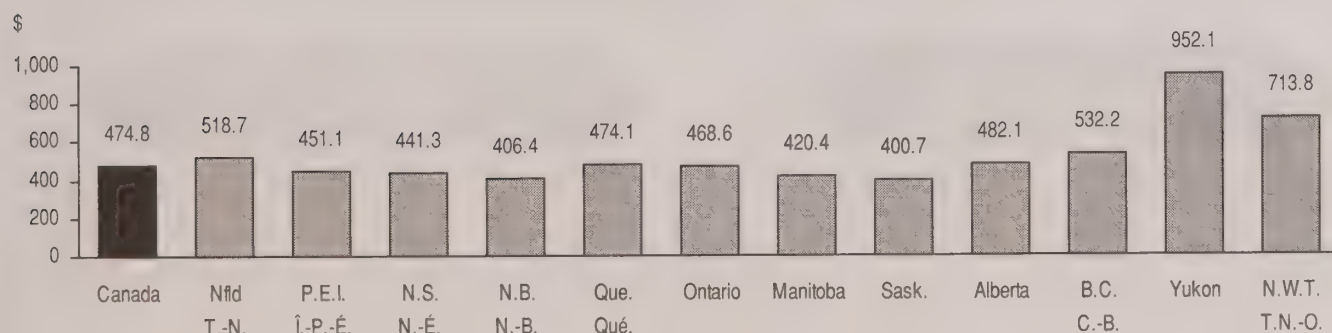
**Change in Per Capita Food Consumption 1976-97**  
**Variation de la consommation alimentaire par personne de 1976 à 1997**



In line with a more healthy diet, per capita consumption of alcohol has also been decreasing; in particular the consumption of spirits showed a significant decrease 5% from 1993 to 1997. Beer consumption has decreased, but actual spending on beer has increased 4% as a result of significant price increases. In 1997, the Yukon spent the most on alcohol on a per capita basis, followed by the Northwest Territories. Saskatchewan consumers spent the least on alcohol, followed by those in New Brunswick. Among provinces, British Columbia consumed the most wine per capita (an average of 14 litres), followed by Quebec (13 litres). Newfoundlanders are the largest consumers of beer, at 90 litres per capita, and Manitobans consume the most spirits, at 8 litres per capita (Table 4-7).

Dans la foulée de cette tendance en faveur d'une alimentation plus saine, on observe également une diminution de la consommation d'alcool par habitant, et plus particulièrement de la consommation de spiritueux, laquelle a diminué de façon significative (-5 %) entre 1993 et 1997. La consommation de bière a elle aussi baissé, mais les dépenses à ce titre ont augmenté de 4 % en raison de la hausse significative des prix. En 1997, le Yukon a enregistré les plus fortes dépenses par habitant pour ce qui est de l'alcool, suivi des Territoires du Nord-Ouest. À l'opposé, les consommateurs de la Saskatchewan sont ceux qui ont dépensé le moins en matière d'alcool, suivis de ceux du Nouveau-Brunswick. Parmi les provinces, la Colombie-Britannique est celle dont les habitants étaient les plus grands consommateurs de vin (moyenne de 14 litres par habitant). Au deuxième rang, figuraient les consommateurs du Québec (13 litres par habitant). Enfin, les Terre-Neuviens étaient les plus grands consommateurs de bière (90 litres par habitant), tandis que les Manitobains affichaient la plus forte consommation de spiritueux (8 litres par habitant) (tableau 4-7).

**Value of Sales of Alcoholic Beverages Per Capita, 1996-97**  
**Valeur des ventes de boissons alcooliques par habitant, 1996-97**



# Success is within your reach

when you subscribe to  
the *Canadian Economic Observer*!

Understanding what is key to Canada's economic activity is important to virtually every successful business, particularly in today's highly competitive economy. Whether your company has 10 employees or 10,000, it's vital that you are equipped to anticipate the trends that could prove influential in the years ahead. One way is to subscribe to Canada's leading report card on the economy — the *Canadian Economic Observer (CEO)*.

### ▶ CEO meets your needs

Whether your job requires you to access data, track trends or devise highly effective business plans, you'll find many uses for *CEO*. Packed with detailed charts, diagrams and tables, *CEO* is your hands-on tool for understanding the economy from the inside out. And *CEO* gives you the kind of in-depth, intelligent analysis you have come to expect from the world's leading statistical agency.

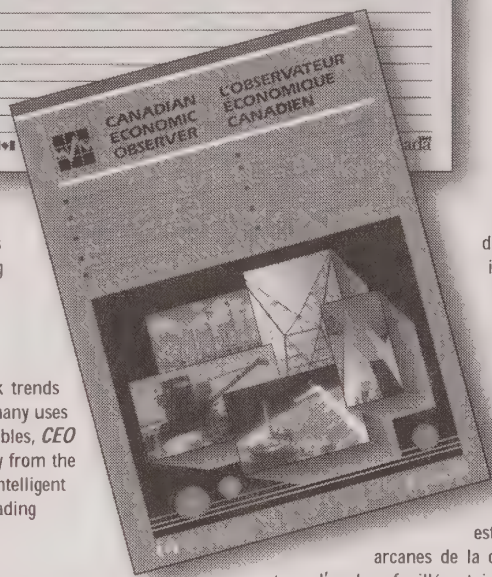
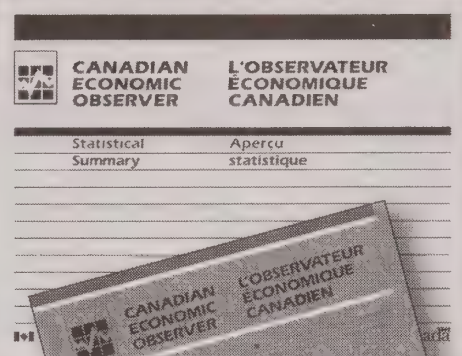
### ▶ CEO is easy to use

Consultations with experts have contributed to *CEO*'s present, widely acclaimed format. The **Current Economic Conditions** section contains thought-provoking commentary on current issues, trends and developments. Economic growth, trade, financial market activity — all of the major economic developments across Canada are covered month to month, issue by issue.

The **Economic Events** section profiles developments in the previous month that had an impact on the economy. *Plus*, *CEO* has a topical **Feature Article** providing thoughtful insight into issues that either directly or indirectly affect all Canadians. A separate **Statistical Summary** carries a full range of hard data relating to important economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and many others.

### ▶ CEO offers solutions

As a subscriber, you'll be directly connected to Statistics Canada's economic analysts. You'll also receive a copy of *CEO*'s annual *Historical Statistical Summary* at no additional charge.



# Le succès est à la portée

des abonnés à  
*L'Observateur économique canadien*!

Il est important pour à peu près toutes les entreprises prospères de comprendre les grandes lignes de l'activité économique, surtout dans l'économie concurrentielle d'aujourd'hui. Que votre entreprise compte dix, cent ou plus de mille employés, vous voudrez sans doute vous équiper en vue d'anticiper les tendances qui peuvent exercer une influence sur les années à venir. Un bon moyen consiste à vous abonner au principal bulletin de santé économique du Canada : *L'Observateur économique canadien (L'OE)*.

### ▶ L'OE répond à vos besoins

Que vous ayez à consulter des données, à repérer de grandes tendances ou à concevoir des plans d'entreprises efficaces, *L'OE* répondra à nombre de vos besoins. Rempli de tableaux, de graphiques et de diagrammes détaillés, *L'OE* est l'outil pratique par excellence pour comprendre les

arcanes de la conjoncture économique. De plus, *L'OE* vous offre le type d'analyse fouillée et intelligente à laquelle vous vous attendez d'un leader mondial dans le domaine de la statistique.

### ▶ L'OE est simple à utiliser

Des consultations avec plusieurs experts ont fait en sorte que le nouveau format de *L'OE* reçoit aujourd'hui un accueil enthousiaste de la part de nos nombreux lecteurs. La section des **Conditions économiques actuelles** comprend des commentaires percutants sur des questions, des tendances et des développements économiques. La croissance économique, le commerce, l'activité des marchés financiers — les événements économiques marquants au Canada sont examinés dans chaque numéro mensuel.

La section **Événements économiques** regroupe les faits d'actualité ayant eu un impact majeur sur l'économie au cours du mois précédent. *En plus*, *L'OE* comprend une **Étude spéciale** qui examine en profondeur des sujets qui touchent directement ou indirectement presque tous les Canadiens et Canadiennes. Enfin, l'**Aperçu statistique** contient l'ensemble des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage, et bien d'autres encore.

### ▶ L'OE vous offre des solutions

En tant qu'abonné, vous profiterez d'une communication directe avec les analystes de Statistique Canada. Vous recevrez également, sans frais additionnels, un exemplaire du *Supplément statistique historique de L'OE*.

VISIT OUR WEB SITE!  
[www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)

Subscribe to the *Canadian Economic Observer* (Catalogue #11-010-XPB) TODAY for only \$227 in Canada plus GST/HST and applicable PST and US\$227 in other countries. Call **TOLL-FREE** 1-800-267-6677 or **FAX** 1-800-889-9734 or (613) 951-1584 and use your VISA or MasterCard. You can also **MAIL** your order to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

VISITEZ NOTRE SITE INTERNET!  
[www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)

Abonnez-vous dès AUJOURD'HUI à *L'Observateur économique canadien* (numéro au catalogue 11-010-XPB) pour seulement 227 \$ au Canada (TPS/TVH et TVP en sus, s'il y a lieu) et 227 \$ US dans les autres pays. Composez **SANS FRAIS** le 1-800-267-6677 ou faites-nous parvenir votre commande par **TELECOPIEUR** au 1-800-889-9734 ou au (613) 951-1584 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard. Vous pouvez également envoyer votre commande par la **POSTE** à l'adresse suivante : Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A0T6. Ou communiquez avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près et dont la liste figure dans la présente publication.



## List of Tables

Table	Page
4-1 Personal Expenditure on Consumer Goods and Services, 1994 to 1998	64
4-2 Per Capita Personal Expenditure on Consumer Goods and Services, Canada, Provinces and Territories, 1992 to 1997	65
4-3 Household Expenditures, by Income Group, Canada, 1997	66
4-4 Family Expenditures, Canada, Provinces and Territories, 1997	68
4-5 Weekly Food Expenditures, Canada and Provinces, 1996	69
4-6 Trends in Per Capita Food Consumption, Canada, Selected Years 1976 to 1997	70
4-7 Volume and Value of Sales of Alcoholic Beverages Per Capita 15 years and over, 1992/93 to 1996/97	71

## Liste des tableaux

Tableau	Page
4-1 Dépenses personnelles en biens et services de consommation, 1994 à 1998	64
4-2 Dépenses personnelles en biens et services de consommation par habitant, Canada, provinces et territoires, 1992 à 1997	65
4-3 Dépenses des ménages, selon le revenu du ménage, Canada, 1997	66
4-4 Dépenses des familles, Canada, provinces et territoires, 1997	68
4-5 Dépenses alimentaires hebdomadaires, Canada et provinces, 1996	69
4-6 Tendances de la consommation alimentaire par habitant, Canada, certaines années, 1976 à 1997	70
4-7 Volume et valeur des ventes de boissons alcooliques par habitant 15 ans et plus, 1992/93 à 1996/97	71

Table 4-1

**Personal Expenditure on Consumer Goods and Services,  
1994 to 1998**

Tableau 4-1

**Dépenses personnelles en biens et services de consommation,  
1994 à 1998**

	1994	1995	1996	1997	1998	% change 1994-98  Variation en % 1994-98	
millions of dollars – millions de dollars							
<b>Personal expenditure on consumer goods and services</b>	<b>447,748</b>	<b>462,865</b>	<b>482,054</b>	<b>511,158</b>	<b>530,339</b>	<b>18.4</b>	<b>Dépenses personnelles en biens et services de consommation</b>
Durable goods	54,116	56,169	59,443	67,966	71,604	32.3	Biens durables
Semi-durable goods	41,104	42,304	42,745	45,337	48,009	16.8	Biens semi-durables
Non-durable goods	112,287	115,024	118,778	122,726	124,528	10.9	Biens non durables
Services	240,241	249,368	261,088	275,129	286,198	19.1	Services
<b>Food, beverages and tobacco</b>	<b>63,231</b>	<b>65,062</b>	<b>66,646</b>	<b>68,994</b>	<b>71,379</b>	<b>12.9</b>	<b>Aliments, boissons et tabac</b>
Food and non-alcoholic beverages	45,810	47,418	48,734	50,287	51,699	12.9	Aliments et boissons non alcoolisées
Alcoholic beverages bought in stores	9,404	9,674	9,752	10,024	10,458	11.2	Boissons alcoolisées achetées en magasin
Tobacco products	8,017	7,970	8,160	8,683	9,222	15.0	Produits du tabac
<b>Clothing and footwear</b>	<b>22,882</b>	<b>23,543</b>	<b>23,457</b>	<b>24,805</b>	<b>26,351</b>	<b>15.2</b>	<b>Vêtements et chaussures</b>
Men's and boys' clothing	7,679	7,969	7,981	8,536	9,024	17.5	Vêtements pour hommes et garçons
Women's, girl's and children's clothing	11,700	12,044	11,998	12,653	13,460	15.0	Vêtements pour femmes, filles et enfants
Footwear	3,503	3,530	3,478	3,616	3,867	10.4	Chaussures
<b>Gross rent, fuel and power</b>	<b>110,749</b>	<b>114,203</b>	<b>117,706</b>	<b>121,108</b>	<b>124,103</b>	<b>12.1</b>	<b>Loyers bruts, combustible et énergie</b>
Gross imputed rent	66,503	69,449	71,444	73,685	76,391	14.9	Loyers bruts imputés
Gross paid rent	24,056	24,869	25,478	26,202	27,080	12.6	Loyers bruts versés
Other shelter expenses	3,742	3,889	3,840	4,092	4,068	8.7	Autres frais de logement
Electricity	10,467	10,497	10,847	10,918	11,010	5.2	Électricité
Natural gas	3,629	3,438	3,654	3,730	3,529	-2.8	Gaz naturel
Other fuels	2,352	2,061	2,443	2,481	2,025	-13.9	Autres combustibles
<b>Furniture, furnishings and household equipment and maintenance</b>	<b>38,064</b>	<b>37,903</b>	<b>38,543</b>	<b>40,805</b>	<b>42,958</b>	<b>12.9</b>	<b>Meubles, accessoires d'ameublement, équipement ménager et entretien du ménage</b>
Furniture, carpets and other floor coverings	5,089	5,106	5,072	5,526	5,966	17.2	Meubles, tapis et autres revêtements de sol
Household appliances	5,740	5,810	5,876	6,371	6,808	18.6	Appareils ménagers
Semi-durable household furnishings	10,643	10,883	11,191	11,919	12,616	18.5	Articles d'ameublement semi-durables
Non-durable household supplies	8,473	8,585	8,684	9,034	9,350	10.4	Produits ménagers non durables
Domestic and child care services	5,222	4,522	4,625	4,760	4,905	-6.1	Services domestiques et de garde d'enfants
Other household services	2,897	2,997	3,095	3,195	3,313	14.4	Autres services ménagers
<b>Medical care and health services</b>	<b>19,306</b>	<b>21,190</b>	<b>22,194</b>	<b>23,324</b>	<b>24,433</b>	<b>26.6</b>	<b>Soins médicaux et services de santé</b>
Medical care	8,547	9,725	10,367	11,024	11,727	37.2	Soins médicaux
Hospital care and the like	1,147	1,346	1,385	1,440	1,492	30.1	Soins hospitaliers et soins analogues
Other medical care expenses	3,067	3,195	3,246	3,481	3,627	18.3	Autres dépenses en soins médicaux
Drugs and pharmaceutical products	6,545	6,924	7,196	7,379	7,587	15.9	Médicaments et articles de pharmacie
<b>Transportation and communications</b>	<b>68,067</b>	<b>71,515</b>	<b>76,846</b>	<b>85,764</b>	<b>88,465</b>	<b>30.0</b>	<b>Transports et communications</b>
New and used (net) motor vehicles	22,746	23,643	26,538	33,180	34,438	51.4	Véhicules auto. neufs et d'occasion (portion nette)
Motor vehicle repairs and parts	9,728	9,919	10,037	9,832	10,085	3.7	Pièces et réparation de véhicules automobiles
Motor fuels and lubricants	13,186	13,855	14,429	15,115	14,419	9.4	Carburants et lubrifiants
Other auto related services	6,410	6,794	7,200	7,378	7,745	20.8	Autres services liés à l'automobile
Purchased transportation	8,610	9,236	9,900	10,846	11,429	32.7	Frais d'utilisation des services de transport
Communications	7,387	8,068	8,742	9,383	10,349	40.1	Communications
<b>Recreation, entertain., education and cultural serv.</b>	<b>43,254</b>	<b>45,895</b>	<b>48,335</b>	<b>51,682</b>	<b>54,909</b>	<b>26.9</b>	<b>Loisirs, divertissement, formation et culture</b>
Recreational, sporting and camping equipment	15,716	16,804	17,231	18,135	19,419	23.6	Matériel de loisirs, de sport et de camping
Reading and entertainment supplies	7,442	7,742	7,983	8,510	8,921	19.9	Fournitures de lecture et de divertissement
Recreational services	15,023	16,078	17,510	19,245	20,621	37.3	Services de loisirs
Educational and cultural services	5,073	5,271	5,611	5,792	5,948	17.2	Services relatifs à la formation et à la culture
<b>Miscellaneous goods and services</b>	<b>79,722</b>	<b>82,347</b>	<b>87,361</b>	<b>93,607</b>	<b>99,155</b>	<b>24.4</b>	<b>Biens et services divers</b>
Personal effects n.e.c.	2,677	2,655	2,614	2,757	3,070	14.7	Effets personnels n.e.c.
Personal care	9,071	9,466	9,935	10,313	10,651	17.4	Soins personnels
Restaurants and accommodation services	31,665	32,817	33,899	35,704	37,858	19.6	Restaurants et hébergement
Financial and legal services	26,999	27,717	31,001	34,549	37,091	37.4	Services financiers et juridiques
Operating expenses of non-profit organizations	9,310	9,692	9,912	10,284	10,485	12.6	Dépenses de fonct. des organismes sans but lucratif
<b>Net expenditure abroad</b>	<b>2,473</b>	<b>1,207</b>	<b>966</b>	<b>1,069</b>	<b>-1414</b>	<b>-157.2</b>	<b>Dépenses nettes à l'étranger</b>

Source: National Economic and Financial Accounts, Quarterly Estimates, Catalogue no. 13-001-XPB.  
Comptes économiques et financiers nationaux, estimations trimestrielles. N° 13-001-XPB au catalogue.  
Related CANSIM matrix: 6534.  
Matrice CANSIM connexe : 6534.

For "Notes" see end of section.  
Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-3640



**Table 4-2** **Per Capita Personal Expenditure on Consumer Goods and Services, Canada, Provinces and Territories, 1992 to 1997**

**Tableau 4-2** **Dépenses personnelles en biens et services de consommation par habitant, Canada, provinces et territoires, 1992 à 1997**

	1992	1993	1994	1995	1996	1997	
dollars							
<b>Canada</b>							<b>Canada</b>
Personal expenditure on consumer goods and services	14,473	14,881	15,236	15,533	15,953	16,687	Dépenses personnelles en biens et services de consommation
Goods	6,843	6,950	7,101	7,189	7,355	7,730	Biens
Services	7,630	7,931	8,135	8,344	8,598	8,957	Services
<b>Newfoundland</b>							<b>Terre-Neuve</b>
Personal expenditure on consumer goods and services	10,998	11,202	11,585	11,901	12,261	13,025	Dépenses personnelles en biens et services de consommation
Goods	6,091	6,130	6,324	6,412	6,519	6,966	Biens
Services	4,907	5,072	5,262	5,489	5,742	6,059	Services
<b>Prince Edward Island</b>							<b>Ile-du-Prince-Édouard</b>
Personal expenditure on consumer goods and services	12,023	12,331	12,515	12,896	13,248	13,730	Dépenses personnelles en biens et services de consommation
Goods	6,351	6,459	6,522	6,644	6,810	7,102	Biens
Services	5,672	5,872	5,993	6,252	6,438	6,628	Services
<b>Nova Scotia</b>							<b>Nouvelle-Écosse</b>
Personal expenditure on consumer goods and services	13,174	13,436	13,824	14,003	14,398	15,115	Dépenses personnelles en biens et services de consommation
Goods	6,702	6,784	6,945	6,926	7,156	7,586	Biens
Services	6,472	6,652	6,879	7,077	7,242	7,529	Services
<b>New Brunswick</b>							<b>Nouveau-Brunswick</b>
Personal expenditure on consumer goods and services	12,557	12,976	13,221	13,561	14,049	14,625	Dépenses personnelles en biens et services de consommation
Goods	6,485	6,623	6,750	6,899	7,171	7,516	Biens
Services	6,072	6,353	6,470	6,663	6,878	7,109	Services
<b>Quebec</b>							<b>Québec</b>
Personal expenditure on consumer goods and services	13,306	13,622	13,796	14,005	14,379	14,985	Dépenses personnelles en biens et services de consommation
Goods	6,630	6,700	6,768	6,835	7,035	7,368	Biens
Services	6,676	6,922	7,028	7,170	7,344	7,617	Services
<b>Ontario</b>							<b>Ontario</b>
Personal expenditure on consumer goods and services	15,269	15,686	15,995	16,322	16,686	17,453	Dépenses personnelles en biens et services de consommation
Goods	7,035	7,099	7,181	7,265	7,364	7,748	Biens
Services	8,234	8,588	8,814	9,057	9,322	9,706	Services
<b>Manitoba</b>							<b>Manitoba</b>
Personal expenditure on consumer goods and services	13,429	13,952	14,393	14,885	15,387	15,970	Dépenses personnelles en biens et services de consommation
Goods	6,109	6,297	6,516	6,734	6,960	7,274	Biens
Services	7,319	7,654	7,877	8,151	8,427	8,696	Services
<b>Saskatchewan</b>							<b>Saskatchewan</b>
Personal expenditure on consumer goods and services	13,089	13,646	14,336	14,812	15,457	16,207	Dépenses personnelles en biens et services de consommation
Goods	6,132	6,462	6,848	7,056	7,437	7,833	Biens
Services	6,957	7,184	7,488	7,756	8,021	8,375	Services
<b>Alberta</b>							<b>Alberta</b>
Personal expenditure on consumer goods and services	15,309	15,721	16,368	16,613	17,225	18,217	Dépenses personnelles en biens et services de consommation
Goods	7,191	7,259	7,572	7,576	7,921	8,487	Biens
Services	8,119	8,462	8,796	9,037	9,304	9,730	Services
<b>British Columbia</b>							<b>Colombie-Britannique</b>
Personal expenditure on consumer goods and services	15,824	16,358	16,837	17,098	17,495	18,202	Dépenses personnelles en biens et services de consommation
Goods	7,122	7,369	7,670	7,790	7,835	8,113	Biens
Services	8,702	8,990	9,167	9,308	9,660	10,089	Services
<b>Yukon</b>							<b>Yukon</b>
Personal expenditure on consumer goods and services	16,500	16,613	17,767	18,633	18,903	19,031	Dépenses personnelles en biens et services de consommation
Goods	8,333	8,323	8,867	9,200	9,161	9,250	Biens
Services	8,167	8,290	8,900	9,433	9,742	9,781	Services
<b>Northwest Territories</b>							<b>Territoires du Nord-Ouest</b>
Personal expenditure on consumer goods and services	13,937	14,524	14,738	15,288	15,478	15,955	Dépenses personnelles en biens et services de consommation
Goods	6,683	6,968	7,169	7,530	7,716	7,940	Biens
Services	7,254	7,556	7,569	7,758	7,761	8,015	Services

**Source:** Provincial Economic Accounts, Annual Estimates. Catalogue no. 13-213-PPB.  
Comptes économiques provinciaux, Estimations annuelles. N° 13-213-PPB au catalogue.  
Related CANSIM matrices: 9014-9026.  
Matrices CANSIM connexes: 9014-9026.

For "Notes" see end of section.  
Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-3640

Table 4-3

## Household Expenditures, by Income Group, Canada, 1997

	All categories Toutes les catégories	Under \$10,000 Moins de 10 000 \$	\$10,000 \$14,999	\$15,000 \$19,999	\$20,000 \$24,999	\$25,000 \$29,999	\$30,000 \$34,999
<b>Estimated number of households</b>	<b>11,085,930</b>	<b>450,140</b>	<b>949,920</b>	<b>784,040</b>	<b>835,740</b>	<b>735,180</b>	<b>760,070</b>
<b>Average</b>							
Household size	2.59	1.30	1.47	2.00	2.13	2.19	2.41
Number of children aged less than 5	0.15	...	0.09	0.15	0.14	0.11	0.14
Number of children aged 5 to 14 years	0.35	0.07	0.12	0.30	0.22	0.23	0.32
Number of youths aged 15 to 19 years	0.20	0.07	0.07	0.10	0.11	0.12	0.15
Number of youths aged 20 to 24 years	0.16	0.10	0.09	0.09	0.13	0.11	0.17
Number of adults aged 25 to 64 years	1.41	0.86	0.56	0.84	0.90	1.10	1.17
Number of seniors aged 65 years and over	0.32	0.17	0.55	0.51	0.64	0.52	0.46
Age of reference person	49	49	60	54	55	52	50
Household income before tax	50,954	6,964	12,506	17,524	22,401	27,478	32,453
Other money receipts	1,430	2,286	937	1,092	840	1,637	974
Money flows - assets, loans and other debts	2,761	(3,772)	(1,403)	(1,785)	(1,929)	(520)	(987)
Difference between receipts and disbursements	(324)	(195)	(103)	(204)	(343)	(488)	(261)
<b>Percentage</b>							
Homeowners (December 31, 1997)	65.9	27.2	33.6	40.7	50.8	56.4	61.1
Automobile or truck owners	79.4	36.4	39.9	61.0	73.2	80.6	82.2
With no full-time earner	42.2	97.5	95.0	85.0	76.1	59.7	52.4
With one full-time earner	38.2	...	4.6	14.5	21.4	36.9	44.0
With two or more full-time earners	19.6	...	...	...	...	3.5	3.6
With wife employed full time	21.4	...	...	...	4.5	7.4	7.1
With husband employed full time	36.9	...	...	3.5	7.6	14.8	20.2
With age of reference person:							
Under 25 years	3.6	8.9	6.0	6.6	4.7	4.1	5.0
25 to 44 years	41.9	30.3	20.6	31.7	31.4	34.8	38.1
45 to 64 years	34.1	45.2	21.5	24.2	24.4	30.0	30.9
65 years or older	20.4	15.6	52.0	37.5	39.6	31.1	26.0
With household headed by:							
One-person households	23.0	77.5	65.5	39.6	30.9	28.1	22.4
Husband/wife households	62.8	12.0	16.2	37.9	50.7	55.0	59.4
Lone-parent households	7.8	8.0	14.7	16.8	11.1	8.8	9.7
<b>Average expenditure per household</b>	<b>\$ %</b>	<b>\$ %</b>	<b>\$ %</b>	<b>\$ %</b>	<b>\$ %</b>	<b>\$ %</b>	<b>\$ %</b>
Food	5,703 11.4	2,547 19.3	2,854 19.1	3,657 17.7	4,114 16.1	4,463 14.8	5,137 14.8
Shelter <sup>1</sup>	9,869 19.8	4,439 33.6	5,014 33.5	6,051 29.4	6,687 26.2	7,225 24.0	7,330 21.1
Principal accommodation <sup>1</sup>	9,349 18.7	4,399 33.3	4,961 33.2	5,949 28.9	6,478 25.4	6,902 22.9	7,082 20.4
- Rented living quarters	2,266 4.5	2,730 20.7	3,131 20.9	3,322 16.1	3,091 12.1	2,784 9.2	2,645 7.6
- Owned living quarters <sup>1</sup>	5,561 11.1	1,044 7.9	987 6.6	1,556 7.6	2,197 8.6	2,827 9.4	3,053 8.8
- Water, fuel and electricity	1,522 3.0	625 4.7	843 5.6	1,071 5.2	1,191 4.7	1,291 4.3	1,384 4.0
Other accommodation <sup>1</sup>	520 1.0	39 0.3	53 0.4	102 0.5	209 0.8	322 1.1	247 0.7
Household operation	2,284 4.6	925 7.0	1,013 6.8	1,329 6.4	1,522 6.0	1,626 5.4	1,708 4.9
Communications	924 1.8	526 4.0	531 3.6	623 3.0	699 2.7	755 2.5	801 2.3
Child care expenses	299 0.6	...	25 0.2	61 0.3	113 0.4	90 0.3	121 0.3
Pet expenses	263 0.5	85 0.6	96 0.6	148 0.7	192 0.8	183 0.6	182 0.5
Garden supplies and services	213 0.4	45 0.3	64 0.4	102 0.5	99 0.4	130 0.4	140 0.4
Other household operation	55 0.1	19 0.1	25 0.2	32 0.2	37 0.1	38 0.1	45 0.1
Household furnishings and equipment	1,335 2.7	322 2.4	429 2.9	588 2.9	758 3.0	863 2.9	1,023 3.0
Clothing	2,182 4.4	488 3.7	666 4.5	980 4.8	1,090 4.3	1,268 4.2	1,615 4.7
Women's and Girl's wear (4 years and over)	1,097 2.2	225 1.7	371 2.5	500 2.4	546 2.1	609 2.0	787 2.3
Men's and Boy's wear (4 years and over)	818 1.6	157 1.2	157 1.1	318 1.5	370 1.5	463 1.5	590 1.7
Children's wear (under 4 years)	86 0.2	17 0.1	25 0.2	44 0.2	55 0.2	54 0.2	78 0.2
Transportation	6,204 12.4	1,451 11.0	1,348 9.0	2,432 11.8	3,474 13.6	4,014 13.3	4,766 13.7
Private transportation	5,637 11.3	1,125 8.5	1,074 7.2	2,074 10.1	3,107 12.2	3,627 12.0	4,372 12.6
Public transportation	566 1.1	326 2.5	274 1.8	359 1.7	368 1.4	387 1.3	394 1.1
Health care	1,153 2.3	425 3.2	548 3.7	694 3.4	871 3.4	1,021 3.4	1,036 3.0
Medicinal and pharmaceutical products	316 0.6	171 1.3	260 1.7	277 1.3	309 1.2	365 1.2	339 1.0
Eye-care goods and services	149 0.3	36 0.3	67 0.4	85 0.4	103 0.4	98 0.3	116 0.3
Dental services	224 0.4	92 0.7	89 0.6	122 0.6	155 0.6	182 0.6	167 0.5
Hospital and other health care services	93 0.2	23 0.2	36 0.2	59 0.3	81 0.3	109 0.4	83 0.2
Health insurance premiums	327 0.7	69 0.5	72 0.5	127 0.6	189 0.7	218 0.7	299 0.9
Personal care	664 1.3	211 1.6	297 2.0	395 1.9	437 1.7	474 1.6	570 1.6
Recreation	2,780 5.6	595 4.5	618 4.1	1,010 4.9	1,245 4.9	1,554 5.2	1,949 5.6
Home entertainment equipment and services	492 1.0	119 0.9	127 0.8	229 1.1	282 1.1	335 1.1	397 1.1
Reading materials and other printed matter	275 0.6	85 0.6	110 0.7	148 0.7	177 0.7	202 0.7	219 0.6
Education	659 1.3	562 4.3	217 1.5	289 1.4	221 0.9	232 0.8	323 0.9
Tobacco products and alcoholic beverages	1,139 2.3	515 3.9	518 3.5	693 3.4	862 3.4	955 3.2	1,015 2.9
Tobacco products	541 1.1	330 2.5	343 2.3	422 2.0	510 2.0	537 1.8	552 1.6
Alcoholic beverages	598 1.2	185 1.4	175 1.2	271 1.3	352 1.4	419 1.4	463 1.3
Miscellaneous expenditures <sup>1</sup>	795 1.6	147 1.1	323 2.2	332 1.6	365 1.4	560 1.9	485 1.4
Games of chance expense (net)	247 0.5	85 0.6	118 0.8	159 0.8	218 0.9	261 0.9	241 0.7
Government-run pool and lottery tickets	163 0.3	62 0.5	80 0.5	115 0.6	144 0.6	160 0.5	169 0.5
Casinos, slot machines, and video lottery terminals	78 0.2	18 0.1	20 0.1	37 0.2	34 0.1	71 0.2	83 0.2
Bingos	66 0.1	34 0.3	65 0.4	72 0.3	105 0.4	84 0.3	60 0.2
Non-government lotteries and raffle tickets	31 0.1	5 ..	8 0.1	10 ..	13 0.1	21 0.1	19 0.1
Winnings from games of chance <sup>2</sup>	-91 -0.2	-34 -0.3	-55 -0.4	-75 -0.4	-78 -0.3	-74 -0.2	-90 -0.3
<b>Total current consumption<sup>1</sup></b>	<b>35,290 70.7</b>	<b>12,798 96.8</b>	<b>14,073 94.1</b>	<b>18,758 91.0</b>	<b>22,041 86.4</b>	<b>24,719 82.1</b>	<b>27,418 79.1</b>
Personal taxes	10,634 21.3	134 1.0	188 1.3	911 4.4	1,829 7.2	3,134 10.4	4,448 12.8
Pers. insurance payments and pension contributions	2,783 5.6	78 0.6	146 1.0	394 1.9	689 2.7	1,404 4.7	1,901 5.5
Gifts, money, contrib. to persons outside household	1,240 2.5	207 1.6	541 3.6	541 2.6	953 3.7	866 2.9	908 2.6
<b>Total expenditure<sup>1</sup></b>	<b>49,947 100.0</b>	<b>13,217 100.0</b>	<b>14,949 100.0</b>	<b>20,605 100.0</b>	<b>25,513 100.0</b>	<b>30,124 100.0</b>	<b>34,675 100.0</b>

Source: Survey of Household Spending in 1997.  
For "Notes" see end of section.

Contact: (613) 951-7355  
1-888-297-7355



Tableau 4-3

## Dépenses des ménages, selon le revenu du ménage, Canada, 1997

\$35,000 \$39,999	\$40,000 \$49,999	\$50,000 \$59,999	\$60,000 \$69,999	\$70,000 \$89,999	\$90,000 and over 90 000 \$ et plus							
681,500	1,257,230	1,121,240	917,430	1,269,400	1,324,040	Nombre estimatif de ménages						
						Moyenne						
2.50	2.69	2.96	3.07	3.28	3.45	Taille du ménage						
0.15	0.17	0.17	0.19	0.15	0.17	Nombre d'enfants âgés de moins de 5 ans						
0.30	0.37	0.46	0.50	0.52	0.49	Nombre d'enfants âgés de 5 à 14 ans						
0.18	0.20	0.24	0.26	0.32	0.37	Nombre de jeunes âgés de 15 à 19 ans						
0.14	0.16	0.18	0.18	0.21	0.27	Nombre de jeunes âgés de 20 à 24 ans						
1.37	1.54	1.70	1.78	1.96	2.01	Nombre d'adultes âgés de 25 à 64 ans						
0.35	0.25	0.21	0.17	0.12	0.14	Nombre d'ainés âgés de 65 ans et plus						
47	46	45	44	45	46	Âge de la personne de référence						
37,289	44,780	54,605	64,509	78,808	128,673	Revenu du ménage avant impôt						
1,932	1,177	1,210	1,462	1,929	1,883	Autres recettes monétaires						
245	529	918	3,496	5,440	19,494	Flux monétaires - biens, prêts et autres dettes						
(589)	(516)	(348)	(222)	(336)	(251)	Différence entre les rentrées d'argent et les sorties d'argent						
						Pourcentage						
65.6	66.7	77.3	82.7	87.3	92.5	Propriétaire du logement (au 31 décembre 1997)						
85.2	88.3	91.0	93.8	92.2	91.4	Propriétaires d'une automobile ou d'un camion						
38.2	29.7	21.0	14.7	9.0	6.3	Sans travailleurs à temps plein						
52.9	57.8	58.1	55.0	44.8	35.1	Avec un travailleur à temps plein						
8.9	12.5	20.9	30.4	46.2	58.6	Avec deux travailleurs ou plus à temps plein						
12.2	17.6	24.2	32.9	45.8	56.2	Dont l'épouse travaille à temps plein						
29.8	38.5	48.8	58.6	70.9	78.8	Dont l'époux travaille à temps plein						
						La personne de référence est âgée :						
3.9	3.8	2.2	3.0	...	...	De moins de 25 ans						
45.2	49.3	52.7	54.0	51.6	44.5	Entre 25 et 44 ans						
31.0	33.7	35.2	34.8	41.9	48.6	Entre 45 et 64 ans						
19.9	13.2	9.9	8.2	5.7	6.3	De 65 ans et plus						
						Ménage ayant à sa tête :						
20.3	17.1	10.4	8.6	4.0	2.9	Ménages composés d'une personne						
61.6	68.3	75.0	81.2	87.2	91.1	Ménages composés d'un couple marié						
10.4	7.3	6.3	4.3	2.5	...	Ménages monoparentaux						
						Dépense moyenne par ménage						
\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%			
5,288	13.4	5,656	12.3	6,423	11.6	6,781	10.8	7,642	10.1	9,094	8.2	Alimentation
8,650	21.9	9,383	20.4	10,964	19.8	12,155	19.4	13,869	18.3	17,133	15.4	Logement <sup>1</sup>
8,289	21.0	8,975	19.5	10,498	19.0	11,560	18.4	13,067	17.3	15,496	13.9	Résidence principale <sup>1</sup>
2,442	6.2	2,593	5.6	2,040	3.7	1,663	2.7	1,302	1.7	968	0.9	- Logement loué par l'occupant
4,368	11.0	4,858	10.6	6,772	12.3	8,097	12.9	9,795	13.0	12,268	11.0	- Logement appartenant à l'occupant <sup>1</sup>
1,479	3.7	1,525	3.3	1,685	3.1	1,800	2.9	1,970	2.6	2,261	2.0	- Eau, combustible et électricité
361	0.9	408	0.9	467	0.8	596	1.0	801	1.1	1,636	1.5	Autres logements <sup>1</sup>
2,049	5.2	2,127	4.6	2,399	4.3	2,785	4.4	3,145	4.2	4,403	4.0	Entretien ménage
919	2.3	947	2.1	1,009	1.8	1,033	1.6	1,162	1.5	1,434	1.3	Communications
207	0.5	211	0.5	295	0.5	494	0.8	577	0.8	798	0.7	Frais de garde d'enfants
239	0.6	253	0.6	270	0.5	344	0.5	368	0.5	509	0.5	Dépenses pour les animaux domestiques
175	0.4	185	0.4	221	0.4	244	0.4	296	0.4	538	0.5	Fournitures de jardinage et autres services
49	0.1	55	0.1	63	0.1	68	0.1	77	0.1	94	0.1	Autre - entretien ménage
1,149	2.9	1,227	2.7	1,438	2.6	1,706	2.7	1,921	2.5	2,871	2.6	Articles et accessoires d'ameublement
1,864	4.7	2,073	4.5	2,356	4.3	2,747	4.4	3,229	4.3	4,805	4.3	Habillement
973	2.5	1,042	2.3	1,203	2.2	1,344	2.1	1,604	2.1	2,438	2.2	Vêtements pour femmes et filles (4 ans et plus)
681	1.7	776	1.7	881	1.6	1,082	1.7	1,286	1.7	1,849	1.7	Vêtements pour hommes et garçons (4 ans et plus)
67	0.2	92	0.2	97	0.2	110	0.2	118	0.2	170	0.2	Vêtements pour enfants (moins de 4 ans)
4,736	12.0	6,200	13.5	7,511	13.6	8,272	13.2	9,648	12.8	12,217	11.0	Transport
4,242	10.7	5,675	12.4	6,974	12.6	7,620	12.2	8,924	11.8	11,023	9.9	Transport privé
494	1.2	525	1.1	538	1.0	652	1.0	724	1.0	1,193	1.1	Transport public
1,188	3.0	1,184	2.6	1,259	2.3	1,297	2.1	1,488	2.0	1,865	1.7	Soins de santé
334	0.8	326	0.7	324	0.6	289	0.5	344	0.5	358	0.3	Médicaments et produits pharmaceutiques
145	0.4	146	0.3	147	0.3	161	0.3	204	0.3	303	0.3	Articles et services pour soins des yeux
225	0.6	224	0.5	267	0.5	234	0.4	309	0.4	403	0.4	Soins dentaires
111	0.3	99	0.2	84	0.2	107	0.2	115	0.2	147	0.1	Soins hospitaliers et autres soins médicaux
318	0.8	341	0.7	398	0.7	471	0.8	466	0.6	581	0.5	Primes d'assurance-maladie
612	1.5	646	1.4	750	1.4	800	1.3	919	1.2	1,179	1.1	Soins personnels
2,269	5.7	2,622	5.7	2,944	5.3	3,585	5.7	4,563	6.0	6,253	5.6	Loisirs
455	1.2	534	1.2	554	1.0	628	1.0	728	1.0	919	0.8	Matériel et services de divertissement au foyer
236	0.6	273	0.6	283	0.5	333	0.5	386	0.5	532	0.5	Matériel de lecture et autres imprimés
508	1.3	528	1.1	747	1.4	754	1.2	959	1.3	1,713	1.5	Éducation
1,087	2.7	1,225	2.7	1,355	2.5	1,417	2.3	1,496	2.0	1,640	1.5	Produits de tabac et boissons alcoolisées
555	1.4	626	1.4	628	1.1	628	1.0	648	0.9	518	0.5	Produits de tabac
532	1.3	598	1.3	726	1.3	789	1.3	848	1.1	1,121	1.0	Boissons alcoolisées
619	1.6	683	1.5	980	1.8	877	1.4	1,194	1.6	1,812	1.6	Dépenses diverses <sup>1</sup>
293	0.7	269	0.6	331	0.6	248	0.4	322	0.4	270	0.2	Dépense pour jeux de hasard (net)
161	0.4	194	0.4	186	0.3	179	0.3	218	0.3	182	0.2	Billets de loteries sous administration publique
123	0.3	63	0.1	138	0.2	76	0.1	96	0.1	116	0.1	Casinos, machines à sous et appareils de loterie vidéo
77	0.2	85	0.2	64	0.1	65	0.1	57	0.1	33	..	Bingos
28	0.1	31	0.1	42	0.1	29	..	74	0.1	47	..	Billets de loterie et tirages non organisés par le gouvernement
-95	-0.2	-105	-0.2	-99	-0.2	-101	-0.2	-123	-0.2	-108	-0.1	Gains de jeux de hasard <sup>2</sup>
30,549	77.2	34,095	74.2	39,740	71.9	43,756	69.8	50,781	67.1	65,784	59.1	Consommation courante totale <sup>1</sup>
5,780	14.6	8,053	17.5	11,004	19.9	13,709	21.9	18,403	24.3	35,787	32.2	Impôts personnels
2,135	5.4	2,653	5.8	3,317	6.0	3,870	6.2	4,933	6.5	6,791	6.1	Paiements d'assurance individuelle et cotisations de retraite
1,100	2.8	1,142	2.5	1,184	2.1	1,361	2.2	1,516	2.0	2,950	2.7	Dons et contributions à des personnes n'appartenant pas au ménage
39,564	100.0	45,944	100.0	55,245	100.0	62,697	100.0	75,634	100.0	111,312	100.0	Dépenses totales <sup>1</sup>

Source: Enquête sur les dépenses des ménages en 1997.  
Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-7355  
1-888-297-7355

Table 4-4

## Family Expenditures, Canada, Provinces and Territories, 1997

Tableau 4-4

## Dépenses des familles, Canada, provinces et territoires, 1997

	Canada		Nfld - T.-N.		P.E.I. - I.-P.-É		N.S. - N.-É.		N.B. - N.-B.		
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	
<b>Total expenditure<sup>1</sup></b>	<b>49,947</b>	<b>100</b>	<b>38,448</b>	<b>100</b>	<b>41,205</b>	<b>100</b>	<b>42,466</b>	<b>100</b>	<b>41,603</b>	<b>100</b>	<b>Dépenses totales<sup>1</sup></b>
Personal taxes	10,634	21.3	6,578	17.1	6,809	16.5	7,811	18.4	7,535	18.1	Impôts personnels
Personal insurance and pension contributions	2,783	5.6	2,068	5.4	2,131	5.2	2,487	5.9	2,617	6.3	Assurance individuelle et cotisations de retraite
Money and contrib. to pers. outside household	1,240	2.5	847	2.2	1,214	2.9	1,038	2.4	1,056	2.5	Dons, contributions à des pers. hors du ménage
<b>Total current consumption<sup>1</sup></b>	<b>35,290</b>	<b>70.7</b>	<b>28,955</b>	<b>75.3</b>	<b>31,052</b>	<b>75.4</b>	<b>31,130</b>	<b>73.3</b>	<b>30,394</b>	<b>73.1</b>	<b>Consommation courante totale<sup>1</sup></b>
Food	5,703	11.4	5,595	14.6	5,149	12.5	5,112	12.0	5,198	12.5	Alimentation
Shelter <sup>1</sup>	9,869	19.8	6,554	17.0	7,627	18.5	8,124	19.1	7,308	17.6	Logement <sup>1</sup>
Household operation	2,284	4.6	2,047	5.3	2,252	5.5	2,363	5.6	2,249	5.4	Entretien ménager
Household furnishings and equipment	1,335	2.7	1,106	2.9	1,169	2.8	1,244	2.9	1,197	2.9	Articles et accessoires d'ameublement
Clothing	2,182	4.4	2,023	5.3	1,937	4.7	1,873	4.4	1,845	4.4	Habillement
Transportation	6,204	12.4	5,097	13.3	6,182	15.0	5,501	13.0	5,907	14.2	Transport
Health care	1,153	2.3	969	2.5	1,136	2.8	1,081	2.5	1,155	2.8	Soins de santé
Personal care	664	1.3	558	1.5	587	1.4	580	1.4	589	1.4	Soins personnels
Recreation	2,780	5.6	2,090	5.4	2,215	5.4	2,215	5.2	2,316	5.6	Loisirs
Reading materials and other printed matter	275	0.6	186	0.5	264	0.6	271	0.6	235	0.6	Matériel de lecture et autres imprimés
Education	659	1.3	785	2.0	670	1.6	787	1.9	516	1.2	Éducation
Tobacco products and alcoholic beverages	1,139	2.3	1,191	3.1	1,097	2.7	1,069	2.5	1,047	2.5	Produits du tabac et boissons alcoolisées
Miscellaneous <sup>1</sup>	795	1.6	511	1.3	553	1.3	660	1.6	598	1.4	Divers <sup>1</sup>
Games of chance expense (net)	247	0.5	242	0.6	212	0.5	251	0.6	233	0.6	Dépense pour jeux de hasard (net)
<b>Household characteristics</b>											<b>Caractéristiques du ménage</b>
Estimated number of households	11,085,930		187,940		49,880		349,350		274,460		Nombre estimé de ménages
Average household size	2.59		2.89		2.66		2.61		2.65		Taille moyenne du ménage
	Que. - Qué.		Ontario		Manitoba		Saskatchewan		Alberta		
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	
<b>Total expenditure<sup>1</sup></b>	<b>42,916</b>	<b>100</b>	<b>55,328</b>	<b>100</b>	<b>45,792</b>	<b>100</b>	<b>44,695</b>	<b>100</b>	<b>54,407</b>	<b>100</b>	<b>Dépenses totales<sup>1</sup></b>
Personal taxes	9,475	22.1	12,223	22.1	9,019	19.7	8,759	19.6	10,925	20.1	Impôts personnels
Personal insurance and pension contributions	2,514	5.9	3,003	5.4	2,979	6.5	2,891	6.5	3,108	5.7	Assurance individuelle et cotisations de retraite
Money and contrib. to pers. outside household	618	1.4	1,464	2.6	1,630	3.6	1,331	3.0	1,555	2.9	Dons et contrib. à des pers. hors du ménage
<b>Total current consumption<sup>1</sup></b>	<b>30,309</b>	<b>70.6</b>	<b>38,637</b>	<b>69.8</b>	<b>32,165</b>	<b>70.2</b>	<b>31,715</b>	<b>71.0</b>	<b>38,820</b>	<b>71.4</b>	<b>Consommation courante totale<sup>1</sup></b>
Food	5,649	13.2	5,897	10.7	5,310	11.6	4,881	10.9	5,769	10.6	Alimentation
Shelter <sup>1</sup>	7,950	18.5	11,691	21.1	8,217	17.9	7,342	16.4	9,830	18.1	Logement <sup>1</sup>
Household operation	1,882	4.4	2,502	4.5	2,106	4.6	2,121	4.7	2,539	4.7	Entretien ménager
Household furnishings and equipment	1,090	2.5	1,469	2.7	1,263	2.8	1,245	2.8	1,572	2.9	Articles et accessoires d'ameublement
Clothing	2,017	4.7	2,353	4.3	1,977	4.3	1,922	4.3	2,445	4.5	Habillement
Transportation	5,009	11.7	6,821	12.3	5,923	12.9	6,652	14.9	7,130	13.1	Transport
Health care	1,052	2.5	1,030	1.9	1,132	2.5	1,253	2.8	1,707	3.1	Soins de santé
Personal care	675	1.6	694	1.3	591	1.3	580	1.3	689	1.3	Soins personnels
Recreation	2,264	5.3	2,909	5.3	2,671	5.8	2,649	5.9	3,568	6.6	Loisirs
Reading materials and other printed matter	257	0.6	294	0.5	256	0.6	230	0.5	308	0.6	Matériel de lecture et autres imprimés
Education	487	1.1	792	1.4	545	1.2	535	1.2	743	1.4	Éducation
Tobacco products and alcoholic beverages	1,124	2.6	1,058	1.9	1,166	2.5	1,239	2.8	1,370	2.5	Produits du tabac et boissons alcoolisées
Miscellaneous <sup>1</sup>	574	1.3	888	1.6	718	1.6	801	1.8	896	1.6	Divers <sup>1</sup>
Games of chance expense (net)	278	0.6	239	0.4	290	0.6	265	0.6	255	0.5	Dépense pour jeux de hasard (net)
<b>Household characteristics</b>											<b>Caractéristiques du ménage</b>
Estimated number of households	2,912,080		4,044,460		417,840		370,080		996,990		Nombre estimé de ménages
Average household size	2.42		2.7		2.51		2.55		2.71		Taille moyenne du ménage
	B.C. - C.-B.		Yukon <sup>2</sup>		N.W.T. - T.N.-O. <sup>3</sup>						
	\$	%	\$	%	\$	%					
<b>Total expenditure<sup>1</sup></b>	<b>53,618</b>	<b>100</b>	<b>58,556</b>	<b>100</b>	<b>63,200</b>	<b>100</b>					<b>Dépenses totales<sup>1</sup></b>
Personal taxes	11,187	20.9	11,018	18.8	13,411	21.2					Impôts personnels
Personal insurance and pension contributions	2,622	4.9	3,587	6.1	3,696	5.8					Assurance individuelle et cotisations de retraite
Money and contrib. to pers. outside household	1,638	3.1	1,139	1.9	1,105	1.7					Dons et contrib. à des pers. hors du ménage
<b>Total current consumption<sup>1</sup></b>	<b>38,171</b>	<b>71.2</b>	<b>42,813</b>	<b>73.1</b>	<b>44,987</b>	<b>71.2</b>					<b>Consommation courante totale<sup>1</sup></b>
Food	5,821	10.9	6,878	11.7	8,370	13.2					Alimentation
Shelter <sup>1</sup>	11,168	20.8	11,713	20.0	12,132	19.2					Logement <sup>1</sup>
Household operation	2,419	4.5	3,268	5.6	3,390	5.4					Entretien ménager
Household furnishings and equipment	1,418	2.6	1,735	3.0	1,657	2.6					Articles et accessoires d'ameublement
Clothing	2,151	4.0	2,349	4.0	2,652	4.2					Habillement
Transportation	6,570	12.3	7,323	12.5	5,111	8.1					Transport
Health care	1,334	2.5	1,121	1.9	814	1.3					Soins de santé
Personal care	637	1.2	689	1.2	739	1.2					Soins personnels
Recreation	3,298	6.2	3,934	6.7	5,383	8.5					Loisirs
Reading materials and other printed matter	269	0.5	429	0.7	304	0.5					Matériel de lecture et autres imprimés
Education	622	1.2	380	0.6	350	0.6					Éducation
Tobacco products and alcoholic beverages	1,234	2.3	1,854	3.2	2,761	4.4					Produits du tabac et boissons alcoolisées
Miscellaneous <sup>1</sup>	1,041	1.9	896	1.5	984	1.6					Divers <sup>1</sup>
Games of chance expense (net)	187	0.3	244	0.4	341	0.5					Dépense pour jeux de hasard (net)
<b>Household characteristics</b>											<b>Caractéristiques du ménage</b>
Estimated number of households	1,482,850		9,150		14,130						Nombre estimé de ménages
Average household size	2.53		2.58		3.06						Taille moyenne du ménage

Source: Survey of Household Spending in 1997.

Enquête sur les dépenses des ménages en 1997.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-7355

1-888-297-7355



Table 4-5

## Weekly Food Expenditures, Canada and Provinces, 1996

Tableau 4-5

## Dépenses alimentaires hebdomadaires, Canada et provinces, 1996

	Canada	Nfld T.-N.	P.E.I. I.-P.-É.	N.S. N.-É.	N.B. N.-B.	Que. Qué.	Ontario	Man.	Sask.	Alberta	B.C. C.-B.	
												Caractéristiques du ménage
Household characteristics												Nombre estimé de ménages
Estimated number of households	11,287,580	191,100	49,920	353,220	279,860	2,948,510	4,156,460	428,070	379,540	1,002,930	1,497,970	Taille moyenne du ménage
Average household size	2.61	2.93	2.72	2.62	2.67	2.47	2.69	2.55	2.57	2.73	2.54	Dépenses hebdomadaires moyennes en dollars par ménage
Average weekly dollar expenditure per household												Total des dépenses alimentaires hebdo.
Total weekly food expenditure	112.09	104.69	105.91	105.49	97.31	114.69	110.21	107.78	100.16	112.38	121.73	Aliments achetés au magasin
Food purchased from stores	80.98	88.86	79.63	78.60	73.05	83.13	80.94	79.18	71.77	78.84	82.18	Dans environs ou lors de voyage d'une journée
Food from stores locally and on day trips	79.85	86.98	78.95	77.40	72.17	82.43	79.88	77.57	70.83	77.19	80.55	Viande
Meat	17.51	21.21	18.89	16.78	15.89	18.28	17.80	17.79	15.04	16.78	16.19	Poisson et autres produits marins
Fish and other marine products	2.64	2.06	3.17	3.07	2.74	2.85	2.89	1.75	1.30	1.86	2.59	Produits laitiers et oeufs
Dairy products and eggs	12.68	13.69	13.10	14.04	12.53	13.42	12.37	12.45	11.91	12.09	12.30	Prod. de boulangerie et aut. prod. céréaliers
Bakery and other cereal products	12.47	12.11	12.76	11.41	11.17	13.17	12.26	11.73	10.82	12.02	13.11	Fruits et noix
Fruits and nuts	8.91	7.80	7.41	7.34	6.81	9.22	9.08	8.21	8.22	8.81	9.26	Légumes
Vegetables	7.63	7.68	6.04	6.58	5.93	8.24	7.69	6.23	6.06	7.19	7.99	Condiments, épices et vinaigre
Condiments, spices and vinegar	2.18	2.15	1.94	1.91	1.65	2.22	2.09	2.21	1.88	2.38	2.46	Sucre et préparation à base de sucre
Sugar and sugar preparations	2.50	2.91	2.71	2.57	2.43	2.51	2.22	2.83	2.69	2.67	2.97	Café et thé
Coffee and tea	1.62	1.54	1.42	1.36	1.23	1.54	1.60	1.54	1.48	1.71	2.02	Graisses et huiles
Fats and oils	1.17	1.30	1.09	1.32	1.23	1.11	1.15	1.43	1.36	1.01	1.27	Autres aliments, ingrédients et prép. alimentaires
Other foods, food materials and preparations	6.82	8.63	7.09	7.10	6.78	6.28	6.73	7.44	6.98	7.29	7.31	Boissons non alcoolisées
Non-alcoholic beverages	3.71	5.89	3.34	3.92	3.79	3.59	4.00	3.96	3.10	3.37	3.09	Aliments achetés au magasin lors de voyages de plus d'une journée
Food from stores on trips overnight or longer	1.13	1.88	0.68	1.20	0.88	0.71	1.07	1.60	0.95	1.65	1.63	Aliments achetés dans un restaurant
Food purchased from restaurants	31.12	15.83	26.28	26.89	24.26	31.56	29.27	28.61	28.39	33.54	39.55	Dépenses hebdomadaires moyennes en dollars par personne
Average weekly dollar expenditure per person												Total des dépenses alimentaires hebdomadaires
Total weekly food expenditure	42.95	35.74	38.94	40.25	36.42	46.52	40.99	42.28	38.93	41.18	47.97	Aliments achetés au magasin
Food purchased from stores	31.03	30.34	29.28	29.99	27.34	33.72	30.10	31.06	27.90	28.89	32.39	Dans environs ou lors de voyage d'une journée
Food from stores locally and on day trips	30.59	29.70	29.03	29.53	27.01	33.43	29.71	30.43	27.53	28.29	31.74	Viande
Meat	6.71	7.24	6.95	6.40	5.95	7.42	6.62	6.98	5.85	6.15	6.38	Poisson et autres produits marins
Fish and other marine products	1.01	0.70	1.16	1.17	1.03	1.16	1.07	0.69	0.50	0.68	1.02	Produits laitiers et oeufs
Dairy products and eggs	4.86	4.67	4.82	5.36	4.69	5.44	4.60	4.88	4.63	4.43	4.85	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery and other cereal products	4.78	4.14	4.69	4.35	4.18	5.34	4.56	4.60	4.20	4.41	5.17	Fruits et noix
Fruits and nuts	3.41	2.66	2.72	2.80	2.55	3.74	3.38	3.22	3.19	3.23	3.65	Légumes
Vegetables	2.92	2.62	2.22	2.51	2.22	3.34	2.86	2.44	2.35	2.63	3.15	Condiments, épices et vinaigre
Condiments, spices and vinegar	0.84	0.74	0.71	0.73	0.62	0.90	0.78	0.87	0.73	0.87	0.97	Sucre et préparation à base de sucre
Sugar and sugar preparations	0.96	0.99	1.00	0.98	0.91	1.02	0.83	1.11	1.05	0.98	1.17	Café et thé
Coffee and tea	0.62	0.53	0.52	0.52	0.46	0.62	0.60	0.61	0.57	0.63	0.80	Graisses et huiles
Fats and oils	0.45	0.44	0.40	0.50	0.46	0.45	0.43	0.56	0.53	0.37	0.50	Autres aliments, ingrédients et prép. alimentaires
Other foods, food materials and preparations	2.61	2.95	2.61	2.71	2.54	2.55	2.50	2.92	2.71	2.67	2.88	Boissons non alcoolisées
Non-alcoholic beverages	1.42	2.01	1.23	1.50	1.42	1.46	1.49	1.55	1.20	1.23	1.22	Lors de voyages de plus d'une journée
Food from stores on trips overnight or longer	0.43	0.64	0.25	0.46	0.33	0.29	0.40	0.63	0.37	0.60	0.64	Aliments achetés dans un restaurant
Food purchased from restaurants	11.92	5.40	9.66	10.26	9.08	12.80	10.89	11.22	11.03	12.29	15.58	

**Source:** Family Food Expenditure in Canada, 1996. Catalogue no. 62-554-XPB, Occasional.  
 Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1996. N° 62-554-XPB au catalogue, Hors série.

For "Notes" see end of section.  
 Voir "Notes" à la fin de la section.

**Contact:** (613) 951-7355  
 1-888-297-7355

Table 4-6

Trends in Per Capita Food Consumption, Canada,  
Selected Years 1976 to 1997

Tableau 4-6

Tendance de la consommation alimentaire par habitant, Canada,  
certaines années, 1976 à 1997

	1976	1981	1986	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	% change 1976-97 Variation en % 1976-97	% change 1996-97 Variation en % 1996-97
kilograms – kilogrammes												
<b>Beverages – Boissons</b>												
Tea – Thé	1.11	0.87	0.76	0.54	0.60	0.77	0.70	0.64	0.62	0.72	-35.1	16.1
Coffee – Café	4.31	4.62	4.12	4.52	4.06	4.35	4.82	4.30	4.59	4.42	2.6	-3.7
Cocoa – Cacao	1.39	1.52	1.07	1.69	1.44	1.79	1.27	1.10	1.39	1.40	0.7	0.7
Soft drinks (litres) – Boissons gazeuses (litres)	62.48	67.81	82.30	99.45	95.62	100.57	104.69	104.54	105.10	106.37	70.2	1.2
<b>Cereal products – Produits céréaliers</b>												
Breakfast cereals – Céréales pour le déjeuner	..	..	4.32	3.95	4.46	5.26	4.75	5.05	5.05	5.05	..	0.0
Wheat flour – Farine de blé	60.07	54.61	57.66	57.51	57.00	59.13	60.39	61.30	62.34	65.92	9.7	5.7
Oatmeal and rolled oats	..	..	1.54	1.58	1.87	1.33	1.47	2.50	3.30	1.91	..	-42.1
Farine d'avoine et avoine roulée	..	..	1.54	1.58	1.87	1.33	1.47	2.50	3.30	1.91	..	-42.1
Rice – Riz	2.58	3.35	4.34	5.49	5.65	5.99	5.98	6.57	6.92	7.30	182.9	5.5
<b>Dairy products – Produits laitiers</b>												
Cheddar cheese – Fromage cheddar	1.58	2.44	2.60	3.11	3.06	3.00	3.16	3.21	3.03	3.15	99.4	4.0
Process cheese – Fromage fondu	2.63	2.90	2.60	2.76	2.77	2.69	2.75	2.71	2.55	2.41	-8.4	-5.5
Variety cheese – Fromage de spécialité	2.63	3.02	4.35	5.29	5.37	5.41	5.54	5.57	5.59	6.21	136.1	11.1
Cottage cheese – Fromage cottage	..	..	1.25	1.03	0.92	0.88	0.86	0.83	0.75	0.71	..	-5.3
Fluid milk (litres) – Lait de consommation (litres)	97.79	102.08	99.91	94.54	92.57	89.84	90.68	90.16	89.86	88.82	-9.2	-1.2
Powdered skim milk – Lait écrémé en poudre	2.77	1.83	1.70	1.09	1.05	1.07	1.10	1.04	1.09	0.89	-67.9	-18.3
Yogurt (litres) – Yogourt (litres)	..	..	2.68	2.98	2.90	3.02	3.06	3.02	3.13	3.09	..	-1.3
Ice cream (litres) – Crème glacée (litres)	11.89	12.53	12.14	10.91	10.35	10.95	11.80	11.46	11.03	10.47	-11.9	-5.1
Butter – Beurre	4.97	4.33	3.80	2.98	2.79	2.93	2.86	2.75	2.69	2.53	-49.1	-5.9
<b>Oils and fats – Huiles et corps gras</b>												
Margarine	5.39	6.08	5.96	5.55	5.33	5.43	4.90	5.17	4.97	4.11	-23.7	-17.3
Shortening and shortening oils	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Shortening et huiles de friture	7.61	8.19	7.64	9.15	9.60	9.74	10.52	12.22	12.28	13.00	70.8	5.9
Salad oils – Huiles de table	4.01	3.74	5.34	5.64	4.43	5.61	5.94	6.59	9.61	12.50	211.7	30.1
<b>Fruit – Fruits</b>												
Fresh – Frais	61.14	59.48	59.40	58.16	62.20	62.50	65.87	64.52	63.60	63.68	4.2	0.1
Canned – En conserve	5.99	5.08	4.63	4.79	4.94	4.35	4.09	4.12	4.35	4.85	-19.0	11.5
Frozen – Congelés	1.18	1.23	1.17	1.48	1.60	1.71	1.78	1.80	1.64	1.63	38.1	-0.6
Dried – Séchés	1.36	1.24	1.38	1.62	1.45	1.55	1.33	1.33	1.40	1.52	11.8	8.6
Juice (litres) – Jus (litres)	14.73	23.26	23.98	20.08	22.17	22.45	25.78	26.20	26.84	27.87	89.2	3.8
<b>Vegetables – Légumes</b>												
Fresh – Frais	118.07	122.51	139.64	131.28	142.05	149.52	147.28	137.97	148.69	140.94	19.4	-5.2
Canned – En conserve	11.78	13.34	12.36	12.00	12.90	13.14	13.35	12.77	12.62	12.87	9.3	2.0
Frozen – Congelés	2.51	3.70	3.68	4.97	4.35	4.82	4.81	5.45	5.79	5.63	124.3	-2.8
Juice (litres) – Jus (litres)	3.64	3.62	2.77	2.05	1.82	1.58	1.70	1.53	1.84	1.45	-60.2	-21.2
<b>Pulses and nuts – Légumes à gousse et noix</b>												
Dry beans – Haricots secs	..	..	0.74	0.76	0.65	2.06	2.43	2.21	2.00	2.01	..	0.5
Baked and canned beans	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Fèves au lard et en conserve	..	..	2.30	1.55	1.84	1.55	1.54	1.43	1.43	1.43	..	0.0
Dry peas – Pois secs	..	..	1.18	1.16	1.12	1.24	1.47	1.36	1.89	2.00	..	5.8
Peanuts – Arachides	..	..	2.93	2.73	3.13	3.19	3.24	3.24	3.18	3.02	..	-5.0
Tree nuts – Noix	..	..	1.51	1.28	1.11	1.19	1.12	0.91	0.93	0.89	..	-4.3
<b>Meat (carcass weight) – Viande (poids abattu)</b>												
Beef – Boeuf	50.27	39.73	38.05	33.18	32.20	30.85	31.41	31.43	31.07	30.58	-39.2	-1.6
Pork – Porc	25.12	31.07	27.79	25.79	28.21	27.42	28.15	27.51	25.69	25.23	0.4	-1.8
Veal – Veau	2.32	1.51	1.62	1.48	1.48	1.34	1.31	1.36	1.28	1.36	-41.4	6.3
Mutton and lamb – Mouton et agneau	1.00	0.69	0.90	0.87	0.83	0.85	0.81	0.80	0.75	0.72	-28.0	-4.0
Offal – Abats	1.62	1.34	1.66	1.68	1.47	1.09	1.50	1.34	1.31	1.24	-23.5	-5.3
<b>Poultry (eviscerated weight)</b>												
<b>Volaille (poids éviscéré)</b>												
Chicken – Poulet	14.32	16.67	19.83	22.16	22.19	23.13	24.82	24.55	24.61	25.25	76.3	2.6
Stewing hen – Poule	1.15	1.31	1.05	1.54	1.94	1.58	1.40	1.42	1.72	1.98	72.2	15.1
Turkey – Dindon	3.93	4.06	4.10	4.53	4.53	4.34	4.37	4.28	4.07	4.21	7.1	3.4
<b>Sugars and syrups – Sucres et sirops</b>												
Refined sugar – Sucre raffiné	41.17	36.99	41.16	36.24	39.48	40.14	41.05	37.77	37.92	38.52	-6.4	1.6
Maple sugar – Sucre d'érable	0.17	0.33	0.10	0.12	0.25	0.22	0.25	0.09	0.10	0.07	-58.8	-30.0
Honey – Miel	0.83	1.08	0.86	0.77	0.69	0.83	0.96	0.65	1.02	0.78	-6.0	-23.5
<b>Other products – Autres produits</b>												
Eggs (dozens) – Oeufs (douzaines)	18.71	18.23	16.48	15.00	14.47	14.41	14.40	14.27	14.80	14.94	-20.1	0.9
Fish – Poisson	..	..	..	6.48	6.64	8.45	8.50	9.88	9.46	8.40	..	-11.2

Source: Food Consumption in Canada, Part I and II, 1997. Catalogue 32-229-XPB and 32-230-XPB, Annual.  
 Consommation des aliments au Canada, Partie I et II, 1997. 32-229-XPB et 32-230-XPB au catalogue, Annuel.  
 Related CANSIM matrices: 2260, 2261, 2263-2271.  
 Matrices CANSIM connexes: 2260, 2261, 2263-2271.

Contact: 1-888-297-7355

For "Notes" see end of section.  
 Voir "Notes" à la fin de la section.



Table 4-7

**Volume and Value of Sales of Alcoholic Beverages Per Capita  
15 years and over, 1992/93 to 1996/97**

Tableau 4-7

**Volume et valeur des ventes de boissons alcooliques par habitant  
15 ans et plus, 1992/93 à 1996/97**

Province	Year <sup>1</sup> Année <sup>1</sup>	Volume per capita - Volume par habitant				Value per capita - Valeur par habitant			
		All Alcoholic Beverages	Spirits	Wines	Beer	All Alcoholic Beverages	Spirits	Wines	Beer
		Toutes les boissons alcoolisées	Spiritueux	Vins	Bière	Toutes les boissons alcoolisées	Spiritueux	Vins	Bière
		litres				dollars			
Canada	1992-93	103.3	5.7	10.1	87.5	462.2	133.3	82.6	246.3
	1993-94	102.6	5.6	10.0	87.1	461.4	130.9	83.4	247.1
	1994-95	102.0	5.4	10.0	86.5	460.9	126.3	83.7	250.8
	1995-96	101.6	5.4	10.2	86.0	464.9	124.5	87.9	252.6
	1996-97	99.4	5.4	10.6	83.4	474.8	124.7	93.9	256.2
	1992-93/1996-97%	-3.8	-5.3	5.0	-4.7	2.7	-6.5	13.7	4.0
Newfoundland – Terre-Neuve	1992-93	113.3	7.7	3.7	101.9	576.1	173.3	31.9	370.9
	1993-94	111.8	7.3	3.6	100.9	567.1	168.6	31.6	366.9
	1994-95	104.8	7.1	3.5	94.2	543.5	169.2	32.1	342.2
	1995-96	101.9	7.0	3.5	91.4	536.3	170.9	33.2	332.1
	1996-97	100.0	6.8	3.6	89.5	518.7	168.3	34.9	315.5
	1992-93/1996-97%	-11.7	-11.7	-2.7	-12.2	-10.0	-2.9	9.4	-14.9
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	1992-93	88.5	6.7	4.8	77.0	480.3	191.3	38.2	250.8
	1993-94	88.5	6.4	4.9	77.2	476.9	185.9	38.4	252.6
	1994-95	85.8	6.5	4.9	74.4	463.0	175.2	37.6	250.2
	1995-96	86.1	5.9	4.6	75.6	454.5	172.0	41.1	241.4
	1996-97	91.6	6.5	5.5	79.6	451.1	170.8	42.7	237.6
	1992-93/1996-97%	3.5	-3.0	14.6	3.4	-6.1	-10.7	11.8	-5.3
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	1992-93	92.9	7.4	6.1	79.5	459.0	183.5	45.8	229.7
	1993-94	91.4	7.1	5.8	78.5	456.0	179.3	45.5	231.2
	1994-95	87.9	6.8	5.6	75.5	440.8	169.7	45.0	226.1
	1995-96	87.1	6.8	5.7	74.6	438.8	167.3	46.5	225.0
	1996-97	86.3	6.7	6.0	73.6	441.3	166.2	51.0	224.1
	1992-93/1996-97%	-7.1	-9.5	-1.6	-7.4	-3.9	-9.4	11.4	-2.4
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	1992-93	84.9	4.6	5.5	74.8	377.0	115.0	37.1	224.9
	1993-94	87.0	4.8	5.3	76.9	386.9	113.0	37.5	236.4
	1994-95	86.9	4.8	5.2	76.8	380.6	110.5	38.0	232.1
	1995-96	86.8	4.7	5.4	76.7	385.7	109.2	40.5	236.0
	1996-97	84.5	4.6	5.7	74.2	406.4	107.2	44.2	255.1
	1992-93/1996-97%	-0.5	0.0	3.6	-0.8	7.8	-6.8	19.1	13.4
Quebec – Québec	1992-93	104.9	2.7	12.3	89.9	447.1	64.8	105.4	276.9
	1993-94	105.1	2.5	12.0	90.6	448.8	60.7	104.2	283.9
	1994-95	105.7	2.5	12.1	91.0	464.0	59.6	103.1	301.2
	1995-96	105.9	2.5	12.4	91.0	477.3	60.0	109.6	307.7
	1996-97	103.2	2.5	12.9	87.8	474.1	59.5	117.7	296.9
	1992-93/1996-97%	-1.6	-7.4	4.9	-2.3	6.0	-8.2	11.7	7.2
Ontario	1992-93	102.5	6.0	9.2	87.4	445.2	132.4	75.8	237.0
	1993-94	100.5	5.7	9.0	85.8	433.8	127.3	76.4	230.1
	1994-95	100.4	5.6	9.2	85.7	437.4	124.9	79.7	232.8
	1995-96	100.5	5.7	9.5	85.3	445.6	126.0	84.4	235.2
	1996-97	98.6	5.7	9.8	83.0	468.6	127.6	90.8	250.2
	1992-93/1996-97%	-3.8	-5.0	6.5	-5.0	5.3	-3.6	19.8	5.6
Manitoba	1992-93	92.0	7.8	6.1	78.1	417.7	176.9	50.0	190.8
	1993-94	91.8	7.9	6.0	77.9	418.7	177.5	50.7	190.5
	1994-95	91.6	8.1	6.1	77.4	418.6	178.5	51.3	188.8
	1995-96	91.4	8.1	6.3	77.0	419.0	176.1	53.0	189.9
	1996-97	90.3	7.9	6.6	75.8	420.4	174.7	56.9	188.7
	1992-93/1996-97%	-1.8	1.3	8.2	-2.9	0.6	-1.2	13.8	-1.1
Saskatchewan	1992-93	81.6	7.7	4.5	69.4	387.4	178.8	32.6	176.0
	1993-94	80.2	7.4	4.3	68.4	389.9	175.8	32.3	181.8
	1994-95	81.4	7.5	4.2	69.7	392.4	173.7	33.0	185.7
	1995-96	82.6	7.6	4.3	70.8	397.9	174.0	34.2	189.7
	1996-97	81.5	7.5	4.4	69.5	400.7	174.8	35.6	190.3
	1992-93/1996-97%	-0.1	-2.6	-2.2	0.1	3.4	-2.2	9.2	8.1

See Sources and Notes at the end of this table.  
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 4-7

**Volume and Value of Sales of Alcoholic Beverages Per Capita  
15 years and over, 1992/93 to 1996/97 – Concluded**

Tableau 4-7

**Volume et valeur des ventes de boissons alcooliques par habitant  
15 ans et plus, 1992/93 à 1996/97 – fin**

Provinces	Year <sup>1</sup> Année <sup>1</sup>	Volume per capita - Volume par habitant				Value per capita - Valeur par habitant			
		All Alcoholic Beverages	Spirits	Wines	Beer	All Alcoholic Beverages	Spirits	Wines	Beer
		Toutes les boissons alcoolisées	Spiritueux	Vins	Bière	Toutes les boissons alcoolisées	Spiritueux	Vins	Bière
		litres				dollars			
Alberta	1992-93	105.7	8.1	9.5	88.0	519.8	207.7	76.0	236.1
	1993-94	107.6	8.4	9.7	89.4	528.5	216.8	79.2	232.5
	1994-95	105.4	8.0	9.4	88.0	486.5	189.9	72.5	224.1
	1995-96	103.8	7.7	9.4	86.7	468.3	178.8	71.6	217.8
	1996-97	102.5	7.7	10.1	84.7	482.1	177.6	78.4	226.1
	1992-93/1996-97%	-3.0	-4.9	6.3	-3.8	-7.3	-14.5	3.2	-4.2
British Columbia – Colombie-Britannique	1992-93	115.3	7.4	15.4	92.5	529.9	175.3	114.1	240.5
	1993-94	114.1	7.2	14.9	92.0	546.1	175.6	118.3	252.2
	1994-95	111.8	7.1	14.7	90.0	538.8	170.2	117.4	251.2
	1995-96	109.5	6.9	14.7	87.9	530.5	160.1	121.0	249.5
	1996-97	105.2	6.8	14.3	84.0	532.2	159.7	124.1	248.4
	1992-93/1996-97%	-8.8	-8.1	-7.1	-9.2	0.4	-8.9	8.8	3.3
Yukon	1992-93	194.3	13.2	19.4	161.7	951.1	339.5	140.7	470.9
	1993-94	168.6	11.0	16.6	141.0	836.0	288.8	125.6	421.6
	1994-95	170.8	11.1	16.9	142.7	869.4	290.4	130.0	449.0
	1995-96	183.2	11.9	18.2	153.1	934.5	310.8	137.4	486.3
	1996-97	182.0	11.9	19.0	151.1	952.1	310.6	149.2	492.3
	1992-93/1996-97%	-6.3	-9.8	-2.1	-6.6	0.1	-8.5	6.0	4.5
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	1992-93	106.7	10.4	5.9	90.4	721.9	304.0	62.0	355.9
	1993-94	104.7	10.2	5.8	88.7	742.1	310.2	62.2	369.7
	1994-95	105.0	10.1	5.7	89.2	732.9	303.1	60.8	369.1
	1995-96	96.6	9.5	5.4	81.7	729.7	300.6	60.9	368.2
	1996-97	96.7	9.5	5.5	81.7	713.8	293.9	60.4	359.5
	1992-93/1996-97%	-9.4	-8.7	-6.8	-9.6	-1.1	-3.3	-2.6	1.0

**Source:** *The Control and Sale of Alcoholic Beverages in Canada. Catalogue no. 63-202-XPB, Annual.*  
*Le contrôle et la vente des boissons alcooliques au Canada. N° 63-202-XPB au catalogue, Annuel.*  
 Related CANSIM matrices: 2730, 2731.  
 Matrices CANSIM connexes : 2730, 2731.

**Contact:** (613) 951-0767

For "Notes" see end of section  
 Voir "Notes" à la fin de la section.



## Notes to tables

### Section 4

**Table 4-3**

<sup>1</sup> Prior to 1997, mortgage interest and interest on loans were reported in Shelter and Miscellaneous expenditure categories. As of the 1997 reference year, interest payments are no longer available separately. When comparing time series, this affects the following expenditure categories: Total expenditure, Total current consumption, Shelter Principal accommodation, Owned living quarters, Other accommodation and Miscellaneous expenditures.

<sup>2</sup> Values are presented here as a negative expenditure.

The data for this table came from the 1997 Survey of Household Spending. In previous years, expenditure data came from the Family Expenditure Survey (FAMEX). Readers should be cautious when making comparisons with previously released expenditure data.

Until 1996, the Family Expenditure Survey was conducted on a periodic basis, generally every four years. Beginning with the 1997 reference year, a new annual survey, the Survey of Household Spending, integrated much of the content of the Family Expenditure Survey and the Household Facilities and Equipment Survey. The new Survey of Household Spending has a sample size that is 50% larger than that of the FAMEX survey and will be conducted annually. The number of questions asked in the new survey, however, is considerably lower than in the previous surveys, with the result that, for some expenditure categories, less detailed information can be presented.

Data from the Survey of Household Spending were collected between January and March 1998 in all the provinces and territories, capturing detailed information on spending and housing characteristics from almost 18,000 households.

**Shelter:** Prior to 1997, the mortgage interest payments of homeowners were included in shelter expenses. For 1997, regular mortgage payments, including both principal and interest, are included under shelter. Previously, mortgage principal was not included as expenditure.

**Gifts to non-household members:** Prior to 1997, gifts to non-household members were collected separately, but as of 1997 these expenditures are included with all other household expenditures. Gifts of clothing to individuals outside the household are included in the total expenditure on clothing but are also available separately.

## Notes sur les tableaux

### Section 4

**Tableau 4-3**

<sup>1</sup> Avant 1997, les intérêts hypothécaires étaient déclarés dans les catégories des dépenses de logement et des dépenses diverses, mais, à partir de l'année de référence 1997, les paiements d'intérêts ne sont plus disponibles séparément. Cela se répercute sur la comparaison des données chronologiques concernant les catégories suivantes : Dépenses totales, Consommation courante totale, Logement, Résidence principale, Logement appartenant à l'occupant, Autres logement et Dépenses diverses.

<sup>2</sup> Les montants sont présentés ici comme dépense négative.

Les données de ce tableau sont tirées de l'Enquête de 1997 sur les dépenses des ménages. Au cours des années antérieures, les données sur les dépenses provenaient de l'Enquête sur les dépenses des familles (EDF). Le lecteur doit faire preuve de circonspection dans toute comparaison avec les données déjà publiées sur les dépenses.

Jusqu'en 1996, l'Enquête sur les dépenses des familles avait lieu périodiquement, en général tous les quatre ans. À compter de l'année de référence 1997, une nouvelle enquête annuelle, l'Enquête sur les dépenses des ménages, intègre une bonne part du contenu de l'Enquête sur les dépenses des familles et de l'Enquête sur l'équipement ménager. L'échantillon de l'Enquête sur les dépenses des ménages, laquelle aura lieu tous les ans, est 50 % plus grand que celui de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le nombre de questions posées dans la nouvelle enquête est bien inférieur au nombre de questions comprises dans les enquêtes précédentes de sorte que les renseignements présentés sont moins détaillés pour certaines catégories de dépenses.

Les données de l'Enquête sur les dépenses des ménages ont été recueillies entre janvier et mars 1998 dans toutes les provinces et tous les territoires; des données détaillées sur les dépenses des ménages et les caractéristiques du logement ont été obtenues auprès de 18 000 ménages environ. L'enquête a permis de faire la collecte de renseignements détaillés.

**Logement :** Avant 1997, les paiements d'intérêt hypothécaire étaient compris dans les dépenses de logement. À compter de 1997, les versements hypothécaires périodiques, qui englobent à la fois le capital et les intérêts, sont pris en compte dans les dépenses de logement. Auparavant, le remboursement du capital de l'hypothèque n'était pas considéré comme une dépense.

**Cadeaux à des membres ne faisant pas partie du ménage :** Avant 1997, les données relatives aux cadeaux remis à des membres ne faisant pas partie du ménage étaient recueillies séparément; toutefois, à compter de 1997, ces dépenses sont comprises dans toutes les autres dépenses du ménage. Les vêtements donnés en cadeau à des personnes ne faisant pas partie du ménage sont inclus dans les dépenses totales relatives à l'habillement mais sont également indiqués séparément.

**Table 4-4**

- <sup>1</sup> Prior to 1997, mortgage interest and interest on loans were reported in Shelter and Miscellaneous expenditure categories. As of the 1997 reference year, interest payments are no longer available separately. When comparing time series, this affects the following expenditure categories: Total expenditure, Total current consumption, Shelter and Miscellaneous expenditures.
- <sup>2</sup> Yukon estimates were designed to represent approximately 77% of the households in the Territory.
- <sup>3</sup> North West Territories estimates were designed to represent approximately 74% of the households in the Territory.

See note to Table 4-3.

**Table 4-5**

For a description of items contained in each of the summary expenditure categories shown in the table, refer to source publication.

**Table 4-6**

Apparent per capita food consumption estimates are calculated by dividing food consumed by the population estimate at July 1st.

All data are reported in kilograms with the exception of evaporated milk, ice cream and fluid milk and cream, which are reported in liters. Unless otherwise specified, all data are in retail weight equivalent.

**Table 4-7**

- <sup>1</sup> 12 months ending March 31.

**Tableau 4-4**

- <sup>1</sup> Avant 1997, les intérêts hypothécaires étaient déclarés dans les catégories des dépenses de logement et des dépenses diverses, mais, à partir de l'année de référence 1997, les paiements d'intérêts ne sont plus disponibles séparément. Cela se répercute sur la comparaison des données chronologiques concernant les catégories suivantes : Dépenses totales, Consommation courante totale, Logement et Dépenses diverses.
- <sup>2</sup> Les estimations concernant le Yukon visaient à représenter environ 77% des ménages dans le territoire.
- <sup>3</sup> Les estimations concernant les Territoires du Nord-Ouest visaient à représenter environ 74% des ménages dans le territoire.

Voir la note du Tableau 4-3.

**Tableau 4-5**

Pour obtenir une description des articles de chaque catégorie de dépenses sommaires, veuillez consulter la publication indiquée comme source.

**Tableau 4-6**

On calcule les estimations de la consommation apparente des aliments par personne en divisant la quantité des aliments consommés par le nombre estimatif d'habitants au 1<sup>er</sup> juillet.

Toutes les données sont en kilogrammes, à l'exception du lait concentré, de la crème glacée et du lait de consommation qui sont en litres. À moins d'avis contraire, les unités de poids sont équivalentes à celles utilisées dans le commerce de détail.

**Tableau 4-7**

- <sup>1</sup> 12 mois se terminant le 31 mars.



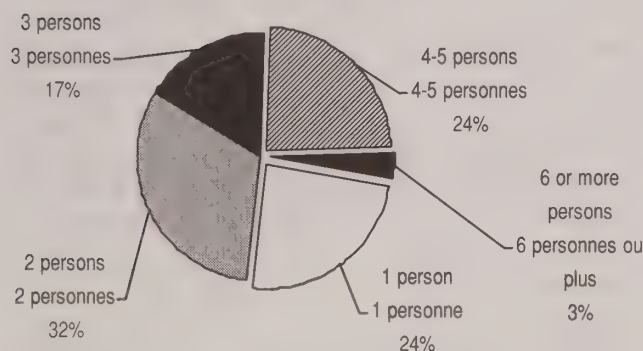
## Section 5

### Housing and Household Characteristics

In 1996, two-person households represented one-third of all Canadian households – slightly more than the one-quarter of households composed of one-person and the one-quarter made up of four to five persons. One in six households had three persons, while the remainder – some 3% – had six or more persons (Table 5-1).

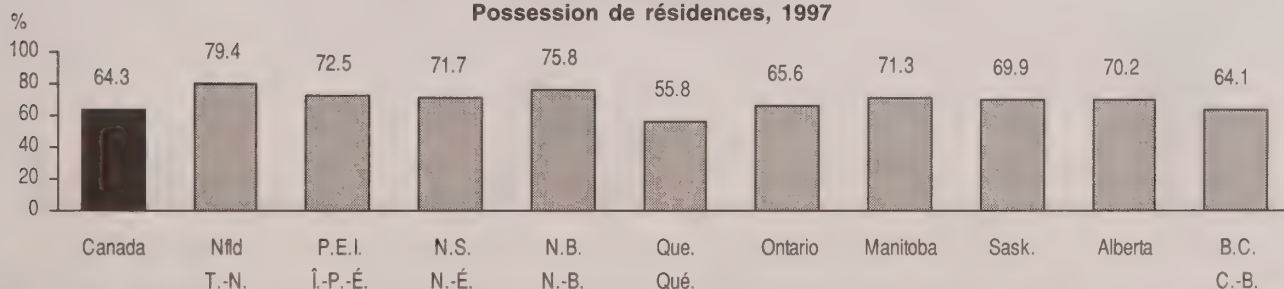
Single-detached dwellings were the most common type of housing in all provinces; in Saskatchewan and Newfoundland, however, three-quarters of all housing of this type. In Ontario, more than 16% of dwellings were apartment buildings of more than four storeys; this is higher than the national average of 9.1%. Movable dwellings were popular in the territories, where this type of housing represents about 8% of all dwellings. Quebec had the highest proportion of dwellings that are multi-storey; other dwellings represent close to half of all dwellings in this province (Table 5-5).

**Size of Households, Canada, 1996**  
**Taille des ménages, Canada, 1996**



Nearly two-thirds of Canadian homes were occupied by their owners in 1997, while one-third were rented. Home ownership was highest in the Maritimes and in the Prairie Provinces and lowest in Quebec. Close to half of owner-occupied homes had mortgages. Mortgage ownership tends to be fairly consistent across the country. For example, the highest rate of mortgage ownership was in Alberta where 56% of home-owners hold a mortgage and the lowest is in Newfoundland where about one-third of home-owners had a mortgage (Table 5-4).

**Home Ownership, 1997**  
**Possession de résidences, 1997**



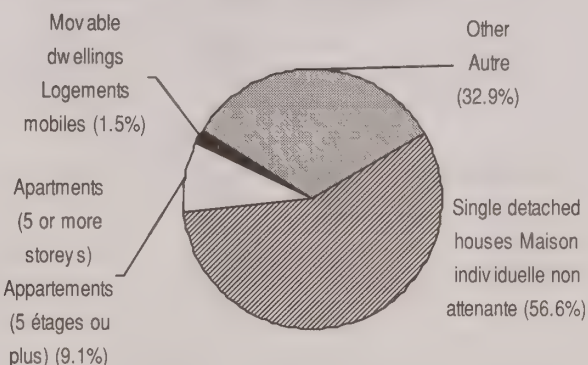
## Section 5

### Logement et caractéristiques des ménages

En 1996, les ménages à deux personnes représentent le tiers des ménages canadiens, soit une proportion légèrement supérieure au quart enregistré par les ménages à une personne et au quart de ceux composés de quatre ou de cinq personnes. Un ménage sur six était composé de trois personnes, le reste des ménages (soit quelque 3 %) comptant six personnes et plus (tableau 5-1).

Dans l'ensemble des provinces, l'habitation unifamiliale était le type d'habitation le plus répandu, tandis que près des trois quarts des logements en Saskatchewan et à Terre-Neuve étaient de ce type. En Ontario, plus de 16 % des logements étaient des immeubles d'appartements de quatre étages et plus, soit une proportion plus élevée que la moyenne nationale s'établissant à 9,1 %. Les logements mobiles étaient populaires dans les territoires, où ce type d'habitation représentait environ 8 % de tous les logements. Le Québec est la province qui comptait la plus forte proportion d'habitations à étages multiples, les autres types d'habitation représentant près de la moitié de l'ensemble des logements dans cette province (tableau 5-5).

**Type of Dwellings, Canada, 1996**  
**Types de logements, Canada, 1996**



Près des deux tiers des logements au Canada étaient occupés par leur propriétaire en 1997, contre un tiers qui étaient loués. Le taux d'accès à la propriété était le plus élevé dans les Maritimes et les provinces des Prairies et le plus faible au Québec. Parmi les logements occupés par leur propriétaire, près de la moitié étaient hypothéqués. Le taux de logements hypothéqués occupés par leur propriétaire tend à être assez uniforme partout au pays. Par exemple, en Alberta, où l'on enregistrait le plus haut taux de logements hypothéqués occupés par leur propriétaire, 56 % des propriétaires avaient une hypothèque; à l'autre extrémité de l'échelle, à Terre-Neuve, environ le tiers des propriétaires avaient une hypothèque (tableau 5-4).

Residential construction as a whole took a down-turn in 1998 compared with 1997. The Prairie Provinces, however, were an exception to the national trend; they experienced strong growth in residential construction for the past three years. In contrast, British Columbia saw less construction in 1998 than the previous year. In 1998, for the first time, there were more new housing starts in Alberta than in Quebec, but Quebec outpaced British Columbia compared with 1997 (Table 5-6).

Most households in Canada owned an automobile or a truck. For every 100 households there were 96 automobiles owned and more than 38 vans or trucks owned. Van or truck ownership tended to be most prevalent in Alberta and least in Quebec. Quebec and Newfoundland also tended to have a low ownership of automobiles. On the other hand, Prince Edward Island led all Canadian province in automobile ownership (Table 5-12).

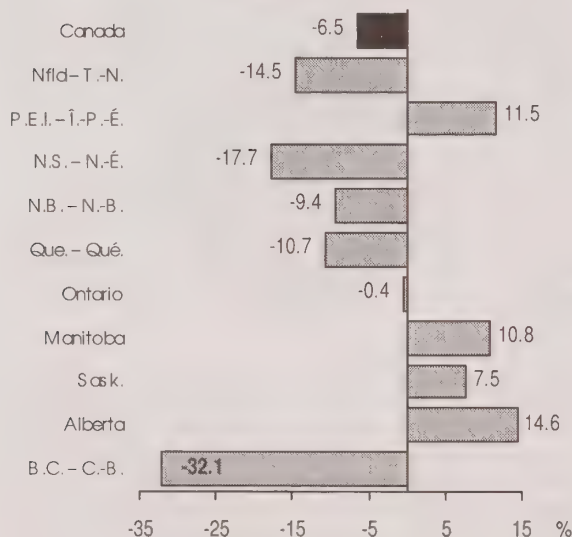
Computers are becoming more and more common in households since they are used increasingly not only for work but also for recreation. In 1997, 36% of all households had a computer and 13% used the Internet. British Columbia, Alberta and Ontario led the provinces in computer ownership and Internet usage; more than 40% of households in these provinces own computers and 15% use the Internet (Table 5-13).

Dans l'ensemble du pays, il y a eu un ralentissement de la construction résidentielle en 1998, par comparaison à 1997. Les provinces des Prairies faisaient toutefois exception à la tendance nationale, la construction résidentielle y ayant fortement progressé pendant les trois dernières années. En Colombie-Britannique, par contre, la construction a diminué de 1997 à 1998. En 1998, l'Alberta a pour la première fois devancé le Québec en ce qui a trait aux mises en chantier; cependant, le Québec a devancé la Colombie-Britannique, contrairement à ce qu'on observait en 1997 (tableau 5-6).

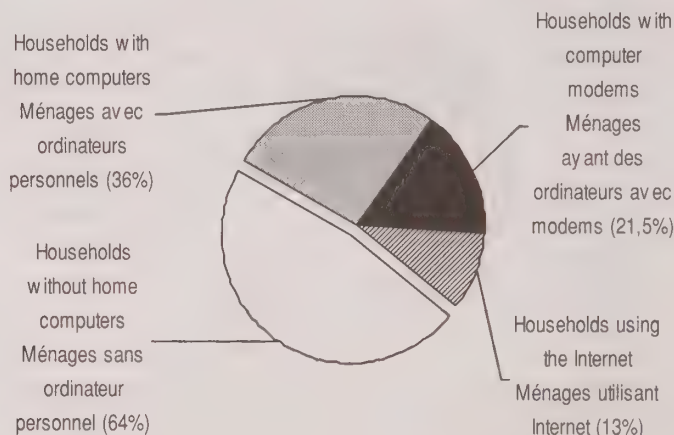
La plupart des ménages du Canada possédaient une automobile ou un camion. Pour chaque tranche de 100 ménages, 96 possèdent une automobile et plus de 38 avaient une fourgonnette ou un camion. Les propriétaires de fourgonnettes ou de camions avaient tendance à être plus nombreux en Alberta et moins nombreux au Québec. Le Québec et Terre-Neuve avaient également tendance à avoir un faible taux de propriétaires d'automobiles. À l'opposé, l'Île-du-Prince-Édouard est la province qui comptait la plus forte proportion de propriétaires d'automobiles (tableau 5-12).

Les ordinateurs, de plus en plus présents dans les ménages, ne sont plus utilisés que pour le travail : on s'en sert également pour les loisirs. En 1997, 36 % de tous les ménages possédaient un ordinateur et 13 % utilisaient Internet. La Colombie-Britannique, l'Alberta et l'Ontario arrivaient en tête des provinces pour ce qui est de la présence d'ordinateurs dans les ménages et de l'utilisation d'Internet. Plus de 40 % des ménages de ces provinces possédaient un ordinateur et 15 % utilisaient Internet (tableau 5-13).

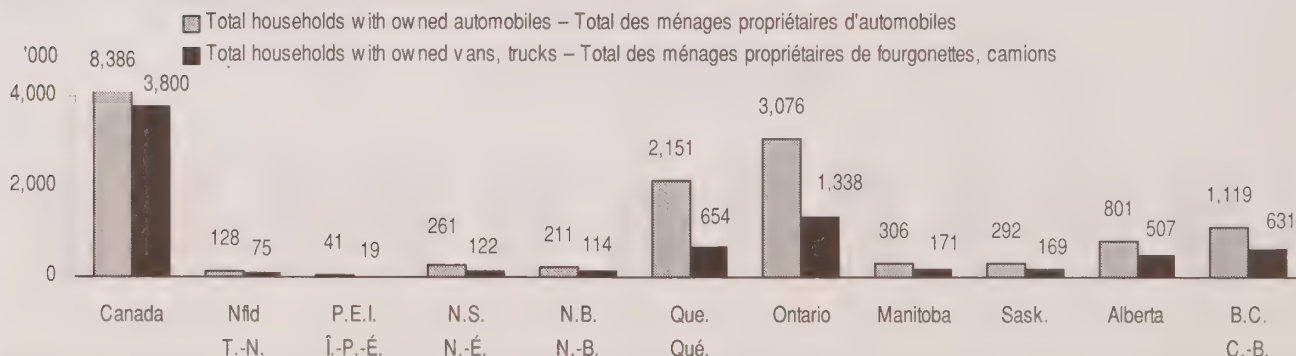
**Residential Construction Starts, % change 1997-98**  
**Construction résidentielle, mises en chantier,**  
**variation en % 1997-98**



**Home Computers, Canada, 1997**  
**Ordinateurs personnels, Canada, 1997**



**Vehicle Ownership, 1997**  
**Possession de véhicules, 1997**





## List of Tables

Table	Page
5-1 Private Households, by Size of Household, Canada, Provinces and Territories, 1996	78
5-2 Household Characteristics of Owner-Occupied Dwellings, Canada, Provinces and Territories, 1996	78
5-3 Household Characteristics of Tenant-Occupied Dwellings, Canada, Provinces and Territories, 1996	82
5-4 Owned and Rented Accommodation, Canada and Provinces, 1995 to 1997	85
5-5 Occupied Dwellings, by Structural Type, Canada, Provinces and Territories, 1996	86
5-6 Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, Canada and Provinces, 1996 to 1998	87
5-7 Building Permits Issued, Canada, Provinces and Territories, 1996 to 1998	88
5-8 Characteristics of Dwellings and Household Facilities and Equipment, Selected Years, 1982 to 1997	89
5-9 Characteristics of Dwellings and Household Facilities and Equipment, Canada and Provinces, 1997	90
5-10 Principal Heating Fuels, Canada and Provinces, 1995 to 1997	91
5-11 Registration of Motor Vehicles, Canada, Provinces and Territories, 1990 to 1997	92
5-12 Owned Automobiles, Vans and Trucks, Canada and Provinces, 1997	94
5-13 Home Computers, Computer Modems and Internet Users, Canada and Provinces, 1997	94

## Liste des tableaux

Tableau	Page
5-1 Ménages privés, selon la taille du ménage, Canada, provinces et territoires, 1996	78
5-2 Caractéristiques des ménages des logements occupés par un propriétaire, Canada, provinces et territoires, 1996	78
5-3 Caractéristiques des ménages des logements occupés par un locataire, Canada, provinces et territoires, 1996	82
5-4 Possession et location de résidences, Canada et provinces, 1995 à 1997	85
5-5 Logements privés occupés, selon le type de construction, Canada, provinces et territoires, 1996	86
5-6 Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, Canada et provinces, 1996 à 1998	87
5-7 Permis de bâtir émis, Canada, provinces et territoires, 1996 à 1998	88
5-8 Caractéristiques du logement et l'équipement ménager, certaines années, 1982 à 1997	89
5-9 Caractéristiques du logement et l'équipement ménager, Canada et provinces, 1997	90
5-10 Principaux combustibles de chauffage, Canada et provinces, 1995 à 1997	91
5-11 Immatriculation des véhicules automobiles, Canada, provinces et territoires, 1990 à 1997	92
5-12 Automobiles, fourgonnettes et camions possédés, Canada et provinces, 1997	94
5-13 Ordinateurs personnels, modems et utilisation d'Internet, Canada et provinces, 1997	94

Table 5-1

## Private Households, by Size of Household, Canada, Provinces and Territories, 1996

	Canada	Nfld	P.E.I.	N.S.	N.B.	Que.	Ontario	Manitoba	Sask.	Alberta	B.C.	Yukon	N.W.T	
		T.-N.	T.P.-É.	N.-É.	N.-B.	Qué.					C.-B.		T.N.-O.	
Total private households	10,820,050	185,500	47,960	342,590	271,155	2,822,030	3,924,515	419,390	372,820	979,175	1,424,635	11,460	18,825	Total des ménages privés
% distribution	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Répartition en %
Size of household														Taille du ménage
1 person	2,622,180	26,975	10,330	76,415	54,480	769,830	887,760	111,285	98,860	220,005	360,005	2,890	3,335	1 personne
% distribution	24.2	14.5	21.5	22.3	20.1	27.3	22.6	26.5	26.5	22.5	25.3	25.2	17.7	Répartition en %
2 persons	3,420,660	53,235	14,550	112,420	87,420	888,395	1,216,550	131,665	119,735	311,005	478,115	3,465	4,090	2 personnes
% distribution	31.6	28.7	30.3	32.8	32.2	31.5	31.0	31.4	32.1	31.8	33.6	30.2	21.7	Répartition en %
3 persons	1,828,255	40,785	8,605	63,445	53,200	493,210	668,720	64,655	53,420	160,245	216,730	1,995	3,255	3 personnes
% distribution	16.9	22.0	17.9	18.5	19.6	17.5	17.0	15.4	14.3	16.4	15.2	17.4	17.3	Répartition en %
4-5 persons	2,596,305	57,965	12,575	81,460	69,425	614,085	1,003,780	96,135	85,775	249,860	316,860	2,735	5,640	4-5 personnes
% distribution	24.0	31.2	26.2	23.8	25.6	21.8	25.6	22.9	23.0	25.5	22.2	23.9	30.0	Répartition en %
6 or more persons	352,660	6,540	1,900	8,850	6,625	56,505	147,700	15,635	15,025	38,060	52,930	380	2,500	6 personnes ou plus
% distribution	3.3	3.5	4.0	2.6	2.4	2.0	3.8	3.7	4.0	3.9	3.7	3.3	13.3	Répartition en %

Source: Dwellings and Households, The Nation, 1996 Census of population. Catalogue no. 93F0022XDB96012.  
Logements et ménages, Le pays, Recensement de la population de 1996. N° 93F0022XDB96012 au catalogue.

Contact: (613) 951-2548

For "Notes" see end of section.  
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 5-2

## Household Characteristics of Owner-Occupied Dwellings, Canada, Provinces and Territories, 1996

	Total - Household type			One-family households without additional persons			Non-family households of one person only			All other households		
	Total - Genre de ménage			Ménages unifamiliaux sans autres personnes			Ménages non familiaux d'une personne seulement			Tous les autres ménages		
	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs
	Total abondabilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total abondabilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total abondabilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total abondabilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation
<b>Canada</b>												
Total owner's major payments \$												
Total princ. dépenses de propriété \$	6,666,880	5,537,875	1,129,000	4,938,815	4,205,210	733,605	1,028,400	745,605	282,795	699,665	587,060	112,605
Less than \$100 - Moins de 100 \$	84,995	81,905	3,085	46,570	45,580	985	31,500	29,605	1,890	6,930	6,720	210
\$100 - \$199	457,415	439,215	18,205	274,165	266,260	7,900	148,900	139,505	9,395	34,350	33,450	905
\$200 - \$299	977,870	936,970	40,905	653,160	635,795	17,365	244,660	223,275	21,385	80,045	77,895	2,150
\$300 - \$399	887,190	822,305	64,885	647,015	624,160	22,855	159,340	120,180	39,160	80,835	77,965	2,875
\$400 - \$499	534,625	474,775	59,850	397,120	371,145	25,970	81,960	51,550	30,405	55,550	52,080	3,470
\$500 - \$599	390,250	328,665	61,580	289,850	256,290	33,555	59,365	35,635	23,730	41,040	36,740	4,295
\$600 - \$699	356,940	290,515	66,425	270,860	230,205	40,650	49,900	29,130	20,775	36,180	31,185	5,000
\$700 - \$799	377,005	303,590	73,415	291,715	245,175	46,540	47,985	27,035	20,945	37,305	31,375	5,930
\$800 - \$899	384,345	306,020	78,330	301,960	249,515	52,440	42,575	23,035	19,535	39,815	33,470	6,350
\$900 - \$999	372,735	294,055	78,680	296,780	242,400	54,380	36,720	19,335	17,385	39,230	32,315	6,915
\$1,000 and over - 1 000 \$ et plus	1,843,500	1,259,865	583,635	1,469,630	1,038,675	430,950	125,495	47,310	78,180	248,375	173,880	74,505
Average owner's major payment \$												
Princ. dépenses de prop. moy. \$	754	670	1,169	787	703	1,270	516	403	815	870	769	1,397
<b>Newfoundland - Terre-Neuve</b>												
Total owner's major payments \$												
Total princ. dépenses de propriété \$	142,610	125,560	17,055	109,265	97,330	11,930	15,725	12,120	3,600	17,620	16,100	1,525
Less than \$100 - Moins de 100 \$	7,265	7,060	205	4,660	4,570	90	1,730	1,630	100	875	860	15
\$100 - \$199	28,240	26,730	1,515	20,315	19,450	865	4,750	4,180	570	3,175	3,100	75
\$200 - \$299	34,810	32,950	1,860	26,210	24,910	1,300	4,000	3,600	400	4,600	4,445	155
\$300 - \$399	17,690	15,805	1,885	13,285	12,210	1,070	1,850	1,155	695	2,550	2,440	115
\$400 - \$499	7,970	6,720	1,250	6,130	5,350	780	715	330	385	1,120	1,030	90
\$500 - \$599	6,450	5,185	1,265	5,345	4,440	905	460	205	255	640	540	100
\$600 - \$699	6,950	5,465	1,485	5,735	4,605	1,130	430	250	175	790	610	180
\$700 - \$799	6,850	5,425	1,425	5,735	4,645	1,095	425	215	210	690	570	120
\$800 - \$899	6,145	4,890	1,255	5,035	4,100	935	350	160	190	760	635	130
\$900 - \$999	5,365	4,290	1,070	4,555	3,710	850	220	100	120	580	480	100
\$1,000 and over - 1 000 \$ et plus	14,870	11,040	3,830	12,255	9,350	2,905	775	290	485	1,835	1,400	440
Average owner's major payment \$												
Princ. dépenses de prop. moy. \$	469	428	774	490	449	821	324	260	538	468	421	962



Table 5-2

Household Characteristics of Owner-Occupied Dwellings,  
Canada, Provinces and Territories, 1996 – Continued

Tableau 5-2

Caractéristiques des ménages des logements occupés par un  
propriétaire, Canada, provinces et territoires, 1996 – suite

Total – Household type				One-family households without additional persons			Non-family households of one person only			All other households		
Total – Genre de ménage				Ménages unifamiliaux sans autres personnes			Ménages non familiaux d'une personne seulement			Tous les autres ménages		
Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs		Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs
Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation		Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard												
Total owner's major payments \$												
Total princ. dépenses de propriété \$	33,300	29,175	4,130	24,935	22,175	2,760	5,035	3,915	1,125	3,330	3,085	240
Less than \$100 – Moins de 100 \$	640	640	-	290	285	-	305	305	10	50	45	-
\$100 - \$199	4,220	4,100	120	2,535	2,490	45	1,270	1,195	75	410	410	-
\$200 - \$299	7,345	7,145	200	5,120	5,025	90	1,400	1,290	105	825	825	-
\$300 - \$399	4,040	3,770	270	2,955	2,875	75	615	435	185	470	460	-
\$400 - \$499	2,365	2,060	305	1,875	1,700	170	330	205	125	170	160	10
\$500 - \$599	2,305	1,845	460	1,745	1,455	290	310	165	140	255	225	30
\$600 - \$699	2,575	2,180	395	2,175	1,880	295	195	115	80	210	190	20
\$700 - \$799	2,635	2,040	595	2,220	1,790	430	205	75	135	200	175	25
\$800 - \$899	2,090	1,695	390	1,740	1,470	275	130	40	95	215	190	25
\$900 - \$999	1,605	1,210	390	1,360	1,070	290	95	35	60	145	105	45
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	3,480	2,480	995	2,920	2,125	790	180	50	125	380	300	80
Average owner's major payment \$												
Princ. dépenses de prop. moy. \$	555	494	992	595	532	1,108	375	283	693	529	488	1,054
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse												
Total owner's major payments \$												
Total princ. dépenses de propriété \$	238,550	206,680	31,870	174,950	153,885	21,070	37,795	29,655	8,145	25,800	23,140	2,655
Less than \$100 – Moins de 100 \$	5,925	5,635	290	3,250	3,165	80	2,070	1,885	185	610	585	25
\$100 - \$199	32,820	31,660	1,160	19,640	19,100	535	10,115	9,540	570	3,065	3,015	50
\$200 - \$299	51,390	48,930	2,460	34,860	33,845	1,015	10,850	9,560	1,290	5,680	5,525	150
\$300 - \$399	26,960	24,655	2,305	19,090	18,220	870	4,685	3,430	1,255	3,180	3,005	180
\$400 - \$499	14,685	12,295	2,390	10,770	9,445	1,330	2,035	1,155	880	1,880	1,700	185
\$500 - \$599	14,175	10,840	3,335	10,835	8,635	2,200	1,825	960	860	1,510	1,240	270
\$600 - \$699	15,545	12,055	3,490	12,445	9,960	2,485	1,535	825	710	1,565	1,270	295
\$700 - \$799	16,360	13,150	3,210	13,305	11,010	2,290	1,420	725	695	1,640	1,420	225
\$800 - \$899	15,400	12,500	2,900	12,705	10,485	2,215	1,035	575	460	1,660	1,440	225
\$900 - \$999	13,220	10,875	2,345	11,140	9,305	1,835	700	355	345	1,380	1,215	170
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	32,070	24,085	7,980	26,915	20,710	6,200	1,525	635	890	3,625	2,740	890
Average owner's major payment \$												
Princ. dépenses de prop. moy. \$	562	515	868	604	555	957	364	297	608	568	524	953
New Brunswick – Nouveau-Brunswick												
Total owner's major payments \$												
Total princ. dépenses de propriété \$	197,575	172,450	25,130	147,065	130,695	16,365	28,865	22,410	6,460	21,645	19,345	2,300
Less than \$100 – Moins de 100 \$	7,955	7,605	350	4,750	4,610	145	2,320	2,145	180	880	850	30
\$100 - \$199	35,175	33,620	1,555	23,140	22,460	680	8,555	7,820	740	3,475	3,340	135
\$200 - \$299	42,905	40,945	1,960	30,490	29,535	955	7,510	6,635	875	4,910	4,770	135
\$300 - \$399	19,055	16,910	2,145	13,750	12,665	1,085	2,920	1,955	965	2,385	2,290	90
\$400 - \$499	12,480	10,210	2,270	9,325	7,920	1,405	1,750	995	760	1,400	1,290	105
\$500 - \$599	13,090	10,565	2,525	10,255	8,625	1,625	1,285	655	625	1,555	1,285	270
\$600 - \$699	14,015	11,390	2,625	11,540	9,630	1,905	1,125	630	500	1,355	1,130	220
\$700 - \$799	13,375	10,895	2,480	10,890	9,180	1,710	1,155	610	540	1,335	1,105	220
\$800 - \$899	11,945	9,935	2,010	9,645	8,320	1,330	870	435	430	1,430	1,180	250
\$900 - \$999	8,895	7,210	1,685	7,500	6,210	1,290	495	295	205	895	705	185
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	18,680	13,155	5,525	15,770	11,530	4,235	875	235	640	2,035	1,385	645
Average owner's major payment \$												
Princ. dépenses de prop. moy. \$	515	459	899	547	491	992	354	277	621	513	453	1,021
Quebec – Québec												
Total owner's major payments \$												
Total princ. dépenses de propriété \$	1,568,125	1,307,645	260,475	1,219,160	1,047,935	171,220	225,350	154,860	70,490	123,610	104,850	18,760
Less than \$100 – Moins de 100 \$	20,975	19,960	1,015	12,805	12,445	350	6,610	6,015	595	1,565	1,495	65
\$100 - \$199	121,350	115,160	6,190	81,280	78,340	2,935	32,195	29,200	2,995	7,875	7,620	255
\$200 - \$299	226,975	214,680	12,295	165,440	159,965	5,475	45,625	39,380	6,240	15,905	15,330	575
\$300 - \$399	193,380	176,515	16,865	146,480	139,970	6,510	31,705	22,040	9,665	15,195	14,500	695
\$400 - \$499	127,285	109,360	17,920	96,870	87,985	8,885	20,175	12,000	8,180	10,235	9,380	855
\$500 - \$599	112,525	92,460	20,060	87,180	75,105	12,070	16,780	9,915	6,865	8,560	7,440	1,125
\$600 - \$699	114,095	92,900	21,200	90,570	76,880	13,700	15,165	8,965	6,205	8,355	7,060	1,295
\$700 - \$799	121,690	98,455	23,240	98,405	82,800	15,605	14,190	8,115	6,070	9,090	7,535	1,555
\$800 - \$899	118,500	95,195	23,305	97,910	81,220	16,685	11,550	6,615	4,930	9,040	7,360	1,685
\$900 - \$999	106,805	84,885	21,920	89,415	73,335	16,075	8,890	4,580	4,310	8,500	6,965	1,530
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	304,540	208,070	96,470	252,795	179,875	72,915	22,465	8,030	14,435	29,280	20,165	9,115
Average owner's major payment \$												
Princ. dépenses de prop. moy. \$	676	609	1,011	699	633	1,100	524	419	757	722	645	1,151

Table 5-2

Household Characteristics of Owner-Occupied Dwellings,  
Canada, Provinces and Territories, 1996 – Continued

Tableau 5-2

Caractéristiques des ménages des logements occupés par un  
propriétaire, Canada, provinces et territoires, 1996 – suite

Total – Household type			One-family households without additional persons			Non-family households of one person only			All other households		
Total – Genre de ménage			Ménages unifamiliaux sans autres personnes			Ménages non familiaux d'une personne seulement			Tous les autres ménages		
Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs
Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation
<b>Ontario</b>											
Total owner's major payments \$											
Total princ. dépenses de propriété \$	2,471,345	2,003,935	467,410	1,825,425	1,519,450	305,970	356,590	246,295	110,300	289,330	51,140
Less than \$100 – Moins de 100 \$	8,220	7,890	330	4,570	4,465	100	3,030	2,835	195	620	35
\$100 - \$199	57,575	55,220	2,355	31,680	30,720	960	21,470	20,155	1,310	4,425	80
\$200 - \$299	247,665	238,005	9,660	151,990	148,230	3,760	77,160	71,685	5,475	18,510	430
\$300 - \$399	377,145	351,035	26,110	266,465	259,180	7,285	76,735	58,890	17,845	33,945	975
\$400 - \$499	253,650	230,165	23,490	186,625	178,330	8,290	39,030	25,150	13,885	27,995	1,315
\$500 - \$599	155,450	135,460	19,985	113,275	103,715	9,555	23,115	14,125	8,990	19,060	1,440
\$600 - \$699	109,685	90,630	19,055	80,665	69,755	10,915	15,585	8,965	6,615	13,435	1,525
\$700 - \$799	106,305	85,575	20,730	79,875	67,430	12,445	14,590	8,060	6,535	11,840	1,755
\$800 - \$899	114,360	89,625	24,735	87,720	71,645	16,075	13,710	7,120	6,595	12,925	2,065
\$900 - \$999	123,210	96,015	27,190	95,620	77,190	18,430	13,240	6,985	6,255	14,345	2,500
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	918,075	624,310	293,765	726,950	508,790	218,155	58,910	22,315	36,590	132,220	39,020
Average owner's major payment \$											
Princ. dépenses de prop. moy. \$	882	787	1,290	918	820	1,405	590	465	868	1,014	1,520
<b>Manitoba</b>											
Total owner's major payments \$											
Total princ. dépenses de propriété \$	259,905	231,295	28,610	189,725	172,335	17,390	47,540	38,720	8,815	22,640	2,400
Less than \$100 – Moins de 100 \$	3,805	3,690	110	1,840	1,815	25	1,715	1,635	80	250	240
\$100 - \$199	22,870	22,165	710	11,930	11,705	230	9,600	9,165	435	1,335	40
\$200 - \$299	49,535	47,930	1,605	31,630	31,190	440	14,360	13,285	1,075	3,545	90
\$300 - \$399	37,845	35,810	2,035	28,865	28,195	670	6,305	5,005	1,300	2,680	65
\$400 - \$499	19,220	17,415	1,805	14,415	13,630	785	3,095	2,175	920	1,710	100
\$500 - \$599	15,980	13,940	2,040	11,630	10,490	1,140	2,700	1,930	770	1,645	125
\$600 - \$699	17,640	14,730	2,910	13,085	11,495	1,585	2,705	1,700	1,010	1,855	315
\$700 - \$799	19,570	16,255	3,315	15,150	13,095	2,055	2,240	1,250	990	2,180	270
\$800 - \$899	18,130	15,530	2,605	14,425	12,660	1,760	1,735	1,100	630	1,980	215
\$900 - \$999	15,765	13,020	2,745	13,145	11,160	1,985	1,125	625	505	1,495	260
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	39,535	30,815	8,720	33,600	26,895	6,710	1,955	850	1,105	3,975	905
Average owner's major payment \$											
Princ. dépenses de prop. moy. \$	609	563	982	653	607	1,104	405	339	695	675	1,151
<b>Saskatchewan</b>											
Total owner's major payments \$											
Total princ. dépenses de propriété \$	220,455	198,840	21,615	158,550	145,765	12,785	46,030	38,605	7,425	15,875	1,405
Less than \$100 – Moins de 100 \$	3,455	3,335	120	1,715	1,690	25	1,520	1,435	85	220	15
\$100 - \$199	24,930	24,080	845	11,475	11,310	165	12,395	11,735	655	1,055	20
\$200 - \$299	52,580	51,075	1,505	34,165	33,625	540	15,350	14,465	885	3,065	75
\$300 - \$399	31,700	29,680	2,020	24,315	23,625	690	5,285	3,995	1,295	2,095	35
\$400 - \$499	15,350	13,700	1,645	11,450	10,790	665	2,520	1,625	895	1,370	85
\$500 - \$599	12,925	11,010	1,915	9,420	8,485	930	2,315	1,450	865	1,195	120
\$600 - \$699	14,550	12,145	2,405	11,215	9,755	1,460	2,030	1,245	780	1,305	160
\$700 - \$799	15,645	13,320	2,330	12,635	11,025	1,610	1,600	1,065	535	1,410	180
\$800 - \$899	14,105	11,975	2,135	11,650	10,185	1,465	1,170	660	510	1,280	160
\$900 - \$999	10,720	9,165	1,555	9,090	7,905	1,190	705	450	260	920	110
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	24,490	19,350	5,135	21,400	17,360	4,040	1,125	470	655	1,955	440
Average owner's major payment \$											
Princ. dépenses de prop. moy. \$	541	503	896	591	551	1,043	347	298	599	610	1,127
<b>Alberta</b>											
Total owner's major payments \$											
Total princ. dépenses de propriété \$	620,750	527,055	93,690	456,740	395,495	61,240	97,840	74,640	23,200	66,165	9,250
Less than \$100 – Moins de 100 \$	6,450	6,285	165	3,200	3,165	30	2,740	2,620	125	510	10
\$100 - \$199	39,295	38,045	1,250	21,195	20,760	435	15,315	14,570	745	2,785	70
\$200 - \$299	106,410	102,905	3,510	69,000	67,535	1,470	28,635	26,735	1,900	8,775	140
\$300 - \$399	80,410	76,210	4,205	61,595	59,760	1,835	11,535	9,380	2,150	7,285	220
\$400 - \$499	33,520	30,650	2,865	25,940	24,725	1,215	4,275	2,850	1,415	3,305	230
\$500 - \$599	23,580	19,470	4,115	16,915	14,910	2,000	4,240	2,475	1,770	2,425	340
\$600 - \$699	27,715	22,105	5,610	19,850	16,670	3,180	4,670	2,705	1,965	3,195	465
\$700 - \$799	36,555	28,730	7,820	26,530	21,860	4,670	5,415	3,070	2,345	4,610	805
\$800 - \$899	42,485	33,335	9,140	31,915	25,975	5,945	4,920	2,640	2,280	5,645	920
\$900 - \$999	44,040	34,815	9,225	34,025	27,815	6,210	4,380	2,345	2,035	5,635	980
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	180,290	134,500	45,785	146,565	112,320	34,245	11,720	5,250	6,465	22,000	5,070
Average owner's major payment \$											
Princ. dépenses de prop. moy. \$	738	678	1,077	779	720	1,157	501	400	825	807	1,178



Table 5-2

Household Characteristics of Owner-Occupied Dwellings,  
Canada, Provinces and Territories, 1996 – Concluded

Tableau 5-2

Caractéristiques des ménages des logements occupés par un  
propriétaire, Canada, provinces et territoires, 1996 – fin

Total – Household type				One-family households without additional persons			Non-family households of one person only			All other households		
Total – Genre de ménage				Ménages unifamiliaux sans autres personnes			Ménages non familiaux d'une personne seulement			Tous les autres ménages		
Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	
Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	
British Columbia – Colombie-Britannique												
Total owner's major payments \$												
Total princ. dépenses de propriété \$	900,365	723,365	177,000	623,225	511,535	111,685	165,565	122,975	42,595	111,575	88,850	22,720
Less than \$100 – Moins de 100 \$	19,650	19,185	470	9,180	9,055	125	9,195	8,860	335	1,280	1,265	15
\$100 - \$199	90,105	87,630	2,475	50,455	49,425	1,030	33,010	31,740	1,265	6,645	6,465	175
\$200 - \$299	157,125	151,345	5,780	103,530	101,240	2,300	39,525	36,430	3,095	14,065	13,680	385
\$300 - \$399	97,575	90,605	6,970	69,265	66,535	2,730	17,445	13,690	3,760	10,860	10,380	485
\$400 - \$499	46,965	41,170	5,800	32,915	30,505	2,405	7,865	4,965	2,900	6,185	5,695	490
\$500 - \$599	33,070	27,250	5,815	22,760	19,960	2,800	6,245	3,690	2,550	4,065	3,595	465
\$600 - \$699	33,615	26,425	7,190	23,195	19,240	3,955	6,390	3,670	2,720	4,025	3,515	510
\$700 - \$799	37,580	29,370	8,215	26,675	22,085	4,590	6,675	3,810	2,865	4,235	3,475	760
\$800 - \$899	40,655	30,890	9,765	28,810	23,105	5,705	7,015	3,625	3,390	4,820	4,155	665
\$900 - \$999	42,590	32,140	10,445	30,585	24,395	6,190	6,750	3,520	3,225	5,260	4,225	1,030
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	301,435	187,355	114,080	225,855	145,995	79,855	25,445	8,960	16,485	50,140	32,400	17,735
Average owner's major payment \$												
Princ. dépenses de prop. moy. \$	799	670	1,325	840	712	1,425	519	378	925	983	831	1,580
Yukon												
Total owner's major payments \$												
Total princ. dépenses de propriété \$	6,650	5,520	1,125	4,745	4,120	625	1,265	825	440	640	580	60
Less than \$100 – Moins de 100 \$	330	325	10	150	145	10	165	155	10	20	20	-
\$100 - \$199	490	465	25	305	300	10	155	135	20	30	30	-
\$200 - \$299	590	550	35	410	400	-	145	115	30	35	30	-
\$300 - \$399	720	680	40	505	500	10	165	130	35	45	45	-
\$400 - \$499	535	475	60	365	350	15	105	65	40	60	60	10
\$500 - \$599	245	215	30	180	165	10	40	25	20	25	25	-
\$600 - \$699	230	200	35	170	145	25	45	35	10	15	15	-
\$700 - \$799	185	145	40	125	100	25	30	20	10	30	25	-
\$800 - \$899	295	235	55	220	185	35	55	35	20	15	15	-
\$900 - \$999	280	210	75	155	140	20	80	25	50	45	45	-
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	2,740	2,020	715	2,160	1,685	475	280	85	195	300	255	45
Average owner's major payment \$												
Princ. dépenses de prop. moy. \$	836	765	1,181	893	817	1,390	572	419	859	933	887	1,366
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest												
Total owner's major payments \$												
Total princ. dépenses de propriété \$	7,245	6,350	890	5,035	4,480	555	785	585	200	1,425	1,285	140
Less than \$100 – Moins de 100 \$	310	295	10	165	165	-	90	75	10	55	55	-
\$100 - \$199	345	335	15	200	195	10	75	65	10	70	70	-
\$200 - \$299	535	505	35	310	295	10	100	80	15	130	125	10
\$300 - \$399	670	625	40	445	425	20	80	70	15	140	130	10
\$400 - \$499	595	555	35	430	410	20	55	40	15	115	110	10
\$500 - \$599	450	420	35	310	295	15	35	30	10	100	90	10
\$600 - \$699	305	280	30	210	185	20	25	20	10	75	70	-
\$700 - \$799	255	230	20	170	160	-	30	25	15	55	50	-
\$800 - \$899	235	210	20	175	165	15	25	20	10	30	25	-
\$900 - \$999	245	210	30	180	160	15	30	20	10	35	35	-
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	3,300	2,680	620	2,445	2,030	415	230	135	100	625	520	100
Average owner's major payment \$												
Princ. dépenses de prop. moy. \$	1,006	946	1,433	1,057	997	1,545	685	573	1,018	998	936	1,567

Source: The 1996 Census of Population. Catalogue no. 93F0030XDB96021.

Contact: (613) 951-2548

Le recensement de la population de 1996. N° 93F0030XDB96021 au catalogue.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 5-3

Household Characteristics of Tenant-Occupied Dwellings,  
Canada, Provinces and Territories, 1996

Tableau 5-3

Caractéristiques des ménages des logements occupés par un locataire,  
Canada, provinces et territoires, 1996

	Total – Household type			One-family households without additional persons			Non-family households of one person only			All other households		
	Total – Genre de ménage			Ménages unifamiliaux sans autres personnes			Ménages non familiaux d'une personne seulement			Tous les autres ménages		
	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs
	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation
<b>Canada</b>												
Total gross rent \$ – Total loyer brut \$	3,867,880	2,197,105	1,670,775	1,808,500	1,123,000	685,500	1,555,945	747,725	808,215	503,440	326,375	177,060
Less than \$100 – Moins de 100 \$	79,185	77,620	1,560	37,450	37,160	285	32,635	31,465	1,170	9,100	9,000	105
\$100 - \$199	97,450	74,420	23,035	28,480	26,215	2,265	62,965	42,640	20,325	6,010	5,575	440
\$200 - \$299	241,920	158,050	83,870	77,085	56,495	20,595	153,085	92,135	60,955	11,750	9,425	2,325
\$300 - \$399	475,925	247,695	228,235	139,320	95,845	43,475	307,515	130,820	176,695	29,090	21,025	8,060
\$400 - \$499	671,400	368,290	303,105	280,325	180,405	99,910	328,910	145,865	183,045	62,170	42,020	20,150
\$500 - \$599	699,045	395,840	303,205	343,405	211,890	131,510	272,485	128,880	143,605	83,150	55,070	28,085
\$600 - \$699	553,485	312,745	240,740	294,170	175,475	118,695	179,215	85,890	93,325	80,105	51,380	28,720
\$700 - \$799	370,695	206,190	164,510	212,145	121,900	90,245	95,380	44,690	50,690	63,175	39,600	23,570
\$800 - \$899	238,695	129,755	108,940	142,870	79,770	63,105	48,630	21,020	27,610	47,190	28,965	18,225
\$900 - \$999	151,150	82,700	68,450	89,970	50,915	39,055	26,640	10,550	16,085	34,540	21,230	13,310
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	288,920	143,790	145,135	163,285	86,935	76,350	48,485	13,780	34,710	77,150	43,080	34,070
Average gross rent \$												
Loyer brut moyen \$	595	566	634	642	604	704	503	461	542	711	675	779
<b>Newfoundland – Terre-Neuve</b>												
Total gross rent \$ – Total loyer brut \$	42,265	23,980	18,285	26,275	15,320	10,955	11,170	5,630	5,540	4,820	3,030	1,795
Less than \$100 – Moins de 100 \$	1,955	1,915	40	1,295	1,285	-	520	500	15	145	125	20
\$100 - \$199	1,750	1,555	195	1,180	1,125	55	465	330	135	100	95	10
\$200 - \$299	3,495	2,575	915	1,680	1,155	525	1,565	1,235	335	240	185	55
\$300 - \$399	5,405	2,860	2,545	2,970	1,740	1,230	2,095	920	1,170	345	200	145
\$400 - \$499	9,865	4,825	5,040	6,070	3,060	3,005	2,975	1,290	1,685	820	475	345
\$500 - \$599	9,620	4,605	5,015	6,330	3,070	3,260	2,040	805	1,230	1,250	730	520
\$600 - \$699	5,075	2,760	2,310	3,320	1,840	1,480	895	375	520	855	540	310
\$700 - \$799	2,560	1,505	1,055	1,815	1,065	750	240	85	150	510	350	155
\$800 - \$899	1,025	680	345	690	490	200	95	25	65	245	165	85
\$900 - \$999	580	350	235	350	230	120	70	15	55	160	110	50
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	930	345	580	575	260	310	215	45	165	145	40	105
Average gross rent \$												
Loyer brut moyen \$	497	453	555	509	466	569	441	371	512	565	542	605
<b>Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard</b>												
Total gross rent \$ – Total loyer brut \$	13,270	7,660	5,610	6,355	3,985	2,365	5,185	2,465	2,715	1,735	1,205	530
Less than \$100 – Moins de 100 \$	250	250	-	95	95	-	120	120	-	40	40	-
\$100 - \$199	370	355	10	135	140	-	160	145	10	75	75	-
\$200 - \$299	910	615	295	200	160	35	660	415	245	55	45	10
\$300 - \$399	2,020	1,035	990	485	375	110	1,440	565	870	100	90	10
\$400 - \$499	3,020	1,750	1,270	1,375	890	480	1,310	615	690	340	245	95
\$500 - \$599	3,260	1,875	1,385	1,810	1,125	690	925	400	530	520	355	165
\$600 - \$699	1,860	1,015	845	1,205	695	510	340	145	195	315	170	140
\$700 - \$799	885	410	470	615	275	340	90	25	65	180	110	70
\$800 - \$899	365	210	155	225	125	100	70	30	40	65	55	15
\$900 - \$999	135	70	70	90	45	50	15	-	15	25	25	10
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	185	75	115	110	65	45	60	10	55	25	-	25
Average gross rent \$												
Loyer brut moyen \$	511	479	554	552	523	602	441	390	488	564	516	675
<b>Nova Scotia – Nouvelle-Écosse</b>												
Total gross rent \$ – Total loyer brut \$	99,360	52,325	47,035	49,085	27,890	21,195	37,890	16,620	21,265	12,385	7,810	4,575
Less than \$100 – Moins de 100 \$	2,320	2,270	50	1,120	1,100	15	985	950	35	215	220	-
\$100 - \$199	2,620	2,200	420	1,280	1,185	90	1,160	855	305	185	165	25
\$200 - \$299	5,530	3,420	2,110	1,860	1,285	570	3,400	1,920	1,475	275	210	60
\$300 - \$399	12,765	5,995	6,770	3,965	2,515	1,450	8,165	3,075	5,095	635	405	230
\$400 - \$499	20,235	9,950	10,290	8,980	5,335	3,645	9,625	3,495	6,130	1,630	1,120	510
\$500 - \$599	23,295	11,135	12,165	12,945	6,040	6,905	7,635	3,345	4,290	2,715	1,745	965
\$600 - \$699	15,785	8,305	7,480	9,350	4,920	4,425	3,775	1,745	2,035	2,660	1,640	1,020
\$700 - \$799	8,360	4,700	3,660	5,145	2,950	2,195	1,530	670	860	1,685	1,085	600
\$800 - \$899	3,855	2,175	1,680	2,165	1,325	840	655	280	380	1,030	565	460
\$900 - \$999	2,035	1,135	900	1,015	620	390	400	145	255	620	370	250
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	2,555	1,040	1,520	1,270	605	665	550	145	405	735	285	445
Average gross rent \$												
Loyer brut moyen \$	538	514	565	564	534	603	471	436	499	639	605	697

See Sources and Notes at the end of this table.

Voir sources et notes à la fin de ce tableau.



Table 5-3

Household Characteristics of Tenant-Occupied Dwellings,  
Canada, Provinces and Territories, 1996 – Continued

Tableau 5-3

Caractéristiques des ménages des logements occupés par un locataire,  
Canada, provinces et territoires, 1996 – suite

Total – Household type			One-family households without additional persons			Non-family households of one person only			All other households			
Total – Genre de ménage			Ménages unifamiliaux sans autres personnes			Ménages non familiaux d'une personne seulement			Tous les autres ménages			
Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	
Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	
<b>New Brunswick – Nouveau-Brunswick</b>												
Total gross rent \$ – Total loyer brut \$	69,780	40,415	29,365	35,515	22,435	13,080	25,095	11,685	13,410	9,175	6,295	2,875
Less than \$100 – Moins de 100 \$	2,245	2,235	10	1,105	1,105	-	870	855	10	270	270	-
\$100 - \$199	2,825	2,200	625	1,285	1,170	115	1,285	780	505	255	250	10
\$200 - \$299	6,935	4,140	2,795	3,165	2,090	1,080	3,235	1,635	1,595	535	415	115
\$300 - \$399	12,795	6,910	5,885	5,200	3,275	1,920	6,315	2,700	3,615	1,280	935	350
\$400 - \$499	19,765	10,760	9,005	10,310	6,170	4,140	7,270	3,145	4,120	2,190	1,440	745
\$500 - \$599	12,780	7,265	5,515	7,490	4,455	3,035	3,240	1,440	1,800	2,050	1,375	675
\$600 - \$699	6,825	4,105	2,720	3,885	2,490	1,395	1,640	770	870	1,300	840	455
\$700 - \$799	2,590	1,505	1,085	1,500	925	580	445	175	270	640	405	235
\$800 - \$899	1,265	695	570	720	395	325	245	90	150	305	210	90
\$900 - \$999	675	415	260	340	240	105	165	70	95	170	105	60
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	1,070	175	890	505	110	390	380	15	365	180	45	135
Average gross rent \$												
Loyer brut moyen \$	469	433	520	481	446	540	435	380	483	517	480	598
<b>Quebec – Québec</b>												
Total gross rent \$ – Total loyer brut \$	1,218,140	699,440	518,700	556,870	367,435	189,435	538,980	249,335	289,645	122,295	82,670	39,620
Less than \$100 – Moins de 100 \$	21,910	21,470	435	9,335	9,230	105	10,165	9,845	320	2,410	2,395	10
\$100 - \$199	29,160	20,910	8,250	7,490	7,115	380	19,765	12,020	7,750	1,900	1,775	125
\$200 - \$299	97,740	61,675	36,065	26,190	19,480	6,705	67,505	38,825	28,675	4,050	3,365	680
\$300 - \$399	228,145	118,170	109,975	67,465	46,770	20,695	146,800	61,380	85,415	13,880	10,020	3,865
\$400 - \$499	318,010	177,595	140,415	146,040	94,195	51,845	142,645	63,810	78,840	29,325	19,590	9,735
\$500 - \$599	255,020	151,125	103,895	147,065	93,895	53,170	77,425	36,860	40,565	30,530	20,370	10,160
\$600 - \$699	128,450	78,730	49,725	76,620	51,320	25,295	33,600	15,115	18,485	18,230	12,290	5,940
\$700 - \$799	60,045	34,330	25,715	34,950	22,375	12,580	15,285	5,680	9,605	9,805	6,270	3,535
\$800 - \$899	31,425	16,250	15,175	16,965	10,365	6,600	9,180	2,760	6,415	5,280	3,120	2,160
\$900 - \$999	17,685	8,320	9,370	9,530	5,325	4,205	5,140	1,250	3,885	3,020	1,740	1,280
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	30,545	10,870	19,675	15,215	7,360	7,855	11,470	1,780	9,690	3,860	1,730	2,130
Average gross rent \$												
Loyer brut moyen \$	506	477	545	542	514	595	458	407	502	559	526	626
<b>Ontario</b>												
Total gross rent \$ – Total loyer brut \$	1,385,245	769,265	615,980	675,030	397,760	277,275	522,800	252,190	270,610	187,420	119,315	68,100
Less than \$100 – Moins de 100 \$	24,335	23,760	580	12,140	12,070	75	9,615	9,140	480	2,580	2,550	25
\$100 - \$199	37,950	28,530	9,420	8,600	7,570	1,025	27,790	19,550	8,240	1,560	1,405	155
\$200 - \$299	64,990	43,235	21,755	29,845	21,810	8,040	31,695	18,815	12,875	3,450	2,605	840
\$300 - \$399	93,595	49,515	44,080	27,445	19,860	7,585	61,445	26,070	35,375	4,700	3,585	1,115
\$400 - \$499	134,000	69,845	64,160	43,510	30,270	13,235	81,160	32,940	48,215	9,335	6,630	2,705
\$500 - \$599	213,100	114,885	98,215	87,905	53,155	34,750	104,890	48,270	56,625	20,300	13,460	6,835
\$600 - \$699	238,590	128,300	110,290	121,905	67,000	54,905	87,730	42,830	44,900	28,950	18,470	10,480
\$700 - \$799	190,710	103,020	87,690	109,540	59,120	50,425	52,705	26,145	26,555	28,465	17,755	10,710
\$800 - \$899	135,335	72,795	62,540	83,110	44,470	38,640	27,465	13,050	14,415	24,760	15,275	9,485
\$900 - \$999	87,825	48,200	39,625	54,165	29,755	24,410	14,635	6,670	7,960	19,025	11,775	7,255
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	164,805	87,170	77,635	96,850	52,675	44,175	23,665	8,705	14,960	44,290	25,795	18,500
Average gross rent \$												
Loyer brut moyen \$	679	653	711	732	694	787	562	528	593	817	785	874
<b>Manitoba</b>												
Total gross rent \$ – Total loyer brut \$	129,265	76,820	52,440	53,745	35,025	18,720	60,115	31,645	28,470	15,405	10,150	5,250
Less than \$100 – Moins de 100 \$	3,120	3,055	65	1,460	1,460	-	1,290	1,240	50	365	350	15
\$100 - \$199	3,970	3,445	520	1,425	1,335	90	2,230	1,815	410	320	295	20
\$200 - \$299	14,670	9,245	5,425	2,285	1,780	505	11,665	6,885	4,780	720	575	145
\$300 - \$399	22,910	11,985	10,930	7,710	4,405	3,305	13,535	6,460	7,075	1,670	1,115	550
\$400 - \$499	31,200	16,800	14,395	14,115	7,980	6,140	13,665	6,765	6,895	3,415	2,055	1,365
\$500 - \$599	25,320	15,275	10,050	11,455	7,665	3,790	10,030	5,120	4,915	3,830	2,490	1,345
\$600 - \$699	15,175	9,685	5,490	7,965	5,715	2,250	4,650	2,235	2,420	2,560	1,740	820
\$700 - \$799	7,080	4,450	2,630	3,990	2,745	1,240	1,655	785	870	1,440	915	520
\$800 - \$899	2,710	1,615	1,100	1,620	1,065	550	490	195	290	605	355	250
\$900 - \$999	1,030	600	425	620	410	210	180	60	125	225	135	95
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	2,080	670	1,410	1,105	455	645	725	80	645	255	130	120
Average gross rent \$												
Loyer brut moyen \$	486	459	525	528	502	576	435	393	482	537	515	578

See Sources and Notes at the end of this table.

Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 5-3

Household Characteristics of Tenant-Occupied Dwellings,  
Canada, Provinces and Territories, 1996 – Continued

Tableau 5-3

Caractéristiques des ménages des logements occupés par un locataire,  
Canada, provinces et territoires, 1996 – suite

	Total – Household type			One-family households without additional persons			Non-family households of one person only			All other households		
	Total – Genre de ménage			Ménages unifamiliaux sans autres personnes			Ménages non familiaux d'une personne seulement			Tous les autres ménages		
	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs
	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation
<b>Saskatchewan</b>												
Total gross rent \$ – Total loyer brut \$	105,715	66,890	38,825	45,250	29,695	15,555	47,395	28,610	18,785	13,070	8,580	4,485
Less than \$100 – Moins de 100 \$	2,475	2,400	75	1,010	1,000	15	1,225	1,165	60	240	235	-
\$100 - \$199	4,525	3,720	800	1,755	1,575	180	2,325	1,750	575	440	400	45
\$200 - \$299	14,335	11,245	3,090	3,030	2,370	665	10,700	8,405	2,295	605	465	140
\$300 - \$399	22,665	12,865	9,800	6,675	4,465	2,205	14,145	7,150	6,995	1,840	1,250	590
\$400 - \$499	26,935	15,395	11,540	12,635	7,470	5,165	10,460	5,505	4,955	3,835	2,425	1,415
\$500 - \$599	17,625	11,270	6,360	9,705	6,345	3,360	5,230	3,190	2,040	2,690	1,730	960
\$600 - \$699	9,345	5,740	3,605	5,690	3,620	2,070	1,860	990	870	1,795	1,130	665
\$700 - \$799	4,510	2,770	1,735	2,855	1,830	1,020	680	315	360	980	620	355
\$800 - \$899	1,675	935	735	1,130	670	455	265	110	155	275	155	120
\$900 - \$999	635	325	310	335	200	130	115	10	105	185	110	75
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	995	225	775	415	140	280	390	15	375	185	65	120
Average gross rent \$ Loyer brut moyen \$	449	419	502	494	465	548	390	352	448	510	481	567
<b>Alberta</b>												
Total gross rent \$ – Total loyer brut \$	306,020	190,745	115,275	139,985	94,065	45,920	116,330	61,765	54,565	49,700	34,915	14,785
Less than \$100 – Moins de 100 \$	6,550	6,465	85	3,350	3,340	15	2,495	2,425	65	700	700	10
\$100 - \$199	5,670	4,525	1,145	2,535	2,345	185	2,610	1,695	915	525	480	45
\$200 - \$299	13,435	8,340	5,090	4,720	3,070	1,645	7,730	4,475	3,250	985	790	195
\$300 - \$399	42,635	23,310	19,320	10,510	7,240	3,275	29,110	13,955	15,155	3,015	2,115	890
\$400 - \$499	67,055	40,080	26,975	24,660	16,480	8,180	34,615	18,145	16,470	7,780	5,460	2,325
\$500 - \$599	60,615	38,480	22,135	29,380	19,770	9,610	20,865	11,610	9,255	10,365	7,095	3,270
\$600 - \$699	43,895	28,355	15,545	24,365	16,015	8,345	10,250	5,775	4,475	9,285	6,565	2,720
\$700 - \$799	29,000	18,870	10,130	18,080	11,975	6,100	4,325	2,155	2,175	6,600	4,745	1,855
\$800 - \$899	16,910	10,460	6,450	10,700	6,795	3,905	1,850	700	1,145	4,360	2,960	1,400
\$900 - \$999	9,330	5,915	3,410	5,415	3,465	1,955	1,075	480	595	2,835	1,975	860
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	10,920	5,945	4,975	6,265	3,565	2,700	1,415	355	1,060	3,245	2,030	1,215
Average gross rent \$ Loyer brut moyen \$	555	542	576	599	577	644	467	443	494	636	623	666
<b>British Columbia – Colombie-Britannique</b>												
Total gross rent \$ – Total loyer brut \$	483,350	256,680	226,665	211,925	122,105	89,820	187,050	84,885	102,165	84,365	49,690	34,675
Less than \$100 – Moins de 100 \$	10,200	10,040	160	4,515	4,475	45	4,470	4,370	95	1,215	1,195	20
\$100 - \$199	7,950	6,340	1,605	2,430	2,300	135	5,025	3,560	1,465	490	480	10
\$200 - \$299	19,060	12,830	6,230	3,665	2,885	780	14,680	9,310	5,375	710	635	75
\$300 - \$399	32,125	14,335	17,790	6,415	4,780	1,640	24,205	8,365	15,840	1,500	1,190	315
\$400 - \$499	40,375	20,530	19,850	12,085	8,100	3,985	24,925	9,970	14,955	3,365	2,455	905
\$500 - \$599	77,330	39,085	38,245	28,725	15,865	12,865	39,830	17,615	22,215	8,770	5,610	3,160
\$600 - \$699	87,430	44,960	42,475	39,335	21,415	17,920	34,105	15,685	18,415	13,995	7,860	6,135
\$700 - \$799	63,755	33,735	30,020	33,005	18,105	14,895	18,075	8,435	9,635	12,680	7,195	5,485
\$800 - \$899	42,950	23,070	19,875	24,930	13,605	11,325	7,975	3,530	4,450	10,040	5,940	4,105
\$900 - \$999	30,410	16,755	13,650	17,675	10,295	7,385	4,615	1,695	2,925	8,115	4,765	3,345
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	71,760	35,000	36,760	39,125	20,285	18,840	9,140	2,345	6,800	23,485	12,370	11,115
Average gross rent \$ Loyer brut moyen \$	704	677	735	772	733	826	561	516	598	853	815	908
<b>Yukon</b>												
Total gross rent \$ – Total loyer brut \$	4,010	2,880	1,130	1,950	1,480	470	1,405	880	520	660	515	140
Less than \$100 – Moins de 100 \$	170	170	-	55	55	-	100	105	-	10	10	10
\$100 - \$199	80	75	-	30	30	-	40	40	10	-	10	-
\$200 - \$299	200	160	35	80	70	-	120	85	30	10	-	-
\$300 - \$399	295	190	100	115	80	30	155	90	70	25	20	10
\$400 - \$499	340	240	100	155	110	45	155	95	55	30	25	-
\$500 - \$599	515	355	165	235	185	50	235	130	105	45	35	10
\$600 - \$699	540	370	170	230	170	60	230	140	95	80	60	15
\$700 - \$799	715	495	220	405	315	90	180	90	90	125	85	40
\$800 - \$899	410	300	110	240	175	70	55	45	10	110	90	20
\$900 - \$999	280	200	75	160	115	45	60	35	20	65	50	10
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	465	320	150	250	175	75	60	25	35	160	120	35
Average gross rent \$ Loyer brut moyen \$	664	640	725	704	677	788	541	487	632	808	794	857

See Sources and Notes at the end of this table.  
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.



Tableau 5-3

**Caractéristiques des ménages des logements occupés par un locataire,  
Canada, provinces et territoires, 1996 – fin**

**Source:** The 1996 Census of Population. Catalogue no. 93F0030XDB96022.  
Le recensement de la population de 1996. N° 93F0030XDB96022 au catalogue.  
*For "Notes" see end of section.*  
*Voir "Notes" à la fin de la section.*

Tableau 5-4

### Possession et location de résidences, Canada et provinces, 1995 à 1997

See Sources and Notes at the end of this table.  
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 5-4

**Owned and Rented Accomodation, Canada and Provinces, 1995 to 1997 – Concluded**

Tableau 5-4

**Possession et location de résidences, Canada et provinces, 1995 à 1997 – fin**

		Total households	% of households	Owned – Possédés						Rented	% of households
Province and year					% of households	With mortgage	% of households	Without mortgage	% of households		
Province et année		Nombre total de ménages	% des ménages	Total	% des ménages	Avec emprunt hypothécaire	% des ménages	Sans emprunt hypothécaire	% des ménages	Loués	% des ménages
		'000		'000		'000		'000		'000	
Quebec – Québec	1997	3,062	100.0	1,709	55.8	910	29.7	799	26.1	1,353	44.2
	1996	2,996	100.0	1,683	56.2	884	29.5	799	26.7	1,313	43.8
	1995	2,937	100.0	1,666	56.7	891	30.3	775	26.4	1,271	43.3
Ontario	1997	4,227	100.0	2,774	65.6	1,509	35.7	1,265	29.9	1,453	34.4
	1996	4,193	100.0	2,706	64.5	1,413	33.7	1,293	30.8	1,487	35.5
	1995	4,143	100.0	2,665	64.3	1,428	34.5	1,237	29.9	1,478	35.7
Manitoba	1997	429	100.0	306	71.3	143	33.3	163	38.0	123	28.7
	1996	425	100.0	304	71.5	145	34.1	159	37.4	121	28.5
	1995	418	100.0	300	71.8	145	34.7	155	37.1	118	28.2
Saskatchewan	1997	392	100.0	274	69.9	111	28.3	164	41.8	118	30.1
	1996	383	100.0	275	71.8	116	30.3	159	41.5	108	28.2
	1995	385	100.0	267	69.4	105	27.3	162	42.1	118	30.6
Alberta	1997	1,042	100.0	731	70.2	413	39.6	318	30.5	311	29.8
	1996	1,036	100.0	717	69.2	385	37.2	332	32.0	319	30.8
	1995	1,009	100.0	698	69.2	367	36.4	331	32.8	311	30.8
B.C. – C.-B.	1997	1,527	100.0	979	64.1	515	33.7	463	30.3	549	36.0
	1996	1,498	100.0	966	64.5	506	33.8	460	30.7	532	35.5
	1995	1,463	100.0	920	62.9	484	33.1	436	29.8	543	37.1

**Source:** Household Facilities and Equipment. Catalogue no. 64-202-XPB, Annual.  
L'équipement ménager. N° 64-202-XPB au catalogue, Annuel.

For "Notes" see end of section.  
Voir "Notes" à la fin de la section.

**Contact:** (613) 951-7355  
1-888-297-7355

Table 5-5

**Occupied Dwellings, by Structural Type, Canada, Provinces and Territories, 1996**

Tableau 5-5

**Logements privés occupés, selon le type de construction, Canada, provinces et territoires, 1996**

Province	Total number of occupied private dwellings	% of the total dwellings	Single-detached house	% of the total dwellings	Apartment, five or more storeys	% of the total dwellings	Movable dwelling	% of the total dwellings	Other dwelling	% of the total dwellings
	Nombre total de logements privés occupés	% du total des logements privés	Maison individuelle non attenante	% du total des logements privés	Appartement, cinq étages ou plus	% du total des logements privés	Logement mobile	% du total des logements privés	Autre logement	% du total des logements privés
<b>Canada</b>	<b>10,820,050</b>	<b>100.0</b>	<b>6,120,380</b>	<b>56.6</b>	<b>979,470</b>	<b>9.1</b>	<b>160,370</b>	<b>1.5</b>	<b>3,559,835</b>	<b>32.9</b>
Newfoundland – Terre-Neuve	185,495	100.0	137,365	74.1	780	0.4	1,625	0.9	45,730	24.7
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	47,960	100.0	34,705	72.4	85	0.2	2,170	4.5	10,995	22.9
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	342,595	100.0	233,085	68.0	11,470	3.3	13,465	3.9	84,565	24.7
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	271,155	100.0	193,985	71.5	3,735	1.4	12,115	4.5	61,335	22.6
Quebec – Québec	2,822,030	100.0	1,272,600	45.1	144,775	5.1	19,355	0.7	1,385,300	49.1
Ontario	3,924,510	100.0	2,231,485	56.9	640,145	16.3	15,075	0.4	1,037,815	26.4
Manitoba	419,390	100.0	287,845	68.6	36,005	8.6	7,745	1.8	87,785	20.9
Saskatchewan	372,820	100.0	281,430	75.5	10,855	2.9	7,130	1.9	73,395	19.7
Alberta	979,175	100.0	630,040	64.3	44,730	4.6	37,330	3.8	267,070	27.3
British Columbia – Colombie-Britannique	1,424,640	100.0	800,095	56.2	86,285	6.1	41,835	2.9	496,420	34.8
Yukon	11,465	100.0	7,320	63.8	-	-	1,060	9.2	3,080	26.9
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	18,825	100.0	10,420	55.4	600	3.2	1,460	7.8	6,345	33.7

**Source:** Dwellings and Households, The Nation, 1996 Census of population. Catalogue no. 93F0022XDB96013.  
Logements et ménages, Le pays, Recensement de la population de 1996. N° 93F0022XDB96013 au catalogue.

For "Notes" see end of section.  
Voir "Notes" à la fin de la section.

**Contact:** (613) 951-2548



Table 5-6

## Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, Canada and Provinces, 1996 to 1998

Tableau 5-6

## Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, Canada et provinces, 1996 à 1998

Province	1996	1997	1998	% change 1996-97 Variation en % 1996-97	% change 1997-98 Variation en % 1997-98
Number of dwelling units – Nombre d'unités de logement					
<b>Canada (excluding Yukon and N.W.T. – excluant le Yukon et T.N.-O.)</b>					
Starts – Mises en chantier	124,713	147,040	137,439	17.9	-6.5
Completions – Achèvements	117,834	143,386	133,941	21.7	-6.6
Under construction (1) – Logements en construction (1)	54,604	59,918	63,298	9.7	5.6
<b>Newfoundland – Terre-Neuve</b>					
Starts – Mises en chantier	2,034	1,696	1,450	-16.6	-14.5
Completions – Achèvements	1,958	1,988	1,974	1.5	-0.7
Under construction (1) – Logements en construction (1)	760	639	533	-15.9	-16.6
<b>Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard</b>					
Starts – Mises en chantier	554	470	524	-15.2	11.5
Completions – Achèvements	525	548	400	4.4	-27.0
Under construction (1) – Logements en construction (1)	110	82	99	-25.5	20.7
<b>Nova Scotia – Nouvelle-Écosse</b>					
Starts – Mises en chantier	4,059	3,813	3,137	-6.1	-17.7
Completions – Achèvements	4,062	3,756	3,416	-7.5	-9.1
Under construction (1) – Logements en construction (1)	1,159	1,214	999	4.7	-17.7
<b>New Brunswick – Nouveau-Brunswick</b>					
Starts – Mises en chantier	2,722	2,702	2,447	-0.7	-9.4
Completions – Achèvements	2,591	3,084	2,371	19.0	-23.1
Under construction (1) – Logements en construction (1)	492	432	452	-12.2	4.6
<b>Quebec – Québec</b>					
Starts – Mises en chantier	23,220	25,896	23,138	11.5	-10.7
Completions – Achèvements	22,194	26,308	22,944	18.5	-12.8
Under construction (1) – Logements en construction (1)	4,751	4,993	5,474	5.1	9.6
<b>Ontario</b>					
Starts – Mises en chantier	43,062	54,072	53,830	25.6	-0.4
Completions – Achèvements	40,729	51,297	48,403	25.9	-5.6
Under construction (1) – Logements en construction (1)	22,239	24,952	30,852	12.2	23.6
<b>Manitoba</b>					
Starts – Mises en chantier	2,318	2,612	2,895	12.7	10.8
Completions – Achèvements	1,588	2,943	2,741	85.3	-6.9
Under construction (1) – Logements en construction (1)	866	593	681	-31.5	14.8
<b>Saskatchewan</b>					
Starts – Mises en chantier	2,438	2,757	2,965	13.1	7.5
Completions – Achèvements	1,910	2,409	3,163	26.1	31.3
Under construction (1) – Logements en construction (1)	947	1,191	979	25.8	-17.8
<b>Alberta</b>					
Starts – Mises en chantier	16,665	23,671	27,122	42.0	14.6
Completions – Achèvements	16,357	20,259	25,071	23.9	23.8
Under construction (1) – Logements en construction (1)	5,812	9,034	10,188	55.4	12.8
<b>British Columbia – Colombie-Britannique</b>					
Starts – Mises en chantier	27,641	29,351	19,931	6.2	-32.1
Completions – Achèvements	25,920	30,794	23,458	18.8	-23.8
Under construction (1) – Logements en construction (1)	17,468	16,788	13,041	-3.9	-22.3

(1) under construction in december – en construction en décembre

Source: Canada Mortgage and Housing Corporation (CMHC)  
Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL)  
Related CANSIM matrix: 999.  
Matrice CANSIM connexe : 999.

For "Notes" see end of section.  
Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 748-2000

Table 5-7

Building Permits issued, Canada, Provinces and Territories,  
1996 to 1998

Tableau 5-7

Permis de bâtir émis, Canada, provinces et territoires,  
1996 à 1998

Province		Estimated value of residential construction  Valeur estimative de la construction résidentielle	Number of dwelling units – Nombre d'unités de logement						
			Total	Single dwellings <sup>1</sup>	Cottages	Semi- detached	Row housing	Apartments	Conversions
				Maisons unifamiliales <sup>1</sup>	Chalets	Maisons doubles	Maisons en rangée	Maisons d'appartements	Transfor- mations
		\$'000	Units – unités						
Canada	1996	15,718,265	134,128	78,806	1,453	8,874	14,073	26,286	4,636
	1997	18,303,508	155,720	94,459	1,600	9,899	17,353	27,437	4,972
	1998	17,941,920	148,512	88,671	1,742	9,005	14,490	30,731	3,873
	1997/1998%	-2.0	-4.6	-6.1	8.9	-9.0	-16.5	12.0	-22.1
Newfoundland – Terre-Neuve	1996	164,055	1,996	1,170	18	504	21	120	163
	1997	142,190	1,450	952	10	369	4	49	66
	1998	142,898	1,260	983	11	148	5	62	51
	1997/1998%	0.5	-13.1	3.3	10.0	-59.9	25.0	26.5	-22.7
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	1996	54,724	678	486	109	16	10	50	7
	1997	60,134	717	456	159	16	34	37	15
	1998	57,010	707	412	166	24	21	78	6
	1997/1998%	-5.2	-1.4	-9.6	4.4	50.0	-38.2	110.8	-60.0
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	1996	474,957	5,725	4,298	319	495	66	466	81
	1997	429,747	4,997	3,793	267	233	61	548	95
	1998	381,312	4,249	3,097	249	100	12	686	105
	1997/1998%	-11.3	-15.0	-18.3	-6.7	-57.1	-80.3	25.2	10.5
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	1996	236,426	2,840	2,064	69	124	23	456	104
	1997	241,796	2,793	2,026	121	94	49	462	41
	1998	238,319	2,700	2,084	77	57	77	343	62
	1997/1998%	-1.4	-3.3	2.9	-36.4	-39.4	57.1	-25.8	51.2
Quebec – Québec	1996	2,413,211	21,139	11,707	343	2,214	896	5,022	957
	1997	2,728,764	25,300	14,066	361	2,271	970	6,091	1,541
	1998	2,732,641	24,205	13,581	421	1,498	849	6,270	1,586
	1997/1998%	0.1	-4.3	-3.4	16.6	-34.0	-12.5	2.9	2.9
Ontario	1996	5,939,335	46,437	27,461	394	3,757	8,378	4,076	2,371
	1997	7,911,134	61,013	37,325	502	4,699	10,735	6,307	1,445
	1998	8,011,710	59,694	34,577	561	5,135	10,101	8,493	827
	1997/1998%	1.3	-2.2	-7.4	11.8	9.3	-5.9	34.7	-42.8
Manitoba	1996	281,612	2,512	2,015	45	70	187	191	4
	1997	326,386	2,924	2,200	42	147	78	454	3
	1998	366,713	3,416	2,372	73	121	3	831	16
	1997/1998%	12.4	16.8	7.8	73.8	-17.7	-96.2	83.0	433.3
Saskatchewan	1996	223,133	2,503	1,541	23	152	78	671	38
	1997	256,740	2,727	1,744	18	142	56	651	116
	1998	265,791	2,843	1,832	38	128	30	806	9
	1997/1998%	3.5	4.3	5.0	111.1	-9.9	-46.4	23.8	-92.2
Alberta	1996	1,782,707	17,393	14,254	61	535	1,024	1,379	140
	1997	2,588,857	24,743	19,010	65	815	1,688	3,021	144
	1998	2,965,961	27,964	20,500	86	917	1,239	4,866	356
	1997/1998%	14.6	13.0	7.8	32.3	12.5	-26.6	61.1	147.2
British Columbia – Colombie-Britannique	1996	4,095,987	32,140	13,365	57	1,001	3,386	13,849	752
	1997	3,578,558	28,659	12,566	44	1,111	3,678	9,811	1,449
	1998	2,717,270	20,943	8,933	44	863	2,149	8,124	830
	1997/1998%	-24.1	-26.9	-28.9	–	-22.3	-41.6	-17.2	-42.7
Yukon	1996	32,206	365	323	15	4	4	–	19
	1997	29,661	342	268	11	–	–	6	57
	1998	21,135	237	183	16	–	4	9	25
	1997/1998%	-28.7	-30.7	-31.7	45.5	–	–	50.0	-56.1
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	1996	19,912	130	122	–	2	–	6	–
	1997	9,541	55	53	–	2	–	–	55
	1998	41,160	294	117	–	14	–	163	294
	1997/1998%	331.4	434.5	120.8	–	600.0	–	–	434.5

**Source:** Building Permits. Catalogue no. 64-203-XPB, Annual.  
Permis de bâtir. N° 64-203-XPB au catalogue, Annuel.  
Related CANSIM matrices: 990, 443.  
Matrices CANSIM connexes : 990, 443.

For "Notes" see end of section.  
Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-9690



Table 5-8

**Characteristics of Dwellings and Household Facilities and Equipment, Selected Years, 1982 to 1997**

Tableau 5-8

**Caractéristiques du logement et l'équipement ménager, certaines années, 1982 à 1997**

	1982	1987	1992	1995	1996	1997	
<b>Total households ('000)</b>	<b>8,663</b>	<b>9,642</b>	<b>10,690</b>	<b>11,243</b>	<b>11,412</b>	<b>11,580</b>	<b>Total des ménages ('000)</b>
<b>Average number of</b>							<b>Nombre moyen de</b>
Persons per household	2.81	2.67	2.58	2.56	2.55	2.54	Personnes par ménage
Rooms per dwelling	5.61	5.73	5.85	5.89	5.90	5.89	Pièces par logement
	percentage – pourcentage						
Dwelling type							Genre de logement
Single detached	56.4	55.5	55.5	56.2	56.4	56.7	Individuel non attenant
Single attached	8.6	7.9	9.3	10.5	10.6	10.2	Individuel attenant
Apartment or flat	32.8	34.3	32.9	31.3	31.0	31.1	Appartement
Mobile home	2.2	2.3	2.2	2.0	2.1	1.9	Maison mobile
Tenure							Mode d'occupation
Owned	62.6	61.6	62.0	63.7	64.0	64.3	Possédé
With mortgage	34.1	31.0	30.9	32.9	32.7	33.6	Avec emprunt hypothécaire
Without mortgage	28.5	30.6	31.1	30.8	31.4	30.7	Sans emprunt hypothécaire
Rented	37.4	38.4	38.0	36.3	36.0	35.7	Loué
Dwelling repairs							Réparations aux logements
Repairs needed	27.9	26.6	26.6	23.8	24.8	24.2	Réparations requises
Major	12.9	10.5	10.2	7.9	8.1	8.0	Majeures
Minor	15.0	16.1	16.4	15.9	16.7	16.2	Mineures
No repairs needed	72.1	73.4	73.4	76.3	75.2	75.8	Aucune réparation requise
Principal heating equipment							Principal système de chauffage
Steam or hot water furnaces	20.7	17.8	16.3	14.3	14.0	13.9	Système à vapeur ou à eau chaude
Hot air furnaces	53.5	51.3	51.4	52.8	53.3	52.8	Système à air chaud
Forced	50.7	49.8	50.0	51.6	51.7	51.2	Pulsé
Other	2.8	1.5	1.4	1.2	1.6	1.6	Autre
Heating stoves	5.0	3.5	3.0	2.9	2.5	2.8	Poêles de chauffage
Electric heating	20.1	27.1	28.9	29.8	30.0	30.3	Chauffage à l'électricité
Principal heating fuel							Principal combustible de chauffage
Oil or other liquid fuel	30.6	19.1	15.8	14.4	14.0	13.1	Huile ou autre combustible liquide
Piped gas	42.7	44.8	45.6	46.9	47.2	47.9	Gaz canalisé
Electricity	21.4	30.8	34.0	33.9	34.3	34.4	Électricité
Wood	4.3	4.2	3.9	3.8	3.5	3.6	Bois
Air conditioners	16.0	19.7	26.8	27.6	29.3	29.1	Appareils de climatisation
Window	9.9	9.8	10.7	10.4	10.7	9.3	Fenêtre
Central	6.0	9.9	16.1	17.2	18.7	19.8	Central
Fuel for cooking							Combustible pour la cuisson
Electricity	90.5	93.0	94.4	94.4	93.7	93.5	Électricité
Piped gas	6.4	4.9	4.2	4.5	5.1	5.5	Gaz canalisé
Microwave ovens	10.2	42.9	75.6	83.4	85.3	86.3	Fours à micro-ondes
Gas barbecues	...	...	50.0	53.5	53.2	53.9	Barbecues à gaz
Refrigerators	99.7	99.1	99.4	99.7	99.6	99.8	Réfrigérateurs
One	84.6	83.2	80.9	80.4	79.4	80.3	Un
Two or more	15.1	15.8	18.5	19.3	20.2	19.4	Deux ou plus
Freezers	53.7	56.4	56.9	57.1	57.1	55.9	Congélateurs
Automatic dishwashers	32.7	39.1	43.7	47.1	47.7	48.5	Lave-vaisselle automatique
Built-in	...	27.9	35.0	39.9	41.2	42.3	Encastrés
Portable	...	11.2	8.7	7.2	6.6	6.3	Mobiles
Electric washing machines	76.7	75.6	77.7	79.2	79.6	79.7	Machines à laver électriques
Clothes dryers	65.8	68.6	73.2	76.0	76.5	76.7	Sécheuses
Telephones	97.8	98.4	98.7	98.5	98.7	98.6	Téléphones
One	59.7	41.5	28.9	24.2	24.2	24.1	Un
Two	30.7	35.0	36.5	36.9	36.4	37.2	Deux
Three or more	7.5	21.9	33.4	37.5	38.1	37.3	Trois ou plus
Cellular phones	...	...	...	...	14.1	18.6	Téléphones cellulaires
Radios	98.7	98.8	98.8	98.9	98.7	98.7	Radios
One	29.3	23.7	22.1	17.9	18.3	17.6	Un
Two	31.6	30.0	28.1	25.6	25.0	25.2	Deux
Three or more	37.9	45.2	48.6	55.4	55.4	55.9	Trois ou plus
Colour televisions	84.6	94.3	97.4	98.5	98.5	98.7	Téléviseurs
One	72.6	66.8	55.4	48.8	47.1	46.8	Un
Two or more	12.0	27.5	42.0	49.7	51.5	51.9	Deux ou plus
Cable television	59.1	67.7	71.5	73.4	74.0	73.7	Télédiffuseur
Video cassette recorders	...	45.1	73.6	82.1	83.5	84.7	Magnétoscopes
One	...	...	64.1	66.0	64.9	64.4	Un
Two or more	...	...	9.6	16.1	18.6	20.3	Deux ou plus
Camcorders	...	...	10.1	14.9	16.1	17.7	Caméscopes
Cassette or tape recorders	...	...	72.8	78.8	80.4	82.0	Magnétocassettes ou magnétophones
Compact disc players	...	...	27.1	47.4	53.4	58.1	Lecteurs de disque compact
Home computers	...	...	20.0	28.8	31.6	36.0	Ordinateurs personnels
Modem	...	...	...	12.1	15.5	21.5	Modem
Internet	...	...	...	...	7.4	13.0	Internet
Smoke detectors	...	76.5	89.8	95.0	95.7	96.1	Détecteurs de fumée
Portable fire extinguishers	...	39.6	48.7	50.8	51.8	53.1	Extincteurs portatifs d'incendie
Households with owned vehicles	...	82.9	82.6	83.9	84.1	83.2	Ménages avec véhicules possédés
Automobiles	80.3	78.3	76.1	74.5	73.9	72.4	Automobiles
One	52.3	53.4	52.0	52.9	53.5	52.3	Une
Two or more	28.0	24.9	19.9	21.7	20.4	20.1	Deux ou plus
Vans and/or trucks	...	23.1	26.5	30.8	32.2	32.8	Fourgonnettes et/ou camionnettes

**Source:** Household Facilities and Equipment, Catalogue no. 64-202-XPB, Annual.  
L'équipement ménager, N° 64-202-XPB au catalogue, Annuel.

For "Notes" see end of section.  
Voir "Notes" à la fin de la section.

**Contact:** (613) 951-7355  
1-888-297-7355

Table 5-9

# Characteristics of Dwellings and Household Facilities and Equipment, Canada and Provinces, 1997

Tableau 5-9

# Caractéristiques du logement et l'équipement ménager, Canada et provinces, 1997

	Canada	Nfld	P.E.I.	N.S.	N.B.	Que.	Ontario	Manitoba	Sask.	Alberta	B.C.	
		T.-N.	I.-P.-É.	N.-É.	N.-B.	Qué.					C.-B.	
<b>Total households ('000)</b>	<b>11,580</b>	<b>199</b>	<b>51</b>	<b>364</b>	<b>285</b>	<b>3,062</b>	<b>4,227</b>	<b>429</b>	<b>392</b>	<b>1,042</b>	<b>1,527</b>	<b>Total des ménages ('000)</b>
<b>Average number of</b>												<b>Nombre moyen de</b>
Persons per household	2.54	2.81	2.65	2.54	2.62	2.37	2.65	2.51	2.48	2.64	2.50	Personnes par ménage
Rooms per dwelling	5.89	6.45	6.02	6.07	5.97	5.34	6.09	5.72	6.06	6.36	6.00	Pièces par logement
	percentage – pourcentage											
Dwelling type												Genre de logement
Single detached	56.7	72.4	70.6	68.1	71.2	44.0	58.2	70.2	73.7	64.6	57.0	Individuel non attenant
Single attached	10.2	13.6	...	7.1	6.0	7.9	13.0	7.0	6.1	10.7	10.1	Individuel attenant
Apartment or flat	31.1	13.1	15.7	19.5	16.8	47.1	28.2	21.4	17.3	19.5	29.8	Appartement
Mobile home	1.9	...	...	4.9	6.0	1.1	0.6	1.6	3.1	5.2	3.1	Maison mobile
Tenure												Mode d'occupation
Owned	64.3	79.4	72.5	71.7	75.8	55.8	65.6	71.3	69.9	70.2	64.1	Possédé
With mortgage	33.6	27.1	29.4	34.6	31.9	29.7	35.7	33.3	28.3	39.6	33.7	Avec emprunt hypothécaire
Without mortgage	30.7	52.3	45.1	37.1	43.9	26.1	29.9	38.0	41.8	30.5	30.3	Sans emprunt hypothécaire
Rented	35.7	20.6	27.5	28.3	24.2	44.2	34.4	28.7	30.1	29.8	36.0	Loué
Dwelling repairs												Réparations aux logements
Repairs needed	24.2	26.6	33.3	34.3	30.1	22.0	23.7	31.7	29.1	27.4	20.8	Réparations requises
Major	8.0	9.5	9.8	14.8	14.0	8.2	7.1	10.3	9.2	7.9	6.7	Majeures
Minor	16.2	17.1	23.5	19.5	16.1	13.8	16.6	21.4	19.9	19.5	14.1	Mineures
No repairs needed	75.8	73.4	66.7	65.7	69.8	78.0	76.4	68.3	71.2	72.6	79.2	Aucune réparation requise
Principal heating equipment												Principal système de chauffage
Steam or hot water furnaces	13.9	9.5	52.9	33.0	10.2	11.2	13.2	7.9	14.5	15.0	17.6	Système à vapeur ou à eau chaude
Hot air furnaces	52.8	31.6	37.3	37.0	29.5	18.5	69.5	68.8	82.2	83.9	53.7	Système à air chaud
Forced	51.2	29.6	37.3	36.5	27.7	16.3	68.0	65.5	81.9	83.3	52.3	Pulsé
Other	1.6	2.0	...	...	...	2.2	1.5	3.3	...	...	1.4	Autre
Heating stoves	2.8	8.5	...	6.6	6.3	4.0	1.7	...	...	...	3.2	Poêles de chauffage
Electric heating	30.3	49.7	...	23.1	54.0	66.3	15.3	21.7	2.6	...	25.2	Chauffage à l'électricité
Principal heating fuel												Principal combustible de chauffage
Oil or other liquid fuel	13.1	32.2	84.3	62.4	24.2	16.6	11.0	3.3	4.8	...	6.8	Huile ou autre combustible liquide
Piped gas	47.9	...	...	...	...	6.5	66.8	60.1	87.2	96.5	59.9	Gaz canalisé
Electricity	34.4	50.3	...	23.6	60.0	71.9	19.3	32.4	4.1	1.0	29.2	Électricité
Wood	3.6	17.1	13.7	11.5	14.7	4.7	1.9	3.3	...	...	2.9	Bois
Air conditioners	29.1	...	...	3.6	7.7	16.0	53.1	53.6	33.7	7.3	10.4	Appareils de climatisation
Window	9.3	...	...	1.9	6.0	7.7	14.2	17.2	12.0	2.2	4.9	Fenêtre
Central	19.8	...	...	1.6	1.4	8.3	38.9	36.4	21.7	5.0	5.5	Central
Fuel for cooking												Combustible pour la cuisson
Electricity	93.5	97.0	90.2	92.9	98.2	97.8	90.8	98.1	96.7	91.4	90.6	Électricité
Piped gas	5.5	...	...	...	...	1.6	8.4	...	2.8	8.1	8.5	Gaz canalisé
Microwave ovens	86.3	83.9	86.3	86.8	88.8	84.7	86.0	86.7	89.3	90.3	85.9	Fours à micro-ondes
Gas barbecues	53.9	58.3	60.8	56.9	55.4	45.6	55.0	61.1	64.0	64.8	53.8	Gaz barbecues à gaz
Refrigerators	99.8	99.5	100.0	99.2	99.6	99.8	99.9	97.9	100.0	100.0	99.9	Réfrigérateurs
One	80.3	94.5	94.1	87.9	90.9	84.6	76.7	71.3	70.9	77.2	83.0	Un
Two or more	19.4	5.0	...	11.3	8.8	15.2	23.2	26.6	29.3	22.8	17.0	Deux ou plus
Freezers	55.9	76.9	70.6	63.7	67.4	43.3	56.0	71.6	76.8	68.4	55.4	Congélateurs
Automatic dishwashers	48.5	27.1	37.3	36.3	37.2	48.5	45.7	46.9	48.5	59.0	58.2	Lave-vaisselle automatique
Built-in	42.3	23.6	31.4	28.8	31.9	43.2	39.8	36.8	38.8	50.7	51.7	Encastrés
Portable	6.3	3.5	...	7.4	5.3	5.2	5.8	10.0	9.7	8.4	6.5	Mobiles
Electric washing machines	79.7	91.5	86.3	83.2	86.7	85.8	74.9	78.8	83.7	83.0	74.0	Machines à laver électriques
Clothes dryers	76.7	82.9	76.5	76.1	83.5	81.8	72.2	76.9	82.7	82.2	71.8	Sécheuses
Telephones	98.6	96.5	98.0	97.0	98.6	98.9	98.9	97.9	98.0	99.2	98.4	Téléphones
One	24.1	22.6	23.5	21.4	26.3	28.0	22.4	23.8	26.3	17.8	25.4	Un
Two	37.2	39.7	45.1	38.5	41.8	39.2	34.8	36.6	40.8	37.2	37.4	Deux
Three or more	37.3	33.7	29.4	37.1	30.5	31.7	41.7	37.5	30.6	44.3	35.6	Trois ou plus
Cellular phones	18.6	8.0	9.8	15.1	13.0	9.8	22.1	21.2	21.4	26.3	23.2	Téléphones cellulaires
Radios	98.7	99.5	100.0	98.6	99.3	99.0	98.3	99.1	98.7	98.8	98.5	Radios
One	17.6	17.1	17.6	15.4	17.5	23.8	16.0	15.2	14.8	12.5	14.9	Un
Two	25.2	28.1	23.5	26.1	26.7	27.9	23.6	24.2	25.3	23.4	25.0	Deux
Three or more	55.9	54.3	60.8	57.1	55.1	47.3	58.7	59.6	58.4	62.8	58.6	Trois ou plus
Colour televisions	98.7	99.0	100.0	98.1	98.9	99.3	98.9	97.2	98.7	98.1	98.2	Téléviseurs
One	46.8	42.2	51.0	44.2	46.0	48.7	45.7	45.5	44.6	43.6	50.9	Un
Two or more	51.9	56.8	49.0	53.6	53.0	50.6	53.3	51.7	54.1	54.5	47.3	Deux ou plus
Cable television	73.7	76.4	72.5	74.2	70.2	66.3	78.3	69.7	61.0	69.3	83.9	Télédiffuseur
Video cassette recorders	84.7	85.4	82.4	84.9	85.6	80.4	86.5	82.5	82.7	88.4	86.8	Magnétoscopes
One	64.4	68.8	70.6	66.8	70.2	63.1	65.2	60.8	63.8	63.0	64.3	Un
Two or more	20.3	16.6	11.8	18.1	15.4	17.3	21.3	21.7	18.9	25.4	22.5	Deux ou plus
Camcorders	17.7	15.6	11.8	13.2	16.1	13.8	19.8	16.6	17.1	19.3	21.4	Caméscopes
Cassette or tape recorders	82.0	83.4	80.4	85.2	86.3	78.2	81.8	81.4	82.1	85.6	86.4	Magnétocassettes ou magnétophones
Compact disc players	58.1	52.8	45.1	52.2	53.3	54.5	59.0	55.2	51.0	65.9	63.4	Lecteurs de disque compact
Home computers	36.0	25.1	21.6	26.9	25.3	27.7	40.7	31.9	32.9	43.0	42.7	Ordinateurs personnels
Modem	21.5	16.1	13.7	16.8	16.5	14.9	25.0	20.0	17.3	26.0	26.9	Modem
Internet	13.0	10.1	7.8	10.2	10.9	8.2	15.3	11.7	8.9	14.9	17.6	Internet
Smoke detectors	96.1	96.0	98.0	97.5	95.4	97.2	96.7	94.9	96.7	96.3	92.1	Détecteurs de fumée
Portable fire extinguishers	53.1	63.3	60.8	58.0	57.2	51.6	53.2	53.1	51.3	55.9	50.6	Extincteurs portatifs d'incendie
Households with owned vehicles	83.2	79.9	90.2	81.9	85.3	78.6	83.5	82.8	87.0	90.8	85.5	Ménages avec véhicules possédés
Automobiles	72.4	64.3	80.4	71.7	74.0	70.2	72.8	71.3	74.5	76.9	73.3	Automobiles
One	52.3	53.8	56.9	54.9	58.6	51.6	51.1	52.9	53.3	53.6	54.0	Une
Two or more	20.1	11.1	23.5	16.7	15.5	18.7	21.7	18.4	20.9	23.3	19.3	Deux ou plus
Vans and/or trucks	32.8	37.7	37.3	33.5	40.0	21.4	31.7	39.9	43.1	48.7	41.3	Fourgonnettes et/ou camions

Source: Household Facilities and Equipment, Catalogue no. 64-202-XPB, Annual.  
L'équipement ménager. N° 64-202-XPB au catalogue, Annuel.

For "Notes" see end of section.  
Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-7355  
1-888-297-7355



Table 5-10

## Principal Heating Fuels, Canada and Provinces, 1995 to 1997

Tableau 5-10

## Principaux combustibles de chauffage, Canada et provinces, 1995 à 1997

Province and year		Total households	Oil or other liquid fuel	% of households	Piped gas	% of households	Electricity	% of households	Wood	% of households
Province et année		Nombre total de ménages	Huile ou autre combustible liquide	% des ménages	Gaz canalisé	% des ménages	Électricité	% des ménages	Bois	% des ménages
		'000	'000		'000		'000		'000	
Canada	1997	11,580	1,519	13.1	5,542	47.9	3,986	34.4	418	3.6
(excluding Yukon and NWT	1996	11,412	1,598	14.0	5,390	47.2	3,917	34.3	405	3.5
excluant le Yukon et les T.N.-O.)	1995	11,243	1,617	14.4	5,272	46.9	3,816	33.9	425	3.8
Nfld. - T.-N.	1997	199	64	32.2	-	-	100	50.3	34	17.1
	1996	191	69	36.1	-	-	85	44.5	36	18.8
	1995	194	68	35.1	-	-	94	48.5	31	16.0
P.E.I. - Î.-P.-É.	1997	51	43	84.3	-	-	-	-	7	13.7
	1996	49	43	87.8	-	-	-	-	5	10.2
	1995	50	42	84.0	-	-	-	-	5	10.0
N.S. - N.-É.	1997	364	227	62.4	-	-	86	23.6	42	11.5
	1996	357	225	63.0	-	-	90	25.2	35	9.8
	1995	357	223	62.5	-	-	88	24.6	39	10.9
N.B. - N.-B.	1997	285	69	24.2	-	-	171	60.0	42	14.7
	1996	285	69	24.2	-	-	172	60.4	43	15.1
	1995	286	76	26.6	-	-	167	58.4	42	14.7
Que. - Qué.	1997	3,062	507	16.6	200	6.5	2,203	71.9	145	4.7
	1996	2,995	484	16.2	195	6.5	2,165	72.3	143	4.8
	1995	2,937	557	19.0	171	5.8	2,078	70.8	127	4.3
Ontario	1997	4,227	467	11.0	2,822	66.8	814	19.3	80	1.9
	1996	4,193	542	12.9	2,766	66.0	769	18.3	84	2.0
	1995	4,143	499	12.0	2,734	66.0	761	18.4	106	2.6
Manitoba	1997	429	14	3.3	258	60.1	139	32.4	14	3.3
	1996	424	16	3.8	249	58.7	140	33.0	14	3.3
	1995	419	15	3.6	248	59.2	139	33.2	12	2.9
Saskatchewan	1997	392	19	4.8	342	87.2	16	4.1	...	...
	1996	382	22	5.8	326	85.3	19	5.0	6	1.6
	1995	385	25	6.5	330	85.7	16	4.2	8	2.1
Alberta	1997	1,042	...	...	1,006	96.5	10	1.0	-	-
	1996	1,036	10	1.0	999	96.4	...	...	...	...
	1995	1,009	7	0.7	970	96.1	...	...	...	...
B.C. - C.-B.	1997	1,527	104	6.8	915	59.9	446	29.2	44	2.9
	1996	1,497	119	7.9	854	57.0	472	31.5	37	2.5
	1995	1,463	106	7.2	819	56.0	466	31.9	50	3.4

Source: Household Facilities and Equipment, 1997. Catalogue no. 64-202-XPB, Annual.  
L'équipement ménager, 1997. N° 64-202-XPB au catalogue, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-7355  
1-888-297-7355

Table 5-11

## Registration of Motor Vehicles, Canada, Provinces and Territories, 1990 to 1997

Tableau 5-11

## Immatriculation des véhicules automobiles, Canada, provinces et territoires, 1990 à 1997

Province and year	Total motor vehicles	Passenger cars	Trucks and truck tractors	Buses	Motorcycles	Other
Province et année	Total véhicules automobiles	Voitures particulières	Camions et tracteurs routiers	Autobus	Motocyclettes	Autres
number – nombre						
<b>Canada*</b>						
1990	16,981,130	12,622,038	3,867,385	63,962	331,075	96,670
1991	16,443,808	12,577,578	3,399,449	63,898	322,256	80,627
1992	16,580,960	12,781,067	3,349,502	63,912	311,988	74,490
1993	16,717,501	12,925,122	3,345,214	63,651	310,742	72,772
1994	16,971,747	13,131,434	3,392,811	64,457	305,865	77,180
1995	17,048,297	13,192,272	3,410,862	64,339	298,100	82,724
1996	17,182,626	13,251,146	3,476,193	64,550	290,688	90,049
1997	17,474,526	13,485,971	3,524,725	64,228	299,181	100,421
1997/1990%	2.9	6.8	-8.9	0.4	-9.6	3.9
<b>Newfoundland – Terre-Neuve</b>						
1990	305,851	200,374	88,749	1,645	8,799	6,284
1991	306,482	202,135	88,851	1,261	8,104	6,131
1992	312,040	207,061	89,577	1,557	7,335	6,510
1993	309,921	207,213	88,321	1,136	7,132	6,119
1994	322,652	216,760	91,018	1,517	6,947	6,410
1995	311,710	210,319	87,309	1,613	6,488	5,981
1996	308,494	208,110	86,559	1,708	6,161	5,956
1997	307,912	207,851	86,182	1,770	5,942	6,167
1997/1990%	0.7	3.7	-2.9	7.6	-32.5	-1.9
<b>Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard</b>						
1990	84,716	59,970	22,630	546	1,512	58
1991	86,507	63,961	20,385	419	1,585	157
1992	88,216	62,444	23,777	415	1,427	153
1993	90,537	64,575	24,050	487	1,387	38
1994	91,310	65,221	24,290	386	1,374	39
1995	92,219	65,873	24,532	386	1,389	39
1996	91,546	65,214	24,532	386	1,375	39
1997	92,460	65,866	24,777	389	1,388	40
1997/1990%	9.1	9.8	9.5	-28.8	-8.2	-31.0
<b>Nova Scotia – Nouvelle-Écosse*</b>						
1990	603,615	418,135	168,366	1,985	14,603	526
1991	525,225	360,720	149,210	1,760	13,208	327
1992	532,689	364,883	153,194	1,806	12,445	360
1993	536,222	366,017	156,136	1,836	11,843	390
1994	533,182	361,468	158,182	1,829	11,306	397
1995	547,832	368,119	165,756	1,842	11,677	438
1996	548,340	363,534	169,746	1,855	12,722	483
1997	545,105	359,101	173,454	1,776	10,296	478
1997/1990%	-9.7	-14.1	3.0	-10.5	-29.5	-9.1
<b>New Brunswick – Nouveau-Brunswick*</b>						
1990	475,671	312,948	145,915	..	9,811	6,997
1991	433,941	300,113	121,794	..	9,455	2,579
1992	446,040	300,255	135,165	..	9,407	1,213
1993	428,495	291,649	126,389	..	9,268	1,189
1994	442,538	299,291	132,927	..	9,450	1,170
1995	434,893	294,907	129,506	..	9,365	1,115
1996	430,797	292,214	128,674	..	8,903	1,006
1997	442,283	299,367	131,841	..	10,062	1,013
1997/1990%	-7.0	-4.3	-9.6	..	2.6	-85.5
<b>Quebec – Québec</b>						
1990	3,580,765	2,917,255	513,795	15,882	63,255	70,578
1991	3,624,479	2,978,336	509,224	15,740	61,452	59,727
1992	3,663,513	3,031,193	500,643	15,943	60,681	55,053
1993	3,697,068	3,070,130	495,655	16,123	61,273	53,887
1994	3,742,306	3,107,133	501,911	16,441	63,908	52,913
1995	3,781,003	3,132,615	506,378	16,488	66,431	59,091
1996	3,844,541	3,182,453	513,807	16,593	68,382	63,306
1997	3,903,363	3,228,489	524,049	16,538	71,452	62,835
1997/1990%	9.0	10.7	2.0	4.1	13.0	-11.0

See Sources and Notes at the end of this table.  
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.



Table 5-11

## Registration of Motor Vehicles, Canada, Provinces and Territories, 1990 to 1997 – Concluded

Tableau 5-11

## Immatriculation des véhicules automobiles, Canada, provinces et territoires, 1990 à 1997 – fin

Province and year	Total motor vehicles	Passenger cars	Trucks and truck tractors	Buses	Motorcycles	Other
Province et année	Total véhicules automobiles	Voitures particulières	Camions et tracteurs routiers	Autobus	Motocyclettes	Autres
<b>Ontario</b>			number – nombre			
1990	6,000,322	4,756,855	1,089,127	29,502	120,411	4,427
1991	6,083,956	4,846,708	1,086,179	29,850	117,017	4,202
1992	6,157,627	4,925,298	1,085,431	29,330	113,637	3,931
1993	6,231,948	5,001,680	1,086,076	28,885	111,587	3,720
1994	6,304,627	5,069,383	1,097,588	28,330	105,835	3,491
1995	6,330,679	5,098,113	1,100,721	28,175	100,322	3,348
1996	6,351,505	5,120,509	1,105,829	27,518	94,431	3,218
1997	6,475,046	5,222,698	1,127,015	27,293	94,886	3,154
1997/1990%	7.9	9.8	3.5	-7.5	-21.2	-28.8
<b>Manitoba*</b>						
1990	779,069	543,095	224,113	160	11,680	21
1991	696,502	474,971	209,582	144	11,751	54
1992	691,603	480,171	200,097	136	11,122	77
1993	690,481	479,453	200,368	134	10,411	115
1994	696,600	482,985	203,447	140	9,932	96
1995	685,244	474,773	200,752	123	9,542	54
1996	632,039	449,240	175,358	131	7,256	54
1997	613,589	431,202	173,972	124	8,239	52
1997/1990%	-21.2	-20.6	-22.4	-22.5	-29.5	147.6
<b>Saskatchewan*</b>						
1990	735,964	448,518	271,797	4,320	4,390	6,939
1991	703,536	416,376	271,748	4,439	4,193	6,780
1992	703,770	416,290	272,535	4,248	4,049	6,648
1993	703,272	414,170	270,883	4,189	7,371	6,659
1994	728,524	420,817	284,167	4,179	7,302	12,059
1995	714,892	406,993	284,995	4,005	6,777	12,122
1996	732,539	402,549	293,038	4,222	7,285	25,445
1997	723,501	404,862	280,183	3,985	8,255	26,216
1997/1990%	-1.7	-9.7	3.1	-7.8	88.0	277.8
<b>Alberta</b>						
1990	1,861,662	1,187,948	626,277	9,681	37,008	748
1991	1,875,212	1,424,180	403,015	9,939	37,408	670
1992	1,878,707	1,482,248	351,730	10,212	33,972	545
1993	1,910,612	1,507,263	356,900	10,574	35,307	568
1994	1,935,076	1,546,012	342,310	11,306	34,926	522
1995	1,934,863	1,549,385	341,713	11,351	31,953	461
1996	1,962,789	1,550,902	368,839	11,770	30,841	437
1997	2,038,687	1,608,964	384,118	11,971	33,240	394
1997/1990%	9.5	35.4	-38.7	23.7	-10.2	-47.3
<b>British Columbia – Colombie-Britannique*</b>						
1990	2,499,485	1,753,372	687,918	..	58,195	..
1991	2,039,935	1,470,251	512,759	..	56,925	..
1992	2,054,368	1,482,034	515,606	..	56,728	..
1993	2,067,163	1,495,215	518,006	..	53,942	..
1994	2,117,486	1,532,496	531,472	..	53,518	..
1995	2,156,609	1,561,183	542,548	..	52,878	..
1996	2,220,653	1,586,347	582,173	..	52,133	..
1997	2,278,936	1,629,666	595,000	..	54,270	..
1997/1990%	-8.8	-7.1	-13.5	..	-6.7	..
<b>Yukon and N.W.T. – Yukon et T.N.-O.</b>						
1990	54,010	23,568	28,698	241	1,411	92
1991	68,033	39,827	26,702	346	1,158	..
1992	52,387	29,190	21,747	265	1,185	..
1993	51,782	27,757	22,430	287	1,221	87
1994	57,446	29,868	25,779	329	1,367	87
1995	58,353	29,992	36,652	356	1,278	75
1996	59,383	30,074	27,638	367	1,199	105
1997	53,644	27,905	24,134	382	1,151	72
1997/1990%	-0.7	18.4	-15.9	58.5	-18.4	-21.7

\* Provincial figures have been revised for the years between 1991 and 1995  
Les données provinciales ont été révisées pour les années de 1991 à 1995

**Source:** Road Motor Vehicles Registrations. Catalogue no. 53-219-XPB, Annual.  
Véhicules automobiles immatriculations. N° 53-219-XPB au catalogue, Annuel.  
Related CANSIM matrices: 356, 359-360, 363-364, 367-368, 371-372, 375-376, 379-380.  
Matrices CANSIM connexes : 356, 359-360, 363-364, 367-368, 371-372, 375-376, 379-380.

For "Notes" see end of section.  
Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-6153

Table 5-12

**Owned<sup>1</sup> Automobiles, Vans and Trucks, Canada and Provinces, 1997**

Tableau 5-12

**Automobiles, fourgonnettes et camions possédés<sup>1</sup>, Canada et provinces, 1997**

Province	Total number of households  Nombre total de ménages	Households with owned automobiles					Households with owned vans, trucks			
		Ménages propriétaires d'automobiles					Ménages propriétaires de fourgonnettes, camions			
		Total	One	Two	Three or more	Households without	Total	One	Two or more	Households without
			Une	Deux	Trois ou plus	Ménages sans		Une	Deux ou plus	Ménages sans
estimates in thousands – estimations en milliers										
Canada	11,580	8,386	6,059	1,979	348	3,194	3,800	3,268	533	7,780
Newfoundland – Terre-Neuve	199	128	107	20	–	71	75	67	8	125
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	51	41	29	10	–	10	19	16	–	32
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	364	261	200	54	7	103	122	108	14	242
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	285	211	167	39	5	74	114	101	13	171
Quebec – Québec	3,062	2,151	1,579	512	60	912	654	601	53	2,409
Ontario	4,227	3,076	2,158	778	139	1,152	1,338	1,164	174	2,889
Manitoba	429	306	227	64	15	123	171	140	31	258
Saskatchewan	392	292	209	68	14	101	169	137	32	224
Alberta	1,042	801	558	196	47	241	507	391	116	535
British Columbia – Colombie-Britannique	1,527	1,119	824	238	57	408	631	542	89	896

**Source:** Household Facilities and Equipment. Catalogue no. 64-202-XPB, Annual.

L'équipement ménager. N° 64-202-XPB au catalogue, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

**Contact:** (613) 951-7355

1-888-297-7355

Table 5-13

**Home Computers, Computer Modems and Internet Users, Canada and Provinces, 1997**

Tableau 5-13

**Ordinateurs personnels, modems et utilisation d'Internet, Canada et provinces, 1997**

	Total households	Households with home computers <sup>1</sup>	Households with computer modems <sup>2</sup>	Households using the Internet <sup>3</sup>	Households without home computers
Province	Nombre total de ménages	Ménages avec ordinateurs personnels <sup>1</sup>	Ménages ayant des ordinateurs avec modems <sup>2</sup>	Ménages utilisant Internet <sup>3</sup>	Ménages sans ordinateur personnel
estimates in thousands – estimations en milliers					
Canada	11,580	4,165	2,494	1,500	7,415
Newfoundland – Terre-Neuve	199	50	32	20	149
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	51	11	7	4	41
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	364	98	61	37	266
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	285	72	47	31	213
Quebec – Québec	3,062	848	455	250	2,215
Ontario	4,227	1,720	1,058	648	2,507
Manitoba	429	137	86	50	292
Saskatchewan	392	129	68	35	263
Alberta	1,042	448	271	155	594
British Columbia – Colombie-Britannique	1,527	652	410	269	876

**Source:** Household Facilities and Equipment. Catalogue no. 64-202-XPB, Annual.

L'équipement ménager. N° 64-202-XPB au catalogue, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

**Contact:** (613) 951-7355

1-888-297-7355



## Notes to tables

### Section 5

**Table 5-1**

Private household refers to a person or group of persons (other than foreign residents) who occupy a private dwelling and do not have a usual place of residence elsewhere in Canada. The number of private households equals the number of occupied private dwellings.

**Table 5-4**

The survey of Household Facilities and Equipment is conducted as a supplement to the Labour Force survey each spring.

**Table 5-5**

See note to Table 5-1.

**Table 5-6**

The data in this table relate to all areas (urban and rural). All metropolitan areas, Census agglomerations and urban centres of 10,000 population and over, as defined by the 1991 Census, are enumerated completely each month. The remainder of the country is covered on a sampled basis at the end of March, June, September and December.

Mobile dwellings are not enumerated in the Starts and Completions Survey.

**Table 5-7**

<sup>1</sup> Single-detached and mobile homes are included in this category.

The data cover more than 92% of residential building permits.

The results of the Building Permits Survey are often used as a leading indicator of building activity, but should not be construed as representing total construction activity in the country.

**Table 5-8**

The figures include only electric dryers inside the householder's dwelling.

Home computers which can only be used to play games or are used exclusively for business purposes are excluded.

See also note to Table 5-4.

**Table 5-9**

See notes to Tables 5-4 and 5-8.

**Table 5-10**

See note to Table 5-4.

## Notes sur les tableaux

### Section 5

**Tableau 5-1**

Un ménage privé est la personne ou le groupe de personnes (autres que des résidents étrangers) qui occupent un logement privé et n'ont pas de domicile habituel ailleurs au Canada. Le nombre de ménages privés est égal au nombre de logements privés occupés.

**Tableau 5-4**

L'enquête sur l'équipement ménager est effectuée en même temps que l'enquête sur la population active à chaque printemps.

**Tableau 5-5**

Voir la note du Tableau 5-1.

**Tableau 5-6**

Les données de ce tableau se rapportent à toutes les régions (urbaines et rurales). Toutes les zones métropolitaines, agglomérations et localités urbaines de 10,000 âmes et plus, telles que définies pour les fins du recensement de 1991, font l'objet d'un dénombrement complet tous les mois. Le reste du pays est examiné au moyen d'un sondage par échantillon à la fin des mois de mars, juin, septembre et décembre.

Les logements mobiles ne sont pas énumérés aux fins de l'enquête sur les mises en chantier et les achèvements.

**Tableau 5-7**

<sup>1</sup> Les maisons individuelles et les maisons mobiles sont comprises dans cette catégorie.

Les données couvrent plus de 92% des permis de bâtir pour la construction résidentielle.

Les résultats de l'enquête sur les permis de bâtir sont souvent considérés comme un indicateur important de l'activité du bâtiment, cependant on ne saurait estimer qu'ils représentent l'activité globale de la construction au pays.

**Tableau 5-8**

Les chiffres ne tiennent compte que des sècheuses électriques à l'intérieur du logement du chef de ménage.

Les ordinateurs personnels qui sont uniquement utilisés pour des jeux électroniques ou qui servent exclusivement à des fins commerciales sont exclus.

Voir aussi la note du Tableau 5-4.

**Tableau 5-9**

Voir les notes des Tableaux 5-4 et 5-8.

**Tableau 5-10**

Voir la note du Tableau 5-4.

**Table 5-11**

The statistics on road vehicle registrations are obtained from the 12 provincial and territorial governments, each of which has its own distinct registration system. As a result, there are some inconsistencies in the data reported by each of the provinces and territories.

**Table 5-12**

- <sup>1</sup> Does not include rented vehicles or vehicles used primarily for business.

**Table 5-13**

- <sup>1</sup> Excludes systems which can only be used to play games or are used exclusively for business purposes.
- <sup>2</sup> Includes internal and external units.
- <sup>3</sup> Includes only those households accessing the Internet from home.

**Tableau 5-11**

Les données sur les immatriculations de véhicules automobiles proviennent des 12 administrations provinciales et territoriales du Canada, qui possèdent chacune leur propre système d'immatriculation. Par conséquent, il existe certaines incohérences dans l'information rapportée par chacune des provinces et territoires.

**Tableau 5-12**

- <sup>1</sup> Ne comprend pas les véhicules loués ou les véhicules utilisés principalement pour le commerce.

**Tableau 5-13**

- <sup>1</sup> Ne comprend pas les systèmes qui sont uniquement utilisés pour des jeux électroniques ou qui servent exclusivement à des fins commerciales.
- <sup>2</sup> Comprend les unités internes et externes.
- <sup>3</sup> Comprend seulement les ménages ayant accès à Internet de la maison.



## Section 6

### Macroeconomic and Financial Statistics

The Canadian economy grew at a healthy rate of 3.1% in 1998. Although real growth was slightly lower than the previous year, it was higher than the average annual rate since the economy came out of the last recession in 1992 (Table 6-2).

The sources of economic growth can be examined from three different perspectives: sources of income, demand or expenditure and industrial sector performance. With respect to the first, while corporate profits were lower in 1998 than in 1997, they were still higher than previous years. In contrast, unincorporated businesses continued their steady growth path increasing by 6.9% compared with 1997. Relative to other years in this business cycle, labour income was healthy; its steady increase of 4.0% reflected higher earnings growth during the year. Investment income declined by 8.3% reflecting the influence of lower interest rates.

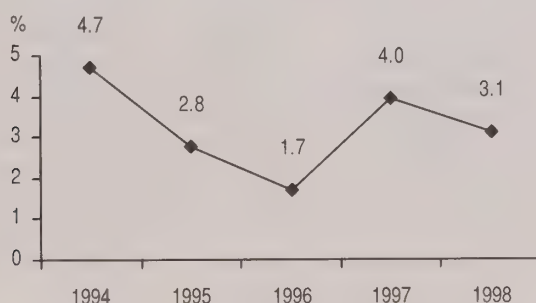
## Section 6

### Statistiques macroéconomiques et financières

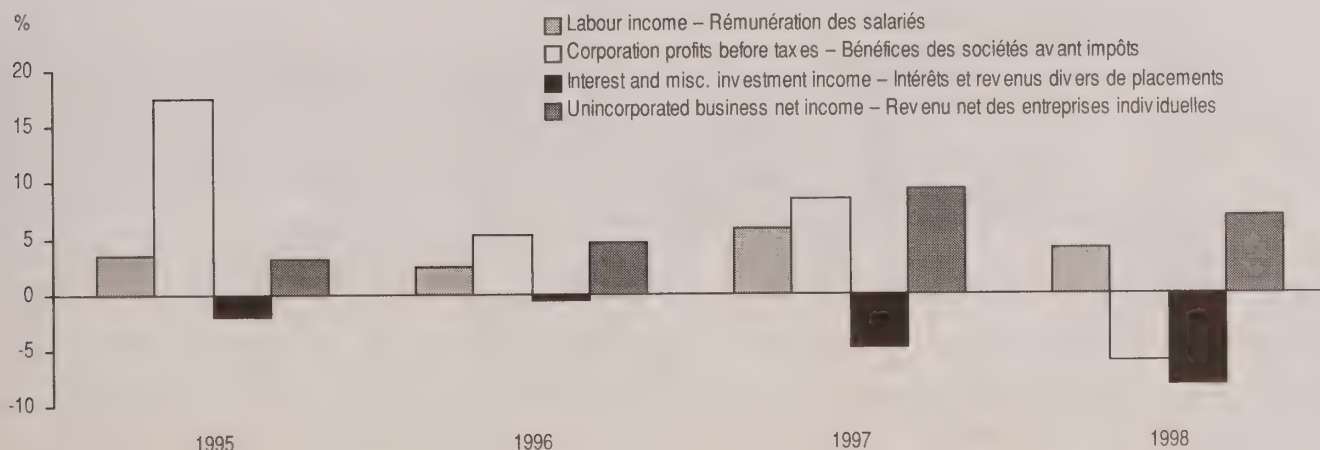
En 1998, l'économie canadienne a progressé à un taux appréciable de 3,0 %. Malgré un léger recul par rapport à 1997, la croissance réelle était supérieure au taux annuel moyen enregistré depuis la fin de la dernière récession en 1992 (tableau 6-2).

La croissance économique peut être envisagée sous trois angles différents : les sources de revenu, la demande ou la dépense, et la performance du secteur industriel. En ce qui concerne le premier aspect, bien qu'ils aient été moins élevés en 1998 qu'en 1997, les bénéfices des sociétés ont néanmoins été supérieurs à ceux des exercices précédents. Les sociétés non constituées ont pour leur part poursuivi leur croissance soutenue, réalisant des gains de 6,9 % par rapport à 1997. Comparativement aux autres années du cycle économique, le revenu du travail a connu une croissance soutenue de l'ordre de 4,0 %, cette hausse reflétant un accroissement plus marqué de gains pendant l'année. En revanche, les revenus de placement ont diminué de 8,3 %, reflétant l'influence de la faiblesse des taux d'intérêt.

**Percentage Change in GDP at Constant 1992 Prices**  
**Variation en pourcentage du PIB aux prix constants de 1992**



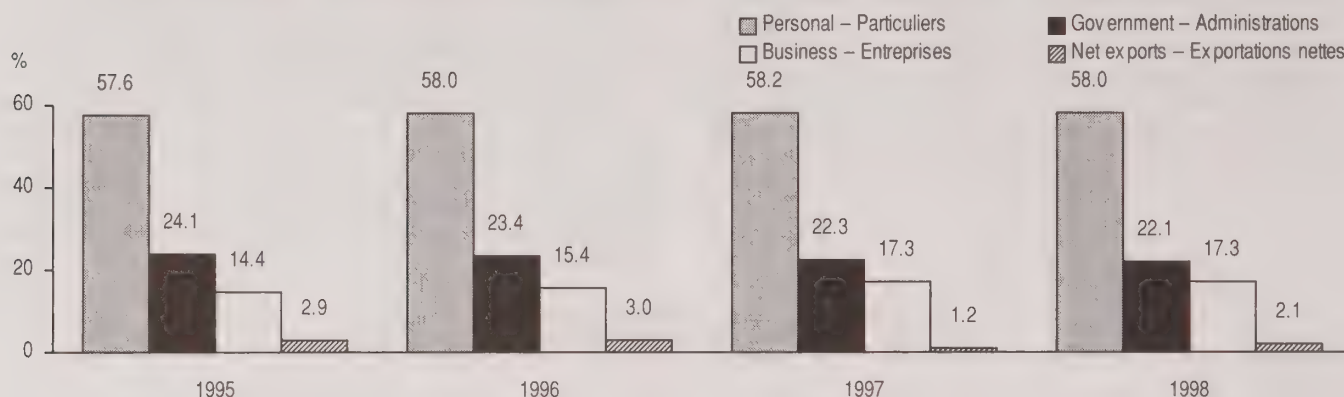
**Percentage Change in Income Components of GDP**  
**Variation en pourcentage des composantes du revenu du PIB**



On the demand side of the economy, the component that exhibited the greatest growth was external demand. In 1998, exports continued to grow by 8.2%, a similar rate to the previous year. Both the household and the business sector also contributed to strong economic demand. While a growth rate of 3.4% for business investment was not as high as in 1997, it was still robust and was driven by strong investment trends in machinery and equipment. The largest component on the demand side of the economy is the household sector, and personal expenditures continued to grow at a healthy 2.8% although this was a more moderate rate than the previous year (Table 6-1).

Si l'on examine maintenant les résultats en regard de la demande, on constate que la composante qui a affiché la plus forte croissance était la demande extérieure. En 1998, les exportations ont progressé de 8,2 %, un taux similaire à l'année précédente. Les ménages et les entreprises ont eux aussi contribué à la forte demande de l'économie. Même si, en 1998, les investissements des entreprises ont progressé à un rythme moindre qu'en 1997, le taux de 3,4 % enregistré était tout de même appréciable et s'expliquait principalement par des investissements massifs dans l'équipement. Pour leur part, les ménages représentent la principale composante de la demande, et les dépenses des particuliers ont continué d'augmenter (+2,8 %), bien qu'à un rythme plus modéré que l'année précédente (tableau 6-1).

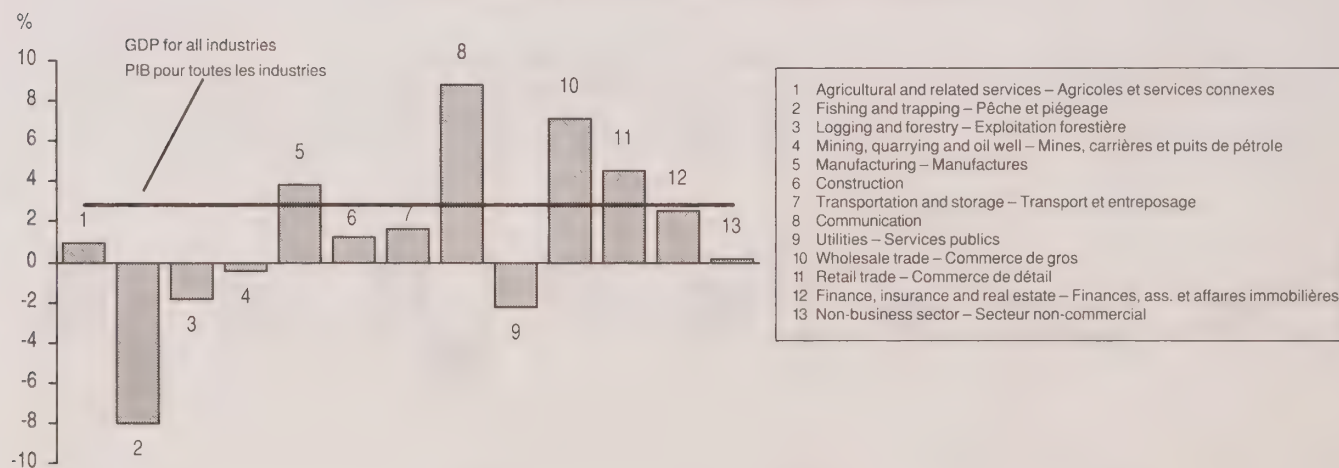
**Percentage Contribution of Expenditure Components to GDP, in 1992 constant dollars**  
**Contribution en pourcentage des composantes de dépenses au PIB, en dollars constants de 1992**



From an industry perspective, in 1998, the business services sector was the leading sector of growth, increasing production by 4.3%. In contrast the goods sector only increased 2.0% and the non-business sector showed virtually no growth. The main drag on the goods sector came from primary industries; mining output actually declined for the first time since the recession. All industries grew less than in 1997 except for business services, which grew by 7.9% (Table 6-3).

D'une perspective de l'industrie, en 1998, le secteur des services aux entreprises a été le moteur de la croissance, augmentant sa production de 4,3 %. Par comparaison, un gain de seulement 2,0 % a été enregistré dans le secteur des biens alors que la croissance a été pratiquement nulle dans le secteur non lié aux entreprises. Du côté des biens, la baisse est venue principalement des secteurs primaires, la production minière ayant de fait reculé pour la première fois depuis la récession. Tous les secteurs ont affiché une croissance moindre qu'en 1997, à l'exception des services aux entreprises qui ont progressé de 7,9 % (tableau 6-3).

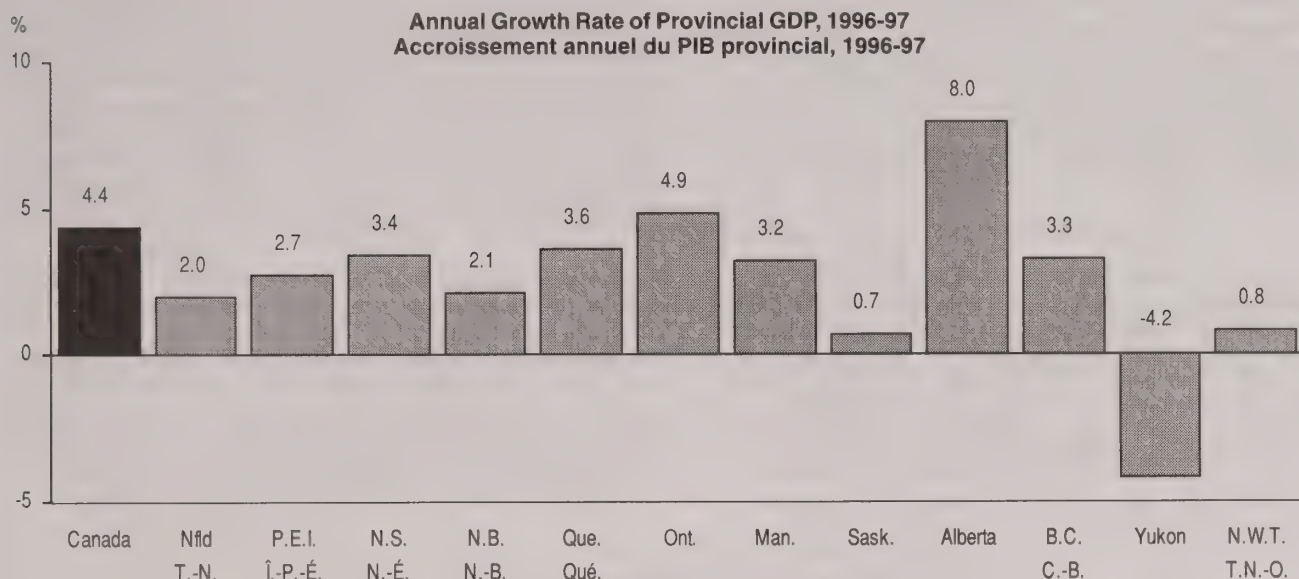
**Annual Growth in GDP by Industry, 1997-98**  
**Accroissement annuel du PIB par industrie, 1997-98**





Measures of provincial economic activity are available up to 1997. In 1996 and 1997, economic growth was above the national average in Ontario and the Prairie Provinces which together represent 60% of national economic output (Table 6-4).

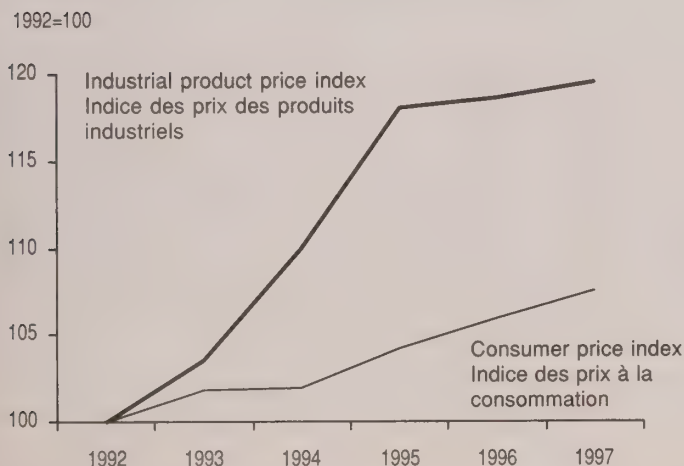
Les mesures de l'activité économique des provinces sont disponibles jusqu'en 1997. En 1996 et 1997, la croissance économique a été supérieure à la moyenne nationale en Ontario et dans les Prairies, qui ensemble représentent 60 % de la production nationale de l'économie (tableau 6-4).



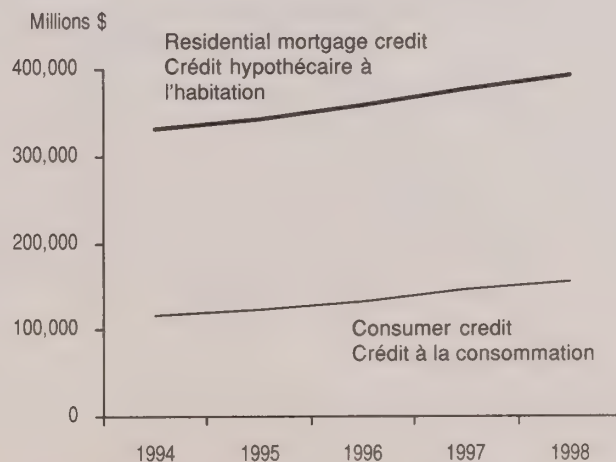
According to the capital expenditure survey in 1998, provincial capital expenditures suggest that 1998 and 1999 will be better years for the Atlantic Provinces with the exception of Prince Edward Island. Investment mainly in the energy sectors has resulted in capital expenditure increases of 22% in Newfoundland, 13% in Nova Scotia and 31% in New Brunswick between 1997 and 1999. The outlook for British Columbia and the Prairie Provinces which are dependent upon natural resource industries is not as strong with declines in capital spending of 88% in British Columbia, 80% in Saskatchewan and virtually no growth in Manitoba and Alberta over these two years (Table 6-6).

D'après l'enquête sur les dépenses en capital en 1998, les dépenses en capital engagées par les provinces suggèrent de meilleurs résultats en 1998 et 1999 dans les provinces de l'Atlantique, sauf à l'Île-du-Prince-Édouard. Entre 1997 et 1999, les investissements, réalisés principalement dans les secteurs de l'énergie, se sont traduits par une hausse des dépenses en capital de l'ordre de 22 % à Terre-Neuve, de 13 % en Nouvelle-Écosse et de 31 % au Nouveau-Brunswick. Les prévisions pour la Colombie-Britannique et les Prairies, toutes deux tributaires des industries d'exploitation des ressources naturelles, sont moins positives. On prévoit pour ces deux années une réduction des dépenses en capital de 88 % en Colombie-Britannique et de 80 % en Saskatchewan et une croissance pratiquement nulle au Manitoba et en Alberta (tableau 6-6).

#### Consumer and Industrial Product Price Indexes Indices des prix à la consommation et des produits industriels



#### Credit Aggregates Ensemble du crédit



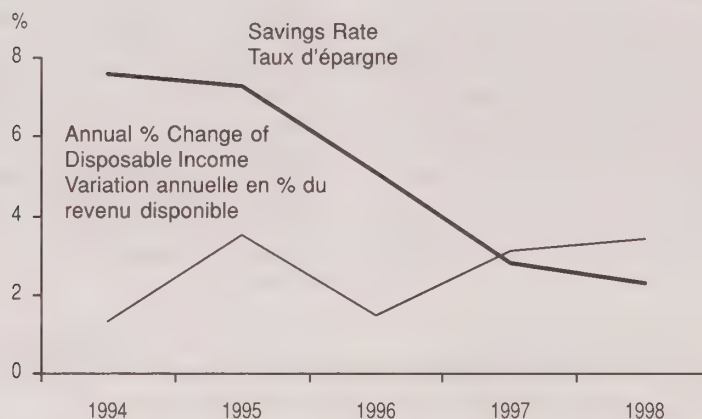
Capital expenditure growth rates slowed across all industries in 1998 and, according to the capital expenditure survey done in 1998, they are expected to slow further in 1999. The service and infrastructure industries are showing strength in capital investment levels, capital spending in manufacturing is holding its own at about \$19 million and the primary sector is reducing its levels of capital spending. The health sector is taking the lead among service industries; capital investment in this sector is expected to increase by 7.8% in 1999 after rising by 5.3% in the previous year. Investment in communications industries is also expected to be strong with a projected increase to \$16.4 million in 1999, a 7.5% increase over the previous year. Capital spending is weakening in the primary sector of the economy with an 8.2% decline forecast for 1999 following a 15.4% reduction for 1998 (Table 6-7).

The personal savings rate has been declining steadily since the eighties to reach an all-time-low average of 2.3% for 1998. The declining savings rate has been associated with relatively low long-term interest rates, low inflation and personal income growth and the change in the demographic structure of the population. The long-term bond rate declined from an average of 8.8% in 1994 to 5.4% in 1998. Short-term interest rates on the other hand, started to creep up in 1999.

En 1998, le taux d'accroissement des dépenses en capital a fléchi dans tous les secteurs et, d'après l'enquête sur les dépenses en capital faite en 1998, un ralentissement encore plus marqué est prévu pour 1999. Les industries de services et d'infrastructures montrent des signes de reprise en matière d'investissements en capital. Les dépenses en capital dans le secteur manufacturier se sont maintenues à environ 19 millions de dollars, mais le secteur primaire réduit ses niveaux de dépenses en capital. Le secteur de la santé vient en tête parmi les industries de services; on s'attend à ce que les dépenses en capital dans ce secteur augmentent de 7,8 % en 1999, après avoir augmenté de 5,3 % en 1998. On prévoit également de solides investissements dans les industries des communications avec une hausse prévue de 16,4 millions de dollars en 1999, ce qui représente un gain de 7,5 % par rapport à l'année précédente. En revanche, les dépenses en capital sont en baisse dans le secteur primaire, un recul de 8,2 % étant prévu en 1999, après une baisse de 15,4 % en 1998 (tableau 6-7).

Depuis les années 80, le taux d'épargne des particuliers n'a cessé de diminuer pour atteindre son plus bas niveau de tous les temps, s'établissant à 2,3 % pour 1998. La baisse du taux d'épargne a été associée à la faiblesse relative des taux d'intérêt à long terme, au faible taux d'inflation, au faible accroissement du revenu personnel, ainsi qu'à l'évolution de la structure démographique de la population. Le taux d'intérêt sur les obligations à long terme a diminué, passant d'un taux moyen de 8,8 % en 1994 à 5,4 % en 1998. Par contre, les taux d'intérêt à court terme ont commencé une lente remontée en 1999.

**Savings Rate and Annual % Change of Disposable Income**  
**Taux d'épargne et variation annuelle en % du revenu disponible**





**List of Tables**

Table	Page
6-1 Gross Domestic Product – Income and Expenditure Based, 1993 to 1998	102
6-2 Gross Domestic Product in 1992 Prices – Expenditure Based, 1993 to 1998	103
6-3 Gross Domestic Product at Factor Cost, by Industry, in Constant (1992) Dollars, 1994 to 1998	103
6-4 Provincial Gross Domestic Product at Market Prices, 1992 to 1997	104
6-5 Government Revenue and Expenditure (National Accounts Basis), by Level of Government, 1997 and 1998	105
6-6 Private and Public Investment, Canada, Provinces and Territories, 1997 to 1999	107
6-7 Private and Public Investment, by Sector, 1997 to 1999	107
6-8 Selected Financial Statistics, by Industry, 1995 to 1997	108
6-9 Selected Financial Ratios, by Industry, 1995 to 1997	110
6-10 Industrial Product Price Indexes, by Industry, 1991 to 1997 (1992=100)	111
6-11 Consumer Price Indexes, Main Groups and Selected Items, 1992 to 1998 (1992=100)	112
6-12 Consumer Credit by Principal Holders, 1994 to 1998	112
6-13 Residential Mortgage Credit by Principal Holders, 1994 to 1998	113
6-14 Financial Flows Accounts: Sources of Funds, Personal Sector, 1993 to 1998	113
6-15 Business Bankruptcies, Canada, Provinces and Territories, 1992 to 1997	113
6-16 Business Bankruptcies, by Industry, 1992 to 1997	114
6-17 Alternative Measures of the Federal Balance and Debt, 1992-93 to 1997-98	115

**Liste des tableaux**

Tableau	Page
6-1 Produit intérieur brut – en termes de revenus et dépenses, 1993 à 1998	102
6-2 Produit intérieur brut aux prix de 1992 – en termes de dépenses, 1993 à 1998	103
6-3 Produit intérieur brut au coût des facteurs, par industrie, en dollars constants (1992), 1994 à 1998	103
6-4 Produit intérieur brut provincial aux prix du marché, 1992 à 1997	104
6-5 Recettes et dépenses des administrations publiques (en accord avec les comptes nationaux), par palier administratif, 1997 et 1998	105
6-6 Investissements privés et publics, Canada, provinces et territoires, 1997 à 1999	107
6-7 Investissements privés et publics, par secteur, 1997 à 1999	107
6-8 Certaines statistiques financières, par industrie, 1995 à 1997	108
6-9 Certains ratios financiers, par industrie, 1995 à 1997	110
6-10 Indices des prix des produits industriels, par industrie, 1991 à 1997 (1992=100)	111
6-11 Indices des prix à la consommation, principaux groupes et certains articles, 1992 à 1998 (1992=100)	112
6-12 Crédit à la consommation par les principaux prêteurs, 1994 à 1998	112
6-13 Crédit hypothécaire à l'habitation par les principaux prêteurs, 1994 à 1998	113
6-14 Comptes des flux financiers : Sources de financement, secteur des particuliers, 1993 à 1998	113
6-15 Faillites commerciales, Canada, provinces et territoires, 1992 à 1997	113
6-16 Faillites commerciales, par industrie, 1992 à 1997	114
6-17 Différentes mesures du solde et de la dette fédérale, 1992-93 à 1997-98	115

Table 6-1

**Gross Domestic Product – Income and Expenditure Based,  
1993 to 1998**

Tableau 6-1

**Produit intérieur brut – en termes de revenus et dépenses,  
1993 à 1998**

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	
millions of dollars – millions de dollars							
<b>INCOME BASED</b>							<b>EN TERMES DE REVENUS</b>
Labour income	394,816	404,918	418,825	428,743	453,681	471,975	Rémunération des salariés
Corporation profits before taxes	39,996	64,118	75,309	79,335	86,104	80,924	Bénéfices des sociétés avant impôts
Government business enterprise profits before taxes	4,653	5,776	6,673	6,259	6,586	7,004	Bénéfices des entreprises publiques avant impôts
Interest and misc. investment income	52,367	51,950	50,925	50,621	48,187	44,186	Intérêts et revenus divers de placements
Accrued net farm income	2,360	1,180	2,590	4,047	1,907	2,060	Revenu comptable net agricole
Unincorporated business net income	42,047	44,908	46,337	48,433	52,999	56,664	Revenu net des entreprises individuelles
Inventory valuation adjustment	-3,122	-5,372	-2,473	-1,336	-1,514	-1,450	Ajustement de la valeur des stocks
<b>Net Domestic Product at factor cost</b>	<b>533,117</b>	<b>567,478</b>	<b>598,186</b>	<b>616,102</b>	<b>647,950</b>	<b>661,363</b>	<b>Produit intérieur net au coût des facteurs</b>
Indirect taxes, less subsidies	99,292	103,130	107,403	110,775	116,395	119,621	Impôts indirects moins subventions
Capital consumption allowances	90,583	95,730	100,672	105,984	109,976	114,575	Provisions pour consommation de capital
Statistical discrepancy	1,968	1,168	827	1,060	-374	145	Divergence statistique
<b>GDP at market prices</b>	<b>724,960</b>	<b>767,506</b>	<b>807,088</b>	<b>833,921</b>	<b>873,947</b>	<b>895,704</b>	<b>PIB aux prix du marché</b>
<b>EXPENDITURE BASED</b>							<b>EN TERME DE DÉPENSES</b>
<b>Persons and unincorporated business</b>							<b>Particuliers et entreprises individuelles</b>
Consumer goods and services	430,162	447,748	462,865	482,054	511,158	530,339	Biens et services de consommation
<b>Government</b>							<b>Administrations</b>
Current expenditure, goods and services	171,630	172,073	172,947	172,225	173,256	177,012	Dépenses courantes, biens et services
Gross fixed capital formation	18,559	20,298	20,036	19,066	18,077	18,447	Formation brute de capital fixe
Investment in inventories	-4	-1	30	-2	5	-27	Investissement en stocks
<b>Business</b>							<b>Entreprises</b>
Gross fixed capital formation	107,536	118,992	117,291	124,978	147,082	152,730	Formation brute de capital fixe
Residential structures	39,666	42,422	36,136	39,584	45,068	44,905	Bâtiments résidentiels
Non-residential structures	30,192	34,002	34,669	36,360	42,192	43,227	Ouvrages non résidentiels
Machinery and equipment	37,678	42,568	46,486	49,034	59,822	64,598	Machines et matériel
Investment in inventories	-947	450	8,883	3,067	8,817	4,704	Investissement en stocks
Non-farm	-2,153	775	8,705	2,304	9,855	4,950	Non agricoles
Farm	1,206	-325	178	763	-1,038	-246	Agricoles
Exports of goods and services	219,664	262,127	302,480	320,988	345,060	369,985	Exportations de biens et services
Imports of goods and services	219,673	253,014	276,618	287,395	329,881	357,342	Importations de biens et services
Statistical discrepancy	-1,967	-1,167	-826	-1,060	373	-144	Divergence statistique
<b>GDP at market prices</b>	<b>724,960</b>	<b>767,506</b>	<b>807,088</b>	<b>833,921</b>	<b>873,947</b>	<b>895,704</b>	<b>PIB aux prix du marché</b>

**Source:** National Economic and Financial Accounts. Catalogue no. 13-001-XPB.  
Comptes économiques et financiers nationaux. N° 13-001-XPB au catalogue.  
Related CANSIM matrices: 8600, 8629.  
Matrices CANSIM connexes: 8600, 8629.

For "Notes" see end of section.  
Voir "Notes" à la fin de la section.

**Contact:** (613) 951-3640



**Table 6-2** **Gross Domestic Product in 1992 Prices – Expenditure Based, 1993 to 1998**

**Tableau 6-2** **Produit intérieur brut aux prix de 1992 – en termes de dépenses, 1993 à 1998**

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	
millions of dollars – millions de dollars							
<b>Persons and unincorporated business</b>							<b>Particuliers et entreprises individuelles</b>
Consumer goods and services	420,442	433,649	442,941	453,990	472,867	485,906	Biens et services de consommation
<b>Government</b>							<b>Administrations</b>
Current expenditure, goods and services	169,362	167,263	166,380	164,524	163,675	166,442	Dépenses courantes, biens et services
Gross fixed capital formation	18,460	19,822	19,243	18,652	17,668	18,528	Formation brute de capital fixe
<b>Business</b>							<b>Entreprises</b>
Gross fixed capital formation	105,197	112,958	111,058	120,122	140,414	145,233	Formation brute de capital fixe
Residential structures	38,526	40,141	34,099	37,485	42,223	41,422	Bâtiments résidentiels
Non-residential structures	29,813	32,469	32,667	34,265	39,079	39,110	Ouvrages non résidentiels
Machinery and equipment	36,858	40,348	44,292	48,372	59,112	64,701	Machines et matériel
<b>Final domestic demand</b>	<b>713,461</b>	<b>733,692</b>	<b>739,622</b>	<b>757,288</b>	<b>794,694</b>	<b>816,109</b>	<b>Demande intérieure finale</b>
Investment in inventories							Investissement en stocks
Government	-3	-	29	-2	3	-23	Administrations
Business, non-farm	-2,323	890	7,629	1,969	8,495	4,459	Entreprises, stocks non agricoles
Business, farm	1,419	483	537	695	-133	367	Entreprises, stocks agricoles
Exports	210,537	238,141	259,667	274,631	297,840	322,345	Exportations
Imports	206,575	223,710	237,606	251,438	288,135	304,849	Importations
Statistical discrepancy	-1,933	-1,146	-796	-1,013	337	-143	Divergence statistique
<b>GDP at 1992 prices</b>	<b>714,583</b>	<b>748,350</b>	<b>769,082</b>	<b>782,130</b>	<b>813,031</b>	<b>838,265</b>	<b>PIB aux prix de 1992</b>

**Source:** National Economic and Financial Accounts, Catalogue no. 13-001-XPB.  
Comptes économiques et financiers nationaux. N° 13-001-XPB au catalogue.  
Related CANSIM matrix: 8602.  
Matrice CANSIM connexe : 8602.

**Contact:** (613) 951-3640

For "Notes" see end of section.  
Voir "Notes" à la fin de la section.

**Table 6-3** **Gross Domestic Product at Factor Cost, by Industry, in Constant (1992) Dollars, 1994 to 1998**

**Tableau 6-3** **Produit intérieur brut au coût des facteurs, par industrie, en dollars constants (1992), 1994 à 1998**

	1994	1995	1996	1997	1998	% change 1997-98	
millions of dollars – millions de dollars							
<b>All industries</b>	<b>645,956</b>	<b>662,122</b>	<b>671,391</b>	<b>698,259</b>	<b>717,569</b>	<b>2.8</b>	<b>Toutes les industries</b>
Selected industries							Certaines industries
Agricultural and related services	11,391	11,340	11,810	11,754	11,861	0.9	Agricoles et de services connexes
Fishing and trapping	865	692	730	753	693	-8.0	Pêche et piégeage
Logging and forestry	4,442	4,766	4,818	4,800	4,712	-1.8	Exploitation forestière
Mining, quarrying and oil well	25,067	26,321	26,837	27,935	27,815	-0.4	Mines, carrières et puits de pétrole
Manufacturing	108,859	114,281	115,658	123,155	127,898	3.9	Manufactures
Construction	36,880	35,396	36,060	38,270	38,727	1.2	Construction
Transportation and storage	29,380	29,915	30,255	31,834	32,349	1.6	Transport et entreposage
Communication	19,886	20,362	21,045	22,312	24,276	8.8	Communications
Utilities	23,629	24,329	24,645	24,728	24,167	-2.3	Services publics
Wholesale trade	34,194	35,202	36,109	39,357	42,149	7.1	Commerce de gros
Retail trade	38,793	40,239	40,556	42,825	44,743	4.5	Commerce de détail
Finance, insurance and real estate	105,182	108,258	111,522	115,728	118,642	2.5	Finances, ass. et affaires immobilières
Non-business sector	129,369	129,164	126,860	125,642	125,780	0.1	Secteur non-commercial

**Source:** Gross Domestic Product by Industry, Catalogue no. 15-001-XPB, Monthly.  
Produit intérieur brut par industrie. N° 15-001-XPB au catalogue, Mensuel.  
Related CANSIM matrix: 4677.  
Matrice CANSIM connexe : 4677.

**Contact:** (613) 951-9417

For "Notes" see end of section.  
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 6-4

## Provincial Gross Domestic Product at Market Prices, 1992 to 1997

Tableau 6-4

## Produit intérieur brut provincial aux prix du marché, 1992 à 1997

	1992	1993	1994	1995	1996	1997	% change 1996-97 Variation en % 1996-97	% distribution 1997 Répartition en % 1997
millions of dollars – millions de dollars								
<b>Canada</b>	<b>698,544</b>	<b>724,920</b>	<b>762,251</b>	<b>799,129</b>	<b>820,323</b>	<b>856,134</b>	<b>4.4</b>	<b>100.0</b>
Newfoundland – Terre-Neuve	9,529	9,756	10,249	10,803	10,670	10,880	2.0	1.3
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	2,336	2,469	2,542	2,709	2,865	2,943	2.7	0.3
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	18,125	18,341	18,752	19,479	19,654	20,322	3.4	2.4
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	14,222	14,901	15,725	16,708	16,705	17,061	2.1	2.0
Québec	157,794	162,467	170,126	177,221	178,935	185,366	3.6	21.7
Ontario	285,313	291,716	305,023	322,874	331,024	347,149	4.9	40.5
Manitoba	24,272	24,620	25,894	27,091	28,328	29,246	3.2	3.4
Saskatchewan	21,171	22,862	24,254	25,449	28,059	28,260	0.7	3.3
Alberta	74,303	80,166	84,877	87,647	93,625	101,069	8.0	11.8
British Columbia – Colombie-Britannique	87,149	93,490	100,672	104,786	105,843	109,347	3.3	12.8
Yukon	1,147	964	964	1,095	1,180	1,131	-4.2	0.1
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	2,360	2,491	2,581	2,712	2,891	2,915	0.8	0.3
Outside Canada – Extérieur du Canada	823	677	592	555	544	445	-18.2	0.1

**Source:** Provincial Economic Accounts, Annual Estimates. Catalogue no. 13-213-PPB.  
Comptes économiques provinciaux, estimations annuelles. N° 13-213-PPB au catalogue.  
Related CANSIM matrices: 9014-9027.  
Matrices CANSIM connexes: 9014-9027.

**Contact:** (613) 951-3640

For "Notes" see end of section.  
Voir "Notes" à la fin de la section.



Table 6-5

**Government Revenue and Expenditure (National Accounts Basis), by Level of Government, 1997 and 1998**

	1997	1998	% of total 1998	% change 1997-98
			% du total 1998	Variation en % 1997-98
	millions of \$ – millions de \$		%	%
<b>Government</b>				
<b>Revenue</b>	<b>404,693</b>	<b>417,378</b>	<b>100.0</b>	<b>3.1</b>
Direct taxes	155,562	162,485	38.9	4.5
From persons	121,239	129,389	...	6.7
From corporations and government business enterprises	31,365	30,401	...	-3.1
From non-residents	2,958	2,695	...	-8.9
Contributions to social insurance plans	45,958	47,768	11.4	3.9
Indirect taxes	125,031	129,455	31.0	3.5
Other current transfers from persons	4,348	4,637	1.1	6.6
Investment income	46,642	44,857	10.7	-3.8
Sales of goods and services <sup>1</sup>	27,152	28,176	6.8	3.8
<b>Expenditure</b>	<b>394,978</b>	<b>406,153</b>	<b>100.0</b>	<b>2.8</b>
Gross current expenditure on goods and services <sup>2</sup>	200,408	205,188	50.5	2.4
Current transfers	119,305	124,562	30.7	4.4
To persons	107,961	112,101	...	3.8
To business	8,636	9,834	...	13.9
To non-residents	2,708	2,627	...	-3.0
Interest on public debt	75,265	76,403	18.8	1.5
<b>Saving</b>	<b>9,715</b>	<b>11,225</b>	<b>-</b>	<b>15.5</b>
<b>Net lending</b>	<b>6,789</b>	<b>8,013</b>	<b>-</b>	<b>18.0</b>
<b>Federal Government</b>				
<b>Revenue</b>	<b>175,050</b>	<b>180,728</b>	<b>100.0</b>	<b>3.2</b>
Direct taxes	96,214	101,412	56.1	5.4
From persons	73,358	79,129	...	7.9
From corporations and government business enterprises	19,898	19,588	...	-1.6
From non-residents	2,958	2,695	...	-8.9
Contributions to social insurance plans	22,683	21,738	12.0	-4.2
Indirect taxes	34,502	35,264	19.5	2.2
Other current transfers from persons	27	27	-	-
Current transfers from government	616	605	0.3	-1.8
From provincial governments	616	605	...	-1.8
Investment income	16,735	17,138	9.5	2.4
Sales of goods and services <sup>1</sup>	4,273	4,544	2.5	6.3
<b>Expenditure</b>	<b>166,377</b>	<b>170,726</b>	<b>100.0</b>	<b>2.6</b>
Gross current expenditure on goods and services <sup>2</sup>	36,500	38,112	22.3	4.4
Current transfers	86,150	88,099	51.6	2.3
To persons	54,570	55,657	...	2.0
To business	3,570	3,669	...	2.8
To non-residents	2,569	2,483	...	-3.3
To government	25,441	26,290	...	3.3
To provincial governments	24,828	25,838	...	4.1
To local governments	613	452	...	-26.3
Interest on public debt	43,727	44,515	26.1	1.8
<b>Saving</b>	<b>8,673</b>	<b>10,002</b>	<b>-</b>	<b>15.3</b>
<b>Net lending</b>	<b>8,347</b>	<b>9,658</b>	<b>-</b>	<b>15.7</b>

Tableau 6-5

**Recettes et dépenses des administrations publiques (en accord avec les comptes nationaux), par palier administratif, 1997 et 1998**

	1997	1998	% of total 1998	% change 1997-98
			% du total 1998	Variation en % 1997-98
	millions of \$ – millions de \$		%	%
<b>Administrations publiques</b>				
<b>Recettes</b>				
Impôts directs				
En provenance des particuliers				
En provenance des sociétés et entreprises publiques				
En provenance des non-résidents				
Cotisations aux régimes d'assurance sociale				
Impôts indirects				
Autres transferts courants en provenance des particuliers				
Revenus de placements				
Ventes de biens et services <sup>1</sup>				
<b>Dépenses</b>				
Dépenses courantes brutes en biens et services <sup>2</sup>				
Transferts courants				
Aux particuliers				
Aux entreprises				
Aux non-résidents				
Intérêts sur la dette publique				
<b>Épargne</b>				
<b>Prêt net</b>				
<b>Administration fédérale</b>				
<b>Recettes</b>				
Impôts directs				
En provenance des particuliers				
En provenance des sociétés et entreprises publiques				
En provenance des non-résidents				
Cotisations aux régimes d'assurance sociale				
Impôts indirects				
Autres transferts courants en provenance des particuliers				
Transferts courants en provenance des administrations publiques				
Des administrations provinciales				
Revenus de placements				
Ventes de biens et services <sup>1</sup>				
<b>Dépenses</b>				
Dépenses courantes brutes en biens et services <sup>2</sup>				
Transferts courants				
Aux particuliers				
Aux entreprises				
Aux non-résidents				
Aux administrations publiques				
Aux administrations provinciales				
Aux administrations locales				
Intérêts sur la dette publique				
<b>Épargne</b>				
<b>Prêt net</b>				

See Sources and Notes at the end of this table.  
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 6-5

**Government Revenue and Expenditure (National Accounts Basis), by Level of Government, 1997 and 1998 – Concluded**

	1997	1998	% of total 1998	% change 1997-98	
			% du total 1998	Variation en % 1997-98	
	millions of \$ – millions de \$		%	%	
<b>Provincial Governments</b>					<b>Administrations provinciales</b>
<b>Revenue</b>	<b>191,893</b>	<b>196,559</b>	<b>100</b>	<b>2.4</b>	<b>Recettes</b>
Direct taxes	59,348	61,073	31.1	2.9	Impôts directs
From persons	47,881	50,260	...	5.0	En provenance des particuliers
From corporations and government business enterprises	11,467	10,813	...	-5.7	En provenance des sociétés et entreprises publiques
Contributions to social insurance plans	7,675	7,742	3.9	0.9	Cotisations aux régimes d'assurance sociale
Indirect taxes	59,276	62,496	31.8	5.4	Impôts indirects
Other current transfers from persons	3,852	4,139	2.1	7.5	Autres transferts courants en provenance des particuliers
Current transfers from government	24,962	25,961	13.2	4.0	Transferts courants en provenance des administrations publiques
From the federal government	24,828	25,838	...	4.1	De l'administration fédérale
From local governments	134	123	...	-8.2	Des administrations locales
Investment income	22,791	20,698	10.5	-9.2	Revenus de placements
Sales of goods and services <sup>1</sup>	13,989	14,450	7.4	3.3	Ventes de biens et services <sup>1</sup>
<b>Expenditure</b>	<b>190,793</b>	<b>195,919</b>	<b>100.0</b>	<b>2.7</b>	<b>Dépenses</b>
Gross current expenditure on goods and services <sup>2</sup>	102,319	103,147	52.6	0.8	Dépenses courantes brutes en biens et services <sup>2</sup>
Current transfers	61,270	65,102	33.2	6.3	Transferts courants
To persons	28,108	28,715	...	2.2	Aux particuliers
To business	3,842	4,628	...	20.5	Aux entreprises
To government	29,320	31,759	...	8.3	Aux administrations publiques
To the federal government	616	605	...	-1.8	À l'administration fédérale
To local governments	28,704	31,154	...	8.5	Aux administrations locales
Interest on public debt	27,204	27,670	14.1	1.7	Intérêts sur la dette publique
<b>Saving</b>	<b>1,100</b>	<b>640</b>	<b>-</b>	<b>-41.8</b>	<b>Épargne</b>
<b>Net lending</b>	<b>1,250</b>	<b>263</b>	<b>-</b>	<b>-79.0</b>	<b>Prêt net</b>
<b>Local Governments</b>					<b>Administrations locales</b>
<b>Revenue</b>	<b>72,306</b>	<b>75,323</b>	<b>100.0</b>	<b>4.2</b>	<b>Recettes</b>
Indirect taxes	31,253	31,695	42.1	1.4	Impôts indirects
Current transfers from persons	469	471	0.6	0.4	Transferts courants en provenance des particuliers
Current transfers from government	29,317	31,606	42.0	7.8	Transferts courants en provenance des administrations publiques
From the federal government	613	452	...	-26.3	De l'administration fédérale
From provincial governments	28,704	31,154	...	8.5	Des administrations provinciales
Investment income	2,377	2,369	3.1	-0.3	Revenus de placements
Sales of goods and services <sup>1</sup>	8,890	9,182	12.2	3.3	Ventes de biens et services <sup>1</sup>
<b>Expenditure</b>	<b>69,622</b>	<b>73,650</b>	<b>100.0</b>	<b>5.8</b>	<b>Dépenses</b>
Gross current expenditure on goods and services <sup>2</sup>	61,259	63,577	86.3	3.8	Dépenses courantes brutes en biens et services <sup>2</sup>
Current transfers	4,029	5,855	7.9	45.3	Transferts courants
To persons	2,671	4,195	...	57.1	Aux particuliers
To business	1,224	1,537	...	25.6	Aux entreprises
To government	134	123	...	-8.2	Aux administrations
To provincial governments	134	123	...	-8.2	Aux administrations provinciales
Interest on public debt	4,334	4,218	5.7	-2.7	Intérêts sur la dette publique
<b>Saving</b>	<b>2,684</b>	<b>1,673</b>	<b>-</b>	<b>-37.7</b>	<b>Épargne</b>
<b>Net lending</b>	<b>(66)</b>	<b>(818)</b>	<b>-</b>	<b>1139.4</b>	<b>Prêt net</b>

**Source:** National Economic and Financial Accounts, Quarterly Estimates. Catalogue no. 13-001-XPB.  
Comptes économiques et financiers nationaux, estimations trimestrielles. N° 13-001-XPB au catalogue.  
Related CANSIM matrices: 6528-6531.  
Matrices CANSIM connexes: 6528-6531.

Contact: (613) 951-3640

For "Notes" see end of section.  
Voir "Notes" à la fin de la section.



Table 6-6

## Private and Public Investment, Canada, Provinces and Territories, 1997 to 1999

Province	Capital and repair expenditures			Capital expenditures			Repair expenditures		
	Immobilisations et réparations			Immobilisations			Réparations		
	1997	1998	1999	1997	1998	1999	1997	1998	1999
millions of dollars – millions de dollars									
<b>Canada</b>	<b>195,470</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>157,450</b>	<b>161,327</b>	<b>161,578</b>	<b>38,020</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Newfoundland – Terre-Neuve	3,260	..	..	2,654	2,715	3,252	605	..	..
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	627	..	..	490	449	437	136	..	..
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	4,950	..	..	3,992	4,689	4,532	957	..	..
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	3,533	..	..	2,658	2,832	3,483	875	..	..
Québec	36,644	..	..	28,832	31,108	31,593	7,812	..	..
Ontario	71,222	..	..	58,133	59,459	61,322	13,089	..	..
Manitoba	6,243	..	..	4,619	5,097	4,622	1,624	..	..
Saskatchewan	9,100	..	..	7,084	6,544	5,691	2,016	..	..
Alberta	32,110	..	..	27,360	28,443	27,657	4,751	..	..
British Columbia – Colombie-Britannique	26,657	..	..	20,736	19,015	18,178	5,920	..	..
Yukon and NWT – Yukon et T.N.-O.	1,126	..	..	892	978	812	234	..	..

**Source:** Private and Public Investment in Canada, Intentions 1999. Catalogue no. 61-205-XPB, Annual.  
Investissements privés et publics au Canada, Perspective 1999. N° 61-205-XPB au catalogue, Annuel.  
Related CANSIM matrix: 3114.  
Matrice CANSIM connexe : 3114.

**Contact:** (613) 951-9818

For "Notes" see end of section.  
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 6-7

## Private and Public Investment, by Sector, 1997 to 1999

Tableau 6-7

## Investissements privés et publics, par secteur, 1997 à 1999

	Capital and repair expenditures			Capital expenditures			Repair expenditures			
	Immobilisations et réparations			Immobilisations			Réparations			
	1997	1998	1999	1997	1998	1999	1997	1998	1999	
millions of dollars – millions de dollars										
<b>Total</b>	<b>195,470</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>157,450</b>	<b>161,327</b>	<b>161,578</b>	<b>38,020</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>Total</b>
Agriculture and fishing	7,135	..	..	4,413	4,311	4,359	2,723	..	..	Agriculture et pêche
Logging and forestry	635	..	..	306	287	299	329	..	..	Exploitation et services forestiers
Mining, quarrying and oil wells	23,327	..	..	20,368	17,226	15,816	2,958	..	..	Mines, carrières et puits de pétrole
Construction industry	3,287	..	..	2,172	2,303	2,419	1,115	..	..	Industrie de la construction
Manufacturing	27,990	..	..	19,341	19,465	19,488	8,648	..	..	Fabrication
Transportation and storage	11,967	..	..	7,117	9,600	9,803	4,849	..	..	Transport et entreposage
Communications and other utility	18,081	..	..	14,092	15,287	16,426	3,989	..	..	Communications et autres serv. publics
Wholesale and retail trade	7,314	..	..	5,903	6,442	6,288	1,411	..	..	Commerce de gros et détail
Finance and insurances	18,554	..	..	17,950	18,742	17,487	604	..	..	Finance et assurances
Real estate operators and insurance agents	2,647	..	..	2,263	2,617	2,468	384	..	..	Services immobiliers et agences d'assurances
Government services	16,250	..	..	12,781	13,127	13,969	3,470	..	..	Services gouvernementaux
Education, health and social	6,922	..	..	5,334	4,954	5,055	1,588	..	..	Services d'enseignements, de soins de santé et sociaux
Accommodation, food, and beverage service	1,305	..	..	1,061	1,175	1,161	244	..	..	Services d'hébergement, d'aliments et boissons
Business service and other services	7,550	..	..	6,942	7,475	7,285	609	..	..	Services aux entreprises et autres industries de services
Housing	42,507	..	..	37,407	38,320	39,252	5,100	..	..	Habitation

**Source:** Private and Public Investment in Canada, Intentions 1999. Catalogue no. 61-205-XPB, Annual.  
Investissements privés et publics au Canada, Perspective 1999. N° 61-205-XPB au catalogue, Annuel.  
Related CANSIM matrix: 3101.  
Matrice CANSIM connexe : 3101.

**Contact:** (613) 951-9818

For "Notes" see end of section.  
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 6-8

## Selected Financial Statistics, by Industry, 1995 to 1997

Industry	Operating Revenue				Operating Profit				Net Profit			
	Revenu d'exploitation				Bénéfice d'exploitation				Bénéfice net			
	1995	1996	1997	Change 1997-96	1995	1996	1997	Change 1997-96	1995	1996	1997	Change 1997-96
				Variation 1997-96				Variation 1997-96				Variation 1997-96
	\$ billions - milliards \$		%		\$ billions - milliards \$		%		\$ billions - milliards \$		%	
All industries <sup>1</sup>	1,401.9	1,418.0	1,497.7	5.6	97.1	96.1	110.7	15.2	41.4	45.7	52.1	14.2
Total financial industries <sup>1</sup>	152.9	153.9	155.4	1.0	20.1	24.2	28.5	17.6	8.1	10.1	11.0	8.7
Total non-financial industries	1,249.0	1,264.0	1,342.3	6.2	77.1	71.9	82.2	14.4	33.3	35.6	41.2	15.7
1 Food (including food retailing)	161.2	164.1	172.8	5.3	4.8	4.6	4.6	1.7	2.1	2.3	2.4	4.7
2 Beverages and tobacco	15.4	15.5	16.1	4.4	1.9	2.0	2.2	9.8	1.3	1.6	2.7	69.1
3 Wood and paper	82.7	74.3	76.3	2.7	10.6	4.3	3.4	-20.4	6.1	1.3	1.0	-27.0
4 Petroleum and natural gas	102.4	119.0	127.8	7.4	10.4	13.5	14.1	4.5	4.2	7.6	7.6	-0.6
5 Other fuels and electricity	7.6	8.1	8.4	3.7	1.8	1.9	1.9	-0.8	0.9	0.8	0.7	-18.3
6 Chemicals, chemical products and textiles	70.5	72.5	76.1	5.0	6.6	6.2	6.0	-4.4	4.0	3.9	3.5	-11.6
7 Iron, steel and related products	17.3	17.9	19.5	8.9	1.8	1.5	1.8	19.6	1.2	1.0	1.2	27.2
8 Non-ferrous metals and primary metal products	24.7	25.2	25.5	1.4	2.9	2.1	2.5	17.8	1.8	2.2	1.9	-12.3
9 Fabricated metal products	43.5	41.4	43.3	4.6	2.0	2.0	2.3	16.3	1.3	1.2	1.6	32.0
10 Machinery and equipment (except electrical mach.)	53.2	50.0	54.8	9.5	2.5	2.2	2.7	24.8	1.3	1.1	1.5	36.2
11 Motor vehicles, parts and acc., and tires	167.2	171.8	193.7	12.7	6.0	6.1	8.9	44.0	3.4	4.1	5.8	42.1
12 Other transportation equipment	17.3	18.4	20.1	9.5	1.1	1.4	1.6	14.8	0.7	0.9	1.0	12.3
13 Household appliances and other electrical products	21.5	20.8	21.3	2.4	0.5	0.4	0.8	70.1	0.1	-0.1	0.6	974.0
14 Electrical equipment and computer services	47.6	51.2	58.7	14.8	1.9	2.6	3.7	42.4	1.2	1.5	2.2	48.4
15 Real estate developers, builders and operators	56.5	50.6	51.5	1.8	5.9	5.0	4.6	-7.0	-0.9	-0.4	-0.2	58.5
16 Building materials and construction	46.0	47.4	45.4	-4.2	1.2	1.6	1.9	15.4	0.4	0.6	0.9	67.5
17 Transportation services	43.3	47.9	49.7	3.8	2.1	2.3	3.5	53.9	-0.3	1.0	2.0	105.6
18 Printing, publishing and broadcasting	30.3	30.6	32.7	6.9	2.0	2.2	2.8	28.9	1.4	1.2	1.9	53.2
19 Telecommunication carriers and postal and couriers	21.3	22.9	25.6	11.8	3.1	3.8	4.3	13.6	0.8	1.4	-1.5	-205.8
20 General services to business	33.8	31.8	34.3	8.1	2.2	1.3	1.8	40.3	1.6	0.8	1.3	66.1
21 Accom., food, bev., education, health and rec. serv.	52.5	51.6	49.1	-4.9	2.3	2.3	2.8	18.2	-0.2	0.9	1.2	38.2
22 Consumer goods and services	133.1	131.2	139.5	6.3	3.3	2.6	4.1	61.0	1.0	0.7	1.8	165.6
23 Trust companies	6.6	5.8	5.4	-7.3	0.2	0.7	1.1	64.6	-0.1	0.4	0.6	70.7
24 Credit unions	11.1	10.6	9.7	-8.2	1.4	1.2	1.3	1.8	0.7	0.7	0.7	-1.5
25 Chartered banks and other deposit accepting co.	56.8	59.7	61.1	2.4	9.0	11.8	15.6	31.9	3.5	4.5	4.7	4.9
26 Consumer and business financing intermediaries	8.7	9.0	10.3	15.0	3.9	3.8	3.8	0.3	0.9	0.8	1.0	25.0
27 Life insurers (incl. accident and sickness branches)	37.9	35.6	36.2	1.8	2.1	2.3	2.6	11.0	1.2	1.5	1.9	28.6
28 Property and casualty insurers	20.2	21.4	21.9	2.3	2.0	2.7	3.0	11.2	1.4	1.8	2.0	6.8
29 Other insurers and agents	3.5	3.3	3.1	-6.6	0.2	0.2	0.1	-59.1	0.1	0.1	0.0	-144.7
30 Other financial intermediaries	8.1	8.6	7.7	-10.5	1.3	1.4	1.0	-30.1	0.4	0.4	0.2	-60.7

Source: Financial Statistics for Enterprises, Catalogue no. 61-008  
For "Notes" see end of section.

Contact: (613) 951-9843



Tableau 6-8

## Certaines statistiques financières, par industrie, 1995 à 1997

Total Assets				Total Liabilities				Total Equity				Industrie	
Total actifs				Total passifs				Total avoir					
1995	1996	1997	Change 1997-96 Variation 1997-96	1995	1996	1997	Change 1997-96 Variation 1997-96	1995	1996	1997	Change 1997-96 Variation 1997-96		
\$ billions - milliards \$			%	\$ billions - milliards \$			%	\$ billions - milliards \$			%		
2,387.1	2,559.8	2,753.7	7.6	1,847.7	1,989.8	2,153.5	8.2	539.4	569.9	600.1	5.3	Total, toutes les branches d'activité <sup>1</sup>	
1,216.6	1,362.0	1,472.8	8.1	1,097.8	1,234.7	1,333.9	8.0	118.8	127.3	139.0	9.2	Total des branches d'activité financières <sup>1</sup>	
1,170.6	1,197.8	1,280.8	6.9	750.0	755.2	819.7	8.5	420.6	442.7	461.2	4.2	Total des branches d'activité non-financières	
71.6	74.4	77.8	4.7	45.3	46.9	49.4	5.5	26.3	27.5	28.4	3.2	Aliments (y compris le commerce de détail)	1
22.2	23.0	23.8	3.4	14.0	14.3	15.3	6.8	8.2	8.7	8.5	-2.0	Boissons et tabac	2
79.7	80.5	87.5	8.7	46.7	47.2	51.3	8.7	33.0	33.2	36.1	8.7	Bois et papier	3
161.1	171.4	194.1	13.2	94.6	98.9	116.1	17.3	66.5	72.4	78.0	7.7	Pétrole et gaz naturel	4
16.9	18.4	18.6	0.8	10.2	11.3	11.3	-0.4	6.7	7.1	7.3	2.9	Autres combustibles et électricité	5
60.0	60.0	66.6	11.0	32.0	31.5	35.5	12.8	28.0	28.6	31.1	8.9	Produits chimiques et textiles	6
18.1	18.7	20.5	9.7	9.7	9.7	10.7	10.1	8.4	9.0	9.8	9.3	Fer, acier et produits connexes	7
57.1	67.7	69.3	2.3	23.7	26.5	26.6	0.2	33.5	41.2	42.7	3.7	Métaux non ferreux et prod. en métal de 1ère transf.	8
25.1	25.3	27.7	9.6	13.9	14.0	15.3	9.6	11.2	11.3	12.4	9.6	Produits de fabrication métalliques	9
34.3	35.8	41.2	15.0	22.0	24.6	28.8	17.3	12.2	11.2	12.4	9.9	Machinerie et équipement (sauf électrique)	10
78.9	81.9	94.9	15.9	54.5	52.9	63.1	19.2	24.4	28.9	31.8	10.1	Véh. automobiles, pièces et acc., et pneus	11
11.2	12.5	14.5	16.4	6.5	7.3	8.5	17.0	4.7	5.2	6.0	15.6	Autres matériel de transport	12
12.8	12.7	13.4	5.9	8.4	8.8	8.5	-3.8	4.4	3.9	5.0	28.0	Appareils ménagers et produits électriques	13
33.6	36.3	44.0	21.3	19.0	18.8	24.9	32.9	14.7	17.5	19.0	8.8	Matériel électronique et services informatiques	14
154.5	142.9	140.3	-1.8	132.0	121.0	122.0	0.8	22.5	21.9	18.3	-16.5	Promotion, construction et exploitation immobilières	15
35.3	34.5	35.2	2.2	22.7	22.7	23.4	3.2	12.6	11.8	11.9	0.2	Matériaux de construction et construction	16
52.1	53.4	56.1	5.0	36.8	36.9	38.1	3.4	15.2	16.5	17.9	8.6	Services de transport	17
48.5	49.0	49.8	1.6	28.2	29.2	32.0	9.4	20.3	19.8	17.9	-9.9	Impression, édition et télédiffusion	18
42.1	42.6	39.0	-8.5	26.1	26.6	25.3	-4.8	16.0	16.1	13.7	-14.6	Transmis. des télécom., serv. postaux et messageries	19
38.4	40.3	46.3	14.7	20.7	21.8	25.8	18.4	17.8	18.6	20.5	10.5	Services généraux aux entreprises	20
42.6	43.6	44.0	0.8	32.0	34.0	34.6	1.8	10.5	9.6	9.4	-2.7	Serv. d'héberg., de rest., d'enseign., de santé, et récréatif	-21
74.6	72.9	76.3	4.6	50.8	50.3	53.2	5.7	23.8	22.6	23.1	2.3	Biens et services de consommation	22
67.8	68.8	53.6	-22.1	64.9	65.8	51.2	-22.1	2.9	3.0	2.4	-21.8	Sociétés de fiducie	23
124.4	130.9	136.2	4.0	116.7	122.8	127.4	3.8	7.7	8.1	8.8	8.2	Caisses d'épargne et de crédit	24
694.0	810.9	899.0	10.9	649.9	764.2	846.2	10.7	44.1	46.7	52.8	13.1	Banques à charte et autres interm. de type de dépôt n.s.a.	25
70.6	74.0	94.8	28.2	56.6	56.5	74.5	31.9	13.9	17.4	20.3	16.2	Interm. de crédit à la consom. et aux entreprises	26
168.2	173.1	178.3	3.0	141.4	144.4	146.9	1.8	26.8	28.7	31.4	9.2	Ass.-vie (y compris divisions d'ass.-acc. et d'ass.-maladie)	27
41.6	49.9	53.6	7.4	28.9	35.7	38.0	6.4	12.7	14.3	15.7	9.8	Assureurs-biens et risques divers	28
4.3	4.0	4.2	5.4	3.2	3.1	3.5	11.2	1.1	0.9	0.7	-15.4	Autres assureurs et agents d'assurance	29
45.7	50.4	53.2	5.5	36.1	42.2	46.1	9.4	9.6	8.2	7.0	-14.4	Autres intermédiaires financiers	30

Source: Statistiques financières des entreprises, N° 61-008 au catalogue.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-9843

Table 6-9

## Selected Financial Ratios, by Industry, 1995 to 1997

Industry	Profit Margin			Current Assets/ Current liabilities			Return on capital employed			Return on equity			Industrie
	Marge bénéficiaire			Actifs à court terme/ Passifs à court terme			Rendement des capitaux employés			Rendement sur l'avoir			
	1995	1996	1997	1995	1996	1997	1995	1996	1997	1995	1996	1997	
	%	%	%				%	%	%	%	%	%	
All industries <sup>1</sup>	6.93	6.78	7.39	...	...	...	6.50	6.55	6.83	7.74	7.95	8.71	Total, toutes les branches d'activité <sup>1</sup>
Total financial industries <sup>1</sup>	13.13	15.72	18.32	...	...	...	6.53	7.13	7.41	7.13	7.83	7.55	Total des branches d'activité financières <sup>1</sup>
Total non-financial industries	6.17	5.69	6.13	1.255	1.279	1.265	6.50	6.40	6.67	7.91	7.99	9.05	Total des branches d'activité non-financières
1 Food (including food retailing)	2.96	2.78	2.69	1.214	1.242	1.241	6.32	6.42	6.28	8.05	8.31	8.43	Aliments (y compris le commerce de détail)
2 Beverages and tobacco	12.53	13.02	13.69	0.935	0.989	0.910	9.44	10.98	16.62	15.69	18.41	33.09	Boissons et tabac
3 Wood and paper	12.83	5.78	4.48	1.430	1.387	1.428	12.31	4.66	3.67	18.35	4.14	2.71	Bois et papier
4 Petroleum and natural gas	10.17	11.32	11.02	1.002	1.176	0.990	6.06	8.07	7.26	6.29	10.15	9.77	Pétrole et gaz naturel
5 Other fuels and electricity	23.77	23.55	22.52	1.272	1.081	1.157	9.59	8.48	7.53	13.37	11.82	9.37	Autres combustibles et électricité
6 Chemicals, chemical products and textiles	9.31	8.60	7.83	1.457	1.517	1.505	10.78	10.29	8.41	14.45	13.82	11.23	Produits chimiques et textiles
7 Iron, steel and related products	10.40	8.56	9.40	2.020	2.053	1.922	11.38	8.71	9.76	14.15	10.36	12.48	Fer, acier et produits connexes
8 Non-ferrous metals and primary metal products	11.85	8.53	9.91	1.830	1.583	1.535	6.17	5.15	4.59	6.52	5.33	4.51	Métaux non ferreux et prod. en métal de 1ère transf.
9 Fabricated metal products	4.67	4.75	5.28	1.535	1.505	1.502	9.06	8.30	9.25	11.59	10.70	12.43	Produits de fabrication métalliques
10 Machinery and equipment (except electrical mach.)	4.76	4.34	4.95	1.471	1.403	1.414	7.42	6.84	7.76	10.30	9.91	12.37	Machinerie et équipement (sauf électrique)
11 Motor vehicles, parts and acc., and tires	3.61	3.58	4.57	1.216	1.196	1.177	8.60	9.31	10.78	14.04	14.05	18.11	Véh. automobiles, pièces et acc., et pneus
12 Other transportation equipment	6.26	7.68	8.05	1.758	1.737	1.717	10.47	11.82	11.43	14.67	17.46	17.04	Autres matériel de transport
13 Household appliances and other electrical products	2.27	2.13	3.54	1.411	1.277	1.443	3.70	1.36	8.48	2.95	-1.74	11.97	Appareils ménagers et produits électriques
14 Electrical equipment and computer services	4.07	5.05	6.27	1.542	1.441	1.374	6.78	7.49	9.04	7.82	8.52	11.67	Matériel électronique et services informatiques
15 Real estate developers, builders and operators	10.41	9.78	8.94	1.135	1.133	1.140	3.57	3.52	3.83	-3.93	-1.86	-0.49	Promotion, construction et exploitation immobilières
16 Building materials and construction	2.52	3.41	4.11	1.381	1.439	1.467	3.89	4.63	6.28	3.19	4.53	7.99	Matériaux de construction et construction
17 Transportation services	4.93	4.74	7.02	0.858	0.973	1.011	2.32	5.70	8.08	-2.25	6.04	11.51	Services de transport
18 Printing, publishing and broadcasting	6.72	7.19	8.67	1.194	1.205	1.184	6.52	5.95	7.72	6.82	6.27	10.68	Impression, édition et télédiffusion
19 Telecommunication carriers and postal and couriers	14.47	16.60	16.86	0.517	0.573	0.568	5.89	7.44	-1.45	5.02	8.70	-10.78	Transmis. des télécom., serv. postaux et messageries
20 General services to business	6.50	3.96	5.14	1.402	1.442	1.491	6.73	3.78	4.88	8.86	3.91	6.13	Services généraux aux entreprises
21 Accom., food, bev., education, health and rec. serv.	4.36	4.54	5.64	0.986	0.981	0.977	2.90	5.72	6.78	-1.60	8.64	12.33	Serv. d'héberg., de rest., d'enseign., de santé, et récréatif
22 Consumer goods and services	2.51	1.95	2.95	1.340	1.397	1.430	4.60	4.04	6.08	4.13	3.00	7.80	Biens et services de consommation
23 Trust companies	3.65	11.64	20.66	...	...	...	0.10	6.61	15.46	-4.77	11.67	25.48	Sociétés de fiducie
24 Credit unions	12.25	11.82	13.11	...	...	...	8.01	6.66	5.03	9.24	8.42	7.66	Caisses d'épargne et de crédit
25 Chartered banks and other deposit accepting co.	15.83	19.77	25.48	...	...	...	9.27	10.35	13.19	7.94	9.56	8.86	Banques à charte et autres interm. de type de dépôt n.s.a.
26 Consumer and business financing intermediaries	44.49	42.65	37.20	...	...	...	4.88	4.14	3.23	6.64	4.48	4.63	Interm. de crédit à la consom. et aux entreprises
27 Life insurers (incl. accident and sickness branches)	5.48	6.60	7.20	...	...	...	4.34	5.01	5.72	4.46	5.22	6.14	Ass.-vie (y compris divisions d'ass.- acc. et d'ass.-maladie)
28 Property and casualty insurers	9.84	12.55	13.64	...	...	...	10.98	12.50	12.24	11.30	12.88	12.52	Assureurs-biens et risques divers
29 Other insurers and agents	7.11	5.10	2.23	...	...	...	7.49	5.18	1.49	10.52	6.02	-3.18	Autres assureurs et agents d'assurance
30 Other financial intermediaries	15.77	16.76	13.10	...	...	...	4.10	5.26	3.74	3.91	5.06	2.28	Autres intermédiaires financiers

Source: Financial Statistics for Enterprises, Catalogue no. 61-008  
Statistiques financières des entreprises, N° 61-008 au catalogue.

Contact: (613) 951-9843

For "Notes" see end of section.  
Voir "Notes" à la fin de la section.



Table 6-10

**Industrial Product Price Indexes, by Industry, 1991 to 1997  
(1992=100)**

Industry	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	% change 1991-97 Variation en % 1991-97	Industrie
All manufacturing industries	99.5	100.0	103.6	109.9	118.1	118.6	119.5	20.1	Toutes les industries manufacturières
Non-food including alcoholic beverages	99.6	100.0	103.7	110.4	119.5	119.3	119.9	20.4	Non-alimentaires incluant les boissons alcooliques
Food and beverages	98.8	100.0	103.2	106.5	109.4	114.0	116.3	17.7	Aliments et boissons
Tobacco products	93.1	100.0	106.5	109.9	113.5	118.3	126.6	36.0	Tabac
Rubber products	99.7	100.0	99.5	102.8	107.8	108.7	109.3	9.6	Produits en caoutchouc
Plastic products	102.1	100.0	99.7	104.3	116.5	114.7	115.0	12.6	Produits en matière plastique
Leather and allied products	99.1	100.0	101.6	106.0	111.1	114.6	117.7	18.8	Cuir et produits connexes
Primary textiles	100.4	100.0	101.7	103.5	108.9	110.2	111.0	10.6	Textiles de première transformation
Textile products	100.2	100.0	100.6	103.1	105.9	107.6	108.4	8.2	Produits textiles
Clothing	99.5	100.0	100.2	101.8	104.5	106.9	107.9	8.4	Habillement
Wood	92.3	100.0	124.5	139.7	134.6	141.9	143.2	55.1	Bois
Furniture and fixtures	100.4	100.0	102.2	105.0	111.5	112.6	113.4	12.9	Meuble et articles d'ameublement
Paper and allied products	103.9	100.0	97.0	107.8	150.4	132.6	125.3	20.6	Papier et produits connexes
Printing, publishing and allied industries	98.1	100.0	104.7	110.8	125.7	126.5	127.1	29.6	Imprimerie, édition et industries connexes
Primary metal	102.7	100.0	99.2	117.0	133.9	124.3	126.9	23.6	Première transformation des métaux
Metal products (excluding machinery)	100.1	100.0	102.5	107.8	116.5	118.4	119.7	19.6	Produits métalliques (sauf machinerie et matériel de transport)
Machinery (excluding electrical)	98.0	100.0	101.7	104.8	109.6	112.9	115.6	18.0	Machinerie (sauf électrique)
Transportation equipment	95.1	100.0	106.8	112.2	115.4	118.6	121.6	27.9	Matériel de transport
Electrical and electronic products	99.7	100.0	103.4	106.7	108.1	106.8	105.6	5.9	Produits électriques et électroniques
Non-metallic mineral products	100.6	100.0	100.9	105.0	109.9	111.3	112.0	11.3	Produits minéraux non métalliques
Refined petroleum and coal products	108.6	100.0	99.0	98.6	104.4	116.2	116.3	7.1	Produits raffinés du pétrole et charbon
Chemical and chemical products	101.5	100.0	101.8	109.1	118.8	116.6	117.2	15.5	Chimiques
Other manufacturing industries	99.3	100.0	102.7	108.0	111.0	112.9	113.5	14.3	Autres industries manufacturières

**Source:** Industry Price Indexes. Catalogue no. 62-011-XPB, Monthly.  
Indices des prix de l'industrie. N° 62-011-XPB au catalogue, Mensuel.  
Related CANSIM matrix: 2008  
Matrice CANSIM connexe : 2008.

For "Notes" see end of section.  
Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-3350

Table 6-11

**Consumer Price Indexes, Main Groups and Selected Items,  
1992 to 1998 (1992=100)**

	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	% change 1992-98 Variation en % 1992-98	
<b>All items</b>	<b>100.0</b>	<b>101.8</b>	<b>102.0</b>	<b>104.2</b>	<b>105.9</b>	<b>107.6</b>	<b>108.6</b>	<b>8.6</b>	<b>Ensemble</b>
Food	100.0	101.7	102.1	104.5	105.9	107.6	109.3	9.3	Aliments
Food purchased from stores	100.0	101.8	101.9	104.6	105.9	107.5	109.2	9.2	Aliments achetés au magasin
Meat	100.0	103.8	104.1	104.6	107.9	111.2	109.4	9.4	Viande
Dairy products and eggs	100.0	99.4	99.3	102.4	104.5	107.4	110.0	10.0	Produits laitiers et oeufs
Bakery and other cereal products	100.0	101.3	103.2	107.5	111.6	114.3	114.0	14.0	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Fruits and fruit preparations	100.0	97.3	96.2	95.7	98.4	97.1	99.7	-0.3	Fruits et préparation à base de fruits
Vegetables and vegetable preparations	100.0	106.8	101.4	101.1	92.7	95.2	103.6	3.6	Légumes et préparation à base de légumes
Non-alcoholic beverages	100.0	105.8	102.2	105.6	105.9	96.2	93.8	-6.2	Boissons non-alcoolisées
Sugar and confectionery	100.0	104.6	108.7	117.8	120.9	124.2	131.0	31.0	Sucre et confiseries
Coffee and tea	100.0	97.3	115.4	147.0	135.9	137.7	140.1	40.1	Café et thé
Other food preparations	100.0	100.7	100.6	103.6	105.3	107.1	107.9	7.9	Autres préparations alimentaires
Food purchased from restaurants	100.0	101.8	101.9	104.6	105.9	107.5	109.2	9.2	Aliments achetés au restaurant
Housing (1986 definition)	100.0	101.3	101.7	103.2	104.0	104.6	105.4	5.4	Habitation (définition de 1986)
Shelter	100.0	101.4	101.8	102.9	103.1	103.3	103.7	3.7	Logement
Rented accommodation	100.0	102.1	103.8	105.3	106.7	107.9	109.1	9.1	Logement en location
Rent	100.0	102.2	103.9	105.5	106.9	108.1	109.2	9.2	Loyer
Owned accommodation	100.0	100.3	99.4	100.8	100.1	99.1	99.2	-0.8	Logement en propriété
Household operations	100.0	101.4	101.6	103.9	107.5	109.6	111.6	11.6	Dépenses de ménage
Household furnishings	100.0	100.4	100.6	102.0	102.1	102.4	103.2	3.2	Articles d'ameublement
Clothing and footwear	100.0	101.0	101.8	101.7	101.4	102.7	103.9	3.9	Habillement et chaussures
Women's clothing	100.0	100.8	101.9	101.9	101.3	103.0	104.2	4.2	Vêtements pour femmes
Men's clothing	100.0	100.9	100.8	101.3	101.1	102.6	103.2	3.2	Vêtements pour hommes
Transportation	100.0	103.2	107.8	113.4	117.8	121.5	120.5	20.5	Transports
Private transportation	100.0	102.9	107.5	113.1	117.2	120.3	118.8	18.8	Transport privé
Public transportation	100.0	104.9	110.2	113.4	122.0	132.2	138.8	38.8	Transport public
Health and personal care	100.0	102.7	103.6	103.5	104.1	105.9	108.1	8.1	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	100.0	102.4	105.5	109.5	112.1	114.9	117.5	17.5	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	100.0	101.6	85.0	84.9	86.6	89.3	92.6	-7.4	Boissons alcoolisées et produits du tabac
<b>Selected special aggregates</b>									<b>Certains agrégats spéciaux choisis</b>
All items excluding food	100.0	101.9	102.0	104.2	105.9	107.6	108.6	8.6	Ensemble sans les aliments
All items excluding food and energy	100.0	102.0	102.1	104.3	105.8	107.5	108.9	8.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	100.0	101.3	101.8	103.2	106.2	108.7	104.3	4.3	Énergie
Food and energy	100.0	101.6	102.1	104.2	106.0	108.0	107.8	7.8	Aliments et énergie

**Source:** Consumer Prices and Price Indexes. Catalogue no. 62-010-XPB. Quarterly.  
 Prix à la consommation et indices des prix. N° 62-010-XPB au catalogue, Trimestriel.  
 Related CANSIM matrix: 7463, 7478.  
 Matrice CANSIM connexe : 7463, 7478.

**Contact:** (613) 951-9606

For "Notes" see end of section.  
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 6-12

**Consumer Credit by Principal Holders, 1994 to 1998**

	1994	1995	1996	1997	1998 <sup>1</sup>	% change 1997-98 Variation en % 1997-98	
millions of dollars – millions de dollars							
<b>Total</b>	<b>115,573</b>	<b>122,343</b>	<b>132,668</b>	<b>146,855</b>	<b>155,560</b>	<b>5.9</b>	<b>Total</b>
Index	100.0	105.9	114.8	127.1	134.6		Indice
Chartered banks	77,387	83,383	89,298	95,490	95,400	-0.1	Banques à charte
Index	100.0	107.7	115.4	123.4	123.3		Indice
Trust and mortgage loan companies	7,943	9,044	12,165	13,518	14,948	10.6	Sociétés de fiducie ou de prêt hypothécaire
Index	100.0	113.9	153.2	170.2	188.2		Indice
Credit unions and caisses populaires	12,936	13,436	14,167	14,520	14,947	2.9	Caisses populaires et credit unions
Index	100.0	103.9	109.5	112.2	115.5		Indice
Life insurance companies	3,389	3,676	3,888	3,970	4,317	8.7	Compagnies d'assurance-vie
Index	100.0	108.5	114.7	117.1	127.4		Indice
Finance companies and other institutions	11,407	10,252	10,010	10,799	9,908	-8.3	Sociétés de financement et autres institutions
Index	100.0	89.9	87.8	94.7	86.9		Indice

**Source:** Bank of Canada Review, Winter 1998-1999.  
 Revue de la Banque du Canada, Hiver 1998-1999.  
 Related CANSIM matrix: 2569  
 Matrice CANSIM connexe : 2569

**Contact:** (613) 782-7633

For "Notes" see end of section.  
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 6-13

## Residential Mortgage Credit by Principal Holders, 1994 to 1998

	1994	1995	1996	1997	1998 <sup>1</sup>	% change 1997-98 Variation en % 1997-98	
<b>Total</b>	<b>332,549</b>	<b>342,058</b>	<b>359,272</b>	<b>376,926</b>	<b>393,306</b>	<b>4.3</b>	<b>Total</b>
Index	100.0	102.9	108.0	113.3	118.3		Indice
Chartered banks	172,965	183,314	200,621	226,944	235,994	4.0	Banques à charte
Index	100.0	106.0	116.0	131.2	136.4		Indice
Trust and mortgage loan companies	43,374	40,334	39,205	23,729	22,063	-7.0	Sociétés de fiducie ou de prêt hypothécaire
Index	100.0	93.0	90.4	54.7	50.9		Indice
Credit unions and caisses populaires	45,509	47,070	49,529	51,873	52,748	1.7	Caisses populaires et credit unions
Index	100.0	103.4	108.8	114.0	115.9		Indice
Life insurance companies	20,899	21,528	21,762	20,810	20,089	-3.5	Compagnies d'assurance-vie
Index	100.0	103.0	104.1	99.6	96.1		Indice
Pension funds	8,223	7,821	7,844	7,827	7,854	0.3	Caisses de retraite
Index	100.0	95.1	95.4	95.2	95.5		Indice
Other financial institutions	24,337	25,044	25,205	26,927	27,349	1.6	Autres institutions financières
Index	100.0	102.9	103.6	110.6	112.4		Indice
NHA mortgage-backed securities	17,260	16,860	14,011	14,243	18,366	28.9	Titres hypothécaires garantis en vertu de la LHN
Index	100.0	97.7	81.2	82.5	106.4		Indice

**Source:** Bank of Canada Review, Winter 1998-1999.  
Revue de la Banque du Canada, Hiver 1998-1999.  
Related CANSIM matrix: 2570.  
Matrice CANSIM connexe : 2570.

**Contact:** (613) 782-7633

For "Notes" see end of section.  
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 6-14

## Financial Flows Accounts: Sources of Funds, Personal Sector, 1993 to 1998

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	
millions of dollars – millions de dollars							
<b>Persons and unincorporated business</b>	<b>25,935</b>	<b>25,346</b>	<b>24,594</b>	<b>28,519</b>	<b>31,613</b>	<b>37,675</b>	<b>Particuliers et entreprises individuelles</b>
Consumer credit	4,719	7,049	6,718	7,465	9,069	10,029	Crédits à la consommation
Bank loans	1,219	232	888	1,171	853	3,539	Emprunts bancaires
Other loans	3,249	3,047	3,376	4,376	5,499	6,909	Autres emprunts
Mortgages	16,748	15,018	13,612	15,507	16,192	17,198	Hypothèques

**Source:** Financial Flow Accounts, Quarterly Estimates. Catalogue no. 13-014-PPB.  
Comptes des flux financiers, estimations trimestrielles. N° 13-014-PPB au catalogue.  
Related CANSIM matrix: 748.  
Matrice CANSIM connexe : 748.

**Contact:** (613) 951-3640

For "Notes" see end of section.  
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 6-15

## Business Bankruptcies, Canada, Provinces and Territories, 1992 to 1997

Province	Cases – Cas						% change 1996-97 Variation en % 1996-97	Total deficiency – Total des déficits						% change 1996-97 Variation en % 1996-97
	1992	1993	1994	1995	1996	1997		1992	1993	1994	1995	1996	1997	
	number – nombre							\$'000						
<b>Canada</b>	<b>14,317</b>	<b>12,527</b>	<b>11,810</b>	<b>13,258</b>	<b>14,229</b>	<b>12,200</b>	<b>-14.3</b>	<b>5,329,692</b>	<b>3,520,854</b>	<b>3,420,189</b>	<b>3,243,068</b>	<b>2,815,519</b>	<b>2,738,780</b>	<b>-2.7</b>
Newfoundland – Terre-Neuve	170	139	134	179	204	174	-14.7	36,246	13,715	14,854	28,641	17,638	11,528	-34.6
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	39	36	42	42	56	74	32.1	5,308	5,403	2,016	3,885	3,980	8,771	120.4
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	829	534	494	542	661	668	1.1	80,143	95,543	48,678	52,918	73,168	48,918	-33.1
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	295	197	206	260	354	330	-6.8	24,562	22,775	33,764	27,707	45,771	19,172	-58.1
Québec	5,353	4,623	4,488	5,135	5,771	4,590	-20.5	2,343,482	1,192,335	1,124,821	900,938	910,087	767,455	-15.7
Ontario	4,240	3,984	3,385	3,411	3,500	3,336	-4.7	2,039,627	1,726,699	1,766,283	1,700,231	1,263,827	1,118,941	-11.5
Manitoba	339	266	225	210	293	292	-0.3	76,037	50,569	60,927	29,131	30,453	70,710	132.2
Saskatchewan	527	400	411	366	416	355	-14.7	72,634	35,243	41,598	53,139	46,796	40,923	-12.6
Alberta	1,466	1,476	1,594	2,124	2,007	1,462	-27.2	296,010	184,811	143,366	230,572	214,265	263,034	22.8
British Columbia – Colombie-Britannique	1,051	862	822	972	946	898	-5.1	354,311	188,661	183,967	214,944	208,763	389,987	86.8
Yukon and N.W.T. – Yukon et T.N.-O.	8	10	9	17	21	21	-	1,333	6,100	-86	964	770	1,343	74.4

**Source:** Annual Statistical Summary, Office of the Superintendent of Bankruptcy, Industry Canada.  
Sommaire des statistiques annuelles, Bureau du Surintendant des faillites, Industrie Canada.

**Contact:** (613) 941-9054

For "Notes" see end of section.  
Voir "Notes" à la fin de la section.



Table 6-16

## Business Bankruptcies, by Industry, 1992 to 1997

Tableau 6-16

## Faillites commerciales, par industrie, 1992 à 1997

Type of Industry (SIC 1980)	Number of cases – Nombre de cas						Type d'industrie (CTI 1980)
	1992	1993	1994	1995	1996	1997	
	number – nombre						
<b>Business bankruptcies – Total</b>	<b>14,317</b>	<b>12,527</b>	<b>11,810</b>	<b>13,258</b>	<b>14,229</b>	<b>12,200</b>	<b>Total – Faillites commerciales</b>
Agriculture and related services	421	388	330	307	315	276	Agricoles et services connexes
Fishing and trapping	230	79	118	122	161	84	Pêche et piégeage
Logging and forestry	180	86	74	92	127	173	Exploitation forestière et services forestiers
Mining, quarrying and oil well	67	50	24	49	30	31	Mines, carrières et puits de pétrole
Manufacturing	1,135	988	959	966	1,070	862	Manufactures
Construction	1,992	1,707	1,738	2,146	1,965	1,680	Construction
Transportation and storage	858	665	518	513	749	802	Transport et entreposage
Communication and other utility	116	123	94	155	161	148	Communications et services publics
Wholesale trade	984	786	718	807	898	749	Commerce de gros
Retail trade	3,192	2,928	2,795	2,930	3,097	2,579	Commerce de détail
Finance and insurance	173	152	149	119	125	92	Intermédiaires financiers et assurances
Real estate operations and insurance agencies	450	433	378	442	415	272	Services immobiliers et agences d'assurances
Business service	976	979	775	902	1,064	851	Services aux entreprises
Government service	25	23	33	18	25	17	Services gouvernementaux
Educational service	34	34	41	26	36	42	Services d'enseignement
Health and social services	249	195	231	243	282	231	Services de soins de santé et sociaux
Accommodation, food and beverage service	1,874	1,637	1,679	1,976	2,069	1,805	Hébergement et restauration
Other service industries	1,361	1,274	1,156	1,445	1,640	1,506	Autres industries de services
	Total assets – Total des éléments d'actifs						
	1992	1993	1994	1995	1996	1997	
	\$000						
<b>Business bankruptcies – Total</b>	<b>2,044,520</b>	<b>1,862,532</b>	<b>1,745,139</b>	<b>2,047,112</b>	<b>1,493,417</b>	<b>1,144,238</b>	<b>Total – Faillites commerciales</b>
Agriculture and related services	43,743	38,893	27,303	29,954	29,514	25,425	Agricoles et services connexes
Fishing and trapping	4,399	8,678	3,748	4,995	12,093	2,282	Pêche et piégeage
Logging and forestry	9,488	4,391	4,676	4,634	10,506	10,040	Exploitation forestière et services forestiers
Mining, quarrying and oil well	26,845	41,095	1,340	15,751	11,762	13,750	Mines, carrières et puits de pétrole
Manufacturing	292,066	323,196	164,314	150,472	146,960	111,569	Manufactures
Construction	189,479	135,004	309,627	169,887	156,289	109,799	Construction
Transportation and storage	41,353	56,764	33,530	119,365	58,671	77,815	Transport et entreposage
Communication and other utility	8,640	3,689	6,963	33,844	6,138	7,450	Communications et services publics
Wholesale trade	211,857	142,095	161,713	132,338	124,941	123,830	Commerce de gros
Retail trade	353,317	360,047	266,227	283,289	273,443	287,014	Commerce de détail
Finance and insurance	129,676	55,254	51,267	17,439	52,111	19,459	Intermédiaires financiers et assurances
Real estate operations and insurance agencies	270,248	188,537	297,561	621,161	237,404	75,337	Services immobiliers et agences d'assurances
Business service	87,795	108,482	133,772	67,248	88,495	62,699	Services aux entreprises
Government service	842	2,573	2,613	533	771	967	Services gouvernementaux
Educational service	1,005	1,429	8,175	1,374	2,264	1,740	Services d'enseignement
Health and social services	49,045	50,445	28,875	52,671	26,276	26,175	Services de soins de santé et sociaux
Accommodation, food and beverage service	178,096	191,109	146,936	185,349	111,363	92,190	Hébergement et restauration
Other service industries	146,627	150,852	96,499	156,808	144,417	96,699	Autres industries de services
	Total liabilities – Total des passifs						
	1992	1993	1994	1995	1996	1997	
	\$000						
<b>Business bankruptcies – Total</b>	<b>7,374,212</b>	<b>5,383,386</b>	<b>5,165,328</b>	<b>5,290,180</b>	<b>4,308,936</b>	<b>3,883,018</b>	<b>Total – Faillites commerciales</b>
Agriculture and related services	84,945	110,437	62,146	60,843	90,487	46,385	Agricoles et services connexes
Fishing and trapping	8,804	16,536	8,472	8,604	10,962	10,243	Pêche et piégeage
Logging and forestry	24,007	10,264	12,850	11,773	24,145	28,167	Exploitation forestière et services forestiers
Mining, quarrying and oil well	201,367	107,477	8,528	17,494	13,989	72,304	Mines, carrières et puits de pétrole
Manufacturing	674,236	689,246	454,706	479,043	418,037	313,846	Manufactures
Construction	581,263	579,295	813,803	776,984	419,434	448,551	Construction
Transportation and storage	120,048	231,565	145,093	260,516	116,279	147,070	Transport et entreposage
Communication and other utility	18,670	13,570	18,186	124,347	35,621	19,832	Communications et services publics
Wholesale trade	522,763	410,300	456,635	331,892	328,531	363,263	Commerce de gros
Retail trade	984,609	862,793	909,184	795,695	955,219	662,843	Commerce de détail
Finance and insurance	2,249,559	274,753	288,855	120,653	178,605	310,977	Intermédiaires financiers et assurances
Real estate operations and insurance agencies	526,649	432,060	612,942	1,073,135	594,695	263,337	Services immobiliers et agences d'assurances
Business service	301,199	520,905	452,317	237,340	330,788	288,085	Services aux entreprises
Government service	9,836	5,505	6,400	5,248	2,542	4,112	Services gouvernementaux
Educational service	4,789	10,044	11,950	4,399	4,325	5,879	Services d'enseignement
Health and social services	125,305	114,099	105,273	118,304	63,312	76,435	Services de soins de santé et sociaux
Accommodation, food and beverage service	504,379	472,080	497,844	441,441	339,557	290,806	Hébergement et restauration
Other service industries	431,783	522,457	300,143	368,469	382,408	530,883	Autres industries de services

See Sources and Notes at the end of this table.  
 Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 6-16

## Business Bankruptcies, by Industry, 1992 to 1997 – Concluded

Tableau 6-16

## Faillites commerciales, par industrie, 1992 à 1997 – fin

Type of Industry (SIC 1980)	Total deficiency – Total des déficits						Type d'industrie (CTI 1980)
	1992	1993	1994	1995	1996	1997	
	\$'000						
<b>Business bankruptcies – Total</b>	<b>5,329,692</b>	<b>3,520,854</b>	<b>3,420,189</b>	<b>3,243,068</b>	<b>2,815,519</b>	<b>2,738,780</b>	<b>Total – Faillites commerciales</b>
Agriculture and related services	41,203	71,544	34,844	30,889	60,973	20,961	Agricoles et services connexes
Fishing and trapping	4,405	7,859	4,724	3,608	-1,131	7,962	Pêche et piégeage
Logging and forestry	14,519	5,873	8,174	7,139	13,639	18,127	Exploitation forestière et services forestiers
Mining, quarrying and oil well	174,522	66,382	7,188	55,744	2,228	58,553	Mines, carrières et puits de pétrole
Manufacturing	382,170	366,050	290,392	328,571	271,077	202,287	Manufactures
Construction	391,784	444,291	504,176	607,096	263,145	338,752	Construction
Transportation and storage	78,695	174,801	111,563	141,151	57,608	69,256	Transport et entreposage
Communication and other utility	10,031	9,881	11,223	90,503	29,483	12,182	Communications et services publics
Wholesale trade	310,906	268,204	294,921	199,554	203,591	239,433	Commerce de gros
Retail trade	631,292	502,746	642,956	512,405	681,776	375,829	Commerce de détail
Finance and insurance	2,119,883	219,499	237,589	103,214	126,494	291,510	Intermédiaires financiers et assurances
Real estate operations and insurance agencies	256,401	243,523	315,382	451,974	357,292	188,000	Services immobiliers et agences d'assurances
Business service	213,403	412,423	318,545	170,092	242,294	225,386	Services aux entreprises
Government service	8,994	2,932	3,788	4,715	1,771	3,145	Services gouvernementaux
Educational service	3,784	8,615	3,775	3,025	2,061	4,139	Services d'enseignement
Health and social services	76,260	63,654	76,397	65,634	37,036	50,260	Services de soins de santé et sociaux
Accommodation, food and beverage service	326,283	280,971	350,908	256,092	228,194	199,715	Hébergement et restauration
Other service industries	285,156	371,604	203,643	211,661	237,990	434,285	Autres industries de services

**Source:** Annual Statistical Summary, Office of the Superintendent of Bankruptcy, Industry Canada.  
 Sommaire des statistiques annuelles, Bureau du surintendant des faillites, Industrie Canada.  
 For "Notes" see end of section.  
 Voir "Notes" à la fin de la section.

**Contact:** (613) 941-9054

Table 6-17

Alternative Measures of the Federal Balance and Debt,  
1992-93 to 1997-98

Tableau 6-17

Différentes mesures du solde et de la dette fédérale,  
1992-93 à 1997-98

		Fiscal year – Exercice financier					
		1992-93	1993-94	1994-95	1995-96	1996-97	1997-98
<b>Federal balance<sup>1</sup> – Solde fédéral<sup>1</sup></b>							
Budgetary balance	millions \$	-41,021	-42,012	-37,462	-28,617	-8,897	3,478
Solde budgétaire	% of GDP – % du PIB	-5.9	-5.8	-4.9	-3.5	-1.1	0.4
Financial requirements/surplus <sup>2</sup>	millions \$	-34,497	-29,850	-25,842	-17,183	1,265	12,729
Excédent ou besoins financiers <sup>2</sup>	% of GDP – % du PIB	-4.9	-4.1	-3.4	-2.1	0.2	1.5
National accounts balance	millions \$	-33,290	-30,804	-27,809	-24,531	-7,819	9,468
Solde selon les comptes nationaux	% of GDP – % du PIB	-4.8	-4.2	-3.6	-3.0	-0.9	1.1
<b>Federal debt – Dette fédérale</b>							
Net debt	millions \$	466,198	508,210	545,672	574,289	583,186	579,708
Dette nette	% of GDP – % du PIB	66.7	70.1	71.1	71.2	70.3	66.9
Interest-bearing debt	millions \$	477,034	514,510	550,192	586,387	600,557	594,825
Dette portant intérêt	% of GDP – % du PIB	68.3	71.0	71.7	72.7	72.4	68.7
Market debt	millions \$	382,741	413,975	440,998	469,547	476,852	467,291
Dette contractée sur les marchés	% of GDP – % du PIB	54.8	57.1	57.5	58.2	57.5	53.9
National accounts debt <sup>3</sup>	millions \$	340,220	380,115	410,141	437,595	445,081	439,685
Dette selon les comptes nationaux <sup>3</sup>	% of GDP – % du PIB	48.7	52.4	53.4	54.2	53.7	50.8

**Source:** Department of Finance Canada, Budget Plan.  
 Ministère des Finances du Canada, Plan budgétaire.  
 For "Notes" see end of section.  
 Voir "Notes" à la fin de la section.

**Contact:** (613) 996-8404

## Notes to tables

### Section 6

#### Table 6-1

For definitions of National Accounts concepts, see the Glossary in section 12 of this publication.

#### Table 6-2

See note to Table 6-1.

#### Table 6-3

See note to Table 6-1.

#### Table 6-4

See note to Table 6-1.

#### Table 6-5

Data are based on estimates of government revenues and expenditures in accordance with national accounts concepts.

In GDP, government current expenditure is recorded on a net basis, that is, after deduction of sales of goods and services. For government revenue and expenditure, sales of goods and services to other sectors are shown separately as part of revenue, and current expenditure is recorded on a gross basis, which leaves saving unchanged.

#### Table 6-6

The estimates cover total outlays for construction and for the acquisition of producers' machinery and equipment by Canadian business, institutions and governments, together with expenditures for housing.

#### Table 6-7

See note to Table 6-6.

#### Table 6-8

<sup>1</sup> Excluding investment and holding companies.

Data are based on consolidated financial information for enterprises classified according to the Standard Industrial Classification for Companies and Enterprises (SIC-C).

#### Table 6-9

<sup>1</sup> Excluding investment and holding companies.

See note to Table 6-8.

#### Table 6-10

The indexes measure price movements for shipments by manufacturing industries, including intermediate goods shipped between different manufacturing industries.

#### Table 6-11

The Consumer Price Index measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant

## Notes sur les tableaux

### Section 6

#### Tableau 6-1

Pour les définitions des concepts en accord avec les comptes nationaux, voir le Glossaire à la section 12 de cette publication.

#### Tableau 6-2

Voir la note du Tableau 6-1.

#### Tableau 6-3

Voir la note du Tableau 6-1.

#### Tableau 6-4

Voir la note du Tableau 6-1.

#### Tableau 6-5

Les données sont des estimations des revenus et dépenses des administrations publiques en accord avec les concepts des comptes nationaux.

Dans le PIB, les dépenses courantes des administrations sont enregistrées sur une base nette, c'est-à-dire après déduction des ventes de biens et services. Dans la présentation des revenus et dépenses des administrations, les ventes de biens et services aux autres secteurs sont montrées séparément sous les revenus et les dépenses courantes sont enregistrées sur une base brute, ce qui laisse l'épargne inchangée.

#### Tableau 6-6

Les immobilisations prévues comprennent l'ensemble des sommes que les sociétés commerciales, les institutions et les gouvernements du Canada entendent consacrer à des constructions et à l'acquisition de machines et d'outillage, ainsi que les dépenses visant la construction d'habitations.

#### Tableau 6-7

Voir la note du Tableau 6-6.

#### Tableau 6-8

<sup>1</sup> Sauf sociétés d'investissement et de portefeuille.

Les données reposent sur des information financières consolidées pour les entreprises classifiées selon la classification type des industries pour les compagnies et les entreprises (CTI-C).

#### Tableau 6-9

<sup>1</sup> Sauf sociétés d'investissement et de portefeuille.

Voir la note du Tableau 6-8.

#### Tableau 6-10

Les indices mesurent les mouvements de prix des livraisons des industries manufacturières, y compris les livraisons de biens intermédiaires entre différentes industries manufacturières.

#### Tableau 6-11

L'indice des prix à la consommation mesure la variation dans le temps, exprimée en pourcentage, du coût à l'achat d'un



“basket” of goods and services representing the purchases by a particular population group in a specified time period.

The population group is composed of private households (families and individuals) living in Canadian urban centers.

**Table 6-12**

<sup>1</sup> For 1998, numbers are estimated.

The consumer credit balances are as at December 31.

This table provides estimated amounts of consumer credit outstanding on the books of selected lenders. The data relate mainly to credit extended to individuals, but also include unidentifiable amounts of credit extended for non-consumer purposes. Credit extended through the use of all-purpose credit cards is included with the balances of the selected lender responsible for their issuance. The data do not represent total consumer indebtedness since they do not include credit on the books of: furniture, TV and appliance stores; other retail outlets; motor vehicle dealers; public utilities; other credit card issuers not elsewhere included in the data; and credit card accounts of oil companies.

**Table 6-13**

<sup>1</sup> For 1998, numbers are estimated.

The residential mortgage credit balances are as at December 31. This table provides estimated values of residential mortgage credit outstanding on the books of selected lenders.

**Table 6-15**

The statistical tabulation of “Bankruptcies” covers urban centers having a population of at least 50,000 habitants.

**Table 6-16**

See note to Table 6-15.

**Table 6-17**

<sup>1</sup> A positive number denotes a surplus; a negative number denotes a deficit.

<sup>2</sup> Excluding foreign exchange transactions.

<sup>3</sup> National Accounts debt figures represent net financial assets on a calendar year basis.

«panier» constant de biens et de services, qui représente les achats faits par un groupe particulier de la population au cours d'une période donnée.

Ce groupe se compose de ménages privés (familles et personnes seules) qui habitent les centres urbains du Canada.

**Tableau 6-12**

<sup>1</sup> Pour 1998, les chiffres sont estimatifs.

L'encours du crédit à la consommation est en date du 31 décembre.

Les données contenues dans ce tableau sont des estimations de l'encours du crédit à la consommation distribué par les principales catégories de prêteurs. Elles concernent essentiellement le crédit accordé aux particuliers, mais comprennent également un montant indéterminé de crédits utilisés par eux à des fins autres que la consommation. Le crédit octroyé sur des cartes de crédit générales figure à l'encours global du crédit déclaré par les établissements qui ont émis ces cartes. Ces chiffres ne représentent pas l'endettement total des consommateurs puisqu'ils ne tiennent pas compte du crédit octroyé par les magasins spécialisés dans la vente de meubles, de téléviseurs et d'appareils ménagers; par les autres détaillants; par les concessionnaires d'automobiles; par les entreprises de services d'utilité publique, par les sociétés émettrices de cartes de crédit non mentionnées sous d'autres rubriques ni du crédit octroyé par les compagnies de pétrole aux titulaires de leurs cartes de crédit.

**Tableau 6-13**

<sup>1</sup> Pour 1998, les chiffres sont estimatifs.

L'encours du crédit hypothécaire à l'habitation est en date du 31 décembre. Les données contenues dans ce tableau sont des estimations de l'encours de crédit hypothécaire à l'habitation distribué par les principales catégories de prêteurs.

**Tableau 6-15**

La totalisation statistique des «Faillites» a été présentée pour les centres urbains qui ont au moins une population de 50,000 habitants.

**Tableau 6-16**

Voir la note du Tableau 6-15.

**Tableau 6-17**

<sup>1</sup> Un nombre positif indique un excédent, un nombre négatif, un déficit.

<sup>2</sup> Opérations de change exclues.

<sup>3</sup> Les chiffres de la dette publique selon les comptes nationaux représentent l'actif financier net pour l'année civile.

## Canadians in the spotlight



## Pleins feux sur les Canadiens



**S**ociety is changing rapidly. It's a constant challenge for you to stay informed about the important social issues and trends affecting us all. **Canadian Social Trends** helps you to meet that challenge successfully by bringing you dynamic and invaluable social analysis in a clear, concise and highly readable format.

Each issue of this popular Statistics Canada quarterly brings key elements of Canadian life into the spotlight — care-giving, literacy, students, young families, ethnicity, seniors. The easy-to-read articles draw from a wide range of demographic, social and economic data sources. Tables and charts highlight key points. A Social Indicators table tracks change.

Social science professionals, researchers, business and policy analysts, educators, students and the general public rely on **Canadian Social Trends**. Subscribing today will help you keep abreast of change, evaluate social conditions, plan programs or services and much more!

Visit the "In-Depth" section of our Web site at [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) to view some recent articles.

**L**a société évolue rapidement. Et vous devez constamment chercher à demeurer au fait des questions et des tendances sociales importantes qui touchent chacun de nous. **Tendances sociales canadiennes** vous aide à relever ce défi avec succès en vous présentant une analyse sociale à la fois dynamique et d'une valeur inestimable dans un texte clair, concis et fort compréhensible.

Chaque numéro de ce populaire trimestriel de Statistique Canada s'intéresse à des éléments clés de la vie canadienne tels que les soins, l'alphabétisme, les étudiants, les jeunes familles, l'origine ethnique et les personnes âgées. De lecture facile, les articles qu'on y trouve puisent dans une foule de sources de données démographiques, sociales et économiques. Des tableaux et des graphiques en illustrent les points saillants. Un tableau des indicateurs sociaux permet de suivre l'évolution des choses.

Les professionnels des sciences sociales, les chercheurs, les analystes du monde des affaires et des politiques, les enseignants, les étudiants et le grand public se fient à **Tendances sociales canadiennes**. Vous abonner aujourd'hui vous aidera à rester à la fine pointe du changement, à évaluer la conjoncture sociale, à planifier des programmes ou des services et plus encore!

Visitez la section « En profondeur » de notre site Web à [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) pour consulter certains des articles publiés récemment.

### Subscribe today! You won't want to miss a single issue!

Only \$36 (plus either HST or GST and applicable PST) annually in Canada and US\$36 outside Canada! To order **Canadian Social Trends** (Cat. No. 11-008-XPE), write to Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. If more convenient, fax your order to 1 800 889-9734, call 1 800 267-6677 or send an e-mail [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). Subscribe on our Web site to the downloadable version of **Canadian Social Trends** (Cat. No. 11-008-XIE) for only \$27 in Canada, US\$27 outside Canada. URL: [www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/feepub.cgi](http://www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/feepub.cgi)

### Abonnez-vous aujourd'hui! Vous ne saurez vous passer d'un seul numéro!

Seulement 36 \$ par année (plus, soit la TVH, soit la TPS et la TVP en vigueur) au Canada et 36 \$ US à l'extérieur du Canada! Pour commander **Tendances sociales canadiennes** (n° 11-008-XPF au cat.), écrivez à Statistique Canada, Division de la diffusion, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) Canada K1A 0T6. Ou communiquez avec le Centre de consultation régional le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication). Vous pouvez passer votre commande par télécopieur à 1 800 889-9734, par téléphone au 1 800 267-6677 ou par courriel à [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). Abonnez-vous sur notre site Web à la version téléchargeable (n° 11-008-XIF au cat.) pour seulement 27 \$ par année au Canada, 27 \$ US à l'extérieur du Canada. URL: [www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/feepub.fcgi](http://www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/feepub.fcgi)



## Section 7

### International Trade in Goods and Services

Canada's foreign markets and foreigners' access to Canadian markets are important to the economy. Exports enlarge the domestic market and imports usually provide lower cost inputs than are obtainable in Canada. Market researchers use import information to identify possibilities for increased sales through displacement and export information provides information on sales to markets overseas. International activity is measured by the balance of payments. The balance of payments shows items that produce foreign exchange such as exports of goods and sales of services such as shipping and foreign investment inflows. On the other side of the balance sheet are items that require foreign exchange to purchase, such as imports and interest payments on loans in foreign currencies.

Canada is a net exporter of goods and a net importer of services. Overall, there was a positive trade balance of \$11 billion in 1998. This trade balance has been slowly eroding since its peak of \$32.6 billion in 1996. The United States is Canada's major trading partner; 81% of all goods and services exported are destined for the United States. While Canada enjoys a positive trade balance overall with our neighbor to the south, we have a negative balance with some countries. Thus, exports to the United States are an important contributor to Canada's overall positive balance. For example, Canada imports many more goods from Europe than it exports to Europe. On the other hand, Canada's balance of trade in goods with Japan is negative, although in 1998, exports to Japan shrunk by 20% leaving a small positive balance overall with Japan (Table 7-2).

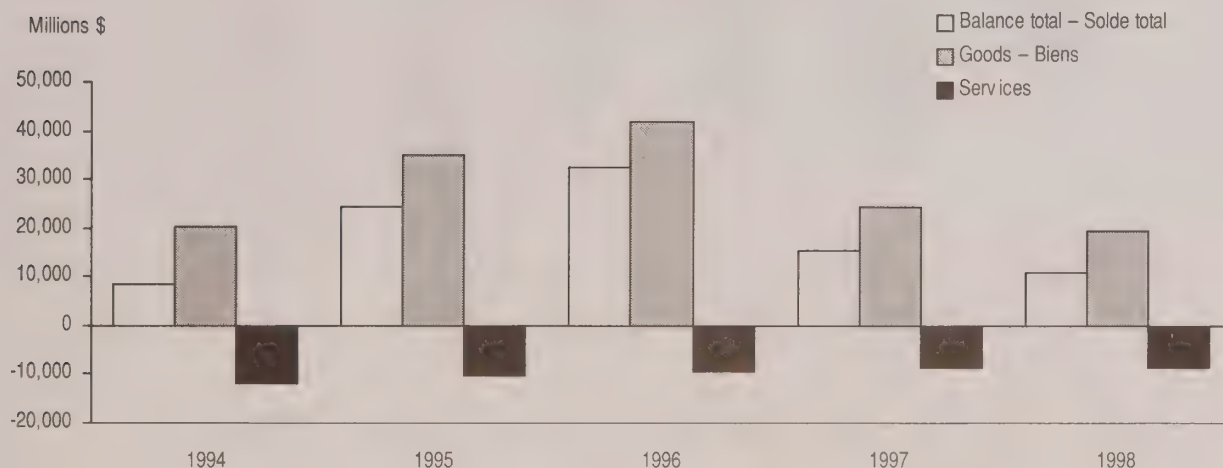
## Section 7

### Commerce international des biens et services

Les marchés étrangers au Canada et l'accès des étrangers aux marchés canadiens sont importants pour l'économie. Les exportations élargissent le marché national tandis que les importations se traduisent habituellement par des intrants dont les coûts sont moindres que ceux que l'on peut obtenir au Canada. Les spécialistes des études de marché utilisent l'information sur l'importation pour repérer les possibilités d'accroître les ventes par l'entremise de déplacements, tandis que l'information sur l'exportation leur fournit des renseignements sur les ventes aux marchés outre-mer. On mesure l'activité internationale au moyen de la balance des paiements. Cette dernière présente les articles qui entraînent des échanges avec l'étranger, comme l'exportation de biens, et les ventes de services tels le transport et les investissements, à l'étranger. De l'autre côté, la balance des paiements présente les articles qui nécessitent des échanges avec l'étranger afin d'effectuer des achats tels que les importations et les versements d'intérêt pour le paiement de prêts en devises étrangères.

Le Canada est un exportateur net de biens et un importateur net de services. En 1998, la balance commerciale s'est soldée par un excédent de 11 milliards de dollars. On observe cependant une érosion graduelle de la balance commerciale du Canada depuis le sommet de 32,6 milliards de dollars atteint en 1996. Les États-Unis demeurent le principal partenaire commercial du Canada, 81 % de tous les biens et services exportés par le Canada étant destinés à ce pays. Par ailleurs, si l'on note un excédent commercial avec nos voisins du sud, le solde de la balance commerciale est négatif vers d'autres pays. Les exportations vers les États-Unis contribuent largement à l'excédent de notre balance commerciale. À titre d'exemple, le Canada importe beaucoup plus de biens d'Europe qu'il n'en exporte. Par contre, la balance commerciale en biens du Canada avec le Japon est déficitaire, même si les exportations vers ce pays ont diminué de 20 % en 1998 pour se solder par un faible excédent (tableau 7-2).

Canadian Balance of Goods and Services  
Solde canadien de biens et services

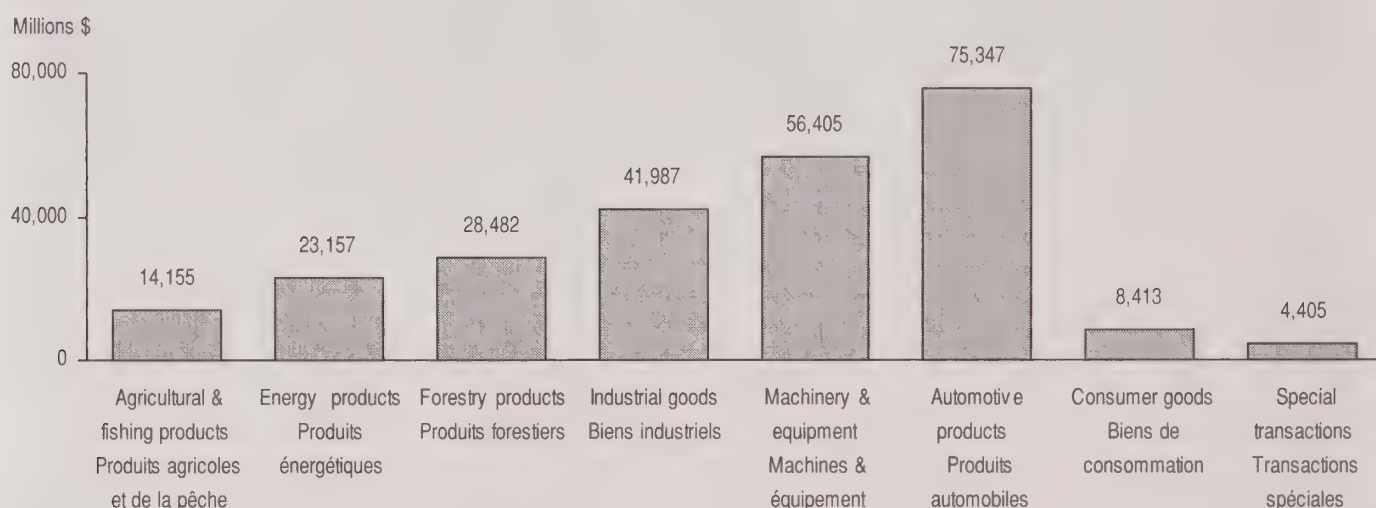




Automotive products make up close to one-third of the exports to the United States, followed by machinery and equipment, and industrial goods. These three groups comprise close to 70% of all exports to the United States. Agricultural and fishing products represent the most important export commodity grouping for Japan and the European Union, accounting for 37% and 26% respectively, of Canadian exports to these regions. For newly industrialized countries such as South Korea, Hong Kong and Taiwan, industrial goods, which include metals and minerals, are the most important export commodity group, making up nearly 40% of exports to these countries (Table 7-5).

Les produits de l'automobile représentent près du tiers des exportations vers les États-Unis. Viennent ensuite la machinerie et l'équipement, suivis des produits industriels. Ensemble, ces trois groupes composent près de 70 % de toutes les exportations vers les États-Unis. En ce qui a trait au Japon et à l'Union européenne, les produits de l'agriculture et de la pêche constituent les principaux groupes de marchandises exportées, ceux-ci représentant respectivement 37 % et 26 % des exportations canadiennes vers ces régions. Dans le cas des nouveaux pays industrialisés, comme la Corée-du-Sud, Hong Kong et Taiwan, les produits industriels, qui comprennent les métaux et les minéraux, constituent le principal groupe de produits d'exportation; ils représentent près de 40 % des exportations vers ces pays (tableau 7-5).

**Domestic Exports to United States, 1998**  
**Exportations vers les États-Unis, 1998**



On balance, Canada is a net importer of machinery and equipment as well as consumer goods, and a net exporter particularly of forestry, energy and automotive products. Canada became a net importer of industrial goods for the first time in the decade in 1998, mainly because of weak prices for metal ores (Table 7-5 and 7-6).

Dans l'ensemble, le Canada est un importateur net de machinerie et d'équipement ainsi que de biens de consommation, en plus d'être un exportateur net, notamment de produits forestiers, énergétiques et de l'automobile. Pendant la décennie en cours, 1998 a été la première année où le Canada est devenu un importateur net de produits industriels, principalement à cause des faibles prix des minerais métalliques (tableau 7-5 et 7-6).

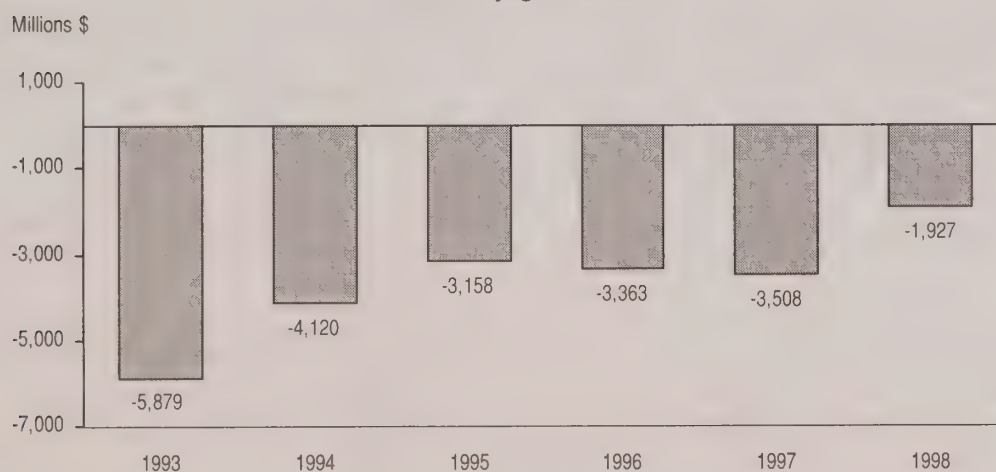
### Canadian Exports and Imports, 1998 Exportations et importations canadiennes, 1998



Canada's travel balance with other countries has been negative for many years now. In 1998, in parallel with the depreciation of the Canadian dollar, which resulted in foreign goods and services overseas being more expensive, the travel balance shrunk from a deficit of \$3.5 billion in 1997 to one of \$1.9 billion last year (Table 7-14).

Depuis plusieurs années maintenant, la balance du Canada au poste des voyages est déficitaire avec d'autres pays. En 1998, probablement à cause de la dépréciation du dollar canadien qui a rendu les biens et les services plus coûteux à l'étranger, le déficit de la balance au chapitre des voyages a diminué, passant de 3,5 milliards de dollars en 1997 à 1,9 milliard l'an dernier (tableau 7-14).

### Canadian Travel Balance Solde de voyage canadien



**List of Tables**

Table	Page
7-1 Receipts and Payments by Type of Goods, Canada, 1993 to 1998	123
7-2 Canadian Exports and Imports of Goods and Services, Balance of Payments Basis, by Geographical Area, 1994 to 1998	124
7-3 Domestic Exports by Top Twenty-Five Countries, Customs Basis, 1996 to 1998	125
7-4 Imports by Top Twenty-Five Countries, 1996 to 1998	126
7-5 Domestic Exports to Principal Trading Areas, Customs Basis, 1996 to 1998	127
7-6 Imports from Principal Trading Areas, Customs Basis, 1996 to 1998	128
7-7 Exports by Province of Origin, Customs Basis, 1996 to 1998	129
7-8 Imports by Province of Clearance, Customs Basis, 1996 to 1998	130
7-9 Exports (including re-exports), by Commodity Groupings, Customs Basis, 1996 to 1998	131
7-10 Imports by Commodity Groupings, Customs Basis, 1996 to 1998	132
7-11 Canadian, United States and World Exports of Goods, by Section of the Standard International Trade Classification, 1992 and 1996	133
7-12 Canadian and United States Share of World Exports of Goods, by Section of the Standard International Trade Classification, 1992 and 1996	133
7-13 Receipts and Payments, by Type of Services, Canada, 1993 to 1998	134
7-14 International Travel Receipts and Payments, Canada and Other Countries, 1993 to 1998	134
7-15 Receipts and Payments, by Type of Investment Income, Canada, 1993 to 1998	135
7-16 Receipts and Payments of Investment Income, by Geographical Area, Canada, 1993 to 1998	135

**Liste des tableaux**

Tableau	Page
7-1 Recettes et paiements par catégorie de biens, Canada, 1993 à 1998	123
7-2 Exportations et importations canadiennes de biens et services, balance des paiements, par zone géographique, 1994 à 1998	124
7-3 Exportations domestiques selon les vingt-cinq principaux pays, base douanière, 1996 à 1998	125
7-4 Importations selon les vingt-cinq principaux pays, 1996 à 1998	126
7-5 Exportations nationales vers les marchés principaux, base douanière, 1996 à 1998	127
7-6 Importations en provenance des marchés principaux, base douanière, 1996 à 1998	128
7-7 Exportations par province d'origine, base douanière, 1996 à 1998	129
7-8 Importations par province de dédouanement, base douanière, 1996 à 1998	130
7-9 Exportations (incluant réexportations), par groupes de marchandises, base douanière, 1996 à 1998	131
7-10 Importations par groupes de marchandises, base douanière, 1996 à 1998	132
7-11 Exportations canadiennes, des États-Unis et mondiales de biens, selon la section de la classification type pour le commerce international, 1992 et 1996	133
7-12 Proportion des exportations mondiales de biens détenue par le Canada et les États-Unis, selon la section de la classification type pour le commerce international, 1992 et 1996	133
7-13 Recettes et paiements, par catégorie de services, Canada, 1993 à 1998	134
7-14 Recettes et dépenses au compte des voyages internationaux, Canada et les autres pays, 1993 à 1998	134
7-15 Recettes et paiements, par catégorie de revenus de placement, Canada, 1993 à 1998	135
7-16 Recettes et paiements de revenus de placement, par zone géographique, Canada, 1993 à 1998	135



Table 7-1

**Receipts and Payments by Type of Goods<sup>1</sup>, Canada, 1993 to 1998**

Tableau 7-1

**Recettes et paiements par catégorie de biens<sup>1</sup>, Canada, 1993 à 1998**

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	
millions of dollars – millions de dollars							
<b>Receipts</b>							<b>Recettes</b>
<b>Total</b>	<b>190,213</b>	<b>228,167</b>	<b>264,751</b>	<b>279,701</b>	<b>301,101</b>	<b>323,400</b>	<b>Total</b>
Agricultural and fishing products	16,152	18,814	20,843	23,138	24,704	25,189	Produits de l'agriculture et de la pêche
Energy products	17,751	19,200	20,327	25,971	26,820	23,389	Produits énergétiques
Forestry products	23,380	29,128	36,684	34,445	34,886	35,465	Produits forestiers
Industrial goods	35,219	42,498	50,741	52,245	55,602	57,356	Biens industriels
Machinery and equipment	36,848	45,700	55,917	61,863	67,983	78,770	Machines et équipement
Automotive products	48,609	57,608	62,870	63,358	70,057	79,247	Produits de l'automobile
Consumer goods	5,608	7,102	8,307	9,499	10,650	12,485	Biens de consommation
Special transactions <sup>2</sup>	2,165	2,564	2,865	3,154	4,074	5,364	Transactions spéciales <sup>2</sup>
Inland freight and other BOP adjustments <sup>3</sup>	4,482	5,552	6,197	6,025	6,326	6,136	Ajustements fret intérieur et autres de la Bdp <sup>3</sup>
<b>Payments</b>							<b>Paiements</b>
<b>Total</b>	<b>177,123</b>	<b>207,872</b>	<b>229,940</b>	<b>237,816</b>	<b>276,846</b>	<b>303,984</b>	<b>Total</b>
Agricultural and fishing products	11,014	12,577	13,375	14,113	15,578	17,261	Produits de l'agriculture et de la pêche
Energy products	6,969	6,960	7,251	9,586	10,603	8,713	Produits énergétiques
Forestry products	1,566	1,810	2,038	1,914	2,373	2,498	Produits forestiers
Industrial goods	32,162	39,187	45,579	46,488	54,369	60,296	Biens industriels
Machinery and equipment	53,096	65,717	75,694	76,606	91,203	101,599	Machines et équipement
Automotive products	39,944	47,835	50,086	51,108	60,630	66,753	Produits de l'automobile
Consumer goods	21,368	23,441	25,548	25,834	29,588	34,553	Biens de consommation
Special transactions <sup>2</sup>	4,349	4,877	5,490	7,067	6,890	6,175	Transactions spéciales <sup>2</sup>
Inland freight and other BOP adjustments <sup>3</sup>	6,656	5,468	4,880	5,100	5,611	6,135	Ajustements fret intérieur et autres de la Bdp <sup>3</sup>
<b>Balances</b>							<b>Soldes</b>
<b>Total</b>	<b>13,090</b>	<b>20,295</b>	<b>34,812</b>	<b>41,884</b>	<b>24,255</b>	<b>19,416</b>	<b>Total</b>
Agricultural and fishing products	5,139	6,236	7,469	9,025	9,126	7,928	Produits de l'agriculture et de la pêche
Energy products	10,782	12,241	13,076	16,386	16,216	14,675	Produits énergétiques
Forestry products	21,813	27,318	34,646	32,532	32,513	32,967	Produits forestiers
Industrial goods	3,056	3,312	5,163	5,757	1,232	-2,939	Biens industriels
Machinery and equipment	-16,248	-20,017	-19,777	-14,743	-23,220	-22,829	Machines et équipement
Automotive products	8,665	9,773	12,785	12,251	9,427	12,494	Produits de l'automobile
Consumer goods	-15,760	-16,339	-17,241	-16,335	-18,939	-22,068	Biens de consommation
Special transactions <sup>2</sup>	-2,184	-2,313	-2,625	-3,913	-2,816	-812	Transactions spéciales <sup>2</sup>
Inland freight and other BOP adjustments <sup>3</sup>	-2,174	84	1,317	925	715	1	Ajustements fret intérieur et autres de la Bdp <sup>3</sup>

**Source:** Canada's Balance of International Payments. Catalogue no. 67-001-XPB, Quarterly.  
 Balance des paiements internationaux du Canada. N° 67-001-XPB au catalogue, Trimestriel.

**Contact:** (613) 951-9049

For "Notes" see end of section.  
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 7-2

## Canadian Exports and Imports of Goods and Services, Balance of Payments Basis, by Geographical Area, 1994 to 1998

Tableau 7-2

## Exportations et importations canadiennes de biens et services, balance des paiements, par zone géographique, 1994 à 1998

	Exports – Exportations			Imports – Importations			Balance – Solde		
	Goods – Biens <sup>1</sup>	Services	Total	Goods – Biens <sup>1</sup>	Services	Total	Goods – Biens <sup>1</sup>	Services	Total
millions of dollars – millions de dollars									
<b>All countries – Tous les pays</b>									
1994	228,167	32,750	260,917	207,872	44,413	252,285	20,295	-11,663	8,632
1995	264,751	36,163	300,914	229,940	46,439	276,379	34,812	-10,277	24,535
1996	279,701	40,014	319,715	237,816	49,274	287,090	41,884	-9,260	32,625
1997	301,101	41,572	342,673	276,846	50,316	327,162	24,255	-8,744	15,511
1998	323,400	43,691	367,091	303,984	52,132	356,116	19,416	-8,442	10,975
<b>United States – États-Unis</b>									
1994	181,049	18,815	199,864	155,661	26,913	182,574	25,388	-8,098	17,290
1995	205,631	20,690	226,320	172,460	28,410	200,869	33,171	-7,720	25,451
1996	222,292	22,858	245,150	180,153	30,882	211,034	42,139	-8,023	34,116
1997	243,361	24,441	267,802	210,802	30,685	241,487	32,559	-6,244	26,315
1998	270,561	26,687	297,248	234,177	32,200	266,377	36,383	-5,512	30,871
<b>United Kingdom – Royaume-Uni</b>									
1994	3,677	1,869	5,546	4,854	3,066	7,920	-1,177	-1,197	-2,374
1995	4,342	2,127	6,469	4,898	2,861	7,760	-566	-734	-1,291
1996	4,608	2,360	6,968	5,598	3,015	8,613	-990	-655	-1,645
1997	4,372	2,610	6,982	6,087	3,649	9,736	-1,714	-1,039	-2,754
1998	4,914	2,655	7,570	6,011	3,309	9,320	-1,097	-653	-1,750
<b>Other EU<sup>2</sup> – Autres UE<sup>2</sup></b>									
1994	9,363	3,396	12,759	11,550	4,553	16,103	-2,187	-1,157	-3,344
1995	13,755	4,028	17,782	15,452	5,426	20,878	-1,698	-1,398	-3,096
1996	12,733	4,435	17,168	15,010	5,216	20,226	-2,278	-781	-3,058
1997	12,304	4,449	16,753	18,066	5,468	23,533	-5,762	-1,018	-6,780
1998	12,923	4,454	17,377	19,413	5,871	25,284	-6,490	-1,417	-7,907
<b>Japan – Japon</b>									
1994	10,788	1,340	12,128	8,315	1,237	9,553	2,473	102	2,576
1995	13,178	1,509	14,687	8,428	1,054	9,482	4,750	456	5,206
1996	12,365	1,523	13,888	7,232	938	8,170	5,133	585	5,718
1997	12,053	1,496	13,549	8,703	981	9,684	3,350	515	3,865
1998	9,636	1,243	10,878	9,657	1,045	10,702	-21	198	176
<b>Other OECD<sup>3</sup> – Autres OCDE<sup>3</sup></b>									
1994	4,536	1,444	5,980	7,365	1,764	9,128	-2,829	-320	-3,149
1995	4,478	1,281	5,759	7,939	1,930	9,869	-3,462	-648	-4,110
1996	5,064	1,406	6,470	9,015	2,079	11,093	-3,951	-673	-4,623
1997	7,912	1,503	9,415	11,340	2,388	13,728	-3,427	-885	-4,313
1998	7,487	1,609	9,096	11,377	2,512	13,889	-3,890	-903	-4,794
<b>All other – Tous les autres</b>									
1994	18,754	5,887	24,641	20,127	6,880	27,007	-1,373	-993	-2,366
1995	23,368	6,528	29,896	20,762	6,759	27,522	2,606	-231	2,374
1996	22,639	7,432	30,071	20,809	7,144	27,953	1,830	287	2,118
1997	21,098	7,074	28,172	21,849	7,146	28,994	-751	-72	-823
1998	17,880	7,043	24,922	23,348	7,196	30,544	-5,468	-153	-5,622

**Source:** Canada's Balance of International Payments. Catalogue no. 67-001-XPB, Quarterly.  
 Balance des paiements internationaux du Canada. N° 67-001-XPB au catalogue, Trimestriel.  
 Related CANSIM matrices: 2360-2367.  
 Matrices CANSIM connexes : 2360-2367.

For "Notes" see end of section.  
 Voir "Notes" à la fin de la section.

**Contact:** (613) 951-9049

**Table 7-3** **Domestic Exports by Top Twenty-Five Countries, Customs Basis, 1996 to 1998**

**Tableau 7-3** **Exportations domestiques selon les vingt-cinq principaux pays, base douanière, 1996 à 1998**

Country – Pays	1996		1997		1998		Percentage change 1997-98
	Total exports	Percentage distribution	Total exports	Percentage distribution	Total exports	Percentage distribution	
	Total des exportations	Répartition en pourcentage	Total des exportations	Répartition en pourcentage	Total des exportations	Répartition en pourcentage	Variation en pourcentage 1997-98
	\$ millions	%	\$ millions	%	\$ millions	%	%
<b>All countries – Tous les pays</b>	<b>259,295.1</b>	<b>100.0</b>	<b>281,225.7</b>	<b>100.0</b>	<b>296,700.0</b>	<b>100.0</b>	<b>5.5</b>
<b>Top 25 countries – Premiers 25 pays</b>	<b>251,091.0</b>	<b>96.8</b>	<b>270,682.9</b>	<b>96.3</b>	<b>287,922.5</b>	<b>97.0</b>	<b>6.4</b>
Algeria – Algérie	–	–	622.0	0.2	542.8	0.2	-12.7
Australia – Australie	974.2	0.4	948.9	0.3	934.3	0.3	-1.5
Belgium – Belgique	1,497.4	0.6	1,463.4	0.5	1,429.9	0.5	-2.3
Brazil – Brésil	1,335.7	0.5	1,554.8	0.6	1,246.0	0.4	-19.9
Cuba	–	–	–	–	411.0	0.1	–
France	1,683.8	0.6	1,607.7	0.6	1,578.9	0.5	-1.8
Germany – Allemagne	3,166.6	1.2	2,624.5	0.9	2,485.8	0.8	-5.3
Hong Kong	1,188.3	0.5	1,663.3	0.6	1,305.0	0.4	-21.5
India – Inde	–	–	481.9	0.2	–	–	–
Indonesia – Indonésie	910.5	0.4	782.8	0.3	507.0	0.2	-35.2
Iran	561.0	0.2	722.8	0.3	–	–	-44.8
Ireland – Irlande	–	–	–	–	399.0	0.1	–
Italy – Italie	1,322.7	0.5	1,497.3	0.5	1,486.8	0.5	-0.7
Japan – Japon	11,072.3	4.3	11,043.2	3.9	8,173.3	2.8	-26.0
Korea, South – Corée du Sud	2,775.5	1.1	2,985.5	1.1	1,743.9	0.6	-41.6
Malaysia – Malaisie	516.9	0.2	686.2	0.2	420.6	0.1	-38.7
Mexico – Mexique	1,218.4	0.5	1,219.2	0.4	1,299.1	0.4	6.6
Netherlands – Pays-Bas	1,593.6	0.6	1,635.3	0.6	1,757.8	0.6	7.5
Norway – Norvège	825.2	0.3	760.2	0.3	807.5	0.3	6.2
Peoples Republic of China – Rép. pop. de Chine	2,871.2	1.1	2,355.2	0.8	2,121.2	0.7	-9.9
Saudi Arabia – Arabie Saoudite	629.9	0.2	543.2	0.2	–	–	–
Singapore – Singapour	536.2	0.2	514.9	0.2	373.7	0.1	-27.4
Spain – Espagne	511.6	0.2	588.2	0.2	545.9	0.2	-7.2
Switzerland – Suisse	910.1	0.4	–	–	899.0	0.3	–
Taiwan – Taiwan	1,369.0	0.5	1,575.7	0.6	1,122.1	0.4	-28.8
Thailand – Thaïlande	515.2	0.2	–	–	–	–	–
United Kingdom – Royaume-Uni	3,838.3	1.5	3,641.2	1.3	4,100.1	1.4	12.6
United States – États-Unis	208,806.0	80.5	229,279.3	81.5	252,350.1	85.1	10.1
Venezuela – Vénézuëla	461.4	0.2	508.2	0.2	424.5	0.1	-16.5
<b>All other countries – Tous les autres pays</b>	<b>8,204.0</b>	<b>3.2</b>	<b>9,920.8</b>	<b>3.5</b>	<b>8,234.5</b>	<b>2.8</b>	<b>-17.0</b>

**Source:** Canadian International Merchandise Trade. Catalogue no. 65-001-XPB.  
Le commerce international de marchandises du Canada. N° 65-001-XPB au catalogue.  
Related CANSIM matrices: 3618, 3651.  
Matrices CANSIM connexes : 3618, 3651.

For "Notes" see end of section.  
Voir "Notes" à la fin de la section.

**Contact:** (613) 951-9786



Table 7-4

## Imports by Top Twenty-Five Countries, 1996 to 1998

Tableau 7-4

## Importations selon les vingt-cinq principaux pays, 1996 à 1998

Country of origin Pays d'origine	1996		1997		1998		Percentage change 1997-98
	Total imports	Percentage distribution	Total imports	Percentage distribution	Total imports	Percentage distribution	Variation en pourcentage 1997-98
	Total des importations	Répartition en pourcentage	Total des importations	Répartition en pourcentage	Total des importations	Répartition en pourcentage	
	\$ '000,000	%	\$ '000,000	%	\$ '000,000	%	%
<b>All countries – Tous les pays</b>	<b>232,556.7</b>	<b>100.0</b>	<b>272,855.8</b>	<b>100.0</b>	<b>298,316.9</b>	<b>100.0</b>	<b>9.3</b>
<b>Top 25 countries – Premiers 25 pays</b>	<b>221,173.8</b>	<b>95.1</b>	<b>259,341.0</b>	<b>95.0</b>	<b>284,179.2</b>	<b>95.3</b>	<b>9.6</b>
Algeria – Algérie	738.1	0.3	–	–	–	–	–
Australia – Australie	1,290.6	0.6	1,181.9	0.4	1,292.0	0.4	9.3
Belgium – Belgique	817.3	0.4	845.0	0.3	1,071.4	0.4	26.8
Brazil – Brésil	1,133.5	0.5	1,319.9	0.5	1,375.4	0.5	4.2
Canada	4,195.9	1.8	4,496.0	1.6	4,869.9	1.6	8.3
France	3,402.0	1.5	5,136.9	1.9	4,902.5	1.6	-4.6
Germany – Allemagne	4,823.8	2.1	5,409.8	2.0	6,133.6	2.1	13.4
Hong Kong	1,142.0	0.5	1,265.5	0.5	1,255.2	0.4	-0.8
Indonesia – Indonésie	–	–	816.6	0.3	921.4	0.3	12.8
Ireland – Irlande	–	–	786.6	0.3	1,085.3	0.4	38.0
Italy – Italie	2,718.6	1.2	3,069.3	1.1	3,469.8	1.2	13.0
Japan – Japon	10,438.7	4.5	12,554.8	4.6	13,987.3	4.7	11.4
Korea, South – Corée du Sud	2,728.9	1.2	2,837.7	1.0	3,314.7	1.1	16.8
Malaysia – Malaisie	1,579.0	0.7	1,991.2	0.7	1,997.0	0.7	0.3
Mexico – Mexique	6,034.6	2.6	7,019.0	2.6	7,645.0	2.6	8.9
Netherlands – Pays-Bas	926.9	0.4	1,058.7	0.4	1,164.3	0.4	10.0
Norway – Norvège	2,778.0	1.2	3,316.8	1.2	2,534.0	0.8	-23.6
Peoples Republic of China – Rép. pop. de Chine	4,931.2	2.1	6,341.5	2.3	7,650.0	2.6	20.6
Philippines	–	–	–	–	957.8	0.3	–
Singapore – Singapour	1,192.5	0.5	1,174.4	0.4	1,180.8	0.4	0.5
Spain – Espagne	687.2	0.3	–	–	–	–	–
Sweden – Suède	1,201.4	0.5	1,315.7	0.5	1,367.6	0.5	3.9
Switzerland – Suisse	938.5	0.4	932.7	0.3	1,120.4	0.4	20.1
Taiwan – Taiwan	2,851.6	1.2	3,474.8	1.3	4,034.4	1.4	16.1
Thailand – Thaïlande	1,044.9	0.4	1,178.3	0.4	1,273.2	0.4	8.1
United Kingdom – Royaume-Uni	5,908.3	2.5	6,501.8	2.4	6,229.2	2.1	-4.2
United States – États-Unis	156,944.4	67.5	184,343.8	67.6	203,347.0	68.2	10.3
Venezuela – Vénézuéla	725.9	0.3	972.3	0.4	–	–	–
<b>All other countries – Tous les autres pays</b>	<b>11,382.9</b>	<b>4.9</b>	<b>13,514.7</b>	<b>5.0</b>	<b>14,137.6</b>	<b>4.7</b>	<b>4.6</b>

**Source:** Canadian International Merchandise Trade. Catalogue no. 65-001-XPB.  
 Le commerce international de marchandises du Canada. N° 65-001-XPB au catalogue.  
 Related CANSIM matrix: 3718.  
 Matrice CANSIM connexe: 3718.

**Contact:** (613) 951-9786

For "Notes" see end of section.  
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 7-5

Domestic Exports to Principal Trading Areas, Customs Basis,  
1996 to 1998

Tableau 7-5

Exportations nationales vers les marchés principaux, base douanière,  
1996 à 1998

		Agricultural and Fishing Products	Energy Products	Forestry Products	Industrial Goods	Machinery and Equipment	Automotive Products	Consumer Goods	Special Transactions	Total
		Produits de l'agriculture et de la pêche	Produits énergétiques	Produits forestiers	Biens industriels	Machines et équipement	Produits de l'automobile	Biens de consommation	Transactions spéciales	
Millions of dollars – Millions de dollars										
United States – États-Unis	1996	11,178.3	25,329.2	25,201.2	35,677.8	42,441.4	59,969.5	6,103.9	2,904.8	208,806.1
	1997	12,618.6	26,816.0	26,241.9	39,269.3	47,316.2	66,633.1	7,210.7	3,173.4	229,279.3
	1998	14,155.1	23,156.5	28,482.2	41,986.9	56,404.6	75,347.1	8,413.0	4,404.8	252,350.1
Mexico – Mexique	1996	422.5	22.2	28.4	231.1	239.0	263.4	11.5	0.2	1,218.4
	1997	450.0	26.6	51.9	207.0	212.9	248.7	14.5	7.6	1,219.2
	1998	476.9	15.1	37.0	219.7	281.7	241.6	17.8	9.3	1,299.1
Japan – Japon	1996	2,823.7	1,495.1	4,179.7	1,749.6	565.3	106.7	150.8	1.3	11,072.3
	1997	3,003.9	1,416.7	3,763.1	1,830.5	696.6	104.5	171.7	56.2	11,043.2
	1998	2,146.4	1,191.6	2,726.4	1,298.3	496.7	71.2	166.4	76.4	8,173.3
EU – UE <sup>1</sup>										
Germany – Allemagne	1996	203.7	4.4	829.5	833.4	1,053.2	106.2	133.2	3.1	3,166.6
	1997	141.3	37.2	844.8	717.1	616.7	85.6	125.1	56.8	2,624.6
	1998	185.9	43.7	664.1	588.1	707.0	70.1	165.1	62.0	2,485.8
France	1996	147.1	41.5	351.7	332.2	672.9	11.5	123.1	3.7	1,683.8
	1997	120.0	39.8	305.3	334.3	628.5	15.1	115.1	49.6	1,607.7
	1998	118.7	31.4	280.4	314.8	648.9	22.7	101.9	60.0	1,578.8
United Kingdom – Royaume-Uni	1996	372.7	84.8	781.1	1,354.0	1,040.6	27.8	157.4	19.8	3,838.3
	1997	334.0	99.8	640.8	1,170.6	1,082.2	35.0	179.1	99.8	3,641.2
	1998	393.4	104.6	614.7	1,200.1	1,434.9	57.7	167.1	127.7	4,100.1
Italy – Italie	1996	182.2	73.9	554.4	297.3	178.9	6.6	28.8	0.6	1,322.7
	1997	237.7	75.8	603.0	320.7	196.7	7.0	38.7	17.7	1,497.3
	1998	247.7	58.7	586.3	311.8	224.5	8.6	26.2	23.2	1,486.8
Other EU – Autres UE	1996	752.8	214.3	891.3	1,697.0	1,122.6	106.0	227.2	6.3	5,017.4
	1997	890.8	137.4	836.3	1,896.9	1,186.6	126.3	210.7	86.4	5,371.4
	1998	751.5	177.5	899.8	1,855.9	1,331.0	160.9	188.0	125.9	5,490.4
Total EU – Total UE	1996	1,658.4	418.9	3,408.0	4,513.9	4,068.2	258.1	669.7	33.5	15,028.8
	1997	1,723.8	390.0	3,230.2	4,439.6	3,710.7	269.0	668.7	310.3	14,742.2
	1998	1,697.1	415.8	3,045.2	4,270.7	4,346.3	319.9	648.3	398.7	15,142.0
Newly Industrialized Countries										
Pays nouvellement industrialisés										
Korea, South – Corée du Sud	1996	304.4	381.2	481.3	1,153.6	396.8	34.3	23.4	5.0	2,780.0
	1997	346.2	446.7	412.1	1,228.2	351.8	162.5	25.9	12.2	2,985.5
	1998	92.4	441.7	282.4	722.7	159.9	18.7	10.0	16.2	1,743.9
Hong Kong	1996	216.5	2.0	201.5	379.8	295.3	12.3	79.7	1.2	1,188.3
	1997	239.7	5.6	213.1	633.6	416.8	31.3	71.5	51.8	1,663.3
	1998	285.8	1.2	142.8	465.0	285.5	15.2	46.1	63.5	1,305.0
Taiwan – Taiwan	1996	82.1	66.3	306.9	591.3	290.6	3.7	27.3	0.8	1,369.0
	1997	92.7	69.5	314.6	712.6	303.4	34.2	33.6	15.2	1,575.7
	1998	81.9	64.3	256.3	476.8	189.5	7.9	27.8	17.7	1,122.1
Singapore – Singapour	1996	28.0	14.3	98.4	128.1	243.2	6.4	14.4	3.5	536.2
	1997	27.5	0.2	39.1	118.9	284.4	5.7	18.6	20.5	514.9
	1998	18.8	0.3	30.1	100.4	183.0	5.1	9.0	27.0	373.7
Total NIC – Total PNI	1996	631.0	463.7	1,088.2	2,252.9	1,226.0	56.6	144.8	6.0	5,869.1
	1997	706.1	522.0	978.9	2,693.2	1,356.4	233.7	149.5	99.7	6,739.4
	1998	478.9	507.5	711.6	1,764.9	817.9	46.9	92.8	124.3	4,544.7
Other countries – Autres pays	1996	5,185.9	375.8	2,126.9	4,499.3	4,016.4	505.9	514.1	76.3	17,300.5
	1997	5,707.0	390.5	2,116.7	4,250.2	4,477.1	457.7	501.0	302.3	18,202.5
	1998	3,724.7	336.1	1,833.5	3,885.0	4,071.0	321.9	639.0	379.5	15,190.8
Total all countries – Total tous les pays	1996	21,899.8	28,104.9	36,032.4	48,924.6	52,556.3	61,160.3	7,594.8	3,022.1	259,295.1
	1997	24,209.3	29,561.8	36,382.7	52,689.9	57,769.9	67,946.6	8,716.1	3,949.5	281,225.8
	1998	22,679.1	25,622.6	36,835.9	53,425.4	66,418.1	76,348.6	9,977.2	5,393.1	296,700.0

Source: Canadian International Merchandise Trade. Catalogue no. 65-001-XPB.  
 Le commerce international de marchandises du Canada. N° 65-001-XPB au catalogue.  
 Related CANSIM matrices: 3618, 3651, 3893, 3896, 3907, 3912, 3913.  
 Matrices CANSIM connexes: 3618, 3651, 3893, 3896, 3907, 3912, 3913.

For "Notes" see end of section.  
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-9786

Table 7-6

Imports from Principal Trading Areas, Customs Basis,  
1996 to 1998

Tableau 7-6

Importations en provenance des marchés principaux, base douanière,  
1996 à 1998

		Agricultural and Fishing Products	Energy Products	Forestry Products	Industrial Goods	Machinery and Equipment	Automotive Products	Consumer Goods	Special Transactions	Total
		Produits de l'agriculture et de la pêche	Produits énergétiques	Produits forestiers	Biens industriels	Machines et équipement	Produits de l'automobile	Biens de consommation	Transactions spéciales	
Millions of dollars – Millions de dollars										
United States – États-Unis	1996	8,101.3	2,363.2	1,700.2	33,078.0	50,319.7	42,769.0	14,531.3	4,081.8	156,944.4
	1997	9,099.0	2,874.8	2,134.1	39,740.1	59,708.1	50,614.2	16,496.3	3,677.2	184,343.8
	1998	10,142.4	3,577.5	2,190.4	43,613.2	65,949.9	55,803.4	18,931.8	3,138.4	203,347.0
Mexico – Mexique	1996	322.8	193.2	2.3	406.5	1,666.9	3,162.8	263.8	16.3	6,034.6
	1997	359.1	266.9	3.8	525.8	2,026.9	3,465.9	359.5	11.2	7,019.0
	1998	395.6	206.4	6.0	551.8	2,517.0	3,455.6	508.2	4.5	7,645.0
Japan – Japon	1996	50.8	2.2	1.3	904.8	5,349.9	2,991.7	1,062.1	75.9	10,438.7
	1997	66.3	2.7	1.2	979.2	6,062.5	4,093.8	1,291.0	58.1	12,554.8
	1998	54.42	14.3	0.6	1,296.7	6,760.1	4,273.2	1,570.0	18.0	13,987.3
EU – UE <sup>1</sup>										
Germany – Allemagne	1996	130.1	18.4	5.7	1,189.5	2,258.4	711.2	436.7	73.8	4,823.8
	1997	140.2	15.3	6.1	1,396.8	2,434.5	909.2	451.4	56.6	5,409.9
	1998	140.7	26.1	6.2	1,433.9	2,779.6	1,112.9	533.3	101.0	6,133.6
France	1996	344.4	50.1	1.6	695.0	1,623.9	63.4	583.1	40.7	3,402.0
	1997	383.3	95.3	4.4	718.3	3,189.5	49.4	650.5	46.2	5,136.9
	1998	470.6	49.4	7.3	773.2	2,787.6	56.9	729.6	27.9	4,902.5
United Kingdom – Royaume-Uni	1996	283.7	1,745.7	2.9	1,042.4	1,928.2	244.1	580.1	81.3	5,908.3
	1997	306.4	1,759.4	3.3	1,034.3	2,329.2	294.0	685.2	90.1	6,501.8
	1998	321.1	849.4	3.9	1,203.8	2,742.1	295.2	757.9	56.0	6,229.3
Italy – Italie	1996	268.4	39.2	16.7	808.6	891.6	81.7	581.0	31.5	2,718.6
	1997	276.6	36.0	18.8	889.3	1,119.5	84.9	620.1	24.2	3,069.3
	1998	313.2	21.7	24.8	1,027.5	1,266.9	104.2	704.0	7.7	3,469.8
Other EU – Autres UE	1996	546.3	253.6	22.5	1,748.4	1,914.5	515.7	834.5	47.7	5,883.2
	1997	598.0	313.0	32.0	1,969.7	2,273.4	597.6	972.3	37.7	6,793.7
	1998	690.6	227.5	43.9	2,151.8	2,634.4	632.6	1,295.7	26.5	7,703.0
Total EU – Total UE	1996	1,573.0	2,106.9	49.3	5,483.9	8,616.6	1,616.0	3,015.3	275.0	22,736.0
	1997	1,704.5	2,218.9	64.5	6,008.4	11,346.0	1,935.1	3,379.4	254.7	26,911.6
	1998	1,936.1	1,174.0	85.9	6,590.2	12,210.7	2,201.8	4,020.4	219.0	28,438.1
Newly Industrialized Countries Pays nouvellement industrialisés										
Korea, South – Corée du Sud	1996	29.5	10.4	0.2	336.2	1,804.3	207.8	325.4	15.1	2,728.9
	1997	31.8	12.7	0.6	418.5	1,758.0	232.7	368.1	15.3	2,837.7
	1998	40.8	54.0	0.7	641.9	1,814.2	290.0	469.5	3.8	3,314.8
Hong Kong	1996	43.0	–	1.3	79.9	352.5	0.5	649.9	15.0	1,142.0
	1997	49.6	–	0.4	70.1	410.6	1.0	726.0	7.9	1,265.5
	1998	47.4	0.1	0.8	81.5	361.8	0.8	760.4	2.6	1,255.2
Taiwan – Taïwan	1996	33.8	–	8.2	424.4	1,765.0	76.5	507.4	36.2	2,851.6
	1997	36.5	–	9.5	555.8	2,254.3	80.7	517.8	20.1	3,474.7
	1998	39.2	0.1	10.1	603.3	2,717.3	79.8	575.3	9.4	4,034.4
Singapore – Singapour	1996	57.1	–	0.9	93.0	950.5	4.8	80.9	5.3	1,192.5
	1997	40.1	–	2.3	46.2	1,008.3	4.3	69.1	4.1	1,174.4
	1998	26.0	–	2.1	43.4	1,014.9	6.1	83.6	4.7	1,180.8
Total NIC – Total PNI	1996	163.3	10.4	10.7	933.5	4,872.3	289.7	1,563.6	71.6	7,914.9
	1997	158.0	12.7	12.7	1,090.6	5,431.1	318.7	1,681.0	47.5	8,752.3
	1998	153.5	54.0	13.7	1,370.0	5,908.1	376.6	1,888.7	20.4	9,785.0
Other countries – Autres pays	1996	3,926.7	5,358.3	149.9	5,028.5	5,788.1	277.4	5,404.1	2,555.1	28,488.1
	1997	4,258.8	6,453.0	170.1	5,547.9	7,039.8	398.1	6,519.0	2,887.6	33,274.2
	1998	4,579.4	4,850.9	201.2	6,278.9	8,253.7	541.1	7,634.1	2,775.1	35,114.3
Total all countries – Total tous les pays	1996	14,137.9	10,034.2	1,913.8	45,835.1	76,613.4	51,106.5	25,840.2	7,075.6	232,556.7
	1997	15,645.6	11,829.0	2,386.3	53,892.0	91,614.5	60,825.9	29,726.2	6,936.4	272,855.7
	1998	17,261.5	9,877.1	2,497.8	59,700.8	101,599.3	66,651.7	34,553.1	6,175.4	298,316.7

Source: Canadian International Merchandise Trade. Catalogue no. 65-001-XPB.  
Le commerce international de marchandises du Canada. N° 65-001-XPB au catalogue.  
Related CANSIM matrices: 3618, 3651, 3896, 3907, 3912, 3913.  
Matrices CANSIM connexes: 3618, 3651, 3896, 3907, 3912, 3913.

For "Notes" see end of section.  
Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-9786



Table 7-7

## Exports by Province of Origin, Customs Basis, 1996 to 1998

Tableau 7-7

## Exportations par province d'origine, base douanière, 1996 à 1998

		Agricultural and Fishing Products	Energy Products	Forestry Products	Industrial Goods	Machinery and Equipment	Automotive Products	Consumer Goods	Special Transactions	Total
		Produits de l'agriculture et de la pêche	Produits énergétiques	Produits forestiers	Biens industriels	Machines et équipement	Produits de l'automobile	Biens de consommation	Transactions spéciales	
millions of dollars – millions de dollars										
<b>Domestic Exports – Exportations nationales</b>										
Newfoundland – Terre-Neuve	1996	325.2	691.5	616.4	607.4	16.9	0.7	0.7	25.4	2,284.1
	1997	360.6	734.9	562.1	803.7	22.1	0.5	1.8	30.0	2,515.7
	1998	483.4	735.9	546.2	796.9	28.1	0.3	1.7	46.1	2,638.5
Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	1996	250.7	-	4.7	6.0	32.3	0.9	9.0	50.3	353.7
	1997	314.3	0.1	11.6	11.8	35.7	0.7	9.9	51.1	435.1
	1998	411.1	5.1	17.3	11.1	47.3	1.9	10.5	18.3	522.7
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	1996	922.8	175.9	680.4	293.7	956.6	26.5	24.2	36.5	3,116.5
	1997	956.8	97.0	631.1	339.3	1,012.7	25.5	29.6	69.1	3,161.0
	1998	1,038.3	80.7	786.6	348.9	1,027.0	29.8	33.8	92.3	3,437.4
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	1996	897.2	1,718.5	1,958.3	530.5	188.0	6.7	40.1	44.0	5,383.1
	1997	929.6	1,651.2	2,078.4	492.0	208.4	6.5	42.9	54.9	5,463.7
	1998	933.9	1,214.6	2,395.2	426.6	254.5	8.5	37.4	81.0	5,351.5
Quebec – Québec	1996	2,072.8	882.6	9,344.5	12,703.5	15,376.4	3,288.5	2,632.4	614.5	46,915.1
	1997	2,461.5	885.5	9,423.7	13,517.1	16,745.5	3,455.9	2,909.5	862.8	50,261.5
	1998	2,628.1	890.8	9,806.8	14,092.0	19,441.6	3,669.7	3,361.8	1,186.4	55,077.3
Ontario	1996	4,825.2	1,005.1	6,133.8	23,546.8	29,723.0	56,825.3	4,124.5	1,644.6	127,828.3
	1997	5,153.1	1,098.6	6,071.7	25,334.0	32,657.8	63,305.0	4,827.8	2,125.6	140,573.5
	1998	5,632.6	1,145.2	6,676.9	25,876.4	37,353.7	71,082.3	5,488.9	2,948.6	156,204.5
Manitoba	1996	2,059.3	846.6	335.9	982.7	1,319.5	406.3	169.2	96.6	6,216.0
	1997	2,463.9	834.1	374.1	1,196.9	1,653.3	448.7	213.0	97.6	7,281.7
	1998	2,085.6	734.3	417.1	1,691.1	1,842.9	570.4	287.5	102.6	7,731.4
Saskatchewan	1996	4,466.9	1,983.2	349.8	2,074.8	327.6	38.0	29.0	45.4	9,314.8
	1997	5,168.2	2,058.7	545.1	2,339.7	380.4	45.3	16.5	55.9	10,609.9
	1998	3,632.2	1,581.3	600.2	2,776.7	340.7	50.2	17.9	81.8	9,081.0
Alberta	1996	4,450.6	18,117.6	1,907.9	4,258.1	2,432.9	158.7	130.8	241.7	31,698.3
	1997	4,742.7	19,120.1	2,287.7	4,427.5	2,506.3	163.2	144.6	294.8	33,687.0
	1998	4,028.2	16,096.1	2,521.8	3,873.9	3,238.0	222.6	147.6	405.6	30,533.7
British Columbia – Colombie-Britannique	1996	1,628.2	2,683.8	14,699.3	3,493.8	2,181.6	408.5	434.9	222.6	25,752.7
	1997	1,657.3	3,081.4	14,390.7	3,772.6	2,546.0	495.3	520.4	307.3	26,771.0
	1998	1,805.6	3,138.5	13,060.7	3,258.6	2,842.3	712.9	589.8	429.7	25,838.1
Yukon	1996	0.4	0.3	0.2	183.4	0.3	0.1	0.1	0.2	185.0
	1997	0.4	0.3	2.4	76.2	1.3	0.2	0.1	0.1	80.8
	1998	0.1	0.2	1.5	4.0	0.7	0.1	0.1	0.1	6.8
N.W.T. – T.N.-O.	1996	0.7	-	1.1	244.0	1.2	-	-	0.3	247.3
	1997	0.8	-	4.0	379.4	0.3	-	0.1	0.3	384.9
	1998	-	-	5.7	269.2	1.5	0.1	0.1	0.6	277.1
<b>Total</b>	<b>1996</b>	<b>21,899.8</b>	<b>28,104.9</b>	<b>36,032.4</b>	<b>48,924.6</b>	<b>52,556.2</b>	<b>61,160.3</b>	<b>7,594.8</b>	<b>3,022.1</b>	<b>259,295.1</b>
	<b>1997</b>	<b>24,209.3</b>	<b>29,561.8</b>	<b>36,382.8</b>	<b>52,690.0</b>	<b>57,769.7</b>	<b>67,946.7</b>	<b>8,716.0</b>	<b>3,949.5</b>	<b>281,225.8</b>
	<b>1998</b>	<b>22,679.1</b>	<b>25,622.6</b>	<b>36,835.9</b>	<b>53,425.3</b>	<b>66,418.1</b>	<b>76,348.6</b>	<b>9,977.2</b>	<b>5,393.1</b>	<b>296,699.9</b>
<b>Re-Exports – Réexportations</b>	<b>1996</b>	<b>366.0</b>	<b>484.3</b>	<b>84.2</b>	<b>806.3</b>	<b>4,773.6</b>	<b>1,187.2</b>	<b>653.7</b>	<b>8,168.7</b>	<b>16,524.1</b>
	<b>1997</b>	<b>357.3</b>	<b>605.0</b>	<b>96.5</b>	<b>928.3</b>	<b>5,537.7</b>	<b>1,311.8</b>	<b>638.0</b>	<b>8,614.7</b>	<b>18,089.3</b>
	<b>1998</b>	<b>395.6</b>	<b>96.9</b>	<b>89.0</b>	<b>1,091.7</b>	<b>5,761.0</b>	<b>1,316.2</b>	<b>714.9</b>	<b>11,737.5</b>	<b>21,202.7</b>
<b>Total Exports – Exportations totales</b>	<b>1996</b>	<b>22,265.9</b>	<b>28,589.3</b>	<b>36,116.6</b>	<b>49,730.8</b>	<b>57,329.9</b>	<b>62,347.5</b>	<b>8,248.5</b>	<b>11,190.7</b>	<b>275,819.1</b>
	<b>1997</b>	<b>24,566.6</b>	<b>30,166.8</b>	<b>36,479.2</b>	<b>53,618.3</b>	<b>63,307.4</b>	<b>69,258.4</b>	<b>9,354.0</b>	<b>12,564.2</b>	<b>299,315.0</b>
	<b>1998</b>	<b>23,074.7</b>	<b>25,719.5</b>	<b>36,924.9</b>	<b>54,517.0</b>	<b>72,179.1</b>	<b>77,664.7</b>	<b>10,692.1</b>	<b>17,130.6</b>	<b>317,902.6</b>

Source: Canadian International Merchandise Trade. Catalogue no. 65-001-XPB.  
 Le commerce international de marchandises du Canada. N° 65-001-XPB au catalogue.  
 Related CANSIM matrices: 3618, 3651, 3907, 3908, 3913.  
 Matrices CANSIM connexes: 3618, 3651, 3907, 3908, 3913.

For "Notes" see end of section.  
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-9786

Table 7-8

**Imports by Province of Clearance, Customs Basis,  
1996 to 1998**

Tableau 7-8

**Importations par province de dédouanement, base douanière,  
1996 à 1998**

		Agricultural and Fishing Products	Energy Products	Forestry Products	Industrial Goods	Machinery and Equipment	Automotive Products	Consumer Goods	Special Transactions	Total
		Produits de l'agriculture et de la pêche	Produits énergétiques	Produits forestiers	Biens industriels	Machines et équipement	Produits de l'automobile	Biens de consommation	Transactions spéciales	
millions of dollars – millions de dollars										
Newfoundland – Terre-Neuve	1996	243.3	565.4	0.3	96.3	64.6	24.0	8.8	9.2	1,011.9
	1997	169.9	1,030.0	0.1	109.7	129.0	0.6	8.5	12.2	1,460.0
	1998	203.7	557.5	0.1	71.8	304.2	0.9	7.6	5.0	1,150.7
Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	1996	3.4	3.0	0.0	14.3	6.6	6.2	1.0	1.6	36.0
	1997	3.8	..	0.3	16.8	6.0	0.1	1.4	1.8	30.1
	1998	2.2	–	0.6	11.3	5.9	0.1	1.1	0.5	21.8
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	1996	338.2	1,367.9	5.2	531.6	579.7	983.7	64.1	63.1	3,933.3
	1997	346.7	2,168.1	8.8	522.9	863.3	1,173.3	91.8	65.3	5,240.2
	1998	357.4	1,537.0	5.4	649.8	947.3	1,454.1	76.7	121.8	5,149.5
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	1996	506.1	1,956.3	63.1	634.9	472.1	130.3	87.0	68.4	3,918.2
	1997	544.9	1,806.8	70.4	717.5	514.8	100.9	102.0	45.4	3,902.7
	1998	543.3	1,322.6	87.9	756.2	652.2	184.1	129.0	58.5	3,733.7
Quebec – Québec	1996	2,211.1	4,149.2	492.3	8,851.5	13,885.1	1,533.1	4,573.4	1,358.5	37,054.2
	1997	2,306.2	4,257.0	603.6	10,243.8	15,091.1	1,402.4	4,989.2	1,229.0	40,122.3
	1998	2,519.2	3,263.8	658.6	10,916.8	17,687.4	1,647.6	5,729.5	1,168.6	43,591.4
Ontario	1996	7,302.1	1,558.0	742.2	28,303.1	47,879.9	43,154.9	16,701.1	4,081.0	149,722.3
	1997	8,325.7	1,975.1	938.5	33,084.3	56,725.6	51,760.1	19,285.0	4,234.9	176,329.1
	1998	9,262.1	2,127.3	1,021.6	36,900.3	62,231.3	56,301.1	22,605.4	3,744.9	194,193.9
Manitoba	1996	455.5	41.6	54.3	1,409.9	2,541.7	854.1	721.3	237.4	6,315.8
	1997	499.2	66.3	69.0	1,718.6	4,111.1	1,067.7	815.4	193.0	8,540.3
	1998	575.6	50.9	70.3	2,240.7	4,159.2	1,103.9	974.0	141.8	9,316.4
Saskatchewan	1996	183.9	20.4	27.1	1,065.7	1,540.5	479.8	192.4	96.5	3,606.2
	1997	212.5	30.0	29.0	1,330.6	2,201.8	516.2	177.5	87.3	4,584.9
	1998	184.8	39.2	35.5	1,324.8	2,060.7	681.9	226.0	61.5	4,614.3
Alberta	1996	586.7	25.7	40.9	1,645.9	3,485.1	694.4	528.1	497.6	7,504.4
	1997	708.7	33.7	64.8	2,257.8	4,688.8	399.6	653.0	438.5	9,245.0
	1998	832.7	615.4	68.6	2,399.0	5,379.5	458.8	690.7	344.3	10,789.0
British Columbia – Colombie-Britannique	1996	2,296.5	328.3	488.3	3,281.3	6,149.0	3,245.6	2,962.8	646.4	19,398.2
	1997	2,517.1	444.8	601.8	3,888.9	7,275.5	4,404.4	3,602.1	612.5	23,347.1
	1998	2,764.8	356.5	549.2	4,427.8	8,163.4	4,819.1	4,112.7	517.5	25,711.0
Yukon	1996	11.2	18.7	–	0.6	7.4	0.3	0.1	4.5	42.7
	1997	10.9	17.3	–	1.2	6.2	0.5	0.2	8.4	44.7
	1998	15.7	7.2	–	2.4	5.9	0.1	0.4	4.5	36.1
N.W.T. – T.N. -O.	1996	..	–	–	..	1.9	–	0.1	11.5	13.5
	1997	–	–	–	..	1.2	–	0.2	8.1	9.4
	1998	–	–	..	..	2.6	–	0.2	6.7	9.4
<b>Total</b>	<b>1996</b>	<b>14,137.9</b>	<b>10,034.3</b>	<b>1,913.8</b>	<b>45,835.1</b>	<b>76,613.4</b>	<b>51,106.5</b>	<b>25,840.2</b>	<b>7,075.5</b>	<b>232,556.7</b>
	<b>1997</b>	<b>15,645.6</b>	<b>11,829.1</b>	<b>2,386.2</b>	<b>53,892.0</b>	<b>91,614.5</b>	<b>60,825.9</b>	<b>29,726.2</b>	<b>6,936.4</b>	<b>272,855.8</b>
	<b>1998</b>	<b>17,261.5</b>	<b>9,877.3</b>	<b>2,497.8</b>	<b>59,700.9</b>	<b>101,599.4</b>	<b>66,651.7</b>	<b>34,553.1</b>	<b>6,175.4</b>	<b>298,316.9</b>

**Source:** Canadian International Merchandise Trade. Catalogue no. 65-001-XPB.  
Le commerce international de marchandises du Canada. N° 65-001-XPB au catalogue.  
Related CANSIM matrices: 3618, 3651, 3907, 3913.  
Matrices CANSIM connexes: 3618, 3651, 3907, 3913.

For "Notes" see end of section.  
Voir "Notes" à la fin de la section.

**Contact:** (613) 951-9786

Table 7-9

Exports (including re-exports), by Commodity Groupings,  
Customs Basis, 1996 to 1998

	1996	1997	1998	Change 1997-98 Variation 1997-98	
	\$ millions	\$ millions	\$ millions	%	
<b>Total</b>	<b>275,819.1</b>	<b>299,315.0</b>	<b>317,902.7</b>	<b>18,587.6</b>	<b>6.2</b>
<b>Agricultural and Fishing Products</b>	<b>22,265.9</b>	<b>24,566.6</b>	<b>23,074.7</b>	<b>-1,491.9</b>	<b>-6.1</b>
Wheat	4,654.8	5,366.4	2,992.6	-2,373.8	-44.2
Other Agricultural and Fishing Products	17,611.0	19,200.2	20,082.1	881.9	4.6
Live animals	1,912.5	1,928.7	1,998.2	69.5	3.6
Fish and fish preparations	3,129.7	3,158.1	3,316.9	158.8	5.0
Barley	786.2	652.4	230.1	-422.4	-64.7
Wheat flour	35.4	34.0	30.5	-3.5	-10.3
Other cereals unmilled	457.6	421.2	277.7	-143.5	-34.1
Other cereal preparations	1,036.6	1,138.0	1,310.7	172.6	15.2
Meat and meat preparations	2,072.5	2,555.9	2,582.8	26.8	1.0
Alcoholic beverages	1,076.5	1,164.6	1,217.2	52.6	4.5
Other food, feed, beverages and tobacco	4,773.5	5,413.0	6,188.8	775.9	14.3
Rapeseed	1,035.9	1,262.2	1,286.8	24.6	1.9
Other crude vegetable products	1,294.7	1,472.1	1,642.6	170.5	11.6
<b>Energy Products</b>	<b>28,589.3</b>	<b>30,166.8</b>	<b>25,719.5</b>	<b>-4,447.3</b>	<b>-14.7</b>
Crude Petroleum	11,077.5	11,418.3	8,793.6	-2,624.7	-23.0
Natural Gas	7,432.8	8,625.6	8,858.9	233.3	2.7
Other Energy Products	10,079.0	10,122.9	8,067.0	-2,055.9	-20.3
Coal and other bituminous substances	2,567.4	2,665.6	2,394.7	-270.9	-10.2
Petroleum and coal products	6,293.5	6,089.9	4,125.4	-1,964.5	-32.3
Electricity	1,218.0	1,377.4	1,546.9	169.5	12.3
<b>Forestry Products</b>	<b>36,116.6</b>	<b>36,479.2</b>	<b>36,924.9</b>	<b>445.7</b>	<b>1.2</b>
Lumber and Sawmill Products	15,903.3	16,892.3	16,699.5	-192.9	-1.1
Other crude wood products	339.0	324.7	415.3	90.7	27.9
Lumber	12,591.3	13,080.8	11,748.7	-1,332.0	-10.2
Other wood fabricated materials	2,973.0	3,486.9	4,535.4	1,048.5	30.1
Wood Pulp and Other Wood Products	6,922.5	6,917.4	6,706.8	-210.7	-3.0
Newsprint and Other Paper and Paperboard	13,290.8	12,669.4	13,518.6	849.2	6.7
Newsprint paper	8,849.6	7,958.3	8,088.6	130.3	1.6
Other paper and paperboard	4,441.1	4,711.1	5,430.1	719.0	15.3
<b>Industrial Goods and Materials</b>	<b>49,730.8</b>	<b>53,618.2</b>	<b>54,517.0</b>	<b>898.9</b>	<b>1.7</b>
Metal Ores	5,251.2	5,255.5	4,665.9	-589.6	-11.2
Iron ores, concentrates and scrap	1,446.0	1,725.8	1,733.3	7.5	0.4
Copper ores, concentrates and scrap	865.5	887.4	531.8	-355.6	-40.1
Nickel ores, concentrates and scrap	1,087.9	903.9	889.2	-14.7	-1.6
Zinc ores, concentrates and scrap	536.3	651.4	442.7	-208.7	-32.0
Other ores, concentrates and scrap	1,315.5	1,087.1	1,069.0	-18.1	-1.7
Chemicals, Plastics and Fertilizers	15,031.9	16,769.3	17,023.5	254.2	1.5
Inorganic chemicals	2,557.4	2,681.3	2,509.9	-171.5	-6.4
Organic chemicals	2,881.3	3,007.8	2,677.1	-330.7	-11.0
Fertilizers and fertilizer materials	2,125.6	2,445.4	2,659.7	214.3	8.8
Synthetic rubber and plastics	5,725.6	6,754.8	7,096.8	342.0	5.1
Other chemical products	1,742.0	1,880.0	2,080.0	200.1	10.6
Metals and Alloys	18,377.5	18,999.9	18,681.9	-318.1	-1.7
Primary iron and steel	478.1	425.0	433.8	8.8	2.1
Steel bars, rods, plates, sheets	2,390.3	2,302.4	2,409.2	106.8	4.6
Other iron and steel and alloys	1,565.6	1,728.1	1,967.2	239.1	13.8
Aluminum including alloys	5,291.1	5,948.8	5,893.5	-55.3	-0.9
Copper and alloys	2,058.4	1,943.5	1,745.9	-197.7	-10.2
Nickel and alloys	1,218.5	1,201.0	1,005.2	-195.8	-16.3
Precious metals and alloys	3,685.2	3,545.4	3,329.2	-216.2	-6.1
Zinc and alloys	898.6	1,069.0	1,020.4	-48.6	-4.5
Other non-ferrous metals and alloys	791.8	836.7	877.5	40.7	4.9
Other Industrial Goods and Materials	11,070.3	12,593.4	14,145.8	1,552.3	12.3
Asbestos unmanufactured	310.0	258.2	198.7	-59.5	-23.0
Other crude animal products	546.4	594.0	593.7	-0.2	0.0
Other crude non-metallic minerals	824.5	839.5	848.0	8.6	1.0
Other crude materials, inedible	561.7	777.3	860.0	82.7	10.6
Metal fabricated basic products	3,230.4	3,784.5	4,449.5	665.0	17.6
Textile fabricated materials	1,851.2	2,132.0	2,374.1	242.2	11.4
Non-metallic mineral basic products	1,669.8	1,885.0	2,111.2	226.1	12.0
Other fabricated materials	2,076.3	2,323.0	2,710.5	387.5	16.7
<b>Machinery and Equipment</b>	<b>57,329.9</b>	<b>63,307.6</b>	<b>72,179.1</b>	<b>8,871.5</b>	<b>14.0</b>
Industrial and Agricultural Machinery	11,896.0	13,404.8	14,850.2	1,445.5	10.8
Industrial machinery	10,531.8	11,845.3	13,300.8	1,455.5	12.3
Agricultural machinery including tractors	1,364.3	1,559.5	1,549.5	-10.0	-0.6
Aircraft and Other Transportation Equipment	11,624.0	12,057.7	14,848.2	2,790.5	23.1
Aircraft, engines, parts	7,243.2	7,545.9	9,517.5	1,971.6	26.1
Other transportation equipment	4,380.8	4,511.8	5,330.7	818.9	18.2
Other Machinery and Equipment	33,809.9	37,845.1	42,480.7	4,635.5	12.2
Television, telecommunication equipment	10,447.3	12,102.3	12,481.7	379.4	3.1
Office machines and equipment	7,437.1	7,301.3	7,772.1	470.9	6.4
Other equipment and tools	10,719.8	12,435.1	15,128.6	2,693.5	21.7
Other end products, inedible	5,205.8	6,006.5	7,098.3	1,091.8	18.2
<b>Automotive Products</b>	<b>62,347.5</b>	<b>69,258.4</b>	<b>77,664.7</b>	<b>8,406.3</b>	<b>12.1</b>
Passenger Autos and Chassis	34,029.3	37,030.0	43,808.3	6,778.3	18.3
Trucks and Other Motor Vehicles	12,368.6	14,450.8	13,867.0	-583.8	-4.0
Motor Vehicle Parts	15,949.7	17,777.6	19,989.5	2,211.8	12.4
<b>Other Consumer Goods</b>	<b>8,248.5</b>	<b>9,354.0</b>	<b>10,692.1</b>	<b>1,338.0</b>	<b>14.3</b>
<b>Special Transactions Trade</b>	<b>11,190.8</b>	<b>12,564.2</b>	<b>17,130.6</b>	<b>4,566.4</b>	<b>36.3</b>

Source: Canadian International Merchandise Trade. Catalogue no. 65-001-XPB.

Le commerce international de marchandises du Canada. N° 65-001-XPB au catalogue.

Related CANSIM matrices: 3619, 3651, 3895, 3907, 3912, 3913.

Matrices CANSIM connexes: 3619, 3651, 3895, 3907, 3912, 3913.

Tableau 7-9

Exportations (incluant réexportations), par groupes de marchandises,  
base douanière, 1996 à 1998

<b>Total</b>
<b>Produits de l'agriculture et de la pêche</b>
Blé
Autres produits de l'agriculture et de la pêche
Animaux vivants
Poisson et préparations de poisson
Orge
Farine de blé
Autres céréales, non moulues
Autres préparations céréalières
Viandes et préparations de viandes
Boissons alcooliques
Autres aliments, provendes, boissons et tabacs
Graine de colza
Autres produits végétaux bruts
<b>Produits énergétiques</b>
Pétrole brut
Gaz naturel
Autres produits énergétiques
Charbon et substances bitumineuses brutes
Dérivés du pétrole et du charbon
Electricité
<b>Produits forestiers</b>
Bois d'œuvre et produits connexes
Autres matières en bois brutes
Bois d'œuvre
Autres demi-produits en bois
Pâte de bois et autres produits du bois
Papier journal, autres papiers et cartons
Papier journal
Autre papier et carton
<b>Biens industriels</b>
Minerais métalliques
Minerais, concentrés et déchets de fer
Minerais, concentrés et déchets de cuivre
Minerais, concentrés et déchets de nickel
Minerais, concentrés et déchets de zinc
Autres minerais, concentrés, déchets métal
Produits chimiques, plastiques et engrais
Produits chimiques inorganiques
Produits chimiques organiques
Engrais et matières fertilisantes
Caoutchouc synthétique et matières plastiques
Autres produits chimiques
Métaux et alliages
Fer et acier primaires
Barres, tiges, tôles et feuilles d'acier
Autres fer, acier et alliages
Aluminium, y compris alliages
Cuivre et alliages
Nickel et alliages
Métaux précieux et alliages
Zinc et alliages
Autre métaux non ferreux et alliages
Autres biens industriels
Amiante, non cuivré
Autres produits bruts d'origine animale
Autres minéraux non métalliques bruts
Autres matières brutes, non comestibles
Ouvrages de base en métal
Demi-produits en matières textiles
Produits minéraux non métalliques de base
Autre matières travaillées, non comestibles
<b>Machines et équipement</b>
Machines industrielles et agricoles
Machinerie industrielle
Machinerie agricole, y compris tracteurs
Avions et autres équipements de transport
Avions, moteurs d'avions et leurs pièces
Autre matériel de transport
Autres machines et équipements
Téléviseurs, équip. de télécom. et équip. connexes
Machines et matériel de bureau
Autre matériel et outils
Autres produits finis, non comestibles
<b>Produits de l'automobile</b>
Voitures particulières et chassis
Camions et autres véhicules moteurs
Pièces de véhicules automobiles
<b>Autres biens de consommation</b>
<b>Transactions spéciales commerciales</b>



Table 7-10

## Imports by Commodity Groupings, Customs Basis, 1996 to 1998

Tableau 7-10

## Importations par groupes de marchandises, base douanière, 1996 à 1998

Current Dollars – Dollars courants					
	1996	1997	1998	Change 1997-98 Variation 1997-98	
		\$ millions		\$ millions	%
<b>Total</b>	<b>232,556.7</b>	<b>272,855.8</b>	<b>298,316.9</b>	<b>25,461.1</b>	<b>9.3</b>
<b>Agricultural and Fishing Products</b>	<b>14,137.9</b>	<b>15,645.6</b>	<b>17,261.5</b>	<b>1,615.9</b>	<b>10.3</b>
Fruits and Vegetables	4,012.2	4,354.2	4,717.9	363.7	8.4
Fresh fruits and berries	1,418.3	1,501.8	1,581.2	79.4	5.3
Dried fruits, fruits and fruit preparations	861.1	901.8	938.0	36.2	4.0
Fresh vegetables	971.7	1,112.5	1,233.8	121.3	10.9
Other vegetables and vegetable preparations	761.1	838.0	964.9	126.9	15.1
Other Agricultural and Fishing Products	10,125.7	11,291.4	12,543.6	1,252.1	11.1
Live animals	171.1	183.8	235.3	51.4	28.0
Meat and meat preparations	1,033.7	1,199.4	1,250.2	50.8	4.2
Fish and marine animals	1,469.6	1,434.0	1,635.8	201.8	14.1
Cocoa, coffee, tea and other food preparations	2,131.8	2,594.3	2,956.0	361.7	13.9
Dairy produce, eggs and honey	352.2	355.5	410.1	54.5	15.3
Corn (maize) shelled	251.0	250.3	283.6	33.4	13.3
Other cereals and cereal preparations	891.1	997.2	1,128.2	131.0	13.1
Sugar and sugar preparations	970.5	1,025.7	1,103.7	78.0	7.6
Fodder, feed, excluding unmilled cereal	728.6	810.4	797.3	-13.0	-1.6
Beverages	1,015.3	1,215.0	1,457.8	242.8	20.0
Tobacco	98.6	122.0	125.1	3.1	2.5
Crude vegetable products	843.9	949.8	939.3	-10.5	-1.1
Cotton	168.3	154.0	221.3	67.3	43.7
<b>Energy Products</b>	<b>10,034.3</b>	<b>11,829.0</b>	<b>9,877.3</b>	<b>-1,951.7</b>	<b>-16.5</b>
Crude Petroleum	7,137.0	8,389.7	6,413.4	-1,976.3	-23.6
Other Energy Products	2,897.3	3,439.4	3,463.9	24.5	0.7
Coal and other related products	751.1	910.0	1,116.1	206.1	22.6
Petroleum and coal products	2,146.2	2,529.4	2,347.8	-181.6	-7.2
<b>Forestry Products</b>	<b>1,913.8</b>	<b>2,386.3</b>	<b>2,497.8</b>	<b>111.5</b>	<b>4.7</b>
Forestry Products	1,913.8	2,386.3	2,497.8	111.5	4.7
Crude wood products	435.7	544.1	617.0	72.9	13.4
Wood fabricated materials	1,478.0	1,842.1	1,880.8	38.7	2.1
<b>Industrial Goods and Materials</b>	<b>45,835.1</b>	<b>53,892.0</b>	<b>59,700.9</b>	<b>5,808.9</b>	<b>10.8</b>
Metals and Metal Ores	11,104.9	13,729.0	14,749.8	1,020.8	7.4
Metals in ores, concentrates and scrap	2,863.0	2,950.6	2,786.4	-164.2	-5.6
Steel bars, rods, plates, sheets	2,512.0	3,516.5	4,175.8	659.2	18.7
Other iron and steel products	1,860.0	2,435.5	2,682.7	247.1	10.1
Precious metals including alloys	868.5	1,354.2	1,469.8	115.6	8.5
Other non-ferrous metals and alloys	3,001.4	3,472.2	3,635.2	163.0	4.7
Chemicals and Plastics	17,377.9	19,606.8	21,502.0	1,895.3	9.7
Organic chemicals	4,233.9	4,807.6	5,019.8	212.2	4.4
Plastic chemicals	6,128.9	7,088.3	7,813.0	724.7	10.2
Other chemicals and related products	7,015.2	7,710.9	8,669.2	958.4	12.4
Other Industrial Goods and Materials	17,352.3	20,556.2	23,449.0	2,892.8	14.1
Crude animal products	248.1	293.2	256.0	-37.2	-12.7
Wool and man-made fibres	280.0	328.6	343.5	14.8	4.5
Crude non-metallic minerals	750.0	852.5	965.2	112.7	13.2
Textile fabricated materials	3,479.3	4,124.6	4,477.0	352.4	8.5
Metal fabricated basic products	5,522.9	6,651.9	8,007.4	1,355.5	20.4
Rubber fabricated materials	743.2	902.7	1,064.9	162.1	18.0
Oils, fats, animal and vegetable	582.3	675.8	673.9	-1.9	-0.3
Non-metallic minerals	1,947.0	2,220.3	2,566.7	346.4	15.6
Other fabricated materials	3,799.4	4,506.6	5,094.5	588.0	13.0
<b>Machinery and Equipment</b>	<b>76,613.4</b>	<b>91,614.5</b>	<b>101,599.4</b>	<b>9,984.9</b>	<b>10.9</b>
Industrial and Agricultural Machinery	19,990.0	25,622.2	28,201.0	2,578.8	10.1
Engines, turbines and electric motors	1,692.9	2,030.7	2,751.2	720.4	35.5
Drilling mining machinery	765.9	936.6	964.8	28.3	3.0
Excavating machinery	1,269.2	1,769.9	1,924.5	154.6	8.7
Metal working machinery	1,915.2	2,838.1	3,278.0	439.8	15.5
Other industrial machinery	11,598.5	14,371.0	15,622.0	1,251.1	8.7
Agricultural machinery including tractors	2,748.3	3,676.0	3,660.5	-15.4	-0.4
Aircraft and Other Transportation Equipment	8,212.3	10,983.6	12,583.6	1,600.0	14.6
Aircraft, engines, parts	4,924.1	6,922.0	7,879.8	957.9	13.8
Other transportation equipment and parts	3,288.2	4,061.6	4,703.8	642.1	15.8
Office Machines and Equipment	13,369.3	15,165.6	16,037.9	872.4	5.8
Other Machinery and Equipment	35,041.8	39,843.1	44,776.8	4,933.7	12.4
Other communication and related equipment	15,600.2	17,487.1	19,047.9	1,560.9	8.9
Other equipment and tools	19,441.7	22,356.0	25,728.9	3,372.9	15.1
<b>Automotive Products</b>	<b>51,106.5</b>	<b>60,825.9</b>	<b>66,651.7</b>	<b>5,825.8</b>	<b>9.6</b>
Passenger Autos and Chassis	13,538.2	17,687.5	17,635.5	-52.0	-0.3
Trucks and Other Motor Vehicles	7,092.4	8,598.4	9,658.0	1,059.6	12.3
Motor Vehicle Parts	30,475.9	34,539.9	39,358.1	4,818.2	13.9
<b>Other Consumer Goods</b>	<b>25,840.2</b>	<b>29,726.2</b>	<b>34,553.1</b>	<b>265.0</b>	<b>16.2</b>
Apparel and Footwear	4,869.3	5,818.0	6,613.4	795.4	13.7
Apparel and apparel accessories	3,810.7	4,528.0	5,253.1	725.2	16.0
Footwear	1,058.6	1,290.0	1,360.2	70.2	5.4
Miscellaneous Consumer Goods	20,970.9	23,908.2	27,939.7	4,031.5	16.9
Television, radios, phonographs	1,542.3	1,750.7	1,899.3	148.6	8.5
Printed matter	2,870.9	3,170.7	3,372.9	202.2	6.4
Watches, sporting goods and toys	2,556.6	3,041.1	3,611.5	570.4	18.8
House furnishings	3,734.6	4,375.8	5,035.6	659.8	15.1
Photographic goods	2,058.9	2,332.2	2,574.5	242.2	10.4
Miscellaneous end products	8,207.7	9,237.6	11,446.0	2,208.4	23.9
<b>Special Transactions Trade</b>	<b>7,075.5</b>	<b>6,936.4</b>	<b>6,175.4</b>	<b>-761.0</b>	<b>-11.0</b>
<b>Total</b>	<b>232,556.7</b>	<b>272,855.8</b>	<b>298,316.9</b>	<b>25,461.1</b>	<b>9.3</b>
<b>Produits de l'agriculture et de la pêche</b>	<b>14,137.9</b>	<b>15,645.6</b>	<b>17,261.5</b>	<b>1,615.9</b>	<b>10.3</b>
Fruits et légumes	4,012.2	4,354.2	4,717.9	363.7	8.4
Fruits frais et baies	1,418.3	1,501.8	1,581.2	79.4	5.3
Fruits séchés, fruits et préparation à base de fruits	861.1	901.8	938.0	36.2	4.0
Légumes frais	971.7	1,112.5	1,233.8	121.3	10.9
Autres légumes et préparation à base de légumes	761.1	838.0	964.9	126.9	15.1
Autres produits de l'agriculture et de la pêche	10,125.7	11,291.4	12,543.6	1,252.1	11.1
Animaux vivants	171.1	183.8	235.3	51.4	28.0
Viandes et préparations de viandes	1,033.7	1,199.4	1,250.2	50.8	4.2
Poisson et animaux marins	1,469.6	1,434.0	1,635.8	201.8	14.1
Cacao, café, thé et autres matières alimentaire	2,131.8	2,594.3	2,956.0	361.7	13.9
Produits laitiers, oeufs et miel	352.2	355.5	410.1	54.5	15.3
Blé d'inde (maïs) égrené	251.0	250.3	283.6	33.4	13.3
Autres céréales et préparations céréalières	891.1	997.2	1,128.2	131.0	13.1
Sucre et préparations à base de sucre	970.5	1,025.7	1,103.7	78.0	7.6
Fourrages, provendes sauf céréales non moulues	728.6	810.4	797.3	-13.0	-1.6
Boissons	1,015.3	1,215.0	1,457.8	242.8	20.0
Tabac	98.6	122.0	125.1	3.1	2.5
Produits végétaux bruts	843.9	949.8	939.3	-10.5	-1.1
Coton	168.3	154.0	221.3	67.3	43.7
<b>Produits énergétiques</b>	<b>10,034.3</b>	<b>11,829.0</b>	<b>9,877.3</b>	<b>-1,951.7</b>	<b>-16.5</b>
Pétrole brut	7,137.0	8,389.7	6,413.4	-1,976.3	-23.6
Autres produits énergétiques	2,897.3	3,439.4	3,463.9	24.5	0.7
Houille et autres produits connexes	751.1	910.0	1,116.1	206.1	22.6
Dérivés du pétrole et du charbon	2,146.2	2,529.4	2,347.8	-181.6	-7.2
<b>Produits forestiers</b>	<b>1,913.8</b>	<b>2,386.3</b>	<b>2,497.8</b>	<b>111.5</b>	<b>4.7</b>
Produits forestiers	1,913.8	2,386.3	2,497.8	111.5	4.7
Matières en bois brutes	435.7	544.1	617.0	72.9	13.4
Demi-produits en bois	1,478.0	1,842.1	1,880.8	38.7	2.1
<b>Biens industriels</b>	<b>45,835.1</b>	<b>53,892.0</b>	<b>59,700.9</b>	<b>5,808.9</b>	<b>10.8</b>
Métaux et minerais métalliques	11,104.9	13,729.0	14,749.8	1,020.8	7.4
Minerais, concentrés et déchets métallifères	2,863.0	2,950.6	2,786.4	-164.2	-5.6
Barres, tiges, tôles et feuilles d'acier	2,512.0	3,516.5	4,175.8	659.2	18.7
Autres produits de fer et d'acier	1,860.0	2,435.5	2,682.7	247.1	10.1
Métaux précieux, y compris alliages	868.5	1,354.2	1,469.8	115.6	8.5
Autres métaux non ferreux et alliages	3,001.4	3,472.2	3,635.2	163.0	4.7
Produits chimiques et plastiques	17,377.9	19,606.8	21,502.0	1,895.3	9.7
Produits chimiques organiques	4,233.9	4,807.6	5,019.8	212.2	4.4
Matières plastiques	6,128.9	7,088.3	7,813.0	724.7	10.2
Autres produits chimiques et produits connexes	7,015.2	7,710.9	8,669.2	958.4	12.4
Autres produits industriels	17,352.3	20,556.2	23,449.0	2,892.8	14.1
Produits bruts d'origine animale	248.1	293.2	256.0	-37.2	-12.7
Laine et fibres artificielles	280.0	328.6	343.5	14.8	4.5
Minéraux non métalliques bruts	750.0	852.5	965.2	112.7	13.2
Demi-produits en matières textiles	3,479.3	4,124.6	4,477.0	352.4	8.5
Demi-produits de base en métal	5,522.9	6,651.9	8,007.4	1,355.5	20.4
Demi-produits en caoutchouc	743.2	902.7	1,064.9	162.1	18.0
Huiles et matières grasses d'origine animale et végétale	582.3	675.8	673.9	-1.9	-0.3
Minéraux non métalliques bruts	1,947.0	2,220.3	2,566.7	346.4	15.6
Autres matières travaillées non comestible	3,799.4	4,506.6	5,094.5	588.0	13.0
<b>Machines et équipement</b>	<b>76,613.4</b>	<b>91,614.5</b>	<b>101,599.4</b>	<b>9,984.9</b>	<b>10.9</b>
Machines industrielles et agricoles	19,990.0	25,622.2	28,201.0	2,578.8	10.1
Moteurs, turbines, génératrices et moteurs électriques	1,692.9	2,030.7	2,751.2	720.4	35.5
Machines de forage et pour mines	765.9	936.6	964.8	28.3	3.0
Machines à creuser	1,269.2	1,769.9	1,924.5	154.6	8.7
Machines pour le travail des métaux	1,915.2	2,838.1	3,278.0	439.8	15.5

Table 7-11

**Canadian, United States and World Exports of Goods, by Section of the Standard International Trade Classification, 1992 and 1996**

	Canadian exports			United States exports			World exports		
	Exportations canadiennes			Exportations des États-Unis			Exportations mondiales		
	1992	1996	% change 1992-96 Variation en % 1992-96	1992	1996	% change 1992-96 Variation en % 1992-96	1992	1996	% change 1992-96 Variation en % 1992-96
	millions of U.S. \$		%	millions of U.S. \$		%	millions of U.S. \$		%
<b>Exports – Total</b>	<b>143,570</b>	<b>216,467</b>	<b>50.77</b>	<b>480,760</b>	<b>672,776</b>	<b>39.94</b>	<b>7,728,034</b>	<b>10,989,504</b>	<b>42.20</b>
<b>Total – Exportations</b>									
Food and live animals									
Produits alimentaires et animaux vivants	12,496	14,709	17.71	43,971	58,150	32.25	683,186	889,278	30.17
Mineral fuels, lubricants and related materials									
Combustibles minéraux, lubrifiants et produits connexes	31,711	45,408	43.19	39,935	48,530	21.52	921,088	1,318,069	43.10
Animal and vegetable oils, fats and waxes									
Huiles, graisses et cires d'origine animale ou végétale	276	609	120.65	1,480	1,876	26.76	30,199	49,310	63.28
Chemicals and related products, n.e.s.									
Produits chimiques et produits connexes, n.d.a.	7,410	11,938	61.11	46,743	65,944	41.08	681,171	991,483	45.56
Manufactured goods									
Articles manufacturés	22,941	35,125	53.11	41,494	61,296	47.72	1,228,741	1,684,250	37.07
Machinery and transportation equipment									
Machines et matériel de transport	53,766	84,236	56.67	228,564	326,866	43.01	2,872,764	4,258,132	48.22
Miscellaneous manufactured articles									
Articles manufacturés divers	6,138	12,176	98.37	54,670	77,043	40.92	1,060,842	1,414,463	33.33
Commodities and transactions, n.e.c.									
Articles et transactions n.a.c.	8,832	12,266	38.88	23,902	33,070	38.36	250,043	384,518	53.78

**Source:** World Trade Database, International Trade Division, Statistics Canada.  
Base de données sur le Commerce Mondial, Division du commerce international, Statistique Canada.  
For "Notes" see end of section.  
Voir "Notes" à la fin de la section.

**Contact:** (613) 951-9786

Table 7-12

**Canadian and United States Share of World Exports of Goods, by Section of the Standard International Trade Classification, 1992 and 1996**

Tableau 7-12

**Proportion des exportations mondiales de biens détenue par le Canada et les États-Unis, selon la section de la classification type pour le commerce international, 1992 et 1996**

	Percentage distribution – Répartition en pourcentage					
	Canadian – Canadien			United States – États-Unis		
	1992	1996	Difference	1992	1996	Difference
	%	%	(%-age points)	%	%	(%-age points)
<b>Exports – Total</b>	<b>1.86</b>	<b>1.97</b>	<b>-0.11</b>	<b>6.22</b>	<b>6.12</b>	<b>0.10</b>
<b>Total – Exportations</b>						
Food and live animals	1.83	1.65	0.18	6.44	6.54	-0.10
Produits alimentaires et animaux vivants						
Mineral fuels, lubricants and related materials	3.44	3.45	..	4.34	3.68	0.65
Combustibles minéraux, lubrifiants et produits connexes						
Animal and vegetable oils, fats and waxes	0.91	1.24	-0.32	4.90	3.80	1.10
Huiles, graisses et cires d'origine animale ou végétale						
Chemicals and related products, n.e.s.	1.09	1.20	-0.12	6.86	6.65	0.21
Produits chimiques et produits connexes, n.d.a.						
Manufactured goods	1.87	2.09	-0.22	3.38	3.64	-0.26
Articles manufacturés						
Machinery and transportation equipment	1.87	1.98	-0.11	7.96	7.68	0.28
Machines et matériel de transport						
Miscellaneous manufactured articles	0.58	0.86	-0.28	5.15	5.45	-0.29
Articles manufacturés divers						
Commodities and transactions, n.e.c.	3.53	3.19	0.34	9.56	8.60	0.96
Articles et transactions n.a.c.						

**Source:** World Trade Database, International Trade Division, Statistics Canada.  
Base de données sur le Commerce Mondial, Division du commerce international, Statistique Canada.  
For "Notes" see end of section.  
Voir "Notes" à la fin de la section.

**Contact:** (613) 951-9786

Table 7-13

**Receipts and Payments, by Type of Services<sup>1</sup>, Canada, 1993 to 1998**

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	
millions of dollars – millions de dollars							
<b>Receipts</b>							<b>Recettes</b>
<b>Total</b>	<b>28,230</b>	<b>32,750</b>	<b>36,163</b>	<b>40,014</b>	<b>41,572</b>	<b>43,691</b>	<b>Total</b>
Travel	8,480	9,558	10,811	11,759	12,141	13,715	Voyages
Transportation	5,790	6,678	7,177	7,778	8,323	8,148	Transports
Commercial services <sup>1</sup>	13,113	15,492	17,215	19,519	20,100	20,802	Services commerciaux <sup>1</sup>
Government services	847	1,022	960	958	1,008	1,025	Services gouvernementaux
<b>Payments</b>							<b>Paiements</b>
<b>Total</b>	<b>41,840</b>	<b>44,413</b>	<b>46,439</b>	<b>49,274</b>	<b>50,316</b>	<b>52,132</b>	<b>Total</b>
Travel	14,359	13,678	13,969	15,122	15,649	15,642	Voyages
Transportation	9,883	10,528	11,038	11,072	11,514	12,121	Transports
Commercial services <sup>1</sup>	16,859	19,602	20,823	22,497	22,576	23,786	Services commerciaux <sup>1</sup>
Government services	739	605	609	583	577	584	Services gouvernementaux
<b>Balances</b>							<b>Soldes</b>
<b>Total</b>	<b>-13,610</b>	<b>-11,663</b>	<b>-10,277</b>	<b>-9,260</b>	<b>-8,744</b>	<b>-8,442</b>	<b>Total</b>
Travel	-5,879	-4,120	-3,158	-3,363	-3,508	-1,927	Voyages
Transportation	-4,093	-3,849	-3,861	-3,295	-3,191	-3,972	Transports
Commercial services <sup>1</sup>	-3,746	-4,110	-3,608	-2,977	-2,477	-2,984	Services commerciaux <sup>1</sup>
Government services	108	417	351	376	431	442	Services gouvernementaux

**Source:** Canada's Balance of International Payments. Catalogue no. 67-001-XPB, Quarterly.  
Balance des paiements internationaux du Canada. N° 67-001-XPB au catalogue, Trimestriel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

**Contact:** (613) 951-9049

Table 7-14

**International Travel Receipts and Payments, Canada and Other Countries, 1993 to 1998**

Tableau 7-14

**Recettes et dépenses au compte des voyages internationaux, Canada et les autres pays, 1993 à 1998**

	1993	1994	1995	1996	1997	1998
millions of dollars – millions de dollars						
<b>Total, all countries – Total, tous les pays</b>						
Receipts – Recettes	8,480	9,558	10,811	11,759	12,141	13,715
Payments – Dépenses	14,359	13,678	13,969	15,122	15,649	15,642
Balance – Solde	-5,879	-4,120	-3,158	-3,363	-3,508	-1,927
<b>United States – États-Unis</b>						
Receipts – Recettes	4,878	5,469	6,020	6,485	6,901	8,584
Payments – Dépenses	10,068	9,044	9,055	9,871	10,012	9,677
Balance – Solde	-5,190	-3,575	-3,035	-3,386	-3,111	-1,093
<b>Other countries – Autres pays</b>						
Receipts – Recettes	3,602	4,089	4,791	5,274	5,240	5,131
Payments – Dépenses	4,291	4,634	4,914	5,251	5,637	5,965
Balance – Solde	-689	-545	-123	23	-397	-834

**Source:** Travel Between Canada and Other Countries. Catalogue no. 66-001-XPB, Quarterly.  
Voyages entre le Canada et les autres pays. N° 66-001-XPB au catalogue, Trimestriel.  
Related CANSIM matrices: 2360, 2361.  
Matrices CANSIM connexes: 2360, 2361.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

**Contact:** (613) 951-9786



Table 7-15

**Receipts and Payments, by Type of Investment Income, Canada, 1993 to 1998**

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	
millions of dollars – millions de dollars							
<b>Receipts</b>							<b>Recettes</b>
<b>Total</b>	<b>13,787</b>	<b>21,100</b>	<b>25,898</b>	<b>26,271</b>	<b>29,722</b>	<b>30,416</b>	<b>Total</b>
Direct investment	4,267	9,183	10,034	10,940	13,253	12,930	Investissements directs
Portfolio investment	2,932	3,196	3,260	3,035	3,397	3,663	Investissements de portefeuille
Other investment	6,587	8,721	12,603	12,296	13,072	13,823	Autres investissements
<b>Payments</b>							<b>Paiements</b>
<b>Total</b>	<b>40,619</b>	<b>46,990</b>	<b>56,688</b>	<b>54,630</b>	<b>58,649</b>	<b>60,595</b>	<b>Total</b>
Direct investment	7,139	8,598	14,083	13,286	15,962	15,894	Investissements directs
Portfolio investment	25,291	27,756	29,861	28,870	29,070	30,722	Investissements de portefeuille
Other investment	8,188	10,635	12,744	12,475	13,617	13,979	Autres investissements
<b>Balances</b>							<b>Soldes</b>
<b>Total</b>	<b>-26,832</b>	<b>-25,889</b>	<b>-30,790</b>	<b>-28,359</b>	<b>-28,927</b>	<b>-30,179</b>	<b>Total</b>
Direct investment	-2,872	585	-4,049	-2,346	-2,709	-2,964	Investissements directs
Portfolio investment	-22,359	-24,561	-26,601	-25,835	-25,673	-27,059	Investissements de portefeuille
Other investment	-1,602	-1,914	-140	-178	-545	-156	Autres investissements

Source: Canada's Balance of International Payments. Catalogue no. 67-001-XPB, Quarterly.  
Balance des paiements internationaux du Canada. N° 67-001-XPB au catalogue, Trimestriel.

Contact: (613) 951-9049

For "Notes" see end of section.  
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 7-16

**Receipts and Payments of Investment Income, by Geographical Area, Canada, 1993 to 1998**

Tableau 7-16

**Recettes et paiements de revenus de placement, par zone géographique, Canada, 1993 à 1998**

	1993	1994	1995	1996	1997	1998
millions of dollars – millions de dollars						
<b>Receipts – Recettes</b>						
<b>All countries – Tous les pays</b>	<b>13,787</b>	<b>21,100</b>	<b>25,898</b>	<b>26,271</b>	<b>29,722</b>	<b>30,416</b>
United States – États-Unis	6,872	10,741	13,534	13,290	15,341	15,233
United Kingdom – Royaume-Uni	1,983	3,088	3,408	3,547	3,603	3,182
Other EU <sup>1</sup> – Autres UE <sup>1</sup>	547	1,325	1,698	1,586	1,808	2,262
Japan – Japon	161	218	176	221	479	229
Other OECD <sup>2</sup> – Autres OCDE <sup>2</sup>	399	923	1,082	1,151	1,090	1,004
All other – Tous les autres	3,826	4,806	6,000	6,477	7,402	8,506
<b>Payments – Paiements</b>						
<b>All countries – Tous les pays</b>	<b>40,619</b>	<b>46,990</b>	<b>56,688</b>	<b>54,630</b>	<b>58,649</b>	<b>60,595</b>
United States – États-Unis	19,983	24,570	30,446	30,370	34,490	36,694
United Kingdom – Royaume-Uni	5,443	5,078	6,865	6,465	6,228	5,875
Other EU <sup>1</sup> – Autres UE <sup>1</sup>	4,098	5,108	6,051	5,610	5,829	6,502
Japan – Japon	4,849	4,388	4,448	4,007	4,193	3,711
Other OECD <sup>2</sup> – Autres OCDE <sup>2</sup>	3,139	3,854	3,960	3,385	3,236	2,692
All other – Tous les autres	3,107	3,992	4,918	4,794	4,673	5,121
<b>Balances – Soldes</b>						
<b>All countries – Tous les pays</b>	<b>-26,832</b>	<b>-25,889</b>	<b>-30,790</b>	<b>-28,359</b>	<b>-28,927</b>	<b>-30,179</b>
United States – États-Unis	-13,111	-13,829	-16,912	-17,081	-19,149	-21,461
United Kingdom – Royaume-Uni	-3,460	-1,990	-3,457	-2,918	-2,624	-2,693
Other EU <sup>1</sup> – Autres UE <sup>1</sup>	-3,551	-3,783	-4,353	-4,024	-4,022	-4,239
Japan – Japon	-4,688	-4,170	-4,272	-3,785	-3,714	-3,482
Other OECD <sup>2</sup> – Autres OCDE <sup>2</sup>	-2,740	-2,931	-2,878	-2,234	-2,146	-1,687
All other – Tous les autres	719	814	1,082	1,683	2,729	3,385

Source: Canada's Balance of International Payments. Catalogue no. 67-001-XPB, Quarterly.  
Balance des paiements internationaux du Canada. N° 67-001-XPB au catalogue, Trimestriel.

Contact: (613) 951-9049

For "Notes" see end of section.  
Voir "Notes" à la fin de la section.

## Notes to tables

### Section 7

**Table 7-1**

- <sup>1</sup> The individual commodity groups are valued at the point of last consignment (plant) with various commodity-specific Balance of Payments (BOP) adjustments applied for valuation (including inland freight), timing and coverage.
- <sup>2</sup> Special Transactions is a standard statistical category of goods which covers items not allocated to another commodity grouping and whose source is Customs records.
- <sup>3</sup> Covers Balance of Payments (BOP) adjustments, notably inland freight, not allocated to specific commodities. The addition of inland freight results in a total Goods figure valued at the Customs frontier of the exporting country.

**Table 7-2**

- <sup>1</sup> Goods at the level of individual commodity groups are valued at the point of last consignment (plant) with various commodity-specific Balance of Payments adjustments applied for valuation (including inland freight), timing and coverage.
- <sup>2</sup> Includes currently Belgium, Denmark, France, Germany, Greece, Ireland, Italy, Luxembourg, the Netherlands, Portugal and Spain. From January 1995, includes Austria, Finland and Sweden.
- <sup>3</sup> Includes currently Australia, Iceland, New Zealand, Norway, Switzerland, Turkey; from July 1994, Mexico; from December 1995, the Czech Republic; from May 1996, Hungary; from November 1996, Poland; from December 1996, Republic of Korea; up to December 1994, Austria, Finland and Sweden.

For definitions of balance of payments terminology, see the Glossary in section 12 of this publication.

**Table 7-3**

The basic source for export statistics is export documents collected by Canada Customs except for data on electricity, crude petroleum and natural gas exported by pipeline, and exports to the United States which, under the terms of a reciprocal agreement between Canada and the United States, are based on U.S. import documents. Exports consist of Domestic Exports (goods wholly produced in Canada and goods previously included in import statistics which have since been changed in form by further processing and then exported) and Re-Exports (goods previously included in import statistics which are exported from Canada in the same form as when imported).

## Notes sur les tableaux

### Section 7

**Tableau 7-1**

- <sup>1</sup> Les groupes individuels de biens sont évalués au dernier point d'expédition (usine) avec des ajustements de balance de paiements appliqués au niveau de biens spécifiques pour l'évaluation (y compris le fret intérieur), la période et le champ d'observation.
- <sup>2</sup> Transactions spéciales est une catégorie standard statistique de biens qui recouvre des postes non alloués aux autres groupes de commodités qui ont pour source les données de douanes.
- <sup>3</sup> Comprennent les ajustement de la balance des paiements (bdp), notamment le fret intérieur, qui ne sont pas alloués par biens. L'ajout du fret intérieur résulte en un total pour les biens évalué à la frontière douanière de l'économie exportatrice.

**Tableau 7-2**

- <sup>1</sup> Les groupes individuels de biens sont évalués au dernier point d'expédition (usine) avec des ajustements de balance des paiements appliqués au niveau de biens spécifiques pour l'évaluation (y compris le fret intérieur), la période et le champ d'observation.
- <sup>2</sup> Les autre pays de l'Union européenne (UE) comprennent couramment la Belgique, le Danemark, l'Espagne, la France, la Grèce, l'Irlande, l'Italie, le Luxembourg, les Pays-Bas, le Portugal, l'Allemagne et, à partir de janvier 1995, l'Autriche, la Finlande et la Suède.
- <sup>3</sup> Les autres pays de l'OCDE comprennent couramment l'Australie, l'Islande, la Nouvelle-Zélande, la Norvège, la Suisse, la Turquie; à partir de juillet 1994, le Mexique; à partir de décembre 1995, la République Tchèque; à partir de mai 1996, la Hongrie, à partir de novembre 1996, la Pologne; à partir de décembre 1996, la République de Corée et jusqu'à décembre 1994, l'Autriche, la Finlande et la Suède.

Pour les définitions des termes employés pour la balance des paiements, voir le Glossaire à la section 12 de cette publication.

**Tableau 7-3**

La statistique des exportations se fonde principalement sur les documents d'exportation recueillis par les Douanes canadiennes, sauf dans le cas de données sur l'électricité, le pétrole brut et le gaz naturel exportés par oléoduc, et les exportations vers les États-Unis où, selon les termes d'une entente réciproque entre le Canada et les États-Unis, l'on utilise les documents d'importation américaine. Les exportations comprennent les exportations nationales (marchandises entièrement produites ou fabriquées au Canada de même que les marchandises précédemment comptées dans les importations et que l'on a transformées de nouveau puis exportées) et les réexportations (les marchandises précédemment comptées dans la statistique des importations et qui sont exportées du Canada dans l'état où elles étaient lors de leur importation).



Exports are classified to the country to which they are consigned at the time the goods leave Canada i.e. to the furthest known destination. Exports are recorded at the value declared on export documents, which usually reflect the actual selling price. International standards call for reporting trade in goods at the custom's frontier of the exporting economy. This means that exports from Canada on a balance of payments basis include in land freight from source to the border.

**Table 7-4**

The basic source for import statistics is import documents collected by Canada Customs except for data on imports of electricity, which are reported by the importing firms directly to Statistics Canada. Import statistics include all goods, which clear customs on arrival in Canada, together with goods, which are entered into customs warehouses. They include the value of goods of Canadian origin previously exported (including goods exported for special processing) and re-imported into Canada.

Data on a Customs Basis are recorded at the values established for duty according to the provisions of the Customs Act, i.e. at fair market value in the country of export. On a balance of payments basis, imports are issued inclusive of in land freight to the customs frontier of the exporting economy.

**Table 7-5**

<sup>1</sup> **EU** *European Union* includes: Austria, Belgium, Denmark, Finland, France, Germany, Greece, Ireland, Italy, Luxembourg, Netherlands, Portugal, Spain, Sweden and United Kingdom.

See note to Table 7-3.

**Table 7-6**

<sup>1</sup> **EU** *European Union* includes: Austria, Belgium, Denmark, Finland, France, Germany, Greece, Ireland, Italy, Luxembourg, Netherlands, Portugal, Spain, Sweden and United Kingdom.

See note to Table 7-4.

**Table 7-7**

See note to Table 7-3.

**Table 7-8**

See note to Table 7-4.

**Table 7-9**

See note to Table 7-3.

**Table 7-10**

See note to Table 7-4.

**Table 7-11**

The World Trade DataBase is compiled from information submitted by member countries to the United Nations Statistical Office and adjusted by the International Trade Division of Statistics Canada to remove errors omissions or inconsistencies.

Les exportations sont attribuées au pays vers lequel les marchandises sont consignées au moment de leur départ du Canada, soit la destination la plus éloignée connue. Les exportations sont présentées selon les valeurs déclarées dans les documents d'exportations; il s'agit habituellement du prix de vente réel. Les standards internationaux exigent de rapporter le commerce de biens at la frontière douanière de l'économie exportatrice. Ceci veut dire que les exportations du Canada basées sur une balance de paiement incluent le fret intérieur à partir de la source jusqu'à la frontière.

**Tableau 7-4**

La statistique des importations se fonde principalement sur les documents d'importations recueillis par les Douanes du Canada, sauf dans le cas des importations d'électricité, qui sont déclarées directement à Statistique Canada par les compagnies importatrices. La statistique des importations comprend toutes les marchandises entreposées à la douane. Elles incluent la valeur des biens d'origines canadienne qui furent exportés (incluant les biens exportés pour subir une transformation spéciale) et ré-importés au Canada.

Les données sur une base douanière sont présentées selon les valeurs établies aux fins du prélèvement des droits de douane conformément aux dispositions de la Loi sur les douanes, c'est-à-dire à valeur égale du marché dans le pays d'exportation. Sur une base de balance de paiement, les importations sont émises incluant le fret intérieur à la frontière douanière de l'économie exportatrice.

**Tableau 7-5**

<sup>1</sup> **UE** *Union européenne* comprend : l'Allemagne, l'Autriche, la Belgique, le Danemark, l'Espagne, la Finlande, la France, la Grèce, l'Irlande, l'Italie, le Luxembourg, les Pays-Bas, le Portugal, le Royaume-Uni et la Suède.

Voir la note du Tableau 7-3.

**Tableau 7-6**

<sup>1</sup> **UE** *Union européenne* comprend : l'Allemagne, l'Autriche, la Belgique, le Danemark, l'Espagne, la Finlande, la France, la Grèce, l'Irlande, l'Italie, le Luxembourg, les Pays-Bas, le Portugal, le Royaume-Uni et la Suède.

Voir la note du Tableau 7-4.

**Tableau 7-7**

Voir la note du Tableau 7-3.

**Tableau 7-8**

Voir la note du Tableau 7-4.

**Tableau 7-9**

Voir la note du Tableau 7-3.

**Tableau 7-10**

Voir la note du Tableau 7-4.

**Tableau 7-11**

La base de donnée sur les échanges mondiaux repose sur l'information fournie par les pays membres à l'office statistique des Nations-Unies et ajustée par la division du commerce international de Statistique Canada pour tenir compte des erreurs et des données manquantes.



**Table 7-12**

See note to Table 7-11.

**Table 7-13**

- <sup>1</sup> Includes a general provision to cover legal, accounting and third-party management consulting until surveyed more specifically from 1995; also includes retail software exports pending their articulation in goods.

**Table 7-14**

Travel receipts and payments are defined in accordance with balance of payments conventions. For definitions of balance of payments terminology, see the Glossary in section 12 of this publication.

**Table 7-16**

- <sup>1</sup> Includes currently Belgium, Denmark, France, Germany, Greece, Ireland, Italy, Luxembourg, the Netherlands, Portugal and Spain. From January 1995, includes Austria, Finland and Sweden.
- <sup>2</sup> Includes currently Australia, Iceland, New Zealand, Norway, Switzerland, Turkey; from July 1994, Mexico; from December 1995, the Czech Republic; from May 1996, Hungary; from November 1996, Poland; from December 1996, Republic of Korea; up to December 1994, Austria, Finland and Sweden.

**Tableau 7-12**

Voir la note du Tableau 7-11.

**Tableau 7-13**

- <sup>1</sup> Comprennent une provision générale pour couvrir les services légaux, comptables et de consultation jusqu'à ce qu'ils soient enquêtés spécifiquement à partir de 1995; comprennent aussi les exportations de logiciels au détail jusqu'à ce qu'on puisse les intégrer aux biens.

**Tableau 7-14**

Les recettes et paiements pour les voyages internationaux sont définis selon les conventions adoptées pour la balance de paiements internationaux. Pour les définitions des termes employés pour la balance des paiements, voir le Glossaire dans la section 12 de cette publication.

**Tableau 7-16**

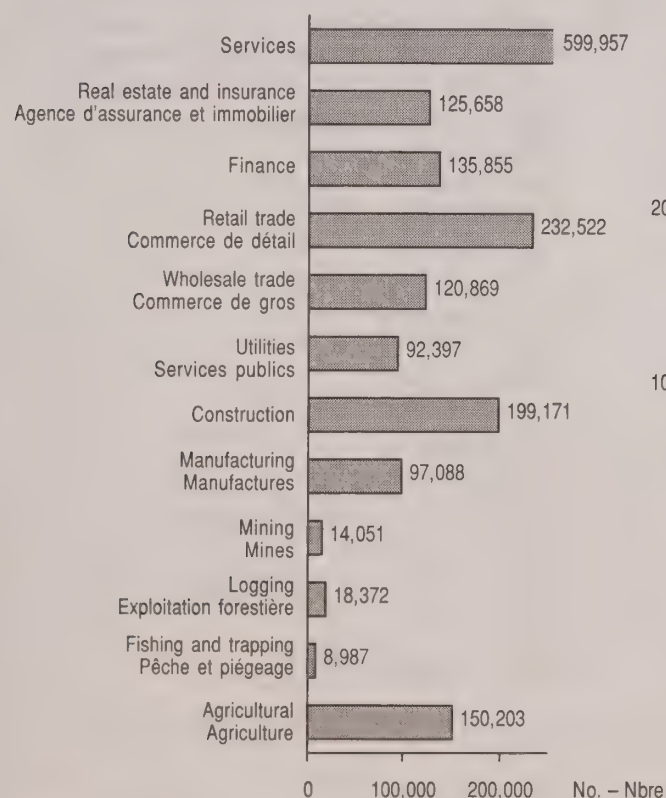
- <sup>1</sup> Les autre pays de l'Union européenne (UE) comprennent couramment la Belgique, le Danemark, l'Espagne, la France, la Grèce, l'Irlande, l'Italie, le Luxembourg, les Pays-Bas, le Portugal, l'Allemagne et, à partir de janvier 1995, l'Autriche, la Finlande et la Suède.
- <sup>2</sup> Les autres pays de l'OCDE comprennent couramment l'Australie, l'Islande, la Nouvelle-Zélande, la Norvège, la Suisse, la Turquie; à partir de juillet 1994, le Mexique; à partir de décembre 1995, la République Tchèque; à partir de mai 1996, la Hongrie, à partir de novembre 1996, la Pologne; à partir de décembre 1996, la République de Corée et jusqu'à décembre 1994, l'Autriche, la Finlande et la Suède.

## Section 8

### Business and Industry Statistics

In December 1998, there were 1,795,130 establishments registered on Statistics Canada's business register.<sup>1</sup> Service-producing industries represent about two-thirds of economic production, and goods industries, the remaining third. Manufacturing makes up more than half of the goods sector, followed by the construction industry at 16%. Among service industries (including retail and wholesale trade), the finance, insurance and real estate industry is the most important, making up about a quarter of services' economic production. On an establishment basis, businesses producing services make up three-quarters of all businesses with employees, while businesses producing goods make up the other quarter. Manufacturing is the most important goods industry in terms of economic contribution, but the construction industry has the largest number of producers in the goods sector, with manufacturing following. This indicates that the manufacturing industry is dominated by larger producers and the construction sector has a greater proportion of small businesses. Turning to the service sector (excluding retail and wholesale trade), the number of businesses offering services to business is the largest in the services sector, followed by health and social services and then food and beverage services (Table 8-1).

**Number of Establishments by Industry, December 1998**  
**Nombre d'établissements par industrie, décembre 1998**

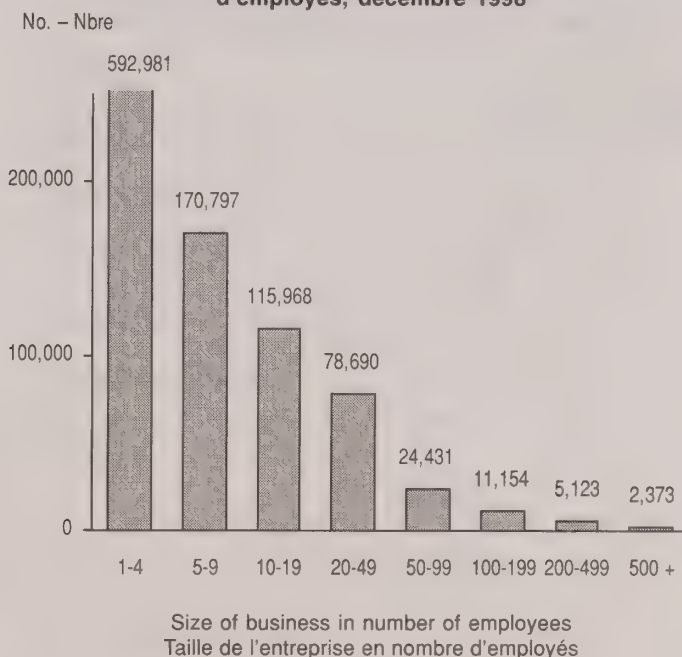


## Section 8

### Statistiques sur les entreprises et les industries

En décembre 1998, le Registre des entreprises de Statistique Canada<sup>1</sup> comptait 1 795 130 entreprises. Les secteurs de services génèrent environ les deux tiers de la production économique, le tiers restant appartenant aux secteurs des biens. À l'intérieur des secteurs des biens, le secteur manufacturier en représente plus de la moitié, suivi du secteur de la construction avec 16 %. Parmi les secteurs de services (incluant le commerce de détail et de gros), le secteur de la finance, de l'assurance et de l'immobilier s'avère le plus important, générant près du quart de la production économique. Les entreprises qui offrent des services représentent les trois quarts de toutes les entreprises comptant des employés, l'autre quart étant formé des entreprises produisant des biens. Le secteur manufacturier est le plus important producteur de biens en termes de contribution économique, tandis que le secteur de la construction est celui qui compte le plus grand nombre de producteurs, devançant à ce chapitre le secteur manufacturier. Cela signifie que le secteur manufacturier est dominé par de plus grands producteurs alors que le secteur de la construction compte une plus forte proportion de petites entreprises. Du côté des services (excluant le commerce de détail et de gros), le secteur des services aux entreprises est le plus important, suivi des services de santé et des services sociaux, puis des services de restauration (tableau 8-1).

**Number of Establishments by Employment Size, December 1998**  
**Nombre d'établissements par nombre d'employés, décembre 1998**



<sup>1</sup> Statistics Canada's Business register includes businesses that have annual revenues of at least \$25,000 or at least one employee.

<sup>1</sup> Le Registre des entreprises de Statistique Canada inclut les entreprises qui ont des recettes annuelles d'au moins 25 000 \$ ou qui comptent au moins un employé.

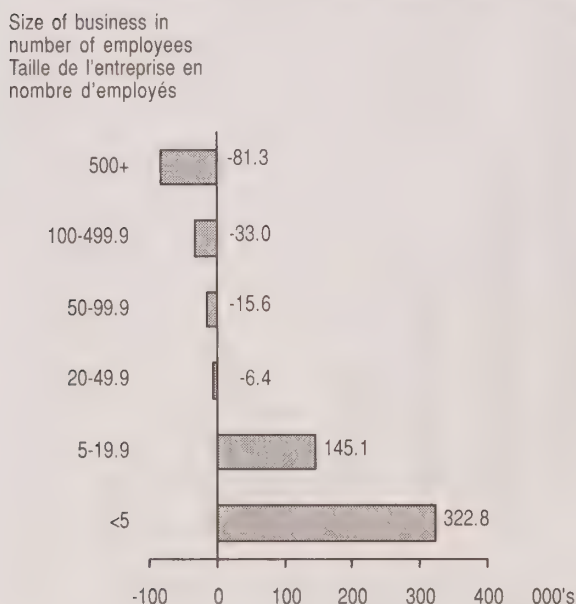


The business service industry covers a broad range of services including employment agencies, computer services, advertising services and architects. The size and distribution of these services vary across the country. The smallest firms tend to be photographers and building services, which generate an average of \$0.2 million per firm. At the other end of the scale, employment agencies generate an average of \$1.2 million per firm; in Ontario the average is \$1.5 million. Ontario tends to be home to the larger firms providing business services, with the exception of travel services; Quebec has the highest average revenues per firm of this type (Table 8-31).

While small businesses do not contribute as much to the economy as larger businesses, they do make the largest contribution to job creation. Over the period 1989 to 1996, the equivalent of 2.2 million new jobs were created, 62% of which were created by businesses employing fewer than 50 people. Between 1995 and 1996 there were 305,000 new jobs created, 90% of which were created by smaller businesses (Tables 8-2, 8-3, 8-4 and 8-5).

Despite the increasing popularity of watching movies on videotape, the number of motion picture theatres is growing. In 1996-97, there were 587 regular theatres and drive-in theatres with an average of three screens per theatre. Leading the provinces is Prince Edward Island the greatest number of theatre seats per adult; it had an average of 36 seats per 1,000 people over 14 years of age. British Columbia and Newfoundland had 35 per 1,000, Saskatchewan had 34, and Quebec had the fewest at 27. Quebec, however, is the leader in drive-in theatres with the largest number of cars, paid admissions, screens and receipts. Quebec's admission receipts from drive-in theatres were \$5.2 million in 1996-97 compared with \$4.9 million in Ontario (Tables 8-26 and 8-27).

**Job Creation by Size of Business, 1995-96**  
**Création d'emploi par taille d'entreprise, 1995-96**

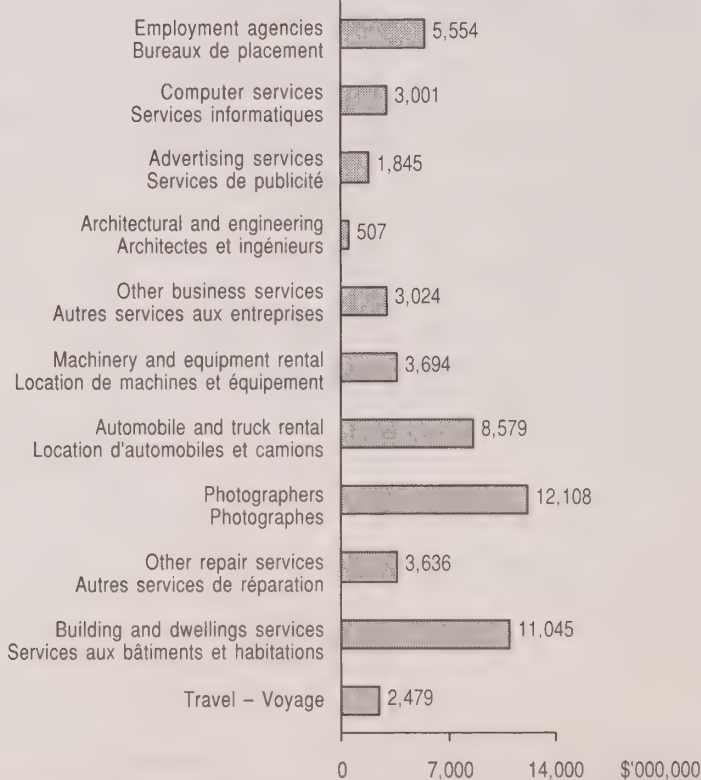


Les services aux entreprises englobent un large éventail de services qui incluent les agences de placement, les services informatiques, les services de publicité et les architectes. La taille et la répartition de ces services varient d'un bout à l'autre du pays. Les plus petites firmes ont tendance à être des entreprises de photographie ou de services d'immeubles qui génèrent en moyenne 0,2 million de dollars par entreprise. À l'autre extrémité de l'échelle, les agences de placement génèrent en moyenne 1,2 million de dollars par entreprise, moyenne qui atteint 1,5 million en Ontario. Cette province a tendance à compter les plus grandes firmes de services aux entreprises, sauf dans le domaine des services de voyages, le Québec, quant à lui, enregistre les recettes moyennes les plus élevées par entreprise de ce type (tableau 8-31).

Bien que les petites entreprises ne contribuent pas autant à l'économie que les grandes, elles sont les plus grands créateurs d'emplois. De 1989 à 1996, l'équivalent de 2,2 millions de nouveaux emplois ont été créés, dont 62 % par des entreprises de moins de 50 employés. Entre 1995 et 1996, le nombre de nouveaux emplois atteignait 305 000, dont 90 % ont été créés par de petites entreprises (tableau 8-2, 8-3, 8-4 and 8-5).

Malgré la popularité croissante des cinémas-maison, le nombre de cinéma est à la hausse. En 1996-1997, on a dénombré 587 cinémas et ciné-parcs, chaque cinéma comptant en moyenne trois salles de projection. L'Île-du-Prince-Édouard venait en tête de toutes les provinces pour ce qui est du nombre de sièges par adulte dans les salles de spectacle, avec une moyenne de 36 sièges pour 1 000 personnes âgées de 14 ans et plus. En Colombie-Britannique et à Terre-Neuve, la moyenne était de 35 pour 1 000, en Saskatchewan, 34, et le Québec (27) venait au dernier rang. Le Québec arrivait toutefois en tête pour ce qui est des ciné-parcs, obtenant les nombres les plus élevés de voitures, d'admissions, d'écrans de projection et les recettes plus importantes. En 1996-1997, les recettes provenant des ciné-parcs ont totalisé 5,2 millions de dollars au Québec, comparativement à 4,9 millions en Ontario (tableaux 8-26 et 8-27).

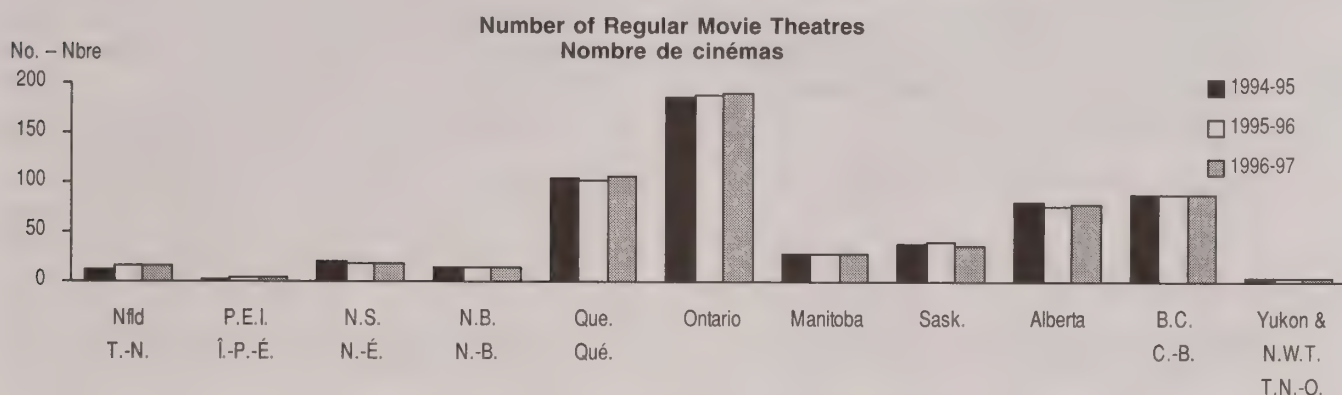
**Revenue for Business Service Industries, Canada, 1995**  
**Recettes pour les industries de services aux entreprises, Canada, 1995**



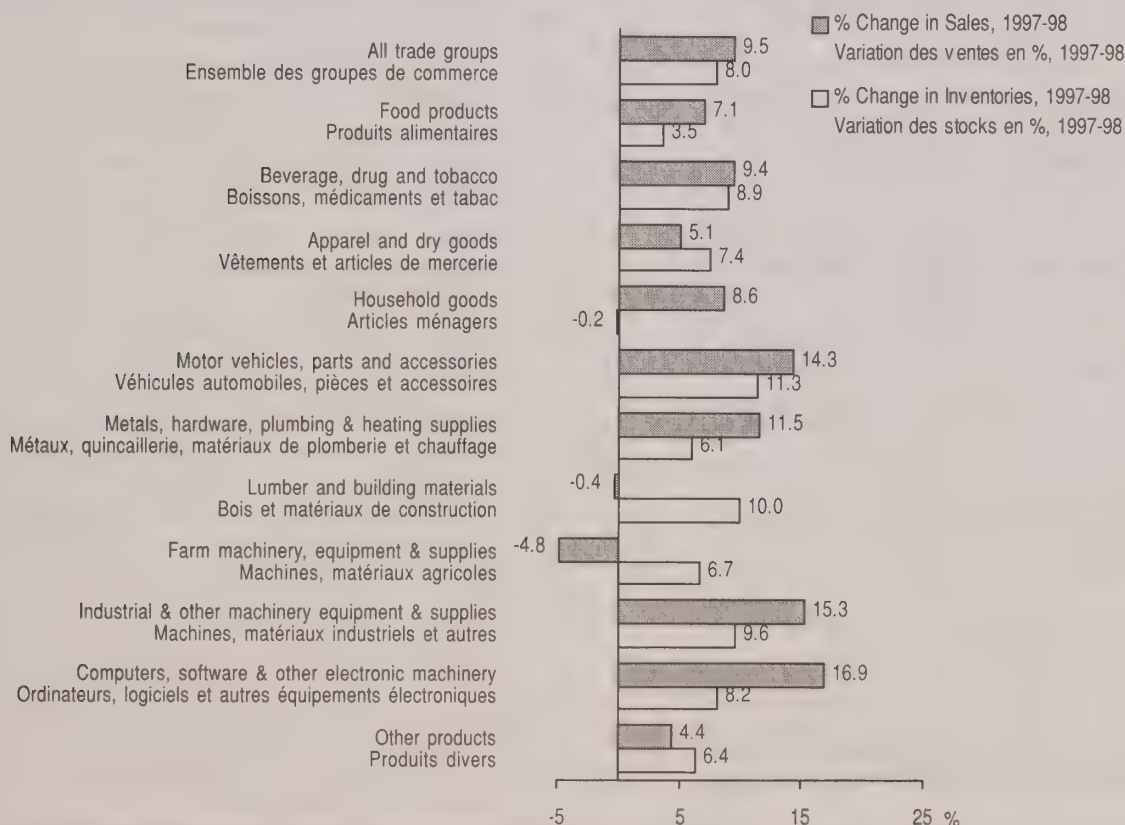


Wholesalers can be viewed as a leading indicator of the different sectors in the economy. Overall, wholesale sales increased 9.5% in 1997-98, with the greatest percentage increases coming in computers, packaged software and other electronic machinery (+16.9%) as well as industrial and other machinery, equipment and supplies (+15.3%). Only two of the 11 trade groups saw declines in sales in 1998; farm machinery, equipment and supplies (-4.8%) and lumber and building material (-0.4%). At year-end 1998, wholesalers' inventories stood at \$40.9 billion, up 8% from the previous year. Overall, with the rate of inventory accumulation in 1998 nearly matching the rate of increase in sales, the inventory-to-sales ratio was unchanged from the 0.12 seen in 1997. While the ratios vary considerably by trade group (from a low of 0.05 for food to a high of 0.27 for farm machinery), equipment and supplies coupled with some inventory accumulation drove the inventory-to-sales ratio for that trade group up from 0.24 in 1997 to 0.27 in 1998 (Table 8-34).

Les grossistes peuvent être perçus comme un indicateur clé des différents secteurs de l'économie. Dans l'ensemble, les ventes des grossistes ont augmenté de 9,5 %, soit la plus forte hausse enregistrée dans le secteur des ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques (+16,9%) et dans le secteur des machines, des matériaux industriels et autres (+15,3%). Seulement 2 des 11 groupes de commerce ont vu leurs ventes diminuer en 1998 : celui des machines et matériaux agricoles (-4,8%) et celui du bois et des matériaux de construction (-0,4%). À la fin de 1998, les stocks des grossistes se sont chiffrés à 40,9 milliards de dollars, une hausse de 8% par rapport à l'année précédente. Dans l'ensemble, en 1998, le taux d'accumulation des stocks étant presque équivalent au taux de croissance des ventes, le rapport entre les stocks et les ventes est demeuré inchangé, lui qui s'établissait à 0,12 en 1997. Alors que les rapports varient considérablement d'un groupe commercial à l'autre (d'une valeur minimale de 0,05 pour les produits alimentaires à une valeur maximale de 0,27 pour les machines agricoles), les matériaux associés à quelques accumulations de stocks ont fait passer le rapport entre les stocks et les ventes de ce groupe de 0,24 en 1997 à 0,27 en 1998 (tableau 8-34).



**Change in Sales and Inventories for Wholesale Merchant  
Variation des ventes et des stocks des marchands de gros**



**List of Tables****Liste des tableaux**

Table	Page	Tableau	Page
8-1 Number of Establishments by Industry and Employment Size, December 1998	145	8-1 Nombre d'établissements par industrie et nombre d'employés, décembre 1998	145
8-2 Employment Change Based on Average Labour Units (ALU's), by Business Size and Life Status, Canada, Cohort 1989/1996	146	8-2 Variation de l'emploi basé sur les unités moyennes de main-d'oeuvre (UMM), par taille et situation d'entreprise, Canada, cohorte 1989/1996	146
8-3 Employment Change Based on Average Labour Units (ALU's), by Life Status, Canada, Provinces and Territory, Cohort 1989/1996	147	8-3 Variation de l'emploi basé sur les unités moyennes de main-d'oeuvre (UMM), par situation d'entreprise, Canada, provinces et territoire, cohorte 1989/1996	147
8-4 Employment Change Based on Average Labour Unit (ALU), by Business Size and Life Status, Canada, Cohort 1995/1996	149	8-4 Variation de l'emploi basé sur l'unité moyenne de main-d'oeuvre (UMM), par taille et situation d'entreprise, Canada, cohorte 1995/1996	149
8-5 Employment Change Based on Average Labour Unit (ALU), by Life Status, Canada, Provinces and Territory, Cohort 1995/1996	150	8-5 Variation de l'emploi basé sur l'unité moyenne de main-d'oeuvre (UMM), par situation d'entreprise, Canada, provinces et territoire, cohorte 1995/1996	150
8-6 Total Retail Sales, by Province and Trade Group, 1992 to 1998	152	8-6 Ventes totales au détail, selon la province et le groupe de commerce, 1992 à 1998	152
8-7 Per Capita Retail Sales, by Province and Trade Group, 1992 to 1998	153	8-7 Ventes au détail par habitant, selon la province et le groupe de commerce, 1992 à 1998	153
8-8 Total Retail Sales, by Trade Group, Canada, Provinces and Territories, 1997 and 1998	154	8-8 Ventes totales au détail, selon le groupe de commerce, Canada, provinces et territoires, 1997 et 1998	154
8-9 Principal Statistics of Retail Chains (excluding department stores), by Industry Class, Canada, 1994 to 1997	156	8-9 Statistiques principales des chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon la classe industrielle, Canada, 1994 à 1997	156
8-10 Retail Chains (excluding department stores), Total Floor Area, by Selected Industry Class and Selected Respondents, Canada, 1996	158	8-10 Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), superficie totales, selon certaines classes industrielles et certains répondants, Canada, 1996	158
8-11 Number and Sales of Retail Chains (excluding department stores), Canada, Provinces and Territories, 1996 and 1997	159	8-11 Nombre et ventes des chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), Canada, provinces et territoires, 1996 et 1997	159
8-12 Department Store Sales, Canada, Provinces and Territories, 1992 to 1997	159	8-12 Ventes des grands magasins, Canada, provinces et territoires, 1992 à 1997	159
8-13 Number and Sales of Department Stores, Canada, Provinces and Territories, 1996 and 1997	160	8-13 Nombre et ventes des grands magasins, Canada, provinces et territoires, 1996 et 1997	160
8-14 Total Retail Value of New Motor Vehicles Sold, Canada, Provinces and Territories, 1992 to 1998	160	8-14 Valeur totale des ventes au détail de véhicules automobiles neufs, Canada, provinces et territoires, 1992 à 1998	160
8-15 Sales of New Motor Vehicles, by Type of Vehicle and Origin of Manufacture, 1992 to 1998	161	8-15 Ventes de véhicules automobiles neufs, selon le genre de véhicule et l'origine de fabrication, 1992 à 1998	161
8-16 Sales of New Passenger Cars, as reported by the Canadian Vehicle Manufacturers' Association, Canada and Provinces, 1995 to 1998	162	8-16 Ventes de voitures particulières neuves, tel que déclaré par l'Association canadienne des constructeurs de véhicules, Canada et provinces, 1995 à 1998	162



8-17 Sales of New Trucks and Vans, as reported by the Canadian Vehicle Manufacturers' Association, Canada and Provinces, 1995 to 1998	164	8-17 Ventes de camions et fourgonnettes neuves, tel que déclaré par l'Association canadienne des constructeurs de véhicules, Canada et provinces, 1995 à 1998	164
8-18 New Passenger Car and Light Truck Sales, as reported by the Association of International Automobile Manufacturers of Canada (AIAMC), 1992 to 1998	166	8-18 Ventes de voitures particulières et de petites camionnettes neuves, tel que déclaré par l'Association des importateurs canadiens de véhicules, 1992 à 1998	166
8-19 Direct Sales by Commodity, and Methods of Sale, Canada, 1993 to 1997	168	8-19 Ventes directes par marchandises, et méthodes de vente, Canada, 1993 à 1997	168
8-20 Vending Machine Operators, Number of Machines and Sales, Canada, 1985 to 1996	168	8-20 Exploitants de distributeurs automatiques, nombre de machines et ventes, Canada, 1985 à 1996	168
8-21 Sales Through Vending Machines, by Type of Machine, Canada, 1993 to 1996	169	8-21 Ventes par distributeurs automatiques, selon le type de machine, Canada, 1993 à 1996	169
8-22 Sales Through Vending Machines, Canada, Provinces or Regions, 1990 to 1996	169	8-22 Ventes des exploitants de distributeurs automatiques, Canada, provinces ou régions, 1990 à 1996	169
8-23 Value of Sales of Alcoholic Beverages, Canada, Provinces and Territories, 1992-93 to 1996-97	170	8-23 Valeur des ventes de boissons alcooliques, Canada, provinces et territoires, 1992-93 à 1996-97	170
8-24 Volume of Sales of Alcoholic Beverages, Canada, Provinces and Territories, 1992-93 to 1996-97	171	8-24 Volume des ventes de boissons alcooliques, Canada, provinces et territoires, 1992-93 à 1996-97	171
8-25 Restaurant, Caterer and Tavern Receipts, Canada, Provinces and Territories, 1998	173	8-25 Recettes des restaurants, traiteurs et tavernes, Canada, provinces et territoires, 1998	173
8-26 Number and Receipts of Regular Movie Theatres, Canada, Provinces and Territories, 1994-95, 1995-96 and 1996-97	173	8-26 Nombre de cinémas et leurs recettes, Canada, provinces et territoires, 1994-95, 1995-96 et 1996-97	173
8-27 Number and Receipts of Drive-in Theatres, Canada, Provinces and Territories, 1994-95, 1995-96 and 1996-97	174	8-27 Nombre de ciné-parcs et leurs recettes, Canada, provinces et territoires, 1994-95, 1995-96 et 1996-97	174
8-28 Number of Establishments of Accommodation Service Industries, Canada, Provinces and Territories, 1994 to 1996	174	8-28 Nombre d'établissements pour les industries des services d'hébergement, Canada, provinces et territoires, 1994 à 1996	174
8-29 Total Revenue for Accommodation Service Industries, Canada, Provinces and Territories, 1994 to 1996	175	8-29 Recettes totales pour les industries des services d'hébergement, Canada, provinces et territoires, 1994 à 1996	175
8-30 Review of Key Statistics for Computer Services Firms, Canada, Provinces and Territories, 1993 to 1996	176	8-30 Rétrospective des statistiques, pour les entreprises offrant des services informatiques, Canada, provinces et territoires, 1993 à 1996	176
8-31 Total Revenue and Number of Firms for Business Service Industries, Canada and Provinces, 1995	177	8-31 Recettes totales et nombre d'entreprises pour les industries de services aux entreprises, Canada et provinces, 1995	177
8-32 Total Revenues, by Revenue Size Group, for Business Service Industries, Canada, 1995	177	8-32 Recettes totales, selon la classe de recettes, pour les industries de services aux entreprises, Canada, 1995	177
8-33 Life Insurance Purchases, by Type of Insurance, Selected Years, 1960 to 1997	178	8-33 Achats d'assurance-vie, selon le genre d'assurance, certaines années, 1960 à 1997	178
8-34 Wholesale Merchant – Principal Statistics, by Industry and Provinces, 1995 to 1998	179	8-34 Marchands de gros – Statistiques principales, selon l'industrie et la province, 1995 à 1998	179



8-35	Principal Statistics on Manufacturing Industries, Canada, Provinces and Territories, 1992 to 1996	180	8-35	Statistiques principales sur les industries manufacturières, Canada, provinces et territoires, 1992 à 1996	180
8-36	Shipments of Selected Manufacturing Industries, by Major Group, 1992 to 1997	181	8-36	Livraisons pour certaines industries manufacturières, par grand groupe, 1992 à 1997	181
8-37	Estimated Value of Shipments in All Manufacturing Industries, Canada, Provinces and Territories of Origin, 1992 to 1997	182	8-37	Valeur estimative des livraisons de toutes les industries manufacturières, Canada, provinces et territoires d'origine, 1992 à 1997	182
8-38	Principal Statistics in Manufacturing Industries, by Major Group and Total Employed per Establishment, 1996	182	8-38	Statistiques principales des industries manufacturières, par grands groupes et total d'employés par établissement, 1996	182
8-39	Revenue for Software Development and Computer Service Industry, by Type of Service and Region, 1994-95	184	8-39	Recettes pour l'industrie de la production de logiciels et des services informatiques, selon le genre de service et la région, 1994-95	184
8-40	Regional Composition and Sources or Revenue of Internet Service Providers, by Revenue Category, 1997	184	8-40	Composition régionale et sources de revenu des fournisseurs de services Internet, par catégorie de revenu, 1997	184
8-41	Type of Services Provided by Internet Service Providers, Canada and Regions, 1997	184	8-41	Type de services offerts par les fournisseurs de services Internet, Canada et régions, 1997	184

Table 8-1

## Number of Establishments by Industry and Employment Size, December 1998

Tableau 8-1

## Nombre d'établissements par industrie et nombre d'employés, décembre 1998

Size of establishment by number of employees – Grandeur d'établissement selon le nombre d'employés												
Industry Groups	Total (A)	Indeterminate (B)	Subtotal (A - B)	1-4	5-9	10-19	20-49	50-99	100-199	200-499	500 +	Groupes d'industries
<b>Total</b>	<b>1,795,130</b>	<b>793,613</b>	<b>1,001,517</b>	<b>592,981</b>	<b>170,797</b>	<b>115,968</b>	<b>78,690</b>	<b>24,431</b>	<b>11,154</b>	<b>5,123</b>	<b>2,373</b>	<b>Total</b>
<b>Agricultural</b>	<b>150,203</b>	<b>100,908</b>	<b>49,295</b>	<b>39,691</b>	<b>5,512</b>	<b>2,603</b>	<b>1,121</b>	<b>237</b>	<b>95</b>	<b>31</b>	<b>5</b>	<b>Agriculture</b>
<b>Fishing and Trapping</b>	<b>8,987</b>	<b>2,596</b>	<b>6,391</b>	<b>4,908</b>	<b>773</b>	<b>453</b>	<b>191</b>	<b>49</b>	<b>13</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>Pêche et du piégeage</b>
<b>Logging</b>	<b>18,372</b>	<b>6,739</b>	<b>11,633</b>	<b>7,895</b>	<b>1,643</b>	<b>1,075</b>	<b>654</b>	<b>252</b>	<b>80</b>	<b>30</b>	<b>4</b>	<b>Exploitation forestière</b>
<b>Mining</b>	<b>14,051</b>	<b>5,928</b>	<b>8,123</b>	<b>4,770</b>	<b>1,099</b>	<b>888</b>	<b>753</b>	<b>315</b>	<b>139</b>	<b>110</b>	<b>49</b>	<b>Mines</b>
Mining	765	206	559	189	61	59	57	70	38	57	28	Mines
Crude Petroleum and Natural Gas	3,798	2,046	1,752	1,054	239	171	146	71	33	27	11	Pétrole brut et gaz naturel
Quarry and Sand Pit	1,747	574	1,173	565	189	204	174	36	5	0	0	Carrières et sablières
Service Incidental to Mineral Extraction	7,741	3,102	4,639	2,962	610	454	376	138	63	26	10	Services miniers
<b>Manufacturing</b>	<b>97,088</b>	<b>26,712</b>	<b>70,376</b>	<b>31,974</b>	<b>10,589</b>	<b>9,373</b>	<b>9,764</b>	<b>4,523</b>	<b>2,454</b>	<b>1,275</b>	<b>424</b>	<b>Manufactures</b>
Food and Beverages	10,181	2,016	8,165	3,973	1,085	906	1,075	514	340	220	52	Aliments et boissons
Tobacco Products	75	12	63	23	6	9	11	5	3	3	3	Tabac
Rubber Products	556	128	428	136	63	70	65	42	23	17	12	Produits en caoutchouc
Plastic Products	2,689	591	2,098	624	256	337	431	266	143	38	3	Produits en plastique
Leather and Allied Products	888	303	585	309	86	67	54	36	20	9	4	Cuir et produits connexes
Primary Textile	507	111	396	142	44	46	58	41	41	20	4	Première transformation des textiles
Textile Products	2,402	744	1,658	877	256	201	170	90	37	24	3	Produits textiles
Clothing	6,055	2,060	3,995	1,845	588	550	552	246	140	58	16	Habillement
Wood	8,122	2,147	5,975	2,651	864	836	851	405	251	109	8	Bois
Furniture and Fixture	4,757	1,619	3,138	1,532	489	404	373	212	80	43	5	Meuble et articles d'ameublement
Paper and Allied Products	1,380	273	1,107	294	106	124	200	118	115	93	57	Papier et produits connexes
Printing, Publishing and Allied	13,685	4,928	8,757	4,586	1,478	1,118	950	358	178	67	22	Imprimerie, édition et ind. connexes
Primary Metal	1,049	210	839	250	116	94	142	76	59	70	32	Première transformation des métaux
Fabricated Metal Products	13,119	3,009	10,110	4,041	1,689	1,608	1,743	727	227	64	11	Produits métalliques
Machinery (Except Electrical Machinery)	5,426	1,226	4,200	1,804	634	551	686	324	141	45	15	Machinerie (sauf électrique)
Transportation Equipment	3,925	1,024	2,901	1,154	365	332	400	228	177	144	101	Matériel de transport
Electrical and Electronic Products	4,344	1,043	3,301	1,382	479	422	478	256	156	92	36	Produits électriques et électroniques
Non-Metallic Mineral Products	3,558	747	2,811	1,148	499	488	419	150	70	32	5	Produits minéraux non métalliques
Refined Petroleum and Coal Products	535	147	388	195	47	46	46	12	17	18	7	Produits raffinés du pétrole et charbon
Chemical and Chemical Products	3,344	777	2,567	978	401	367	395	203	132	73	18	Chimiques
Other Manufacturing	10,491	3,597	6,894	4,030	1,038	797	665	214	104	36	10	Autres manufactures
<b>Construction</b>	<b>199,171</b>	<b>89,578</b>	<b>109,593</b>	<b>71,437</b>	<b>17,422</b>	<b>11,510</b>	<b>6,842</b>	<b>1,650</b>	<b>532</b>	<b>172</b>	<b>28</b>	<b>Construction</b>
Building, Develop. & Gen. Contracting	55,322	25,911	29,411	19,856	4,677	2,856	1,537	345	103	33	4	Construct., promoteurs & entrep. gén.
Industrial and Heavy (Engineering) Const.	7,253	1,677	5,576	2,572	798	764	852	368	135	75	12	Const. lourde et indus. (trav. de génie)
Trade Contracting	113,550	44,802	68,748	45,166	10,962	7,321	4,126	847	255	60	11	Entrepreneurs spécialisés
Serv. Industries Incidental to Const.	23,046	17,188	5,858	3,843	985	569	327	90	39	4	1	Services relatifs à la construction
<b>Utilities</b>	<b>92,397</b>	<b>43,286</b>	<b>49,111</b>	<b>32,931</b>	<b>6,134</b>	<b>4,253</b>	<b>3,456</b>	<b>1,202</b>	<b>600</b>	<b>317</b>	<b>204</b>	<b>Services publics</b>
Transportation and Pipelines	76,828	37,127	39,701	27,871	4,795	3,105	2,422	827	392	177	98	Transport et pipelines
Storage and Warehousing	2,689	936	1,753	1,017	254	216	156	58	32	15	5	Entreposage et emmagasinage
Communication	8,353	3,864	4,489	2,475	537	518	524	189	113	67	66	Communications
Other Utilities	4,527	1,359	3,168	1,568	548	414	354	128	63	58	35	Autres services publics
<b>Wholesale Trade</b>	<b>120,869</b>	<b>45,073</b>	<b>75,796</b>	<b>39,168</b>	<b>14,806</b>	<b>11,627</b>	<b>7,611</b>	<b>1,682</b>	<b>612</b>	<b>244</b>	<b>46</b>	<b>Commerce de gros</b>
Farm Products	2,468	968	1,500	836	289	189	135	36	10	5	0	Produits de la ferme
Petroleum Products	4,077	1,158	2,919	1,473	734	438	203	44	17	9	1	Produits pétroliers
Food, Beverage, Drug and Tobacco	13,951	5,145	8,806	4,583	1,471	1,295	975	277	130	62	13	Aliments, boissons, médicaments, tabac
Apparel and Dry Goods	5,411	2,147	3,264	1,982	544	410	250	58	18	2	0	Vêtement et mercerie
Household Goods	3,796	1,454	2,342	1,285	418	339	225	55	16	3	1	Articles ménagers
Motor Vehicle, Parts and Accessories	8,659	2,597	6,062	2,588	1,398	1,164	688	155	50	16	3	Véhicules automobiles, pièces et acc.
Metals, Hardware, Plumb., Heat., Bldg Mat.	14,904	4,263	10,641	4,416	2,388	2,013	1,399	277	79	65	4	Métaux, quincaill., plomb., chauff., mat. const.
Machinery, Equipment and Supplies	37,319	13,039	24,280	12,260	4,889	3,820	2,530	513	185	59	24	Machines, matériel et fournitures
Other Products (incl. farm & petroleum)	36,829	16,428	20,401	12,054	3,698	2,586	1,544	347	134	37	1	Produits divers (inc. agricoles et pétroliers)
<b>Retail Trade</b>	<b>232,522</b>	<b>80,636</b>	<b>151,886</b>	<b>82,154</b>	<b>34,175</b>	<b>20,978</b>	<b>9,645</b>	<b>2,873</b>	<b>1,513</b>	<b>433</b>	<b>115</b>	<b>Commerce de détail</b>
Food, Beverage and Drug	50,994	15,524	35,470	16,058	7,751	5,750	3,730	1,306	730	121	24	Aliments, boissons et médicaments
Shoe, Apparel, Fabric and Yarn	21,934	6,543	15,391	6,585	4,709	2,803	956	190	80	45	23	Chaussures, vêtements, tissus et files
Household Furnit., Appl. & Furnishings	21,288	8,593	12,695	7,587	2,772	1,602	578	100	34	14	8	Meubles appareils et acc. d'ameublement
Automotive Vehicles, Parts and Acc.	67,504	22,493	45,011	24,058	10,676	6,596	2,677	761	215	23	5	Véhicules auto. et pièces, vente et service
General Retail Merchandising	8,156	2,661	5,495	2,405	1,015	835	414	268	355	169	34	Magasins de marchandises diverses
Other Retail Store	56,328	21,595	34,733	23,306	6,806	3,156	1,116	212	77	45	15	Autres magasins de détail
Non-Store Retail	6,318	3,227	3,091	2,155	446	236	174	36	22	16	6	Commerce de détail hors magasin
<b>Finance</b>	<b>135,855</b>	<b>96,104</b>	<b>39,751</b>	<b>20,449</b>	<b>6,320</b>	<b>5,163</b>	<b>5,434</b>	<b>1,399</b>	<b>624</b>	<b>228</b>	<b>134</b>	<b>Finance</b>
<b>Real Estate and Insurance</b>	<b>125,658</b>	<b>86,932</b>	<b>38,726</b>	<b>25,940</b>	<b>6,373</b>	<b>3,432</b>	<b>2,055</b>	<b>633</b>	<b>198</b>	<b>72</b>	<b>23</b>	<b>Immobilier et assurance</b>
Real Estate Operator (Except Devel.)	82,823	62,524	20,299	13,745	3,163	1,666	1,161	389	121	41	13	Services immobiliers (sauf les lotisseurs)
Insurance and Real Estate Agent	42,835	24,408	18,427	12,195	3,210	1,766	894	244	77	31	10	Agences d'ass. et agences immobilières
<b>Services</b>	<b>599,957</b>	<b>209,121</b>	<b>390,836</b>	<b>231,664</b>	<b>65,951</b>	<b>44,613</b>	<b>31,164</b>	<b>9,616</b>	<b>4,287</b>	<b>2,932</b>	<b>1,339</b>	<b>Services</b>
Business Service	218,713	111,166	107,547	73,189	14,573	9,574	6,790	2,013	864	399	145	Services aux entreprises
Government and educational Service	21,146	2,928	18,218	7,308	3,526	2,329	2,084	970	730	1,341	660	Services gov. et d'enseignement
Health and Social Service	88,068	7,670	80,398	48,322	15,633	8,639	3,973	1,684	1,128	645	374	Serv. de soins de santé et des serv. sociaux
Accommodation Service	17,090	4,752	12,338	5,873	2,097	1,717	1,534	641	319	136	21	Hébergement
Food and Beverage Service	84,288	20,933	63,355	23,395	12,819	12,395	11,192	2,841	563	115	35	Restauration
Amusement and Recreational Service	35,269	16,350	18,919	10,804	3,026	2,283	1,748	590	275	131	62	Services de divertissements et loisirs
Personal and Household Service	37,085	11,523	25,562	17,465	4,343	2,417	1,075	176	56	20	10	Services personnels et domestiques
Membership Organization	37,901	7,122	30,779	23,654	4,119	1,760	777	253	146	62	8	Associations
Other Service	60,397	26,677	33,720	21,654	5,815	3,499	1,991	448	206	83	24	Autres services

Source: Business Register Division, Statistics Canada.  
Division registre des entreprises, Statistique Canada.

For "Notes" see end of section.  
Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-0389  
(613) 951-9021

Table 8-2

**Employment Change Based on Average Labour Units (ALU's), by Business Size and Life Status, Canada, Cohort 1989/1996**

Tableau 8-2

**Variation de l'emploi basé sur les unités moyennes de main-d'oeuvre (UMM), par taille et situation d'entreprise, Canada, cohorte 1989/1996**

	1989					1996					Net change in ALU's		
	Businesses	Payroll	ALU's - UMM			Businesses	Payroll	ALU's - UMM			Variation nette pour les UMM		
			Number	Size	Life status			Number	Size	Life status	Number	Size	Life status
	Entreprises	Masse salariale	Nombre	Taille	Situation	Entreprises	Masse salariale	Nombre	Taille	Situation	Nombre	Taille	Situation
	\$000,000		000's	%	%	\$000,000		000's	%	%	000's	%	%
<b>Total - all sizes</b>													
Total - all statuses	917,436	318,098	11,687.9	100	100	941,144	375,105	11,743.9	100	100	56.0	100	100
Continuously identified	428,687	268,803	9,589.0	100	82	428,687	317,135	9,587.9	100	82	-1.1	100	-2
- increasing ALU's	214,680	102,780	3,784.1	100	32	214,680	185,104	5,864.1	100	50	2,079.9	100	3,712
- decreasing ALU's	214,007	166,023	5,804.8	100	50	214,007	132,031	3,723.8	100	32	-2,081.0	100	-3,714
Newly identified	-	-	-	-	-	512,457	57,970	2,156.1	100	18	2,156.1	100	3,848
No longer identified	488,749	49,294	2,098.9	100	18	-	-	-	-	-	-2,098.9	100	-3,746
<b>&lt;5 ALU's</b>													
Total - all statuses	695,093	21,255	976.3	8	100	715,112	33,086	1,258.3	11	100	282.0	503	100
Continuously identified	274,787	11,159	504.3	5	52	274,787	19,518	729.8	8	58	225.4	***	80
- increasing ALU's	148,128	5,433	242.3	6	25	148,128	15,451	575.5	10	46	333.2	16	118
- decreasing ALU's	126,659	5,726	262.0	5	27	126,659	4,066	154.3	4	12	-107.8	5	-38
Newly identified	-	-	-	-	-	440,325	13,569	528.5	25	42	528.5	25	187
No longer identified	420,306	10,096	472.0	22	48	-	-	-	-	-	-472.0	22	-167
<b>5 - 19.9 ALU's</b>													
Total - all statuses	159,080	32,955	1,546.0	13	100	163,777	42,850	1,674.5	14	100	128.5	229	100
Continuously identified	106,492	22,634	1,049.5	11	68	106,492	30,475	1,146.9	12	68	97.3	8,712	76
- increasing ALU's	45,331	9,893	445.9	12	29	45,331	21,561	796.5	14	48	350.6	17	273
- decreasing ALU's	61,161	12,741	603.7	10	39	61,161	8,914	350.4	9	21	-253.3	12	-197
Newly identified	-	-	-	-	-	57,285	12,375	527.6	24	32	527.6	24	411
No longer identified	52,588	10,321	496.5	24	32	-	-	-	-	-	-496.5	24	-386
<b>20 - 49.9 ALU's</b>													
Total - all statuses	40,175	28,956	1,211.1	10	100	39,830	35,637	1,287.3	11	100	76.2	136	100
Continuously identified	29,168	21,131	881.4	9	73	29,168	27,766	969.7	10	75	88.3	7,904	116
- increasing ALU's	12,978	9,695	394.0	10	33	12,978	19,873	677.5	12	53	283.5	14	372
- decreasing ALU's	16,190	11,436	487.4	8	40	16,190	7,893	292.2	8	23	-195.2	9	-256
Newly identified	-	-	-	-	-	10,662	7,870	317.6	15	25	317.6	15	417
No longer identified	11,007	7,824	329.7	16	27	-	-	-	-	-	-329.7	16	-433
<b>50 - 99.9 ALU's</b>													
Total - all statuses	12,253	21,370	838.3	7	100	11,919	25,638	872.7	7	100	34.5	61	100
Continuously identified	9,391	16,458	642.5	7	77	9,391	21,080	701.0	7	80	58.4	5,230	170
- increasing ALU's	4,407	7,761	301.2	8	36	4,407	14,792	491.8	8	56	190.6	9	553
- decreasing ALU's	4,984	8,698	341.3	6	41	4,984	6,288	209.1	6	24	-132.2	6	-384
Newly identified	-	-	-	-	-	2,528	4,558	171.8	8	20	171.8	8	499
No longer identified	2,862	4,911	195.7	9	23	-	-	-	-	-	-195.7	9	-568
<b>100 - 499.9 ALU's</b>													
Total - all statuses	8,750	47,897	1,728.9	15	100	8,393	56,513	1,716.7	15	100	-12.2	-22	100
Continuously identified	6,969	38,596	1,388.6	14	80	6,969	47,963	1,445.4	15	84	56.7	5,077	-466
- increasing ALU's	3,055	16,927	607.7	16	35	3,055	31,677	965.1	16	56	357.4	17	-2,937
- decreasing ALU's	3,914	21,669	780.9	13	45	3,914	16,286	480.2	13	28	-300.7	14	2,471
Newly identified	-	-	-	-	-	1,424	8,550	271.4	13	16	271.4	13	-2,230
No longer identified	1,781	9,301	340.2	16	20	-	-	-	-	-	-340.2	16	2,796
<b>500 + ALU's</b>													
Total - all statuses	2,085	165,665	5,387.3	46	100	2,113	181,381	4,934.4	42	100	-452.9	-808	100
Continuously identified	1,880	158,824	5,122.5	53	95	1,880	170,333	4,595.2	48	93	-527.4	7,199	116
- increasing ALU's	781	53,071	1,793.0	47	33	781	81,748	2,357.6	40	48	564.6	27	-125
- decreasing ALU's	1,099	105,753	3,329.5	57	62	1,099	88,584	2,237.6	60	45	-1,091.9	52	241
Newly identified	-	-	-	-	-	233	11,049	339.2	16	7	339.2	16	-75
No longer identified	205	6,840	264.8	13	5	-	-	-	-	-	-264.8	13	58
<b>Total - toutes les tailles</b>													
Total - toutes les situations													
Continuellement identifiées													
- nbre croissant d'UMM													
- nbre décroissant d'UMM													
Entrants													
Sortants													
<b>&lt; 5 d'UMM</b>													
Total - toutes les situations													
Continuellement identifiées													
- nbre croissant d'UMM													
- nbre décroissant d'UMM													
Entrants													
Sortants													
<b>5 - 19.9 d'UMM</b>													
Total - toutes les situations													
Continuellement identifiées													
- nbre croissant d'UMM													
- nbre décroissant d'UMM													
Entrants													
Sortants													
<b>20 - 49.9 d'UMM</b>													
Total - toutes les situations													
Continuellement identifiées													
- nbre croissant d'UMM													
- nbre décroissant d'UMM													
Entrants													
Sortants													
<b>50 - 99.9 d'UMM</b>													
Total - toutes les situations													
Continuellement identifiées													
- nbre croissant d'UMM													
- nbre décroissant d'UMM													
Entrants													
Sortants													
<b>100 - 499.9 d'UMM</b>													
Total - toutes les situations													
Continuellement identifiées													
- nbre croissant d'UMM													
- nbre décroissant d'UMM													
Entrants													
Sortants													
<b>500 + d'UMM</b>													
Total - toutes les situations													
Continuellement identifiées													
- nbre croissant d'UMM													
- nbre décroissant d'UMM													
Entrants													
Sortants													

**Source:** Longitudinal Employment Analysis Program, Small Business and Special Surveys Division  
Programme d'analyse longitudinale sur l'emploi, Division des petites entreprises et enquêtes spéciales

For "Notes" see end of section.  
Voir "Notes" à la fin de la section.

**Contact:** (613) 951-0822



Table 8-3

**Employment Change Based on Average Labour Units (ALU's), by Life Status, Canada, Provinces and Territory, Cohort 1989/1996**

Tableau 8-3

**Variation de l'emploi basé sur les unités moyennes de main-d'oeuvre (UMM), par situation d'entreprise, Canada, provinces et territoire, cohorte 1989/1996**

	1989				1996				Net change in ALU's	
	Businesses	Payroll	ALU's - UMM		Businesses	Payroll	ALU's - UMM		Variation nette pour les UMM	
			Number	Life status			Number	Life status	Number	Life status
	Entreprises	Masse salariale	Nombre	Situation	Entreprises	Masse salariale	Nombre	Situation	Nombre	Situation
	\$000,000		000's	%	\$000,000		000's	%	000's	%
<b>Canada - Total all sizes</b>										
Total - all statuses	917,436	318,098	11,687.9	100	941,144	375,105	11,743.9	100	56.0	100
Continuously identified	428,687	268,803	9,589.0	82	428,687	317,135	9,587.9	82	-1.1	-2
- increasing ALU's	214,680	102,780	3,784.1	32	214,680	185,104	5,864.1	50	2,079.9	3,712
- decreasing ALU's	214,007	166,023	5,804.8	50	214,007	132,031	3,723.8	32	-2,081.0	-3,714
Newly identified	-	-	-	-	512,457	57,970	2,156.1	18	2,156.1	3,848
No longer identified	488,749	49,294	2,098.9	18	-	-	-	-	-2,098.9	-3,746
<b>Nfld - Total all sizes</b>										
Total - all statuses	21,312	4,314	175.0	100	20,957	4,680	161.8	100	-13.2	100
Continuously identified	7,637	3,543	138.9	79	7,637	3,565	122.5	76	-16.4	124
- increasing ALU's	3,661	789	32.7	19	3,661	1,494	57.8	36	25.2	-190
- decreasing ALU's	3,976	2,754	106.2	61	3,976	2,071	64.6	40	-41.5	314
Newly identified	-	-	-	-	13,320	1,115	39.3	24	39.3	-297
No longer identified	13,675	771	36.2	21	-	-	-	-	-36.2	273
<b>P.E.I. - Total all sizes</b>										
Total - all statuses	7,007	986	46.3	100	7,562	1,319	52.2	100	5.9	100
Continuously identified	3,374	840	38.1	82	3,374	992	38.9	74	0.7	12
- increasing ALU's	1,850	330	15.7	34	1,850	614	24.9	48	9.2	156
- decreasing ALU's	1,524	510	22.4	48	1,524	378	13.9	27	-8.5	-144
Newly identified	-	-	-	-	4,188	327	13.4	26	13.4	227
No longer identified	3,633	146	8.2	18	-	-	-	-	-8.2	-139
<b>N.S. - Total all sizes</b>										
Total - all statuses	31,198	8,331	352.6	100	31,959	8,957	328.9	100	-23.7	100
Continuously identified	14,536	6,938	284.6	81	14,536	7,472	263.6	80	-20.9	88
- increasing ALU's	6,804	1,930	88.6	25	6,804	3,245	130.1	40	41.5	-175
- decreasing ALU's	7,732	5,008	196.0	56	7,732	4,227	133.6	41	-62.4	264
Newly identified	-	-	-	-	17,423	1,485	65.3	20	65.3	-276
No longer identified	16,662	1,393	68.0	19	-	-	-	-	-68.0	287
<b>N.B. - Total all sizes</b>										
Total - all statuses	27,018	6,350	263.2	100	27,944	7,530	270.4	100	7.3	100
Continuously identified	12,782	5,426	215.4	82	12,782	6,306	218.0	81	2.6	35
- increasing ALU's	6,694	2,660	100.5	38	6,694	4,034	144.3	53	43.8	603
- decreasing ALU's	6,088	2,767	115.0	44	6,088	2,272	73.7	27	-41.3	-568
Newly identified	-	-	-	-	15,162	1,225	52.5	19	52.5	722
No longer identified	14,236	924	47.8	18	-	-	-	-	-47.8	-657
<b>Quebec - Total all sizes</b>										
Total - all statuses	230,414	71,377	2,758.3	100	232,022	82,628	2,743.3	100	-15.0	100
Continuously identified	106,837	58,460	2,165.2	78	106,837	69,135	2,211.2	81	46.0	-307
- increasing ALU's	55,159	25,974	968.0	35	55,159	43,340	1,436.4	52	468.5	-3,126
- decreasing ALU's	51,678	32,486	1,197.2	43	51,678	25,795	774.8	28	-422.4	2,818
Newly identified	-	-	-	-	125,185	13,493	532.1	19	532.1	-3,550
No longer identified	123,577	12,917	593.1	22	-	-	-	-	-593.1	3,957
<b>Ontario - Total all sizes</b>										
Total - all statuses	316,763	139,788	4,692.5	100	307,934	155,146	4,540.8	100	-151.7	100
Continuously identified	147,778	117,934	3,883.5	83	147,778	133,073	3,772.8	83	-110.7	73
- increasing ALU's	73,258	38,911	1,313.3	28	73,258	69,821	2,094.0	46	780.7	-515
- decreasing ALU's	74,520	79,023	2,570.2	55	74,520	63,252	1,678.8	37	-891.4	588
Newly identified	-	-	-	-	160,156	22,073	768.0	17	768.0	-506
No longer identified	168,985	21,854	809.0	17	-	-	-	-	-809.0	533
<b>Manitoba - Total all sizes</b>										
Total - all statuses	36,051	10,602	446.3	100	36,413	12,429	436.9	100	-9.4	100
Continuously identified	17,926	9,340	378.4	85	17,926	10,446	355.0	81	-23.4	249
- increasing ALU's	8,471	2,673	117.8	26	8,471	4,599	176.7	40	58.9	-626
- decreasing ALU's	9,455	6,668	260.5	58	9,455	5,847	178.3	41	-82.3	874
Newly identified	-	-	-	-	18,487	1,982	81.9	19	81.9	-871
No longer identified	18,125	1,262	67.9	15	-	-	-	-	-67.9	722
<b>Canada - Total toutes les tailles</b>										
Total - toutes les situations										
Continuellement identifiées										
- nbre croissant d'UMM										
- nbre décroissant d'UMM										
Entrants										
Sortants										
<b>T.-N. - Total toutes les tailles</b>										
Total - toutes les situations										
Continuellement identifiées										
- nbre croissant d'UMM										
- nbre décroissant d'UMM										
Entrants										
Sortants										
<b>I.-P.-É. - Total toutes les tailles</b>										
Total - toutes les situations										
Continuellement identifiées										
- nbre croissant d'UMM										
- nbre décroissant d'UMM										
Entrants										
Sortants										
<b>N.-É. - Total toutes les tailles</b>										
Total - toutes les situations										
Continuellement identifiées										
- nbre croissant d'UMM										
- nbre décroissant d'UMM										
Entrants										
Sortants										
<b>N.-B. - Total toutes les tailles</b>										
Total - toutes les situations										
Continuellement identifiées										
- nbre croissant d'UMM										
- nbre décroissant d'UMM										
Entrants										
Sortants										
<b>Québec - Total toutes les tailles</b>										
Total - toutes les situations										
Continuellement identifiées										
- nbre croissant d'UMM										
- nbre décroissant d'UMM										
Entrants										
Sortants										
<b>Ontario - Total toutes les tailles</b>										
Total - toutes les situations										
Continuellement identifiées										
- nbre croissant d'UMM										
- nbre décroissant d'UMM										
Entrants										
Sortants										
<b>Manitoba - Total toutes les tailles</b>										
Total - toutes les situations										
Continuellement identifiées										
- nbre croissant d'UMM										
- nbre décroissant d'UMM										
Entrants										
Sortants										

See Sources and Notes at the end of this table.  
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 8-3

**Employment Change Based on Average Labour Units (ALU's), by Life Status, Canada, Provinces and Territory, Cohort 1989/1996 – Concluded**

Tableau 8-3

**Variation de l'emploi basé sur les unités moyennes de main-d'œuvre (UMM), par situation d'entreprise, Canada, provinces et territoire, cohorte 1989/1996 – fin**

	1989				1996				Net change in ALU's	
	Businesses  Entreprises	Payroll  Masse salariale	ALU's – UMM		Businesses  Entreprises	Payroll  Masse salariale	ALU's – UMM		Variation nette pour les UMM	
			Number	Life status			Number	Life status	Number	Life status
			Nombre	Situa- tion			Nombre	Situa- tion	Nombre	Situa- tion
		\$000,000	000's	%		\$000,000	000's	%	000's	%
<b>Saskatchewan – Total all sizes</b>										
Total - all statuses	43,943	7,995	355.5	100	41,568	9,857	352.6	100	-2.9	100
Continuously identified	20,679	6,738	286.9	81	20,679	7,803	272.7	77	-14.2	484
– increasing ALU's	9,783	2,163	94.2	27	9,783	4,030	151.9	43	57.7	-1,963
– decreasing ALU's	10,896	4,575	192.7	54	10,896	3,772	120.8	34	-71.9	2,446
Newly identified	–	–	–	–	20,889	2,054	79.9	23	79.9	-2,719
No longer identified	23,264	1,257	68.6	19	–	–	–	–	-68.6	2,336
<b>Alberta – Total all sizes</b>										
Total - all statuses	102,385	29,565	1,145.8	100	115,926	38,509	1,212.3	100	66.5	100
Continuously identified	47,881	24,082	905.6	79	47,881	30,993	938.6	77	33.0	50
– increasing ALU's	23,659	8,310	315.5	28	23,659	18,450	573.6	47	258.1	388
– decreasing ALU's	24,222	15,772	590.1	51	24,222	12,543	365.1	30	-225.0	-339
Newly identified	–	–	–	–	68,045	7,517	273.7	23	273.7	412
No longer identified	54,504	5,483	240.2	21	–	–	–	–	-240.2	-361
<b>B.C. – Total all sizes</b>										
Total - all statuses	130,630	36,726	1,392.7	100	152,593	51,419	1,576.8	100	184.2	100
Continuously identified	60,296	30,723	1,131.0	81	60,296	40,889	1,212.0	77	81.0	44
– increasing ALU's	30,879	15,344	568.3	41	30,879	29,221	879.6	56	311.3	169
– decreasing ALU's	29,417	15,379	562.7	40	29,417	11,667	332.3	21	-230.3	-125
Newly identified	–	–	–	–	92,297	10,530	364.9	23	364.9	198
No longer identified	70,334	6,003	261.7	19	–	–	–	–	-261.7	-142
<b>Yukon – Total all sizes</b>										
Total - all statuses	1,439	418	13.4	100	1,546	562	15.1	100	1.8	100
Continuously identified	587	317	9.8	74	587	400	10.4	69	0.6	33
– increasing ALU's	329	174	4.8	36	329	294	7.2	47	2.3	133
– decreasing ALU's	258	143	5.0	37	258	106	3.3	22	-1.8	-100
Newly identified	–	–	–	–	959	162	4.7	31	4.7	267
No longer identified	852	101	3.5	26	–	–	–	–	-3.5	-200

**Source:** Employment Dynamics Database, Small Business and Special Surveys Division  
Base de données sur la variation de l'emploi, Division des petites entreprises et enquêtes spéciales

**Contact:** (613) 951-0822

For "Notes" see end of section.  
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 8-4

**Employment Change Based on Average Labour Unit (ALU), by Business Size and Life Status, Canada, Cohort 1995/1996**

Tableau 8-4

**Variation de l'emploi basé sur l'unité moyenne de main-d'oeuvre (UMM), par taille et situation d'entreprise, Canada, cohorte 1995/1996**

	1995					1996					Net change in ALU's		
	Businesses	Payroll	ALU's - UMM			Businesses	Payroll	ALU's - UMM			Variation nette pour les UMM		
			Number	Size	Life status			Number	Size	Life status	Number	Size	Life status
	Entreprises	Masse salariale	Nombre	Taille	Situation	Entreprises	Masse salariale	Nombre	Taille	Situation	Nombre	Taille	Situation
		\$000,000	000's	%	%		\$000,000	000's	%	%	000's	%	%
<b>Total - all sizes</b>													
Total - all statuses	936,888	365,665	11,412.3	100	100	941,144	375,105	11,743.9	100	100	331.6	100	100
Continuously identified	793,704	358,565	11,151.8	100	98	793,704	366,969	11,439.0	100	97	287.2	100	87
- increasing ALU's	521,394	167,041	5,088.7	100	45	521,394	194,615	6,285.7	100	54	1,197.0	100	361
- decreasing ALU's	272,310	191,524	6,063.1	100	53	272,310	172,354	5,153.3	100	44	-909.8	100	-274
Newly identified	-	-	-	-	-	147,440	8,136	304.9	100	3	304.9	100	92
No longer identified	143,184	7,100	260.5	100	2	-	-	-	-	-	-260.5	100	-79
<b>&lt;5 ALU's</b>													
Total - all statuses	734,629	29,072	962.8	8	100	737,538	33,677	1,285.6	11	100	322.8	97	100
Continuously identified	598,056	26,628	874.2	8	91	598,056	30,933	1,176.8	10	92	302.6	105	94
- increasing ALU's	413,897	18,306	559.2	11	58	413,897	25,174	952.7	15	74	393.5	33	122
- decreasing ALU's	184,159	8,322	315.0	5	33	184,159	5,759	224.1	4	17	-90.9	10	-28
Newly identified	-	-	-	-	-	139,482	2,744	108.8	36	8	108.8	36	34
No longer identified	136,573	2,444	88.6	34	9	-	-	-	-	-	-88.6	34	-27
<b>5 - 19.9 ALU's</b>													
Total - all statuses	140,411	35,133	1,320.4	12	100	141,461	36,716	1,465.5	12	100	145.1	44	100
Continuously identified	135,212	34,042	1,274.5	11	97	135,212	35,443	1,409.0	12	96	134.5	47	93
- increasing ALU's	80,583	21,828	750.8	15	57	80,583	25,797	1,088.6	16	69	257.9	22	178
- decreasing ALU's	54,629	12,214	523.8	9	40	54,629	9,646	400.4	8	27	-123.4	14	-85
Newly identified	-	-	-	-	-	6,249	1,274	56.5	19	4	56.5	19	39
No longer identified	5,199	1,091	45.8	18	3	-	-	-	-	-	-45.8	18	-32
<b>20 - 49.9 ALU's</b>													
Total - all statuses	37,223	29,523	1,155.2	10	100	37,546	30,858	1,148.7	10	100	-6.4	-2	100
Continuously identified	36,334	28,862	1,128.2	10	98	36,334	29,949	1,112.0	10	97	-16.2	-6	251
- increasing ALU's	16,311	13,581	502.5	10	44	16,311	16,430	610.4	10	53	107.9	9	-1,675
- decreasing ALU's	20,023	15,281	625.7	10	54	20,023	13,518	501.6	10	44	-124.1	14	1,926
Newly identified	-	-	-	-	-	1,212	909	36.7	12	3	36.7	12	-570
No longer identified	889	661	27.0	10	2	-	-	-	-	-	-27.0	10	419
<b>50 - 99.9 ALU's</b>													
Total - all statuses	13,044	24,651	897.7	8	100	13,070	25,872	882.1	8	100	-15.6	-5	100
Continuously identified	12,787	24,159	880.0	8	98	12,787	25,328	862.8	8	98	-17.2	-6	110
- increasing ALU's	5,505	10,767	379.3	7	42	5,505	13,182	458.8	7	52	79.5	7	-509
- decreasing ALU's	7,282	13,391	500.7	8	56	7,282	12,146	404.1	8	46	-96.7	11	619
Newly identified	-	-	-	-	-	283	544	19.3	6	2	19.3	6	-123
No longer identified	257	492	17.7	7	2	-	-	-	-	-	-17.7	7	113
<b>100 - 499.9 ALU's</b>													
Total - all statuses	9,387	57,534	1,831.4	16	100	9,321	59,139	1,798.4	15	100	-33.0	-10	100
Continuously identified	9,147	56,011	1,783.4	16	97	9,147	57,975	1,762.6	15	98	-20.8	-7	63
- increasing ALU's	4,033	26,799	811.1	16	44	4,033	31,314	959.2	15	53	148.1	12	-449
- decreasing ALU's	5,114	29,212	972.3	16	53	5,114	26,661	803.4	16	45	-168.9	19	512
Newly identified	-	-	-	-	-	174	1,165	35.8	12	2	35.8	12	-109
No longer identified	240	1,523	48.0	18	3	-	-	-	-	-	-48.0	18	146
<b>500 + ALU's</b>													
Total - all statuses	2,194	189,752	5,244.9	46	100	2,208	188,842	5,163.6	44	100	-81.3	-25	100
Continuously identified	2,168	188,864	5,211.5	47	99	2,168	187,343	5,115.8	45	99	-95.8	-33	118
- increasing ALU's	1,065	75,761	2,085.9	41	40	1,065	82,719	2,295.9	37	44	210.1	18	-258
- decreasing ALU's	1,103	113,103	3,125.7	52	60	1,103	104,624	2,819.9	55	55	-305.8	34	376
Newly identified	-	-	-	-	-	40	1,500	47.8	16	1	47.8	16	-59
No longer identified	26	888	33.4	13	1	-	-	-	-	-	-33.4	13	41

**Source:** Employment Dynamics Database, Small Business and Special Surveys Division  
 Base de données sur la variation de l'emploi, Division des petites entreprises et enquêtes spéciales  
 For "Notes" see end of section.  
 Voir "Notes" à la fin de la section.

**Contact:** (613) 951-0822



Table 8-5

**Employment Change Based on Average Labour Unit (ALU), by Life Status, Canada, Provinces and Territory, Cohort 1995/1996**

Tableau 8-5

**Variation de l'emploi basé sur l'unité moyenne de main-d'oeuvre (UMM), par situation d'entreprise, Canada, provinces et territoire, cohorte 1995/1996**

	1995				1996				Net change in ALU's		
	Businesses	Payroll	ALU's – UMM		Businesses	Payroll	ALU's – UMM		Variation nette pour les UMM		
			Number	Life status			Number	Life status	Number	Life status	
	Entreprises	Masse salariale	Nombre	Situation	Entreprises	Masse salariale	Nombre	Situation	Nombre	Situation	
	\$000,000	000's	%		\$000,000	000's	%		000's	%	
<b>Canada – Total all sizes</b>											
Total - all statuses	936,888	365,665	11,412.3	100	941,144	375,105	11,743.9	100	331.6	100	<b>Canada – Total toutes les tailles</b>
Continuously identified	793,704	358,565	11,151.8	98	793,704	366,969	11,439.0	97	287.2	87	Total toutes les situations
– increasing ALU's	521,394	167,041	5,088.7	45	521,394	194,615	6,285.7	54	1,197.0	361	Continuellement identifiées
– decreasing ALU's	272,310	191,524	6,063.1	53	272,310	172,354	5,153.3	44	-909.8	-274	– nbre croissant d'UMM
Newly identified	–	–	–	–	147,440	8,136	304.9	3	304.9	92	– nbre décroissant d'UMM
No longer identified	143,184	7,100	260.5	2	–	–	–	–	-260.5	-79	Entrants
											Sortants
<b>Nfld – Total all sizes</b>											
Total - all statuses	22,026	4,833	162.1	100	20,957	4,680	161.8	100	-0.3	100	<b>T.-N. – Total toutes les tailles</b>
Continuously identified	16,224	4,603	153.6	95	16,224	4,511	154.9	96	1.3	-455	Total toutes les situations
– increasing ALU's	10,512	1,589	54.3	33	10,512	2,015	76.7	47	22.5	-7,692	Continuellement identifiées
– decreasing ALU's	5,712	3,014	99.3	61	5,712	2,496	78.2	48	-21.1	7,236	– nbre croissant d'UMM
Newly identified	–	–	–	–	4,733	170	6.8	4	6.8	-2,340	– nbre décroissant d'UMM
No longer identified	5,802	230	8.5	5	–	–	–	–	-8.5	2,895	Entrants
											Sortants
<b>P.E.I. – Total all sizes</b>											
Total - all statuses	7,714	1,221	47.9	100	7,562	1,319	52.2	100	4.3	100	<b>I.-P.-É. – Total toutes les tailles</b>
Continuously identified	5,904	1,187	46.5	97	5,904	1,276	50.4	96	3.9	90	Total toutes les situations
– increasing ALU's	3,999	761	27.0	56	3,999	920	36.1	69	9.1	212	Continuellement identifiées
– decreasing ALU's	1,905	427	19.5	41	1,905	356	14.2	27	-5.2	-122	– nbre croissant d'UMM
Newly identified	–	–	–	–	1,658	43	1.8	4	1.8	43	– nbre décroissant d'UMM
No longer identified	1,810	33	1.4	3	–	–	–	–	-1.4	-33	Entrants
											Sortants
<b>N.S. – Total all sizes</b>											
Total - all statuses	32,560	8,942	317.9	100	31,959	8,957	328.9	100	11.0	100	<b>N.-É. – Total toutes les tailles</b>
Continuously identified	25,977	8,577	304.3	96	25,977	8,651	315.6	96	11.3	103	Total toutes les situations
– increasing ALU's	17,493	3,475	125.2	39	17,493	4,149	167.5	51	42.3	385	Continuellement identifiées
– decreasing ALU's	8,484	5,101	179.1	56	8,484	4,502	148.1	45	-31.0	-282	– nbre croissant d'UMM
Newly identified	–	–	–	–	5,982	305	13.3	4	13.3	121	– nbre décroissant d'UMM
No longer identified	6,583	365	13.6	4	–	–	–	–	-13.6	-124	Entrants
											Sortants
<b>N.B. – Total all sizes</b>											
Total - all statuses	28,260	7,456	256.0	100	27,944	7,530	270.4	100	14.4	100	<b>N.-B. – Total toutes les tailles</b>
Continuously identified	23,002	7,298	249.7	98	23,002	7,300	261.3	97	11.6	80	Total toutes les situations
– increasing ALU's	15,863	3,168	105.6	41	15,863	3,622	139.1	51	33.5	232	Continuellement identifiées
– decreasing ALU's	7,139	4,131	144.2	56	7,139	3,678	122.2	45	-21.9	-152	– nbre croissant d'UMM
Newly identified	–	–	–	–	4,942	230	9.1	3	9.1	63	– nbre décroissant d'UMM
No longer identified	5,258	158	6.3	2	–	–	–	–	-6.3	-44	Entrants
											Sortants
<b>Quebec – Total all sizes</b>											
Total - all statuses	231,548	81,386	2,671.8	100	232,022	82,628	2,743.3	100	71.5	100	<b>Québec – Total toutes les tailles</b>
Continuously identified	195,925	79,737	2,609.2	98	195,925	80,623	2,667.3	97	58.1	81	Total toutes les situations
– increasing ALU's	127,821	37,019	1,192.2	45	127,821	42,184	1,461.5	53	269.3	376	Continuellement identifiées
– decreasing ALU's	68,104	42,718	1,417.0	53	68,104	38,439	1,205.8	44	-211.2	-295	– nbre croissant d'UMM
Newly identified	–	–	–	–	36,097	2,005	76.0	3	76.0	106	– nbre décroissant d'UMM
No longer identified	35,623	1,649	62.6	2	–	–	–	–	-62.6	-87	Entrants
											Sortants
<b>Ontario – Total all sizes</b>											
Total - all statuses	307,102	151,303	4,443.4	100	307,934	155,146	4,540.8	100	97.4	100	<b>Ontario – Total toutes les tailles</b>
Continuously identified	261,264	148,720	4,352.5	98	261,264	152,173	4,435.0	98	82.5	85	Total toutes les situations
– increasing ALU's	165,681	68,146	1,958.0	44	165,681	79,340	2,372.4	52	414.4	425	Continuellement identifiées
– decreasing ALU's	95,583	80,575	2,394.5	54	95,583	72,832	2,062.6	45	-331.9	-341	– nbre croissant d'UMM
Newly identified	–	–	–	–	46,670	2,974	105.9	2	105.9	109	– nbre décroissant d'UMM
No longer identified	45,838	2,583	91.0	2	–	–	–	–	-91.0	-93	Entrants
											Sortants
<b>Manitoba – Total all sizes</b>											
Total - all statuses	36,297	12,118	430.3	100	36,413	12,429	436.9	100	6.5	100	<b>Manitoba – Total toutes les tailles</b>
Continuously identified	30,031	11,896	421.0	98	30,031	12,105	423.8	97	2.8	43	Total toutes les situations
– increasing ALU's	20,594	5,647	187.3	44	20,594	6,412	234.9	54	47.6	727	Continuellement identifiées
– decreasing ALU's	9,437	6,249	233.7	54	9,437	5,693	188.9	43	-44.8	-683	– nbre croissant d'UMM
Newly identified	–	–	–	–	6,382	323	13.1	3	13.1	200	– nbre décroissant d'UMM
No longer identified	6,266	222	9.4	2	–	–	–	–	-9.4	-143	Entrants
											Sortants

See Sources and Notes at the end of this table.  
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 8-5

**Employment Change Based on Average Labour Unit (ALU), by Life Status, Canada, Provinces and Territory, Cohort 1995/1996 – Concluded**

Tableau 8-5

**Variation de l'emploi basé sur l'unité moyenne de main-d'oeuvre (UMM), par situation d'entreprise, Canada, provinces et territoire, cohorte 1995/1996 – fin**

	1995				1996				Net change in ALU's		
	Businesses	Payroll	ALU's – UMM		Businesses	Payroll	ALU's – UMM		Variation nette pour les UMM		
			Number	Life status			Number	Life status	Number	Life status	
	Entreprises	Masse salariale	Nombre	Situation	Entreprises	Masse salariale	Nombre	Situation	Nombre	Situation	
	\$000,000		000's	%	\$000,000		000's	%	000's	%	
<b>Saskatchewan – Total all sizes</b>											
Total - all statuses	41,341	9,529	341.5	100	41,568	9,857	352.6	100	11.1	100	<b>Sask. – Total toutes les tailles</b>
Continuously identified	34,194	9,287	331.5	97	34,194	9,488	338.8	96	7.4	66	Total toutes les situations
– increasing ALU's	25,050	4,148	145.9	43	25,050	4,883	190.1	54	44.2	398	Continuellement identifiées
– decreasing ALU's	9,144	5,139	185.6	54	9,144	4,605	148.8	42	-36.8	-331	– nbre croissant d'UMM
Newly identified	–	–	–	–	7,374	369	13.7	4	13.7	124	– nbre décroissant d'UMM
No longer identified	7,147	242	10.0	3	–	–	–	–	-10.0	-90	Entrants
											Sortants
<b>Alberta – Total all sizes</b>											
Total - all statuses	113,683	36,734	1,170.9	100	115,926	38,509	1,212.3	100	41.4	100	<b>Alberta – Total toutes les tailles</b>
Continuously identified	94,590	35,442	122.8	96	94,590	37,252	1,166.8	96	44.0	106	Total toutes les situations
– increasing ALU's	64,490	16,102	495.9	42	64,490	19,932	648.6	53	152.6	369	Continuellement identifiées
– decreasing ALU's	30,100	19,340	626.9	54	30,100	17,319	518.3	43	-108.6	-262	– nbre croissant d'UMM
Newly identified	–	–	–	–	21,336	1,257	45.5	4	45.5	110	– nbre décroissant d'UMM
No longer identified	19,093	1,292	48.0	4	–	–	–	–	-48.0	-116	Entrants
											Sortants
<b>B.C. – Total all sizes</b>											
Total - all statuses	150,458	49,715	1,509.1	100	152,593	51,419	1,576.8	100	67.7	100	<b>C.-B. – Total toutes les tailles</b>
Continuously identified	125,734	48,603	1,471.3	97	125,734	49,891	1,524.1	97	52.9	78	Total toutes les situations
– increasing ALU's	79,199	26,202	758.8	50	79,199	30,455	944.9	60	186.1	275	Continuellement identifiées
– decreasing ALU's	46,535	22,401	712.5	47	46,535	19,435	579.2	37	-133.3	-197	– nbre croissant d'UMM
Newly identified	–	–	–	–	26,859	1,528	52.7	3	52.7	78	– nbre décroissant d'UMM
No longer identified	24,724	1,111	37.8	3	–	–	–	–	-37.8	-56	Entrants
											Sortants
<b>Yukon – Total all sizes</b>											
Total - all statuses	1,614	520	14.5	100	1,546	562	15.1	100	0.6	100	<b>Yukon – Total toutes les tailles</b>
Continuously identified	1,194	488	13.6	94	1,194	524	14.1	93	0.5	75	Total toutes les situations
– increasing ALU's	709	319	7.7	53	709	393	10.0	66	2.3	370	Continuellement identifiées
– decreasing ALU's	485	169	6.0	41	485	131	4.1	27	-1.8	-295	– nbre croissant d'UMM
Newly identified	–	–	–	–	352	38	1.0	7	1.0	168	– nbre décroissant d'UMM
No longer identified	420	32	0.9	6	–	–	–	–	-0.9	-142	Entrants
											Sortants

Source: Employment Dynamics Database, Small Business and Special Surveys Division

Contact: (613) 951-0822

Base de données sur la variation de l'emploi, Division des petites entreprises et enquêtes spéciales

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Tableau 8-6

**Ventes totales au détail, selon la province et le groupe de commerce, 1992 à 1998**

**Source:** Retail Trade. Catalogue no. 63-005-XPB, Monthly.  
Commerce de détail, N° 63-005-XPB au catalogue, Mensuel.  
Related CANSIM matrices: 2299, 2399, 2400.  
Matrices CANSIM connexes : 2299, 2399, 2400.  
For "Notes" see end of section.  
Voir "Notes" à la fin de la section.

**Contact:** (613) 951-3549



Table 8-7

Per Capita Retail Sales, by Province and Trade Group,  
1992 to 1998

Province	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	Change 1997-98 Variation 1997-98	Province
	dollars							%	
<b>Canada</b>	<b>6,525</b>	<b>6,770</b>	<b>7,158</b>	<b>7,283</b>	<b>7,444</b>	<b>7,919</b>	<b>8,124</b>	<b>2.6</b>	<b>Canada</b>
Newfoundland	5,799	5,757	5,967	6,180	6,319	6,804	7,134	4.8	Terre-Neuve
Prince Edward Island	6,082	6,346	6,411	6,633	6,841	7,331	7,652	4.4	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	6,668	6,955	7,081	6,988	7,593	7,854	8,183	4.2	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	6,376	6,651	6,624	6,832	7,237	7,446	7,912	6.3	Nouveau-Brunswick
Quebec	6,304	6,544	6,882	6,807	7,161	7,629	7,763	1.8	Québec
Ontario	6,517	6,711	7,102	7,262	7,226	7,674	8,095	5.5	Ontario
Manitoba	5,753	5,987	6,247	6,578	6,982	7,555	7,702	1.9	Manitoba
Saskatchewan	5,343	5,662	6,133	6,400	6,890	7,457	7,440	-0.2	Saskatchewan
Alberta	7,408	7,693	8,217	8,297	8,561	9,493	9,628	1.4	Alberta
British Columbia	7,063	7,435	7,997	8,323	8,261	8,521	8,241	-3.3	Colombie-Britannique
Yukon	6,603	6,692	7,079	7,812	8,886	9,606	9,848	2.5	Yukon
Northwest Territories	6,250	6,327	6,702	6,629	6,997	7,487	7,574	1.2	Territoires du Nord-Ouest
<b>Trade Group</b>									<b>Groupe de commerce</b>
<b>All stores</b>	<b>6,525</b>	<b>6,770</b>	<b>7,158</b>	<b>7,283</b>	<b>7,444</b>	<b>7,919</b>	<b>8,124</b>	<b>2.6</b>	<b>Ensemble des magasins</b>
Supermarkets and grocery stores	1,592	1,644	1,680	1,675	1,649	1,722	1,761	2.3	Supermarchés d'alimentation et épiceries
All other food stores	110	120	132	148	149	143	143	-0.4	Tous les autres magasins d'alimentation
Drugs and patent medicine stores	377	411	409	399	408	410	427	4.2	Pharmacies et magasins de médicament brevetés
Shoe stores	53	56	60	57	57	55	55	0.3	Magasins de chaussures
Men's clothing stores	59	60	58	55	51	52	52	-0.2	Magasins de vêtements pour hommes
Women's clothing stores	130	135	142	144	142	144	145	0.6	Magasins de vêtements pour dames
Other clothing stores	138	150	166	183	186	194	207	6.3	Autres magasins de vêtements
Household furniture and appliance stores	271	294	301	295	285	310	334	7.6	Magasins de meubles et d'appareils ménagers
Other household furnishings stores	75	75	73	70	70	77	80	4.6	Autres magasins d'accessoires d'ameublement
Motor vehicle and recreational vehicle dealers	1,368	1,471	1,679	1,774	1,871	2,092	2,127	1.7	Concessionnaires de véh. automobiles et récréatifs
Gasoline service stations	500	497	491	503	565	556	518	-6.8	Stations-service
Automotive parts accessories and services	362	378	408	386	409	454	473	4.2	Magasins de pièces et d'acc. pour auto. et serv.
General merchandise stores	736	717	747	777	809	873	923	5.7	Magasins de marchandises diverses
Liquor, wine and beef stores	202	197	201	210	202	212	222	4.9	Magasins de boissons alcooliques, vins et bières
Other semi-durable goods stores	227	234	250	246	253	273	271	-0.6	Autres magasins de produits semi-durables
Other durable goods stores	174	181	193	187	187	200	223	11.3	Autres magasins de produits durables
Other retail stores	354	347	369	385	353	363	385	6.1	Autres magasins de vente au détail

**Source:** Retail Trade. Catalogue no. 63-005-XPB, Monthly.  
Commerce de détail. N° 63-005-XPB au catalogue, Mensuel.  
For "Notes" see end of section.  
Voir "Notes" à la fin de la section.

**Contact:** (613) 951-3549

Tableau 8-8

**Ventes totales au détail, selon le groupe de commerce, Canada, provinces et territoires, 1997 et 1998**

Trade Group	Canada		% change 1997-98	Nfld T.-N.		% change 1997-98	P.E.I. I.-P.-É.		% change 1997-98	Groupe de commerce
	1997	1998	Variation en % 1997-98	1997	1998	Variation en % 1997-98	1997	1998	Variation en % 1997-98	
\$'000,000		\$'000,000		\$'000,000						
All stores – Total	237,596.8	246,161.3	3.6	3,772.0	3,883.6	3.0	1,002.9	1,043.7	4.1	Total – Ensemble des magasins
Supermarkets and grocery stores	51,655.4	53,346.2	3.3	1,067.9	1,088.9	2.0	237.8	256.4	7.8	Supermarchés d'alimentation et épiceries
Drugs and patent medicine stores	12,297.7	12,944.2	5.3	240.5	236.3	-1.7	70.8	72.6	2.5	Pharmacies et magasins de médicament brevetés
Shoe stores	1,649.8	1,670.3	1.2	15.0	14.4	-4.0	x	x	x	Magasins de chaussures
Men's clothing stores	1,569.7	1,581.7	0.8	13.6	19.7	44.9	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes
Women's clothing stores	4,335.3	4,405.5	1.6	55.3	55.9	1.1	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames
Other clothing stores	5,830.3	6,259.0	7.4	62.7	62.1	-1.0	24.4	27.5	12.7	Autres magasins de vêtements
Household furniture and appliance stores	9,305.4	10,107.3	8.6	107.8	115.5	7.1	22.5	27.0	20.0	Magasins de meubles et d'appareils ménagers
Other household furnishings stores	2,300.0	2,428.8	5.6	9.3	8.5	-8.6	9.7	15.9	63.9	Autres magasins d'accessoires d'ameublement
Motor vehicle and recreational vehicle dealers	62,767.8	64,458.1	2.7	848.1	885.7	4.4	205.1	213.2	3.9	Concessionnaires de véh. automobiles et récréatifs
Gasoline service stations	16,688.1	15,707.0	-5.9	314.1	303.2	-3.5	126.1	107.9	-14.4	Stations-service
Automotive parts accessories and services	13,628.0	14,335.8	5.2	186.8	198.8	6.4	58.3	67.6	16.0	Magasins de pièces et d'acc. pour auto. et serv.
General merchandise stores	26,182.7	27,956.1	6.8	532.5	576.0	8.2	93.1	92.5	-0.6	Magasins de marchandises diverses
Other semi-durable goods stores	8,187.6	8,217.4	0.4	94.6	84.1	-11.1	53.1	49.2	-7.3	Autres magasins de produits semi-durables
Other durable goods stores	6,008.2	6,750.4	12.4	44.1	45.6	3.4	15.8	18.1	14.6	Autres magasins de produits durables
Other retail stores	10,896.7	11,675.0	7.1	138.1	146.7	6.2	45	50.1	11.3	Autres magasins de vente au détail
N.S.		% change 1997-98	N.B.		% change 1997-98	Quebec		% change 1997-98		
N.-É.		Variation en % 1997-98	N.-B.		Variation en % 1997-98	Québec		Variation en % 1997-98		
1997	1998		1997	1998		1997	1998			
\$'000,000		\$'000,000		\$'000,000						
All stores – Total	7,341.7	7,647.7	4.2	5,614.2	5,958.0	6.1	55,750.6	56,926.4	2.1	Total – Ensemble des magasins
Supermarkets and grocery stores	1,910.5	1,895.6	-0.8	1,432.4	1,502.2	4.9	13,258.8	13,631.9	2.8	Supermarchés d'alimentation et épiceries
Drugs and patent medicine stores	489.3	523.1	6.9	322.6	332.7	3.1	2,769.8	2,874.9	3.8	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés
Shoe stores	27.9	26.6	-4.7	22.4	22.7	1.3	570.1	565.4	-0.8	Magasins de chaussures
Men's clothing stores	20.7	21.1	1.9	24.2	27.9	15.3	355.6	353.2	-0.7	Magasins de vêtements pour hommes
Women's clothing stores	111.8	126.1	12.8	84.8	81.7	-3.7	1,230.4	1,226.3	-0.3	Magasins de vêtements pour dames
Other clothing stores	131.7	145.5	10.5	109.2	122.0	11.7	1,527.3	1,614.7	5.7	Autres magasins de vêtements
Household furniture and appliance stores	177.4	204.1	15.1	159.3	171.3	7.5	2,461.6	2,627.5	6.7	Magasins de meubles et d'appareils ménagers
Household furnishings stores	34.4	42.1	22.4	46.4	47.6	2.6	452.7	473.3	4.6	Magasins d'accessoires d'ameublement
Motor vehicle and recreational vehicle dealers	1,927.1	1,946.7	1.0	1,468.0	1,519.0	3.5	15,147.0	15,278.1	0.9	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs
Gasoline service stations	485.6	529.1	9.0	433.3	462.9	6.8	3,467.4	3,005.3	-13.3	Stations-service
Automotive parts, accessories and services	410.5	426.8	4.0	324.2	376.4	16.1	3,452.0	3,567.1	3.3	Magasins de pièces et d'acc. pour automobiles et services
General merchandise stores	781.0	849.7	8.8	647.4	694.0	7.2	5,111.4	5,471.4	7.0	Magasins de marchandises diverses
Other semi-durable goods stores	227.5	255.9	12.5	168.4	178.3	5.9	1,774.4	1,779.9	0.3	Autres magasins de produits semi-durables
Other durable goods stores	142.8	164.3	15.1	91.7	105.5	15.0	1,203.7	1,363.8	13.3	Autres magasins de produits durables
Other retail stores	387.0	400.7	3.5	213.7	253.1	18.4	1,644.1	1,762.6	7.2	Autres magasins de vente au détail

Statistique Canada – n° 63-224-XPB au catalogue

Table 8-8

**Total Retail Sales, by Trade Group, Canada, Provinces and Territories, 1997 and 1998 – Concluded**

Tableau 8-8

**Ventes totales au détail, selon le groupe de commerce, Canada, provinces et territoires, 1997 et 1998 – fin**

Trade Group	Ontario		% change 1997-98	Manitoba		% change 1997-98	Sask.		% change 1997-98	Groupe de commerce
	1997	1998	Variation en % 1997-98	1997	1998	Variation en % 1997-98	1997	1998	Variation en % 1997-98	
	\$'000,000			\$'000,000			\$'000,000			
<b>All stores – Total</b>	<b>86,412.8</b>	<b>92,376.1</b>	<b>6.9</b>	<b>8,588.8</b>	<b>8,771.7</b>	<b>2.1</b>	<b>7,622.0</b>	<b>7,621.6</b>	<b>-</b>	<b>Total – Ensemble des magasins</b>
Supermarkets and grocery stores	16,282.7	17,077.3	4.9	2,077.7	2,102.4	1.2	1,761.5	1,865.3	5.9	Supermarchés d'alimentation et épiceries
Drugs and patent medicine stores	4,681.8	5,303.7	13.3	281.8	280.8	-0.4	368.3	398.2	8.1	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés
Shoe stores	625.7	633.4	1.2	45.0	49.8	10.7	26.4	24.9	-5.7	Magasins de chaussures
Men's clothing stores	663.3	670.2	1.0	45.1	45.4	0.7	38.6	37.4	-3.1	Magasins de vêtements pour hommes
Women's clothing stores	1,685.7	1,745.8	3.6	106.7	109.1	2.2	109.4	99.3	-9.2	Magasins de vêtements pour dames
Other clothing stores	2,099.6	2,342.4	11.6	190.8	194.9	2.1	152.7	163.3	6.9	Autres magasins de vêtements
Household furniture and appliance stores	3,184.9	3,630.4	14.0	296.8	323.7	9.1	234.1	248.1	6.0	Magasins de meubles et d'appareils ménagers
Household furnishings stores	910.6	1,015.6	11.5	52.9	51.0	-3.6	77.6	74.1	-4.5	Magasins d'accessoires d'ameublement
Motor vehicle and recreational vehicle dealers	22,350.7	24,435.3	9.3	2,576.9	2,617.8	1.6	2,125.8	1,939.5	-8.8	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs
Gasoline service stations	6,317.4	5,881.5	-6.9	591.7	585.4	-1.1	561.5	557.0	-0.8	Stations-service
Automotive parts, accessories and services	5,086.3	5,452.9	7.2	442.7	448.4	1.3	497.7	512.5	3.0	Magasins de pièces et d'acc. pour automobiles et services
General merchandise stores	10,204.6	10,975.5	7.6	1,066.2	1,116.8	4.7	942.7	1,000.7	6.2	Magasins de marchandises diverses
Other semi-durable goods stores	3,395.4	3,504.2	3.2	227.8	212.6	-6.7	210.0	188.1	-10.4	Autres magasins de produits semi-durables
Other durable goods stores	2,349.1	2,690.1	14.5	191.2	207.8	8.7	178.1	186.3	4.6	Autres magasins de produits durables
Other retail stores	4,748.1	5,157.7	8.6	327.9	249.3	-24.0	269.8	266.7	-1.1	Autres magasins de vente au détail
	Alberta		% change 1997-98	B.C. C.-B.		% change 1997-98	Yukon and NWT Yukon et T.N.-O.		% change 1997-98	
	1997	1998	Variation en % 1997-98	1997	1998	Variation en % 1997-98	1997	1998	Variation en % 1997-98	
	\$'000,000			\$'000,000			\$'000,000			
<b>All stores – Total</b>	<b>26,938.8</b>	<b>28,065.0</b>	<b>4.2</b>	<b>33,735.8</b>	<b>33,044.8</b>	<b>-2.0</b>	<b>817.1</b>	<b>822.7</b>	<b>0.7</b>	<b>Total – Ensemble des magasins</b>
Supermarkets and grocery stores	5,651.6	6,101.8	8.0	7,781.2	7,627.6	-2.0	193.4	197.1	1.9	Supermarchés d'alimentation et épiceries
Drugs and patent medicine stores	1,271.7	1,207.2	-5.1	1,776.0	1,686.3	-5.1	x	x	...	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés
Shoe stores	123.3	136.3	10.5	187.8	190.2	1.3	x	x	...	Magasins de chaussures
Men's clothing stores	200.0	209.3	4.7	199.0	187.0	-6.0	x	x	...	Magasins de vêtements pour hommes
Women's clothing stores	390.2	409.9	5.0	541.5	530.2	-2.1	5.6	4.9	-12.5	Magasins de vêtements pour dames
Other clothing stores	752.4	789.8	5.0	769.3	783.6	1.9	x	x	...	Autres magasins de vêtements
Household furniture and appliance stores	1,156.7	1,296.4	12.1	1,485.5	1,445.9	-2.7	18.5	17.2	-7.0	Magasins de meubles et d'appareils ménagers
Household furnishings stores	285.0	296.1	3.9	417.8	401.5	-3.9	3.4	3.4	0.0	Magasins d'accessoires d'ameublement
Motor vehicle and recreational vehicle dealers	7,721.3	7,652.5	-0.9	8,252.6	7,837.1	-5.0	145.0	133.6	-7.9	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs
Gasoline service stations	1,902.6	1,818.7	-4.4	2,442.0	2,405.4	-1.5	x	x	...	Stations-service
Automotive parts, accessories and services	1,486.4	1,590.2	7.0	1,634.9	1,645.7	0.7	x	x	...	Magasins de pièces et d'acc. pour automobiles et services
General merchandise stores	2,871.2	3,189.8	11.1	3,714.6	3,772.2	1.6	217.9	217.8	0.0	Magasins de marchandises diverses
Other semi-durable goods stores	786.0	799.9	1.8	1,219.7	1,137.9	-6.7	30.4	27.6	-9.2	Autres magasins de produits semi-durables
Other durable goods stores	735.7	822.6	11.8	1,035.4	1,124.5	8.6	20.6	22.1	7.3	Autres magasins de produits durables
Other retail stores	1,428.4	1,540.5	7.8	1,654.9	1,703.8	3.0	39.4	44.0	11.7	Autres magasins de vente au détail

Source: Retail Trade, Catalogue no. 63-005-XPB, Monthly.  
Commerce de détail, N° 63-005-XPB au catalogue, Mensuel.

Related CANSIM matrices: 2299, 2399-2417.

Matrices CANSIM connexes: 2299, 2399-2417.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-3549



Table 8-9

## Principal Statistics of Retail Chains (excluding department stores), by Industry Class, Canada, 1994 to 1997

	Chains				% distribution of chains 1997	Stores				Sales value				% of sales 1997
	Chaines					Magasins				Valeur des ventes				
	1994	1995	1996	1997		1994	1995	1996	1997	1994	1995	1996	1997	
	No – Nbre				%	No – Nbre				\$'000				%
TOTAL	1,188	1,189	1,189	1,148	100.0	35,983	35,271	24,925	35,835	65,082,494	67,515,493	70,898,465	75,206,156	100.0
Food, beverage and drug group														
Supermarkets	42	41	43	40	3.5	1,369	1,380	1,443	1,447	20,921,892	21,843,729	23,771,980	25,397,157	33.8
Grocery stores	42	37	35	36	3.1	2,288	2,141	2,368	2,413	2,282,840	2,143,841	2,162,300	2,362,455	3.1
Bakery products stores	8	9	10	10	0.9	87	98	107	100	x	x	x	x	x
Candy and nut stores	6	9	9	9	0.8	240	257	274	269	x	x	x	x	x
Other food stores	18	17	16	16	1.4	268	283	277	261	288,949	321,354	317,501	355,354	0.5
Liquor and beer stores	13	13	14	13	1.1	1,942	1,910	1,897	1,908	5,409,042	5,044,503	5,294,429	5,269,055	7.0
Wine stores	4	3	3	4	0.3	244	259	272	283	60,971	x	x	x	x
Pharmacies	64	63	58	60	5.2	821	826	829	800	2,845,580	2,833,587	2,898,625	3,112,329	4.1
Shoe, apparel, fabric and yarn group														
Shoe stores	67	69	66	70	6.1	1,792	1,752	1,687	1,774	1,100,709	1,101,172	1,162,068	1,142,051	1.5
Men's clothing stores	44	42	41	44	3.8	907	863	876	843	943,284	861,488	849,585	919,986	1.2
Women's clothing stores	128	130	115	104	9.1	4,580	4,741	4,531	4,699	2,797,046	2,866,009	2,809,777	2,892,424	3.8
Children's clothing stores	13	12	13	13	1.1	261	284	343	317	x	x	260,294	x	x
Fur stores	2	2	3	2	0.2	7	16	17	21	x	x	26,898	x	x
Other clothing stores, n.e.c.	81	85	90	85	7.4	2,483	2,524	2,695	2,626	2,689,063	2,843,662	3,198,342	3,578,230	4.8
Fabric and yarn stores	18	18	16	15	1.3	283	281	263	269	290,106	275,841	268,987	x	x
Household furniture, appliances and furnishings group														
Household furniture stores	25	24	26	21	1.8	323	313	273	318	1,298,802	1,317,915	1,432,028	1,499,376	2.0
(with appliances and furnishings)														
Household furniture stores	28	25	26	27	2.4	297	278	257	268	600,160	616,342	666,373	731,678	1.0
(with out appliances and furnishings)														
Appliance, television, radio and stereo stores	32	28	25	28	2.4	1,088	1,058	1,100	1,071	1,965,917	2,094,530	2,224,501	2,556,001	3.4
Floor covering stores and drapery stores	15	11	10	12	1.0	158	114	90	100	156,329	128,972	129,478	143,440	0.2
Other household furnishings stores	20	22	25	25	2.2	375	396	448	444	325,431	358,692	406,216	436,212	0.6
Automotive vehicles, parts and accessories group, sales and services														
Automotive (new and used) dealers	6	6	6	7	0.6	36	33	33	29	559,397	564,692	485,688	804,192	1.1
Gasoline service stations and garages	73	72	73	71	6.2	5,099	4,943	4,669	4,993	6,577,339	7,534,316	8,336,943	8,273,842	11.0
Tire, battery, parts and accessories store and home and auto supply stores	19	17	16	15	1.3	231	205	163	185	356,267	342,026	302,912	396,486	0.5
Other motor vehicles services and repair shops	28	29	31	28	2.4	621	632	665	656	384,729	397,810	431,631	425,036	0.6
General retail merchandising group														
General stores	11	10	9	9	0.8	227	210	200	208	4,039,377	4,761,439	4,515,769	x	x
Other general merch. stores (variety and general merchandise stores)	40	34	33	26	2.3	2,805	2,666	2,514	2,652	2,871,939	2,576,786	2,574,978	2,526,437	3.4
Other retail stores group														
Book and stationery stores	32	32	30	29	2.5	1,214	1,164	964	994	785,304	747,185	779,801	840,362	1.1
Florist shops	9	11	10	8	0.7	52	66	43	54	15,963	16,182	13,930	11,891	0.0
Hardware stores	10	9	9	10	0.9	58	52	70	49	107,568	86,126	102,605	164,320	0.2
Paint, glass and wallpaper stores	10	12	10	9	0.8	282	312	170	279	194,162	238,155	110,475	118,153	0.2
Sporting goods stores	33	34	35	33	2.9	900	726	803	795	918,197	973,712	1,089,376	1,146,095	1.5
Record and tape stores	18	19	19	17	1.5	424	469	445	486	501,998	584,079	611,946	618,906	0.8
Jewellery stores	37	37	38	36	3.1	629	579	633	616	358,794	405,153	410,338	460,806	0.6
Camera and photographic supply stores	18	18	17	17	1.5	482	466	419	516	249,982	244,327	264,735	240,458	0.3
Toy and hobby stores	12	12	12	12	1.0	236	206	189	212	482,364	470,777	540,006	x	x
Gift, novelty and souvenir stores	32	36	35	41	3.6	432	430	516	442	344,316	390,556	418,845	493,280	0.7
Second-hand merchandise stores	13	18	35	25	2.2	237	279	284	287	128,030	163,563	200,081	230,261	0.3
Opticians' shops	35	38	39	38	3.3	740	671	775	704	344,278	360,577	376,752	399,426	0.5
Luggage and leather goods stores	16	16	17	17	1.5	260	242	359	291	105,576	111,889	124,509	152,994	0.2
Pet stores	23	25	28	25	2.2	245	254	252	268	110,992	118,873	129,098	183,983	0.2
Other retail stores	41	43	43	41	3.6	953	889	712	888	1,272,602	1,263,450	967,894	786,233	1.0

Source: Retail Chain and Department Stores. Catalogue no. 63-210-XPB.  
For "Notes" see end of section.

Contact: (613) 951-3549

Tableau 8-9

## Statistiques principales des chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon la classe industrielle, Canada, 1994 à 1997

Employee Earnings and Benefits Rémunération et avantages sociaux des employés				Inventory at year end for stores and warehouses Inventaire à la fin de l'année pour magasins et entrepôts				
1994	1995	1996	1997	1994	1995	1996	1997	
\$'000				\$'000				
<b>8,282,445</b>	<b>8,527,050</b>	<b>8,405,560</b>	<b>8,247,481</b>	<b>6,732,313</b>	<b>7,017,628</b>	<b>7,154,599</b>	<b>7,659,567</b>	<b>TOTAL</b>
2,848,287	2,933,843	2,837,110	2,337,493	1,008,063	1,072,022	1,129,232	1,410,194	<b>Groupe des aliments, boissons et médicaments</b>
262,336	285,952	294,132	271,688	146,383	139,933	142,555	149,663	Supermarchés d'alimentation
x	x	x	x	x	x	x	x	Épiceries
x	x	x	x	x	x	x	x	Boulangeries - pâtisseries
47,538	53,161	50,426	61,305	18,320	19,780	20,925	20,410	Confiseries et magasins de noix
486,130	482,364	460,932	529,942	...	379,843	361,807	377,821	Autres magasins d'alimentation
13,349	x	x	x	1,849	x	x	x	Magasins de spiritueux et de bière
406,385	418,870	433,903	437,917	468,233	490,935	489,651	488,079	Magasins de vin
								Pharmacies
195,279	202,267	204,730	210,875	284,411	273,842	285,313	310,659	<b>Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés</b>
164,471	147,125	144,955	150,219	157,280	171,158	173,041	170,580	Magasins de chaussures
501,246	522,554	515,542	527,820	340,462	365,779	357,293	362,180	Magasins de vêtements pour hommes
x	x	36,076	x	x	x	29,239	x	Magasins de vêtements pour dames
x	x	5,554	x	x	x	3,678	x	Magasins de vêtements pour enfants
423,774	458,793	496,979	542,016	529,138	494,408	544,025	647,770	Magasins de fourrures
64,502	62,272	59,153	x	56,949	56,774	55,078	x	Autre magasins de vêtements, n.c.a.
								Magasins de tissus et de filés
201,935	196,216	217,977	232,580	218,679	204,670	220,637	221,179	<b>Groupe des meubles, appareils et acc. d'ameublement de maison</b>
71,509	77,221	87,513	89,095	99,936	111,376	112,014	175,158	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)
222,421	238,207	266,036	295,074	427,245	462,616	466,757	469,147	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)
33,994	23,984	25,628	36,682	27,502	17,547	16,618	23,160	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques <sup>3</sup>
109,461	113,973	121,727	123,297	82,749	89,216	102,219	91,180	Magasins de revêtements de sol et de tentures
								Autres magasins d'accessoires d'ameublement
48,282	41,214	30,902	45,334	84,367	92,714	69,816	122,960	<b>Groupe des véhicules automobiles, pièces et accessoires vente et service</b>
344,826	376,348	278,578	396,768	93,846	116,387	115,834	117,080	Concessionnaires d'automobiles (neuves et d'occasion)
72,756	59,986	50,537	55,700	65,369	75,946	73,415	60,100	Stations-service et garages
113,016	114,273	127,804	129,586	31,599	32,624	36,321	32,417	Magasins de pneus, d'accumulateurs, de pièces et d'accessoires et magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile
257,239	300,201	280,874	x	331,851	383,844	359,030	x	Autres services pour véhicules automobiles et ateliers de réparation
314,767	259,474	264,325	234,585	550,842	421,822	401,325	422,331	<b>Groupe des magasins de marchandises diverses</b>
								Magasins généraux
140,292	123,598	124,629	134,049	175,259	186,893	194,508	219,280	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)
4,296	4,698	3,607	2,488	1,597	1,433	1,436	1,589	<b>Groupe des autres magasins de détail</b>
17,515	14,055	17,850	24,298	21,086	18,424	23,321	41,747	Librairies et papeteries
36,999	46,672	22,344	21,217	32,967	49,082	22,681	23,849	Fleuristes
133,299	147,688	157,401	165,560	258,351	264,446	247,408	283,411	Quincailleries
52,862	64,878	66,412	63,096	91,765	142,197	150,112	141,521	Magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture
76,926	92,533	89,246	96,198	134,567	147,314	149,297	168,667	Magasins d'articles de sport
60,122	61,139	59,754	51,986	34,985	35,117	40,241	33,200	Magasins de disques et de bandes magnétiques
57,190	58,207	66,003	x	141,462	132,101	154,819	x	Bijouteries
51,031	57,014	63,766	80,623	59,670	78,172	78,593	99,281	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques
59,842	70,339	82,840	74,050	1,351	2,917	4,406	5,513	Magasins de jouets et d'articles de loisir
97,225	101,638	105,446	111,315	40,581	46,708	48,227	48,131	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs
25,297	29,359	28,656	13,451	17,270	20,597	63,740	15,729	Magasins de marchandises d'occasion
19,801	20,473	23,280	32,639	15,385	19,677	22,566	32,061	Opticiens
168,718	179,275	150,347	144,145	272,672	348,887	370,310	191,525	Magasins de bagages et de maroquinerie
								Magasins d'animaux de maison
								Autres magasins de vente au détail

Source: Magasins de détail à succursales et les grands magasins. N° 63-210-XPB au catalogue.  
Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-3549

Table 8-10

**Retail Chains (excluding department stores), Total Floor Area, by Selected Industry Class and Selected Respondents, Canada, 1996**

Tableau 8-10

**Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), superficie totales, selon certaines classes industrielles et certains répondants, Canada, 1996**

	Chains	Stores	Total sales	Total floor area	Average sales per square metre	Median sales per square metre	Total floor area	Average sales per square foot	Median sales per square foot	
	Chaînes	Magasins	Ventes totales	Superficie totale	Ventes moyennes par mètre carré	Ventes médianes par mètre carré	Superficie totale	Ventes moyennes par pied carré	Ventes médianes par pied carré	
	Number - Nombre		\$'000	m2	\$	\$	ft2 - pi2	\$	\$	
<b>TOTAL</b>	<b>882</b>	<b>22,932</b>	<b>48,223,856</b>	<b>13,133,938</b>	<b>4,169</b>	<b>3,217</b>	<b>141,225,137</b>	<b>388</b>	<b>299</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Food, beverage and drug group</b>										<b>Groupe des aliments, boissons et médicaments</b>
Supermarkets	40	1,292	20,987,432	4,095,667	5,013	4,817	44,039,426	466	448	Supermarchés d'alimentation
Grocery stores	30	1,881	1,590,924	385,893	4,078	3,372	4,149,388	379	314	Épiceries
Bakery products stores	7	63	x	8,783	x	x	94,445	x	x	Boulangeries - pâtisseries
Candy and nut stores	6	243	x	21,747	x	x	233,838	x	x	Confiseries et magasins de noix
Other food stores	13	188	258,589	55,544	4,019	3,040	597,246	374	283	Autres magasins d'alimentation
Liquor and beer stores	12	1,296	3,496,593	558,535	6,651	6,159	6,005,753	619	573	Magasins de spiritueux et de bière
Wine stores	3	240	x	9,861	x	x	106,032	x	x	Magasins de vin
Pharmacies	49	731	2,605,557	399,574	7,725	6,276	4,296,495	718	584	Pharmacies
<b>Shoe, apparel, fabric and yarn group</b>										<b>Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés</b>
Shoe stores	57	1,530	1,003,053	314,860	3,737	3,110	3,385,596	347	289	Magasins de chaussures
Men's clothing stores	37	804	799,727	257,880	3,448	2,954	2,772,906	321	275	Magasins de vêtements pour hommes
Women's clothing stores	98	3,425	2,031,211	689,783	3,343	3,068	7,417,024	311	285	Magasins de vêtements pour dames
Children's clothing stores	10	218	158,488	60,463	3,251	2,749	650,135	302	256	Magasins de vêtements pour enfants
Other clothing stores, n.e.c.	82	2,431	2,718,951	1,216,341	3,100	2,608	13,078,940	288	243	Autre magasins de vêtements, n.c.a.
Fabric and yarn stores	14	229	229,650	187,975	1,368	1,316	2,021,240	127	122	Magasins de tissus et de filés
<b>Household furniture, appliances and furnishings group</b>										<b>Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison</b>
Household furniture stores (with appliances and furnishings)	19	284	1,340,765	659,103	2,151	1,454	7,087,125	200	135	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)
Household furniture stores (without appliances and furnishings)	19	206	582,483	338,662	3,400	1,368	3,641,528	316	127	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)
Appliance, television, radio and stereo stores	21	916	1,097,803	297,874	5,426	4,236	3,202,946	505	394	Magasins d'appareils ménagers, de télévision, de radio et d'appareils stéréophoniques
Floor covering stores and drapery stores	6	67	62,898	52,924	1,780	1,229	569,073	166	114	Magasins de revêtements de sol et de tentures
Other household furnishings stores	18	300	227,789	99,887	3,772	2,959	1,074,050	351	275	Autres magasins d'accessoires d'ameublement
<b>General retail merchandising group</b>										<b>Groupe des magasins de marchandises diverses</b>
General stores	9	183	2,943,806	417,464	4,486	3,916	4,488,855	417	364	Magasins généraux
Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	29	989	1,337,905	1,065,838	1,807	1,498	11,460,624	168	139	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)
<b>Other retail stores group</b>										<b>Groupe des autres magasins de détail</b>
Book and stationery stores	26	811	x	177,630	x	x	1,909,995	x	x	Librairies et papeteries
Florist shops	6	32	8,609	5,341	1,898	1,830	57,433	177	170	Fleuristes
Paint, glass and wallpaper stores	9	260	93,176	94,654	1,167	859	1,017,783	109	80	Magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture
Sporting goods stores	28	518	708,554	310,205	3,570	2,876	3,335,537	332	267	Magasins d'articles de sport
Record and tape stores	16	457	579,650	107,919	5,257	4,747	1,160,423	489	441	Magasins de disques et de bandes magnétiques
Jewellery stores	26	453	283,229	52,748	6,770	5,214	567,184	630	485	Bijouteries
Camera and photographic supply stores	14	393	215,501	43,567	5,239	4,498	468,465	487	418	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques
Toy and hobby stores	10	180	497,269	289,906	2,147	1,941	3,117,267	200	181	Magasins de jouets et d'articles de loisir
Gift, novelty and souvenir stores	31	339	370,118	67,674	5,424	4,505	727,677	504	419	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs
Second-hand merchandise stores	32	239	169,565	223,047	915	800	2,398,350	85	74	Magasins de marchandises d'occasion
Opticians' shops	36	592	340,593	92,282	5,506	3,557	992,278	512	331	Opticiens
Luggage and leather goods stores	15	234	91,657	24,533	4,391	3,493	263,799	408	325	Magasins de bagages et de maroquinerie
Pet stores	23	175	98,950	46,013	2,798	2,094	494,768	260	195	Magasins d'animaux de maison
Other retail stores	31	723	631,806	403,761	5,543	2,549	4,341,513	515	237	Autres magasins de vente au détail

Source: Retail Chain and Department Stores, Catalogue no. 63-210-XPB.

Contact: (613) 951-3549

Magasins de détail à succursales et les grands magasins. N° 63-210-XPB au catalogue.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.



Table 8-11

**Number and Sales of Retail Chains (excluding department stores), Canada, Provinces and Territories, 1996 and 1997**

	1996			1997			% change of total sales 1997-96
	Total sales	Chains	Stores (maximum)	Total sales	Chains	Stores (maximum)	
	Ventes totales	Chaînes	Magasins (maximum)	Ventes totales	Chaînes	Magasins (maximum)	Variation en % des ventes totales 1997-96
	\$'000	No. - Nbre	No. - Nbre	\$'000	No. - Nbre	No. - Nbre	%
<b>Canada<sup>1</sup></b>	<b>71,009,856</b>	<b>1,191</b>	<b>38,787</b>	<b>75,206,156</b>	<b>1,148</b>	<b>37,268</b>	<b>5.9</b>
Newfoundland - Terre-Neuve	1,149,553	116	697	1,210,636	113	673	5.3
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	213,757	45	134	235,510	48	140	10.2
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	2,201,827	179	1,232	2,239,574	179	1,232	1.7
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	1,376,142	156	876	1,400,143	159	835	1.7
Quebec - Québec	12,830,058	420	8,761	13,347,367	404	8,302	4.0
Ontario	27,734,135	555	15,064	29,435,670	547	14,273	6.1
Manitoba	2,820,798	224	1,460	2,916,874	214	1,394	3.4
Saskatchewan	2,221,057	200	1,453	2,369,044	192	1,406	6.7
Alberta	8,560,273	343	4,178	9,194,114	329	4,037	7.4
British Columbia - Colombie-Britannique	11,650,650	371	4,848	12,597,500	368	4,895	8.1
Yukon and N.W.T. - Yukon et T.N.-O.	251,606	25	84	259,724	24	81	3.2

**Source:** Retail Chain and Department Stores. Catalogue no. 63-210-XPB.  
Magasins de détail à succursales et les grands magasins. N° 63-210-XPB au catalogue.

**Contact:** (613) 951-3549

For "Notes" see end of section.  
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 8-12

**Department Store Sales, Canada, Provinces and Territories, 1992 to 1997**

Tableau 8-12

**Ventes des grands magasins, Canada, provinces et territoires, 1992 à 1997**

	Sales - Ventes						% change 1996-97
	1992	1993	1994	1995	1996	1997	
	millions of dollars - millions de dollars						Variation en % 1996-97
<b>Canada</b>	<b>13,011.9</b>	<b>12,793.9</b>	<b>13,299.0</b>	<b>13,839.6</b>	<b>14,446.8</b>	<b>15,929.3</b>	<b>10.3</b>
Newfoundland and P.E.I. - Terre-Neuve et Î.-P.-É.	235.2	235.2	256.4	265.7	272.8	298.3	9.3
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	438.4	442.9	445.7	456.3	469.7	505.6	7.6
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	297.5	297.8	328.1	344.3	352.8	379.5	7.6
Quebec - Québec	2,346.0	2,313.9	2,412.5	2,530.6	2,649.7	2,884.5	8.9
Ontario	5,396.8	5,385.3	5,586.9	5,779.1	6,032.6	6,707.8	11.2
Manitoba	537.2	530.9	553.6	589.9	613.8	661.9	7.8
Saskatchewan	368.3	362.9	393.3	436.0	463.7	517.7	11.6
Alberta	1,434.8	1,370.8	1,423.2	1,510.3	1,589.4	1,811.9	14.0
B.C., Yukon and N.W.T. - C.-B., Yukon et T.N.-O.	1,957.7	1,854.3	1,899.0	1,927.3	2,002.3	2,162.1	8.0

**Source:** Distributive Trades Division  
Division des statistiques du commerce  
Related CANSIM matrix: 111.  
Matrice CANSIM connexe: 111.

**Contact:** (613) 951-3549

For "Notes" see end of section.  
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 8-13

## Number and Sales of Department Stores, Canada, Provinces and Territories, 1996 and 1997

	1996			1997			% change of total sales 1997-96
	Total sales	Firms	Stores (maximum)	Total sales	Firms	Stores (maximum)	
	Ventes totales	Firmes	Magasins (maximum)	Ventes totales	Firmes	Magasins (maximum)	
	\$'000	No. - Nbre	No. - Nbre	\$'000	No. - Nbre	No. - Nbre	
<b>Canada<sup>1</sup></b>	<b>14,481,718</b>	<b>6</b>	<b>877</b>	<b>16,110,900</b>	<b>6</b>	<b>875</b>	<b>11.2</b>
Newfoundland – Terre-Neuve	218,375	4	18	245,194	4	17	12.3
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	x	3	5	x	3	5	x
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	471,362	6	43	511,935	6	42	8.6
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	352,800	5	29	382,780	5	29	8.5
Quebec – Québec	2,648,693	6	153	2,901,377	6	155	9.5
Ontario	6,060,422	6	354	6,800,517	6	351	12.2
Manitoba	614,416	6	36	669,020	6	33	8.9
Saskatchewan	464,925	6	34	523,606	6	32	12.6
Alberta	1,591,003	6	95	1,838,487	6	98	15.6
British Columbia – Colombie-Britannique	x	6	109	x	6	112	x
Yukon and N.W.T. – Yukon et T.N.-O.	x	1	1	x	1	1	x

**Source:** Retail Chain and Department Stores. Catalogue no. 63-210-XPB.  
Magasins de détail à succursales et les grands magasins. N° 63-210-XPB au catalogue.  
For "Notes" see end of section.  
Voir "Notes" à la fin de la section.

**Contact:** (613) 951-3549

Table 8-14

## Total Retail Value of New Motor Vehicles Sold, Canada, Provinces and Territories, 1992 to 1998

	Newfoundland		Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec					British Columbia Yukon and N.W.T.
	Canada	Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique Yukon et T.N.-O.
millions of dollars – millions de dollars											
<b>All vehicles – Ensemble des véhicules</b>											
1992	23,484.5	322.8	71.0	599.7	574.4	5,932.3	9,156.5	742.1	617.6	2,457.2	3,010.9
1993	24,630.4	339.3	78.4	646.3	648.1	5,918.8	9,623.6	775.0	654.5	2,799.4	3,147.1
1994	27,893.8	373.5	89.0	710.9	677.9	6,577.8	10,982.2	887.1	778.0	3,190.6	3,626.9
1995	28,168.8	351.5	85.5	688.8	700.0	6,510.2	11,117.4	905.1	807.1	3,217.1	3,786.0
1996	31,485.8	360.8	92.5	771.5	753.1	7,311.9	12,171.7	1,135.5	1,012.9	3,846.4	4,029.5
1997	38,986.2	493.6	111.7	937.5	949.4	8,923.4	15,135.2	1,374.1	1,263.6	5,062.7	4,735.0
1998	40,248.1	516.7	111.7	1,020.0	1,038.7	9,396.7	16,304.3	1,324.2	1,100.0	5,050.9	4,384.9
1997/98	Change – Variation%	3.2	4.7	-	8.8	9.4	5.3	7.7	-3.6	-12.9	-7.4
<b>Passenger cars – Voitures particulières</b>											
1992	13,691.7	192.2	42.1	381.4	319.7	4,031.0	5,548.9	338.8	253.1	1,053.4	1,531.2
1993	13,278.2	203.6	45.7	382.5	316.7	3,726.3	5,520.8	324.6	233.5	1,041.6	1,483.0
1994	14,182.9	207.8	48.9	389.1	305.7	3,905.0	6,029.8	340.2	261.2	1,045.2	1,650.2
1995	13,882.0	188.5	46.8	376.2	314.2	3,787.6	5,788.8	345.2	255.6	1,075.3	1,703.8
1996	14,510.9	186.9	48.5	407.6	319.2	4,108.1	6,001.8	373.3	288.7	1,109.0	1,667.6
1997	16,836.6	236.8	52.9	458.0	365.4	4,754.9	7,084.5	409.2	324.6	1,330.5	1,819.7
1998	17,056.7	235.9	51.7	487.5	381.4	4,879.8	7,421.0	379.3	288.7	1,324.7	1,606.5
1997/98	Change – Variation%	1.3	-0.4	-2.3	6.4	4.4	2.6	4.7	-7.3	-11.1	-11.7
<b>Commercial vehicles – Véhicules utilitaires</b>											
1992	9,792.7	130.6	28.9	218.3	254.7	1,901.3	3,607.5	403.3	364.5	1,403.8	1,479.7
1993	11,352.2	135.7	32.7	263.9	331.3	2,192.5	4,102.8	450.4	421.0	1,757.8	1,664.1
1994	13,710.9	165.7	40.1	321.8	372.2	2,672.8	4,952.4	546.9	516.8	2,145.4	1,976.7
1995	14,286.8	163.0	38.7	312.6	385.8	2,722.6	5,328.6	559.9	551.5	2,141.7	2,082.3
1996	16,974.9	173.9	44.0	363.8	433.8	3,203.8	6,169.9	762.2	724.2	2,737.3	2,361.9
1997	22,149.6	256.8	58.7	479.5	584.1	4,168.5	8,050.6	964.9	938.9	3,732.2	2,915.3
1998	23,191.4	280.8	60.0	532.5	657.3	4,516.9	8,883.3	944.9	811.3	3,726.1	2,778.4
1997/98	Change – Variation%	4.7	9.3	2.2	11.1	12.5	8.4	10.3	-2.1	-13.6	-4.7

**Source:** New Motor Vehicle Sales. Catalogue no. 63-007-XIB, Monthly.  
Ventes de véhicules automobiles neufs. N° 63-007-XIB au catalogue, Mensuel.  
Related CANSIM matrix: 64.  
Matrice CANSIM connexe: 64.

**Contact:** (613) 951-5580

For "Notes" see end of section.  
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 8-15

**Sales of New Motor Vehicles, by Type of Vehicle and Origin of Manufacture, 1992 to 1998**

		Total vehicles – Total, véhicules		
		Number	Retail value	Average price per vehicle
		Nombre	Valeur au détail	Prix moyen par véhicule
		\$000	\$000	\$
<b>Vehicles – Total – Véhicules</b>				
1992		1,227,419	23,484,455	19,133
1993		1,192,934	24,630,359	20,647
1994		1,260,056	27,893,795	22,137
1995		1,166,535	28,168,807	24,147
1996		1,204,557	31,485,776	26,139
1997		1,424,380	38,986,225	27,371
1998		1,428,895	40,248,143	28,167
1997/98	Change – Variation%	0.3	3.2	2.9
<b>North American manufactured vehicles</b>				
<b>Véhicules fabriqués en Amérique du Nord</b>				
1992		873,882	17,064,499	19,527
1993		895,871	18,847,728	21,038
1994		1,048,805	23,441,450	22,351
1995		1,022,855	24,615,349	24,065
1996		1,090,319	28,177,675	25,844
1997		1,257,702	34,150,423	27,153
1998		1,217,946	34,262,614	28,131
1997/98	Change – Variation%	-3.2	0.3	3.6
<b>Overseas manufactured vehicles</b>				
<b>Véhicules fabriqués outre-mer</b>				
1992		353,537	6,419,956	18,159
1993		297,063	5,782,631	19,466
1994		211,251	4,452,345	21,076
1995		143,680	3,553,459	24,732
1996		114,238	3,308,101	28,958
1997		166,678	4,835,802	29,013
1998		210,949	5,985,529	28,374
1997/98	Change – Variation%	26.6	23.8	-2.2

**Source:** New Motor Vehicle Sales. Catalogue no. 63-007-XIB, Monthly.  
 Ventas de vehículos automotores nuevos. N° 63-007-XIB au catalogue, Mensuel.  
 Related CANSIM matrix: 64.  
 Matrice CANSIM connexe: 64.  
 For "Notes" see end of section.  
 Voir "Notes" à la fin de la section.

**Contact:** (613) 951-5580

Tableau 8-15

**Ventes de véhicules automobiles neufs, selon le genre de véhicule et l'origine de fabrication, 1992 à 1998**

Passenger cars – Voitures particulières			Commercial vehicles – Véhicules utilitaires		
Number	Retail value	Average price per vehicle	Number	Retail value	Average price per vehicle
Nombre	Valeur au détail	Prix moyen par véhicule	Nombre	Valeur au détail	Prix moyen par véhicule
\$000	\$000	\$	\$000	\$000	\$
798,023	13,691,746	17,157	429,396	9,792,709	22,806
739,049	13,278,179	17,967	453,885	11,352,180	25,011
748,666	14,182,895	18,944	511,390	13,710,900	26,811
670,190	13,882,003	20,714	496,345	14,286,804	28,784
660,769	14,510,882	21,961	543,788	16,974,894	31,216
738,550	16,836,615	22,797	685,830	22,149,610	32,296
740,809	17,056,717	23,024	688,086	23,191,426	33,704
0.3	1.3	1.0	0.3	4.7	4.4
503,460	8,450,515	16,785	370,422	8,613,984	23,255
493,759	8,620,648	17,459	402,112	10,227,080	25,433
573,361	10,595,001	18,479	475,444	12,846,449	27,020
553,265	11,070,368	20,009	469,590	13,544,981	28,844
572,581	12,062,092	21,066	517,738	16,115,583	31,127
629,488	13,809,159	21,937	628,214	20,341,264	32,380
590,727	13,107,260	22,188	627,219	21,155,354	33,729
-6.2	-5.1	1.1	-0.2	4.0	4.2
294,563	5,241,231	17,793	58,974	1,178,725	19,987
245,290	4,657,531	18,988	51,773	1,125,100	21,731
175,305	3,587,894	20,467	35,946	864,451	24,049
116,925	2,811,635	24,046	26,755	741,824	27,727
88,188	2,448,790	27,768	26,050	859,311	32,987
109,062	3,027,456	27,759	57,616	1,808,346	31,386
150,082	3,949,457	26,315	60,867	2,036,072	33,451
37.6	30.5	-5.2	5.6	12.6	6.6



Table 8-16

**Sales of New Passenger Cars, as reported by the Canadian Vehicle Manufacturers' Association, Canada and Provinces, 1995 to 1998**

Tableau 8-16

**Ventes de voitures particulières neuves, tel que déclaré par l'Association canadienne des constructeurs de véhicules, Canada et provinces, 1995 à 1998**

		Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	Nova Scotia Nouvelle-Écosse	New Brunswick Nouveau-Brunswick	Quebec Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique
		units - unités										
Total manufacturers Total des constructeurs	1995	446,760	7,621	1,790	13,856	13,372	117,023	187,248	12,968	9,888	39,458	43,536
	1996	421,456	6,591	1,720	13,504	11,801	110,447	177,660	12,581	10,035	37,867	39,250
	1997	451,458	7,938	1,793	14,122	12,548	112,352	194,675	13,345	10,881	42,480	41,324
	1998	414,730	7,147	1,589	13,934	12,436	100,593	186,661	11,375	8,993	39,197	32,805
	1997-98%	-8.1	-10.0	-11.4	-1.3	-0.9	-10.5	-4.1	-14.8	-17.4	-7.7	-20.6
Chrysler total	1995	97,589	1,689	384	2,367	4,214	29,178	37,750	2,777	1,805	10,629	6,796
	1996	86,781	1,377	394	2,246	3,547	23,820	34,355	2,802	1,881	10,274	6,085
	1997	87,292	1,618	400	2,664	3,671	20,551	37,126	2,653	2,019	10,572	6,018
	1998	86,148	1,362	297	2,317	3,825	21,234	38,640	1,996	1,543	10,187	4,747
	1997-98%	-1.3	-15.8	-25.8	-13.0	4.2	3.3	4.1	-24.8	-23.6	-3.6	-21.1
Plymouth	1995	17,568	444	44	495	938	5,299	6,551	440	357	1,853	1,147
	1996	19,994	412	111	522	919	6,169	7,434	640	409	2,185	1,193
	1997	22,948	531	83	754	1,203	6,179	9,515	525	376	2,538	1,244
	1998	22,406	502	62	697	1,147	6,441	9,353	382	283	2,671	868
	1997-98%	-2.4	-5.5	-25.3	-7.6	-4.7	4.2	-1.7	-27.2	-24.7	5.2	-30.2
Dodge	1995	52,387	914	218	1,424	2,254	14,234	21,278	1,549	976	5,749	3,791
	1996	49,705	782	207	1,444	2,033	12,609	20,204	1,697	1,122	6,218	3,389
	1997	51,645	991	271	1,738	2,132	11,006	22,152	1,845	1,362	6,461	3,687
	1998	49,776	780	196	1,384	2,204	11,366	22,677	1,283	972	5,921	2,993
	1997-98%	-3.6	-21.3	-27.7	-20.4	3.4	3.3	2.4	-30.5	-28.6	-8.4	-18.8
Dodge/Plymouth	1995	4,434	59	51	86	111	2,969	514	55	48	336	205
	1996	891	32	9	40	39	484	140	9	13	70	55
	1997	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	1998	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	1997-98%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Chrysler	1995	17,528	187	48	243	667	4,737	7,270	496	355	2,210	1,315
	1996	12,566	105	47	192	422	3,396	5,119	331	285	1,452	1,217
	1997	10,504	62	37	149	291	2,814	4,522	225	241	1,252	911
	1998	13,555	73	39	233	466	3,327	6,434	308	277	1,556	842
	1997-98%	29.0	17.7	5.4	56.4	60.1	18.2	42.3	36.9	14.9	24.3	-7.6
Jeep/Eagle	1995	5,672	85	23	119	244	1,939	2,137	237	69	481	338
	1996	3,625	46	20	48	134	1,162	1,458	125	52	349	231
	1997	2,195	34	9	23	45	552	937	58	40	321	176
	1998	411	7	0	3	8	100	176	23	11	39	44
	1997-98%	-81.3	-79.4	-100.0	-87.0	-82.2	-81.9	-81.2	-60.3	-72.5	-87.9	-75.0
Ford total	1995	113,413	1,463	441	3,622	3,381	25,859	47,582	3,437	2,820	10,618	14,190
	1996	111,045	1,302	532	3,676	3,062	27,025	47,930	3,051	2,699	10,067	11,701
	1997	109,008	1,328	521	3,599	3,095	25,623	47,391	2,860	2,496	10,531	11,564
	1998	94,544	1,277	352	3,237	2,521	19,918	44,430	2,163	1,968	8,979	9,699
	1997-98%	-13.3	-3.8	-32.4	-10.1	-18.5	-22.3	-6.2	-24.4	-21.2	-14.7	-16.1
Ford	1995	85,442	1,258	378	2,602	2,546	20,719	34,595	2,527	1,995	7,813	11,009
	1996	85,671	1,084	473	2,602	2,441	22,248	35,748	2,404	1,947	7,462	9,262
	1997	82,488	1,143	430	2,411	2,449	21,195	34,272	2,264	1,819	7,995	8,510
	1998	68,153	1,064	254	2,387	1,951	16,284	29,605	1,628	1,332	6,910	6,738
	1997-98%	-17.4	-6.9	-40.9	-1.0	-20.3	-23.2	-13.6	-28.1	-26.8	-13.6	-20.8
Mercury	1995	23,516	199	60	925	796	4,484	10,446	825	766	2,435	2,580
	1996	21,815	212	54	993	594	4,281	10,054	590	688	2,288	2,061
	1997	23,135	178	85	1,126	604	4,036	11,021	547	629	2,257	2,652
	1998	23,059	204	94	785	534	3,197	12,796	474	573	1,854	2,548
	1997-98%	-0.3	14.6	10.6	-30.3	-11.6	-20.8	16.1	-13.3	-8.9	-17.9	-3.9
Lincoln	1995	4,455	6	3	95	39	656	2,541	85	59	370	601
	1996	3,559	6	5	81	27	496	2,128	57	64	317	378
	1997	3,385	7	6	62	42	392	2,098	49	48	279	402
	1998	3,332	9	4	65	36	437	2,029	61	63	215	413
	1997-98%	-1.6	28.6	-33.3	4.8	-14.3	11.5	-3.3	24.5	31.3	-22.9	2.7

See Sources and Notes at the end of this table.  
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 8-16

**Sales of New Passenger Cars, as reported by the Canadian Vehicle Manufacturers' Association, Canada and Provinces, 1995 to 1998 – Concluded**

Tableau 8-16

**Ventes de voitures particulières neuves, tel que déclaré par l'Association canadienne des constructeurs de véhicules, Canada et provinces, 1995 à 1998 – fin**

		Canada	New- foundland Terre- Neuve	Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick	Quebec Québec	Ontario	Manitoba	Saska- tchewan	Alberta	British Columbia Colombie- Britannique
		units – unités										
General Motors total	1995	227,944	4,442	965	7,778	5,739	60,433	98,419	6,686	5,240	17,822	20,420
	1996	216,366	3,893	794	7,451	5,163	57,894	92,329	6,650	5,427	17,042	19,723
	1997	244,915	4,936	872	7,697	5,717	63,237	105,781	7,746	6,338	20,658	21,933
	1998	225,025	4,464	940	8,137	6,009	56,447	99,616	7,144	5,456	19,406	17,406
	1997-98%	-8.1	-9.6	7.8	5.7	5.1	-10.7	-5.8	-7.8	-13.9	-6.1	-20.6
Chevrolet	1995	84,595	2,070	319	2,998	2,569	25,062	33,868	2,706	2,047	5,154	7,802
	1996	75,552	1,759	279	2,937	2,189	22,325	29,171	2,587	1,991	5,256	7,058
	1997	92,602	2,244	304	2,931	2,679	25,436	35,769	3,454	2,750	7,601	9,434
	1998	89,496	2,139	325	3,609	2,925	24,311	35,138	3,391	2,355	7,800	7,503
	1997-98%	-3.4	-4.7	6.9	23.1	9.2	-4.4	-1.8	-1.8	-14.4	2.6	-20.5
Pontiac	1995	77,574	1,644	292	2,565	1,835	20,627	34,304	1,899	1,466	6,396	6,546
	1996	78,222	1,522	290	2,598	1,747	21,198	34,123	2,013	1,619	6,166	6,946
	1997	86,912	1,827	287	2,807	1,804	22,878	37,926	2,300	1,925	7,531	7,627
	1998	72,370	1,536	296	2,380	1,638	17,985	33,356	1,968	1,605	6,378	5,228
	1997-98%	-16.7	-15.9	3.1	-15.2	-9.2	-21.4	-12.0	-14.4	-16.6	-15.3	-31.5
Oldsmobile	1995	23,249	262	143	840	565	5,550	9,442	740	793	2,391	2,523
	1996	19,849	132	56	567	505	4,318	8,732	767	906	1,894	1,972
	1997	13,521	171	35	363	305	2,941	6,406	505	574	1,209	1,012
	1998	14,000	78	36	386	342	2,946	6,865	510	518	1,341	978
	1997-98%	3.5	-54.4	2.9	6.3	12.1	0.2	7.2	1.0	-9.8	10.9	-3.4
Buick	1995	22,839	130	78	663	408	4,212	11,995	812	644	2,165	1,732
	1996	20,332	127	63	614	372	3,569	10,508	763	548	1,800	1,968
	1997	21,863	101	72	734	424	3,869	11,857	821	642	1,761	1,582
	1998	22,906	153	106	940	554	4,081	12,032	785	616	1,816	1,823
	1997-98%	4.8	51.5	47.2	28.1	30.7	5.5	1.5	-4.4	-4.0	3.1	15.2
Cadillac	1995	4,367	4	10	73	52	869	2,433	114	63	315	434
	1996	5,163	0	7	68	49	1,001	2,974	86	73	388	517
	1997	7,687	7	11	116	60	1,420	4,689	113	88	515	668
	1998	6,611	11	13	101	52	1,294	3,884	123	66	494	573
	1997-98%	-14.0	57.1	18.2	-12.9	-13.3	-8.9	-17.2	8.8	-25.0	-4.1	-14.2
SSI	1995	15,320	332	123	639	310	4,113	6,377	415	227	1,401	1,383
	1996	17,248	353	99	667	301	5,483	6,821	434	290	1,538	1,262
	1997	22,330	586	163	746	445	6,693	9,134	553	359	2,041	1,610
	1998	19,642	547	164	721	498	5,830	8,341	367	296	1,577	1,301
	1997-98%	-12.0	-6.7	0.6	-3.4	11.9	-12.9	-8.7	-33.6	-17.5	-22.7	-19.2
Volvo total	1995	7,814	27	-	89	38	1,553	3,497	68	23	389	2,130
	1996	7,264	19	-	131	29	1,708	3,046	78	28	484	1,741
	1997	10,243	58	-	162	65	2,941	4,377	86	28	719	1,809
	1998	9,013	44	-	243	81	2,994	3,975	72	26	625	953
	1997-98%	-12.0	-21.4	-	50.0	24.6	1.8	-9.2	-16.3	-7.1	-13.1	-47.3

**Source:** Canadian Vehicle Manufacturers' Association, Toronto  
 Association canadienne des constructeurs de véhicules, Toronto  
 For "Notes" see end of section.  
 Voir "Notes" à la fin de la section.

**Contact:** (416) 364-9333  
**Internet:** <http://www.cvma.ca>

Table 8-17

**Sales of New Trucks and Vans, as reported by the Canadian Vehicle Manufacturers' Association, Canada and Provinces, 1995 to 1998**

Tableau 8-17

**Ventes de camions et fourgonnettes neuves, tel que déclaré par l'Association canadienne des constructeurs de véhicules, Canada et provinces, 1995 à 1998**

		Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	Nova Scotia Nouvelle-Écosse	New Brunswick Nouveau-Brunswick	Quebec Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique
		units – unités										
Total manufacturers	1995	409,797	5,639	1,390	9,872	10,661	76,257	152,890	15,578	15,993	63,164	58,353
Total des fabricants	1996	457,707	5,721	1,421	10,617	12,164	84,290	168,000	20,379	20,125	76,005	58,985
	1997	557,779	7,790	1,804	13,314	15,538	97,762	206,975	24,618	24,597	96,923	68,458
	1998	542,012	8,154	1,692	13,668	15,991	100,331	206,865	21,852	20,348	91,753	61,358
	1997-98%	-2.8	4.7	-6.2	2.7	2.9	2.6	-0.1	-11.2	-17.3	-5.3	-10.4
Chrysler total	1995	123,377	1,385	397	2,704	3,469	27,264	49,203	3,977	3,074	16,803	15,101
	1996	146,075	1,424	432	2,826	4,227	33,225	55,652	5,542	4,292	21,430	17,025
	1997	162,511	1,944	489	3,608	5,144	35,745	61,433	5,327	4,772	25,503	18,546
	1998	175,941	2,197	579	4,146	6,616	36,636	69,379	5,607	4,671	28,077	18,033
	1997-98%	8.3	13.0	18.4	14.9	28.6	2.5	12.9	5.3	-2.1	10.1	-2.8
Mini Vans	1995	69,165	662	215	1,338	2,052	16,718	31,066	1,834	1,294	7,049	6,937
Fourgonnettes	1996	87,088	686	235	1,579	2,627	22,302	37,859	2,657	1,779	8,744	8,620
	1997	90,297	1,014	281	1,921	3,132	23,302	39,053	2,412	1,906	8,700	8,576
	1998	90,199	1,092	302	1,992	3,516	21,763	41,691	2,384	1,696	9,158	6,605
	1997-98%	-0.1	7.7	7.5	3.7	12.3	-6.6	6.8	-1.2	-11.0	5.3	-23.0
Sport Utility Vehicles	1995	27,603	231	59	657	558	6,304	10,552	795	428	3,510	4,509
Véhicules sport utilitaires	1996	25,329	230	59	401	611	6,122	9,012	839	433	3,865	3,757
	1997	30,492	349	70	497	967	7,107	10,502	901	636	5,165	4,298
	1998	37,285	333	84	710	1,320	8,209	12,962	1,129	786	6,526	5,226
	1997-98%	22.3	-4.6	20.0	42.9	36.5	15.5	23.4	25.3	23.6	26.4	21.6
Light Pickup Trucks	1995	26,609	492	123	709	859	4,242	7,585	1,348	1,352	6,244	3,655
Petites camionnettes	1996	33,658	508	138	846	989	4,801	8,781	2,046	2,080	8,821	4,648
	1997	41,722	581	138	1,190	1,045	5,336	11,878	2,014	2,230	11,638	5,672
	1998	48,457	772	193	1,444	1,780	6,664	14,726	2,094	2,189	12,393	6,202
	1997-98%	16.1	32.9	39.9	21.3	70.3	24.9	24.0	4.0	-1.8	6.5	9.3
Ford total	1995	130,222	2,034	461	3,300	3,674	19,188	46,046	5,494	5,374	21,166	23,485
	1996	147,866	1,900	434	3,615	4,366	21,355	52,956	7,633	7,019	26,450	22,138
	1997	189,519	2,641	624	4,626	5,866	28,511	69,142	9,263	8,822	35,109	24,915
	1998	162,423	2,293	470	3,874	4,496	25,917	59,959	6,756	6,618	30,332	21,708
	1997-98%	-14.3	-13.2	-24.7	-16.3	-23.4	-9.1	-13.3	-27.1	-25.0	-13.6	-12.9
Mini Vans	1995	46,657	380	82	851	766	9,127	21,429	1,511	1,476	5,271	5,764
Fourgonnettes	1996	51,519	382	100	894	881	10,470	25,001	1,643	1,456	5,553	5,139
	1997	64,912	783	168	1,422	1,397	14,196	29,850	2,227	1,880	7,156	5,833
	1998	51,075	550	129	1,230	1,139	11,600	23,836	1,488	1,349	5,317	4,437
	1997-98%	-21.3	-29.8	-23.2	-13.5	-18.5	-18.3	-20.1	-33.2	-28.2	-25.7	-23.9
Sport Utility Vehicles	1995	16,683	146	28	329	318	1,734	6,754	665	607	2,688	3,414
Véhicules sport utilitaires	1996	18,559	147	26	331	317	1,909	7,231	892	637	3,616	3,453
	1997	32,145	213	40	382	447	3,450	13,515	1,348	1,022	5,752	5,976
	1998	28,074	202	31	357	358	3,048	13,028	931	739	4,400	4,980
	1997-98%	-12.7	-5.2	-22.5	-6.5	-19.9	-11.7	-3.6	-30.9	-27.7	-23.5	-16.7
Large Pickup Trucks	1995	54,096	1,216	246	1,546	1,997	5,134	14,291	2,734	2,745	11,383	12,804
Grandes camionnettes	1996	66,774	1,213	225	2,007	2,694	6,564	17,531	4,361	4,418	15,506	12,255
	1997	80,952	1,389	297	2,228	3,346	8,573	22,772	5,054	5,326	20,245	11,722
	1998	74,859	1,265	228	1,818	2,565	9,420	20,596	4,007	4,215	19,429	11,316
	1997-98%	-7.5	-8.9	-23.2	-18.4	-23.3	9.9	-9.6	-20.7	-20.9	-4.0	-3.5
Light Pickup Trucks	1995	12,786	292	105	574	593	3,193	3,572	584	546	1,824	1,503
Petites camionnettes	1996	11,014	158	83	383	474	2,412	3,193	737	508	1,775	1,291
	1997	11,510	256	119	594	676	2,292	3,005	634	594	1,956	1,384
	1998	8,415	276	82	469	434	1,849	2,499	330	315	1,186	975
	1997-98%	-26.9	7.8	-31.1	-21.0	-35.8	-19.3	-16.8	-47.9	-47.0	-39.4	-29.6

See Sources and Notes at the end of this table.  
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.



Table 8-17

**Sales of New Trucks and Vans, as reported by the Canadian Vehicle Manufacturers' Association, Canada and Provinces, 1995 to 1998 – Concluded**

Tableau 8-17

**Ventes de camions et fourgonnettes neuves, tel que déclaré par l'Association canadienne des constructeurs de véhicules, Canada et provinces, 1995 à 1998 – fin**

		Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	Nova Scotia Nouvelle-Écosse	New Brunswick Nouveau-Brunswick	Quebec Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique
		units – unités										
General Motors total	1995	156,198	2,220	532	3,868	3,518	29,805	57,641	6,107	7,545	25,195	19,767
	1996	163,766	2,397	555	4,176	3,571	29,710	59,392	7,204	8,814	28,125	19,822
	1997	205,749	3,205	691	5,080	4,528	33,506	76,400	10,028	11,003	36,311	24,997
	1998	203,648	3,664	643	5,648	4,879	37,778	77,527	9,489	9,059	33,344	21,617
	1997-98%	-1.0	14.3	-6.9	11.2	7.8	12.7	1.5	-5.4	-17.7	-8.2	-13.5
Mini Vans Fourgonnettes	1995	51,793	494	84	899	799	14,146	23,706	1,460	1,131	3,864	5,210
	1996	47,439	473	101	929	697	13,128	21,633	1,315	1,004	3,696	4,463
	1997	71,839	594	132	1,209	1,071	16,690	34,523	2,328	1,804	5,944	7,544
	1998	70,005	731	164	1,491	1,189	17,565	33,425	1,971	1,495	5,639	6,335
	1997-98%	-2.6	23.1	24.2	23.3	11.0	5.2	-3.2	-15.3	-17.1	-5.1	-16.0
Sport Utility Vehicles Véhicules sport utilitaires	1995	28,071	341	73	686	518	4,460	11,131	832	938	4,271	4,821
	1996	33,265	333	65	773	564	5,106	12,752	1,271	1,310	5,673	5,418
	1997	36,778	403	80	820	635	5,221	13,687	1,572	1,484	6,653	6,223
	1998	38,815	327	66	874	642	7,195	14,885	1,605	1,370	6,595	5,256
	1997-98%	5.5	-18.9	-17.5	6.6	1.1	37.8	8.8	2.1	-7.7	-0.9	-15.5
Large Pickup Trucks Grandes camionnettes	1995	64,323	1,022	296	1,716	1,744	8,415	18,867	3,195	5,051	15,764	8,253
	1996	72,291	1,311	298	2,015	1,927	8,740	21,579	3,962	6,086	17,652	8,721
	1997	88,389	1,988	400	2,659	2,447	9,351	25,622	5,579	7,325	22,748	10,270
	1998	86,937	2,442	352	2,975	2,736	10,740	26,799	5,480	5,926	20,267	9,220
	1997-98%	-1.6	22.8	-12.0	11.9	11.8	14.9	4.6	-1.8	-19.1	-10.9	-10.2
Light Pickup Trucks Petites camionnettes	1995	12,011	363	79	567	457	2,784	3,937	620	425	1,296	1,483
	1996	10,771	280	91	459	383	2,736	3,428	656	414	1,104	1,220
	1997	8,743	220	79	392	375	2,244	2,568	549	390	966	960
	1998	7,891	164	61	308	312	2,278	2,418	433	268	843	806
	1997-98%	-9.7	-25.5	-22.8	-21.4	-16.8	1.5	-5.8	-21.1	-31.3	-12.7	-16.0

**Source:** Canadian Vehicle Manufacturers' Association, Toronto  
 Association canadienne des constructeurs de véhicules, Toronto  
 For "Notes" see end of section.  
 Voir "Notes" à la fin de la section.

**Contact:** (416) 364-9333  
**Internet:** <http://www.cvma.ca>

Table 8-18

**New Passenger Car and Light Truck Sales, as reported by the Association of International Automobile Manufacturers of Canada (AIAMC), 1992 to 1998**

Tableau 8-18

**Ventes de voitures particulières et de petites camionnettes neuves, tel que déclaré par l'Association des importateurs canadiens de véhicules, 1992 à 1998**

	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	change 1992-98 variation 1992-98	change 1997-98 variation 1997-98
	units – unités							%	%
<b>Passenger cars – Voitures particulières</b>	<b>301,089</b>	<b>257,184</b>	<b>251,528</b>	<b>226,077</b>	<b>239,309</b>	<b>287,094</b>	<b>326,086</b>	<b>8.3</b>	<b>13.6</b>
BMW	4,520	4,528	5,241	5,245	5,725	7,117	7,701	70.4	8.2
U.S.-built – fabriquées aux É.-U.	–	–	–	636	1,210	644	525	–	-18.5
Offshore-built – fabriquées outre-mer	4,520	4,528	5,241	4,609	4,515	6,473	7,176	58.8	10.9
Honda	84,644	68,459	68,626	66,785	70,777	90,303	98,586	16.5	9.2
Honda Canada-built – Honda fabriquées au Canada	20,003	23,658	20,618	18,145	26,380	34,564	22,182	10.9	-35.8
Honda U.S.-built – Honda fabriquées aux É.-U.	8,567	7,260	19,913	22,902	29,576	30,149	39,014	355.4	29.4
Honda Offshore-built – Honda fabriquées outre-mer	42,597	27,174	18,113	16,815	3,128	8,736	20,567	-51.7	135.4
Acura Canada-built – Acura fabriquées au Canada	–	–	–	–	1,970	8,587	7,400	–	-13.8
Acura U.S.-built – Acura fabriquées aux É.-U.	–	–	–	–	1,226	1,710	3,422	–	100.1
Acura Offshore-built – Acura fabriquées outre-mer	13,477	10,367	9,982	8,923	8,497	6,557	6,001	-55.5	-8.5
Hyundai	18,920	20,286	20,182	18,424	17,176	19,285	23,136	22.3	20.0
Canada-built – fabriquées au Canada	4,944	4,811	763	7	–	–	–	–	–
Offshore-built – fabriquées outre-mer	13,976	15,475	19,419	18,417	17,176	19,285	23,136	65.5	20.0
Mazda	42,818	41,404	34,394	19,941	19,969	22,195	22,650	-47.1	2.1
U.S.-built – fabriquées aux É.-U.	6,451	12,177	10,640	7,559	6,466	7,368	5,906	-8.4	-19.8
Offshore-built – fabriquées outre-mer	36,367	29,227	23,754	12,382	13,503	14,827	16,744	-54.0	12.9
Nissan	30,825	26,730	24,867	20,880	19,126	20,570	20,036	-35.0	-2.6
Nissan U.S.-built – Nissan fabriquées aux É.-U.	10,902	13,620	11,375	10,938	8,629	10,539	9,019	-17.3	-14.4
Nissan Mexico-built – Nissan fabriquées au Mexique	5,980	5,282	4,853	2,602	3,082	1,573	3,812	-36.3	142.3
Nissan Offshore-built – Nissan fabriquées outre-mer	12,168	6,360	7,554	6,033	6,275	7,463	6,123	-49.7	-18.0
Infiniti Offshore-built – Infiniti fabriquées outre-mer	1,775	1,468	1,085	1,307	1,140	995	1,082	-39.0	8.7
Subaru	7,121	5,515	4,237	4,183	5,822	7,944	8,155	14.5	2.7
U.S.-built – fabriquées aux É.-U.	–	3	1,023	3,064	5,169	6,404	5,964	–	-6.9
Offshore-built – fabriquées outre-mer	7,121	5,512	3,214	1,119	653	1,540	2,191	-69.2	42.3
Suzuki	7,841	6,762	4,272	3,981	3,403	4,883	5,381	-31.4	10.2
Canada-built – fabriquées au Canada	151	985	1,380	2,539	2,111	2,572	2,122	1305.3	-17.5
Offshore-built – fabriquées outre-mer	7,690	5,777	2,892	1,442	1,292	2,311	3,259	-57.6	41.0
Toyota	71,772	55,367	57,237	57,733	63,648	80,128	91,528	27.5	14.2
Toyota Canada-built – Toyota fabriquées au Canada	17,769	9,148	19,158	22,106	28,712	34,119	41,658	134.4	22.1
Toyota U.S.-built – Toyota fabriquées aux É.-U.	826	907	13,417	17,689	21,101	23,373	7,301	783.9	-68.8
Toyota Offshore-built – Toyota fabriquées outre-mer	49,469	42,310	22,758	16,026	12,025	20,024	40,163	-18.8	100.6
Lexus Offshore-built – Lexus fabriquées outre-mer	3,708	3,002	1,904	1,912	1,810	2,612	2,406	-35.1	-7.9
Volkswagen	27,734	22,982	26,235	22,132	26,225	26,541	40,583	46.3	52.9
Volkswagen Mexico-built – Volkswagen fabriquées au Mexique	9,073	13,139	21,798	19,152	22,891	22,977	34,078	275.6	48.3
Volkswagen Offshore-built – Volkswagen fabriquées outre-mer	17,176	8,699	3,280	2,299	1,595	988	2,965	-82.7	200.1
Audi Offshore-built – Audi fabriquées outre-mer	1,270	947	919	681	1,739	2,576	3,540	178.7	37.4
Porsche Offshore-built1 – Porsche fabriquées outre-mer1	215	197	238	–	–	–	–	–	–
Jaguar	581	630	713	945	1,051	1,020	1,293	122.5	26.8
Lada	1,077	1,275	1,521	1,266	981	646	74	-93.1	-88.5
Mercedes-Benz	3,221	3,246	4,003	4,255	5,033	5,703	6,017	86.8	5.5
Peugeot	15	–	–	–	–	–	–	–	–
Porsche1	–	–	–	307	373	759	946	–	24.6
<b>Total Canada-built cars – Total voitures fabriquées au Canada</b>	<b>42,867</b>	<b>38,602</b>	<b>41,919</b>	<b>42,797</b>	<b>59,173</b>	<b>79,842</b>	<b>73,362</b>	<b>71.1</b>	<b>-8.1</b>
<b>Total U.S.-built cars – Total voitures fabriquées aux É.-U.</b>	<b>26,746</b>	<b>33,967</b>	<b>56,368</b>	<b>62,788</b>	<b>73,377</b>	<b>80,187</b>	<b>71,151</b>	<b>166.0</b>	<b>-11.3</b>
<b>Total Mexico-built cars – Total voitures fabriquées au Mexique</b>	<b>15,053</b>	<b>18,421</b>	<b>26,651</b>	<b>21,754</b>	<b>25,973</b>	<b>24,550</b>	<b>37,890</b>	<b>151.7</b>	<b>54.3</b>
<b>Total Offshore-built cars – Total voitures fabriquées outre-mer</b>	<b>216,423</b>	<b>166,194</b>	<b>126,590</b>	<b>98,738</b>	<b>80,786</b>	<b>102,515</b>	<b>143,683</b>	<b>-33.6</b>	<b>40.2</b>

See Sources and Notes at the end of this table.  
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 8-18

**New Passenger Car and Light Truck Sales, as reported by the Association of International Automobile Manufacturers of Canada (AIAMC), 1992 to 1998 – Concluded**

Tableau 8-18

**Ventes de voitures particulières et de petites camionnettes neuves, tel que déclaré par l'Association des importateurs canadiens de véhicules, 1992 à 1998 – fin**

	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	change 1992-98 variation 1992-98	change 1997-98 variation 1997-98
	units – unités							%	%
<b>Light Trucks – Petites camionnettes</b>	<b>56,479</b>	<b>50,244</b>	<b>42,985</b>	<b>32,982</b>	<b>37,962</b>	<b>74,156</b>	<b>88,077</b>	<b>55.9</b>	<b>18.8</b>
Mazda	19,841	13,860	9,403	5,384	5,112	6,000	5,847	-70.5	-2.6
U.S.-built – fabriquées aux É.-U.	–	2,604	6,519	4,121	3,599	3,990	3,722	–	-6.7
Offshore-built – fabriquées outre-mer	19,841	11,256	2,884	1,263	1,513	2,010	2,125	-89.3	5.7
Nissan	12,542	14,419	14,170	11,144	13,164	16,541	14,348	14.4	-13.3
Nissan U.S.-built – Nissan fabriquées aux É.-U.	924	3,541	2,978	4,465	5,254	5,460	3,711	301.6	-32.0
Nissan Offshore-built – Nissan fabriquées outre-mer	11,618	10,878	11,192	6,679	7,581	9,207	8,720	-24.9	-5.3
Infiniti Offshore-built – Infiniti fabriquées outre-mer	–	–	–	–	329	1,874	1,917	–	2.3
Suzuki	5,447	4,515	4,749	3,783	4,369	4,167	3,922	-28.0	-5.9
Canada-built – fabriquées au Canada	3,018	2,158	2,114	1,731	2,067	2,103	1,437	-52.4	-31.7
Offshore-built – fabriquées outre-mer	2,429	2,357	2,635	2,052	2,302	2,064	2,485	2.3	20.4
Toyota	16,208	14,724	12,421	10,223	9,900	26,169	36,847	127.3	40.8
Toyota U.S.-built – Toyota fabriquées aux É.-U.	–	–	–	1,692	2,147	6,224	18,241	–	193.1
Toyota Offshore-built – Toyota fabriquées outre-mer	16,208	14,724	12,421	8,531	7,529	19,750	16,000	-1.3	-19.0
Lexus Offshore-built – Lexus fabriquées outre-mer	–	–	–	–	224	195	2,606	–	1236.4
Honda	–	–	–	–	2,940	16,782	18,430	–	9.8
Canada-built – fabriquées au Canada	–	–	–	–	–	–	2,149	–	–
Offshore-built – fabriquées outre-mer	–	–	–	–	2,940	16,782	16,281	–	-3.0
Lada	379	578	591	589	714	703	172	-54.6	-75.5
Mercedes	–	–	–	–	–	459	3,030	–	560.1
Land Rover	151	227	535	816	921	1,115	1,032	583.4	-7.4
Subaru	–	–	–	–	–	1,374	3,729	–	171.4
Volkswagen	1,911	1,921	1,116	1,043	842	846	720	-62.3	-14.9
<b>Total Canada-built trucks</b>									
<b>Total camionnettes fabriquées au Canada</b>	<b>3,018</b>	<b>2,158</b>	<b>2,114</b>	<b>1,731</b>	<b>2,067</b>	<b>2,103</b>	<b>3,586</b>	<b>18.8</b>	<b>70.5</b>
<b>Total U.S.-built trucks</b>									
<b>Total camionnettes fabriquées aux É.-U.</b>	<b>924</b>	<b>6,145</b>	<b>9,497</b>	<b>10,278</b>	<b>11,000</b>	<b>16,133</b>	<b>28,704</b>	<b>3,006.5</b>	<b>77.9</b>
<b>Total Offshore-built trucks</b>									
<b>Total camionnettes fabriquées outre-mer</b>	<b>52,537</b>	<b>41,941</b>	<b>31,374</b>	<b>20,973</b>	<b>24,895</b>	<b>55,920</b>	<b>55,787</b>	<b>6.2</b>	<b>-0.2</b>
<b>Total Canada-built vehicles</b>									
<b>Total véhicules fabriquées au Canada</b>	<b>45,885</b>	<b>40,760</b>	<b>44,033</b>	<b>44,528</b>	<b>61,240</b>	<b>81,945</b>	<b>76,948</b>	<b>67.7</b>	<b>-6.1</b>
<b>Total U.S.-built vehicles</b>									
<b>Total véhicules fabriquées aux É.-U.</b>	<b>27,670</b>	<b>40,112</b>	<b>65,865</b>	<b>73,066</b>	<b>84,377</b>	<b>96,320</b>	<b>99,855</b>	<b>260.9</b>	<b>3.7</b>
<b>Total Mexico-built vehicles</b>									
<b>Total véhicules fabriquées au Mexique</b>	<b>15,053</b>	<b>18,421</b>	<b>26,651</b>	<b>21,754</b>	<b>25,973</b>	<b>24,550</b>	<b>37,890</b>	<b>151.7</b>	<b>54.3</b>
<b>Total Offshore-built vehicles</b>									
<b>Total véhicules fabriquées outre-mer</b>	<b>268,960</b>	<b>208,135</b>	<b>157,964</b>	<b>119,711</b>	<b>105,681</b>	<b>158,435</b>	<b>199,470</b>	<b>-25.8</b>	<b>25.9</b>
<b>Total Vehicles – Total véhicules</b>	<b>357,568</b>	<b>307,428</b>	<b>294,513</b>	<b>259,059</b>	<b>277,271</b>	<b>361,250</b>	<b>414,163</b>	<b>15.8</b>	<b>14.6</b>

**Source:** Association of International Automobile Manufacturers of Canada (AIAMC), Toronto  
Association des constructeurs internationaux de véhicules du Canada, Toronto

**Contact:** (416) 595-5333

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.



Table 8-19

**Direct Sales by Commodity, and Methods of Sale, Canada, 1993 to 1997**

Commodities	1993	1994	1995	1996	1997	% change 1996-97	Marchandises
						Variation en % 1996-97	
thousands of dollars – milliers de dollars							
<b>Methods of sale</b>							<b>Méthodes de vente</b>
Personal selling	876,838	911,506	925,412	960,019	989,416	3.1	Ventes personnelles
By mail	1,040,295	1,089,823	1,248,072	1,245,188	1,244,881	0.0	Par la poste
Other methods	1,310,046	1,237,316	1,196,435	1,168,101	1,158,487	-0.8	Autres méthodes
<b>All commodities</b>	<b>3,227,316</b>	<b>3,238,781</b>	<b>3,370,046</b>	<b>3,382,438</b>	<b>3,392,936</b>	<b>0.3</b>	<b>Toutes marchandises</b>
Food and beverages	405,904	390,261	364,063	407,017	383,337	-5.8	Aliments et boissons
Clothing, shoes, fur goods	166,867	175,555	177,849	181,152	181,061	-0.1	Vêtements, chaussures, articles de fourrure
Books and encyclopedias	307,847	294,047	310,604	321,335	298,495	-7.1	Livres et encyclopédies
Newspapers	451,339	468,289	514,011	498,732	533,234	6.9	Journaux
Magazines	206,360	189,808	182,749	173,532	175,338	1.0	Revues
Home improvement products, building supplies	93,818	115,516	91,974	82,510	79,836	-3.2	Produits pour l'amélioration des maisons, matériaux de construction
Household cleaners, soaps, brushes, etc.	30,908	33,618	31,487	33,652	32,054	-4.7	Nettoyeurs d'usage ménager, savons, brosses, balais, etc.
Dinnerware, kitchenware and utensils	96,246	88,740	94,721	94,838	92,635	-2.3	Couverts, articles de cuisine et ustensiles
Furniture, home furnishings and repairs	22,610	30,319	31,308	19,064	19,032	-0.2	Meubles, accessoires d'ameublement et réparation
Electrical appliances	130,291	119,347	115,685	109,783	110,630	0.8	Appareils électro-ménagers
Audio tapes, compact discs and equipment	172,185	180,543	212,841	196,282	178,775	-8.9	Bandes sonores, disques compacts et matériel audio
Video tapes, games and equipment	69,411	78,492	77,420	87,861	86,769	-1.2	Bandes, jeux et matériel vidéo
Cosmetics	275,827	272,084	248,002	277,512	294,213	6.0	Produits de beauté
Jewellery	34,301	34,925	39,568	43,944	56,972	29.6	Bijoux
Canvas products: tents, awnings, sails, etc.	16,696	17,964	14,466	13,579	11,677	-14.0	Produits de toile: tentes, auvents, voiles, etc.
Greenhouse and nursery products	244,659	237,929	274,026	272,941	300,413	10.1	Produits de serres et de pépinières
Orthopaedic supplies, artificial limbs, etc.	8,374	8,381	8,566	8,379	8,620	2.9	Appareils orthopédiques, membres artificiels, etc.
Monuments and tombstones	18,147	19,463	18,158	18,312	18,011	-1.6	Monuments funéraires et pierres tombales
Toys, games, crafts, cards	88,013	91,963	89,140	55,107	53,523	-2.9	Jouets, jeux, produits de l'artisanat, cartes
All other merchandise	387,513	391,537	473,408	486,906	478,311	-1.8	Toutes autres marchandises

**Source:** Distributive Trades Division  
Division des statistiques du commerce  
Related CANSIM matrix: 34.  
Matrice CANSIM connexe: 34.

**Contact:** (613) 951-3459

For "Notes" see end of section.  
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 8-20

**Vending Machine Operators, Number of Machines and Sales, Canada, 1985 to 1996**

		1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Operators – Exploitants	No – Nbre	662	698	675	655	633	739	680	727	661	627	584	539
Machines – Distributeurs	No – Nbre	148,982	158,177	168,963	213,040	213,077	212,764	194,712	190,512	210,506	194,587	203,758	212,988
Total sales – Ventes totales	\$'000	367,317	387,238	400,032	424,479	441,300	479,635	423,806	379,881	390,348	373,596	391,434	390,282
Index – Indice	1986=100	94.9	100.0	103.3	109.6	114.0	123.9	109.4	98.1	100.8	96.5	101.1	100.8

**Source:** Distributive Trades Division  
Division des statistiques du commerce

**Contact:** (613) 951-3459

For "Notes" see end of section.  
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 8-21

## Sales Through Vending Machines, by Type of Machine, Canada, 1993 to 1996

Type of machine	1993		1994		1995		1996		% change 1995-96	Type de machine
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	Variation en % 1995-96	
<b>Total</b>	<b>390,348</b>	<b>100.0</b>	<b>373,596</b>	<b>100.0</b>	<b>391,434</b>	<b>100.0</b>	<b>390,282</b>	<b>100.0</b>	<b>-0.3</b>	<b>Total</b>
Cigarette vending machines	44,472	11.4	28,573	7.6	22,941	5.9	18,437	4.7	-19.6	Distributeurs de cigarettes
<b>Beverage vending machines</b>										<b>Distributeurs de boissons</b>
Coffee										Café
Coin-operated machines	60,983	15.6	46,968	12.6	47,886	12.2	39,546	10.1	-17.4	Machines distributrices automatiques
Manual office machines	65,560	16.8	76,608	20.5	86,676	22.1	90,944	23.3	4.9	Services de cafetières de bureau
Soft drinks										Boissons gazeuses
Canned	96,697	24.8	100,643	26.9	109,511	28.0	110,789	28.4	1.2	En boîte
Bottled	1,044	0.3	1,096	0.3	1,282	0.3	6,862	1.8	435.3	En bouteille
Cups	2,966	0.8	1,707	0.5	787	0.2	428	0.1	-45.6	En gobelet
Milk	2,283	0.6	2,536	0.7	2,215	0.6	2,102	0.5	-5.1	Lait
Juice	3,867	1.0	5,564	1.5	7,552	1.9	8,087	2.1	7.1	Jus
Other beverages	4,145	1.1	1,728	0.5	2,592	0.7	8,063	2.1	211.1	Autres boissons
<b>Food vending machines</b>										<b>Distributeurs d'aliments</b>
Packaged confectionery (choc. bars, candies)	9,320	2.4	6,033	1.6	6,209	1.6	5,440	1.4	-12.4	Confiseries emballées (tabl. de choc., bonbons)
Snack foods	3,044	0.8	4,232	1.1	3,689	0.9	4,043	1.0	9.6	Aliments à grignoter
Pastry only	662	0.2	582	0.2	454	0.1	480	0.1	5.7	Pâtisserie seulement
Confectionery combinations	58,948	15.1	64,012	17.1	65,837	16.8	65,458	16.8	-0.6	Confiseries combinées
Ice cream	795	0.2	757	0.2	865	0.2	754	0.2	-12.8	Crème glacée
Hot canned foods and soups	783	0.2	340	0.1	337	0.1	386	0.1	14.5	Soupes et aliments chauds en conserve
Fresh foods	21,528	5.5	19,582	5.2	20,010	5.1	14,485	3.7	-27.6	Aliments frais
Bulk confectionery machines	10,457	2.7	10,318	2.8	10,333	2.6	11,335	2.9	9.7	Distributeurs de confiseries en vrac
All other vending machines	2,795	0.7	2,317	0.6	2,258	0.6	2,643	0.7	17.1	Tous les autres distributeurs

Source: Distributive Trades Division  
Division des statistiques du commerce

For "Notes" see end of section.  
Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-3549

Table 8-22

## Sales Through Vending Machines, Canada, Provinces or Regions, 1990 to 1996

Tableau 8-22

## Ventes des exploitants de distributeurs automatiques, Canada, provinces ou régions, 1990 à 1996

Province	Sales							Percentage change						
	Ventes							Variation en pourcentage						
	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1990-91	1991-92	1992-93	1993-94	1994-95	1995-96	
thousands of dollars – milliers de dollars														
<b>Canada</b>	<b>479,635</b>	<b>423,806</b>	<b>379,881</b>	<b>390,348</b>	<b>373,596</b>	<b>391,434</b>	<b>390,282</b>	<b>-11.6</b>	<b>-10.4</b>	<b>2.8</b>	<b>-4.3</b>	<b>4.8</b>	<b>-0.3</b>	
Atlantic provinces – Provinces de l'Atlantique	38,767	35,241	27,839	27,244	27,403	30,323	34,177	-9.1	-21.0	-2.1	0.6	10.7	12.7	
Quebec – Québec	148,041	119,816	105,207	106,654	102,374	101,089	92,068	-19.1	-12.2	1.4	-4.0	-1.3	-8.9	
Ontario	181,374	156,927	143,743	146,490	135,166	140,910	136,335	-13.5	-8.4	1.9	-7.7	4.2	-3.2	
Prairie provinces – Provinces des prairies	76,170	75,590	64,846	69,663	65,371	70,708	72,042	-0.8	-14.2	7.4	-6.2	8.2	1.9	
B.C., Yukon and N.W.T.– C.-B., Yukon et T.N.-O.	35,283	36,232	38,246	40,297	43,281	48,405	55,660	2.7	5.6	5.4	7.4	11.8	15.0	

Source: Distributive Trades Division  
Division des statistiques du commerce

For "Notes" see end of section.  
Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-3549

Table 8-23

## Value of Sales of Alcoholic Beverages, Canada, Provinces and Territories, 1992-93 to 1996-97

Tableau 8-23

## Valeur des ventes de boissons alcooliques, Canada, provinces et territoires, 1992-93 à 1996-97

	1992-93	1993-94	1994-95	1995-96	1996-97	Change 1996-97/1995-96  Variation 1996-97/1995-96
	thousands of dollars – milliers de dollars					%
<b>Canada</b>						
Total Sales - Ventes totales	10,425,420	10,523,479	10,732,220	10,980,509	11,378,847	3.6
Spirits - Spiritueux	3,006,395	2,985,372	2,941,808	2,939,773	2,988,762	1.7
Wines - Vins	1,862,959	1,902,079	1,949,953	2,075,644	2,250,641	8.4
Beer - Bière	5,556,066	5,636,028	5,840,459	5,965,092	6,139,444	2.9
<b>Newfoundland – Terre-Neuve</b>						
Total Sales - Ventes totales	261,792	258,899	251,566	246,785	238,168	-3.5
Spirits - Spiritueux	78,761	76,959	78,318	78,662	77,267	-1.8
Wines - Vins	14,496	14,446	14,868	15,279	16,036	5.0
Beer - Bière	168,535	167,494	158,380	152,844	144,865	-5.2
<b>Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard</b>						
Total Sales - Ventes totales	48,556	48,788	48,750	48,538	48,764	0.5
Spirits - Spiritueux	19,339	19,021	18,444	18,367	18,465	0.5
Wines - Vins	3,857	3,931	3,958	4,393	4,614	5.0
Beer - Bière	25,360	25,836	26,348	25,778	25,685	-0.4
<b>Nova Scotia – Nouvelle-Écosse</b>						
Total Sales - Ventes totales	337,250	336,126	331,101	330,710	335,159	1.3
Spirits - Spiritueux	134,849	132,167	127,467	126,069	126,209	0.1
Wines - Vins	33,643	33,572	33,785	35,059	38,747	10.5
Beer - Bière	168,758	170,387	169,849	169,582	170,203	0.4
<b>New Brunswick – Nouveau-Brunswick</b>						
Total Sales - Ventes totales	224,803	231,838	231,824	235,894	250,210	6.1
Spirits - Spiritueux	68,557	67,712	67,282	66,799	65,985	-1.2
Wines - Vins	22,139	22,494	23,163	24,786	27,187	9.7
Beer - Bière	134,107	141,632	141,379	144,309	157,038	8.8
<b>Quebec – Québec</b>						
Total Sales - Ventes totales	2,566,459	2,599,185	2,723,065	2,831,333	2,844,588	0.5
Spirits - Spiritueux	372,042	351,597	349,841	355,719	357,070	0.4
Wines - Vins	605,188	603,508	605,286	650,031	706,015	8.6
Beer - Bière	1,589,229	1,644,080	1,767,938	1,825,583	1,781,503	-2.4
<b>Ontario</b>						
Total Sales - Ventes totales	3,764,355	3,709,299	3,813,527	3,948,001	4,215,655	6.8
Spirits - Spiritueux	1,119,113	1,088,923	1,088,737	1,116,318	1,147,625	2.8
Wines - Vins	641,241	652,886	694,694	747,647	816,975	9.3
Beer - Bière	2,004,001	1,967,490	2,030,096	2,084,036	2,251,055	8.0
<b>Manitoba</b>						
Total Sales - Ventes totales	362,980	364,498	370,825	373,316	376,990	1.0
Spirits - Spiritueux	153,738	154,529	158,122	156,899	156,693	-0.1
Wines - Vins	43,488	44,140	45,475	47,247	51,044	8.0
Beer - Bière	165,754	165,829	167,228	169,170	169,253	0.0
<b>Saskatchewan</b>						
Total Sales - Ventes totales	296,597	298,420	305,719	310,554	316,042	1.8
Spirits - Spiritueux	136,893	134,539	135,330	135,814	137,867	1.5
Wines - Vins	24,933	24,753	25,723	26,712	28,086	5.1
Beer - Bière	134,771	139,128	144,666	148,028	150,089	1.4
<b>Alberta</b>						
Total Sales - Ventes totales	1,048,008	1,079,248	1,017,641	994,209	1,043,139	4.9
Spirits - Spiritueux	418,736	442,725	397,215	379,702	384,263	1.2
Wines - Vins	153,261	161,817	151,683	152,018	169,594	11.6
Beer - Bière	476,011	474,706	468,743	462,489	489,282	5.8
<b>British Columbia – Colombie-Britannique</b>						
Total Sales - Ventes totales	1,462,611	1,545,469	1,586,394	1,607,224	1,655,096	3.0
Spirits - Spiritueux	483,856	497,060	501,216	484,899	496,618	2.4
Wines - Vins	314,900	334,848	345,691	366,611	386,035	5.3
Beer - Bière	663,855	713,561	739,487	755,714	772,443	2.2
<b>Yukon</b>						
Total Sales - Ventes totales	21,685	20,313	19,998	21,401	22,886	6.9
Spirits - Spiritueux	7,741	7,017	6,680	7,117	7,465	4.9
Wines - Vins	3,207	3,051	2,990	3,147	3,587	14.0
Beer - Bière	10,737	10,245	10,328	11,137	11,834	6.3
<b>Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest</b>						
Total Sales - Ventes totales	30,324	31,396	31,810	32,544	32,151	-1.2
Spirits - Spiritueux	12,770	13,123	13,156	13,408	13,236	-1.3
Wines - Vins	2,606	2,633	2,637	2,714	2,721	0.3
Beer - Bière	14,948	15,640	16,017	16,422	16,194	-1.4

Source: The Control and Sale of Alcoholic Beverages in Canada. Catalogue no. 63-202-XPB, Annual.  
 Le contrôle et la vente des boissons alcooliques au Canada. N° 63-202-XPB au catalogue, Annuel.  
 Related CANSIM matrix: 2730, 2731.  
 Matrice CANSIM connexe : 2730, 2731.

Contact: (613) 951-0767

For "Notes" see end of section.  
 Voir "Notes" à la fin de la section.



Table 8-24

## Volume of Sales of Alcoholic Beverages, Canada, Provinces and Territories, 1992-93 to 1996-97

Tableau 8-24

## Volume des ventes de boissons alcooliques, Canada, provinces et territoires, 1992-93 à 1996-97

		Total Sales	Spirits	Wines – Vins				Beer	
		Ventes totales	Spiritueux	Canadian – Canadien		Imported – Importé		Total Wines <sup>1</sup>	
				Red – Rouge	White – Blanc	Red – Rouge	White – Blanc	Total vins <sup>1</sup>	
thousands of litres – milliers de litres									
Canada									
	1992-93	2,330,864	128,839	13,830	57,093	39,744	64,883	228,936	1,973,089
	1993-94	2,339,705	126,630	15,567	59,315	43,504	67,026	227,312	1,985,763
	1994-95	2,374,822	126,892	17,832	58,383	48,303	66,440	232,895	2,015,035
	1995-96	2,399,979	127,763	20,096	58,574	53,360	65,021	241,379	2,030,837
	1996-97	2,382,344	129,589	25,679	58,000	60,364	63,068	253,007	1,999,748
	1996-97/1995-96%	-0.7	1.4	27.8	-1.0	13.1	-3.0	4.8	-1.5
Newfoundland – Terre-Neuve									
	1992-93	51,517	3,508	13	405	234	530	1,686	46,323
	1993-94	51,014	3,344	16	383	246	504	1,622	46,048
	1994-95	48,520	3,271	37	381	262	475	1,631	43,618
	1995-96	46,914	3,225	55	398	261	437	1,629	42,060
	1996-97	45,897	3,122	69	399	289	404	1,672	41,103
	1996-97/1995-96%	-2.2	-3.2	25.5	0.3	10.7	-7.6	2.6	-2.3
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard									
	1992-93	8,957	680	10	173	41	116	488	7,789
	1993-94	9,057	656	12	180	43	112	499	7,902
	1994-95	9,032	681	15	205	48	129	513	7,838
	1995-96	9,200	626	20	152	63	167	495	8,079
	1996-97	9,903	704	35	223	73	121	597	8,602
	1996-97/1995-96%	7.6	12.5	75.0	46.7	15.9	-27.5	20.6	6.5
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse									
	1992-93	68,286	5,404	95	943	439	998	4,451	58,431
	1993-94	67,389	5,232	97	1,176	498	1,108	4,259	57,898
	1994-95	66,039	5,138	97	1,131	570	1,124	4,212	56,689
	1995-96	65,633	5,118	139	1,129	655	1,135	4,305	56,210
	1996-97	65,500	5,054	304	1,380	718	1,090	4,582	55,864
	1996-97/1995-96%	-0.2	-1.3	118.7	22.2	9.6	-4.0	6.4	-0.6
New Brunswick – Nouveau-Brunswick									
	1992-93	50,630	2,756	..	..	..	..	3,275	44,599
	1993-94	52,121	2,848	..	..	..	..	3,191	46,082
	1994-95	52,906	2,916	..	..	..	..	3,191	46,799
	1995-96	53,117	2,846	..	..	..	..	3,331	46,940
	1996-97	52,001	2,818	..	..	..	..	3,525	45,658
	1996-97/1995-96%	-2.1	-1.0	–	–	–	–	5.8	-2.7
Quebec – Québec									
	1992-93	602,242	15,704	6,065	21,657	15,512	21,729	70,544	515,994
	1993-94	608,414	14,745	5,586	17,252	17,097	22,019	69,287	524,382
	1994-95	620,185	14,931	5,884	16,634	19,208	22,697	71,257	533,997
	1995-96	628,456	14,924	6,493	16,478	21,553	22,419	73,429	540,103
	1996-97	619,399	14,924	7,665	16,266	25,129	22,218	77,501	526,974
	1996-97/1995-96%	-1.4	-	18.1	-1.3	16.6	-0.9	5.5	-2.4
Ontario									
	1992-93	866,884	50,565	2,694	13,860	13,595	24,983	77,417	738,902
	1993-94	859,414	48,955	4,783	21,564	13,688	26,185	77,174	733,285
	1994-95	875,594	48,551	5,890	21,992	15,211	25,874	79,861	747,182
	1995-96	890,100	50,131	7,177	22,766	16,827	25,049	83,946	756,023
	1996-97	886,722	51,270	8,733	24,040	19,043	24,369	88,591	746,861
	1996-97/1995-96%	-0.4	2.3	21.7	5.6	13.2	-2.7	5.5	-1.2
Manitoba									
	1992-93	79,948	6,808	216	1,681	759	1,701	5,289	67,851
	1993-94	79,946	6,891	252	1,618	786	1,660	5,230	67,825
	1994-95	81,116	7,208	291	1,548	946	1,718	5,390	68,518
	1995-96	81,464	7,177	339	1,536	1,021	1,617	5,647	68,640
	1996-97	81,007	7,094	519	1,515	1,324	1,522	5,907	68,006
	1996-97/1995-96%	-0.6	-1.2	53.1	-1.4	29.7	-5.9	4.6	-0.9
Saskatchewan									
	1992-93	62,438	5,917	380	979	365	652	3,409	53,112
	1993-94	61,342	5,699	379	942	378	617	3,287	52,356
	1994-95	63,431	5,814	398	932	406	601	3,311	54,306
	1995-96	64,485	5,895	438	1,126	454	625	3,372	55,218
	1996-97	64,259	5,939	477	1,099	505	601	3,469	54,851
	1996-97/1995-96%	-0.4	0.7	8.9	-2.4	11.2	-3.8	2.9	-0.7

See Sources and Notes at the end of this table.  
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 8-24

Volume of Sales of Alcoholic Beverages, Canada,  
Provinces and Territories, 1992-93 to 1996-97 – Concluded

Tableau 8-24

Volume des ventes de boissons alcooliques, Canada, provinces et  
territoires, 1992-93 à 1996-97 – fin

		Total Sales	Spirits	Wines – Vins				Beer	
				Canadian – Canadien		Imported – Importé		Total Wines¹	
		Ventes totales	Spiritueux	Red – Rouge	White – Blanc	Red – Rouge	White – Blanc	Total vins¹	Bière
thousands of litres – milliers de litres									
Alberta									
	1992-93	213,024	16,391	877	3,779	3,280	5,382	19,245	177,388
	1993-94	219,639	17,197	800	3,300	3,917	5,978	19,883	182,559
	1994-95	220,501	16,654	1,146	3,189	4,219	5,406	19,735	184,112
	1995-96	220,336	16,324	913	3,164	4,727	5,685	19,937	184,075
	1996-97	221,785	16,662	2,524	1,601	5,272	5,581	21,906	183,217
	1996-97/1995-96%	0.7	2.1	176.5	-49.4	11.5	-1.8	9.9	-0.5
British Columbia – Colombie-Britannique									
	1992-93	318,027	20,369	3,440	13,481	5,438	8,647	42,442	255,216
	1993-94	322,844	20,364	3,600	12,767	6,773	8,725	42,231	260,249
	1994-95	329,015	21,034	4,061	12,302	7,395	8,363	43,159	264,822
	1995-96	331,770	20,799	4,513	11,775	7,751	7,822	44,632	266,339
	1996-97	327,143	21,287	5,298	11,375	7,908	7,046	44,555	261,301
	1996-97/1995-96%	-1.4	2.3	17.4	-3.4	2.0	-9.9	-0.2	-1.9
Yukon									
	1992-93	4,429	300	31	68	46	78	442	3,687
	1993-94	4,097	267	32	65	43	66	404	3,426
	1994-95	3,928	256	..	..	..	..	389	3,283
	1995-96	4,195	273	..	..	..	..	416	3,506
	1996-97	4,374	285	40	64	51	57	456	3,633
	1996-97/1995-96%	4.3	4.4	—	—	—	—	9.6	3.6
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest									
	1992-93	4,482	437	9	67	35	67	248	3,797
	1993-94	4,428	432	10	68	35	52	245	3,751
	1994-95	4,555	438	13	69	38	53	246	3,871
	1995-96	4,309	425	9	50	48	65	240	3,644
	1996-97	4,354	430	15	38	52	59	246	3,678
	1996-97/1995-96%	1.0	1.2	66.7	-24.0	8.3	-9.2	2.5	0.9

**Source:** The Control and Sale of Alcoholic Beverages in Canada. Catalogue no. 63-202-XPB, Annual.  
Le contrôle et la vente des boissons alcooliques au Canada. N° 63-202-XPB au catalogue, Annuel.  
Related CANSIM matrices: 2730, 2731.  
Matrices CANSIM connexes: 2730, 2731.

For "Notes" see end of section.  
Voir "Notes" à la fin de la section.

**Contact:** (613) 951-0767

Table 8-25

**Restaurant, Caterer and Tavern Receipts, Canada, Provinces and Territories, 1998**

Province	Full service restaurants	Limited service eating places	Food service contractors	Caterers	Drinking places	Total
	Restaurants service complet	Restaurants service limité	Restaurants contracteurs	Traiteurs	Tavernes	
thousands of dollars – milliers de dollars						
Canada	12,878,271	10,146,264	1,555,053	611,188	1,805,266	26,993,196
Newfoundland – Terre-Neuve	77,150	151,385	32,881	5,038	38,609	304,832
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	28,679	62,862	x	x	6,461	102,834
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	251,640	348,526	40,080	6,775	84,306	731,149
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	142,237	292,719	26,737	3,457	58,916	523,651
Quebec – Québec	2,902,809	1,756,062	372,883	155,489	488,190	5,673,733
Ontario	4,647,804	4,159,257	574,695	298,825	499,130	10,179,582
Manitoba	363,072	330,955	39,376	6,105	12,671	752,179
Saskatchewan	417,728	286,754	26,255	5,747	38,695	775,179
Alberta	1,644,795	1,163,728	206,640	60,488	167,952	3,243,603
British Columbia – Colombie-Britannique	2,377,023	1,571,194	227,703	66,456	398,798	4,641,032
Yukon	9,923	10,840	x	x	x	26,808
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	15,411	11,980	x	x	x	38,614

**Source:** Restaurant, Caterer and Tavern Statistics. Catalogue no. 63-011, Monthly.  
Statistiques des restaurants, traiteurs et tavernes. N° 63-011 au catalogue, Mensuel.

**Contact:** (613) 951-3506

For "Notes" see end of section.  
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 8-26

**Number and Receipts of Regular Movie Theatres, Canada, Provinces and Territories, 1994-95, 1995-96 and 1996-97**

Tableau 8-26

**Nombre de cinémas et leurs recettes, Canada, provinces et territoires, 1994-95, 1995-96 et 1996-97**

Province	Number of theatres			Number of screens			Number of seats			Paid admissions			Receipts from admissions		
	Nombre de cinémas			Nombre d'écrans			Nombre de sièges			Entrées payantes			Recettes provenant des entrées		
	1994-95	1995-96	1996-97	1994-95	1995-96	1996-97	1994-95	1995-96	1996-97	1994-95	1995-96	1996-97	1994-95	1995-96	1996-97
										'000			\$'000		
<b>Canada</b>	<b>582</b>	<b>584</b>	<b>587</b>	<b>1,682</b>	<b>1,784</b>	<b>1,866</b>	<b>470,568</b>	<b>481,665</b>	<b>491,703</b>	<b>81,090</b>	<b>84,867</b>	<b>89,408</b>	<b>409,540</b>	<b>404,255</b>	<b>427,879</b>
Nfld – T.-N.	13	16	17	20	23	27	6,726	7,406	8,203	802	849	849	3,587	3,772	3,806
P.E.I. – Î.-P.-É.	3	4	4	8	12	12	2,018	2,554	2,558	368	409	441	1,729	1,860	2,070
N.S. – N.-É. <sup>1</sup>	20	19	19	x	x	x	x	x	x	x	x	x	11,186	11,081	11,416
N.B. – N.-B.	15	15	14	28	33	41	9,487	10,116	10,750	1,179	1,131	1,252	5,496	5,424	6,018
Quebec – Québec	105	102	106	387	417	446	96,602	97,622	101,297	17,116	17,742	19,889	87,233	84,466	94,840
Ontario	187	189	190	618	665	676	173,179	180,241	182,237	32,375	33,504	34,031	164,535	161,324	165,299
Manitoba	29	29	28	57	57	56	17,663	17,237	17,132	2,480	2,559	3,044	13,546	11,989	12,424
Saskatchewan	38	41	37	67	70	65	18,598	19,469	17,163	1,983	1,926	1,810	9,644	8,761	8,379
Alberta <sup>1</sup>	80	77	79	x	x	x	x	x	x	x	x	x	46,995	44,047	50,392
B.C. – C.-B.	88	88	88	211	216	224	66,509	69,261	70,513	12,992	14,400	14,780	65,653	71,352	72,866
Yukon and N.W.T.															
Yukon et T.N.-O.	4	4	5	7	8	8	1,478	1,389	1,522	253	302	316	1,258	1,319	1,523

**Source:** Movie Theatres and Drive-Ins, Culture Statistics.  
Cinémas et ciné-parcs, Statistiques de la culture.

**Contact:** (613) 951-6863

For "Notes" see end of section.  
Voir "Notes" à la fin de la section.



Table 8-27

**Number and Receipts of Drive-in Theatres, Canada, Provinces and Territories, 1994-95, 1995-96 and 1996-97**

Province	Number of theatres			Number of screens			Number of cars			Paid admissions			Receipts from admissions		
	Nombre de cinémas			Nombre d'écrans			Nombre d'automobiles			Entrées payantes			Recettes provenant des entrées		
	1994-95	1995-96	1996-97	1994-95	1995-96	1996-97	1994-95	1995-96	1996-97	1994-95	1995-96	1996-97	1994-95	1995-96	1996-97

Table 8-29

**Total Revenue for Accommodation Service Industries, Canada, Provinces and Territories, 1994 to 1996**

		Canada	Nfld	P.E.I.	N.S.	N.B.	Que.	Ontario	Manitoba	Sask.	Alberta	B.C.	Yukon	N.W.T.
			T.-N.	I.-P.-É.	N.-É.	N.-B.	Qué.					C.-B.		T.N.-O.
millions of dollars – millions de dollars														
Accommodation service industries	1994	9,405.5	120.0	51.6	210.2	164.5	1,536.0	2,808.1	493.0	403.3	1,462.2	2,012.6	83.8	60.4
Industries des services d'hébergement	1995	9,920.2	124.6	57.0	228.1	173.3	1,622.2	2,970.6	520.2	430.8	1,536.7	2,109.0	84.8	62.8
	1996	10,201.3	117.5	58.4	225.5	171.3	1,659.7	3,097.7	519.9	448.2	1,576.2	2,176.9	89.9	60.0
1995-96 Change – Variatiati %		2.8	-5.7	2.5	-1.1	-1.2	2.3	4.3	-0.1	4.0	2.6	3.2	6.0	-4.5
Hotels and motor hotels	1994	7,413.0	80.8	33.6	163.6	108.0	1,134.1	2,119.5	420.8	328.8	1,286.9	1,636.7	54.0	46.1
Hôtels et auberges routières	1995	7,779.5	82.0	34.2	176.0	111.3	1,196.0	2,244.1	442.1	349.6	1,334.3	1,707.0	55.0	47.8
	1996	8,010.3	76.8	37.3	172.1	110.3	1,230.4	2,347.0	441.8	361.1	1,361.4	1,770.8	57.1	44.4
1995-96 Change – Variatiati %		3.0	-6.3	9.1	-2.2	-0.9	2.9	4.6	-0.1	3.3	2.0	3.7	3.8	-7.1
Motels	1994	957.8	20.7	10.6	30.3	38.7	211.3	270.8	22.0	36.3	105.6	194.0	14.8	2.9
	1995	1,016.9	22.5	12.6	33.4	41.9	222.3	282.2	22.8	39.0	115.6	206.9	15.1	2.5
	1996	1,025.2	20.7	11.1	32.6	39.8	221.0	289.8	24.4	42.0	117.7	208.0	15.5	2.4
1995-96 Change – Variatiati %		0.8	-8.0	-11.9	-2.4	-5.0	-0.6	2.7	7.0	7.7	1.8	0.5	2.6	-4.0
Other accomodation industries <sup>1</sup>	1994	1,034.7	18.5	7.4	16.3	17.8	190.6	417.8	50.2	38.2	69.7	181.9	15.0	11.4
Autres industries d'hébergement <sup>1</sup>	1995	1,123.8	20.1	10.2	18.7	20.1	203.9	444.3	55.3	42.2	86.8	195.1	14.7	12.5
	1996	1,165.8	20.0	10.0	20.8	21.2	208.3	460.9	53.7	45.1	97.1	198.1	17.3	13.2
1995-96 Change – Variatiati %		3.7	-0.5	-2.0	11.2	5.5	2.2	3.7	-2.9	6.9	11.9	1.5	17.7	5.6

**Source:** *Traveller Accommodation Statistics. Catalogue no. 63-204-XPB, Annual.*  
*Statistique de l'hébergement des voyageurs. N° 63-204-XPB au catalogue, Annuel.*  
*Related CANSIM matrix: 72.*  
*Matrice CANSIM connexe: 72.*

For "Notes" see end of section.  
 Voir "Notes" à la fin de la section.

**Contact:** (613) 951-2201

Table 8-30

## Review of Key Statistics for Computer Services Firms, Canada, Provinces and Territories, 1993 to 1996

Tableau 8-30

## Rétrospective des statistiques, pour les entreprises offrant des services informatiques, Canada, provinces et territoires, 1993 à 1996

		Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	Nova Scotia Nouvelle-Écosse	New Brunswick Nouveau-Brunswick	Quebec Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., Yukon and N.W.T. C.-B., Yukon et T.N.-O.
number – nombre												
Firms Entreprises	1993	13,203	45	11	128	105	2,705	6,165	164	147	1,663	2,070
	1994	13,611	43	15	193	198	2,383	6,776	203	148	1,663	1,989
	1995	15,307	58	19	170	156	2,841	7,260	237	191	2,019	2,356
	1996	16,216	81	23	315	167	2,972	8,025	346	215	2,060	–
	1995-96 Change – Variation %	5.9	39.7	21.1	85.3	7.1	4.6	10.5	46.0	12.6	2.0	–
Paid employees Salaries	1993	71,410	619	22	401	468	19,705	33,784	809	1,660	4,249	9,693
	1994	80,095	339	81	890	846	16,989	42,298	963	1,470	5,704	10,515
	1995	85,719	523	103	763	816	18,508	45,973	1,075	1,394	6,014	10,550
	1996	91,544	665	92	1,911	1,194	20,613	42,763	2,236	1,675	9,436	–
	1995-96 Change – Variation %	6.8	27.2	-10.7	150.5	46.3	11.4	-7.0	108.0	20.2	56.9	–
millions of dollars – millions de dollars												
Total revenue Recettes totales	1993	8,194	60	2	40	51	1,841	4,435	89	226	407	1,041
	1994	10,039	37	4	98	95	1,779	6,062	103	199	564	1,100
	1995	11,045	74	11	88	97	1,935	6,700	112	193	646	1,190
	1996	12,011	79	11	167	132	2,593	5,936	247	227	1,177	–
	1995-96 Change – Variation %	8.7	6.8	0.0	89.8	36.1	34.0	-11.4	120.5	17.6	82.2	-100.0
Revenue from within Canada Recettes de sources canadiennes	1993	7,236	60	2	20	x	1,683	3,825	x	x	384	879
	1994	8,877	37	4	x	x	1,553	5,336	x	x	530	937
	1995	9,530	74	11	x	x	1,679	5,717	x	x	596	980
	1996	10,168	x	x	151	112	2,187	4,980	x	203	1,019	–
	1995-96 Change – Variation %	6.7	–	–	–	–	30.3	-12.9	–	–	71.0	–
Revenue from outside Canada Recettes de sources étrangères	1993	958	..	..	x	x	158	610	x	x	23	163
	1994	1,160	..	..	x	x	226	726	x	x	34	163
	1995	1,515	..	..	x	x	256	983	x	x	50	210
	1996	1,843	x	x	x	20	406	956	x	24	158	–
	1995-96 Change – Variation %	21.7	–	–	–	–	58.6	-2.7	–	–	216.0	–
Salaries and wages and employee benefits Salaires et rémunérations et avantages sociaux	1993	3,424	25	1	15	15	907	1,708	36	84	189	444
	1994	3,637	x	2	30	31	778	1,903	42	75	263	496
	1995	4,104	24	3	26	31	888	2,195	46	77	294	519
	1996	4,411	27	2	62	40	899	2,257	68	130	410	–
	1995-96 Change – Variation %	7.5	12.5	-33.3	138.5	29.0	1.2	2.8	47.8	68.8	39.5	–
All other expenses Toutes autres dépenses	1993	4,397	58	1	19	32	854	2,551	42	124	189	550
	1994	5,873	19	1	65	58	891	3,836	54	112	261	576
	1995	6,483	42	8	56	46	833	4,418	53	106	294	626
	1996	6,335	44	6	94	54	1,364	3,247	85	89	541	–
	1995-96 Change – Variation %	-2.3	4.8	-25.0	67.9	17.4	63.7	-26.5	60.4	-16.0	84.0	–
Total operating expenses Total des dépenses d'exploitation	1993	7,821	58	2	34	46	1,761	4,259	78	208	381	994
	1994	9,510	35	4	95	89	1,669	5,739	96	187	524	1,073
	1995	10,587	66	11	82	77	1,721	6,614	99	183	589	1,145
	1996	10,746	71	8	156	94	2,263	5,504	153	219	951	–
	1995-96 Change – Variation %	1.5	7.6	-27.3	90.2	22.1	31.5	-16.8	54.5	19.7	61.5	–

Source: Computer Service Industry. Catalogue no. 63-222-XPB, Annual.  
Industrie des services informatiques. N° 63-222-XPB au catalogue, Annuel.  
Related CANSIM matrix: 7461.  
Matrice CANSIM connexe: 7461.

For "Notes" see end of section.  
Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-8711



Table 8-31

**Total Revenue and Number of Firms for Business Service Industries, Canada and Provinces, 1995**

Standard industrial classification	Canada <sup>1</sup>	Nfld.	P.E.I.	N.S.	N.B.	Que.	Ont.	Man.	Sask.	Alta	B.C.	Classification type des industries
		T.-N.	I.-P.-É.	N.-É.	N.-B.	Qué.				Alb.	C.-B.	
Employment agencies and personnel suppliers												Bureaux de placement et serv. de location de pers.
Revenue \$'000,000	2,479.3	15.7	x	25.7	21.4	501.1	1,476.1	27.1	18.6	240.8	151.2	Recettes \$'000,000
Number of firms	2,126	20	3	42	23	511	964	45	24	212	278	Nombre d'entreprises
Computer services												Services informatiques
Revenue \$'000,000	11,045.0	74.0	11.0	88.0	97.0	1,934.0	6,700.0	112.0	193.0	646.0	1,190.0	Recettes \$'000,000
Number of firms	15,307	58	19	170	156	2,841	7,260	237	191	2,019	2,356	Nombre d'entreprises
Advertising services												Services de publicité
Revenue \$'000,000	3,636.2	16.2	3.0	33.5	18.6	882.0	2,071.0	57.0	35.4	189.7	328.0	Recettes \$'000,000
Number of firms	12,004	53	31	152	123	3,062	5,964	252	182	913	1,259	Nombre d'entreprises
Architectural, engineering and scientific serv.												Architectes, ingénieurs-conseils et serv. scientif.
Revenue \$'000,000	12,107.8	146.3	9.9	132.1	143.2	2,684.5	4,531.1	116.4	149.4	2,216.3	1,903.7	Recettes \$'000,000
Number of firms	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	Nombre d'entreprises
Other business services												Autres services aux entreprises
Revenue \$'000,000	8,578.7	36.7	7.9	85.6	96.3	1,925.1	4,362.2	173.0	81.7	704.2	1,093.6	Recettes \$'000,000
Number of firms	32,585	144	67	425	358	7,747	13,117	874	517	3,963	5,255	Nombre d'entreprises
Machinery and equip. rental and leasing serv.												Services de location de machines et de matériel
Revenue \$'000,000	3,693.6	45.3	13.3	68.8	61.1	622.0	1,318.5	92.5	123.1	697.5	643.3	Recettes \$'000,000
Number of firms	8,569	149	35	179	166	1,743	2,999	242	291	1,292	1,435	Nombre d'entreprises
Automobile and truck rental and leasing services												Services de location d'automobiles et de camions
Revenue \$'000,000	3,023.7	22.8	4.1	57.3	39.7	575.1	1,506.0	68.3	22.5	331.3	381.8	Recettes \$'000,000
Number of firms	2,793	31	14	77	82	495	1,199	81	71	295	437	Nombre d'entreprises
Photographers												Photographes
Revenue \$'000,000	506.7	5.3	x	11.1	8.7	103.6	225.4	16.6	14.6	51.9	66.7	Recettes \$'000,000
Number of firms	3,242	34	13	64	56	685	1,301	104	90	342	546	Nombre d'entreprises
Other repair services												Autres services de réparation
Revenue \$'000,000	1,845.1	11.9	9.1	29.4	47.6	434.6	479.1	40.8	64.0	491.9	226.1	Recettes \$'000,000
Number of firms	9,191	72	47	166	215	1,650	2,344	278	485	2,449	1,451	Nombre d'entreprises
Services to buildings and dwellings												Services relatifs aux bâtiments et aux habitations
Revenue \$'000,000	3,000.5	25.7	3.9	66.8	49.9	717.5	1,271.9	91.3	70.0	334.8	356.3	Recettes \$'000,000
Number of firms	17,884	170	55	341	266	3,921	6,788	686	627	2,231	2,676	Nombre d'entreprises
Travel services												Services de voyages
Revenue \$'000,000	5,554.0	15.5	3.3	48.3	17.5	1,320.6	2,438.9	125.8	40.7	374.5	1,153.2	Recettes \$'000,000
Number of firms	5,419	34	18	67	48	1,101	2,174	165	95	564	1,113	Nombre d'entreprises

Source: Services Division, Statistics Canada  
Division des services, Statistique Canada

Contact: (613) 951-0398

For "Notes" see end of section.  
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 8-32

**Total Revenues, by Revenue Size Group, for Business Service Industries, Canada, 1995**

Tableau 8-32

**Recettes totales, selon la classe de recettes, pour les industries de services aux entreprises, Canada, 1995**

Standard industrial classification	Size Groups - Classes de recettes			Classification type des industries
	Less than \$2 million	\$2 million to \$5 million	Over \$5 million	
	Moins de \$2 millions	\$2 millions à \$5 millions	Plus de \$5 millions	
	millions of dollars - millions de dollars			
Employment agencies and personnel suppliers	583	448	1,455	Bureaux de placement et services de location de personnel
Computer services	2,562	1,066	7,665	Services informatiques
Advertising services	1,836	616	1,184	Services de publicité
Architectural, engineering and scientific services	3,863	1506	6740	Architectes, ingénieurs-conseils et services scientifiques
Other business services	4,503	844	3,238	Autres services aux entreprises
Machinery and equipment rental and leasing services	1,857	517	1,319	Services de location de machines et de matériel
Automobile and truck rental and leasing services	751	480	1,793	Services de location d'automobiles et de camions
Photographers	387	x	x	Photographes
Other repair services	1,452	226	167	Autres services de réparation
Services to buildings and dwellings	2,075	357	569	Services relatifs aux bâtiments et aux habitations
Travel services	1,551	472	3,531	Services de voyages

Source: Services Division, Statistics Canada  
Division des services, Statistique Canada

Contact: (613) 951-0398

For "Notes" see end of section.  
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 8-33

Life Insurance Purchases, by Type of Insurance, Selected Years, 1960 to 1997

Tableau 8-33

Achats d'assurance-vie, selon le genre d'assurance, certaines années, 1960 à 1997

Year – Année	Total	Individual – Individuelle		Group – Collective	
	\$'000,000	\$'000,000	% distribution	\$'000,000	% distribution
			Répartition en %		Répartition en %
1960	6,129	4,576	74.7	1,553	25.3
1970	14,247	9,024	63.3	5,223	36.7
1980	63,800	37,764	59.2	26,036	40.8
1981	75,053	45,907	61.2	29,146	38.8
1982	93,626	57,848	61.8	35,778	38.2
1983	106,007	66,708	62.9	39,299	37.1
1984	110,307	72,360	65.6	37,947	34.4
1985	120,400	78,805	65.5	41,595	34.5
1986	135,316	82,872	61.2	52,444	38.8
1987	136,797	89,794	65.6	47,003	34.4
1988	148,090	97,106	65.6	50,984	34.4
1989	163,559	97,448	59.6	66,111	40.4
1990	156,692	97,937	62.5	58,755	37.5
1991	154,591	99,826	64.6	54,765	35.4
1992	168,527	108,255	64.2	60,272	35.8
1993	159,654	101,637	63.7	58,017	36.3
1994	166,835	100,457	60.2	66,378	39.8
1995	160,357	100,617	62.7	59,740	37.3
1996	185,749	103,355	55.6	82,394	44.4
1997	215,247	110,826	51.5	104,421	48.5
% change/variation 1997/1980	237.4	193.5		301.1	
% change/variation 1997/1990	37.4	13.2		77.7	
% change/variation 1997/1996	15.9	7.2		26.7	

**Source:** Canadian Life and Health Insurance Association inc.  
 Association canadienne des compagnies d'assurances de personnes inc.  
 For "Notes" see end of section.  
 Voir "Notes" à la fin de la section.

**Contact:** (416) 777-2221

Table 8-34

**Wholesale Merchant – Principal Statistics, by Industry and Provinces, 1995 to 1998**

	1995	1996	1997	1998	Change 1995-96	Change 1996-97	Change 1997-98	
					Varia- tion 1995-96	Varia- tion 1996-97	Varia- tion 1997-98	
	thousands of dollars – milliers de dollars				%	%	%	
<b>Sales</b>								<b>Ventes</b>
All trade groups	259,753,556	280,313,910	306,116,174	335,051,326	7.9	9.2	9.5	Ensemble des groupes de commerce
Food products	43,598,879	45,345,688	48,150,564	51,551,466	4.0	6.2	7.1	Produits alimentaires
Beverage, drug and tobacco products	16,508,668	18,543,111	20,729,468	22,673,106	12.3	11.8	9.4	Boissons, médicaments et tabac
Apparel and dry goods	5,124,454	5,437,790	6,235,070	6,551,027	6.1	14.7	5.1	Vêtements et articles de mercerie
Household goods	7,427,083	7,642,215	8,847,983	9,606,529	2.9	15.8	8.6	Articles ménagers
Motor vehicles, parts and accessories	42,667,574	53,519,286	52,097,945	59,554,935	25.4	-2.7	14.3	Véhicules automobiles, pièces et accessoires
Metals, hardware, plumbing and heating equip. & supplies	18,366,827	18,351,801	20,443,238	22,788,311	-0.1	11.4	11.5	Métaux, quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage
Lumber and building materials	21,060,607	22,063,698	24,617,310	24,528,165	4.8	11.6	-0.4	Bois et matériaux de construction
Farm machinery, equipment and supplies	5,914,612	7,604,049	9,097,219	8,659,949	28.6	19.6	-4.8	Machines, matériel et fournitures agricoles
Industrial and other machinery, equip. and supplies	37,609,260	37,111,140	42,961,258	49,534,780	-1.3	15.8	15.3	Machines, matériel et fournitures industriels et autres
Computers, packaged software and other electronic machinery	20,241,240	24,276,137	27,598,293	32,264,607	19.9	13.7	16.9	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques
Other products	41,234,352	40,418,995	45,337,826	47,338,451	-2.0	12.2	4.4	Produits divers
<b>Provinces</b>								<b>Provinces</b>
Newfoundland	2,139,759	2,213,613	2,336,693	2,246,162	3.5	5.6	-3.9	Terre-Neuve
Prince Edward Island	521,332	551,775	548,673	588,697	5.8	-0.6	7.3	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	5,144,204	5,335,775	5,910,036	6,082,865	3.7	10.8	2.9	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	3,159,432	3,319,983	3,736,826	4,071,598	5.1	12.6	9.0	Nouveau-Brunswick
Québec	53,792,349	53,960,178	58,892,025	67,223,776	0.3	9.1	14.1	Québec
Ontario	121,347,886	135,839,767	145,309,059	163,013,993	11.9	7.0	12.2	Ontario
Manitoba	8,159,397	9,482,181	11,192,244	11,118,922	16.2	18.0	-0.7	Manitoba
Saskatchewan	8,513,721	9,179,788	10,641,305	10,738,921	7.8	15.9	0.9	Saskatchewan
Alberta	23,561,750	26,122,756	31,521,593	32,041,639	10.9	20.7	1.6	Alberta
British Columbia	33,137,489	34,001,584	35,709,165	37,612,538	2.6	5.0	5.3	Colombie-Britannique
Yukon	129,533	140,378	142,422	127,626	8.4	1.5	-10.4	Yukon
Northwest Territories	146,709	166,104	176,137	184,556	13.2	6.0	4.8	Territoires du Nord-Ouest
<b>Inventories – End of the year</b>								<b>Stocks – Fin d'année</b>
All trade groups	32,040,128	32,811,265	37,907,407	40,928,032	2.4	15.5	8.0	Stocks, ensemble des groupes de commerce
Food products	2,244,460	2,324,348	2,606,014	2,697,697	3.6	12.1	3.5	Produits alimentaires
Beverage, drug and tobacco products	1,662,151	1,818,721	2,078,775	2,264,351	9.4	14.3	8.9	Boissons, médicaments et tabac
Apparel and dry goods	1,027,152	1,049,585	1,144,609	1,229,647	2.2	9.1	7.4	Vêtements et articles de mercerie
Household goods	1,490,626	1,378,816	1,535,518	1,533,081	-7.5	11.4	-0.2	Articles ménagers
Motor vehicles, parts and accessories	5,157,393	4,735,734	5,271,175	5,867,713	-8.2	11.3	11.3	Véhicules automobiles, pièces et accessoires
Metals, hardware, plumbing and heating equip. and supplies	2,706,530	2,694,167	3,291,542	3,492,366	-0.5	22.2	6.1	Métaux, quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage
Lumber and building materials	2,996,772	3,099,885	3,358,363	3,693,577	3.4	8.3	10.0	Bois et matériaux de construction
Farm machinery, equipment and supplies	1,575,912	1,748,267	2,171,690	2,316,112	10.9	24.2	6.7	Machines, matériel et fournitures agricoles
Industrial and other machinery, equipment and supplies	6,809,168	7,137,172	8,969,733	9,831,120	4.8	25.7	9.6	Machines, matériel et fournitures industriels et autres
Computers, packaged software and other electronic machinery	1,713,876	2,060,974	2,467,014	2,668,141	20.3	19.7	8.2	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques
Other products	4,656,088	4,763,596	5,012,974	5,334,227	2.3	5.2	6.4	Produits divers

**Source:** Wholesale Trade. Catalogue no. 63-008-XIB.  
Commerce de gros. N° 63-008-XIB au catalogue.  
Related CANSIM matrices: 59, 61, 648, 649.  
Matrices CANSIM connexes: 59, 61, 648, 649.

For "Notes" see end of section.  
Voir "Notes" à la fin de la section.

**Related publications:**

Wholesaling and Retailing in Canada. Catalogue no. 63-236-XIB.  
Interprovincial Wholesale Commodity Survey. Catalogue no. 63-542-XIB.

**Publications connexes:**

Commerce de gros et de détail au Canada. N° 63-236-XIB au catalogue.  
Enquête inter-provinciale sur les marchandises vendues en gros. N° 63-542-XIB au catalogue.

Tableau 8-34

**Marchands de gros – Statistiques principales, selon l'industrie et la province, 1995 à 1998**

**Contact:** (613) 951-5754



Table 8-35

## Principal Statistics on Manufacturing Industries, Canada, Provinces and Territories, 1992 to 1996

Province and year	Total activity – Activité totale				Manufacturing activity – Activité manufacturière			
	Number of establishments	Number of employees	Salaries and wages	Value added	Cost of fuel and electricity	Cost of materials and supplies used	Value of shipments of goods of own manufacture	Value added
Province et année	Nombre d'établissements	Nombre d'employés	Traitements et salaires	Valeur ajoutée	Coût du combustible et de l'électricité	Coût des matières et fournitures utilisées	Valeur des livraisons de produits de propre fabric.	Valeur ajoutée
	No – Nbre	No – Nbre			millions of dollars – millions de dollars			
<b>Canada</b>								
1992	34,511	1,674,444	58,211.5	124,412.1	8,177.3	162,427.0	286,043.3	115,718.0
1993	32,943	1,644,260	58,973.9	133,789.4	8,593.8	177,672.6	309,674.9	124,155.0
1994	31,974	1,670,286	61,647.2	153,805.8	9,152.0	202,678.1	352,867.5	142,870.0
1995	32,718	1,715,160	64,935.6	173,429.7	9,387.9	228,000.9	396,338.6	161,662.3
1996	36,239	1,703,734	65,339.7	177,068.5	9,450.3	232,872.8	406,486.9	164,940.1
<b>Newfoundland Terre-Neuve</b>								
1992	288	12,323	346.2	668.8	80.6	577.5	1,279.6	615.9
1993	281	10,980	323.6	667.2	79.8	635.5	1,324.1	603.6
1994	250	11,239	345.3	709.4	77.9	679.6	1,422.6	661.4
1995	296	10,431	330.9	860.2	81.8	768.7	1,639.0	803.9
1996	323	10,335	319.5	840.2	80.5	734.5	1,615.5	793.0
<b>Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard</b>								
1992	135	3,910	84.9	218.2	11.0	280.2	501.4	213.6
1993	131	3,450	74.2	188.3	12.8	312.9	510.8	182.3
1994	133	3,455	78.4	204.2	13.5	333.1	538.0	194.5
1995	143	4,221	96.2	283.5	13.8	424.2	697.7	277.5
1996	143	4,177	98.0	259.7	14.2	419.7	690.0	254.6
<b>Nova Scotia Nouvelle-Écosse</b>								
1992	708	37,168	1,103.7	2,040.6	185.9	2,997.5	5,119.7	1,967.3
1993	675	35,060	1,067.1	2,097.6	192.0	3,101.3	5,268.9	2,015.0
1994	668	34,013	1,058.0	2,171.2	189.5	3,149.7	5,413.1	2,048.5
1995	690	34,541	1,098.8	2,349.5	204.8	3,474.7	5,936.8	2,315.0
1996	748	34,402	1,110.1	2,352.8	206.8	3,788.4	6,308.1	2,293.5
<b>New Brunswick Nouveau-Brunswick</b>								
1992	643	31,550	1,019.1	1,879.5	288.5	3,645.2	5,786.3	1,807.7
1993	629	31,649	1,021.4	2,054.1	295.8	4,010.3	6,296.1	1,992.6
1994	623	32,820	1,047.6	2,605.2	296.4	4,235.3	7,081.2	2,542.7
1995	661	34,130	1,125.8	3,231.8	336.8	4,857.6	8,324.4	3,176.1
1996	705	32,069	1,058.5	2,815.8	351.4	5,235.2	8,366.4	2,780.4
<b>Quebec – Québec</b>								
1992	11,129	454,767	14,982.4	31,966.1	2,483.1	36,399.4	69,220.4	30,518.6
1993	10,553	450,224	15,204.9	34,641.4	2,585.1	39,589.0	74,675.4	32,768.7
1994	10,164	461,688	15,727.3	40,300.8	2,763.5	44,325.5	85,165.8	38,447.0
1995	9,983	465,129	16,234.8	44,194.7	2,959.0	49,654.2	94,321.1	42,375.8
1996	10,603	484,068	17,025.5	44,079.8	3,091.6	52,261.2	97,383.1	42,541.8
<b>Ontario</b>								
1992	13,491	829,088	29,856.2	65,881.3	3,401.4	87,558.1	150,257.1	59,410.8
1993	12,837	804,119	30,038.7	70,109.2	3,537.7	96,489.6	163,248.1	63,357.5
1994	12,510	812,362	31,639.5	78,888.0	3,750.8	110,996.1	184,923.1	71,169.0
1995	12,738	841,267	33,555.8	89,263.9	3,779.9	125,009.0	208,205.5	80,963.1
1996	14,471	813,504	33,199.9	93,991.1	3,670.8	124,541.2	212,685.6	84,495.5
<b>Manitoba</b>								
1992	1,047	48,263	1,433.9	2,945.0	198.4	3,231.2	6,228.4	2,829.8
1993	1,024	48,635	1,481.7	3,087.0	206.4	3,554.6	6,650.1	2,957.9
1994	1,004	50,662	1,546.0	3,540.0	205.8	4,000.7	7,542.7	3,371.8
1995	1,053	52,452	1,624.8	3,883.9	212.6	4,522.3	8,306.5	3,689.0
1996	1,143	53,114	1,662.2	4,152.4	211.7	4,784.7	8,951.5	3,949.9
<b>Saskatchewan</b>								
1992	750	19,588	621.3	1,301.2	104.1	2,128.4	3,487.6	1,265.0
1993	716	20,486	670.2	1,412.5	128.9	2,211.7	3,643.2	1,349.8
1994	683	21,248	714.0	1,661.1	148.2	2,665.3	4,409.6	1,613.8
1995	725	22,885	783.8	1,996.5	154.7	2,866.4	4,917.7	1,934.9
1996	800	22,298	768.3	2,030.3	150.1	3,155.6	5,282.5	1,958.3
<b>Alberta</b>								
1992	2,512	88,330	3,060.3	7,107.0	561.2	11,663.5	19,241.6	6,898.3
1993	2,439	90,935	3,252.4	7,720.0	630.2	12,954.8	20,951.2	7,486.6
1994	2,385	94,436	3,430.8	10,004.2	713.1	15,022.9	25,260.1	9,739.7
1995	2,509	99,225	3,702.1	12,583.0	669.9	16,371.1	28,886.1	11,874.0
1996	2,884	100,746	3,774.1	12,724.2	699.3	18,154.6	31,062.4	12,334.4
<b>British Columbia Colombie-Britannique</b>								
1992	3,761	148,979	5,689.5	10,380.3	862.0	13,908.2	24,853.3	10,167.8
1993	3,618	148,312	5,827.0	11,792.3	924.0	14,785.4	27,060.1	11,422.3
1994	3,513	147,937	6,047.7	13,693.9	992.1	17,232.8	31,046.5	13,055.1
1995	3,881	150,457	6,369.9	14,756.2	972.8	20,013.5	35,034.2	14,227.5
1996	4,378	148,528	6,308.9	13,801.0	972.8	19,773.0	34,083.7	13,517.4
<b>Yukon and N.W.T. Yukon et T.N.-O.</b>								
1992	47	478	14.0	24.2	1.3	37.9	68.0	23.2
1993	40	410	12.7	20.0	1.0	27.5	46.8	18.8
1994	41	426	12.5	27.9	1.3	37.1	64.9	26.5
1995	39	422	12.9	26.6	1.8	39.3	69.6	25.6
1996	41	493	14.6	21.2	1.1	24.8	58.0	21.4

Source: Manufacturing Industries of Canada, National and Provincial Areas. Catalogue no. 31-203-XPB, Annual.  
Industries manufacturières du Canada, niveau national et provincial. N° 31-203-XPB au catalogue, Annuel.  
For "Notes" see end of section.  
Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-9497  
Internet: manufact@statcan.ca

Table 8-36

## Shipments of Selected Manufacturing Industries, by Major Group, 1992 to 1997

Tableau 8-36

## Livraisons pour certaines industries manufacturières, par grand groupe, 1992 à 1997

Major Industry Group	1992	1993	1994	1995	1996	1997	% change 1996-97	Grand groupe d'industries
							Variation en % 1996-97	
\$'000,000								
<b>Total</b>	<b>286,306.9</b>	<b>309,963.1</b>	<b>352,893.1</b>	<b>396,903.4</b>	<b>406,568.1</b>	<b>434,745.5</b>	<b>6.9</b>	<b>Total</b>
Non-durables	140,595.4	144,541.2	158,147.3	178,196.5	181,056.8	187,644.5	3.6	Non durables
Durables	145,711.5	165,421.8	194,745.9	218,706.9	225,511.3	247,101.0	9.6	Durables
Food	38,948.2	40,292.1	42,809.3	44,956.6	48,297.9	50,278.7	4.1	Aliments
Beverage	6,293.4	6,563.7	6,679.2	6,808.5	6,928.0	7,180.2	3.6	Boissons
Tobacco products	2,046.5	2,006.5	2,471.5	2,505.0	2,783.6	2,830.6	1.7	Tabac
Rubber Products	2,665.5	3,086.9	3,412.1	3,887.7	3,921.9	4,156.5	6.0	Produits en caoutchouc
Plastic products	5,766.3	6,192.8	7,102.2	8,243.1	8,804.4	9,347.5	6.2	Produits en matière plastique
Leather & allied products	888.7	930.5	1,006.3	958.9	909.0	974.7	7.2	Cuir & produits connexes
Primary textile	2,689.7	2,733.3	3,072.7	3,401.0	3,654.6	4,020.6	10.0	Textiles de première transformation
Textile products	2,796.1	2,875.7	3,170.1	3,286.7	3,307.0	3,603.4	9.0	Produits textiles
Clothing	5,853.7	5,933.3	6,146.9	6,497.9	6,325.2	6,761.3	6.9	Habillement
Wood	15,060.8	19,084.1	22,906.7	23,257.1	24,530.8	26,916.7	9.7	Bois
Furniture & fixture	3,771.1	3,988.2	4,522.8	5,000.1	5,375.4	6,298.1	17.2	Meuble & ameublement
Paper & allied products	20,832.2	21,232.6	25,647.8	36,393.1	31,018.4	30,556.3	-1.5	Papier & produits connexes
Printing & publishing	12,875.3	12,840.0	13,495.6	14,637.4	14,816.9	15,563.0	5.0	Imprimerie, édition
Primary metal	18,045.2	19,888.4	23,441.8	25,861.8	26,379.7	28,373.2	7.6	Première transformation des métaux
Fabricated metal products	14,960.9	15,404.1	17,814.5	20,226.6	21,015.9	22,820.4	8.6	Fabrication des produits métalliques
Machinery, except electrical	8,755.8	10,089.6	12,374.7	14,989.0	15,547.0	17,836.5	14.7	Machinerie (sauf électrique)
Transportation equipment	53,040.3	64,321.8	76,224.8	86,065.4	89,580.9	99,565.0	11.1	Matériel de transport
Aircraft & parts	5,106.7	4,934.8	5,605.2	7,235.8	8,630.7	9,658.8	11.9	Aéronefs et pièces
Motor vehicle	29,564.1	37,802.5	44,557.9	49,473.8	49,629.0	56,574.7	14.0	Véhicules automobiles
Truck, bus body & trailer	1,105.8	1,259.1	1,566.7	1,922.8	1,938.6	2,221.1	14.6	Carrosseries de camions, d'autobus & remorques
Motor vehicle parts & accessories	14,099.0	16,931.9	19,995.7	22,333.1	23,739.4	25,891.2	9.1	Pièces & accessoires pour véhicules
Railroad rolling stocks	1,323.9	1,283.4	2,251.2	2,476.7	2,779.4	2,798.1	0.7	Matériel ferroviaire roulant
Shipbuilding & repair	1,151.0	1,184.8	946.8	960.6	951.3	683.5	-28.2	Construction & réparation de navire
Boatbuilding & repair	221.3	225.3	303.7	428.1	454.7	420.1	-7.6	Construction & réparation d'embarcations
Other transportation equipment	468.4	700.0	997.6	1,234.4	1,457.8	1,317.6	-9.6	Autres industries de transport
Electrical & electronic products	20,142.6	20,299.2	23,862.3	28,827.0	27,926.2	29,363.9	5.1	Produits électriques et électroniques
Non-metallic mineral products	5,980.2	6,226.7	6,698.4	7,137.2	7,496.9	7,967.9	6.3	Produits minéraux non métalliques
Refined petroleum & coal	17,450.3	17,244.4	17,535.5	18,066.7	21,800.5	21,925.0	0.6	Produits raffinés du pétrole & du charbon
Chemical products	21,489.4	22,609.5	25,598.0	28,553.8	28,489.5	30,446.7	6.9	Produits chimiques
Other manufacturing	5,954.7	6,119.7	6,899.8	7,342.7	7,658.6	7,959.3	3.9	Autres manufacturières

**Source:** Monthly Survey of Manufacturing, Catalogue no. 31-001-XPB, Monthly.  
Enquête mensuelle sur les industries, N° 31-001-XPB au catalogue, Mensuel.  
Related CANSIM matrices: 9550, 9551.  
Matrices CANSIM connexes : 9550, 9551.

For "Notes" see end of section.  
Voir "Notes" à la fin de la section.

**Contact:** (613) 951-9497  
**Internet:** [manufact@statcan.ca](mailto:manufact@statcan.ca)

Table 8-37

**Estimated Value of Shipments in All Manufacturing Industries, Canada, Provinces and Territories of Origin, 1992 to 1997**

Province	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1997 Percentage distribution  Répartition en pourcentage 1997	1992-1997 Change – Variation			
								Average annual rate	Cumulative % change		
								Taux annuel moyen	Variation % cumulative		
								1996-97			
\$'000,000								%	%	%	%
Canada	286,306.9	309,963.1	352,893.2	396,903.4	406,568.1	434,745.5	100.0	6.9	1.3	51.8	
Newfoundland – Terre-Neuve	1,279.6	1,322.6	1,422.9	1,639.0	1,725.2	1,656.0	0.38	-4.0	-0.8	29.4	
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	501.4	510.8	540.0	704.2	747.5	877.0	0.20	17.3	3.2	74.9	
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	5,165.7	5,266.6	5,407.3	5,959.9	6,131.8	6,229.4	1.43	1.6	0.3	20.6	
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	5,782.8	6,287.6	7,044.5	8,317.2	8,472.0	8,327.8	1.92	-1.7	-0.3	44.0	
Quebec – Québec	69,436.7	74,798.7	85,185.6	94,419.5	96,603.8	101,406.8	23.33	5.0	1.0	46.0	
Ontario	150,260.6	163,356.5	184,968.6	208,614.7	213,837.0	231,106.3	53.16	8.1	1.6	53.8	
Manitoba	6,223.2	6,636.1	7,542.0	8,334.3	8,973.0	10,002.5	2.30	11.5	2.2	60.7	
Saskatchewan	3,495.0	3,643.2	4,409.4	4,917.7	5,322.3	6,143.8	1.41	15.4	2.9	75.8	
Alberta	19,242.3	20,951.6	25,259.8	28,886.9	30,771.9	34,287.8	7.89	11.4	2.2	78.2	
British Columbia – Colombie-Britannique	24,851.6	27,142.6	31,048.2	35,040.3	33,933.4	34,671.5	7.98	2.2	0.4	39.5	
Yukon and N.W.T. – Yukon et T.N.-O.	68.0	46.8	64.9	69.6	50.1	36.6	0.01	-27.0	-6.1	-46.2	

**Source:** Monthly Survey of Manufacturing. Catalogue no. 31-001-XPB, Monthly.  
Enquête mensuelle des industries. N° 31-001-XPB au catalogue, Mensuel.  
Related CANSIM matrices: 9550, 9551, 9570-9593.  
Matrices CANSIM connexes : 9550, 9551, 9570-9593.

For "Notes" see end of section.  
Voir "Notes" à la fin de la section.

**Contact:** (613) 951-9497  
**Internet:** manufact@statcan.ca

Table 8-38

**Principal Statistics in Manufacturing Industries, by Major Group and Total Employed per Establishment, 1996**

Tableau 8-38

**Statistiques principales des industries manufacturières, par grands groupes et total d'employés par établissement, 1996**

Major Groups	Size Group – Tranche de taille					Grands groupes
	0-49	50-99	100-199	200+	Total	
<b>Food</b>						<b>Aliments</b>
Number of production workers	26,234	23,572	26,795	65,628	142,229	Travailleurs de la production
Value of shipments of goods of own manufacture '000\$	8,756,635	9,761,117	8,619,925	20,849,437	47,987,114	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication '000\$
Shipments/worker	333,789.5	414,098.0	321,699.0	317,691.2	337,393.3	Livraisons/travailleur
<b>Beverage</b>						<b>Boissons</b>
Number of production workers	1,340	1,496	2,758	6,595	12,189	Travailleurs de la production
Value of shipments of goods of own manufacture '000\$	522,410	699,731	1,677,823	3,956,228	6,856,192	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication '000\$
Shipments/worker	389,858.2	467,734.6	608,347.7	599,882.9	562,490.1	Livraisons/travailleur
<b>Tobacco Products</b>						<b>Produits du tabac</b>
Number of production workers	X	X	X	2,048	2,340	Travailleurs de la production
Value of shipments of goods of own manufacture '000\$	X	X	X	2,438,614	2,561,393	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication '000\$
Shipments/worker	X	X	X	1,190,729.5	1,094,612.4	Livraisons/travailleur
<b>Rubber Products</b>						<b>Produits de caoutchouc</b>
Number of production workers	1,645	1,710	2,390	12,302	18,047	Travailleurs de la production
Value of shipments of goods of own manufacture '000\$	300,037	335,984	514,764	2,942,593	4,093,378	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication '000\$
Shipments/worker	182,393.3	196,481.9	215,382.4	239,196.3	226,817.6	Livraisons/travailleur
<b>Plastic Products</b>						<b>Produits en matière plastique</b>
Number of production workers	12,319	12,808	14,614	6,967	46,708	Travailleurs de la production
Value of shipments of goods of own manufacture '000\$	2,108,405	2,505,422	2,936,913	1,569,771	9,120,511	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication '000\$
Shipments/worker	171,150.7	195,613.8	200,965.7	225,315.2	195,266.6	Livraisons/travailleur
<b>Leather and Allied Products</b>						<b>Cuir et produits connexes</b>
Number of production workers	X	X	X	3,235	9,169	Travailleurs de la production
Value of shipments of goods of own manufacture '000\$	X	X	X	296,699	922,057	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication '000\$
Shipments/worker	X	X	X	91,715.3	100,562.4	Livraisons/travailleur
<b>Primary Textile</b>						<b>Textiles de première transformation</b>
Number of production workers	1,281	2,020	3,757	8,404	15,462	Travailleurs de la production
Value of shipments of goods of own manufacture '000\$	306,866	424,201	875,569	1,873,314	3,479,950	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication '000\$
Shipments/worker	239,551.9	210,000.5	233,050.0	222,907.4	225,064.7	Livraisons/travailleur
<b>Textile Products</b>						<b>Produits textiles</b>
Number of production workers	6,527	4,255	3,763	6,900	21,445	Travailleurs de la production
Value of shipments of goods of own manufacture '000\$	719,883	577,862	494,362	1,466,286	3,258,393	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication '000\$
Shipments/worker	110,293.1	135,807.8	131,374.4	212,505.2	151,941.9	Livraisons/travailleur

See Sources and Notes at the end of this table.  
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.



Table 8-38

**Principal Statistics in Manufacturing Industries, by Major Group and Total Employed per Establishment, 1996 – Concluded**

Tableau 8-38

**Statistiques principales des industries manufacturières, par grands groupes et total d'employés par établissement, 1996 – fin**

Major Groups	Size Group – Tranche de taille					Grands groupes
	0-49	50-99	100-199	200+	Total	
<b>Clothing</b>						<b>Habillement</b>
Number of production workers	16,593	12,892	13,285	25,471	68,241	Travailleurs de la production
Value of shipments of goods of own manufacture '000\$	2,057,761	1,089,496	1,273,867	2,187,047	6,608,171	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication '000\$
Shipments/worker	124,013.8	84,509.5	95,887.6	85,864.2	96,835.8	Livraisons/travailleur
<b>Wood</b>						<b>Bois</b>
Number of production workers	25,811	16,495	28,799	29,351	100,456	Travailleurs de la production
Value of shipments of goods of own manufacture '000\$	4,319,042	3,609,312	8,858,575	7,979,205	24,766,134	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication '000\$
Shipments/worker	167,333.4	218,812.5	307,600.1	271,854.6	246,537.1	Livraisons/travailleur
<b>Furniture and Fixture</b>						<b>Meubles et articles d'ameublement</b>
Number of production workers	12,231	8,154	7,734	13,060	41,179	Travailleurs de la production
Value of shipments of goods of own manufacture '000\$	1,307,498	1,121,594	1,013,845	2,140,621	5,583,558	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication '000\$
Shipments/worker	106,900.3	137,551.4	131,089.3	163,906.7	135,592.4	Livraisons/travailleur
<b>Paper and Allied Products</b>						<b>Papier et produits connexes</b>
Number of production workers	5,318	5,523	12,761	54,636	78,238	Travailleurs de la production
Value of shipments of goods of own manufacture '000\$	1,337,856	1,633,669	4,454,237	23,730,095	31,155,857	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication '000\$
Shipments/worker	251,571.3	295,793.8	349,050.8	434,330.8	398,219.0	Livraisons/travailleur
<b>Printing, Publishing and Allied Industries</b>						<b>Imprimerie, édition et industries connexes</b>
Number of production workers	26,446	10,793	12,630	18,372	68,241	Travailleurs de la production
Value of shipments of goods of own manufacture '000\$	4,644,461	2,295,653	2,727,095	5,672,580	15,339,789	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication '000\$
Shipments/worker	175,620.5	212,698.3	215,922.0	308,762.2	224,788.5	Livraisons/travailleur
<b>Primary Metal</b>						<b>Première transformation des métaux</b>
Number of production workers	2,999	3,880	6,621	55,462	68,962	Travailleurs de la production
Value of shipments of goods of own manufacture '000\$	896,410	1,196,542	2,915,277	20,941,459	25,949,688	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication '000\$
Shipments/worker	298,903.0	308,387.1	440,307.7	377,582.1	376,289.7	Livraisons/travailleur
<b>Fabricated Metal Products<sup>1</sup></b>						<b>Fabrication de produits en métal<sup>1</sup></b>
Number of production workers	54,915	26,788	22,508	17,268	121,479	Travailleurs de la production
Value of shipments of goods of own manufacture '000\$	8,225,271	4,801,665	5,012,190	4,006,783	22,045,909	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication '000\$
Shipments/worker	149,781.9	179,246.9	222,684.8	232,035.2	181,479.2	Livraisons/travailleur
<b>Machinery<sup>2</sup></b>						<b>Machinerie<sup>2</sup></b>
Number of production workers	18,987	12,422	14,101	19,623	65,133	Travailleurs de la production
Value of shipments of goods of own manufacture '000\$	3,549,738	2,731,209	3,399,220	6,253,257	15,933,424	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication '000\$
Shipments/worker	186,956.2	219,868.7	241,062.3	318,669.8	244,629.1	Livraisons/travailleur
<b>Transportation equipment</b>						<b>Matériel du transport</b>
Number of production workers	10,832	10,035	21,500	142,159	184,526	Travailleurs de la production
Value of shipments of goods of own manufacture '000\$	1,550,113	1,892,861	4,694,515	79,043,350	87,180,839	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication '000\$
Shipments/worker	143,105.0	188,625.9	218,349.5	556,020.7	472,458.3	Livraisons/travailleur
<b>Electrical and Electronic Products</b>						<b>Produits électriques et électroniques</b>
Number of production workers	12,252	8,654	14,021	42,381	77,308	Travailleurs de la production
Value of shipments of goods of own manufacture '000\$	2,280,550	1,654,595	3,913,080	20,218,160	28,066,385	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication '000\$
Shipments/worker	186,137.0	191,194.2	279,087.1	477,057.2	363,046.3	Livraisons/travailleur
<b>Non-Metallic Mineral Products</b>						<b>Produits minéraux et non-métalliques</b>
Number of production workers	13,921	5,737	6,203	7,743	33,604	Travailleurs de la production
Value of shipments of goods of own manufacture '000\$	2,778,183	1,285,688	1,979,928	1,720,341	7,764,140	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication '000\$
Shipments/worker	199,567.8	224,104.6	319,188.8	222,180.2	231,048.1	Livraisons/travailleur
<b>Refined Petroleum and Coal Products</b>						<b>Produits raffinés de pétrole et charbon</b>
Number of production workers	1,001	626	699	3,937	6,263	Travailleurs de la production
Value of shipments of goods of own manufacture '000\$	669,245	1,091,285	1,072,046	18,144,327	20,976,903	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication '000\$
Shipments/worker	668,576.4	1,743,266.8	1,533,685.3	4,608,668.3	3,349,337.9	Livraisons/travailleur
<b>Chemical and Chemical Products</b>						<b>Chimiques et produits chimiques</b>
Number of production workers	9,425	9,181	9,527	19,126	47,259	Travailleurs de la production
Value of shipments of goods of own manufacture '000\$	4,571,475	4,669,473	6,189,289	13,258,828	28,689,065	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication '000\$
Shipments/worker	485,037.1	508,601.8	649,657.7	693,235.8	607,060.3	Livraisons/travailleur
<b>Other Manufacturing Industries</b>						<b>Autres industries manufacturières</b>
Number of production workers	20,946	8,201	7,863	13,542	50,552	Travailleurs de la production
Value of shipments of goods of own manufacture '000\$	2,514,046	1,342,365	1,265,809	3,025,820	8,148,040	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication '000\$
Shipments/worker	120,025.1	163,683.1	160,983.0	223,439.7	161,181.4	Livraisons/travailleur

**Source:** Annual Survey of Manufacturing; Manufacturing, Construction and Energy Division  
 Enquête annuelle des manufacturiers; Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie  
 For "Notes" see end of section.  
 Voir "Notes" à la fin de la section.

**Contact:** (613) 951-9497  
**Internet:** [manufact@statcan.ca](mailto:manufact@statcan.ca)

Table 8-39

**Revenue for Software Development and Computer Service Industry, by Type of Service and Region, 1994-95**

	Canada	Atlantic Provinces de l'Atlantique	Quebec Québec	Ontario	Manitoba and/et Saskatchewan	Alberta	B.C., Yukon and N.W.T. C.-B., Yukon et T.N.-O.	
millions of dollars – millions de dollars								
<b>Total</b>	<b>10,039</b>	<b>233</b>	<b>1,779</b>	<b>6,062</b>	<b>302</b>	<b>564</b>	<b>1,100</b>	<b>Total</b>
Software products development	1,833.9	x	309.0	1,112.1	x	131.3	225.4	Elaboration de produits logiciels
Professional services	4,316.9	77.7	734.1	2,701.1	85.2	222.0	497.1	Services professionnels
Processing services	1,602.8	x	338.4	755.0	x	88.4	214.1	Services de traitement
Hardware sales	810.9	x	195.8	450.0	x	44.1	56.5	Ventes d'équipements informatiques
Lease and rental of hardware	182.6	3.0	33.1	136.5	–	2.8	7.3	Location et bail d'équipements informatiques
Repair and maintenance of hardware	462.1	4.9	84.9	315.7	3.9	6.9	45.9	Entretien et réparation d'équipements informatiques
Other operating revenue	687.4	8.8	55.0	506.2	17.5	60.4	39.6	Autres recettes d'exploitation
Non-operating revenue	142.4	1.8	28.7	85.1	4.8	7.6	14.4	Recettes hors exploitation

**Source:** Computer Service Industry. Catalogue no. 63-222-XPB, Annual.  
Industrie des services informatiques. N° 63-222-XPB au catalogue, Annuel.

**Contact:** (613) 951-8711

For "Notes" see end of section.  
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 8-40

**Regional Composition and Sources of Revenue of Internet Service Providers, by Revenue Category, 1997**

	Revenu category – Catégorie de revenu		
	Low less than \$100,000	Medium \$100,000 to \$499,999	High \$500,000 and more
	Faible moins de 100,000 \$	Moyen 100,000 \$ à 499,999 \$	Élevé 500,000 \$ et plus
	%	%	%
<b>Regional composition – Composition régionale</b>			
Atlantic – Atlantique	33	45	22
Quebec – Québec	39	38	23
Ontario	35	38	27
Prairies	41	38	21
B.C. and Territories – C.B. et Territoires	52	31	17
<b>Sources of of revenu – Sources de revenu</b>			
Residential – Résidentiel	63	63	62
Business – Entreprise	28	27	33
Other – Autre	9	10	5

**Source:** 1997 Survey of Internet Service Providers, Preliminary Results, Industry Canada  
Enquête sur les fournisseurs de services Internet, 1997, Résultats préliminaires, Industrie Canada

**Contact:** (613) 954-3089

For "Notes" see end of section.  
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 8-41

**Type of Services Provided by Internet Service Providers, Canada and Regions, 1997**

	Canada	Atlantic Atlantique	Quebec Québec	Ontario	Prairies	B.C. and Territories C.-B. et Territoires	
	%	%	%	%	%	%	
Electronic commerce service (included in subscription package)	6	23	5	3	9	8	Service de commerce électronique (inclus dans l'abonnement)
Credit card service	44	50	52	41	48	39	Service de carte de crédit
Electronic data interchange (EDI) service	13	10	27	10	7	10	Service d'échange de données informatisées
Web site hosting for vendors	64	70	67	63	62	65	Accueil des sites web pour les vendeurs
Pay-as-you-go web sites	22	30	21	15	38	22	Sites web à péages
Security service	43	50	58	41	34	39	Service de sécurité

**Source:** 1997 Survey of Internet Service Providers, Preliminary Results, Industry Canada  
Enquête sur les fournisseurs de services Internet, 1997, Résultats préliminaires, Industrie Canada

**Contact:** (613) 954-3089

For "Notes" see end of section.  
Voir "Notes" à la fin de la section.



## Notes to tables

### Section 8

**Table 8-1**

A statistical establishment is the smallest grouping of production entities which:

- a) Produces as homogeneous a set of goods and/or services as possible;
- b) Does not cross provincial boundaries;
- c) Provides data on the value of output together with the cost of principal intermediate inputs used along with the cost and quantity of labour resources used to produce the output.

#### «Indeterminate» Category

The establishments in this category do not maintain employee payroll, but may have employee work forces which consist of contracted workers, part time employees, family members or business owners. However the Business Register does not have this information available, therefore has assign them to an «Indeterminate» category.

**Table 8-2**

\*\*\*: this number is greater than 99999 or less than –9999.

**Table 8-6**

Retail Trade consists of aggregate sales made through retail locations (outlets).

A retail location is defined as a business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption. Retail trade estimates do not include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail order and catalogue sales activities of department store businesses, which are classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes retail sales through ancillary units, e.g., warehouses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

**Table 8-7**

See note to Table 8-6.

**Table 8-8**

See note to Table 8-6.

**Table 8-9**

The Annual Chain and Department Store Survey covers chain and department stores with sales above certain thresholds, which may vary from province to province, operating in Canada at any time during the year.

## Notes sur les tableaux

### Section 8

**Tableau 8-1**

L'établissement statistique est le plus petit regroupement d'entités de production qui:

- a) Produit un ensemble de biens et/ou services aussi homogène que possible;
- b) Ne croise pas les frontières provinciales;
- c) Fournit des données sur la valeur de la production, sur le coût des principaux intrants intermédiaires utilisés ainsi que sur la main-d'oeuvre (y compris son coût) utilisée aux fins de la production.

#### Catégorie «Indéterminé»

Les établissements compris dans la catégorie «Indéterminé» ne tiennent pas de liste de paye mais leur effectif peut se composer d'employés contractuels, d'employés à temps partiel, des membres de la famille ou des propriétaires de l'entreprise. Puisque le Registre des entreprises ne dispose pas de cette information, ces établissements sont classés dans la catégorie «Indéterminé».

**Tableau 8-2**

\*\*\* : ce chiffre est plus grand que 99999 ou moins que –9999.

**Tableau 8-6**

Commerce de détail consiste de l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail.

Un point de vente au détail, est défini comme un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail ne tiennent pas compte des ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception : les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des «magasins de marchandises diverses». En outre, le commerce de détail ne comprend les ventes des entrepôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les transactions entre particuliers.

**Tableau 8-7**

Voir la note du Tableau 8-6.

**Tableau 8-8**

Voir la note du Tableau 8-6.

**Tableau 8-9**

L'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins couvre les magasins à succursales et les grands magasins qui exercent une activité au Canada à un moment donné pendant l'année et qui déclarent des ventes totales au-dessus de différents seuils provinciaux prédéterminés.



Number of stores. The average numbers of stores is obtained by averaging the numbers in operation at the beginning, mid-point and end of the financial year. The maximum is the total number of stores operated during the year, regardless of whether they were operated all or part of the year.

Data on liquor stores included in this table are based on the aggregate of monthly sales reports during 1993. The total inventory of these stores as at March 31, 1994 was estimated to be \$406,492,394.

#### Table 8-10

Excludes outlets only open for part of the year and locations of firms, which did not report floor area data.

Average sales per square meter (foot): sum of average sales per square meter (foot) of each reporting location divided by the number of reporting locations.

#### Table 8-11

<sup>1</sup> The aggregate of the number of chains by province does not add to the Canada total since many chains operate in more than one province and are counted once only at the Canada level.

#### Table 8-12

Only sales of actual department store locations are included in this table. Not included are sales of other trade groups which may be operated by department store organizations. These ancillary businesses such as general stores, appliances stores, etc., have been classified to the trade group category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. The mail-order and catalogue sales offices of department stores are included with general merchandise stores. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are located.

#### Table 8-13

<sup>1</sup> The aggregate of the number of chains by province does not add to the Canada total since many chains operate in more than one province and are counted once only at the Canada level.

#### Table 8-14

Included sales by all Canadian and American motor vehicle manufacturers and importers of foreign-manufactured motor vehicles.

The value of sales is based on the selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's mark-up, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and GST.

#### Table 8-15

See note to Table 8-14.

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other

Nombre de magasins. Pour obtenir le nombre moyen de magasins, on fait la moyenne des magasins en exploitation au début, au milieu et à la fin de l'exercice financier. Le maximum est le nombre total des magasins en exploitation durant l'année, qu'ils aient été exploités pendant toute l'année ou une partie de l'année seulement.

Les données sur les magasins de spiritueux inclus dans ce tableau proviennent de l'agrégat des déclarations mensuelles des ventes en 1993. Les stocks totaux de ces magasins étaient évalués à \$406,492,394 le 31 mars 1994.

#### Tableau 8-10

N'englobe pas les magasins exploités une partie de l'année seulement, ni ceux appartenant à des firmes qui n'ont pas déclaré de chiffres sur la superficie.

Ventes moyennes par mètre (pied) carré : somme des ventes moyennes par mètre (pied) carré de chaque local d'affaires enquêté divisé par le nombre de locaux déclarants.

#### Tableau 8-11

<sup>1</sup> La somme des chaînes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.

#### Tableau 8-12

Seules les ventes des grands magasins figurent dans ce tableau. Ne sont pas incluses les ventes des autres groupes de commerce qui peuvent être exploités par les grands magasins. Ces établissements auxiliaires, tels que les magasins généraux, les magasins d'appareils ménagers, etc., ont été assimilés au groupe de commerce le plus approprié d'après la composition des marchandises vendues. Les comptoirs de vente par correspondance et par catalogue des grands magasins sont compris dans les magasins de marchandises diverses. Les ventes de concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins là où elles ont lieu.

#### Tableau 8-13

<sup>1</sup> La somme des chaînes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.

#### Tableau 8-14

Inclut les ventes par des fabricants d'automobiles canadiens ou américains ainsi que des importateurs de véhicules automobiles de fabrication étrangère.

Les montants de ventes comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la TPS.

#### Tableau 8-15

Voir la note du Tableau 8-14.

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) d'autres pays que les États-Unis, soit

than the United States (i.e. from Japan or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

#### Table 8-16

For more information on these data, contact the Canadian Vehicle Manufacturers' Association at (416) 364-9333.

#### Table 8-17

See note to Table 8-16.

#### Table 8-18

<sup>1</sup> Porsche separated from Volkswagen in 1995.

For more information on these data, contact the Association of International Automobile Manufacturers of Canada at (416) 595-5333.

#### Table 8-19

Direct Selling refers to the retail marketing of consumers by other than the regular retail store outlet.

These statistics do not include foreign mail-order sales to Canadians, direct sales made by Canadian department store mail-order divisions, or direct sales made by wholesalers, vending-machine operators, and service establishments.

#### Table 8-20

Excluded are products vended such as gasoline and newspapers, as well as "services" vended such as juke boxes, amusements, washing and dry cleaning, automatic photography machines, photocopies, shoe shines, etc.

#### Table 8-21

See note to Table 8-20.

#### Table 8-22

See note to Table 8-20.

#### Table 8-23

The statistics refer to the sale of Canadian and imported alcoholic beverages in the fiscal year ended March 31, by:

- (1) liquor authorities to the final consumer and to holders of licenses to resell;
- (2) wineries and breweries to the holders of licenses to resell; and
- (3) wineries' and brewers' retail outlets.

Total sales include discounts and rebates but exclude provincial retail sales taxes and GST.

Value figures do not represent the final retail selling price of alcoholic beverages, as mark-ups by licensees are not included. Volume of sales is a more realistic indicator of trends in consumption.

du Japon ou des pays d'Europe, puisque Statistique Canada traite comme des véhicules de fabrication domestique les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

#### Tableau 8-16

Pour plus d'information sur ces données, veuillez contacter l'Association canadienne des constructeurs de véhicules au (416) 364-9333.

#### Tableau 8-17

Voir la note du Tableau 8-16.

#### Tableau 8-18

<sup>1</sup> Porsche est séparé de Volkswagen depuis 1995.

Pour plus d'information sur ces données, veuillez contacter l'Association des importateurs canadiens de véhicules au (416) 595-5333.

#### Tableau 8-19

Par vente directe, on entend la vente au détail de biens de consommation aux consommateurs qui ne passent pas par des points de vente au détail habituels.

Ces statistiques ne prennent pas en compte les ventes par correspondance des entreprises étrangères aux consommateurs canadiens ne celles des grands magasins canadiens; sont aussi exclues les ventes directes des grossistes, des exploitants de distributeurs automatiques et des établissements de services.

#### Tableau 8-20

Sont exclus les produits comme l'essence et les journaux de même que les «services», tels que, les boîtes à musique, les jeux, les machines à laver, les machines à nettoyage à sec, les appareils photos automatiques, les photocopieurs, les machines à cirer les chaussures, etc.

#### Tableau 8-21

Voir la note du Tableau 8-20.

#### Tableau 8-22

Voir la note du Tableau 8-20.

#### Tableau 8-23

Les statistiques portent sur la vente de boissons alcooliques canadiennes et importées au cours de l'année financière terminant le 31 mars par :

- (1) les régies des alcools au consommateur final et aux détenteurs de licence de revente;
- (2) les entreprises vinicoles et les brasseries aux détenteurs de licence de revente et
- (3) les points de vente au détail des entreprises vinicoles et des brasseries.

Le total des ventes comprend les rabais et remises mais non les taxes provinciales de vente au détail et la TPS.

La valeur ne représente pas le prix de vente au détail final des boissons alcooliques, car le bénéfice brut des détenteurs de licence n'est pas pris en compte. Le volume des ventes est un indicateur plus réaliste des tendances de la consommation.



**Table 8-24**

<sup>1</sup> Total wines contains unidentified wines.

See note to Table 8-23.

**Table 8-26**

<sup>1</sup> Includes regular movie theatres and drive-ins.

Note: Survey processes were changed in 1994-95. A smaller number of theatres were added to the surveys frame in each of 1994-95 and 1995-96. These additional theatres accounted for 2.6% of total revenues in 1994-95 and just over 1% in 1995-96.

In 1996-97, an additional 13 theatres were added to the survey frame and adjustments were made for those few theatres which did not respond to the survey. Most of these theatres were small and were scattered throughout the country. They accounted for about 1% of total revenues in 1996-97. For the above reasons, data presented in these tables should not be used for year-to-year trend analysis.

**Table 8-27**

See note to table 8-26.

**Table 8-28**

<sup>1</sup> Includes Tourist courts and cabins; Guest houses and tourist homes; Lodging houses and residential clubs; Camping grounds and travel trailer parks; Outfitters - hunting and fishing camps; and Other recreation and vacation camps.

**Table 8-29**

<sup>1</sup> Includes Tourist courts and cabins; Guest houses and tourist homes; Lodging houses and residential clubs; Camping grounds and travel trailer parks; Outfitters - hunting and fishing camps; and Other recreation and vacation camps.

**Table 8-30**

This table includes only those establishments that reported receipts from the sale of computer services, which happened to be greater than one third of total operating revenue.

**Table 8-31**

<sup>1</sup> Includes Yukon and Northwest Territories data.

**Table 8-33**

Group insurance policies are issued with a master policy covering more than one person and are taken out by employers, unions and trade associations.

**Table 8-34**

Annual sales are the sum of seasonally adjusted monthly sales for each year shown. Inventory levels are the December closing seasonally adjusted values for each year shown. Two trade groups, which are not collected monthly, Grain and Petroleum Products, are not shown in this table.

**Tableau 8-24**

<sup>1</sup> Le total des vins contient des vins non-identifiés.

Voir la note du Tableau 8-23.

**Tableau 8-26**

<sup>1</sup> Inclus les cinémas et les ciné-parcs.

Note : Les processus d'enquête ont été modifiés en 1994-95. Un petit nombre de cinémas a été ajouté à l'enquête en 1994-95 et 1995-96. Ces cinémas additionnels représentaient 2,6% des recettes totales en 1994-95 et à peine plus de 1,0% en 1995-96.

En 1996-97, 13 cinémas additionnels ont été ajoutés à l'enquête et on a apporté des ajustements pour tenir compte des quelques cinémas qui n'ont pas participé à l'enquête. La plupart d'entre eux étaient de petite taille et ils étaient répartis dans l'ensemble du pays. Ces cinémas représentaient environ 1,0% des recettes totales en 1996-97. Pour toutes ces raisons, les données présentées dans ces tableaux ne devraient pas servir à analyser les tendances qui se manifestent d'une année à l'autre.

**Tableau 8-27**

Voir la note du tableau 8-26.

**Tableau 8-28**

<sup>1</sup> Comprend Camp et cabines pour touristes; Petits hôtels; Pensions de famille et hôtels privés; Terrains de camping et parc à roulettes; Camp de chasse et de pêche; et Autres camps de vacances.

**Tableau 8-29**

<sup>1</sup> Comprend Camp et cabines pour touristes; Petits hôtels; Pensions de famille et hôtels privés; Terrains de camping et parc à roulettes; Camp de chasse et de pêche; et Autres camps de vacances.

**Tableau 8-30**

Ce tableau comprend seulement les établissements qui ont rapporté des recettes de ventes de service informatique représentant plus du tiers des recettes totales de revenu d'exploitation.

**Tableau 8-31**

<sup>1</sup> Inclus les données du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest.

**Tableau 8-33**

L'assurance collective (groupe) couvre un groupe d'employés ou membres d'unions ouvrières, ou professionnelles.

**Tableau 8-34**

Les ventes annuelles sont la somme des ventes mensuelles saisonnalisées pour chacune des années montrées. Les niveaux d'inventaire sont les données saisonnalisées de fermeture de décembre pour chacune des années montrées. Deux groupes de commerce qui ne sont pas analysés mensuellement (Grain et produits du pétrole) ne sont pas incluses dans ce tableau.



**Table 8-35**

Value added, manufacturing activity consists of value of shipments of goods of own manufacture plus net change in inventory of goods in process and finished goods, less cost of materials and supplies used, less fuel and electricity.

**Table 8-38**

<sup>1</sup> Except machinery and transportation equipment.

<sup>2</sup> Except electrical machinery.

Shipments in this table are projections of data from the annual census of manufactures; they are based on returns from a stratified, systematic sample of manufacturing establishments.

**Tableau 8-35**

La valeur ajoutée de l'activité manufacturière comprend : la valeur des livraisons de produits de propre fabrication, plus la variation nette des stocks de produits en cours et de produits finis, moins le coût des matières et des fournitures utilisées, moins le coût du combustible et de l'électricité.

**Tableau 8-38**

<sup>1</sup> Excepté la machinerie et l'équipement de transport.

<sup>2</sup> Excepté la machinerie électrique.

Les livraisons qui figurent dans ce tableau sont des projections des résultats du recensement annuel des manufactures; elles sont établies à partir des déclarations obtenues par échantillonnage systématique par strates d'établissements manufacturiers.

# Perspectives on Labour and Income

## Crucial to leading decision makers

**T**he current emphasis on information resonates loudly in the workplace. *Perspectives on Labour and Income* meets your need for accurate, timely and comprehensive information. The bottom line? You get vital data and analysis on the workplace and related issues facing contemporary Canada!

### Your springboard to success

Each analytical article in this quarterly journal has clear charts, tables and summaries.

*Perspectives* reveals the latest labour and demographic statistics – essential to

- ▶ determine how attitudes toward retirement influence investment decisions
- ▶ evaluate the effect of wage trends on union bargaining
- ▶ forecast the effect of employment on the demand for goods and services or social programs
- ▶ compare your organization within your industry
- ▶ develop labour market studies
- ▶ ... and much more!

# L'emploi et le revenu en perspective

## Un outil essentiel pour les décideurs

**D**e nos jours, on attache beaucoup d'importance à

l'information en milieu de travail.

La revue *L'emploi et le revenu en perspective* répond à vos besoins pour des renseignements qui sont à

la fois précis, actuels et complets. Vous disposerez alors de données essentielles et d'analyses sur le milieu du travail et sur d'autres défis auxquels le Canada est confronté!

### Le tremplin à votre succès

Les articles analytiques de cette revue trimestrielle comportent des graphiques, des tableaux et des sommaires conçus de façon à présenter clairement les statistiques sur le

marché du travail et les statistiques démographiques qui sont essentielles pour :

- ▶ déterminer dans quelle mesure les attitudes à l'égard de la retraite influent sur les décisions en matière de placements
- ▶ évaluer l'effet des tendances salariales sur les négociations syndicales
- ▶ faire des prévisions relatives à l'incidence de l'emploi sur la demande de biens et de services ou sur les programmes sociaux
- ▶ comparer votre organisation à votre branche d'activité dans son ensemble
- ▶ effectuer des études sur le marché du travail
- ▶ ... et bien plus encore!

### One easy decision: Subscribe today!

When you invest in this Statistics Canada journal, you're investing in your future. *Perspectives on Labour and Income* (cat. no. 75-001-XPE) costs \$58 in Canada (plus applicable taxes) and US\$58 outside Canada.

To subscribe:

CALL toll free 1 800 267-6677

FAX 1 800 889-9734

WRITE to Statistics Canada, Circulation Management, Dissemination Division, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario K1A 0T6 Canada.

Order via E-MAIL at [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)

Or CONTACT your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

### Une décision facile à prendre : c'est de vous abonner dès maintenant!

En investissant dans cette revue de Statistique Canada, vous investissez aussi dans votre avenir. *L'emploi et le revenu en perspective* (n° 75-001-XPF au catalogue) se vend 58 \$ au Canada (taxes en sus) et 58 \$ US à l'extérieur du Canada.

Pour vous abonner :

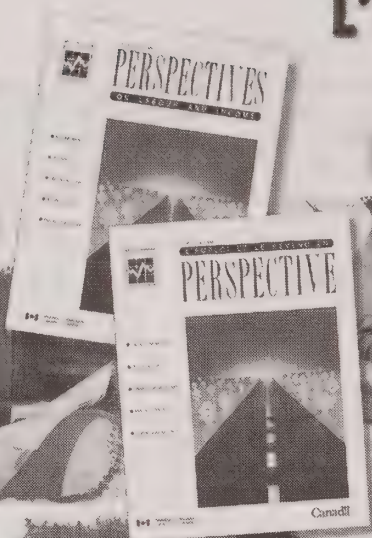
TÉLÉPHONEZ sans frais au 1 800 267-6677

TÉLÉCOPIEZ au 1 800 889-9734

ÉCRIVEZ à Statistique Canada, Gestion de la circulation, Division de la diffusion, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 Canada.

Commandez par COURRIEL à [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)

Ou COMMUNIQUEZ avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous mentionné dans la présente publication.





## Section 9

### Census Metropolitan Areas

The geographic concept of Census Metropolitan Area (CMA) is geostatistical: it does not represent political boundaries. A municipality is included as part of a CMA if the majority of its working population work in the CMA's urban core area. A CMA can cross provincial boundaries, as does the Ottawa-Hull CMA. The largest CMA in Canada is Toronto with a population in 1996 of 4.3 million people. The fastest growing CMA is Vancouver, which grew by 13.2% between 1991 and 1996 (Table 9-1).

Outside of Quebec, Sudbury had the highest proportion of people reporting French as their mother tongue, at 28.6%; in Quebec, Montreal had the highest proportion of people reporting English as their mother tongue, at 13%. Calgary, Edmonton, Hamilton, Kitchener,

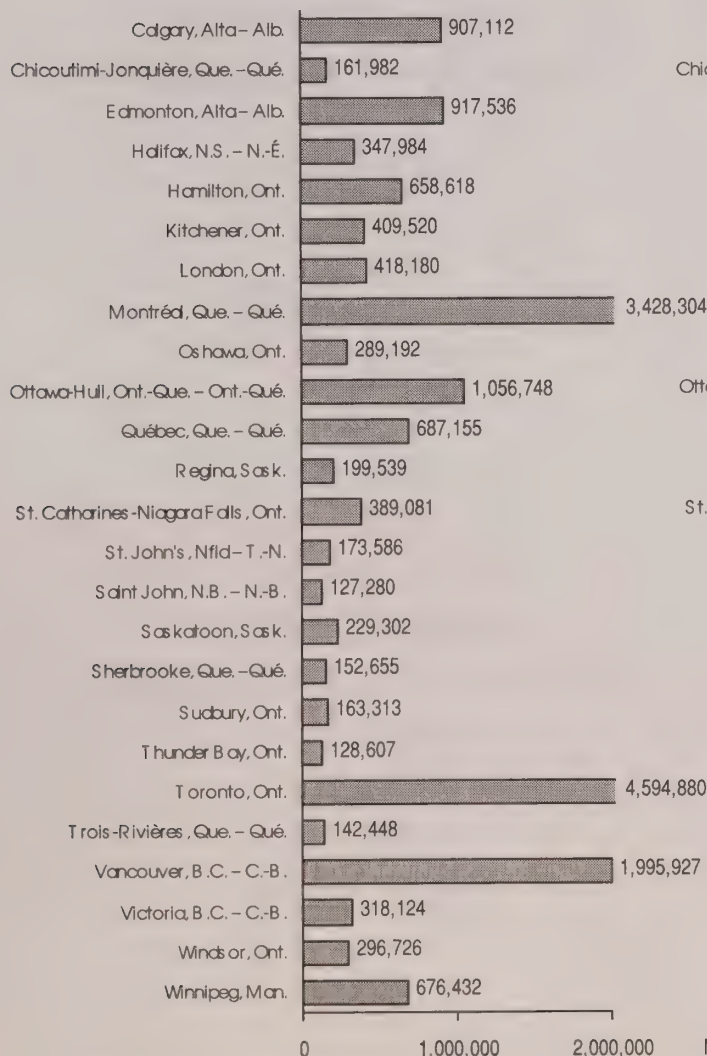
## Section 9

### Régions métropolitaines de recensement

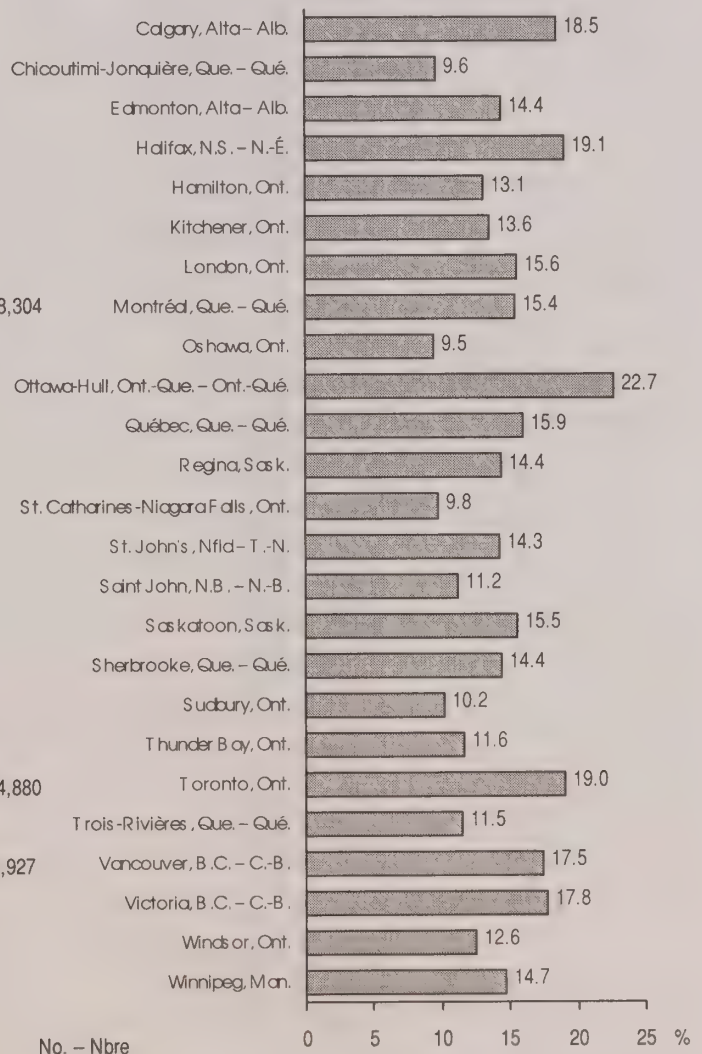
Le concept géographique de la région métropolitaine de recensement (RMR) est une notion géostatistique; il ne représente pas les frontières politiques. Une municipalité est incluse dans une RMR lorsque la majorité de sa population active travaille dans le noyau urbain de la RMR. Une RMR peut traverser les frontières provinciales, comme c'est le cas pour la RMR d'Ottawa-Hull. Toronto, qui comptait 4,3 millions d'habitants en 1996, est la plus grande RMR du Canada, Vancouver est la RMR qui croît le plus rapidement, la population y ayant fait un bond de 13,2 % entre 1991 et 1996 (tableau 9-1).

À l'extérieur du Québec, c'est Sudbury qui comptait la plus forte proportion de personnes dont la langue maternelle est le français (28,6 %). Au Québec, la plus forte proportion de personnes dont la langue maternelle est l'anglais (13 %) se retrouvait à Montréal.

**Population, July 1st 1998**  
**Population au 1<sup>er</sup> juillet 1998**



**% of Population with University Degree, 1996**  
**% de la population possédant un diplôme universitaire, 1996**





Montreal, Toronto, Vancouver, Windsor and Winnipeg are all CMAs in which more than one-fifth of the population had neither English nor French as its mother tongue (Table 9-3).

Level of education can be a determinant of market preferences. The proportion of the population with high school education varies across CMAs. Victoria and Ottawa-Hull have the highest percentage of people that have completed high school, at 75%. Quebec, Calgary and Halifax also have highly educated populations. Ottawa-Hull is the leading city for people with degrees, and Oshawa and Chicoutimi-Jonquière have large populations with trade certificates (Table 9-4).

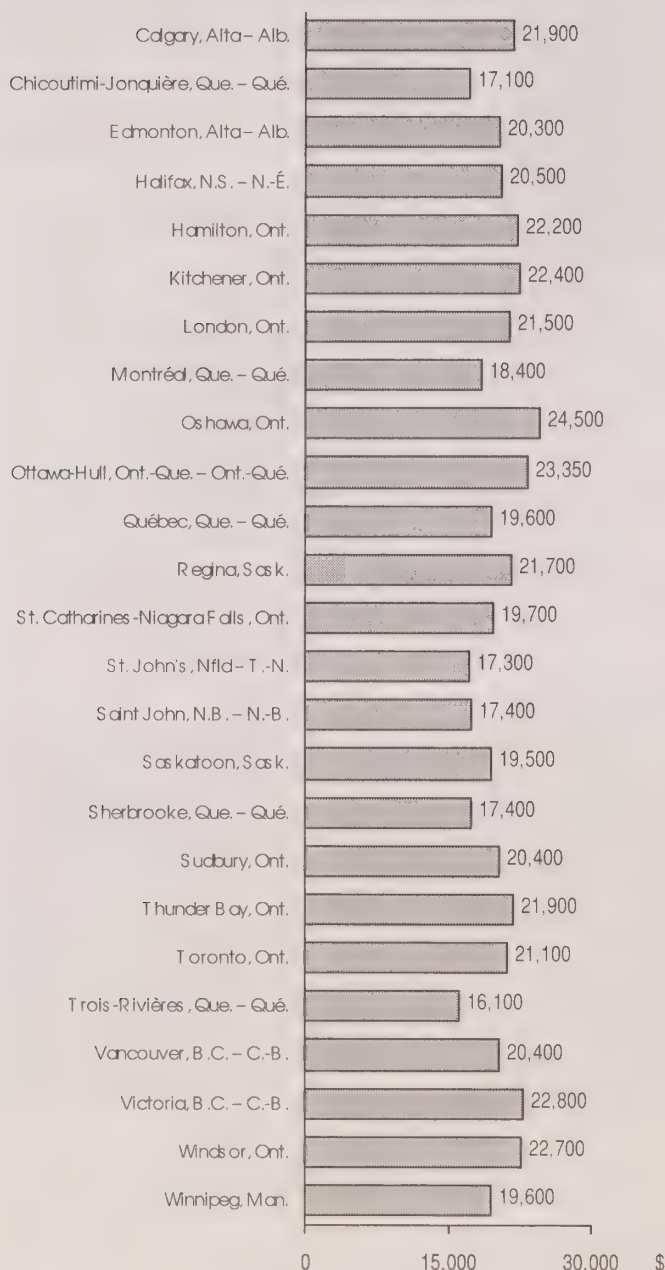
Self-employment grew at a faster rate than waged employment in the 1990s. In Ottawa-Hull the number of people reporting self-employment income jumped 8.8% in 1995-96; in Sherbrooke the

Calgary, Edmonton, Hamilton, Kitchener, Montréal, Toronto, Vancouver, Windsor et Winnipeg sont toutes des RMR dont plus d'un cinquième de la population avait comme langue maternelle une autre langue que l'anglais ou le français (tableau 9-3).

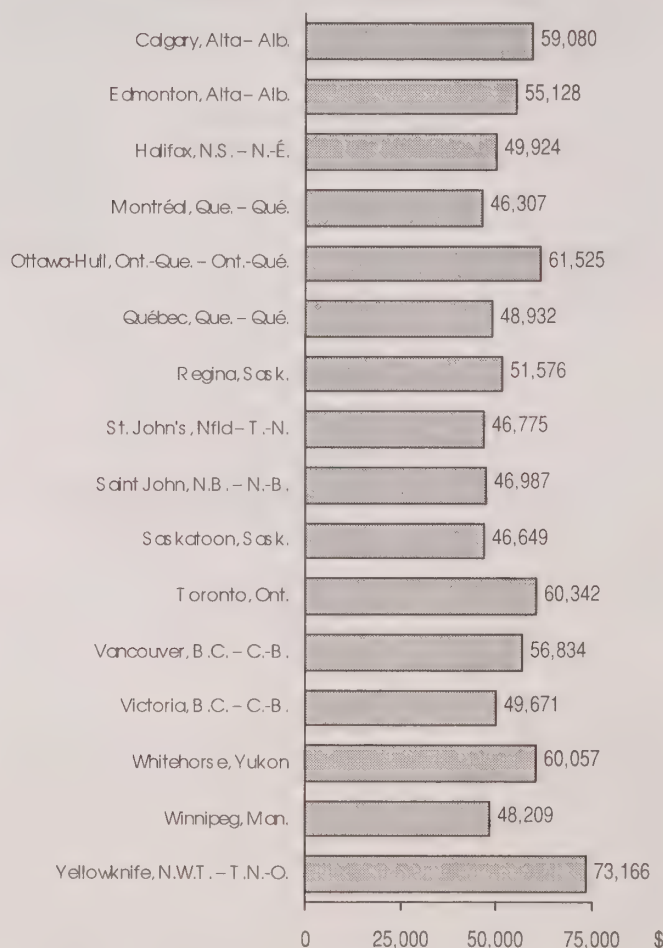
Le niveau de scolarité peut être un déterminant des préférences du marché. La proportion de la population qui a fait des études secondaires varie selon la RMR. Victoria et Ottawa-Hull affichent le plus haut pourcentage (75 %) de diplômés du secondaire parmi leur population. Québec, Calgary et Halifax ont aussi une population instruite. Ottawa-Hull vient en tête pour ce qui est du nombre de personnes titulaires d'un grade universitaire, tandis qu'Oshawa et Chicoutimi-Jonquière comptent une forte proportion de détenteurs d'un certificat professionnel (tableau 9-4).

Dans les années 90, les emplois autonomes ont progressé plus rapidement que les emplois salariés. Dans la région d'Ottawa-Hull, le nombre de personnes déclarant des revenus de travail autonome

**Total Median Income, 1996**  
**Revenu médian total, 1996**



**Household Expenditure, 1997**  
**Dépenses des ménages, 1997**



number grew by 7.7%, and Montreal it increased by 7.4%. Self-employment provided an average income in 1996 of \$15,853 in Chicoutimi, \$15,615 in Halifax, \$15,487 in Hamilton, \$17,186 in Quebec, \$18,565 in St. Johns, \$15,353 in Thunder Bay, and \$16,278 in Windsor. On the other hand, median employment income was highest in Oshawa at \$27,600 and lowest in St-Catharines-Niagara at \$19,000 (Table 9-11).

Employment income is usually the most important source of income, but there are other sources of income such as investment income and government transfers. At \$24,500, Oshawa was the CMA with the highest overall median income in 1996, followed by Ottawa-Hull at \$23,350. While Oshawa also led with respect to men's income, second place was shared by Thunder Bay, Windsor and Hamilton, where median income for males exceeded \$30,000 in 1996. Women's incomes, on the other hand were highest in Ottawa-Hull, Victoria, London, Toronto and Regina, at over \$17,000 per year (Table 9-12).

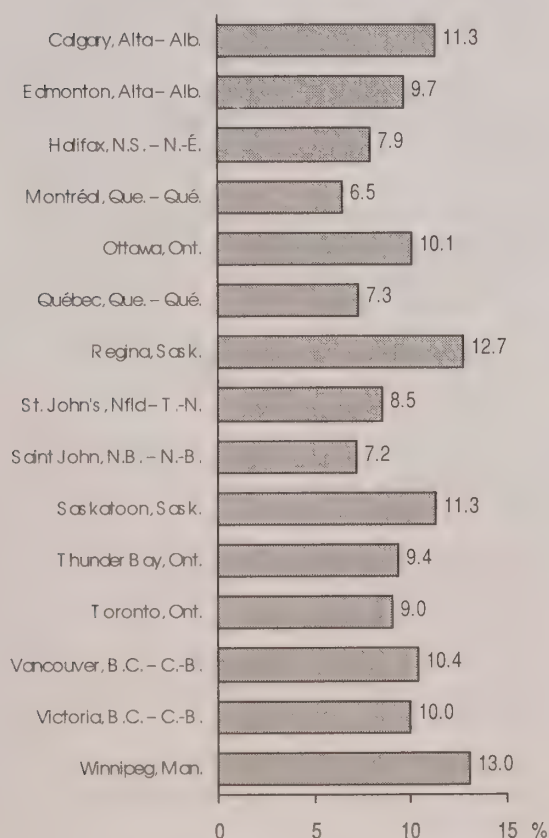
House prices have tended to increase more in the Prairie Provinces than the rest of Canada. From 1992 to 1998, new house prices increased 23.3% in Calgary, 24.1% in Regina, 7.6% in Edmonton, 12.3% in Saskatoon and 12.1% in Winnipeg. New house prices actually declined over the same period by 20.7% in Victoria, 12.3% in Vancouver, 6.5% in Saint John and 3.8% in St. John's.

a fait un bond de 8,8 % en 1995-1996; la hausse a été de 7,7 % à Sherbrooke et de 7,4 % à Montréal. En 1996, le travail autonome a généré en moyenne un revenu de 15 853 \$ à Chicoutimi, 15 615 \$ à Halifax, 15 487 \$ à Hamilton, 17 186 \$ à Québec, 18 565 \$ à St. Johns, 15 353 \$ à Thunder Bay et 16 278 \$ à Windsor. D'un autre côté, Oshawa a enregistré le revenu d'emploi médian le plus élevé (27 600 \$) et St.Catharines-Niagara le plus faible (19 000 \$) (tableau 9-11).

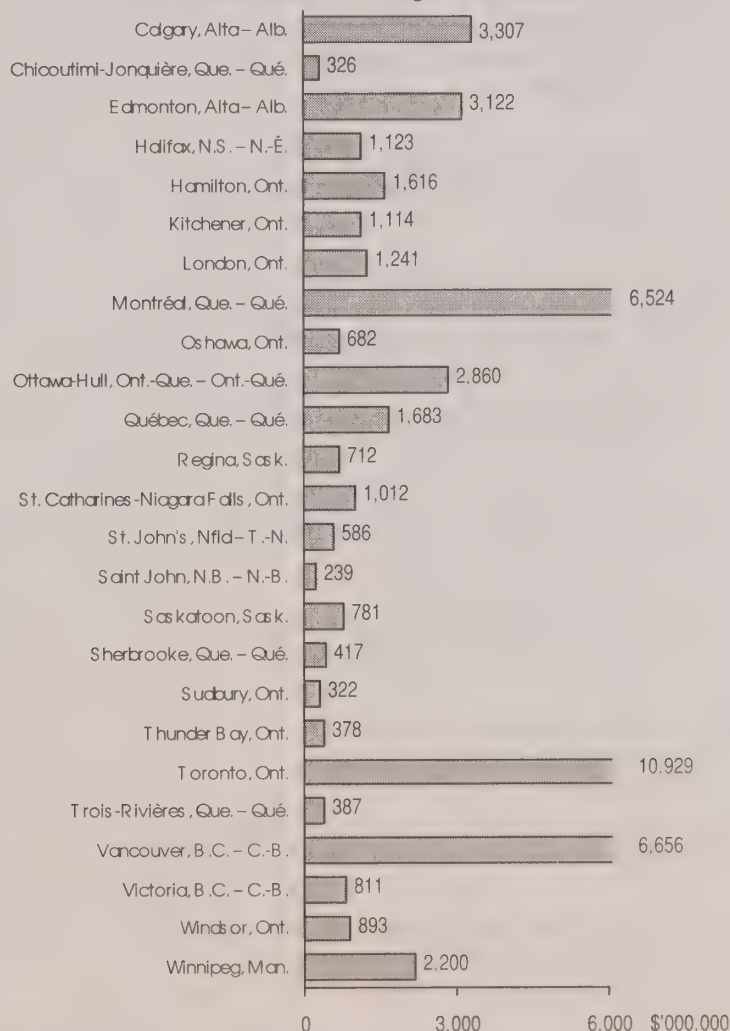
Le revenu d'emploi est habituellement la source de revenu la plus importante, mais il y a d'autres sources comme les revenus de placement et les transferts du gouvernement. En 1996, Oshawa était la RMR qui a enregistré le revenu médian le plus élevé (24 500 \$), suivie d'Ottawa-Hull (23 350 \$). C'est également à Oshawa que le revenu des hommes a été le plus élevé. Au deuxième rang venaient Thunder Bay, Windsor et Hamilton, où le revenu médian des hommes était supérieur à 30 000 \$ en 1996. En ce qui a trait aux femmes, c'est à Ottawa-Hull, Victoria, London, Toronto et Regina que le revenu annuel était le plus élevé (plus 17 000 \$) (tableau 9-12).

Les prix des maisons avaient tendance à augmenter davantage dans les Prairies que dans le reste du Canada. De 1992 à 1998, les prix des maisons neuves ont augmenté de 23,3 % à Calgary, de 24,1 % à Regina, de 7,6 % à Edmonton, de 12,3 % à Saskatoon et de 12,1 % à Winnipeg. Pendant la même période, les prix des maisons neuves ont diminué à Victoria (-20,7 %), à Vancouver (-12,3 %), à Saint John (-6,5 %) et à St. John's (-3,8 %).

**Percentage Change in Consumer Price Index, 1992-98**  
**Variation en pourcentage de l'indice des prix à la consommation, 1992-98**



**Sales of Total Retail Chain Stores, 1997**  
**Ventes des chaînes de magasins de détail total, 1997**





**List of Tables****Liste des tableaux**

Table	Page	Tableau	Page
9-1 Population by Age Groups and Sex, Census Metropolitan Areas, July 1st, 1998	196	9-1 Population selon le groupe d'âge et le sexe, régions métropolitaines de recensement au 1 <sup>er</sup> juillet 1998	196
9-2 Ethnic Origin, Census Metropolitan Areas, 1996	198	9-2 Origine ethnique, régions métropolitaines de recensement, 1996	198
9-3 Population by Mother Tongue, Census Metropolitan Areas, 1991 and 1996	200	9-3 Population selon la langue maternelle, régions métropolitaines de recensement, 1991 et 1996	200
9-4 Population 15 Years and Over, by Highest Level of Schooling and Age Groups, Census Metropolitan Areas, 1996	202	9-4 Population de 15 ans et plus, selon le plus haut niveau de scolarité atteint et le groupe d'âge, régions métropolitaines de recensement, 1996	202
9-5 Census Families in Private Households, by Family Structure, Census Metropolitan Areas, 1991 and 1996	205	9-5 Familles de recensement dans les ménages privés, par structure de la famille, régions métropolitaines de recensement, 1991 et 1996	205
9-6 Private Households, by Type of Household, Showing Number of Persons per Household, Census Metropolitan Areas, 1996	207	9-6 Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre de personnes par ménage, régions métropolitaines de recensement, 1996	207
9-7 Household Characteristics of Owner-Occupied Dwellings, Census Metropolitan Areas, 1996	210	9-7 Caractéristiques des ménages des logements occupés par un propriétaire, régions métropolitaines de recensement, 1996	210
9-8 Household Characteristics of Tenant-Occupied Dwellings, Census Metropolitan Areas, 1996	214	9-8 Caractéristiques des ménages des logements occupés par un locataire, régions métropolitaines de recensement, 1996	214
9-9 Occupied Private Dwellings, by Tenure, Showing Age and Sex of Household Maintainer, Census Metropolitan Areas, 1996	218	9-9 Logements privés occupés, selon mode d'occupation, par âge et sexe du soutien du ménage, régions métropolitaines de recensement, 1996	218
9-10 Labour Force Statistics, by Industry, Census Metropolitan Areas, 1997 and 1998	223	9-10 Statistiques sur la population active, selon l'industrie, régions métropolitaines de recensement, 1997 et 1998	223
9-11 Labour Force Income, Census Metropolitan Areas, 1994 and 1996	229	9-11 Revenu de la population active, régions métropolitaines de recensement, 1994 et 1996	229
9-12 Income Distribution of Taxfilers, Census Metropolitan Areas, 1995 and 1996	232	9-12 Répartition du revenu des déclarants d'impôts, régions métropolitaines de recensement, 1995 et 1996	232
9-13 Summary Average Household Expenditure, Selected Census Metropolitan Areas, 1997	234	9-13 Résumé des dépenses moyennes des ménages, certaines régions métropolitaines de recensement, 1997	234
9-14 Number and Sales of Department Stores, Census Metropolitan Areas, 1994 to 1997	236	9-14 Nombre et ventes des grands magasins, régions métropolitaines de recensement, 1994 à 1997	236
9-15 Number and Sales of Retail Chain Stores, by Selected Kind of Business, Census Metropolitan Areas, 1995 to 1997	236	9-15 Nombre et ventes des chaînes de magasins de détail, selon certains genres de commerce, régions métropolitaines de recensement, 1995 à 1997	236



9-16	Residential Building Permits Issued, by Selected Types of Structure, Census Metropolitan Areas, 1997 to 1998	240	9-16	Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de bâtiments, régions métropolitaines de recensement, 1997 à 1998	240
9-17	Number of Business Establishments, by Industry, Census Metropolitan Areas, December 1998	242	9-17	Nombre d'établissements, par industrie, régions métropolitaines de recensement, décembre 1998	242
9-18	New Housing Price Indexes, Census Metropolitan Areas, 1992 to 1998 (1992=100)	244	9-18	Indices des prix des logements neufs, régions métropolitaines de recensement, 1992 à 1998 (1992=100)	244
9-19	Consumer Price Index, Selected Census Metropolitan Areas, 1992 to 1998 (1992=100)	245	9-19	Indice des prix à la consommation, certaines régions métropolitaines de recensement, 1992 à 1998 (1992=100)	245
9-20	Percentage Distribution of Household Facilities, Census Metropolitan Areas, 1997	245	9-20	Répartition en pourcentage des appareils, régions métropolitaines de recensement, 1997	245
9-21	Selected Data on Manufacturing Industries, Census Metropolitan Areas, 1992 and 1996	246	9-21	Sélection de données des industries manufacturières, régions métropolitaines de recensement, 1992 et 1996	246

Table 9-1

## Population by Age Groups and Sex, Census Metropolitan Areas, July 1st, 1998

Tableau 9-1

Population selon le groupe d'âge et le sexe, régions métropolitaines de recensement au 1<sup>er</sup> juillet 1998

		Total population	Age group – Groupe d'âge										
		Population totale	0-4	5-9	10-14	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75-84	85+
<b>Calgary, Alta – Alb.</b>													
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre	907,112	59,649	64,850	64,136	124,321	153,683	175,285	118,722	65,611	48,018	25,522	7,315
	%	100.0	6.6	7.1	7.1	13.7	16.9	19.3	13.1	7.2	5.3	2.8	0.8
Male – Homme	No. – Nbre	455,861	30,746	33,149	33,027	63,667	78,852	88,447	60,640	32,582	22,458	10,170	2,123
	%	100.0	6.7	7.3	7.2	14.0	17.3	19.4	13.3	7.1	4.9	2.2	0.5
Female – Femme	No. – Nbre	451,251	28,903	31,701	31,109	60,654	74,831	86,838	58,082	33,029	25,560	15,352	5,192
	%	100.0	6.4	7.0	6.9	13.4	16.6	19.2	12.9	7.3	5.7	3.4	1.2
<b>Chicoutimi-Jonquière, Que. – Qué.</b>													
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre	161,982	8,479	10,363	10,697	26,070	19,479	30,039	23,744	14,932	11,598	5,377	1,204
	%	100.0	5.2	6.4	6.6	16.1	12.0	18.5	14.7	9.2	7.2	3.3	0.7
Male – Homme	No. – Nbre	80,708	4,360	5,306	5,526	13,678	9,994	15,164	12,035	7,178	5,139	2,003	325
	%	100.0	5.4	6.6	6.8	16.9	12.4	18.8	14.9	8.9	6.4	2.5	0.4
Female – Femme	No. – Nbre	81,274	4,119	5,057	5,171	12,392	9,485	14,875	11,709	7,754	6,459	3,374	879
	%	100.0	5.1	6.2	6.4	15.2	11.7	18.3	14.4	9.5	7.9	4.2	1.1
<b>Edmonton, Alta – Alb.</b>													
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre	917,536	59,928	65,929	66,844	134,373	144,445	164,142	117,917	72,089	53,707	29,216	8,946
	%	100.0	6.5	7.2	7.3	14.6	15.7	17.9	12.9	7.9	5.9	3.2	1.0
Male – Homme	No. – Nbre	458,453	30,985	33,795	34,230	68,429	73,346	82,692	59,273	36,025	25,484	11,460	2,734
	%	100.0	6.8	7.4	7.5	14.9	16.0	18.0	12.9	7.9	5.6	2.5	0.6
Female – Femme	No. – Nbre	459,083	28,943	32,134	32,614	65,944	71,099	81,450	58,644	36,064	28,223	17,756	6,212
	%	100.0	6.3	7.0	7.1	14.4	15.5	17.7	12.8	7.9	6.1	3.9	1.4
<b>Halifax, N.S. – N.-É.</b>													
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre	347,984	21,322	23,805	22,503	44,537	59,717	63,624	47,922	28,225	20,135	12,310	3,884
	%	100.0	6.1	6.8	6.5	12.8	17.2	18.3	13.8	8.1	5.8	3.5	1.1
Male – Homme	No. – Nbre	169,825	11,012	12,201	11,422	22,243	29,558	31,269	23,495	13,913	9,059	4,635	1,018
	%	100.0	6.5	7.2	6.7	13.1	17.4	18.4	13.8	8.2	5.3	2.7	0.6
Female – Femme	No. – Nbre	178,159	10,310	11,604	11,081	22,294	30,159	32,355	24,427	14,312	11,076	7,675	2,866
	%	100.0	5.8	6.5	6.2	12.5	16.9	18.2	13.7	8.0	6.2	4.3	1.6
<b>Hamilton, Ont.</b>													
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre	658,618	41,404	45,230	43,787	84,052	98,257	110,334	86,479	59,716	51,375	29,416	8,568
	%	100.0	6.3	6.9	6.6	12.8	14.9	16.8	13.1	9.1	7.8	4.5	1.3
Male – Homme	No. – Nbre	324,026	21,320	23,178	22,637	42,671	49,468	54,910	42,573	29,400	23,550	11,834	2,485
	%	100.0	6.6	7.2	7.0	13.2	15.3	16.9	13.1	9.1	7.3	3.7	0.8
Female – Femme	No. – Nbre	334,592	20,084	22,052	21,150	41,381	48,789	55,424	43,906	30,316	27,825	17,582	6,083
	%	100.0	6.0	6.6	6.3	12.4	14.6	16.6	13.1	9.1	8.3	5.3	1.8
<b>Kitchener, Ont.</b>													
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre	409,520	28,330	30,151	29,016	56,925	66,950	69,472	52,048	32,238	25,561	14,375	4,454
	%	100.0	6.9	7.4	7.1	13.9	16.3	17.0	12.7	7.9	6.2	3.5	1.1
Male – Homme	No. – Nbre	203,162	14,559	15,348	14,801	29,100	34,117	35,063	25,874	16,139	11,550	5,435	1,176
	%	100.0	7.2	7.6	7.3	14.3	16.8	17.3	12.7	7.9	5.7	2.7	0.6
Female – Femme	No. – Nbre	206,358	13,771	14,803	14,215	27,825	32,833	34,409	26,174	16,099	14,011	8,940	3,278
	%	100.0	6.7	7.2	6.9	13.5	15.9	16.7	12.7	7.8	6.8	4.3	1.6
<b>London, Ont.</b>													
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre	418,180	27,035	29,912	28,845	56,347	64,789	69,984	53,960	34,866	28,890	17,889	5,663
	%	100.0	6.5	7.2	6.9	13.5	15.5	16.7	12.9	8.3	6.9	4.3	1.4
Male – Homme	No. – Nbre	204,657	13,909	15,416	14,780	28,573	32,593	34,429	26,397	16,875	13,148	6,890	1,647
	%	100.0	6.8	7.5	7.2	14.0	15.9	16.8	12.9	8.2	6.4	3.4	0.8
Female – Femme	No. – Nbre	213,523	13,126	14,496	14,065	27,774	32,196	35,555	27,563	17,991	15,742	10,999	4,016
	%	100.0	6.1	6.8	6.6	13.0	15.1	16.7	12.9	8.4	7.4	5.2	1.9
<b>Montréal, Que. – Qué.</b>													
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre	3,428,304	212,158	224,607	196,800	435,468	534,206	603,584	477,631	318,935	248,647	134,623	41,645
	%	100.0	6.2	6.6	5.7	12.7	15.6	17.6	13.9	9.3	7.3	3.9	1.2
Male – Homme	No. – Nbre	1,675,318	108,183	114,558	100,727	221,570	271,905	302,743	232,254	153,269	110,136	49,020	10,953
	%	100.0	6.5	6.8	6.0	13.2	16.2	18.1	13.9	9.1	6.6	2.9	0.7
Female – Femme	No. – Nbre	1,752,986	103,975	110,049	96,073	213,898	262,301	300,841	245,377	165,666	138,511	85,603	30,692
	%	100.0	5.9	6.3	5.5	12.2	15.0	17.2	14.0	9.5	7.9	4.9	1.8
<b>Oshawa, Ont.</b>													
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre	289,192	21,188	24,328	22,148	37,498	42,354	55,082	38,208	21,848	15,964	8,299	2,275
	%	100.0	7.3	8.4	7.7	13.0	14.6	19.0	13.2	7.6	5.5	2.9	0.8
Male – Homme	No. – Nbre	143,748	10,874	12,477	11,304	19,210	20,859	27,413	19,271	10,962	7,357	3,330	691
	%	100.0	7.6	8.7	7.9	13.4	14.5	19.1	13.4	7.6	5.1	2.3	0.5
Female – Femme	No. – Nbre	145,444	10,314	11,851	10,844	18,288	21,495	27,669	18,937	10,886	8,607	4,969	1,584
	%	100.0	7.1	8.1	7.5	12.6	14.8	19.0	13.0	7.5	5.9	3.4	1.1
<b>Ottawa-Hull, Ont.-Que. – Ont.-Qué.</b>													
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre	1,056,748	65,980	74,067	69,284	135,771	172,624	192,705	148,317	86,826	63,114	37,260	10,800
	%	100.0	6.2	7.0	6.6	12.8	16.3	18.2	14.0	8.2	6.0	3.5	1.0
Male – Homme	No. – Nbre	520,133	33,610	37,920	35,605	69,210	87,090	95,226	73,090	42,850	28,523	14,028	2,981
	%	100.0	6.5	7.3	6.8	13.3	16.7	18.3	14.1	8.2	5.5	2.7	0.6
Female – Femme	No. – Nbre	536,615	32,370	36,147	33,679	66,561	85,534	97,479	75,227	43,976	34,591	23,232	7,819
	%	100.0	6.0	6.7	6.3	12.4	15.9	18.2	14.0	8.2	6.4	4.3	1.5

See Sources and Notes at the end of this table.

Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 9-1

**Population by Selected Age Groups and Sex, Census  
Metropolitan Areas, July 1st, 1998 – Continued**

Tableau 9-1

**Population selon un choix de groupes d'âge et le sexe, régions  
métropolitaines de recensement au 1<sup>er</sup> juillet 1998 – suite**

		Total population	Age group – Groupe d'âge										
		Population totale	0-4	5-9	10-14	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75-84	85+
<b>Québec, Qué. – Qué.</b>													
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre	687,155	36,406	40,860	37,956	94,066	101,635	122,614	105,675	64,634	48,142	27,062	8,105
	%	100.0	5.3	5.9	5.5	13.7	14.8	17.8	15.4	9.4	7.0	3.9	1.2
Male – Homme	No. – Nbre	334,282	18,561	20,739	19,465	47,812	52,473	61,186	51,431	30,972	20,605	9,231	1,807
	%	100.0	5.6	6.2	5.8	14.3	15.7	18.3	15.4	9.3	6.2	2.8	0.5
Female – Femme	No. – Nbre	352,873	17,845	20,121	18,491	46,254	49,162	61,428	54,244	33,662	27,537	17,831	6,298
	%	100.0	5.1	5.7	5.2	13.1	13.9	17.4	15.4	9.5	7.8	5.1	1.8
<b>Regina, Sask.</b>													
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre	199,539	12,775	14,783	15,029	29,302	28,856	33,550	24,225	15,871	13,305	8,815	3,028
	%	100.0	6.4	7.4	7.5	14.7	14.5	16.8	12.1	8.0	6.7	4.4	1.5
Male – Homme	No. – Nbre	98,183	6,628	7,515	7,690	15,027	14,462	16,729	12,026	7,681	6,225	3,333	867
	%	100.0	6.8	7.7	7.8	15.3	14.7	17.0	12.2	7.8	6.3	3.4	0.9
Female – Femme	No. – Nbre	101,356	6,147	7,268	7,339	14,275	14,394	16,821	12,199	8,190	7,080	5,482	2,161
	%	100.0	6.1	7.2	7.2	14.1	14.2	16.6	12.0	8.1	7.0	5.4	2.1
<b>St. Catharines-Niagara Falls, Ont.</b>													
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre	389,081	22,530	25,891	25,571	49,845	52,530	61,497	51,163	37,913	35,377	20,846	5,918
	%	100.0	5.8	6.7	6.6	12.8	13.5	15.8	13.1	9.7	9.1	5.4	1.5
Male – Homme	No. – Nbre	190,485	11,521	13,299	13,263	25,697	26,159	30,380	25,268	18,368	16,335	8,407	1,788
	%	100.0	6.0	7.0	7.0	13.5	13.7	15.9	13.3	9.6	8.6	4.4	0.9
Female – Femme	No. – Nbre	198,596	11,009	12,592	12,308	24,148	26,371	31,117	25,895	19,545	19,042	12,439	4,130
	%	100.0	5.5	6.3	6.2	12.2	13.3	15.7	13.0	9.8	9.6	6.3	2.1
<b>St. John's, Nfld – T.-N.</b>													
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre	173,586	8,981	10,704	12,410	25,801	27,094	29,304	24,904	14,566	10,631	7,054	2,137
	%	100.0	5.2	6.2	7.1	14.9	15.6	16.9	14.3	8.4	6.1	4.1	1.2
Male – Homme	No. – Nbre	85,072	4,621	5,471	6,312	13,168	13,328	14,303	12,368	7,206	4,891	2,784	620
	%	100.0	5.4	6.4	7.4	15.5	15.7	16.8	14.5	8.5	5.7	3.3	0.7
Female – Femme	No. – Nbre	88,514	4,360	5,233	6,098	12,633	13,766	15,001	12,536	7,360	5,740	4,270	1,517
	%	100.0	4.9	5.9	6.9	14.3	15.6	16.9	14.2	8.3	6.5	4.8	1.7
<b>Saint John, N.B. – N.-B.</b>													
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre	127,280	7,809	8,618	8,642	17,359	18,825	21,013	17,012	10,954	8,868	6,101	2,079
	%	100.0	6.1	6.8	6.8	13.6	14.8	16.5	13.4	8.6	7.0	4.8	1.6
Male – Homme	No. – Nbre	62,043	4,064	4,489	4,375	8,851	9,334	10,346	8,339	5,369	3,984	2,308	584
	%	100.0	6.6	7.2	7.1	14.3	15.0	16.7	13.4	8.7	6.4	3.7	0.9
Female – Femme	No. – Nbre	65,237	3,745	4,129	4,267	8,508	9,491	10,667	8,673	5,585	4,884	3,793	1,495
	%	100.0	5.7	6.3	6.5	13.0	14.5	16.4	13.3	8.6	7.5	5.8	2.3
<b>Saskatoon, Sask.</b>													
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre	229,302	15,890	17,508	16,821	34,032	34,990	38,747	26,747	17,142	14,098	9,622	3,705
	%	100.0	6.9	7.6	7.3	14.8	15.3	16.9	11.7	7.5	6.1	4.2	1.6
Male – Homme	No. – Nbre	112,689	8,155	8,944	8,646	17,024	17,573	19,286	13,319	8,301	6,459	3,810	1,172
	%	100.0	7.2	7.9	7.7	15.1	15.6	17.1	11.8	7.4	5.7	3.4	1.0
Female – Femme	No. – Nbre	116,613	7,735	8,564	8,175	17,008	17,417	19,461	13,428	8,841	7,639	5,812	2,533
	%	100.0	6.6	7.3	7.0	14.6	14.9	16.7	11.5	7.6	6.6	5.0	2.2
<b>Sherbrooke, Qué. – Qué.</b>													
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre	152,655	8,843	9,509	9,020	22,999	22,202	25,557	21,834	13,284	10,482	6,758	2,167
	%	100.0	5.8	6.2	5.9	15.1	14.5	16.7	14.3	8.7	6.9	4.4	1.4
Male – Homme	No. – Nbre	74,218	4,535	4,881	4,641	11,551	11,567	12,692	10,683	6,268	4,500	2,302	598
	%	100.0	6.1	6.6	6.3	15.6	15.6	17.1	14.4	8.4	6.1	3.1	0.8
Female – Femme	No. – Nbre	78,437	4,308	4,628	4,379	11,448	10,635	12,865	11,151	7,016	5,982	4,456	1,569
	%	100.0	5.5	5.9	5.6	14.6	13.6	16.4	14.2	8.9	7.6	5.7	2.0
<b>Sudbury, Ont.</b>													
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre	163,313	9,249	10,559	10,537	24,178	24,087	27,177	22,546	15,082	12,087	6,244	1,567
	%	100.0	5.7	6.5	6.5	14.8	14.7	16.6	13.8	9.2	7.4	3.8	1.0
Male – Homme	No. – Nbre	80,663	4,755	5,357	5,277	12,390	12,219	13,245	11,386	7,346	5,693	2,533	462
	%	100.0	5.9	6.6	6.5	15.4	15.1	16.4	14.1	9.1	7.1	3.1	0.6
Female – Femme	No. – Nbre	82,650	4,494	5,202	5,260	11,788	11,868	13,932	11,160	7,736	6,394	3,711	1,105
	%	100.0	5.4	6.3	6.4	14.3	14.4	16.9	13.5	9.4	7.7	4.5	1.3
<b>Thunder Bay, Ont.</b>													
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre	128,607	7,685	8,781	8,829	17,683	18,665	22,491	17,084	10,943	9,456	5,487	1,503
	%	100.0	6.0	6.8	6.9	13.7	14.5	17.5	13.3	8.5	7.4	4.3	1.2
Male – Homme	No. – Nbre	64,434	3,943	4,450	4,549	9,066	9,424	11,500	8,832	5,495	4,511	2,163	501
	%	100.0	6.1	6.9	7.1	14.1	14.6	17.8	13.7	8.5	7.0	3.4	0.8
Female – Femme	No. – Nbre	64,173	3,742	4,331	4,280	8,617	9,241	10,991	8,252	5,448	4,945	3,324	1,002
	%	100.0	5.8	6.7	6.7	13.4	14.4	17.1	12.9	8.5	7.7	5.2	1.6
<b>Toronto, Ont.</b>													
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre	4,594,880	312,439	307,958	287,299	582,842	788,979	803,240	606,322	391,844	302,370	161,097	50,490
	%	100.0	6.8	6.7	6.3	12.7	17.2	17.5	13.2	8.5	6.6	3.5	1.1
Male – Homme	No. – Nbre	2,255,671	160,367	158,063	148,020	296,856	391,075	396,898	294,993	190,666	139,316	64,277	15,140
	%	100.0	7.1	7.0	6.6	13.2	17.3	17.6	13.1	8.5	6.2	2.8	0.7
Female – Femme	No. – Nbre	2,339,209	152,072	149,895	139,279	285,986	397,904	406,342	311,329	201,178	163,054	96,820	35,350
	%	100.0	6.5	6.4	6.0	12.2	17.0	17.4	13.3	8.6	7.0	4.1	1.5

See Sources and Notes at the end of this table.  
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.



Table 9-1

**Population by Selected Age Groups and Sex, Census Metropolitan Areas, July 1st, 1998 – Concluded**

Tableau 9-1

**Population selon un choix de groupes d'âge et le sexe, régions métropolitaines de recensement au 1<sup>er</sup> juillet 1998 – fin**

		Total population	Age group – Groupe d'âge										
		Population totale	0-4	5-9	10-14	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75-84	85+
<b>Trois-Rivières, Que. – Qué.</b>													
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre	142,448	7,310	8,509	8,246	19,911	17,954	24,824	21,110	14,414	11,760	6,370	2,040
	%	100.0	5.1	6.0	5.8	14.0	12.6	17.4	14.8	10.1	8.3	4.5	1.4
Male – Homme	No. – Nbre	69,359	3,715	4,396	4,208	10,073	9,190	12,398	10,552	6,902	5,139	2,262	524
	%	100.0	5.4	6.3	6.1	14.5	13.2	17.9	15.2	10.0	7.4	3.3	0.8
Female – Femme	No. – Nbre	73,089	3,595	4,113	4,038	9,838	8,764	12,426	10,558	7,512	6,621	4,108	1,516
	%	100.0	4.9	5.6	5.5	13.5	12.0	17.0	14.4	10.3	9.1	5.6	2.1
<b>Vancouver, B.C. – C.-B.</b>													
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre	1,995,927	119,287	119,081	118,419	259,622	344,786	355,867	279,337	167,554	127,508	79,187	25,279
	%	100.0	6.0	6.0	5.9	13.0	17.3	17.8	14.0	8.4	6.4	4.0	1.3
Male – Homme	No. – Nbre	989,079	61,716	60,934	60,982	131,978	174,440	177,986	139,135	83,308	59,695	31,169	7,736
	%	100.0	6.2	6.2	6.2	13.3	17.6	18.0	14.1	8.4	6.0	3.2	0.8
Female – Femme	No. – Nbre	1,006,848	57,571	58,147	57,437	127,644	170,346	177,881	140,202	84,246	67,813	48,018	17,543
	%	100.0	5.7	5.8	5.7	12.7	16.9	17.7	13.9	8.4	6.7	4.8	1.7
<b>Victoria, B.C. – C.-B.</b>													
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre	318,124	15,523	17,274	17,827	38,619	46,519	51,887	46,137	28,254	26,885	21,784	7,415
	%	100.0	4.9	5.4	5.6	12.1	14.6	16.3	14.5	8.9	8.5	6.8	2.3
Male – Homme	No. – Nbre	153,299	7,977	8,788	9,050	19,423	23,587	25,337	22,538	13,584	12,045	8,673	2,297
	%	100.0	5.2	5.7	5.9	12.7	15.4	16.5	14.7	8.9	7.9	5.7	1.5
Female – Femme	No. – Nbre	164,825	7,546	8,486	8,777	19,196	22,932	26,550	23,599	14,670	14,840	13,111	5,118
	%	100.0	4.6	5.1	5.3	11.6	13.9	16.1	14.3	8.9	9.0	8.0	3.1
<b>Windsor, Ont.</b>													
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre	296,726	19,681	20,164	19,986	41,061	47,047	47,564	37,659	25,560	21,814	12,360	3,830
	%	100.0	6.6	6.8	6.7	13.8	15.9	16.0	12.7	8.6	7.4	4.2	1.3
Male – Homme	No. – Nbre	146,391	10,104	10,404	10,201	20,776	23,900	23,976	18,739	12,584	9,983	4,660	1,064
	%	100.0	6.9	7.1	7.0	14.2	16.3	16.4	12.8	8.6	6.8	3.2	0.7
Female – Femme	No. – Nbre	150,335	9,577	9,760	9,785	20,285	23,147	23,588	18,920	12,976	11,831	7,700	2,766
	%	100.0	6.4	6.5	6.5	13.5	15.4	15.7	12.6	8.6	7.9	5.1	1.8
<b>Winnipeg, Man.</b>													
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre	676,432	44,241	45,951	43,999	89,703	103,168	112,870	89,320	55,603	47,738	32,665	11,174
	%	100.0	6.5	6.8	6.5	13.3	15.3	16.7	13.2	8.2	7.1	4.8	1.7
Male – Homme	No. – Nbre	330,636	22,646	23,494	22,436	45,424	52,650	56,538	43,838	27,075	21,167	12,226	3,142
	%	100.0	6.8	7.1	6.8	13.7	15.9	17.1	13.3	8.2	6.4	3.7	1.0
Female – Femme	No. – Nbre	345,796	21,595	22,457	21,563	44,279	50,518	56,332	45,482	28,528	26,571	20,439	8,032
	%	100.0	6.2	6.5	6.2	12.8	14.6	16.3	13.2	8.2	7.7	5.9	2.3

**Source:** Annual Demographic Statistics 1998, Catalogue no. 91-213-XPB and 91-213-XIB.  
Statistiques démographiques annuelles 1998, N<sup>os</sup> 91-213-XPB et 91-213-XIB au catalogue.

**Contact:** (613) 951-2320

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 9-2

**Ethnic Origin, Census Metropolitan Areas, 1996**

Tableau 9-2

**Origine ethnique, régions métropolitaines de recensement, 1996**

	Calgary		Chicoutimi-Jonquière, Que. – Qué.		Edmonton		Halifax		Hamilton		Kitchener		London	
	Alta – Alb.		Que. – Qué.		Alta – Alb.		N.S. – N.-É.		Ont.		Ont.		Ont.	
	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%
<b>Total population – Population totale</b>	<b>815,985</b>	<b>100.0</b>	<b>158,865</b>	<b>100.0</b>	<b>854,225</b>	<b>100.0</b>	<b>329,750</b>	<b>100.0</b>	<b>617,810</b>	<b>100.0</b>	<b>379,345</b>	<b>100.0</b>	<b>393,900</b>	<b>100.0</b>
Single origins – Origines uniques	423,750	51.9	138,460	87.2	458,405	53.7	165,505	50.2	368,495	59.6	216,725	57.1	218,475	55.5
Canadian – Canadien	94,350	11.6	77,665	48.9	94,305	11.0	60,520	18.4	72,790	11.8	51,705	13.6	53,990	13.7
French – Français	9,970	1.2	54,810	34.5	18,305	2.1	10,090	3.1	8,315	1.3	4,670	1.2	4,930	1.3
English – Anglais	59,175	7.3	290	0.2	46,525	5.4	41,190	12.5	68,940	11.2	31,295	8.2	46,805	11.9
Chinese – Chinois	41,270	5.1	90	0.1	36,790	4.3	2,015	0.6	6,155	1.0	3,740	1.0	3,780	1.0
Italian – Italien	9,630	1.2	240	0.2	9,355	1.1	970	0.3	39,185	6.3	3,600	0.9	7,370	1.9
German – Allemand	31,065	3.8	175	0.1	41,490	4.9	4,445	1.3	12,805	2.1	30,615	8.1	8,485	2.2
Scottish – Écossais	21,895	2.7	915	0.6	16,930	2.0	16,255	4.9	25,410	4.1	10,125	2.7	13,330	3.4
South Asian – Sud-Asiatique	23,050	2.8	25	..	20,930	2.5	2,090	0.6	9,135	1.5	7,255	1.9	3,360	0.9
Irish – Irlandais	12,790	1.6	820	0.5	12,420	1.5	10,090	3.1	12,285	2.0	7,080	1.9	9,030	2.3
Aboriginal – Autochtone	5,430	0.7	620	0.4	13,565	1.6	730	0.2	2,105	0.3	625	0.2	2,155	0.5
Ukrainian – Ukrainien	12,440	1.5	25	..	43,990	5.1	425	0.1	7,525	1.2	2,100	0.6	2,020	0.5
Dutch (Netherlands) – Hollandais (Néerlandais)	10,620	1.3	15	..	13,810	1.6	1,795	0.5	15,325	2.5	5,490	1.4	11,285	2.9
Polish – Polonais	9,500	1.2	105	0.1	12,985	1.5	800	0.2	14,120	2.3	7,230	1.9	8,795	2.2
Portuguese – Portugais	1,775	0.2	85	0.1	4,455	0.5	370	0.1	10,230	1.7	14,065	3.7	6,845	1.7
Filipino – Philippin	9,555	1.2	-	-	8,975	1.1	265	0.1	2,805	0.5	650	0.2	1,065	0.3
Other single origins – Autres origines uniques	71,235	8.7	2,580	1.6	63,575	7.4	13,455	4.1	61,365	9.9	36,480	9.6	35,230	8.9
Multiple origins – Origines multiples	392,235	48.1	20,405	12.8	395,825	46.3	164,245	49.8	249,320	40.4	162,620	42.9	175,430	44.5

See Sources and Notes at the end of this table.  
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 9-2

## Ethnic Origin, Census Metropolitan Areas, 1996 – Concluded

Tableau 9-2

## Origine ethnique, régions métropolitaines de recensement, 1996 – fin

	Montréal		Oshawa		Ottawa-Hull		Québec		Regina		St. Catharines-Niagara Falls, Ont.		St. John's	
	Que. – Qué.		Ont.		Ont.-Que. – Qué.		Que. – Qué.		Sask.		Ont.		Nfld – T.-N.	
	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%
<b>Total</b>	<b>3,287,645</b>	<b>100.0</b>	<b>266,580</b>	<b>100.0</b>	<b>1,000,935</b>	<b>100.0</b>	<b>663,885</b>	<b>100.0</b>	<b>191,480</b>	<b>100.0</b>	<b>367,795</b>	<b>100.0</b>	<b>172,090</b>	<b>100.0</b>
Single origins – Origines uniques	2,643,050	80.4	147,850	55.5	591,245	59.1	567,060	85.4	89,660	46.8	210,125	57.1	117,220	68.1
Canadian – Canadien	964,715	29.3	45,980	17.2	177,750	17.8	277,185	41.8	18,110	9.5	47,095	12.8	31,830	18.5
French – Français	769,250	23.4	4,865	1.8	129,890	13.0	255,525	38.5	2,455	1.3	12,215	3.3	1,010	0.6
English – Anglais	47,435	1.4	32,560	12.2	53,235	5.3	1,830	0.3	10,135	5.3	39,405	10.7	56,235	32.7
Chinese – Chinois	43,865	1.3	1,695	0.6	17,950	1.8	1,090	0.2	2,880	1.5	1,895	0.5	695	0.4
Italian – Italien	158,495	4.8	6,210	2.3	16,495	1.6	1,145	0.2	755	0.4	25,475	6.9	145	0.1
German – Allemand	14,660	0.4	3,970	1.5	10,175	1.0	1,335	0.2	17,800	9.3	13,230	3.6	410	0.2
Scottish – Écossais	16,470	0.5	10,015	3.8	17,440	1.7	2,085	0.3	3,955	2.1	12,150	3.3	2,250	1.3
South Asian – Sud-Asiatique	40,665	1.2	2,690	1.0	14,675	1.5	125	0.0	1,460	0.8	1,050	0.3	425	0.2
Irish – Irlandais	29,375	0.9	7,095	2.7	24,220	2.4	5,490	0.8	2,385	1.2	6,890	1.9	21,330	12.4
Aboriginal – Autochtone	6,715	0.2	475	0.2	3,945	0.4	1,660	0.3	7,420	3.9	1,360	0.4	435	0.3
Ukrainian – Ukrainien	8,325	0.3	3,800	1.4	3,685	0.4	80	..	6,365	3.3	6,055	1.6	60	..
Dutch (Netherlands) – Hollandais (Néerlandais)	3,135	0.1	6,040	2.3	6,915	0.7	150	..	955	0.5	11,835	3.2	105	0.1
Polish – Polonais	17,760	0.5	4,475	1.7	7,780	0.8	475	0.1	1,395	0.7	6,620	1.8	115	0.1
Portuguese – Portugais	31,455	1.0	1,785	0.7	6,555	0.7	755	0.1	150	0.1	475	0.1	65	..
Filipino – Philippin	12,550	0.4	855	0.3	3,025	0.3	30	..	925	0.5	1,000	0.3	160	0.1
Other single origins – Autres origines uniques	478,180	14.5	15,340	5.8	97,510	9.7	18,100	2.7	12,515	6.5	23,375	6.4	1,950	1.1
Multiple origins – Origines multiples	644,600	19.6	118,730	44.5	409,695	40.9	96,825	14.6	101,825	53.2	157,665	42.9	54,870	31.9
	Saint John		Saskatoon		Sherbrooke		Sudbury		Thunder Bay		Toronto		Trois-Rivières	
	N.B. – N.-B.		Sask.		Que. – Qué.		Ont.		Ont.		Ont.		Que. – Qué.	
	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%
<b>Total</b>	<b>124,215</b>	<b>100.0</b>	<b>216,445</b>	<b>100.0</b>	<b>144,575</b>	<b>100.0</b>	<b>158,935</b>	<b>100.0</b>	<b>124,325</b>	<b>100.0</b>	<b>4,232,905</b>	<b>100.0</b>	<b>137,700</b>	<b>100.0</b>
Single origins – Origines uniques	65,195	52.5	100,860	46.6	119,005	82.3	84,660	53.3	63,600	51.2	2,947,375	69.6	119,230	86.6
Canadian – Canadien	27,080	21.8	18,100	8.4	63,755	44.1	25,290	15.9	13,820	11.1	311,965	7.4	64,350	46.7
French – Français	5,680	4.6	3,740	1.7	44,970	31.1	24,695	15.5	3,310	2.7	34,735	0.8	49,020	35.6
English – Anglais	16,580	13.3	11,300	5.2	1,740	1.2	8,265	5.2	7,905	6.4	278,300	6.6	275	0.2
Chinese – Chinois	290	0.2	3,130	1.4	220	0.2	450	0.3	475	0.4	317,205	7.5	80	0.1
Italian – Italien	175	0.1	470	0.2	360	0.2	6,275	3.9	7,100	5.7	310,680	7.3	135	0.1
German – Allemand	570	0.5	19,650	9.1	365	0.3	1,830	1.2	2,045	1.6	54,885	1.3	230	0.2
Scottish – Écossais	4,390	3.5	4,220	1.9	545	0.4	2,500	1.6	2,870	2.3	92,980	2.2	430	0.3
South Asian – Sud-Asiatique	245	0.2	1,340	0.6	145	0.1	525	0.3	340	0.3	291,520	6.9	10	..
Irish – Irlandais	6,955	5.6	2,600	1.2	1,105	0.8	2,505	1.6	1,750	1.4	73,230	1.7	1,070	0.8
Aboriginal – Autochtone	250	0.2	8,240	3.8	350	0.2	2,000	1.3	3,910	3.1	5,555	0.1	590	0.4
Ukrainian – Ukrainien	65	0.1	11,755	5.4	15	..	1,955	1.2	5,035	4.0	38,840	0.9	30	..
Dutch (Netherlands) – Hollandais (Néerlandais)	480	0.4	2,255	1.0	65	..	470	0.3	1,670	1.3	27,690	0.7	30	..
Polish – Polonais	105	0.1	1,605	0.7	140	0.1	1,175	0.7	2,250	1.8	84,280	2.0	60	..
Portuguese – Portugais	135	0.1	225	0.1	80	0.1	245	0.2	345	0.3	128,250	3.0	-	..
Filipino – Philippin	95	0.1	1,155	0.5	10	..	95	0.1	125	0.1	86,460	2.0	15	..
Other single origins – Autres origines uniques	2,100	1.7	11,075	5.1	5,140	3.6	6,385	4.0	10,650	8.6	810,800	19.2	2,905	2.1
Multiple origins – Origines multiples	59,020	47.5	115,585	53.4	25,565	17.7	74,275	46.7	60,720	48.8	1,285,530	30.4	18,470	13.4
	Vancouver		Victoria		Windsor		Winnipeg							
	B.C. – C.-B.		B.C. – C.-B.		Ont.		Man.							
	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%						
<b>Total</b>	<b>1,813,935</b>	<b>100.0</b>	<b>300,030</b>	<b>100.0</b>	<b>275,745</b>	<b>100.0</b>	<b>660,055</b>	<b>100.0</b>						
Single origins – Origines uniques	1,116,540	61.6	149,530	49.8	158,410	57.4	354,300	53.7						
Canadian – Canadien	123,285	6.8	30,200	10.1	28,730	10.4	49,335	7.5						
French – Français	18,735	1.0	3,830	1.3	20,995	7.6	21,835	3.3						
English – Anglais	144,670	8.0	44,960	15.0	21,325	7.7	37,205	5.6						
Chinese – Chinois	264,220	14.6	8,190	2.7	4,335	1.6	10,350	1.6						
Italian – Italien	30,175	1.7	1,740	0.6	18,875	6.8	7,410	1.1						
German – Allemand	47,320	2.6	7,570	2.5	5,185	1.9	36,670	5.6						
Scottish – Écossais	49,040	2.7	11,955	4.0	5,655	2.1	15,180	2.3						
South Asian – Sud-Asiatique	107,565	5.9	3,745	1.2	2,735	1.0	9,370	1.4						
Irish – Irlandais	24,385	1.3	5,005	1.7	4,660	1.7	8,020	1.2						
Aboriginal – Autochtone	12,725	0.7	3,290	1.1	665	0.2	20,965	3.2						
Ukrainian – Ukrainien	17,975	1.0	2,465	0.8	2,910	1.1	36,855	5.6						
Dutch (Netherlands) – Hollandais (Néerlandais)	22,045	1.2	4,125	1.4	1,420	0.5	6,970	1.1						
Polish – Polonais	15,670	0.9	1,850	0.6	4,875	1.8	14,025	2.1						
Portuguese – Portugais	9,660	0.5	1,865	0.6	795	0.3	8,630	1.3						
Filipino – Philippin	33,365	1.8	1,225	0.4	2,165	0.8	23,040	3.5						
Other single origins – Autres origines uniques	195,705	10.8	17,515	5.8	33,085	12.0	48,440	7.3						
Multiple origins – Origines multiples	697,395	38.4	150,500	50.2	117,335	42.6	305,750	46.3						

Source: The 1996 Census of Population: Ethnic Origin.  
Le recensement de la population de 1996 : Origine ethnique.

Contact: (613) 951-2574

For "Notes" see end of section.  
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 9-3

Population by Mother Tongue, Census Metropolitan Areas, 1991 and 1996<sup>2</sup>

Tableau 9-3

Population selon la langue maternelle, régions métropolitaines de recensement, 1991 et 1996<sup>2</sup>

Years Années	Total population Population totale	English Anglais		French Français		Other <sup>1</sup> Autre <sup>1</sup>	
		No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%
	No. – Nbre						
<b>Calgary, Alta – Alb.</b>							
1991	754,030	611,860	81.1	10,540	1.4	131,630	17.5
1996	815,985	646,040	79.2	12,045	1.5	157,900	19.4
1991-96 Change – Variation %	8.2	5.6		14.3		20.0	
<b>Chicoutimi-Jonquière, Que. – Qué.</b>							
1991	160,925	1,510	0.9	157,780	98.0	1,635	1.0
1996	158,865	1,295	0.8	156,340	98.4	1,230	0.8
1991-96 Change – Variation %	-1.3	-14.2		-0.9		-24.8	
<b>Edmonton, Alta – Alb.</b>							
1991	839,925	654,460	77.9	19,630	2.3	165,835	19.7
1996	854,230	660,535	77.3	18,815	2.2	174,880	20.5
1991-96 Change – Variation %	1.7	0.9		-4.2		5.5	
<b>Halifax, N.S. – N.-É.</b>							
1991	320,500	298,505	93.1	8,690	2.7	13,305	4.2
1996	329,745	304,605	92.4	9,545	2.9	15,595	4.7
1991-96 Change – Variation %	2.9	2.0		9.8		17.2	
<b>Hamilton, Ont.</b>							
1991	599,760	476,650	79.5	8,515	1.4	114,595	19.1
1996	617,810	482,280	78.1	9,175	1.5	126,355	20.5
1991-96 Change – Variation %	3.0	1.2		7.8		10.3	
<b>Kitchener, Ont.</b>							
1991	356,425	283,170	79.4	4,630	1.3	68,625	19.3
1996	379,345	295,095	77.8	5,320	1.4	78,930	20.8
1991-96 Change – Variation %	6.4	4.2		14.9		15.0	
<b>London, Ont.</b>							
1991	381,525	324,080	84.9	4,310	1.1	53,135	13.9
1996	393,900	326,080	82.8	4,460	1.1	63,360	16.1
1991-96 Change – Variation %	3.2	0.6		3.5		19.2	
<b>Montréal, Que. – Qué.</b>							
1991	3,127,240	445,515	14.2	2,093,395	66.9	588,330	18.8
1996	3,287,645	426,600	13.0	2,204,285	67.0	656,760	20.0
1991-96 Change – Variation %	5.1	-4.2		5.3		11.6	
<b>Oshawa, Ont.</b>							
1991	240,105	209,505	87.3	4,950	2.1	25,650	10.7
1996	266,585	231,580	86.9	5,425	2.0	29,580	11.1
1991-96 Change – Variation %	11.0	10.5		9.6		15.3	
<b>Ottawa-Hull, Ont.-Que. – Ont.-Qué.</b>							
1991	920,855	492,370	53.5	302,890	32.9	125,595	13.6
1996	1,000,940	516,990	51.7	331,705	33.1	152,245	15.2
1991-96 Change – Variation %	8.7	5.0		9.5		21.2	
<b>Québec, Que. – Qué.</b>							
1991	645,550	11,255	1.7	619,370	95.9	14,925	2.3
1996	663,885	11,935	1.8	637,150	96.0	14,800	2.2
1991-96 Change – Variation %	2.8	6.0		2.9		-0.8	
<b>Regina, Sask.</b>							
1991	191,695	167,190	87.2	2,505	1.3	22,000	11.5
1996	191,485	166,955	87.2	2,590	1.4	21,940	11.5
1991-96 Change – Variation %	-0.1	-0.1		3.4		-0.3	
<b>St. Catharines-Niagara Falls, Ont.</b>							
1991	364,555	293,935	80.6	13,390	3.7	57,230	15.7
1996	367,790	296,520	80.6	14,305	3.9	56,965	15.5
1991-96 Change – Variation %	0.9	0.9		6.8		-0.5	
<b>St. John's, Nfld – T.-N.</b>							
1991	171,860	168,650	98.1	450	0.3	2,760	1.6
1996	172,090	168,680	98.0	535	0.3	2,875	1.7
1991-96 Change – Variation %	0.1	0.0		18.9		4.2	
<b>Saint John, N.B. – N.-B.</b>							
1991	124,980	116,565	93.3	5,525	4.4	2,890	2.3
1996	124,215	116,455	93.8	5,220	4.2	2,540	2.0
1991-96 Change – Variation %	-0.6	-0.1		-5.5		-12.1	
<b>Saskatoon, Sask.</b>							
1991	210,020	176,390	84.0	3,415	1.6	30,215	14.4
1996	216,445	182,260	84.2	3,805	1.8	30,380	14.0
1991-96 Change – Variation %	3.1	3.3		11.4		0.5	
<b>Sherbrooke, Que. – Qué.</b>							
1991	139,190	8,495	6.1	125,800	90.4	4,895	3.5
1996	144,570	8,590	5.9	130,670	90.4	5,310	3.7
1991-96 Change – Variation %	3.9	1.1		3.9		8.5	

See Sources and Notes at the end of this table.  
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.



Table 9-3

**Population by Mother Tongue, Census Metropolitan Areas, 1991 and 1996<sup>2</sup> – Concluded**

Years Années	Total population Population totale		English Anglais		French Français		Other <sup>1</sup> Autre <sup>1</sup>	
	No. – Nbre		No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%
<b>Sudbury, Ont.</b>								
1991	157,610		94,245	59.8	43,310	27.5	20,055	12.7
1996	158,935		96,745	60.9	45,450	28.6	16,740	10.5
1991-96	Change – Variation %	0.8	2.7		4.9		-16.5	
<b>Thunder Bay, Ont.</b>								
1991	124,425		100,370	80.7	2,875	2.3	21,180	17.0
1996	124,325		101,355	81.5	2,860	2.3	20,110	16.2
1991-96	Change – Variation %	-0.1	1.0		-0.5		-5.1	
<b>Toronto, Ont.</b>								
1991	3,893,045		2,584,050	66.4	49,800	1.3	1,259,195	32.3
1996	4,232,905		2,562,680	60.5	52,360	1.2	1,617,865	38.2
1991-96	Change – Variation %	8.7	-0.8		5.1		28.5	
<b>Trois-Rivières, Que. – Qué.</b>								
1991	136,305		1,650	1.2	132,625	97.3	2,030	1.5
1996	137,700		1,835	1.3	134,085	97.4	1,780	1.3
1991-96	Change – Variation %	1.0	11.2		1.1		-12.3	
<b>Vancouver, B.C. – C.-B.</b>								
1991	1,602,500		1,151,970	71.9	20,585	1.3	429,945	26.8
1996	1,813,935		1,165,270	64.2	23,405	1.3	625,260	34.5
1991-96	Change – Variation %	13.2	1.2		13.7		45.4	
<b>Victoria, B.C. – C.-B.</b>								
1991	287,900		253,745	88.1	4,095	1.4	30,060	10.4
1996	300,030		259,970	86.6	4,925	1.6	35,135	11.7
1991-96	Change – Variation %	4.2	2.5		20.3		16.9	
<b>Windsor, Ont.</b>								
1991	262,075		199,195	76.0	12,420	4.7	50,460	19.3
1996	275,745		205,575	74.6	12,440	4.5	57,730	20.9
1991-96	Change – Variation %	5.2	3.2		0.2		14.4	
<b>Winnipeg, Man.</b>								
1991	652,355		481,645	73.8	29,465	4.5	141,245	21.7
1996	660,055		490,520	74.3	30,465	4.6	139,070	21.1
1991-96	Change – Variation %	1.2	1.8		3.4		-1.5	

**Source:** The 1991 and 1996 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A. Catalogue no. 93-337.  
Le Recensement de la population de 1991 et 1996 : Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement -  
Partie A. N° 93-337 au catalogue.

**Contact:** (613) 951-3776

For "Notes" see end of section.  
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 9-4

**Population 15 Years and Over, by Highest Level of Schooling and Age Groups, Census Metropolitan Areas, 1996**

Tableau 9-4

**Population de 15 ans et plus, selon le plus haut niveau de scolarité atteint et le groupe d'âge, régions métropolitaines de recensement, 1996**

Age groups Groupes d'âge	Total population 15 years and over		Less than grade 9		Grades 9-13 without secondary certificate or diploma		Grades 9-13 with secondary certificate or diploma		Trades certificate or diploma and other non-university only		University without degree		University degree	
	Population totale de 15 ans et plus		N'ayant pas atteint la 9e année		9e-13e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires		9e-13e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires		Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement		Études universitaires sans grade		Grade universitaires	
	No. - Nbre	%	No. - Nbre	%	No. - Nbre	%	No. - Nbre	%	No. - Nbre	%	No. - Nbre	%	No. - Nbre	%
<b>Calgary, Alta - Alb.</b>														
Total	639,055	100.0	34,395	5.4	138,215	21.6	72,960	11.4	193,930	30.3	81,180	12.7	118,370	18.5
15-24	110,035	100.0	1,710	1.6	45,540	41.4	15,570	14.2	19,945	18.1	20,805	18.9	6,470	5.9
25-34	145,320	100.0	2,570	1.8	21,025	14.5	16,645	11.5	50,895	35.0	19,530	13.4	34,660	23.9
35-44	158,240	100.0	3,735	2.4	22,340	14.1	18,365	11.6	54,720	34.6	20,395	12.9	38,680	24.4
45-54	100,330	100.0	4,185	4.2	15,940	15.9	11,135	11.1	33,850	33.7	11,575	11.5	23,635	23.6
55-64	58,430	100.0	7,220	12.4	14,235	24.4	5,665	9.7	17,635	30.2	4,765	8.2	8,905	15.2
65+	66,695	100.0	14,970	22.4	19,140	28.7	5,585	8.4	16,875	25.3	4,115	6.2	6,015	9.0
<b>Chicoutimi-Jonquière, Que - Qué.</b>														
Total	127,485	100.0	18,860	14.8	21,500	16.9	23,845	18.7	42,060	33.0	8,990	7.1	12,240	9.6
15-24	24,110	100.0	1,270	5.3	7,150	29.7	4,070	16.9	8,880	36.8	1,765	7.3	965	4.0
25-34	21,315	100.0	595	2.8	2,365	11.1	3,555	16.7	9,450	44.3	1,890	8.9	3,465	16.3
35-44	29,565	100.0	1,280	4.3	4,370	14.8	6,740	22.8	11,520	39.0	2,260	7.6	3,400	11.5
45-54	22,100	100.0	2,580	11.7	3,030	13.7	4,520	20.5	7,170	32.4	1,895	8.6	2,905	13.1
55-64	14,385	100.0	4,645	32.3	2,245	15.6	2,745	19.1	3,120	21.7	735	5.1	890	6.2
65+	16,020	100.0	8,485	53.0	2,330	14.5	2,220	13.9	1,925	12.0	445	2.8	615	3.8
<b>Edmonton, Alta - Alb.</b>														
Total	665,315	100.0	46,845	7.0	163,025	24.5	79,900	12.0	207,925	31.3	71,505	10.7	96,105	14.4
15-24	121,240	100.0	1,990	1.6	53,775	44.4	18,205	15.0	21,255	17.5	19,455	16.0	6,565	5.4
25-34	140,425	100.0	2,935	2.1	23,440	16.7	17,380	12.4	54,430	38.8	16,165	11.5	26,075	18.6
35-44	153,010	100.0	4,325	2.8	25,915	16.9	20,670	13.5	57,465	37.6	17,220	11.3	27,410	17.9
45-54	105,835	100.0	5,660	5.3	18,800	17.8	12,085	11.4	36,685	34.7	10,430	9.9	22,170	20.9
55-64	66,500	100.0	9,400	14.1	18,420	27.7	5,685	8.5	20,485	30.8	4,460	6.7	8,040	12.1
65+	78,305	100.0	22,540	28.8	22,675	29.0	5,870	7.5	17,605	22.5	3,770	4.8	5,845	7.5
<b>Halifax, N.S. - N.-É.</b>														
Total	263,575	100.0	16,950	6.4	58,520	22.2	26,055	9.9	73,665	27.9	38,090	14.5	50,290	19.1
15-24	45,545	100.0	1,065	2.3	17,730	38.9	5,095	11.2	6,235	13.7	10,430	22.9	4,990	11.0
25-34	59,625	100.0	1,005	1.7	7,565	12.7	5,555	9.3	19,995	33.5	9,565	16.0	15,940	26.7
35-44	58,370	100.0	1,635	2.8	9,265	15.9	6,570	11.3	18,845	32.3	8,250	14.1	13,805	23.7
45-54	43,130	100.0	2,820	6.5	7,555	17.5	3,940	9.1	14,235	33.0	5,230	12.1	9,350	21.7
55-64	25,365	100.0	3,170	12.5	6,650	26.2	2,210	8.7	7,480	29.5	2,460	9.7	3,400	13.4
65+	31,545	100.0	7,255	23.0	9,760	30.9	2,695	8.5	6,870	21.8	2,165	6.9	2,800	8.9
<b>Hamilton, Ont.</b>														
Total	493,065	100.0	48,270	9.8	117,490	23.8	70,935	14.4	149,100	30.2	42,855	8.7	64,410	13.1
15-24	79,025	100.0	845	1.1	33,475	42.4	13,435	17.0	15,140	19.2	11,290	14.3	4,850	6.1
25-34	95,480	100.0	1,675	1.8	12,740	13.3	14,635	15.3	37,805	39.6	9,025	9.5	19,600	20.5
35-44	100,010	100.0	3,620	3.6	17,075	17.1	15,615	15.6	37,170	37.2	9,295	9.3	17,230	17.2
45-54	79,810	100.0	6,800	8.5	15,405	19.3	11,830	14.8	26,045	32.6	6,525	8.2	13,210	16.6
55-64	57,140	100.0	11,560	20.2	14,540	25.4	6,770	11.8	16,000	28.0	3,290	5.8	4,980	8.7
65+	81,600	100.0	23,780	29.1	24,255	29.7	8,655	10.6	16,940	20.8	3,430	4.2	4,540	5.6
<b>Kitchener, Ont.</b>														
Total	296,280	100.0	29,955	10.1	72,715	24.5	43,410	14.7	84,015	28.4	25,940	8.8	40,240	13.6
15-24	53,700	100.0	1,220	2.3	23,895	44.5	9,675	18.0	8,840	16.5	6,960	13.0	3,115	5.8
25-34	64,880	100.0	1,650	2.5	10,885	16.8	9,845	15.2	23,380	36.0	5,740	8.8	13,380	20.6
35-44	62,755	100.0	2,675	4.3	11,160	17.8	9,840	15.7	21,760	34.7	5,915	9.4	11,400	18.2
45-54	46,680	100.0	4,655	10.0	9,165	19.6	6,760	14.5	14,500	31.1	4,090	8.8	7,510	16.1
55-64	29,575	100.0	6,445	21.8	7,145	24.2	3,275	11.1	8,265	27.9	1,595	5.4	2,850	9.6
65+	38,695	100.0	13,315	34.4	10,460	27.0	4,015	10.4	7,270	18.8	1,650	4.3	1,980	5.1
<b>London, Ont.</b>														
Total	311,915	100.0	21,920	7.0	70,525	22.6	48,115	15.4	92,820	29.8	29,900	9.6	48,630	15.6
15-24	54,300	100.0	720	1.3	22,585	41.6	8,825	16.3	10,370	19.1	7,735	14.2	4,065	7.5
25-34	64,430	100.0	935	1.5	8,035	12.5	9,725	15.1	24,515	38.0	6,915	10.7	14,305	22.2
35-44	64,685	100.0	1,940	3.0	9,535	14.7	10,915	16.9	22,790	35.2	6,475	10.0	13,035	20.2
45-54	49,530	100.0	3,330	6.7	8,460	17.1	7,925	16.0	15,810	31.9	4,390	8.9	9,615	19.4
55-64	32,520	100.0	4,860	14.9	8,470	26.0	4,575	14.1	8,840	27.2	1,875	5.8	3,900	12.0
65+	46,450	100.0	10,140	21.8	13,435	28.9	6,150	13.2	10,505	22.6	2,510	5.4	3,715	8.0
<b>Montréal, Que. - Qué.</b>														
Total	2,662,050	100.0	427,895	16.1	420,840	15.8	446,930	16.8	688,975	25.9	267,755	10.1	409,660	15.4
15-24	428,975	100.0	27,080	6.3	122,390	28.5	65,505	15.3	136,110	31.7	50,750	11.8	27,150	6.3
25-34	543,285	100.0	23,940	4.4	65,880	12.1	76,725	14.1	178,970	32.9	68,795	12.7	128,980	23.7
35-44	570,500	100.0	36,635	6.4	80,935	14.2	110,350	19.3	163,365	28.6	64,735	11.3	114,475	20.1
45-54	446,190	100.0	69,280	15.5	52,705	11.8	91,105	20.4	106,555	23.9	45,220	10.1	81,330	18.2
55-64	302,125	100.0	100,195	33.2	40,845	13.5	50,755	16.8	56,125	18.6	20,855	6.9	33,350	11.0
65+	370,960	100.0	170,765	46.0	58,090	15.7	52,485	14.1	47,855	12.9	17,395	4.7	24,365	6.6

See Sources and Notes at the end of this table.

Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 9-4

**Population 15 Years and Over, by Highest Level of Schooling and Age Groups, Census Metropolitan Areas, 1996 – Continued**

Age groups Groupes d'âge	Total population 15 years and over		Less than grade 9		Grades 9-13 without secondary certificate or diploma		Grades 9-13 with secondary certificate or diploma		Trades certificate or diploma and other non-university only		University without degree		University degree	
	Population totale de 15 ans et plus		N'ayant pas atteint la 9e année		9e-13e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires		9e-13e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires		Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement		Études universitaires sans grade		Grade universitaires	
	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%
<b>Oshawa, Ont.</b>														
Total	202,955	100.0	14,800	7.3	52,900	26.1	32,665	16.1	67,585	33.3	15,685	7.7	19,305	9.5
15-24	34,000	100.0	500	1.5	15,835	46.6	5,445	16.0	6,975	20.5	3,845	11.3	1,405	4.1
25-34	44,360	100.0	505	1.1	6,565	14.8	7,610	17.2	19,850	44.7	3,540	8.0	6,290	14.2
35-44	46,895	100.0	910	1.9	9,185	19.6	8,605	18.3	18,470	39.4	3,970	8.5	5,745	12.3
45-54	32,925	100.0	2,195	6.7	7,075	21.5	5,490	16.7	11,580	35.2	2,600	7.9	3,980	12.1
55-64	20,095	100.0	3,375	16.8	6,240	31.1	2,595	12.9	5,810	28.9	950	4.7	1,120	5.6
65+	24,680	100.0	7,320	29.7	8,000	32.4	2,915	11.8	4,895	19.8	785	3.2	765	3.1
<b>Ottawa-Hull, Ont.-Que. – Ont.-Qué.</b>														
Total	793,030	100.0	64,100	8.1	138,035	17.4	113,585	14.3	204,375	25.8	93,275	11.8	179,655	22.7
15-24	132,210	100.0	3,635	2.7	51,080	38.6	18,470	14.0	25,375	19.2	22,730	17.2	10,920	8.3
25-34	172,035	100.0	3,775	2.2	17,590	10.2	22,235	12.9	54,860	31.9	21,185	12.3	52,385	30.5
35-44	180,045	100.0	5,615	3.1	21,215	11.8	28,435	15.8	53,410	29.7	20,905	11.6	50,460	28.0
45-54	135,125	100.0	9,860	7.3	16,405	12.1	20,600	15.2	34,775	25.7	14,895	11.0	38,595	28.6
55-64	78,860	100.0	14,745	18.7	13,665	17.3	10,715	13.6	17,900	22.7	6,900	8.7	14,935	18.9
65+	94,755	100.0	26,470	27.9	18,070	19.1	13,135	13.9	18,055	19.1	6,665	7.0	12,360	13.0
<b>Québec, Que. – Qué.</b>														
Total	546,085	100.0	70,765	13.0	76,790	14.1	105,180	19.3	160,550	29.4	45,715	8.4	87,085	15.9
15-24	93,840	100.0	3,840	4.1	23,875	25.4	15,580	16.6	34,390	36.6	9,875	10.5	6,275	6.7
25-34	103,510	100.0	2,760	2.7	9,800	9.5	15,100	14.6	41,270	39.9	9,515	9.2	25,065	24.2
35-44	119,120	100.0	4,585	3.8	13,475	11.3	27,575	23.1	38,310	32.2	10,670	9.0	24,505	20.6
45-54	98,845	100.0	11,175	11.3	10,645	10.8	23,355	23.6	25,895	26.2	8,705	8.8	19,070	19.3
55-64	59,120	100.0	16,885	28.6	8,070	13.7	11,605	19.6	11,310	19.1	3,940	6.7	7,315	12.4
65+	71,650	100.0	31,530	44.0	10,930	15.3	11,960	16.7	9,375	13.1	3,000	4.2	4,855	6.8
<b>Regina, Sask.</b>														
Total	148,700	100.0	11,795	7.9	38,530	25.9	17,685	11.9	35,165	23.6	24,070	16.2	21,450	14.4
15-24	28,565	100.0	615	2.2	12,560	44.0	4,000	14.0	3,330	11.7	6,480	22.7	1,570	5.5
25-34	29,865	100.0	555	1.9	5,310	17.8	3,410	11.4	8,380	28.1	6,215	20.8	5,995	20.1
35-44	32,135	100.0	770	2.4	6,130	19.1	4,400	13.7	9,125	28.4	5,435	16.9	6,275	19.5
45-54	22,075	100.0	1,110	5.0	4,355	19.7	2,610	11.8	6,115	27.7	3,325	15.1	4,555	20.6
55-64	14,915	100.0	2,125	14.2	4,215	28.3	1,520	10.2	3,885	26.0	1,455	9.8	1,720	11.5
65+	21,150	100.0	6,620	31.3	5,950	28.1	1,745	8.3	4,340	20.5	1,155	5.5	1,345	6.4
<b>St. Catharines-Niagara Falls, Ont.</b>														
Total	295,965	100.0	32,300	10.9	76,290	25.8	46,800	15.8	88,010	29.7	23,690	8.0	28,885	9.8
15-24	47,115	100.0	460	1.0	20,755	44.1	8,075	17.1	9,000	19.1	6,400	13.6	2,425	5.1
25-34	51,665	100.0	775	1.5	7,655	14.8	9,005	17.4	21,630	41.9	4,945	9.6	7,665	14.8
35-44	56,735	100.0	1,425	2.5	10,555	18.6	11,355	20.0	21,590	38.1	4,680	8.2	7,145	12.6
45-54	47,590	100.0	3,910	8.2	10,535	22.1	7,600	16.0	15,735	33.1	3,655	7.7	6,150	12.9
55-64	36,270	100.0	7,470	20.6	10,150	28.0	4,545	12.5	9,420	26.0	1,765	4.9	2,925	8.1
65+	56,595	100.0	18,265	32.3	16,655	29.4	6,220	11.0	10,625	18.8	2,245	4.0	2,575	4.5
<b>St. John's, Nfld – T.-N.</b>														
Total	137,825	100.0	12,285	8.9	32,405	23.5	13,585	9.9	37,775	27.4	22,090	16.0	19,680	14.3
15-24	27,975	100.0	525	1.9	11,025	39.4	3,145	11.2	3,870	13.8	7,615	27.2	1,800	6.4
25-34	29,670	100.0	815	2.7	3,670	12.4	2,230	7.5	10,405	35.1	5,785	19.5	6,770	22.8
35-44	29,255	100.0	1,520	5.2	4,790	16.4	2,510	8.6	11,045	37.8	4,235	14.5	5,160	17.6
45-54	22,300	100.0	2,265	10.2	4,545	20.4	2,340	10.5	6,830	30.6	2,435	10.9	3,885	17.4
55-64	12,865	100.0	2,095	16.3	3,495	27.2	1,685	13.1	3,235	25.1	1,110	8.6	1,250	9.7
65+	15,760	100.0	5,065	32.1	4,885	31.0	1,680	10.7	2,395	15.2	910	5.8	825	5.2
<b>Saint John, N.B. – N.-B.</b>														
Total	98,560	100.0	10,305	10.5	24,270	24.6	15,740	16.0	26,420	26.8	10,790	10.9	11,030	11.2
15-24	17,710	100.0	435	2.5	7,750	43.8	2,915	16.5	2,240	12.6	3,465	19.6	900	5.1
25-34	19,015	100.0	610	3.2	2,910	15.3	3,275	17.2	6,175	32.5	2,655	14.0	3,380	17.8
35-44	20,665	100.0	1,140	5.5	3,395	16.4	4,355	21.1	6,885	33.3	1,940	9.4	2,945	14.3
45-54	16,055	100.0	1,630	10.2	3,045	19.0	2,615	16.3	5,230	32.6	1,395	8.7	2,155	13.4
55-64	10,215	100.0	1,860	18.2	2,945	28.8	1,170	11.5	2,870	28.1	550	5.4	820	8.0
65+	14,905	100.0	4,625	31.0	4,225	28.3	1,410	9.5	3,020	20.3	785	5.3	835	5.6
<b>Saskatoon, Sask.</b>														
Total	166,690	100.0	13,800	8.3	41,205	24.7	17,805	10.7	43,250	25.9	24,710	14.8	25,920	15.5
15-24	34,070	100.0	625	1.8	14,160	41.6	4,620	13.6	4,475	13.1	7,830	23.0	2,365	6.9
25-34	34,570	100.0	690	2.0	6,265	18.1	3,860	11.2	10,935	31.6	5,390	15.6	7,420	21.5
35-44	36,190	100.0	945	2.6	6,550	18.1	4,180	11.6	11,900	32.9	5,410	14.9	7,195	19.9
45-54	23,685	100.0	1,535	6.5	4,490	19.0	2,485	10.5	7,110	30.0	3,110	13.1	4,960	20.9
55-64	15,685	100.0	2,505	16.0	3,965	25.3	1,215	7.7	4,245	27.1	1,430	9.1	2,315	14.8
65+	22,490	100.0	7,495	33.3	5,775	25.7	1,440	6.4	4,580	20.4	1,530	6.8	1,665	7.4

See Sources and Notes at the end of this table.  
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.



Table 9-4

**Population 15 Years and Over, by Highest Level of Schooling and Age Groups, Census Metropolitan Areas, 1996 – Continued**

Tableau 9-4

**Population de 15 ans et plus, selon le plus haut niveau de scolarité atteint et le groupe d'âge, régions métropolitaines de recensement, 1996 – suite**

Age Groups Groupes d'âge	Total population 15 years and over		Less than grade 9		Grades 9-13 without secondary certificate or diploma		Grades 9-13 with secondary certificate or diploma		Trades certificate or diploma and other non-university only		University without degree		University degree	
	Population totale de 15 ans et plus		N'ayant pas atteint la 9e année		9e-13e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires		9e-13e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires		Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement		Études universitaires sans grade		Grade universitaires	
	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%
<b>Sherbrooke, Qué.</b>														
Total	116,845	100.0	17,965	15.4	18,905	16.2	18,835	16.1	34,660	29.7	9,600	8.2	16,870	14.4
15-24	22,565	100.0	1,030	4.6	5,935	26.3	3,410	15.1	8,005	35.5	2,810	12.5	1,385	6.1
25-34	22,040	100.0	820	3.7	2,770	12.6	2,995	13.6	8,450	38.3	1,900	8.6	5,110	23.2
35-44	24,700	100.0	1,270	5.1	4,000	16.2	4,735	19.2	8,250	33.4	1,865	7.6	4,570	18.5
45-54	20,075	100.0	2,955	14.7	2,345	11.7	3,880	19.3	5,765	28.7	1,645	8.2	3,490	17.4
55-64	11,930	100.0	4,015	33.7	1,420	11.9	1,960	16.4	2,265	19.0	800	6.7	1,470	12.3
65+	15,530	100.0	7,880	50.7	2,440	15.7	1,855	11.9	1,930	12.4	580	3.7	850	5.5
<b>Sudbury, Ont.</b>														
Total	127,630	100.0	15,850	12.4	31,330	24.5	17,385	13.6	40,050	31.4	9,960	7.8	13,060	10.2
15-24	24,175	100.0	310	1.3	10,425	43.1	3,670	15.2	5,025	20.8	3,520	14.6	1,215	5.0
25-34	24,315	100.0	245	1.0	3,425	14.1	3,345	13.8	11,595	47.7	2,175	8.9	3,530	14.5
35-44	25,645	100.0	670	2.6	5,015	19.6	4,505	17.6	10,290	40.1	1,805	7.0	3,355	13.1
45-54	21,285	100.0	2,170	10.2	4,835	22.7	3,120	14.7	6,800	31.9	1,355	6.4	3,005	14.1
55-64	14,700	100.0	4,105	27.9	3,615	24.6	1,440	9.8	3,580	24.4	655	4.5	1,300	8.8
65+	17,500	100.0	8,340	47.7	4,005	22.9	1,300	7.4	2,755	15.7	440	2.5	655	3.7
<b>Thunder Bay, Ont.</b>														
Total	99,810	100.0	10,660	10.7	24,920	25.0	12,965	13.0	30,410	30.5	9,245	9.3	11,605	11.6
15-24	17,050	100.0	300	1.8	7,645	44.8	2,400	14.1	3,200	18.8	2,460	14.4	1,035	6.1
25-34	18,665	100.0	220	1.2	3,000	16.1	2,825	15.1	7,680	41.1	1,950	10.4	3,000	16.1
35-44	20,845	100.0	345	1.7	3,745	18.0	3,245	15.6	8,315	39.9	2,035	9.8	3,160	15.2
45-54	15,685	100.0	1,130	7.2	2,895	18.5	2,065	13.2	5,230	33.3	1,680	10.7	2,690	17.2
55-64	10,905	100.0	2,450	22.5	2,770	25.4	1,080	9.9	2,955	27.1	580	5.3	1,060	9.7
65+	16,655	100.0	6,210	37.3	4,860	29.2	1,350	8.1	3,035	18.2	545	3.3	655	3.9
<b>Toronto, Ont.</b>														
Total	3,374,725	100.0	346,095	10.3	687,980	20.4	463,045	13.7	862,730	25.6	373,410	11.1	641,460	19.0
15-24	552,895	100.0	7,395	1.3	229,015	41.4	90,325	16.3	91,005	16.5	93,440	16.9	41,710	7.5
25-34	749,735	100.0	19,645	2.6	97,500	13.0	100,495	13.4	237,055	31.6	88,435	11.8	206,600	27.6
35-44	722,600	100.0	33,670	4.7	101,105	14.0	103,585	14.3	217,680	30.1	83,360	11.5	183,195	25.4
45-54	545,875	100.0	57,780	10.6	80,435	14.7	72,575	13.3	152,255	27.9	57,020	10.4	125,805	23.0
55-64	362,120	100.0	84,370	23.3	73,590	20.3	42,690	11.8	87,145	24.1	26,330	7.3	48,005	13.3
65+	441,505	100.0	143,230	32.4	106,340	24.1	53,370	12.1	77,585	17.6	24,825	5.6	36,150	8.2
<b>Trois-Rivières, Qué.</b>														
Total	112,765	100.0	18,985	16.8	16,560	14.7	20,590	18.3	34,835	30.9	8,870	7.9	12,920	11.5
15-24	19,100	100.0	1,245	6.5	5,105	26.7	2,865	15.0	7,000	36.6	1,850	9.7	1,030	5.4
25-34	19,460	100.0	860	4.4	2,025	10.4	2,675	13.7	8,350	42.9	1,875	9.6	3,675	18.9
35-44	24,280	100.0	1,325	5.5	2,925	12.0	5,495	22.6	8,885	36.6	2,085	8.6	3,565	14.7
45-54	19,850	100.0	2,675	13.5	2,290	11.5	4,590	23.1	5,790	29.2	1,815	9.1	2,690	13.6
55-64	13,515	100.0	4,520	33.4	1,645	12.2	2,675	19.8	2,790	20.6	680	5.0	1,200	8.9
65+	16,570	100.0	8,360	50.5	2,565	15.5	2,295	13.9	2,025	12.2	560	3.4	760	4.6
<b>Vancouver, B.C. – C.-B.</b>														
Total	1,476,980	100.0	107,555	7.3	303,365	20.5	188,730	12.8	427,245	28.9	192,325	13.0	257,765	17.5
15-24	242,135	100.0	3,195	1.3	93,055	38.4	34,905	14.4	49,665	20.5	45,380	18.7	15,940	6.6
25-34	317,685	100.0	6,320	2.0	40,340	12.7	36,450	11.5	111,780	35.2	43,425	13.7	79,375	25.0
35-44	318,100	100.0	10,425	3.3	44,855	14.1	43,885	13.8	106,455	33.5	43,420	13.6	69,075	21.7
45-54	244,860	100.0	14,530	5.9	34,705	14.2	32,815	13.4	75,265	30.7	32,645	13.3	54,900	22.4
55-64	151,380	100.0	23,540	15.6	33,105	21.9	17,805	11.8	41,980	27.7	13,855	9.2	21,100	13.9
65+	202,815	100.0	49,555	24.4	57,310	28.3	22,865	11.3	42,105	20.8	13,600	6.7	17,385	8.6
<b>Victoria, B.C. – C.-B.</b>														
Total	249,360	100.0	10,990	4.4	52,210	20.9	30,415	12.2	76,270	30.6	35,120	14.1	44,360	17.8
15-24	37,840	100.0	425	1.1	15,035	39.7	5,530	14.6	7,060	18.7	7,790	20.6	2,005	5.3
25-34	45,085	100.0	470	1.0	6,020	13.4	5,110	11.3	16,670	37.0	7,170	15.9	9,645	21.4
35-44	49,485	100.0	675	1.4	6,460	13.1	6,605	13.3	17,555	35.5	7,205	14.6	10,990	22.2
45-54	40,465	100.0	1,015	2.5	5,105	12.6	4,755	11.8	12,830	31.7	5,970	14.8	10,790	26.7
55-64	25,590	100.0	1,930	7.5	5,230	20.4	2,675	10.5	8,465	33.1	2,625	10.3	4,660	18.2
65+	50,890	100.0	6,475	12.7	14,365	28.2	5,735	11.3	13,685	26.9	4,360	8.6	6,270	12.3
<b>Windsor, Ont.</b>														
Total	219,860	100.0	21,835	9.9	51,500	23.4	35,915	16.3	60,150	27.4	22,845	10.4	27,615	12.6
15-24	39,460	100.0	420	1.1	15,345	38.9	6,910	17.5	7,385	18.7	6,680	16.9	2,720	6.9
25-34	44,335	100.0	675	1.5	5,730	12.9	7,445	16.8	15,745	35.5	5,645	12.7	9,095	20.5
35-44	43,470	100.0	1,285	3.0	7,640	17.6	8,665	19.9	14,670	33.7	4,595	10.6	6,615	15.2
45-54	34,800	100.0	2,945	8.5	7,415	21.3	5,785	16.6	10,235	29.4	2,985	8.6	5,425	15.6
55-64	24,155	100.0	5,105	21.1	6,025	24.9	3,355	13.9	5,970	24.7	1,520	6.3	2,175	9.0
65+	33,645	100.0	11,400	33.9	9,350	27.8	3,755	11.2	6,135	18.2	1,415	4.2	1,590	4.7

See Sources and Notes at the end of this table.  
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 9-4

**Population 15 Years and Over, by Highest Level of Schooling and Age Groups, Census Metropolitan Areas, 1996 – Concluded**

Age Groups Groupes d'âge	Total population 15 years and over		Less than grade 9		Grades 9-13 without secondary certificate or diploma		Grades 9-13 with secondary certificate or diploma		Trades certificate or diploma and other non-university only		University without degree		University degree	
	Population totale de 15 ans et plus		N'ayant pas atteint la 9e année		9e-13e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires		9e-13e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires		Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement		Études universitaires sans grade		Grade universitaires	
	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%
<b>Winnipeg, Man.</b>														
Total	525,125	100.0	47,725	9.1	137,580	26.2	61,250	11.7	131,250	25.0	70,040	13.3	77,285	14.7
15-24	90,670	100.0	1,650	1.8	38,880	42.9	12,650	14.0	11,590	12.8	19,645	21.7	6,265	6.9
25-34	104,705	100.0	2,270	2.2	18,555	17.7	13,320	12.7	31,585	30.2	16,845	16.1	22,130	21.1
35-44	109,920	100.0	3,770	3.4	21,920	19.9	14,400	13.1	33,285	30.3	15,080	13.7	21,470	19.5
45-54	83,015	100.0	5,895	7.1	17,230	20.8	9,665	11.6	24,420	29.4	9,890	11.9	15,910	19.2
55-64	53,695	100.0	9,195	17.1	15,295	28.5	4,545	8.5	14,210	26.5	4,200	7.8	6,250	11.6
65+	83,120	100.0	24,940	30.0	25,705	30.9	6,675	8.0	16,160	19.4	4,380	5.3	5,265	6.3

Source: The 1996 Census of Population.  
Le recensement de la population de 1996.

For "Notes" see end of section.  
Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-5750

Table 9-5

**Census Families in Private Households, by Family Structure, Census Metropolitan Areas, 1991 and 1996**

Tableau 9-5

**Familles de recensement dans les ménages privés, par structure de la famille, régions métropolitaines de recensement, 1991 et 1996**

Years Années	Total number of census families in private households  Nombre total des familles de recensement dans les ménages privés		Family structure – Structure de la famille							
			Total husband-wife families  Total familles époux-épouse		Lone-parent families – Familles monoparentales					
					Total lone-parent families  Total familles monoparentales		Male parent  Parent de sexe masculin		Female parent  Parent de sexe féminin	
							No. – Nbre	%	No. – Nbre	%
	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%
<b>Calgary, Alta – Alb.</b>										
1991	198,860	100.0	173,260	87.1	25,600	12.9	4,260	2.1	21,340	10.7
1996	219,085	100.0	190,080	86.8	29,005	13.2	4,905	2.2	24,100	11.0
1991-96 Change – Variation %	10.2		9.7		13.3		15.1		12.9	
<b>Chicoutimi-Jonquière, Que. – Qué.</b>										
1991	44,900	100.0	38,875	86.6	6,030	13.4	1,070	2.4	4,955	11.0
1996	45,080	100.0	38,325	85.0	6,750	15.0	1,375	3.1	5,375	11.9
1991-96 Change – Variation %	0.4		-1.4		11.9		28.5		8.5	
<b>Edmonton, Alta – Alb.</b>										
1991	220,370	100.0	189,015	85.8	31,355	14.2	5,100	2.3	26,260	11.9
1996	230,260	100.0	195,760	85.0	34,495	15.0	5,865	2.5	28,630	12.4
1991-96 Change – Variation %	4.5		3.6		10.0		15.0		9.0	
<b>Halifax, N.S. – N.-É.</b>										
1991	85,935	100.0	73,950	86.1	11,990	14.0	1,685	2.0	10,305	12.0
1996	91,015	100.0	76,505	84.1	14,510	15.9	1,790	2.0	12,725	14.0
1991-96 Change – Variation %	5.9		3.5		21.0		6.2		23.5	
<b>Hamilton, Ont.</b>										
1991	165,465	100.0	145,085	87.7	20,380	12.3	3,365	2.0	17,020	10.3
1996	173,120	100.0	148,325	85.7	24,795	14.3	3,785	2.2	21,010	12.1
1991-96 Change – Variation %	4.6		2.2		21.7		12.5		23.4	
<b>Kitchener, Ont.</b>										
1991	96,845	100.0	84,895	87.7	11,950	12.3	2,045	2.1	9,915	10.2
1996	104,915	100.0	90,505	86.3	14,410	13.7	2,180	2.1	12,230	11.7
1991-96 Change – Variation %	8.3		6.6		20.6		6.6		23.3	
<b>London, Ont.</b>										
1991	102,935	100.0	89,165	86.6	13,775	13.4	2,080	2.0	11,690	11.4
1996	107,515	100.0	90,905	84.6	16,615	15.5	2,180	2.0	14,430	13.4
1991-96 Change – Variation %	4.4		2.0		20.6		4.8		23.4	
<b>Montréal, Que. – Qué.</b>										
1991	842,860	100.0	710,955	84.4	131,905	15.6	21,835	2.6	110,065	13.1
1996	891,895	100.0	736,545	82.6	155,345	17.4	25,650	2.9	129,700	14.5
1991-96 Change – Variation %	5.8		3.6		17.8		17.5		17.8	
<b>Oshawa, Ont.</b>										
1991	66,970	100.0	59,080	88.2	7,885	11.8	1,375	2.1	6,510	9.7
1996	74,855	100.0	64,320	85.9	10,535	14.1	1,850	2.5	8,685	11.6
1991-96 Change – Variation %	11.8		8.9		33.6		34.5		33.4	

See Sources and Notes at the end of this table.  
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 9-5

**Census Families in Private Households, by Family Structure,  
Census Metropolitan Areas, 1991 and 1996 – Concluded**

Tableau 9-5

**Familles de recensement dans les ménages privés, par structure de la  
famille, régions métropolitaines de recensement, 1991 et 1996 – fin**

		Family structure – Structure de la famille									
		Total number of census families in private households		Total husband-wife families		Lone-parent families – Familles monoparentales					
						Total lone-parent families		Male parent		Female parent	
Years											
Années		Nombre total des familles de recensement dans les ménages privés		Total familles époux-épouse		Total familles monoparentales		Parent de sexe masculin		Parent de sexe féminin	
		No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%
Ottawa-Hull, Ont.-Que. – Ont.-Qué.											
	1991	246,515	100.0	212,120	86.0	34,400	14.0	5,975	2.4	28,425	11.5
	1996	271,600	100.0	229,120	84.4	42,480	15.6	7,065	2.6	35,420	13.0
	1991-96 Change – Variation %	10.2		8.0		23.5		18.2		24.6	
Québec, Que. – Qué.											
	1991	174,610	100.0	148,650	85.1	25,960	14.9	4,745	2.7	21,210	12.1
	1996	182,770	100.0	153,285	83.9	29,480	16.1	5,585	3.1	23,895	13.1
	1991-96 Change – Variation %	4.7		3.1		13.6		17.7		12.7	
Regina, Sask.											
	1991	50,330	100.0	43,095	85.6	7,240	14.4	1,090	2.2	6,145	12.2
	1996	51,290	100.0	42,780	83.4	8,510	16.6	1,250	2.4	7,260	14.2
	1991-96 Change – Variation %	1.9		-0.7		17.5		14.7		18.1	
St. Catharines-Niagara Falls, Ont.											
	1991	102,675	100.0	89,300	87.0	13,380	13.0	2,150	2.1	11,235	10.9
	1996	105,185	100.0	89,590	85.2	15,595	14.8	2,505	2.4	13,095	12.4
	1991-96 Change – Variation %	2.4		0.3		16.6		16.5		16.6	
St. John's, Nfld – T.-N.											
	1991	44,780	100.0	38,025	84.9	6,750	15.1	1,015	2.3	5,740	12.8
	1996	47,590	100.0	39,595	83.2	7,995	16.8	1,015	2.1	6,980	14.7
	1991-96 Change – Variation %	6.3		4.1		18.4		0.0		21.6	
Saint John, N.B. – N.-B.											
	1991	33,705	100.0	28,325	84.0	5,375	15.9	795	2.4	4,580	13.6
	1996	34,550	100.0	28,725	83.1	5,825	16.9	770	2.2	5,055	14.6
	1991-96 Change – Variation %	2.5		1.4		8.4		-3.1		10.4	
Saskatoon, Sask.											
	1991	54,280	100.0	46,395	85.5	7,880	14.5	1,130	2.1	6,755	12.4
	1996	57,130	100.0	48,065	84.1	9,070	15.9	1,315	2.3	7,755	13.6
	1991-96 Change – Variation %	5.3		3.6		15.1		16.4		14.8	
Sherbrooke, Que. – Qué.											
	1991	37,250	100.0	31,330	84.1	5,915	15.9	995	2.7	4,920	13.2
	1996	39,335	100.0	32,630	83.0	6,705	17.0	1,260	3.2	5,440	13.8
	1991-96 Change – Variation %	5.6		4.1		13.4		26.6		10.6	
Sudbury, Ont.											
	1991	43,655	100.0	37,600	86.1	6,055	13.9	1,000	2.3	5,050	11.6
	1996	45,060	100.0	38,200	84.8	6,855	15.2	1,165	2.6	5,695	12.6
	1991-96 Change – Variation %	3.2		1.6		13.2		16.5		12.8	
Thunder Bay, Ont.											
	1991	33,745	100.0	28,750	85.2	4,995	14.8	820	2.4	4,170	12.4
	1996	34,630	100.0	29,085	84.0	5,545	16.0	1,010	2.9	4,535	13.1
	1991-96 Change – Variation %	2.6		1.2		11.0		23.2		8.8	
Toronto, Ont.											
	1991	1,024,890	100.0	886,745	86.5	138,145	13.5	23,045	2.2	115,095	11.2
	1996	1,135,140	100.0	958,890	84.5	176,245	15.5	26,335	2.3	149,910	13.2
	1991-96 Change – Variation %	10.8		8.1		27.6		14.3		30.2	
Trois-Rivières, Que. – Qué.											
	1991	37,625	100.0	31,910	84.8	5,710	15.2	1,010	2.7	4,700	12.5
	1996	38,270	100.0	32,100	83.9	6,165	16.1	1,100	2.9	5,060	13.2
	1991-96 Change – Variation %	1.7		0.6		8.0		8.9		7.7	
Vancouver, B.C. – C.-B.											
	1991	419,165	100.0	366,335	87.4	52,830	12.6	9,000	2.1	43,835	10.5
	1996	477,875	100.0	411,325	86.1	66,550	13.9	10,890	2.3	55,660	11.6
	1991-96 Change – Variation %	14.0		12.3		26.0		21.0		27.0	
Victoria, B.C. – C.-B.											
	1991	79,080	100.0	69,180	87.5	9,890	12.5	1,545	2.0	8,345	10.6
	1996	82,875	100.0	71,130	85.8	11,745	14.2	1,720	2.1	10,025	12.1
	1991-96 Change – Variation %	4.8		2.8		18.8		11.3		20.1	
Windsor, Ont.											
	1991	70,635	100.0	59,855	84.7	10,780	15.3	1,815	2.6	8,965	12.7
	1996	75,255	100.0	63,205	84.0	12,055	16.0	1,840	2.4	10,210	13.6
	1991-96 Change – Variation %	6.5		5.6		11.8		1.4		13.9	
Winnipeg, Man.											
	1991	172,375	100.0	146,830	85.2	25,545	14.8	4,015	2.3	21,530	12.5
	1996	176,945	100.0	148,950	84.2	27,990	15.8	4,210	2.4	23,780	13.4
	1991-96 Change – Variation %	2.7		1.4		9.6		4.9		10.5	

Source: The 1991 and 1996 Census of Population, Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A.

Contact: (613) 951-5758

Le recensement de la population de 1991 et 1996, Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.



Table 9-6

**Private Households, by Type of Household, Showing  
Number of Persons per Household, Census Metropolitan  
Areas, 1996**

Tableau 9-6

**Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre de  
personnes par ménage, régions métropolitaines de  
recensement, 1996**

Type of household			Number of persons per household					No. of persons in private households	Average no. of persons in private households
Genre de ménage		Total	Nombre de personnes par ménage					Nbre de personnes dans les ménages privés	Nbre moyen de personnes dans les ménages privés
		1996	1	2	3	4	5+		
<b>Calgary, Alta – Alb.</b>									
Private households – Ménages privés	Total	305,310	70,400	96,505	51,130	54,890	32,375	813,925	2.7
	%	100.0	23.1	31.6	16.7	18.0	10.6		
One-family households – Ménages unifamiliaux	Total	209,380	-	79,725	48,075	53,205	28,370	668,525	3.2
	%	100.0	-	38.1	23.0	25.4	13.5		
Multiple family households – Ménages multifamiliaux	Total	4,715	-	-	-	940	3,775	28,090	6.0
	%	100.0	-	-	-	19.9	80.1		
Non-family households – Ménages non familiaux	Total	91,210	70,400	16,785	3,060	745	225	117,315	1.3
	%	100.0	77.2	18.4	3.4	0.8	0.2		
<b>Chicoutimi-Jonquière, Que. – Qué.</b>									
Private households – Ménages privés	Total	59,935	13,350	18,205	11,705	11,550	5,120	157,845	2.6
	%	100.0	22.3	30.4	19.5	19.3	8.5		
One-family households – Ménages unifamiliaux	Total	44,590	-	16,735	11,480	11,425	4,945	139,415	3.1
	%	100.0	-	37.5	25.7	25.6	11.1		
Multiple family households – Ménages multifamiliaux	Total	245	-	-	-	85	155	1,225	5.0
	%	100.0	-	-	-	34.7	63.3		
Non-family households – Ménages non familiaux	Total	15,100	13,350	1,470	230	35	15	17,200	1.1
	%	100.0	88.4	9.7	1.5	0.2	0.1		
<b>Edmonton, Alta – Alb.</b>									
Private households – Ménages privés	Total	320,065	76,500	99,080	53,070	56,215	35,200	851,260	2.7
	%	100.0	23.9	31.0	16.6	17.6	11.0		
One-family households – Ménages unifamiliaux	Total	222,070	-	84,710	50,525	54,950	31,890	712,515	3.2
	%	100.0	-	38.1	22.8	24.7	14.4		
Multiple family households – Ménages multifamiliaux	Total	3,970	-	-	-	810	3,160	23,265	5.9
	%	100.0	-	-	-	20.4	79.6		
Non-family households – Ménages non familiaux	Total	94,020	76,495	14,375	2,545	455	150	115,485	1.2
	%	100.0	81.4	15.3	2.7	0.5	0.2		
<b>Halifax, N.S. – N.-É.</b>									
Private households – Ménages privés	Total	127,490	29,645	41,790	23,700	21,855	10,495	327,890	2.6
	%	100.0	23.3	32.8	18.6	17.1	8.2		
One-family households – Ménages unifamiliaux	Total	88,715	-	35,170	22,630	21,305	9,605	274,430	3.1
	%	100.0	-	39.6	25.5	24.0	10.8		
Multiple family households – Ménages multifamiliaux	Total	1,140	-	-	-	345	795	6,070	5.3
	%	100.0	-	-	-	30.3	69.7		
Non-family households – Ménages non familiaux	Total	37,630	29,650	6,615	1,070	200	95	47,390	1.3
	%	100.0	78.8	17.6	2.8	0.5	0.3		
<b>Hamilton, Ont.</b>									
Private households – Ménages privés	Total	235,605	56,660	74,605	39,695	41,205	23,445	616,475	2.6
	%	100.0	24.0	31.7	16.8	17.5	10.0		
One-family households – Ménages unifamiliaux	Total	167,335	-	67,050	38,765	40,275	21,235	524,785	3.1
	%	100.0	-	40.1	23.2	24.1	12.7		
Multiple family households – Ménages multifamiliaux	Total	2,860	-	-	-	705	2,150	15,960	5.6
	%	100.0	-	-	-	24.7	75.2		
Non-family households – Ménages non familiaux	Total	65,415	56,660	7,555	925	225	55	75,725	1.2
	%	100.0	86.6	11.5	1.4	0.3	0.1		
<b>Kitchener, Ont.</b>									
Private households – Ménages privés	Total	140,460	30,620	44,205	24,690	26,085	14,855	378,565	2.7
	%	100.0	21.8	31.5	17.6	18.6	10.6		
One-family households – Ménages unifamiliaux	Total	101,560	-	38,705	23,805	25,570	13,475	323,770	3.2
	%	100.0	-	38.1	23.4	25.2	13.3		
Multiple family households – Ménages multifamiliaux	Total	1,660	-	-	-	345	1,315	9,475	5.7
	%	100.0	-	-	-	20.8	79.2		
Non-family households – Ménages non familiaux	Total	37,240	30,620	5,500	885	165	70	45,315	1.2
	%	100.0	82.2	14.8	2.4	0.4	0.2		
<b>London, Ont.</b>									
Private households – Ménages privés	Total	156,015	40,940	51,400	24,840	25,035	13,800	392,980	2.5
	%	100.0	26.2	32.9	15.9	16.0	8.8		
One-family households – Ménages unifamiliaux	Total	105,625	-	44,175	23,775	24,580	13,095	328,115	3.1
	%	100.0	-	41.8	22.5	23.3	12.4		
Multiple family households – Ménages multifamiliaux	Total	930	-	-	-	270	660	5,315	5.7
	%	100.0	-	-	-	29.0	71.0		
Non-family households – Ménages non familiaux	Total	49,455	40,940	7,220	1,065	180	45	59,555	1.2
	%	100.0	82.8	14.6	2.2	0.4	0.1		
<b>Montréal, Que. – Qué.</b>									
Private households – Ménages privés	Total	1,341,270	392,435	413,950	229,830	204,515	100,545	3,272,810	2.4
	%	100.0	29.3	30.9	17.1	15.2	7.5		
One-family households – Ménages unifamiliaux	Total	868,870	-	354,950	222,200	200,300	91,420	2,665,980	3.1
	%	100.0	-	40.9	25.6	23.1	10.5		
Multiple family households – Ménages multifamiliaux	Total	11,360	-	-	-	2,815	8,550	64,545	5.7
	%	100.0	-	-	-	24.8	75.3		
Non-family households – Ménages non familiaux	Total	461,040	392,435	58,990	7,630	1,400	585	542,280	1.2
	%	100.0	85.1	12.8	1.7	0.3	0.1		
<b>Oshawa, Ont.</b>									
Private households – Ménages privés	Total	93,715	16,830	28,080	17,580	20,185	11,040	265,760	2.8
	%	100.0	18.0	30.0	18.8	21.5	11.8		
One-family households – Ménages unifamiliaux	Total	71,835	-	25,030	17,160	19,725	9,920	232,930	3.2
	%	100.0	-	34.8	23.9	27.5	13.8		
Multiple family households – Ménages multifamiliaux	Total	1,480	-	-	-	390	1,095	8,225	5.6
	%	100.0	-	-	-	26.4	74.0		
Non-family households – Ménages non familiaux	Total	20,395	16,835	3,050	425	65	25	24,610	1.2
	%	100.0	82.5	15.0	2.1	0.3	0.1		

See Sources and Notes at the end of this table.

Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 9-6

**Private Households, by Type of Household, Showing Number of Persons per Household, Census Metropolitan Areas, 1996 – Continued**

Tableau 9-6

**Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre de personnes par ménage, régions métropolitaines de recensement, 1996 – suite**

		Household, 1996						No. of persons in private households	Average no. of persons in private households
Type of household	Total	Number of persons per household							
Genre de ménage		Nombre de personnes par ménage					Nbre de personnes dans les ménages privés	Nbre moyen de personnes dans les ménages privés	
	1996	1	2	3	4	5+			
<b>Ottawa-Hull, Ont.-Que. – Ont.-Qué.</b>									
Private households – Ménages privés	Total 385,145	93,650	122,105	68,815	66,705	33,865	994,110	2.6	
	% 100.0	24.3	31.7	17.9	17.3	8.8			
One-family households – Ménages unifamiliaux	Total 263,340	-	102,450	65,370	64,840	30,680	824,185	3.1	
	% 100.0	-	38.9	24.8	24.6	11.7			
Multiple family households – Ménages multifamiliaux	Total 4,085	-	-	-	1,155	2,930	22,385	5.5	
	% 100.0	-	-	-	28.3	71.7			
Non-family households – Ménages non familiaux	Total 117,720	93,655	19,655	3,445	715	255	147,540	1.3	
	% 100.0	79.6	16.7	2.9	0.6	0.2			
<b>Québec, Que. – Qué.</b>									
Private households – Ménages privés	Total 275,930	80,860	87,485	48,425	42,940	16,220	658,140	2.4	
	% 100.0	29.3	31.7	17.5	15.6	5.9			
One-family households – Ménages unifamiliaux	Total 181,085	-	76,165	47,065	42,285	15,565	544,320	3.0	
	% 100.0	-	42.1	26.0	23.4	8.6			
Multiple family households – Ménages multifamiliaux	Total 840	-	-	-	355	490	4,110	4.9	
	% 100.0	-	-	-	42.3	58.3			
Non-family households – Ménages non familiaux	Total 94,005	80,860	11,315	1,365	295	170	109,710	1.2	
	% 100.0	86.0	12.0	1.5	0.3	0.2			
<b>Regina, Sask.</b>									
Private households – Ménages privés	Total 74,695	19,940	23,085	12,000	12,395	7,270	190,905	2.6	
	% 100.0	26.7	30.9	16.1	16.6	9.7			
One-family households – Ménages unifamiliaux	Total 50,565	-	19,880	11,505	12,215	6,970	160,395	3.2	
	% 100.0	-	39.3	22.8	24.2	13.8			
Multiple family households – Ménages multifamiliaux	Total 360	-	-	-	115	245	2,055	5.7	
	% 100.0	-	-	-	31.9	68.1			
Non-family households – Ménages non familiaux	Total 23,770	19,940	3,210	500	70	55	28,450	1.2	
	% 100.0	83.9	13.5	2.1	0.3	0.2			
<b>St. Catharines-Niagara Falls, Ont.</b>									
Private households – Ménages privés	Total 144,505	35,115	49,645	23,985	23,500	12,255	366,215	2.5	
	% 100.0	24.3	34.4	16.6	16.3	8.5			
One-family households – Ménages unifamiliaux	Total 102,930	-	44,970	23,480	23,090	11,390	313,480	3.0	
	% 100.0	-	43.7	22.8	22.4	11.1			
Multiple family households – Ménages multifamiliaux	Total 1,120	-	-	-	285	840	6,085	5.4	
	% 100.0	-	-	-	25.4	75.0			
Non-family households – Ménages non familiaux	Total 40,455	35,120	4,675	505	130	25	46,655	1.2	
	% 100.0	86.8	11.6	1.2	0.3	0.1			
<b>St. John's, Nfld – T.-N.</b>									
Private households – Ménages privés	Total 60,295	10,305	17,620	12,745	12,780	6,845	171,425	2.8	
	% 100.0	17.1	29.2	21.1	21.2	11.4			
One-family households – Ménages unifamiliaux	Total 46,125	-	15,210	12,230	12,415	6,270	149,930	3.3	
	% 100.0	-	33.0	26.5	26.9	13.6			
Multiple family households – Ménages multifamiliaux	Total 730	-	-	-	190	535	3,905	5.4	
	% 100.0	-	-	-	26.0	73.3			
Non-family households – Ménages non familiaux	Total 13,440	10,305	2,405	515	170	45	17,590	1.3	
	% 100.0	76.7	17.9	3.8	1.3	0.3			
<b>Saint John, N.B. – N.-B.</b>									
Private households – Ménages privés	Total 47,055	10,675	14,745	8,775	8,400	4,450	123,805	2.6	
	% 100.0	22.7	31.3	18.6	17.9	9.5			
One-family households – Ménages unifamiliaux	Total 33,890	-	12,850	8,535	8,255	4,250	106,800	3.2	
	% 100.0	-	37.9	25.2	24.4	12.5			
Multiple family households – Ménages multifamiliaux	Total 325	-	-	-	130	200	1,720	5.2	
	% 100.0	-	-	-	40.0	61.5			
Non-family households – Ménages non familiaux	Total 12,830	10,675	1,895	235	15	-	15,285	1.2	
	% 100.0	83.2	14.8	1.8	0.1	-			
<b>Saskatoon, Sask.</b>									
Private households – Ménages privés	Total 84,535	22,650	26,755	12,955	13,485	8,685	215,880	2.6	
	% 100.0	26.8	31.6	15.3	16.0	10.3			
One-family households – Ménages unifamiliaux	Total 56,280	-	22,645	12,105	13,190	8,335	179,135	3.2	
	% 100.0	-	40.2	21.5	23.4	14.8			
Multiple family households – Ménages multifamiliaux	Total 425	-	-	-	115	315	2,400	5.6	
	% 100.0	-	-	-	27.1	74.1			
Non-family households – Ménages non familiaux	Total 27,830	22,650	4,115	845	185	35	34,345	1.2	
	% 100.0	81.4	14.8	3.0	0.7	0.1			
<b>Sherbrooke, Que. – Qué.</b>									
Private households – Ménages privés	Total 60,855	18,875	19,750	9,640	8,755	3,830	142,780	2.3	
	% 100.0	31.0	32.5	15.8	14.4	6.3			
One-family households – Ménages unifamiliaux	Total 39,010	-	17,290	9,370	8,650	3,695	117,020	3.0	
	% 100.0	-	44.3	24.0	22.2	9.5			
Multiple family households – Ménages multifamiliaux	Total 160	-	-	-	60	105	810	5.0	
	% 100.0	-	-	-	37.5	65.6			
Non-family households – Ménages non familiaux	Total 21,680	18,875	2,465	270	45	25	24,950	1.2	
	% 100.0	87.1	11.4	1.2	0.2	0.1			

See Sources and Notes at the end of this table.  
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 9-6

**Private Households, by Type of Household, Showing Number of Persons per Household, Census Metropolitan Areas, 1996 – Concluded**

Tableau 9-6

**Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre de personnes par ménage, régions métropolitaines de recensement, 1996 – fin**

								No. of persons in private households	Average no. of persons in private households
Type of household		Total	Number of persons per household						
Genre de ménage			Nombre de personnes par ménage					Nbre de personnes dans les ménages privés	Nbre moyen de personnes dans les ménages privés
		1996	1	2	3	4	5+		
Sudbury, Ont.									
Private households – Ménages privés	Total	61,940	14,910	19,855	11,040	11,165	4,965	158,525	2.6
	%	100.0	24.1	32.1	17.8	18.0	8.0		
One-family households – Ménages unifamiliaux	Total	44,350	-	17,825	10,810	11,005	4,700	136,765	3.1
	%	100.0	-	40.2	24.4	24.8	10.6		
Multiple family households – Ménages multifamiliaux	Total	360	-	-	-	95	260	1,835	5.1
	%	100.0	-	-	-	26.4	72.2		
Non-family households – Ménages non familiaux	Total	17,240	14,910	2,030	230	60	10	19,925	1.2
	%	100.0	86.5	11.8	1.3	0.3	0.1		
Thunder Bay, Ont.									
Private households – Ménages privés	Total	48,885	12,635	15,520	8,255	8,310	4,160	123,835	2.5
	%	100.0	25.8	31.7	16.9	17.0	8.5		
One-family households – Ménages unifamiliaux	Total	33,720	-	13,710	8,040	8,130	3,840	104,345	3.1
	%	100.0	-	40.7	23.8	24.1	11.4		
Multiple family households – Ménages multifamiliaux	Total	450	-	-	-	150	305	2,350	5.2
	%	100.0	-	-	-	33.3	67.8		
Non-family households – Ménages non familiaux	Total	14,710	12,635	1,810	215	30	20	17,135	1.2
	%	100.0	85.9	12.3	1.5	0.2	0.1		
Toronto, Ont.									
Private households – Ménages privés	Total	1,488,370	326,230	412,410	262,170	281,360	206,200	4,218,465	2.8
	%	100.0	21.9	27.7	17.6	18.9	13.9		
One-family households – Ménages unifamiliaux	Total	1,032,225	-	347,415	250,825	271,690	162,290	3,406,965	3.3
	%	100.0	-	33.7	24.3	26.3	15.7		
Multiple family households – Ménages multifamiliaux	Total	49,770	-	-	-	6,920	42,850	304,565	6.1
	%	100.0	-	-	-	13.9	86.1		
Non-family households – Ménages non familiaux	Total	406,380	326,230	64,995	11,345	2,750	1,060	506,935	1.2
	%	100.0	80.3	16.0	2.8	0.7	0.3		
Trois-Rivières, Que. – Qué.									
Private households – Ménages privés	Total	57,665	17,135	18,500	9,905	8,885	3,235	136,440	2.4
	%	100.0	29.7	32.1	17.2	15.4	5.6		
One-family households – Ménages unifamiliaux	Total	37,955	-	16,365	9,725	8,755	3,105	113,220	3.0
	%	100.0	-	43.1	25.6	23.1	8.2		
Multiple family households – Ménages multifamiliaux	Total	160	-	-	-	70	85	790	5.0
	%	100.0	-	-	-	43.8	53.1		
Non-family households – Ménages non familiaux	Total	19,550	17,135	2,135	180	60	40	22,430	1.1
	%	100.0	87.6	10.9	0.9	0.3	0.2		
Vancouver, B.C. – C.-B.									
Private households – Ménages privés	Total	692,960	186,800	213,045	104,935	108,220	79,955	1,810,065	2.6
	%	100.0	27.0	30.7	15.1	15.6	11.5		
One-family households – Ménages unifamiliaux	Total	436,660	-	172,755	97,965	103,505	62,435	1,389,095	3.2
	%	100.0	-	39.6	22.4	23.7	14.3		
Multiple family households – Ménages multifamiliaux	Total	19,655	-	-	-	2,860	16,795	121,380	6.2
	%	100.0	-	-	-	14.6	85.4		
Non-family households – Ménages non familiaux	Total	236,645	186,805	40,290	6,965	1,855	725	299,585	1.3
	%	100.0	78.9	17.0	2.9	0.8	0.3		
Victoria, B.C. – C.-B.									
Private households – Ménages privés	Total	129,350	39,115	47,365	18,310	16,305	8,250	298,540	2.3
	%	100.0	30.2	36.6	14.2	12.6	6.4		
One-family households – Ménages unifamiliaux	Total	80,385	-	40,510	17,010	15,610	7,260	233,145	2.9
	%	100.0	-	50.4	21.2	19.4	9.0		
Multiple family households – Ménages multifamiliaux	Total	1,230	-	-	-	340	885	6,645	5.4
	%	100.0	-	-	-	27.6	72.0		
Non-family households – Ménages non familiaux	Total	47,730	39,115	6,855	1,300	355	105	58,745	1.2
	%	100.0	82.0	14.4	2.7	0.7	0.2		
Windsor, Ont.									
Private households – Ménages privés	Total	105,790	26,785	32,320	18,050	17,835	10,795	275,335	2.6
	%	100.0	25.3	30.6	17.1	16.9	10.2		
One-family households – Ménages unifamiliaux	Total	72,925	-	28,235	17,435	17,420	9,835	231,055	3.2
	%	100.0	-	38.7	23.9	23.9	13.5		
Multiple family households – Ménages multifamiliaux	Total	1,150	-	-	-	275	875	6,460	5.6
	%	100.0	-	-	-	23.9	76.1		
Non-family households – Ménages non familiaux	Total	31,715	26,785	4,090	620	140	80	37,815	1.2
	%	100.0	84.5	12.9	2.0	0.4	0.3		
Winnipeg, Man.									
Private households – Ménages privés	Total	261,915	73,625	81,805	41,565	41,210	23,710	655,740	2.5
	%	100.0	28.1	31.2	15.9	15.7	9.1		
One-family households – Ménages unifamiliaux	Total	171,835	-	69,955	39,880	40,405	21,600	536,885	3.1
	%	100.0	-	40.7	23.2	23.5	12.6		
Multiple family households – Ménages multifamiliaux	Total	2,500	-	-	-	505	2,000	14,620	5.8
	%	100.0	-	-	-	20.2	80.0		
Non-family households – Ménages non familiaux	Total	87,575	73,625	11,855	1,680	300	115	104,240	1.2
	%	100.0	84.1	13.5	1.9	0.3	0.1		

Source: The 1996 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations. Catalogue no. 95F0206XDB96002.

Contact: (613) 951-2548

Le recensement de la population de 1996 : Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement. N° 95F0206XDB96002 au catalogue.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.



Table 9-7

Household Characteristics of Owner-Occupied Dwellings,  
Census Metropolitan Areas, 1996

Tableau 9-7

Caractéristiques des ménages des logements occupés par un  
propriétaire, régions métropolitaines de recensement, 1996

	Total Household type			One-family households without additional persons			Non-family households of one person only			All other households		
	Total Genre de ménage			Ménages unifamiliaux sans autres personnes			Ménages non familiaux d'une personne seulement			Tous les autres ménages		
	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs
	Total abordable- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total abordable- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total abordable- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total abordable- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation
<b>Calgary, Alta – Alb.</b>												
Total owner's major payments \$												
Total principales dépenses de propriété \$	198,530	164,910	33,620	144,440	123,200	21,240	29,295	20,630	8,660	24,795	21,085	3,710
Less than \$500 – Moins de 500 \$	70,725	67,665	3,055	48,750	47,520	1,220	15,210	13,520	1,690	6,785	6,630	155
\$500 - \$999	51,375	40,310	11,070	35,355	29,400	5,945	8,190	4,365	3,830	7,835	6,530	1,290
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	76,415	56,930	19,485	60,345	46,280	14,065	5,885	2,735	3,145	10,180	7,910	2,265
Average owner's major payment \$												
Principales dépenses de prop. moyennes \$	847	788	1142	885	826	1225	627	506	916	889	836	1194
<b>Chicoutimi-Jonquière, Qué. – Qué.</b>												
Total owner's major payments \$												
Total principales dépenses de propriété \$	36,295	30,815	5,480	30,080	26,110	3,975	3,840	2,600	1,240	2,380	2,110	270
Less than \$500 – Moins de 500 \$	15,985	14,565	1,415	12,360	11,560	790	2,400	1,840	550	1,225	1,150	60
\$500 - \$999	15,830	13,100	2,725	13,690	11,625	2,060	1,220	695	525	920	785	140
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	4,475	3,140	1,330	4,030	2,920	1,105	220	60	160	220	155	65
Average owner's major payment \$												
Principales dépenses de prop. moyennes \$	635	583	927	657	606	993	507	396	740	561	529	807
<b>Halifax, N.S. – N.-É.</b>												
Total owner's major payments \$												
Total principales dépenses de propriété \$	76,250	65,665	10,580	57,640	50,580	7,055	9,955	7,375	2,575	8,650	7,710	940
Less than \$500 – Moins de 500 \$	28,990	27,385	1,605	19,685	19,030	655	6,130	5,285	830	3,180	3,060	115
\$500 - \$999	26,095	21,705	4,390	20,355	17,415	2,935	2,715	1,590	1,130	3,015	2,695	315
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	21,165	16,575	4,590	17,600	14,135	3,465	1,105	500	615	2,455	1,940	515
Average owner's major payment \$												
Principales dépenses de prop. moyennes \$	761	712	1,066	799	750	1,153	530	434	804	771	726	1,136
<b>Hamilton, Ont.</b>												
Total owner's major payments \$												
Total principales dépenses de propriété \$	152,555	126,260	26,295	115,035	97,735	17,300	21,825	14,780	7,040	15,695	13,740	1,955
Less than \$500 – Moins de 500 \$	60,580	56,535	4,050	41,350	40,105	1,240	13,815	11,110	2,700	5,425	5,305	110
\$500 - \$999	33,235	27,585	5,660	25,000	21,730	3,260	4,275	2,350	1,925	3,970	3,485	470
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	58,730	42,155	16,575	48,690	35,900	12,790	3,740	1,320	2,420	6,305	4,935	1,370
Average owner's major payment \$												
Principales dépenses de prop. moyennes \$	871	796	1,231	921	841	1,375	581	462	831	908	837	1,406
<b>Kitchener, Ont.</b>												
Total owner's major payments \$												
Total principales dépenses de propriété \$	87,060	73,145	13,905	67,055	57,620	9,440	11,320	8,055	3,265	8,680	7,475	1,200
Less than \$500 – Moins de 500 \$	32,690	30,975	1,715	23,105	22,525	585	7,045	5,950	1,095	2,545	2,500	45
\$500 - \$999	19,310	16,195	3,110	14,785	12,875	1,915	2,395	1,365	1,020	2,125	1,955	170
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	35,050	25,975	9,075	29,155	22,215	6,940	1,885	735	1,145	4,010	3,025	990
Average owner's major payment \$												
Principales dépenses de prop. moyennes \$	864	797	1,218	902	834	1,317	588	475	867	935	861	1,393
<b>London, Ont.</b>												
Total owner's major payments \$												
Total principales dépenses de propriété \$	92,320	77,070	15,250	69,550	59,645	9,905	14,495	10,460	4,030	8,270	6,965	1,310
Less than \$500 – Moins de 500 \$	35,880	34,285	1,590	24,365	23,925	435	8,540	7,470	1,085	2,960	2,880	70
\$500 - \$999	22,875	18,335	4,540	17,140	14,425	2,730	3,585	2,075	1,505	2,145	1,835	305
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	33,565	24,455	9,110	28,035	21,295	6,740	2,365	920	1,445	3,170	2,240	930
Average owner's major payment \$												
Principales dépenses de prop. moyennes \$	833	764	1,185	881	815	1,282	584	465	894	865	775	1,345
<b>Montréal, Qué. – Qué.</b>												
Total owner's major payments \$												
Total principales dépenses de propriété \$	647,870	522,670	125,205	497,950	415,335	82,620	88,435	56,565	31,870	61,485	50,770	10,715
Less than \$500 – Moins de 500 \$	213,450	196,425	17,030	152,180	145,690	6,500	43,015	33,285	9,735	18,235	17,445	795
\$500 - \$999	239,395	193,005	46,375	185,705	155,860	29,840	31,320	18,130	13,190	22,380	19,025	3,360
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	195,020	133,230	61,795	160,050	113,765	46,280	14,095	5,150	8,945	20,875	14,310	6,565
Average owner's major payment \$												
Principales dépenses de prop. moyennes \$	814	740	1,122	839	765	1,208	643	525	852	858	773	1,261

See Sources and Notes at the end of this table.

Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 9-7

Household Characteristics of Owner-Occupied Dwellings,  
Census Metropolitan Areas, 1996 – Continued

Tableau 9-7

Caractéristiques des ménages des logements occupés par un  
propriétaire, régions métropolitaines de recensement, 1996 – suite

	Total Household type			One-family households without additional persons			Non-family households of one person only			All other households		
	Total Genre de ménage			Ménages unifamiliaux sans autres personnes			Ménages non familiaux d'une personne seulement			Tous les autres ménages		
	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs
	Total abordable du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total abordable du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total abordable du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total abordable du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation
<b>Oshawa, Ont.</b>												
Total owner's major payments \$												
Total principales dépenses de propriété \$	66,485	53,455	13,030	51,145	42,070	9,080	7,765	5,105	2,660	7,575	6,280	1,290
Less than \$500 – Moins de 500 \$	20,245	18,895	1,355	14,125	13,695	430	4,355	3,485	880	1,770	1,715	45
\$500 - \$999	11,990	9,755	2,245	9,050	7,660	1,385	1,550	880	665	1,385	1,200	175
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	34,240	24,805	9,435	27,970	20,705	7,265	1,850	740	1,115	4,425	3,360	1,055
Average owner's major payment \$												
Principales dépenses de prop. moyennes \$	995	922	1,297	1,033	957	1,381	656	519	919	1,091	1,011	1,484
<b>Ottawa-Hull, Ont.-Que. – Ont.-Qué.</b>												
Total owner's major payments \$												
Total principales dépenses de propriété \$	225,650	190,875	34,775	170,760	148,630	22,135	32,170	22,810	9,365	22,715	19,440	3,280
Less than \$500 – Moins de 500 \$	66,960	63,285	3,680	46,275	45,195	1,090	15,150	12,750	2,395	5,525	5,340	195
\$500 - \$999	62,435	53,435	8,995	46,455	41,565	4,890	9,865	6,515	3,345	6,100	5,350	755
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	96,250	74,150	22,095	78,025	61,865	16,160	7,150	3,535	3,615	11,075	8,755	2,325
Average owner's major payment \$												
Principales dépenses de prop. moyennes \$	931	873	1,248	965	907	1,358	694	595	935	1,009	943	1,398
<b>Québec, Que. – Qué.</b>												
Total owner's major payments \$												
Total principales dépenses de propriété \$	150,775	128,705	22,065	118,780	104,810	13,975	22,100	15,250	6,850	9,890	8,640	1,245
Less than \$500 – Moins de 500 \$	57,905	54,125	3,790	42,860	41,330	1,525	11,320	9,200	2,120	3,730	3,585	125
\$500 - \$999	64,255	53,740	10,515	51,730	45,015	6,710	8,455	5,185	3,285	4,055	3,545	515
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	28,600	20,845	7,760	24,180	18,455	5,725	2,320	875	1,445	2,105	1,510	590
Average owner's major payment \$												
Principales dépenses de prop. moyennes \$	705	650	1,026	726	674	1,115	586	484	812	726	657	1,205
<b>Regina, Sask.</b>												
Total owner's major payments \$												
Total principales dépenses de propriété \$	48,640	43,560	5,080	35,920	32,980	2,945	8,265	6,515	1,750	4,450	4,065	385
Less than \$500 – Moins de 500 \$	21,720	20,680	1,040	14,555	14,270	305	5,410	4,720	695	1,745	1,690	60
\$500 - \$999	18,315	15,635	2,680	13,810	12,235	1,560	2,510	1,600	905	1,995	1,790	210
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	8,595	7,245	1,350	7,550	6,470	1,080	340	190	150	705	580	125
Average owner's major payment \$												
Principales dépenses de prop. moyennes \$	667	635	933	708	678	1,053	469	409	692	694	655	1,109
<b>St. Catharines-Niagara Falls, Ont.</b>												
Total owner's major payments \$												
Total principales dépenses de propriété \$	100,785	84,930	15,850	74,620	64,460	10,160	17,505	12,910	4,600	8,665	7,570	1,095
Less than \$500 – Moins de 500 \$	49,100	46,080	3,025	33,045	32,100	950	12,370	10,360	2,010	3,690	3,615	80
\$500 - \$999	26,470	20,700	5,765	20,305	16,640	3,665	3,640	1,960	1,690	2,505	2,095	410
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	25,205	18,150	7,055	21,255	15,710	5,540	1,485	580	905	2,465	1,860	610
Average owner's major payment \$												
Principales dépenses de prop. moyennes \$	708	639	1,078	754	683	1,205	486	392	750	761	686	1,280
<b>St. John's, Nfld – T.-N.</b>												
Total owner's major payments \$												
Total principales dépenses de propriété \$	40,615	34,610	6,000	31,270	27,250	4,025	4,265	2,875	1,390	5,080	4,490	585
Less than \$500 – Moins de 500 \$	16,690	15,645	1,025	11,925	11,450	465	2,560	2,045	505	2,195	2,145	55
\$500 - \$999	13,360	10,825	2,520	10,785	8,970	1,815	1,070	590	475	1,490	1,255	235
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	10,570	8,130	2,440	8,555	6,815	1,740	625	230	395	1,385	1,085	305
Average owner's major payment \$												
Principales dépenses de prop. moyennes \$	724	677	997	749	704	1,056	537	433	753	725	666	1,175
<b>Saint John, N.B. – N.-B.</b>												
Total owner's major payments \$												
Total principales dépenses de propriété \$	30,720	27,015	3,705	23,070	20,760	2,310	4,305	3,375	930	3,350	2,875	470
Less than \$500 – Moins de 500 \$	15,000	14,215	785	10,265	9,885	370	3,135	2,795	355	1,595	1,525	65
\$500 - \$999	11,680	9,780	1,875	9,350	8,175	1,175	1,015	535	475	1,310	1,075	220
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	4,040	3,010	1,030	3,450	2,690	760	140	55	85	445	265	185
Average owner's major payment \$												
Principales dépenses de prop. moyennes \$	608	553	1,010	643	589	1,128	411	336	682	623	547	1,080

See Sources and Notes at the end of this table.

Voir sources et notes à la fin de ce tableau.



Table 9-7

Household Characteristics of Owner-Occupied Dwellings,  
Census Metropolitan Areas, 1996 – Continued

Tableau 9-7

Caractéristiques des ménages des logements occupés par un  
propriétaire, régions métropolitaines de recensement, 1996 – suite

	Total Household type			One-family households without additional persons			Non-family households of one person only			All other households		
	Total Genre de ménage			Ménages unifamiliaux sans autres personnes			Ménages non familiaux d'une personne seulement			Tous les autres ménages		
	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs
	Total abordable- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total abordable- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total abordable- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total abordable- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation
<b>Saskatoon, Sask.</b>												
Total owner's major payments \$												
Total principales dépenses de propriété \$	50,850	45,200	5,645	38,240	34,850	3,390	8,400	6,605	1,800	4,210	3,750	460
Less than \$500 – Moins de 500 \$	22,720	21,680	1,045	15,735	15,370	360	5,405	4,765	635	1,570	1,530	40
\$500 - \$999	19,390	16,425	2,970	14,980	13,150	1,825	2,535	1,640	895	1,870	1,625	245
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	8,735	7,100	1,635	7,520	6,325	1,200	450	185	270	760	595	165
Average owner's major payment \$												
Principales dépenses de prop. moyennes \$	654	615	963	689	653	1,067	464	397	710	706	648	1,185
<b>Sherbrooke, Que. – Qué.</b>												
Total owner's major payments \$												
Total principales dépenses de propriété \$	30,295	25,775	4,520	24,150	21,265	2,880	4,260	2,955	1,305	1,885	1,555	335
Less than \$500 – Moins de 500 \$	12,805	11,925	880	9,525	9,180	335	2,565	2,070	500	725	675	40
\$500 - \$999	12,860	10,675	2,180	10,820	9,295	1,510	1,240	710	520	805	655	150
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	4,620	3,175	1,445	3,815	2,780	1,030	450	170	280	355	220	135
Average owner's major payment \$												
Principales dépenses de prop. moyennes \$	655	599	978	674	621	1,064	539	428	789	686	622	981
<b>Sudbury, Ont.</b>												
Total owner's major payments \$												
Total principales dépenses de propriété \$	38,620	33,260	5,360	30,690	26,985	3,705	4,960	3,630	1,325	2,970	2,645	325
Less than \$500 – Moins de 500 \$	16,615	15,765	860	12,225	11,880	340	3,280	2,770	510	1,120	1,085	0
\$500 - \$999	9,785	8,110	1,675	8,070	6,885	1,190	885	510	360	820	715	110
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	12,210	9,385	2,825	10,385	8,215	2,175	785	345	445	1,040	830	210
Average owner's major payment \$												
Principales dépenses de prop. moyennes \$	773	716	1,128	803	749	1,196	548	435	854	843	765	1,478
<b>Thunder Bay, Ont.</b>												
Total owner's major payments \$												
Total principales dépenses de propriété \$	33,815	29,570	4,240	24,740	22,165	2,575	5,990	4,660	1,335	3,085	2,745	340
Less than \$500 – Moins de 500 \$	16,240	15,555	685	10,975	10,750	220	3,940	3,485	445	1,325	1,320	10
\$500 - \$999	8,950	7,505	1,435	6,700	5,930	775	1,425	900	535	825	675	140
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	8,625	6,505	2,115	7,060	5,475	1,580	630	280	355	930	755	180
Average owner's major payment \$												
Principales dépenses de prop. moyennes \$	706	649	1,102	750	691	1,261	507	423	802	737	695	1,078
<b>Toronto, Ont.</b>												
Total owner's major payments \$												
Total principales dépenses de propriété \$	866,375	659,430	206,940	610,300	476,955	133,350	108,095	65,805	42,290	147,975	116,670	31,300
Less than \$500 – Moins de 500 \$	253,525	232,995	20,530	167,095	160,485	6,610	52,240	39,610	12,625	34,190	32,885	1,285
\$500 - \$999	201,330	168,600	32,715	139,925	122,615	17,300	27,850	16,210	11,650	33,525	29,760	3,770
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	411,520	257,825	153,685	303,275	193,830	109,435	27,995	9,980	18,015	80,250	54,015	26,240
Average owner's major payment \$												
Principales dépenses de prop. moyennes \$	1,070	941	1,481	1,104	966	1,598	741	587	983	1,166	1,036	1,653
<b>Trois-Rivières, Que. – Qué.</b>												
Total owner's major payments \$												
Total principales dépenses de propriété \$	31,690	27,215	4,470	24,920	22,000	2,915	4,685	3,420	1,265	2,085	1,795	295
Less than \$500 – Moins de 500 \$	15,080	13,940	1,140	10,955	10,435	535	3,070	2,490	575	1,040	1,000	45
\$500 - \$999	13,100	10,825	2,265	10,980	9,385	1,590	1,350	840	490	770	595	170
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	3,510	2,450	1,060	2,965	2,175	790	270	80	195	270	190	80
Average owner's major payment \$												
Principales dépenses de prop. moyennes \$	603	553	909	628	579	999	474	395	689	593	533	963
<b>Vancouver, B.C.</b>												
Total owner's major payments \$												
Total principales dépenses de propriété \$	407,165	311,650	95,520	270,030	211,185	58,840	73,470	51,785	21,685	63,665	48,680	14,985
Less than \$500 – Moins de 500 \$	165,755	155,775	9,975	102,750	98,560	4,190	42,245	37,395	4,855	20,755	19,835	925
\$500 - \$999	70,420	54,725	15,700	45,140	37,435	7,705	15,025	8,600	6,425	10,240	8,670	1,585
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	170,985	101,150	69,840	122,130	75,185	46,950	16,195	5,795	10,395	32,655	20,165	12,490
Average owner's major payment \$												
Principales dépenses de prop. moyennes \$	942	779	1,473	991	826	1,580	624	456	1,024	1,101	916	1,702

See Sources and Notes at the end of this table.

Voir sources et notes à la fin de ce tableau.



Table 9-7

Household Characteristics of Owner-Occupied Dwellings,  
Census Metropolitan Areas, 1996 – Concluded

Tableau 9-7

Caractéristiques des ménages des logements occupés par un  
propriétaire, régions métropolitaines de recensement, 1996 – fin

	Total Household type			One-family households without additional persons			Non-family households of one person only			All other households		
	Total Genre de ménage			Ménages unifamiliaux sans autres personnes			Ménages non familiaux d'une personne seulement			Tous les autres ménages		
	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs
	Total abordable du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total abordable du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total abordable du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total abordable du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation
<b>Victoria, B.C. – C.-B.</b>												
Total owner's major payments \$												
Total principales dépenses de propriété \$	78,530	63,430	15,105	52,710	43,775	8,935	17,535	13,035	4,500	8,290	6,615	1,670
Less than \$500 – Moins de 500 \$	37,325	35,950	1,370	22,910	22,655	260	11,475	10,410	1,070	2,945	2,895	55
\$500 - \$999	13,195	10,160	3,025	8,505	7,215	1,290	3,355	1,740	1,610	1,335	1,205	130
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	28,000	17,310	10,695	21,290	13,910	7,380	2,700	875	1,825	4,010	2,520	1,490
Average owner's major payment \$												
Principales dépenses de prop. moyennes \$	813	681	1,365	877	745	1,524	528	379	958	1,006	854	1,608
<b>Windsor, Ont.</b>												
Total owner's major payments \$												
Total principales dépenses de propriété \$	72,040	61,775	10,260	52,700	46,470	6,230	12,095	8,820	3,275	7,245	6,485	760
Less than \$500 – Moins de 500 \$	30,995	28,805	2,175	20,230	19,565	660	7,805	6,365	1,430	2,955	2,875	85
\$500 - \$999	21,330	17,740	3,590	15,875	13,730	2,150	3,000	1,835	1,160	2,455	2,175	285
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	19,710	15,220	4,490	16,585	13,170	3,415	1,295	615	680	1,830	1,440	390
Average owner's major payment \$												
Principales dépenses de prop. moyennes \$	751	702	1,049	806	751	1,221	521	447	721	734	697	1,048
<b>Winnipeg, Man.</b>												
Total owner's major payments \$												
Total principales dépenses de propriété \$	166,125	146,070	20,055	121,325	109,335	11,995	28,535	22,300	6,235	16,265	14,435	1,830
Less than \$500 – Moins de 500 \$	73,825	70,130	3,705	49,255	48,060	1,190	18,640	16,290	2,355	5,920	5,765	165
\$500 - \$999	60,720	51,045	9,680	45,380	39,630	5,750	8,370	5,320	3,045	6,975	6,080	900
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	31,575	24,900	6,670	26,695	21,635	5,055	1,530	680	845	3,350	2,580	770
Average owner's major payment \$												
Principales dépenses de prop. moyennes \$	681	636	1,008	722	678	1,121	474	404	723	737	673	1,242

Source: The 1996 Census of Population. Catalogue no. 93F0030XDB96021.

Contact: (613) 951-2548

Le recensement de la population de 1996. N° 93F0030XDB96021 au catalogue.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 9-8

Household Characteristics of Tenant-Occupied Dwellings,  
Census Metropolitan Areas, 1996

Tableau 9-8

Caractéristiques des ménages des logements occupés par un locataire,  
régions métropolitaines de recensement, 1996

	Total Household type			One-family households without additional persons			Non-family households of one person only			All other households		
	Total Genre de ménage			Ménages unifamiliaux sans autres personnes			Ménages non familiaux d'une personne seulement			Tous les autres ménages		
	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs
	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation
<b>Calgary, Alta – Alb.</b>												
Total gross rent \$												
Total loyer brut \$	104,595	64,865	39,730	44,435	28,940	15,490	40,735	22,235	18,500	19,430	13,690	5,735
Less than \$500 – Moins de 500 \$	36,460	21,565	14,895	10,000	6,750	3,270	23,090	12,300	10,790	3,355	2,510	845
\$500 - \$999	62,500	39,920	22,585	31,130	20,200	10,925	16,985	9,675	7,315	14,385	10,025	4,350
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	5,630	3,375	2,250	3,295	1,985	1,310	650	255	395	1,680	1,135	545
Average gross rent \$												
Loyer brut moyen \$	602	597	609	660	647	684	499	487	515	682	672	707
<b>Chicoutimi-Jonquière, Que. – Qué.</b>												
Total gross rent \$												
Total loyer brut \$	23,455	13,650	9,805	12,365	8,285	4,080	9,460	4,275	5,185	1,635	1,095	545
Less than \$500 – Moins de 500 \$	16,655	9,955	6,695	7,940	5,525	2,400	7,735	3,780	3,955	985	660	320
\$500 - \$999	6,345	3,665	2,680	4,240	2,740	1,495	1,470	485	985	640	430	205
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	455	25	425	190	20	170	255	10	250	10	0	10
Average gross rent \$												
Loyer brut moyen \$	452	410	510	476	435	558	416	348	472	473	458	504
<b>Halifax, N.S. – N.-É.</b>												
Total gross rent \$												
Total loyer brut \$	50,925	27,675	23,250	23,480	14,095	9,385	19,575	8,760	10,815	7,870	4,815	3,055
Less than \$500 – Moins de 500 \$	15,535	8,135	7,405	4,995	3,370	1,620	9,445	3,975	5,460	1,105	775	320
\$500 - \$999	33,360	18,585	14,775	17,445	10,145	7,295	9,760	4,645	5,105	6,140	3,785	2,360
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	2,025	950	1,070	1,025	565	460	385	135	250	615	255	360
Average gross rent \$												
Loyer brut moyen \$	598	591	607	627	614	646	525	512	534	698	670	743
<b>Hamilton, Ont.</b>												
Total gross rent \$												
Total loyer brut \$	81,665	44,810	36,855	38,950	23,450	15,490	34,630	16,340	18,290	8,090	5,015	3,070
Less than \$500 – Moins de 500 \$	24,660	14,325	10,325	7,690	5,530	2,160	15,705	7,875	7,835	1,255	930	325
\$500 - \$999	50,510	27,200	23,305	26,925	15,550	11,380	18,075	8,230	9,845	5,500	3,415	2,085
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	6,490	3,270	3,225	4,325	2,375	1,945	835	225	610	1,330	665	665
Average gross rent \$												
Loyer brut moyen \$	623	599	652	687	657	733	523	484	558	738	700	800
<b>Kitchener, Ont.</b>												
Total gross rent \$												
Total loyer brut \$	52,630	30,665	21,970	26,790	16,745	10,045	19,225	9,330	9,890	6,610	4,585	2,025
Less than \$500 – Moins de 500 \$	13,905	8,570	5,330	4,630	3,510	1,115	8,320	4,295	4,030	955	765	185
\$500 - \$999	35,565	20,490	15,065	20,250	12,165	8,070	10,425	5,000	5,440	4,880	3,320	1,565
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	3,155	1,600	1,555	1,915	1,060	855	465	45	420	775	500	275
Average gross rent \$												
Loyer brut moyen \$	627	605	657	669	642	713	539	496	579	710	689	757
<b>London, Ont.</b>												
Total gross rent \$												
Total loyer brut \$	61,955	33,040	28,915	27,900	16,395	11,505	26,210	11,965	14,245	7,840	4,675	3,165
Less than \$500 – Moins de 500 \$	17,860	9,840	8,015	4,840	3,475	1,350	11,720	5,445	6,280	1,305	925	390
\$500 - \$999	40,510	21,615	18,880	20,950	11,900	9,060	13,860	6,335	7,540	5,695	3,390	2,290
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	3,585	1,575	2,005	2,110	1,020	1,090	630	190	435	845	360	480
Average gross rent \$												
Loyer brut moyen \$	623	598	651	684	650	734	532	503	557	708	662	777
<b>Montréal, Que. – Qué.</b>												
Total gross rent \$												
Total loyer brut \$	688,100	384,695	303,400	306,880	196,555	110,330	301,895	135,915	165,985	79,320	52,235	27,085
Less than \$500 – Moins de 500 \$	330,925	179,810	151,105	107,075	70,625	36,455	196,555	90,350	106,205	27,295	18,835	8,445
\$500 - \$999	335,760	195,660	140,095	188,550	119,625	68,910	98,130	44,010	54,120	49,075	32,015	17,050
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	21,420	9,220	12,195	11,255	6,295	4,960	7,210	1,545	5,660	2,955	1,380	1,570
Average gross rent \$												
Loyer brut moyen \$	542	523	566	583	565	615	488	448	521	592	565	643

See Sources and Notes at the end of this table.

Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 9-8

Household Characteristics of Tenant-Occupied Dwellings,  
Census Metropolitan Areas, 1996 – Continued

Tableau 9-8

Caractéristiques des ménages des logements occupés par un locataire,  
régions métropolitaines de recensement, 1996 – suite

	Total Household type			One-family households without additional persons			Non-family households of one person only			All other households		
	Total Genre de ménage			Ménages unifamiliaux sans autres personnes			Ménages non familiaux d'une personne seulement			Tous les autres ménages		
	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs
	Total abordable du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total abordable du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total abordable du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total abordable du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation
<b>Oshawa, Ont.</b>												
Total gross rent \$												
Total loyer brut \$	26,715	14,840	11,870	14,355	8,295	6,060	9,025	4,405	4,620	3,335	2,145	1,185
Less than \$500 – Moins de 500 \$	5,345	3,255	2,100	1,895	1,420	480	3,200	1,625	1,575	240	205	40
\$500 - \$999	18,475	10,080	8,390	10,460	5,850	4,635	5,600	2,710	2,875	2,400	1,525	875
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	2,880	1,505	1,380	1,975	1,035	940	215	60	155	695	410	280
Average gross rent \$												
Loyer brut moyen \$	684	664	708	735	706	776	559	532	585	799	776	840
<b>Ottawa-Hull, Ont.-Que. – Ont.-Qué.</b>												
Total gross rent \$												
Total loyer brut \$	157,300	91,895	65,405	72,160	45,175	26,990	61,070	31,605	29,470	24,065	15,120	8,945
Less than \$500 – Moins de 500 \$	39,615	23,590	16,015	13,445	9,670	3,780	23,490	11,925	11,570	2,665	2,005	670
\$500 - \$999	101,260	58,740	42,515	49,440	29,750	19,690	35,125	18,695	16,435	16,675	10,280	6,395
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	16,430	9,560	6,870	9,260	5,750	3,515	2,445	975	1,470	4,715	2,830	1,885
Average gross rent \$												
Loyer brut moyen \$	670	658	686	717	698	748	569	549	590	787	769	818
<b>Québec, Que. – Qué.</b>												
Total gross rent \$												
Total loyer brut \$	124,210	72,580	51,635	53,750	37,355	16,395	58,525	27,185	31,330	11,940	8,040	3,900
Less than \$500 – Moins de 500 \$	68,930	40,010	28,910	23,260	16,535	6,715	40,675	19,865	20,810	4,975	3,610	1,375
\$500 - \$999	52,000	31,695	20,295	29,335	20,310	9,015	16,115	7,130	8,980	6,550	4,255	2,295
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	3,285	865	2,425	1,155	495	665	1,725	190	1,535	405	175	230
Average gross rent \$												
Loyer brut moyen \$	506	476	547	537	515	588	467	411	516	549	516	1,205
<b>Regina, Sask.</b>												
Total gross rent \$												
Total loyer brut \$	25,260	15,325	9,940	10,290	6,345	3,945	11,595	6,785	4,810	3,380	2,190	1,185
Less than \$500 – Moins de 500 \$	14,295	8,445	5,840	4,445	2,630	1,805	8,345	4,760	3,585	1,500	1,050	450
\$500 - \$999	10,725	6,790	3,925	5,725	3,655	2,070	3,185	2,010	1,165	1,810	1,120	685
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	245	75	165	115	50	65	70	10	65	55	20	35
Average gross rent \$												
Loyer brut moyen \$	491	476	515	538	523	564	432	418	452	549	518	606
<b>St. Catharines-Niagara Falls, Ont.</b>												
Total gross rent \$												
Total loyer brut \$	42,155	21,690	20,465	20,740	11,700	9,040	17,440	7,605	9,835	3,975	2,385	1,590
Less than \$500 – Moins de 500 \$	14,415	8,290	6,120	4,340	3,280	1,060	9,320	4,480	4,835	745	520	225
\$500 - \$999	26,170	12,735	13,435	15,330	7,905	7,425	7,835	3,055	4,780	3,000	1,775	1,220
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	1,565	660	905	1,055	510	545	275	65	215	230	85	140
Average gross rent \$												
Loyer brut moyen \$	582	545	620	645	598	706	489	439	528	656	627	700
<b>St. John's, Nfld – T.-N.</b>												
Total gross rent \$												
Total loyer brut \$	19,565	10,890	8,675	10,640	6,355	4,285	6,005	2,770	3,235	2,920	1,765	1,155
Less than \$500 – Moins de 500 \$	8,570	5,180	3,395	4,255	2,800	1,450	3,530	1,885	1,645	785	500	280
\$500 - \$999	10,305	5,385	4,915	6,010	3,330	2,680	2,305	845	1,465	1,980	1,210	770
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	680	315	365	375	230	140	170	45	125	135	35	100
Average gross rent \$												
Loyer brut moyen \$	532	503	568	545	524	575	471	404	529	610	582	651
<b>Saint John, N.B. – N.-B.</b>												
Total gross rent \$												
Total loyer brut \$	16,195	9,490	6,705	7,735	4,865	2,870	6,350	3,160	3,190	2,110	1,465	645
Less than \$500 – Moins de 500 \$	11,430	6,560	4,865	4,805	2,950	1,855	5,275	2,710	2,570	1,340	900	435
\$500 - \$999	4,620	2,900	1,730	2,875	1,895	975	990	440	545	760	550	195
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	140	35	110	50	10	30	85	10	75	15	10	0
Average gross rent \$												
Loyer brut moyen \$	450	433	475	468	459	484	422	376	468	470	469	472

See Sources and Notes at the end of this table.  
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.



Table 9-8

Household Characteristics of Tenant-Occupied Dwellings,  
Census Metropolitan Areas, 1996 – Continued

Tableau 9-8

Caractéristiques des ménages des logements occupés par un locataire,  
régions métropolitaines de recensement, 1996 – suite

	Total Household type			One-family households without additional persons			Non-family households of one person only			All other households		
	Total Genre de ménage			Ménages unifamiliaux sans autres personnes			Ménages non familiaux d'une personne seulement			Tous les autres ménages		
	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs
	Total abordabilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total abordabilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total abordabilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total abordabilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation
<b>Saskatoon, Sask.</b>												
Total gross rent \$												
Total loyer brut \$	32,335	18,170	14,160	13,310	8,055	5,260	14,025	7,105	6,920	4,995	3,010	1,990
Less than \$500 – Moins de 500 \$	19,755	10,815	8,945	6,350	3,735	2,610	11,055	5,590	5,475	2,345	1,475	865
\$500 - \$999	12,295	7,265	5,030	6,845	4,270	2,575	2,875	1,510	1,355	2,565	1,485	1,085
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	285	100	185	115	45	70	90	10	80	75	45	35
Average gross rent \$												
Loyer brut moyen \$	483	468	502	535	519	560	413	388	439	537	520	563
<b>Sherbrooke, Qué. – Qué.</b>												
Total gross rent \$												
Total loyer brut \$	30,190	16,815	13,375	12,975	8,800	4,170	14,545	6,300	8,245	2,670	1,710	960
Less than \$500 – Moins de 500 \$	21,755	11,945	9,810	7,825	5,285	2,535	12,145	5,505	6,640	1,775	1,150	620
\$500 - \$999	8,105	4,820	3,285	4,985	3,480	1,510	2,255	795	1,450	865	540	315
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	330	55	275	155	45	115	140	0	140	35	10	20
Average gross rent \$												
Loyer brut moyen \$	459	437	485	501	478	549	415	372	448	488	465	528
<b>Sudbury, Ont.</b>												
Total gross rent \$												
Total loyer brut \$	23,135	11,970	11,160	11,055	6,340	4,720	9,905	4,435	5,470	2,170	1,200	970
Less than \$500 – Moins de 500 \$	9,190	5,195	4,000	2,980	2,070	905	5,725	2,765	2,950	495	350	140
\$500 - \$999	13,315	6,485	6,840	7,645	4,030	3,600	4,100	1,660	2,440	1,575	780	780
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	620	290	330	435	220	210	80	10	75	110	65	40
Average gross rent \$												
Loyer brut moyen \$	559	524	597	618	581	667	478	422	523	633	602	671
<b>Thunder Bay, Ont.</b>												
Total gross rent \$												
Total loyer brut \$	14,720	8,435	6,280	6,415	3,945	2,475	6,580	3,415	3,170	1,720	1,080	640
Less than \$500 – Moins de 500 \$	5,830	3,615	2,220	1,845	1,315	545	3,645	2,010	1,635	330	295	50
\$500 - \$999	8,205	4,455	3,745	4,135	2,380	1,760	2,865	1,385	1,470	1,200	685	525
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	675	370	305	425	255	175	75	15	65	170	105	65
Average gross rent \$												
Loyer brut moyen \$	569	537	612	632	602	682	477	429	529	685	645	753
<b>Toronto, Ont.</b>												
Total gross rent \$												
Total loyer brut \$	613,580	343,415	270,165	297,255	170,885	126,370	216,235	108,040	108,195	100,085	64,485	35,605
Less than \$500 – Moins de 500 \$	113,040	67,555	45,460	39,170	28,645	10,530	65,930	32,685	33,250	7,920	6,235	1,680
\$500 - \$999	385,935	213,590	172,345	192,205	106,185	86,015	133,805	68,535	65,260	59,925	38,875	21,055
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	114,605	62,255	52,350	65,880	36,065	29,815	16,495	6,820	9,680	32,230	19,375	12,855
Average gross rent \$												
Loyer brut moyen \$	758	739	781	813	783	855	618	597	640	894	864	949
<b>Trois-Rivières, Qué. – Qué.</b>												
Total gross rent \$												
Total loyer brut \$	25,610	14,075	11,530	10,985	7,200	3,785	12,390	5,375	7,015	2,230	1,500	735
Less than \$500 – Moins de 500 \$	19,990	11,000	9,000	7,885	5,165	2,710	10,575	4,820	5,760	1,525	1,000	520
\$500 - \$999	5,295	3,075	2,225	2,985	2,025	960	1,635	560	1,065	675	495	190
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	320	15	310	115	0	110	180	0	180	20	0	15
Average gross rent \$												
Loyer brut moyen \$	440	407	481	472	440	532	410	354	453	455	438	489
<b>Vancouver, B.C.</b>												
Total gross rent \$												
Total loyer brut \$	277,520	148,095	129,425	113,905	66,060	47,845	111,075	51,005	60,065	52,550	31,040	21,510
Less than \$500 – Moins de 500 \$	52,120	29,025	23,095	11,890	9,030	2,865	37,130	17,435	19,690	3,100	2,565	535
\$500 - \$999	171,815	91,820	80,005	72,810	41,555	31,250	67,585	31,605	35,965	31,415	18,640	12,770
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	53,580	27,255	26,325	29,195	15,470	13,725	6,365	1,965	4,395	18,025	9,820	8,200
Average gross rent \$												
Loyer brut moyen \$	754	738	773	843	809	891	587	558	611	914	880	963

See Sources and Notes at the end of this table.

Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 9-8

Household Characteristics of Tenant-Occupied Dwellings,  
Census Metropolitan Areas, 1996 – Concluded

Tableau 9-8

Caractéristiques des ménages des logements occupés par un locataire,  
régions métropolitaines de recensement, 1996 – fin

	Total Household type			One-family households without additional persons			Non-family households of one person only			All other households		
	Total Genre de ménage			Ménages unifamiliaux sans autres personnes			Ménages non familiaux d'une personne seulement			Tous les autres ménages		
	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs
	Total abordabilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total abordabilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total abordabilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total abordabilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation
<b>Victoria, B.C. – C.-B.</b>												
Total gross rent \$												
Total loyer brut \$	48,405	25,060	23,340	19,620	11,890	7,730	20,995	8,940	12,055	7,790	4,225	3,560
Less than \$500 – Moins de 500 \$	8,950	5,230	3,715	2,150	1,690	455	6,310	3,125	3,180	485	395	100
\$500 - \$999	31,980	16,635	15,345	13,695	8,275	5,420	13,260	5,595	7,665	5,015	2,765	2,260
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	7,470	3,190	4,275	3,765	1,915	1,850	1,420	205	1,210	2,280	1,070	1,210
Average gross rent \$												
Loyer brut moyen \$	716	676	759	784	743	848	602	523	660	854	813	903
<b>Windsor, Ont.</b>												
Total gross rent \$												
Total loyer brut \$	32,990	17,605	15,380	14,670	8,325	6,345	14,555	6,915	7,640	3,760	2,360	1,400
Less than \$500 – Moins de 500 \$	10,950	6,505	4,435	3,165	2,320	840	7,085	3,685	3,415	700	510	190
\$500 - \$999	20,465	10,335	10,125	10,570	5,520	5,045	7,255	3,180	4,075	2,635	1,630	1,010
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	1,570	755	815	940	475	465	205	60	150	420	220	205
Average gross rent \$												
Loyer brut moyen \$	595	565	628	656	614	710	507	474	537	695	660	754
<b>Winnipeg, Man.</b>												
Total gross rent \$												
Total loyer brut \$	94,135	53,200	40,935	37,595	23,465	14,125	44,745	22,200	22,545	11,800	7,535	4,265
Less than \$500 – Moins de 500 \$	51,150	27,135	24,010	16,760	9,370	7,365	30,005	14,965	15,045	4,385	2,795	1,595
\$500 - \$999	41,315	25,455	15,865	19,940	13,665	6,295	14,175	7,160	7,005	7,185	4,625	2,560
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	1,665	605	1,065	890	425	465	550	60	490	220	115	105
Average gross rent \$												
Loyer brut moyen \$	507	492	528	555	540	580	453	423	483	560	543	591

Source: The 1996 Census of Population. Catalogue no. 93F0030XDB96022.  
Le recensement de la population de 1996. N° 93F0030XDB96022 au catalogue.

Contact: (613) 951-2548

For "Notes" see end of section.  
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 9-9

**Occupied Private Dwellings, by Tenure, Showing Age and Sex of Household Maintainer, Census Metropolitan Areas, 1996**

Tableau 9-9

**Logements privés occupés, selon mode d'occupation, par âge et sexe du soutien du ménage, régions métropolitaines de recensement, 1996**

	All household maintainers	Age of household maintainer						
Tenure	Tous les soutiens du ménage	Âge du soutien du ménage						Mode d'occupation
		15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+	
<b>Calgary, Alta</b>								
Total tenure	305,310	15,170	68,265	87,445	57,605	33,730	43,100	<b>Calgary, Alb.</b> Total mode d'occupation
Owned	199,965	2,120	32,650	62,095	45,100	27,025	30,975	Possédés
Rented	105,340	13,045	35,615	25,350	12,505	6,705	12,120	Loués
Band housing	-	-	-	-	-	-	-	Logements de bande
Male as primary maintainer								
Total tenure	202,730	7,560	43,485	61,820	41,370	24,235	24,260	Homme comme principal soutien Total mode d'occupation
Owned	144,345	1,230	22,585	46,460	34,140	20,460	19,475	Possédés
Rented	58,385	6,335	20,900	15,360	7,230	3,775	4,785	Loués
Band housing	-	-	-	-	-	-	-	Logements de bande
Female as primary maintainer								
Total tenure	102,575	7,605	24,785	25,625	16,235	9,490	18,835	Femme comme soutien principal Total mode d'occupation
Owned	55,620	895	10,065	15,635	10,960	6,565	11,500	Possédés
Rented	46,955	6,715	14,715	9,990	5,275	2,925	7,340	Loués
Band housing	-	-	-	-	-	-	-	Logements de bande
<b>Chicoutimi-Jonquière, Que.</b>								
Total tenure	59,935	2,115	10,015	15,905	12,790	8,695	10,415	<b>Chicoutimi-Jonquière, Qué.</b> Total mode d'occupation
Owned	36,440	250	4,795	10,730	9,050	5,820	5,795	Possédés
Rented	23,490	1,865	5,215	5,175	3,740	2,875	4,625	Loués
Band housing	-	-	-	-	-	-	-	Logements de bande
Male as primary maintainer								
Total tenure	40,430	995	6,540	11,710	9,480	5,990	5,715	Homme comme principal soutien Total mode d'occupation
Owned	28,365	120	3,465	8,845	7,485	4,585	3,865	Possédés
Rented	12,065	870	3,075	2,865	1,995	1,405	1,850	Loués
Band housing	-	-	-	-	-	-	-	Logements de bande
Female as primary maintainer								
Total tenure	19,505	1,120	3,470	4,195	3,310	2,700	4,700	Femme comme soutien principal Total mode d'occupation
Owned	8,075	130	1,330	1,880	1,570	1,230	1,935	Possédés
Rented	11,430	990	2,145	2,315	1,745	1,465	2,770	Loués
Band housing	-	-	-	-	-	-	-	Logements de bande
<b>Edmonton, Alta</b>								
Total tenure	320,065	17,345	66,450	84,715	60,655	38,995	51,905	<b>Edmonton, Alb.</b> Total mode d'occupation
Owned	206,140	2,175	30,975	59,355	46,515	30,665	36,450	Possédés
Rented	113,465	15,145	35,345	25,220	14,050	8,285	15,415	Loués
Band housing	460	25	130	145	85	40	35	Logements de bande
Male as primary maintainer								
Total tenure	211,455	8,260	42,335	59,675	43,840	27,835	29,500	Homme comme principal soutien Total mode d'occupation
Owned	150,490	1,260	22,175	44,690	35,615	23,210	23,540	Possédés
Rented	60,750	6,990	20,110	14,900	8,185	4,605	5,950	Loués
Band housing	215	10	60	75	40	20	10	Logements de bande
Female as primary maintainer								
Total tenure	108,610	9,085	24,110	25,045	16,810	11,155	22,405	Femme comme soutien principal Total mode d'occupation
Owned	55,650	915	8,800	14,660	10,905	7,460	12,910	Possédés
Rented	52,715	8,150	15,240	10,315	5,860	3,675	9,465	Loués
Band housing	245	20	75	65	45	20	20	Logements de bande
<b>Halifax, N.S.</b>								
Total tenure	127,490	6,570	28,625	31,750	24,415	15,065	21,070	<b>Halifax, N.-É.</b> Total mode d'occupation
Owned	76,370	555	12,380	20,355	18,100	11,270	13,710	Possédés
Rented	51,105	6,015	16,245	11,385	6,310	3,795	7,355	Loués
Band housing	10	-	10	-	-	-	-	Logements de bande
Male as primary maintainer								
Total tenure	79,135	2,585	16,645	20,670	17,340	10,975	10,915	Homme comme principal soutien Total mode d'occupation
Owned	54,755	290	8,640	14,795	13,875	8,880	8,280	Possédés
Rented	24,375	2,295	8,010	5,880	3,465	2,095	2,630	Loués
Band housing	-	-	-	-	-	-	-	Logements de bande
Female as primary maintainer								
Total tenure	48,355	3,985	11,975	11,075	7,070	4,090	10,150	Femme comme soutien principal Total mode d'occupation
Owned	21,620	270	3,740	5,565	4,225	2,395	5,425	Possédés
Rented	26,730	3,715	8,235	5,505	2,845	1,700	4,725	Loués
Band housing	-	-	-	-	-	-	-	Logements de bande
<b>Hamilton, Ont.</b>								
Total tenure	235,605	7,365	42,505	53,840	44,435	32,985	54,475	<b>Hamilton, Ont.</b> Total mode d'occupation
Owned	153,640	725	20,130	36,345	33,495	25,345	37,590	Possédés
Rented	81,965	6,630	22,380	17,490	10,940	7,635	16,885	Loués
Band housing	-	-	-	-	-	-	-	Logements de bande
Male as primary maintainer								
Total tenure	153,895	3,330	26,495	37,110	32,170	24,250	30,535	Homme comme principal soutien Total mode d'occupation
Owned	111,685	445	14,265	27,325	25,970	19,895	23,780	Possédés
Rented	42,210	2,890	12,225	9,785	6,205	4,360	6,750	Loués
Band housing	-	-	-	-	-	-	-	Logements de bande
Female as primary maintainer								
Total tenure	81,710	4,030	16,015	16,725	12,265	8,730	23,940	Femme comme soutien principal Total mode d'occupation
Owned	41,955	285	5,865	9,020	7,525	5,455	13,805	Possédés
Rented	39,755	3,740	10,150	7,705	4,740	3,275	10,135	Loués
Band housing	-	-	-	-	-	-	-	Logements de bande

See Sources and Notes at the end of this table.

Voir sources et notes à la fin de ce tableau.



Table 9-9

**Occupied Private Dwellings, by Tenure, Showing Age and Sex of Household Maintainer, Census Metropolitan Areas, 1996 – Continued**

	All household maintainers	Age of household maintainer					
Tenure	Tous les soutiens du ménage	Age du soutien du ménage					
		15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
<b>Kitchener, Ont.</b>							
Total tenure	140,460	6,590	30,750	34,530	26,300	17,005	25,280
Owned	87,600	680	14,130	23,055	19,520	13,165	17,050
Rented	52,860	5,910	16,620	11,475	6,775	3,845	8,225
Band housing	—	—	—	—	—	—	—
Male as primary maintainer							
Total tenure	92,535	3,190	19,820	24,165	18,975	12,475	13,900
Owned	64,530	420	10,205	17,720	15,100	10,350	10,730
Rented	28,000	2,770	9,615	6,450	3,880	2,125	3,165
Band housing	—	—	—	—	—	—	—
Female as primary maintainer							
Total tenure	47,925	3,400	10,930	10,360	7,320	4,530	11,380
Owned	23,070	260	3,925	5,335	4,420	2,810	6,320
Rented	24,855	3,140	7,005	5,030	2,900	1,715	5,060
Band housing	—	—	—	—	—	—	—
<b>London, Ont.</b>							
Total tenure	156,015	8,110	32,390	36,130	28,475	19,100	31,805
Owned	93,685	725	14,050	23,205	20,855	14,255	20,590
Rented	62,325	7,380	18,340	12,925	7,620	4,845	11,215
Band housing	—	—	—	—	—	—	—
Male as primary maintainer							
Total tenure	96,625	3,595	19,560	24,160	19,450	12,870	16,990
Owned	65,765	410	9,745	16,760	15,465	10,480	12,905
Rented	30,860	3,185	9,820	7,405	3,985	2,385	4,080
Band housing	—	—	—	—	—	—	—
Female as primary maintainer							
Total tenure	59,385	4,510	12,830	11,965	9,025	6,235	14,815
Owned	27,915	310	4,310	6,450	5,390	3,775	7,680
Rented	31,470	4,195	8,520	5,520	3,630	2,460	7,135
Band housing	—	—	—	—	—	—	—
<b>Montreal, Que.</b>							
Total tenure	1,341,270	58,955	264,030	324,740	265,615	181,745	246,185
Owned	649,895	4,325	88,390	172,360	160,085	109,275	115,460
Rented	691,375	54,625	175,645	152,385	105,535	72,470	130,720
Band housing	—	—	—	—	—	—	—
Male as primary maintainer							
Total tenure	803,235	25,950	151,470	205,230	173,255	121,035	126,295
Owned	457,980	2,045	55,940	122,320	117,575	83,735	76,365
Rented	345,250	23,900	95,525	82,910	55,680	37,305	49,935
Band housing	—	—	—	—	—	—	—
Female as primary maintainer							
Total tenure	538,035	33,005	112,565	119,510	92,360	60,705	119,885
Owned	191,910	2,280	32,450	50,040	42,505	25,540	39,095
Rented	346,125	30,725	80,115	69,470	49,850	35,170	80,790
Band housing	—	—	—	—	—	—	—
<b>Oshawa, Ont.</b>							
Total tenure	93,715	3,005	19,785	25,315	18,295	11,375	15,930
Owned	66,910	340	12,455	19,235	14,450	9,215	11,215
Rented	26,800	2,670	7,325	6,085	3,845	2,160	4,715
Band housing	—	—	—	—	—	—	—
Male as primary maintainer							
Total tenure	63,435	1,165	12,940	17,945	13,670	8,610	9,105
Owned	49,935	165	9,090	14,570	11,460	7,350	7,290
Rented	13,505	1,000	3,850	3,375	2,210	1,255	1,815
Band housing	—	—	—	—	—	—	—
Female as primary maintainer							
Total tenure	30,275	1,845	6,840	7,370	4,625	2,765	6,825
Owned	16,975	175	3,365	4,660	2,990	1,860	3,925
Rented	13,300	1,675	3,480	2,710	1,635	900	2,895
Band housing	—	—	—	—	—	—	—
<b>Ottawa-Hull, Ont.-Que.</b>							
Total tenure	385,145	16,735	81,735	99,595	77,980	46,300	62,795
Owned	227,220	1,325	33,270	62,395	56,450	33,985	39,790
Rented	157,920	15,410	48,465	37,200	21,535	12,315	23,000
Band housing	—	—	—	—	—	—	—
Male as primary maintainer							
Total tenure	238,750	7,030	47,695	63,855	53,900	32,375	33,890
Owned	159,360	645	21,585	43,765	42,000	25,700	25,665
Rented	79,390	6,385	26,115	20,090	11,900	6,675	8,225
Band housing	—	—	—	—	—	—	—
Female as primary maintainer							
Total tenure	146,395	9,705	34,040	35,740	24,080	13,925	28,905
Owned	67,860	680	11,690	18,630	14,445	8,280	14,130
Rented	78,530	9,020	22,350	17,105	9,630	5,640	14,775
Band housing	—	—	—	—	—	—	—

See Sources and Notes at the end of this table.

Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Tableau 9-9

**Logements privés occupés, selon mode d'occupation, par âge et sexe du soutien du ménage, régions métropolitaines de recensement, 1996 – suite**

Mode d'occupation

Kitchener, Ont.

Total mode d'occupation

Possédés

Loués

Logements de bande

Homme comme principal soutien

Total mode d'occupation

Possédés

Loués

Logements de bande

Femme comme soutien principal

Total mode d'occupation

Possédés

Loués

Logements de bande

London, Ont.

Total mode d'occupation

Possédés

Loués

Logements de bande

Homme comme principal soutien

Total mode d'occupation

Possédés

Loués

Logements de bande

Femme comme soutien principal

Total mode d'occupation

Possédés

Loués

Logements de bande

Montreal, Qué.

Total mode d'occupation

Possédés

Loués

Logements de bande

Homme comme principal soutien

Total mode d'occupation

Possédés

Loués

Logements de bande

Femme comme soutien principal

Total mode d'occupation

Possédés

Loués

Logements de bande

Oshawa, Ont.

Total mode d'occupation

Possédés

Loués

Logements de bande

Homme comme principal soutien

Total mode d'occupation

Possédés

Loués

Logements de bande

Femme comme soutien principal

Total mode d'occupation

Possédés

Loués

Logements de bande

Ottawa-Hull, Ont.-Qué.

Total mode d'occupation

Possédés

Loués

Logements de bande

Homme comme principal soutien

Total mode d'occupation

Possédés

Loués

Logements de bande

Femme comme soutien principal

Total mode d'occupation

Possédés

Loués

Logements de bande

Table 9-9

**Occupied Private Dwellings, by Tenure, Showing Age and Sex of Household Maintainer, Census Metropolitan Areas, 1996 – Continued**

Tableau 9-9

**Logements privés occupés, selon mode d'occupation, par âge et sexe du soutien du ménage, régions métropolitaines de recensement, 1996 – suite**

Tenure	All household maintainers Tous les soutiens du ménage	Age of household maintainer Âge du soutien du ménage						Mode d'occupation
		15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+	
<b>Quebec, Qué.</b>								<b>Quebec, Qué.</b>
Total tenure	275,930	12,535	51,815	68,210	59,490	35,985	47,905	Total mode d'occupation
Owned	151,415	1,025	21,070	42,855	40,565	23,255	22,650	Possédés
Rented	124,515	11,505	30,745	25,360	18,925	12,725	25,250	Loués
Band housing	—	—	—	—	—	—	—	Logements de bande
Male as primary maintainer								Homme comme principal soutien
Total tenure	167,435	5,430	30,485	43,655	39,730	24,165	23,970	Total mode d'occupation
Owned	107,715	505	13,580	30,465	30,555	17,630	14,975	Possédés
Rented	59,720	4,930	16,900	13,190	9,175	6,540	8,995	Loués
Band housing	—	—	—	—	—	—	—	Logements de bande
Female as primary maintainer								Femme comme soutien principal
Total tenure	108,495	7,100	21,330	24,560	19,755	11,815	23,935	Total mode d'occupation
Owned	43,700	520	7,485	12,390	10,005	5,625	7,675	Possédés
Rented	64,790	6,580	13,845	12,170	9,750	6,195	16,255	Loués
Band housing	—	—	—	—	—	—	—	Logements de bande
<b>Regina, Sask.</b>								<b>Regina, Sask.</b>
Total tenure	74,690	4,650	15,020	18,295	12,840	8,950	14,935	Total mode d'occupation
Owned	49,335	630	7,805	13,815	10,145	7,020	9,920	Possédés
Rented	25,355	4,020	7,210	4,480	2,695	1,925	5,020	Loués
Band housing	—	—	—	—	—	—	—	Logements de bande
Male as primary maintainer								Homme comme principal soutien
Total tenure	47,070	1,840	9,195	12,770	9,150	6,270	7,835	Total mode d'occupation
Owned	35,555	385	5,520	10,455	7,745	5,235	6,210	Possédés
Rented	11,510	1,450	3,675	2,315	1,405	1,035	1,625	Loués
Band housing	—	—	—	—	—	—	—	Logements de bande
Female as primary maintainer								Femme comme soutien principal
Total tenure	27,625	2,810	5,825	5,525	3,690	2,680	7,100	Total mode d'occupation
Owned	13,780	240	2,285	3,355	2,400	1,790	3,710	Possédés
Rented	13,845	2,570	3,540	2,165	1,285	890	3,395	Loués
Band housing	—	—	—	—	—	—	—	Logements de bande
<b>St. Catharines-Niagara Falls, Ont.</b>								<b>St. Catharines-Niagara Falls, Ont.</b>
Total tenure	144,505	4,990	23,040	30,750	26,585	20,725	38,410	Total mode d'occupation
Owned	102,205	635	12,245	22,020	20,715	16,940	29,645	Possédés
Rented	42,300	4,350	10,795	8,730	5,870	3,785	8,765	Loués
Band housing	—	—	—	—	—	—	—	Logements de bande
Male as primary maintainer								Homme comme principal soutien
Total tenure	94,655	2,215	14,525	21,510	19,430	15,015	21,960	Total mode d'occupation
Owned	73,915	385	8,865	16,780	16,105	13,015	18,765	Possédés
Rented	20,745	1,830	5,665	4,725	3,325	2,000	3,200	Loués
Band housing	—	—	—	—	—	—	—	Logements de bande
Female as primary maintainer								Femme comme soutien principal
Total tenure	49,845	2,775	8,515	9,245	7,150	5,705	16,450	Total mode d'occupation
Owned	28,290	255	3,380	5,240	4,610	3,925	10,885	Possédés
Rented	21,555	2,525	5,130	4,005	2,545	1,780	5,565	Loués
Band housing	—	—	—	—	—	—	—	Logements de bande
<b>St. John's, Nfld</b>								<b>St. John's, T.-N.</b>
Total tenure	60,295	2,670	12,535	15,435	12,130	7,470	10,055	Total mode d'occupation
Owned	40,675	250	6,580	11,255	9,765	5,860	6,960	Possédés
Rented	19,625	2,415	5,950	4,185	2,360	1,610	3,090	Loués
Band housing	—	—	—	—	—	—	—	Logements de bande
Male as primary maintainer								Homme comme principal soutien
Total tenure	38,235	960	7,425	10,285	8,975	5,400	5,195	Total mode d'occupation
Owned	29,430	110	4,590	8,320	7,770	4,545	4,095	Possédés
Rented	8,800	850	2,835	1,965	1,200	855	1,095	Loués
Band housing	—	—	—	—	—	—	—	Logements de bande
Female as primary maintainer								Femme comme soutien principal
Total tenure	22,060	1,710	5,115	5,155	3,160	2,065	4,855	Total mode d'occupation
Owned	11,240	140	1,995	2,930	2,000	1,315	2,865	Possédés
Rented	10,820	1,565	3,120	2,225	1,160	755	1,995	Loués
Band housing	—	—	—	—	—	—	—	Logements de bande
<b>Saint John, N.B.</b>								<b>Saint John, N.-B.</b>
Total tenure	47,050	1,990	8,775	11,050	9,115	6,160	9,955	Total mode d'occupation
Owned	30,845	220	4,330	7,980	7,115	4,755	6,445	Possédés
Rented	16,205	1,770	4,445	3,070	2,000	1,400	3,515	Loués
Band housing	—	—	—	—	—	—	—	Logements de bande
Male as primary maintainer								Homme comme principal soutien
Total tenure	30,095	640	5,355	7,890	6,595	4,425	5,195	Total mode d'occupation
Owned	22,900	130	3,150	6,295	5,605	3,705	4,015	Possédés
Rented	7,195	515	2,205	1,590	985	720	1,175	Loués
Band housing	—	—	—	—	—	—	—	Logements de bande
Female as primary maintainer								Femme comme soutien principal
Total tenure	16,955	1,350	3,425	3,160	2,520	1,735	4,765	Total mode d'occupation
Owned	7,945	90	1,180	1,680	1,505	1,055	2,425	Possédés
Rented	9,010	1,255	2,240	1,480	1,020	680	2,335	Loués
Band housing	—	—	—	—	—	—	—	Logements de bande

See Sources and Notes at the end of this table.  
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.



Table 9-9

**Occupied Private Dwellings, by Tenure, Showing Age and Sex of Household Maintainer, Census Metropolitan Areas, 1996 – Continued**

Tableau 9-9

**Logements privés occupés, selon mode d'occupation, par âge et sexe du soutien du ménage, régions métropolitaines de recensement, 1996 – suite**

	All household maintainers	Age of household maintainer						
Tenure	Tous les soutiens du ménage	Âge du soutien du ménage						Mode d'occupation
		15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+	
<b>Saskatoon, Sask.</b>								
Total tenure	84,535	7,085	17,800	20,775	13,715	9,450	15,710	<b>Saskatoon, Sask.</b>
Owned	51,935	750	8,275	14,685	10,605	7,415	10,205	Total mode d'occupation
Rented	32,560	6,330	9,520	6,085	3,095	2,035	5,505	Possédés
Band housing	40	—	10	—	—	10	—	Loués
Male as primary maintainer								Logements de bande
Total tenure	52,395	3,035	10,735	13,890	9,845	6,690	8,195	Homme comme principal soutien
Owned	37,220	435	6,040	10,705	8,140	5,555	6,340	Total mode d'occupation
Rented	15,160	2,605	4,695	3,175	1,700	1,135	1,850	Possédés
Band housing	20	—	—	—	10	—	—	Loués
Female as primary maintainer								Logements de bande
Total tenure	32,140	4,040	7,065	6,885	3,870	2,760	7,515	Femme comme soutien principal
Owned	14,720	315	2,235	3,975	2,465	1,860	3,870	Total mode d'occupation
Rented	17,400	3,730	4,825	2,910	1,395	895	3,650	Possédés
Band housing	15	10	—	—	10	—	10	Loués
<b>Sherbrooke, Que.</b>								
Total tenure	60,855	4,680	11,795	14,720	12,075	7,260	10,325	Logements de bande
Owned	30,560	325	4,470	8,475	7,790	4,700	4,800	Homme comme principal soutien
Rented	30,290	4,355	7,320	6,245	4,290	2,560	5,525	Total mode d'occupation
Band housing	—	—	—	—	—	—	—	Possédés
Male as primary maintainer								Loués
Total tenure	36,440	2,065	7,125	9,220	8,045	4,785	5,195	Logements de bande
Owned	22,010	165	3,045	5,990	5,955	3,605	3,240	Homme comme principal soutien
Rented	14,425	1,900	4,075	3,225	2,090	1,180	1,955	Total mode d'occupation
Band housing	—	—	—	—	—	—	—	Possédés
Female as primary maintainer								Loués
Total tenure	24,415	2,610	4,670	5,500	4,030	2,475	5,130	Logements de bande
Owned	8,550	165	1,425	2,485	1,835	1,090	1,555	Femme comme soutien principal
Rented	15,865	2,450	3,245	3,015	2,195	1,380	3,575	Total mode d'occupation
Band housing	—	—	—	—	—	—	—	Possédés
<b>Sudbury, Ont.</b>								
Total tenure	61,940	3,155	11,835	13,915	12,070	8,690	12,275	Loués
Owned	38,755	325	5,270	9,520	9,325	6,410	7,905	Logements de bande
Rented	23,180	2,830	6,570	4,395	2,745	2,280	4,370	Homme comme principal soutien
Band housing	10	—	—	—	—	—	—	Total mode d'occupation
Male as primary maintainer								Possédés
Total tenure	40,920	1,320	7,485	9,570	9,270	6,350	6,930	Loués
Owned	29,450	175	3,935	7,320	7,675	5,110	5,235	Logements de bande
Rented	11,470	1,140	3,545	2,250	1,595	1,235	1,695	Homme comme principal soutien
Band housing	—	—	—	—	—	—	—	Total mode d'occupation
Female as primary maintainer								Possédés
Total tenure	21,020	1,840	4,350	4,350	2,790	2,340	5,345	Loués
Owned	9,305	150	1,330	2,200	1,645	1,300	2,675	Logements de bande
Rented	11,715	1,685	3,020	2,145	1,145	1,040	2,670	Femme comme soutien principal
Band housing	10	—	—	—	—	—	—	Total mode d'occupation
<b>Thunder Bay, Ont.</b>								
Total tenure	48,885	2,115	8,405	11,385	8,805	6,410	11,760	Possédés
Owned	34,075	385	4,625	8,280	7,065	5,195	8,520	Loués
Rented	14,775	1,725	3,770	3,100	1,730	1,210	3,235	Logements de bande
Band housing	30	—	10	10	10	—	—	Homme comme principal soutien
Male as primary maintainer								Total mode d'occupation
Total tenure	31,435	925	5,155	7,845	6,530	4,655	6,320	Possédés
Owned	24,355	225	3,200	6,185	5,595	3,945	5,195	Loués
Rented	7,075	695	1,955	1,660	935	710	1,120	Logements de bande
Band housing	—	—	—	—	—	—	—	Femme comme soutien principal
Female as primary maintainer								Total mode d'occupation
Total tenure	17,450	1,195	3,245	3,540	2,280	1,755	5,435	Possédés
Owned	9,725	160	1,425	2,090	1,470	1,250	3,325	Loués
Rented	7,695	1,030	1,815	1,440	795	500	2,115	Logements de bande
Band housing	30	—	10	10	10	—	—	Homme comme principal soutien
<b>Toronto, Ont.</b>								
Total tenure	1,488,370	38,460	298,600	376,770	305,290	201,965	267,285	Total mode d'occupation
Owned	869,575	4,580	111,615	215,910	210,515	147,675	179,270	Possédés
Rented	618,800	33,880	186,985	160,855	94,775	54,290	88,015	Loués
Band housing	—	—	—	—	—	—	—	Logements de bande
Male as primary maintainer								Homme comme principal soutien
Total tenure	955,540	16,660	180,095	252,830	213,020	143,465	149,465	Total mode d'occupation
Owned	624,685	2,470	77,150	159,245	159,150	113,110	113,555	Possédés
Rented	330,855	14,190	102,940	93,585	53,870	30,355	35,905	Loués
Band housing	—	—	—	—	—	—	—	Logements de bande
Female as primary maintainer								Femme comme soutien principal
Total tenure	532,835	21,800	118,510	123,935	92,270	58,500	117,825	Total mode d'occupation
Owned	244,885	2,110	34,465	56,665	51,365	34,565	65,715	Possédés
Rented	287,945	19,685	84,045	67,275	40,900	23,930	52,110	Loués
Band housing	—	—	—	—	—	—	—	Logements de bande

See Sources and Notes at the end of this table.

Voir sources et notes à la fin de ce tableau.



Table 9-9

**Occupied Private Dwellings, by Tenure, Showing Age and Sex of Household Maintainer, Census Metropolitan Areas, 1996 – Concluded**

Tableau 9-9

**Logements privés occupés, selon mode d'occupation, par âge et sexe du soutien du ménage, régions métropolitaines de recensement, 1996 – fin**

Tenure	All household maintainers Tous les soutiens du ménage	Age of household maintainer Âge du soutien du ménage						Mode d'occupation
		15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+	
<b>Trois-Rivières, Qué.</b>								<b>Trois-Rivières, Qué.</b>
Total tenure	57,665	3,055	9,900	13,910	11,630	8,225	10,940	Total mode d'occupation
Owned	31,995	210	4,000	8,805	7,800	5,395	5,780	Possédés
Rented	25,670	2,845	5,900	5,105	3,830	2,830	5,160	Loués
Band housing	–	–	–	–	–	–	–	Logements de bande
Male as primary maintainer								Homme comme principal soutien
Total tenure	35,885	1,200	5,980	9,100	8,200	5,700	5,705	Total mode d'occupation
Owned	23,885	85	2,740	6,610	6,220	4,385	3,845	Possédés
Rented	11,995	1,115	3,240	2,490	1,980	1,310	1,860	Loués
Band housing	–	–	–	–	–	–	–	Logements de bande
Female as primary maintainer								Femme comme soutien principal
Total tenure	21,780	1,860	3,920	4,810	3,430	2,525	5,235	Total mode d'occupation
Owned	8,105	125	1,260	2,195	1,580	1,015	1,930	Possédés
Rented	13,675	1,735	2,660	2,615	1,850	1,510	3,300	Loués
Band housing	–	–	–	–	–	–	–	Logements de bande
<b>Vancouver, B.C.</b>								<b>Vancouver, C.-B.</b>
Total tenure	692,960	27,580	137,795	171,120	141,295	85,905	129,265	Total mode d'occupation
Owned	411,400	3,850	50,410	100,930	100,315	64,430	91,460	Possédés
Rented	281,315	23,720	87,325	70,105	40,925	21,445	37,795	Loués
Band housing	245	10	60	85	55	30	15	Logements de bande
Male as primary maintainer								Homme comme principal soutien
Total tenure	443,595	13,105	82,655	115,090	99,025	61,645	72,075	Total mode d'occupation
Owned	286,500	2,015	32,935	72,735	74,000	48,625	56,190	Possédés
Rented	156,965	11,080	49,690	42,305	24,995	13,015	15,880	Loués
Band housing	125	–	30	45	25	10	10	Logements de bande
Female as primary maintainer								Femme comme soutien principal
Total tenure	249,365	14,480	55,140	56,030	42,270	24,255	57,195	Total mode d'occupation
Owned	124,895	1,835	17,480	28,195	26,315	15,805	35,270	Possédés
Rented	124,350	12,640	37,635	27,800	15,930	8,435	21,920	Loués
Band housing	115	–	30	35	25	20	–	Logements de bande
<b>Victoria, B.C.</b>								<b>Victoria, C.-B.</b>
Total tenure	129,350	6,325	21,910	27,445	23,505	15,210	34,955	Total mode d'occupation
Owned	80,390	620	8,175	17,020	17,395	11,905	25,270	Possédés
Rented	48,925	5,695	13,730	10,420	6,100	3,305	9,675	Loués
Band housing	30	10	10	10	–	–	–	Logements de bande
Male as primary maintainer								Homme comme principal soutien
Total tenure	75,865	2,525	12,240	16,695	15,520	10,380	18,505	Total mode d'occupation
Owned	52,160	275	5,055	11,070	12,060	8,460	15,235	Possédés
Rented	23,685	2,245	7,185	5,615	3,450	1,915	3,270	Loués
Band housing	15	–	–	–	–	–	–	Logements de bande
Female as primary maintainer								Femme comme soutien principal
Total tenure	53,490	3,795	9,670	10,755	7,990	4,830	16,445	Total mode d'occupation
Owned	28,230	340	3,125	5,950	5,335	3,440	10,040	Possédés
Rented	25,240	3,455	6,540	4,800	2,650	1,390	6,400	Loués
Band housing	15	–	10	10	10	–	10	Logements de bande
<b>Windsor, Ont.</b>								<b>Windsor, Ont.</b>
Total tenure	105,790	4,310	20,410	23,875	19,960	13,915	23,315	Total mode d'occupation
Owned	72,605	740	10,635	17,185	15,625	11,165	17,255	Possédés
Rented	33,185	3,570	9,775	6,690	4,335	2,750	6,055	Loués
Band housing	–	–	–	–	–	–	–	Logements de bande
Male as primary maintainer								Homme comme principal soutien
Total tenure	69,910	1,965	13,260	17,365	14,655	10,040	12,625	Total mode d'occupation
Owned	53,220	465	7,920	13,510	12,215	8,655	10,445	Possédés
Rented	16,695	1,500	5,335	3,860	2,435	1,380	2,175	Loués
Band housing	–	–	–	–	–	–	–	Logements de bande
Female as primary maintainer								Femme comme soutien principal
Total tenure	35,875	2,345	7,150	6,510	5,305	3,875	10,695	Total mode d'occupation
Owned	19,390	270	2,715	3,675	3,405	2,505	6,815	Possédés
Rented	16,490	2,070	4,440	2,830	1,900	1,365	3,880	Loués
Band housing	–	–	–	–	–	–	–	Logements de bande
<b>Winnipeg, Man.</b>								<b>Winnipeg, Man.</b>
Total tenure	261,915	13,565	50,480	61,155	47,120	32,075	57,520	Total mode d'occupation
Owned	167,320	1,765	25,640	43,340	36,090	24,270	36,220	Possédés
Rented	94,515	11,790	24,825	17,775	11,020	7,800	21,295	Loués
Band housing	85	10	15	35	15	10	10	Logements de bande
Male as primary maintainer								Homme comme principal soutien
Total tenure	162,170	5,735	30,840	41,300	32,810	22,285	29,195	Total mode d'occupation
Owned	117,275	890	17,615	31,335	26,995	18,310	22,130	Possédés
Rented	44,840	4,845	13,220	9,940	5,805	3,970	7,060	Loués
Band housing	55	–	10	25	10	10	–	Logements de bande
Female as primary maintainer								Femme comme soutien principal
Total tenure	99,745	7,830	19,635	19,850	14,310	9,790	28,325	Total mode d'occupation
Owned	50,045	880	8,025	12,005	9,090	5,955	14,085	Possédés
Rented	49,670	6,950	11,605	7,835	5,215	3,830	14,235	Loués
Band housing	25	–	10	–	10	–	–	Logements de bande

Source: The 1996 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations. Catalogue no. 95F0208XDB96002.

Contact: (613) 951-2548

Le recensement de la population de 1996 : Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement. N° 95F0208XDB96002 au catalogue.

Table 9-10

Labour Force Statistics, by Industry<sup>1</sup>, Census Metropolitan Areas, 1997 and 1998

Tableau 9-10

Statistiques sur la population active, selon l'industrie<sup>1</sup>, régions métropolitaines de recensement, 1997 et 1998

	Labour force – Population active			Employment – Emploi			Unemployment – Chômage		
	1997	1998	% change variation en %	1997	1998	% change variation en %	1997	1998	% change variation en %
<b>Calgary, Alta</b>									
<b>Total</b>	<b>498.8</b>	<b>522.9</b>	<b>4.8</b>	<b>468.9</b>	<b>495.4</b>	<b>5.7</b>	<b>30.0</b>	<b>27.5</b>	<b>-8.3</b>
Goods-producing sector	119.1	126.7	6.4	113.5	119.2	5.0	5.6	7.5	33.9
Agriculture	2.9	2.1	-27.6	2.7	1.8	-33.3	-	-	-
Forestry, fishing, mining, oil and gas	32.8	33.0	0.6	31.4	31.6	0.6	-	1.5	-
Utilities	3.5	2.9	-17.1	3.5	2.7	-22.9	-	-	-
Construction	36.8	39.5	7.3	34.7	37.0	6.6	2.1	2.5	19.0
Manufacturing	43.1	49.1	13.9	41.3	46.0	11.4	1.8	3.1	72.2
Services-producing sector	370.8	390.2	5.2	355.4	376.2	5.9	15.5	14.0	-9.7
Trade	70.5	74.5	5.7	67.7	72.1	6.5	2.8	2.4	-14.3
Transportation and warehousing	26.9	34.7	29.0	25.5	33.7	32.2	-	-	-
Finance, insurance, real estate and leasing	30.7	25.7	-16.3	30.0	24.9	-17.0	-	-	-
Professional, scientific and technical services	45.2	50.7	12.2	44.1	49.4	12.0	-	-	-
Management, administrative and other support	22.8	20.2	-11.4	21.0	18.8	-10.5	1.7	-	-
Educational services	30.6	34.4	12.4	30.1	33.4	11.0	-	-	-
Health care and social assistance	39.3	39.8	1.3	38.0	38.6	1.6	-	-	-
Information, culture and recreation	26.7	28.1	5.2	25.0	27.2	8.8	1.7	-	-
Accommodation and food services	33.8	36.3	7.4	31.4	34.2	8.9	2.4	2.1	-12.5
Other services	23.7	26.2	10.5	22.8	25.2	10.5	-	-	-
Public administration	20.7	19.6	-5.3	19.8	18.9	-4.5	-	-	-
Unclassified	8.8	6.0	-31.8	-	-	-	8.8	6.0	-31.8
<b>Chicoutimi-Jonquière, Que.</b>									
<b>Total</b>	<b>75.1</b>	<b>75.3</b>	<b>0.3</b>	<b>65.1</b>	<b>65.8</b>	<b>1.1</b>	<b>10.0</b>	<b>9.5</b>	<b>-5.0</b>
Goods-producing sector	18.4	19.1	3.8	16.7	17.0	1.8	1.7	2.1	23.5
Agriculture	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Forestry, fishing, mining, oil and gas	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Utilities	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Construction	4.0	4.2	5.0	3.1	3.4	9.7	-	-	-
Manufacturing	11.7	12.2	4.3	11.2	11.4	1.8	-	-	-
Services-producing sector	52.8	52.9	0.2	48.4	48.8	0.8	4.4	4.1	-6.8
Trade	10.8	12.0	11.1	9.9	10.9	10.1	-	-	-
Transportation and warehousing	2.3	1.5	-34.8	2.1	-	-	-	-	-
Finance, insurance, real estate and leasing	3.2	3.3	3.1	3.1	3.2	3.2	-	-	-
Professional, scientific and technical services	2.4	3.2	33.3	2.2	3.0	36.4	-	-	-
Management, administrative and other support	2.1	1.7	-19.0	1.8	1.5	-16.7	-	-	-
Educational services	6.5	7.2	10.8	6.1	6.9	13.1	-	-	-
Health care and social assistance	8.5	8.9	4.7	8.0	8.5	6.3	-	-	-
Information, culture and recreation	2.7	1.7	-37.0	2.2	1.5	-31.8	-	-	-
Accommodation and food services	5.4	5.0	-7.4	4.8	4.4	-8.3	-	-	-
Other services	4.8	4.3	-10.4	4.5	3.8	-15.6	-	-	-
Public administration	4.1	4.1	-	3.7	3.7	-	-	-	-
Unclassified	3.9	3.3	-15.4	-	-	-	3.9	3.3	-15.4
<b>Edmonton, Alta</b>									
<b>Total</b>	<b>511.4</b>	<b>514.2</b>	<b>0.5</b>	<b>476.3</b>	<b>482.1</b>	<b>1.2</b>	<b>35.1</b>	<b>32.1</b>	<b>-8.5</b>
Goods-producing sector	105.4	110.0	4.4	99.8	101.3	1.5	5.6	8.6	53.6
Agriculture	7.6	7.2	-5.3	7.3	6.9	-5.5	-	-	-
Forestry, fishing, mining, oil and gas	14.8	17.2	16.2	14.1	15.0	6.4	-	2.1	-
Utilities	3.7	3.1	-16.2	3.6	2.8	-22.2	-	-	-
Construction	30.3	36.0	18.8	27.8	32.9	18.3	2.4	3.1	29.2
Manufacturing	49.0	46.6	-4.9	46.9	43.7	-6.8	2.1	2.9	38.1
Services-producing sector	394.9	397.1	0.6	376.6	380.8	1.1	18.4	16.3	-11.4
Trade	83.3	81.3	-2.4	79.9	77.5	-3.0	3.4	3.8	11.8
Transportation and warehousing	26.2	27.0	3.1	25.1	25.9	3.2	-	-	-
Finance, insurance, real estate and leasing	26.7	29.4	10.1	25.7	28.7	11.7	-	-	-
Professional, scientific and technical services	31.0	32.0	3.2	30.4	31.4	3.3	-	-	-
Management, administrative and other support	19.7	18.5	-6.1	17.9	16.7	-6.7	1.8	1.8	-
Educational services	34.0	34.3	0.9	33.1	33.0	-0.3	-	-	-
Health care and social assistance	48.7	55.0	12.9	46.9	53.4	13.9	1.8	1.6	-11.1
Information, culture and recreation	21.9	29.0	32.4	20.8	28.3	36.1	-	-	-
Accommodation and food services	36.0	32.5	-9.7	33.0	30.0	-9.1	3.0	2.5	-16.7
Other services	37.1	31.2	-15.9	34.6	29.9	-13.6	2.6	1.3	-50.0
Public administration	30.2	26.8	-11.3	29.3	25.9	-11.6	-	-	-
Unclassified	11.1	7.1	-36.0	-	-	-	11.1	7.1	-36.0
<b>Halifax, N.S.</b>									
<b>Total</b>	<b>186.6</b>	<b>189.5</b>	<b>1.6</b>	<b>169.7</b>	<b>175.4</b>	<b>3.4</b>	<b>16.9</b>	<b>14.1</b>	<b>-16.6</b>
Goods-producing sector	22.1	22.9	3.6	19.2	21.0	9.4	2.9	2.0	-31.0
Agriculture	-	0.7	-	-	0.7	-	-	-	-
Forestry, fishing, mining, oil and gas	1.2	1.6	33.3	0.8	1.4	75.0	-	-	-
Utilities	1.1	0.9	-18.2	1.1	0.9	-18.2	-	-	-
Construction	9.5	9.3	-2.1	7.9	8.3	5.1	1.6	1.0	-37.5
Manufacturing	10.1	10.4	3.0	9.1	9.6	5.5	0.9	0.8	-11.1
Services-producing sector	158.6	161.6	1.9	150.4	154.5	2.7	8.1	7.2	-11.1
Trade	30.0	32.5	8.3	28.6	30.9	8.0	1.4	1.6	14.3
Transportation and warehousing	9.3	9.1	-2.2	8.6	8.8	2.3	0.7	-	-
Finance, insurance, real estate and leasing	12.1	14.7	21.5	11.7	14.4	23.1	-	-	-
Professional, scientific and technical services	10.4	12.4	19.2	9.7	11.7	20.6	0.7	0.7	-
Management, administrative and other support	8.3	7.1	-14.5	7.6	6.3	-17.1	0.7	0.7	-
Educational services	14.2	13.4	-5.6	13.8	13.1	-5.1	-	-	-
Health care and social assistance	22.7	22.4	-1.3	22.3	21.8	-2.2	-	0.7	-
Information, culture and recreation	9.9	9.1	-8.1	9.2	8.7	-5.4	0.7	-	-
Accommodation and food services	13.3	14.4	8.3	12.2	13.4	9.8	1.2	1.0	-16.7
Other services	8.7	9.6	10.3	8.0	9.0	12.5	0.7	0.6	-14.3
Public administration	19.7	16.9	-14.2	18.9	16.2	-14.3	0.8	0.7	-12.5
Unclassified	5.9	4.9	-16.9	-	-	-	5.9	4.9	-16.9



Table 9-10

Labour Force Statistics, by Industry<sup>1</sup>, Census Metropolitan Areas, 1997 and 1998 – Continued

Tableau 9-10

Statistiques sur la population active, selon l'industrie<sup>1</sup>, régions métropolitaines de recensement, 1997 et 1998 – suite

	Labour force – Population active			Employment – Emploi			Unemployment – Chômage		
	1997	1998	% change variation en %	1997	1998	% change variation en %	1997	1998	% change variation en %
<b>Hamilton, Ont.</b>									
<b>Total</b>	<b>337.2</b>	<b>346.4</b>	<b>2.7</b>	<b>315.2</b>	<b>328.5</b>	<b>4.2</b>	<b>22.0</b>	<b>17.9</b>	<b>-18.6</b>
Goods-producing sector	97.0	93.4	-3.7	92.6	90.6	-2.2	4.3	2.7	-37.2
Agriculture	3.5	3.1	-11.4	3.2	2.9	-9.4	-	-	-
Forestry, fishing, mining, oil and gas	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Utilities	1.5	2.8	86.7	1.5	2.8	86.7	-	-	-
Construction	20.3	17.6	-13.3	19.3	16.6	-14.0	-	-	-
Manufacturing	70.4	69.3	-1.6	67.3	67.8	0.7	3.1	1.5	-51.6
Services-producing sector	231.1	246.3	6.6	222.6	237.8	6.8	8.6	8.5	-1.2
Trade	52.9	58.9	11.3	50.8	56.9	12.0	2.0	2.1	5.0
Transportation and warehousing	13.6	15.8	16.2	13.2	15.5	17.4	-	-	-
Finance, insurance, real estate and leasing	22.3	20.7	-7.2	21.7	20.5	-5.5	-	-	-
Professional, scientific and technical services	15.7	17.1	8.9	15.1	16.7	10.6	-	-	-
Management, administrative and other support	12.8	11.4	-10.9	11.9	10.6	-10.9	-	-	-
Educational services	21.9	23.1	5.5	21.5	22.6	5.1	-	-	-
Health care and social assistance	34.5	34.3	-0.6	33.4	33.5	0.3	-	-	-
Information, culture and recreation	13.5	13.4	-0.7	12.8	12.5	-2.3	-	-	-
Accommodation and food services	15.9	19.0	19.5	15.1	17.5	15.9	-	1.6	-
Other services	16.0	15.8	-1.3	15.6	15.3	-1.9	-	-	-
Public administration	12.1	16.9	39.7	11.5	16.4	42.6	-	-	-
Unclassified	9.1	6.8	-25.3	-	-	-	9.1	6.8	-25.3
<b>Kitchener, Ont.</b>									
<b>Total</b>	<b>221.3</b>	<b>227.2</b>	<b>2.7</b>	<b>205.0</b>	<b>212.4</b>	<b>3.6</b>	<b>16.3</b>	<b>14.8</b>	<b>-9.2</b>
Goods-producing sector	73.0	77.4	6.0	69.6	73.8	6.0	3.4	3.6	5.9
Agriculture	3.1	4.0	29.0	2.8	3.9	39.3	-	-	-
Forestry, fishing, mining, oil and gas	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Utilities	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Construction	10.6	13.0	22.6	9.8	12.1	23.5	-	-	-
Manufacturing	58.1	58.8	-	55.7	56.2	0.9	2.3	2.6	13.0
Services-producing sector	141.6	144.3	1.9	135.4	138.6	2.4	6.2	5.7	-8.1
Trade	32.9	31.7	-3.6	31.6	30.5	-3.5	-	-	-
Transportation and warehousing	8.7	7.7	-11.5	8.2	7.2	-12.2	-	-	-
Finance, insurance, real estate and leasing	14.8	16.6	12.2	14.4	16.3	13.2	-	-	-
Professional, scientific and technical services	9.4	11.4	21.3	9.1	11.0	20.9	-	-	-
Management, administrative and other support	7.5	7.6	1.3	6.6	6.9	4.5	-	-	-
Educational services	13.4	14.3	6.7	13.0	13.8	6.2	-	-	-
Health care and social assistance	17.1	16.8	-1.8	16.7	16.2	-3.0	-	-	-
Information, culture and recreation	8.1	6.8	-16.0	7.6	6.5	-14.5	-	-	-
Accommodation and food services	12.0	12.9	7.5	11.3	12.1	7.1	-	-	-
Other services	10.4	11.3	8.7	10.0	10.9	9.0	-	-	-
Public administration	7.3	7.4	1.4	7.0	7.2	2.9	-	-	-
Unclassified	6.7	5.5	-17.9	-	-	-	6.7	5.5	-17.9
<b>London, Ont.</b>									
<b>Total</b>	<b>228.1</b>	<b>224.0</b>	<b>-1.8</b>	<b>210.4</b>	<b>210.2</b>	<b>-0.1</b>	<b>17.6</b>	<b>13.7</b>	<b>-22.2</b>
Goods-producing sector	51.3	49.4	-3.7	49.1	47.3	-3.7	2.2	2.1	-4.5
Agriculture	3.6	3.3	-8.3	3.2	3.2	0.0	-	-	-
Forestry, fishing, mining, oil and gas	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Utilities	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Construction	11.6	10.5	-9.5	10.8	10.0	-7.4	-	-	-
Manufacturing	34.4	34.0	-1.2	33.4	32.6	-2.4	-	-	-
Services-producing sector	169.0	168.3	-0.4	161.3	163.0	1.1	7.6	5.3	-30.3
Trade	34.2	38.4	12.3	32.2	37.6	16.8	2.0	-	-
Transportation and warehousing	9.8	9.4	-4.1	9.2	9.3	1.1	-	-	-
Finance, insurance, real estate and leasing	14.9	17.4	16.8	14.6	17.2	17.8	-	-	-
Professional, scientific and technical services	12.1	12.8	5.8	11.9	12.4	4.2	-	-	-
Management, administrative and other support	9.3	7.8	-16.1	8.3	6.9	-16.9	-	-	-
Educational services	17.0	16.8	-1.2	16.5	16.2	-1.8	-	-	-
Health care and social assistance	32.3	27.7	-14.2	31.3	27.5	-12.1	-	-	-
Information, culture and recreation	8.4	6.9	-17.9	8.0	6.7	-16.3	-	-	-
Accommodation and food services	13.0	13.7	5.4	12.0	12.7	5.8	-	-	-
Other services	10.9	10.2	-6.4	10.4	9.7	-6.7	-	-	-
Public administration	7.2	7.1	-1.4	7.0	6.9	-1.4	-	-	-
Unclassified	7.8	6.3	-19.2	-	-	-	7.8	6.3	-19.2
<b>Montréal, Que.</b>									
<b>Total</b>	<b>1785.9</b>	<b>1813.1</b>	<b>1.5</b>	<b>1590.5</b>	<b>1636.6</b>	<b>2.9</b>	<b>195.4</b>	<b>176.4</b>	<b>-9.7</b>
Goods-producing sector	401.4	426.2	6.2	369.4	393.1	6.4	32.0	33.1	3.4
Agriculture	5.5	10.1	83.6	3.7	8.0	116.2	1.8	2.1	16.7
Forestry, fishing, mining, oil and gas	3.0	5.6	86.7	2.6	5.0	92.3	-	-	-
Utilities	16.8	14.3	-14.9	16.2	14.2	-12.3	-	-	-
Construction	63.0	65.2	3.5	52.0	56.8	9.2	11.0	8.4	-23.6
Manufacturing	313.2	330.9	5.7	294.9	309.1	4.8	18.3	21.8	19.1
Services-producing sector	1293.1	1306.7	1.1	1221.1	1243.5	1.8	71.9	63.1	-12.2
Trade	268.9	270.6	0.6	251.8	253.0	0.5	17.1	17.7	3.5
Transportation and warehousing	92.0	84.2	-8.5	88.1	80.0	-9.2	3.9	4.2	7.7
Finance, insurance, real estate and leasing	105.9	99.6	-5.9	102.1	96.1	-5.9	3.8	3.5	-7.9
Professional, scientific and technical services	127.8	145.0	13.5	121.9	139.0	14.0	5.9	6.0	1.7
Management, administrative and other support	60.0	67.9	13.2	53.0	61.9	16.8	7.1	6.0	-15.5
Educational services	113.7	113.4	-0.3	107.8	109.7	1.8	5.8	3.7	-36.2
Health care and social assistance	164.1	156.7	-4.5	160.2	152.6	-4.7	3.9	4.1	5.1
Information, culture and recreation	91.0	98.7	8.5	83.5	94.8	13.5	7.4	3.8	-48.6
Accommodation and food services	100.1	103.6	3.5	90.4	96.2	6.4	9.7	7.4	-23.7
Other services	83.4	81.5	-2.3	79.6	77.6	-2.5	3.8	3.9	2.6
Public administration	86.2	85.4	-0.9	82.6	82.7	0.1	3.7	2.7	-27.0
Unclassified	91.4	80.2	-12.3	-	-	-	91.4	80.2	-12.3

See Sources and Notes at the end of this table.  
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.



**Table 9-10** **Tableau 9-10**  
**Labour Force Statistics, by Industry<sup>1</sup>, Census Metropolitan Areas, 1997 and 1998 – Continued** **Statistiques sur la population active, selon l'industrie<sup>1</sup>, régions métropolitaines de recensement, 1997 et 1998 – suite**

	Labour force – Population active			Employment – Emploi			Unemployment – Chômage			
	1997	1998	% change variation en %	1997	1998	% change variation en %	1997	1998	% change variation en %	
<b>Oshawa, Ont.</b>										<b>Oshawa, Ont.</b>
<b>Total</b>	<b>148.1</b>	<b>151.7</b>	<b>2.4</b>	<b>136.0</b>	<b>140.4</b>	<b>3.2</b>	<b>12.1</b>	<b>11.3</b>	<b>-6.6</b>	<b>Total</b>
Goods-producing sector	41.1	43.9	6.8	39.6	41.7	5.3	1.6	2.2	37.5	Secteur de la production de biens
Agriculture	1.5	-	-	-	-	-	-	-	-	Agriculture
Forestry, fishing, mining, oil and gas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Foresterie, pêche, mines et extraction de pétrole et de gaz
Utilities	3.5	3.6	2.9	3.5	3.6	2.9	-	-	-	Services publics
Construction	7.4	7.9	6.8	6.9	7.2	4.3	-	-	-	Construction
Manufacturing	28.5	31.3	9.8	27.7	30.1	8.7	-	-	-	Fabrication
Services-producing sector	101.1	102.5	1.4	96.4	98.7	2.4	4.7	3.8	-19.1	Secteur des services
Trade	24.3	20.9	-14.0	22.9	19.9	-13.1	-	-	-	Commerce
Transportation and warehousing	6.5	6.0	-7.7	6.3	5.9	-6.3	-	-	-	Transport et entreposage
Finance, insurance, real estate and leasing	9.0	9.8	8.9	8.8	9.6	9.1	-	-	-	Finance, assurances, immobilier et location
Professional, scientific and technical services	7.5	8.7	16.0	7.2	8.3	15.3	-	-	-	Services professionnels, scientifiques et techniques
Management, administrative and other support	5.2	6.0	15.4	4.5	5.4	20.0	-	-	-	Gestion d'entreprises, serv. admin. et autres serv. de soutien
Educational services	8.8	9.4	6.8	8.7	9.1	4.6	-	-	-	Services d'enseignement
Health care and social assistance	12.9	14.9	15.5	12.5	14.7	17.6	-	-	-	Soins de santé et assistance sociale
Information, culture and recreation	6.5	7.5	15.4	6.1	7.2	18.0	-	-	-	Information, culture et loisirs
Accommodation and food services	7.7	5.8	-24.7	7.0	5.4	-22.9	-	-	-	Hébergement et restauration
Other services	4.9	5.8	18.4	4.7	5.5	17.0	-	-	-	Autres services
Public administration	7.8	7.8	0.0	7.7	7.6	-1.3	-	-	-	Administrations publiques
Unclassified	5.9	5.3	-10.2	-	-	-	5.9	5.3	-10.2	Aucune classification
<b>Ottawa-Hull, Ont.-Que.</b>										<b>Ottawa-Hull, Ont.-Que.</b>
<b>Total</b>	<b>584.2</b>	<b>586.5</b>	<b>0.4</b>	<b>531.8</b>	<b>545.1</b>	<b>2.5</b>	<b>52.4</b>	<b>41.4</b>	<b>-21.0</b>	<b>Total</b>
Goods-producing sector	64.4	67.4	4.7	58.3	62.9	7.9	6.1	4.5	-26.2	Secteur de la production de biens
Agriculture	4.8	4.0	-16.7	4.6	3.9	-15.2	-	-	-	Agriculture
Forestry, fishing, mining, oil and gas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Foresterie, pêche, mines et extraction de pétrole et de gaz
Utilities	-	1.5	-	-	-	-	-	-	-	Services publics
Construction	23.1	23.9	3.5	19.1	21.4	12.0	4.0	2.5	-37.5	Construction
Manufacturing	34.5	37.2	7.8	32.8	35.6	8.5	1.8	1.7	-5.6	Fabrication
Services-producing sector	496.5	501.0	0.9	473.5	482.2	1.8	23.0	18.8	-18.3	Secteur des services
Trade	73.4	73.3	-0.1	68.7	70.2	2.2	4.7	3.1	-34.0	Commerce
Transportation and warehousing	21.8	19.6	-10.1	21.0	19.0	-9.5	-	-	-	Transport et entreposage
Finance, insurance, real estate and leasing	29.1	30.4	4.5	28.4	29.7	4.6	-	-	-	Finance, assurances, immobilier et location
Professional, scientific and technical services	50.3	52.9	5.2	48.8	51.8	6.1	1.6	-	-	Services professionnels, scientifiques et techniques
Management, administrative and other support	20.7	24.2	16.9	18.5	21.8	17.8	2.2	2.5	13.6	Gestion d'entreprises, serv. admin. et autres serv. de soutien
Educational services	43.0	40.1	-6.7	41.5	39.1	-5.8	1.5	-	-	Services d'enseignement
Health care and social assistance	55.1	54.2	-1.6	52.8	52.6	-0.4	2.3	1.7	-26.1	Soins de santé et assistance sociale
Information, culture and recreation	34.0	36.4	7.1	32.6	35.0	7.4	-	-	-	Information, culture et loisirs
Accommodation and food services	34.6	35.8	3.5	31.1	33.5	7.7	3.6	2.3	-36.1	Hébergement et restauration
Other services	27.4	26.6	-2.9	25.3	24.8	-2.0	2.1	1.7	-19.0	Autres services
Public administration	107.1	107.4	0.3	104.9	104.8	-0.1	2.2	2.6	18.2	Administrations publiques
Unclassified	23.3	18.1	-22.3	-	-	-	23.3	18.1	-22.3	Aucune classification
<b>Québec, Que.</b>										<b>Québec, Que.</b>
<b>Total</b>	<b>356.8</b>	<b>367.5</b>	<b>3.0</b>	<b>319.4</b>	<b>335.8</b>	<b>5.1</b>	<b>37.4</b>	<b>31.7</b>	<b>-15.2</b>	<b>Total</b>
Goods-producing sector	51.6	53.7	4.1	46.5	48.8	4.9	5.1	4.9	-3.9	Secteur de la production de biens
Agriculture	1.6	1.8	12.5	-	1.7	-	-	-	-	Agriculture
Forestry, fishing, mining, oil and gas	2.1	2.6	23.8	2.1	2.4	14.3	-	-	-	Foresterie, pêche, mines et extraction de pétrole et de gaz
Utilities	1.8	3.4	88.9	1.8	3.3	83.3	-	-	-	Services publics
Construction	15.9	13.6	-14.5	13.7	11.2	-18.2	2.2	2.4	9.1	Construction
Manufacturing	30.2	32.2	6.6	27.6	30.3	9.8	2.7	1.9	-29.6	Fabrication
Services-producing sector	289.3	302.2	4.5	272.9	287.0	5.2	16.4	15.2	-7.3	Secteur des services
Trade	50.6	55.8	10.3	47.4	52.6	11.0	3.1	3.1	-	Commerce
Transportation and warehousing	13.1	13.6	3.8	12.4	13.4	8.1	-	-	-	Transport et entreposage
Finance, insurance, real estate and leasing	27.0	23.6	-12.6	26.3	22.9	-12.9	-	-	-	Finance, assurances, immobilier et location
Professional, scientific and technical services	20.6	24.1	17.0	19.5	23.1	18.5	-	-	-	Services professionnels, scientifiques et techniques
Management, administrative and other support	9.2	11.5	25.0	8.3	10.3	24.1	-	-	-	Gestion d'entreprises, serv. admin. et autres serv. de soutien
Educational services	31.3	28.1	-10.2	29.1	26.6	-8.6	2.2	1.6	-27.3	Services d'enseignement
Health care and social assistance	40.5	46.9	15.8	39.6	45.2	14.1	-	1.7	-	Soins de santé et assistance sociale
Information, culture and recreation	12.7	11.9	-6.3	11.7	10.7	-8.5	-	-	-	Information, culture et loisirs
Accommodation and food services	24.8	24.5	-1.2	22.1	22.7	2.7	2.8	1.8	-35.7	Hébergement et restauration
Other services	16.7	19.7	18.0	15.7	18.1	15.3	-	1.6	-	Autres services
Public administration	42.7	42.6	-0.2	41.0	41.6	1.5	1.8	-	-	Administrations publiques
Unclassified	15.9	11.5	-27.7	-	-	-	15.9	11.5	-27.7	Aucune classification
<b>Regina, Sask.</b>										<b>Regina, Sask.</b>
<b>Total</b>	<b>109.2</b>	<b>114.0</b>	<b>4.4</b>	<b>102.4</b>	<b>108.1</b>	<b>5.6</b>	<b>6.8</b>	<b>5.9</b>	<b>-13.2</b>	<b>Total</b>
Goods-producing sector	17.1	17.0	-0.6	16.0	16.0	-	1.1	1.0	-9.1	Secteur de la production de biens
Agriculture	2.6	2.2	-15.4	2.5	2.2	-12.0	-	-	-	Agriculture
Forestry, fishing, mining, oil and gas	0.7	0.8	14.3	0.7	0.6	-14.3	-	-	-	Foresterie, pêche, mines et extraction de pétrole et de gaz
Utilities	1.4	1.1	-21.4	1.3	1.1	-15.4	-	-	-	Services publics
Construction	5.0	5.2	4.0	4.5	4.7	4.4	0.5	0.5	-	Construction
Manufacturing	7.4	7.8	5.4	7.0	7.5	7.1	-	-	-	Fabrication
Services-producing sector	89.6	95.1	6.1	86.4	92.1	6.6	3.3	3.0	-9.1	Secteur des services
Trade	17.0	16.8	-1.2	16.4	16.2	-1.2	0.7	0.7	-	Commerce
Transportation and warehousing	5.2	5.2	-	5.1	5.0	-2.0	-	-	-	Transport et entreposage
Finance, insurance, real estate and leasing	9.3	9.8	5.4	9.1	9.7	6.6	-	-	-	Finance, assurances, immobilier et location
Professional, scientific and technical services	4.8	5.7	18.8	4.6	5.6	21.7	-	-	-	Services professionnels, scientifiques et techniques
Management, administrative and other support	3.4	4.8	41.2	3.0	4.6	53.3	-	-	-	Gestion d'entreprises, serv. admin. et autres serv. de soutien
Educational services	8.3	8.4	1.2	8.0	8.3	3.8	-	-	-	Services d'enseignement
Health care and social assistance	11.9	13.2	10.9	11.8	12.9	9.3	-	-	-	Soins de santé et assistance sociale
Information, culture and recreation	7.7	7.5	-2.6	7.3	7.3	-	-	-	-	Information, culture et loisirs
Accommodation and food services	7.1	6.9	-2.8	6.7	6.3	-6.0	-	0.5	-	Hébergement et restauration
Other services	5.3	6.0	13.2	5.0	5.7	14.0	-	-	-	Autres services
Public administration	9.7	10.7	10.3	9.4	10.6	12.8	-	-	-	Administrations publiques
Unclassified	2.4	1.9	-20.8	-	-	-	2.4	1.9	-20.8	Aucune classification

See Sources and Notes at the end of this table.

Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 9-10

**Labour Force Statistics, by Industry<sup>1</sup>, Census Metropolitan Areas, 1997 and 1998 – Continued**

Tableau 9-10

**Statistiques sur la population active, selon l'industrie<sup>1</sup>, régions métropolitaines de recensement, 1997 et 1998 – suite**

	Labour force – Population active			Employment – Emploi			Unemployment – Chômage			
	1997	1998	% change variation en %	1997	1998	% change variation en %	1997	1998	% change variation en %	
<b>St. Catharines-Niagara Falls, Ont.</b>										<b>St. Catharines-Niagara Falls, Ont.</b>
<b>Total</b>	<b>179.6</b>	<b>184.8</b>	<b>2.9</b>	<b>161.9</b>	<b>170.6</b>	<b>5.4</b>	<b>17.7</b>	<b>14.1</b>	<b>-20.3</b>	<b>Total</b>
Goods-producing sector	47.2	51.8	9.7	43.2	48.2	11.6	4.0	3.7	-7.5	Secteur de la production de biens
Agriculture	4.2	6.3	50.0	3.7	6.0	62.2	-	-	-	Agriculture
Forestry, fishing, mining, oil and gas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Forêt, pêche, mines et extraction de pétrole et de gaz
Utilities	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Services publics
Construction	8.4	10.9	29.8	7.4	9.7	31.1	-	-	-	Construction
Manufacturing	33.3	33.4	0.3	30.9	31.4	1.6	2.4	2.0	-16.7	Fabrication
Services-producing sector	125.6	128.7	2.5	118.7	122.5	3.2	6.8	6.3	-7.4	Secteur des services
Trade	28.5	29.5	3.5	26.6	28.0	5.3	1.8	1.5	-16.7	Commerce
Transportation and warehousing	6.8	6.1	-10.3	6.5	5.8	-10.8	-	-	-	Transport et entreposage
Finance, insurance, real estate and leasing	8.3	8.3	-	8.2	7.9	-3.7	-	-	-	Finance, assurances, immobilier et location
Professional, scientific and technical services	7.3	6.6	-9.6	7.1	6.2	-12.7	-	-	-	Services professionnels, scientifiques et techniques
Management, administrative and other support	7.1	7.5	5.6	6.3	6.9	9.5	-	-	-	Gestion d'entreprises, serv. admin. et autres serv. de soutien
Educational services	9.9	10.1	2.0	9.5	9.7	2.1	-	-	-	Services d'enseignement
Health care and social assistance	16.2	17.0	4.9	15.7	16.6	5.7	-	-	-	Soins de santé et assistance sociale
Information, culture and recreation	8.3	8.9	7.2	7.9	8.3	5.1	-	-	-	Information, culture et loisirs
Accommodation and food services	17.4	19.0	9.2	15.9	17.8	11.9	1.5	-	-	Hébergement et restauration
Other services	7.4	8.5	14.9	7.1	8.2	15.5	-	-	-	Autres services
Public administration	8.3	7.4	-10.8	7.9	7.1	-10.1	-	-	-	Administrations publiques
Unclassified	6.9	4.2	-39.1	-	-	-	6.9	4.2	-39.1	Aucune classification
<b>St. John's, Nfld</b>										<b>St. John's, T.-N.</b>
<b>Total</b>	<b>92.5</b>	<b>92.7</b>	<b>0.2</b>	<b>79.8</b>	<b>81.6</b>	<b>2.3</b>	<b>12.8</b>	<b>11.2</b>	<b>-12.5</b>	<b>Total</b>
Goods-producing sector	13.8	13.7	-0.7	11.5	11.8	2.6	2.3	2.0	-13.0	Secteur de la production de biens
Agriculture	-	0.6	-	-	0.5	-	-	-	-	Agriculture
Forestry, fishing, mining, oil and gas	2.6	2.5	-3.8	2.3	2.2	-4.3	-	-	-	Forêt, pêche, mines et extraction de pétrole et de gaz
Utilities	1.3	0.7	-46.2	1.2	0.7	-41.7	-	-	-	Services publics
Construction	4.7	5.2	10.6	3.2	4.2	31.3	1.5	1.0	-33.3	Construction
Manufacturing	4.8	4.7	-2.1	4.5	4.2	-6.7	-	-	-	Fabrication
Services-producing sector	73.3	74.6	1.8	68.3	69.8	2.2	5.0	4.9	-2.0	Secteur des services
Trade	14.6	13.3	-8.9	13.8	12.4	-10.1	0.8	0.9	12.5	Commerce
Transportation and warehousing	4.0	4.6	15.0	3.6	4.1	13.9	0.5	0.5	0.0	Transport et entreposage
Finance, insurance, real estate and leasing	4.1	4.3	4.9	4.0	4.0	-	-	-	-	Finance, assurances, immobilier et location
Professional, scientific and technical services	3.0	5.5	83.3	2.9	5.3	82.8	-	-	-	Services professionnels, scientifiques et techniques
Management, administrative and other support	2.6	2.7	3.8	2.3	2.4	4.3	-	-	-	Gestion d'entreprises, serv. admin. et autres serv. de soutien
Educational services	8.9	8.0	-10.1	8.1	7.4	-8.6	0.8	0.6	-25.0	Services d'enseignement
Health care and social assistance	12.9	13.1	1.6	12.4	12.6	1.6	0.5	0.5	-	Soins de santé et assistance sociale
Information, culture and recreation	4.5	4.0	-11.1	4.2	3.8	-9.5	-	-	-	Information, culture et loisirs
Accommodation and food services	4.5	5.7	26.7	3.8	5.3	39.5	0.7	-	-	Hébergement et restauration
Other services	4.3	5.1	18.6	4.0	4.8	20.0	-	-	-	Autres services
Public administration	9.8	8.2	-16.3	9.1	7.7	-15.4	0.7	0.5	-28.6	Administrations publiques
Unclassified	5.5	4.4	-20.0	-	-	-	5.5	4.4	-20.0	Aucune classification
<b>Saint John, N.B.</b>										<b>Saint John, N.-B.</b>
<b>Total</b>	<b>65.5</b>	<b>66.2</b>	<b>1.1</b>	<b>57.1</b>	<b>59.7</b>	<b>4.6</b>	<b>8.3</b>	<b>6.5</b>	<b>-21.7</b>	<b>Total</b>
Goods-producing sector	13.9	13.8	-0.7	11.6	12.1	4.3	2.3	1.6	-30.4	Secteur de la production de biens
Agriculture	0.5	0.5	-	-	-	-	-	-	-	Agriculture
Forestry, fishing, mining, oil and gas	1.1	1.0	-9.1	1.0	0.9	-10.0	-	-	-	Forêt, pêche, mines et extraction de pétrole et de gaz
Utilities	1.0	0.8	-20.0	1.0	0.8	-20.0	-	-	-	Services publics
Construction	4.4	4.6	4.5	3.0	3.6	20.0	1.4	0.9	-35.7	Construction
Manufacturing	6.9	6.9	-	6.2	6.4	3.2	0.8	0.5	-37.5	Fabrication
Services-producing sector	49.1	50.2	2.2	45.5	47.6	4.6	3.5	2.6	-25.7	Secteur des services
Trade	10.1	9.9	-2.0	9.5	9.4	-1.1	0.6	0.6	-	Commerce
Transportation and warehousing	4.0	3.2	-20.0	3.7	3.1	-16.2	-	-	-	Transport et entreposage
Finance, insurance, real estate and leasing	3.1	3.4	9.7	3.0	3.3	10.0	-	-	-	Finance, assurances, immobilier et location
Professional, scientific and technical services	2.6	3.1	19.2	2.5	2.9	16.0	-	-	-	Services professionnels, scientifiques et techniques
Management, administrative and other support	2.8	3.1	10.7	2.2	2.7	22.7	0.6	-	-	Gestion d'entreprises, serv. admin. et autres serv. de soutien
Educational services	3.5	4.2	20.0	3.3	4.0	21.2	-	-	-	Services d'enseignement
Health care and social assistance	8.2	8.8	7.3	7.7	8.6	11.7	0.5	-	-	Soins de santé et assistance sociale
Information, culture and recreation	3.4	3.8	11.8	3.2	3.5	9.4	-	-	-	Information, culture et loisirs
Accommodation and food services	4.5	4.1	-8.9	4.0	3.9	-2.5	-	-	-	Hébergement et restauration
Other services	3.7	3.3	-10.8	3.3	3.0	-9.1	-	-	-	Autres services
Public administration	3.2	3.3	3.1	3.1	3.2	3.2	-	-	-	Administrations publiques
Unclassified	2.5	2.2	-12.0	-	-	-	2.5	2.2	-12.0	Aucune classification
<b>Saskatoon, Sask.</b>										<b>Saskatoon, Sask.</b>
<b>Total</b>	<b>121.6</b>	<b>121.5</b>	<b>-0.1</b>	<b>113.0</b>	<b>112.8</b>	<b>-0.2</b>	<b>8.6</b>	<b>8.7</b>	<b>1.2</b>	<b>Total</b>
Goods-producing sector	24.6	25.0	1.6	23.0	23.0	-	1.6	2.0	25.0	Secteur de la production de biens
Agriculture	3.2	2.4	-25.0	2.9	2.3	-20.7	-	-	-	Agriculture
Forestry, fishing, mining, oil and gas	3.1	2.9	-6.5	2.8	2.7	-3.6	-	-	-	Forêt, pêche, mines et extraction de pétrole et de gaz
Utilities	-	0.5	-	-	-	-	-	-	-	Services publics
Construction	6.6	7.8	18.2	5.9	6.6	11.9	0.7	1.1	57.1	Construction
Manufacturing	11.3	11.5	1.8	11.0	10.9	-0.9	-	0.6	-	Fabrication
Services-producing sector	93.6	94.3	0.7	90.0	89.8	-0.2	3.6	4.4	22.2	Secteur des services
Trade	18.2	18.4	1.1	17.4	17.4	0.0	0.7	1.0	42.9	Commerce
Transportation and warehousing	7.6	7.0	-7.9	7.2	6.8	-5.6	-	-	-	Transport et entreposage
Finance, insurance, real estate and leasing	5.6	6.0	7.1	5.6	5.9	5.4	-	-	-	Finance, assurances, immobilier et location
Professional, scientific and technical services	6.7	6.0	-10.4	6.3	5.8	-7.9	-	-	-	Services professionnels, scientifiques et techniques
Management, administrative and other support	3.7	4.2	13.5	3.5	3.8	8.6	-	-	-	Gestion d'entreprises, serv. admin. et autres serv. de soutien
Educational services	11.0	11.3	2.7	10.6	10.9	2.8	-	-	-	Services d'enseignement
Health care and social assistance	12.8	13.5	5.5	12.4	13.2	6.5	-	-	-	Soins de santé et assistance sociale
Information, culture and recreation	5.1	6.7	31.4	4.8	6.2	29.2	-	0.5	-	Information, culture et loisirs
Accommodation and food services	9.8	8.9	-9.2	9.4	8.3	-11.7	-	0.6	-	Hébergement et restauration
Other services	6.5	6.9	6.2	6.2	6.6	6.5	-	-	-	Autres services
Public administration	6.9	5.4	-21.7	6.6	5.1	-22.7	-	-	-	Administrations publiques
Unclassified	3.4	2.2	-35.3	-	-	-	3.4	2.2	-35.3	Aucune classification

See Sources and Notes at the end of this table.

Voir sources et notes à la fin de ce tableau.



Table 9-10

Labour Force Statistics, by Industry<sup>1</sup>, Census Metropolitan Areas, 1997 and 1998 – Continued

Tableau 9-10

Statistiques sur la population active, selon l'industrie<sup>1</sup>, régions métropolitaines de recensement, 1997 et 1998 – suite

	Labour force – Population active			Employment – Emploi			Unemployment – Chômage			
	1997	1998	% change variation en %	1997	1998	% change variation en %	1997	1998	% change variation en %	
<b>Sherbrooke, Qué.</b>										<b>Sherbrooke, Qué.</b>
<b>Total</b>	<b>74.4</b>	<b>74.6</b>	<b>0.3</b>	<b>65.6</b>	<b>66.4</b>	<b>1.2</b>	<b>8.8</b>	<b>8.2</b>	<b>-6.8</b>	<b>Total</b>
Goods-producing sector	18.9	19.3	2.1	17.5	17.5	-	1.5	1.8	20.0	Secteur de la production de biens
Agriculture	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Agriculture
Forestry, fishing, mining, oil and gas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Foresterie, pêche, mines et extraction de pétrole et de gaz
Utilities	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Services publics
Construction	3.3	3.3	-	2.9	2.9	-	-	-	-	Construction
Manufacturing	14.1	14.6	3.5	13.2	13.5	2.3	-	-	-	Fabrication
Services-producing sector	51.6	51.8	0.4	48.1	48.9	1.7	3.5	2.9	-17.1	Secteur des services
Trade	9.7	10.0	3.1	9.2	9.4	2.2	-	-	-	Commerce
Transportation and warehousing	-	1.7	-	-	1.6	-	-	-	-	Transport et entreposage
Finance, insurance, real estate and leasing	3.0	3.2	6.7	2.9	3.1	6.9	-	-	-	Finance, assurances, immobilier et location
Professional, scientific and technical services	4.0	3.5	-12.5	3.7	3.2	-13.5	-	-	-	Services professionnels, scientifiques et techniques
Management, administrative and other support	2.1	1.9	-9.5	1.6	1.7	6.2	-	-	-	Gestion d'entreprises, serv. admin. et autres serv. de soutien
Educational services	7.1	7.0	-1.4	6.9	6.6	-4.3	-	-	-	Services d'enseignement
Health care and social assistance	10.6	10.0	-5.7	10.0	9.6	-4.0	-	-	-	Soins de santé et assistance sociale
Information, culture and recreation	2.4	2.6	8.3	2.2	2.4	9.1	-	-	-	Information, culture et loisirs
Accommodation and food services	4.3	4.5	4.7	3.9	4.1	5.1	-	-	-	Hébergement et restauration
Other services	3.6	3.6	-	3.4	3.4	-	-	-	-	Autres services
Public administration	3.4	3.7	8.8	3.3	3.6	9.1	-	-	-	Administrations publiques
Unclassified	3.9	3.5	-10.3	-	-	-	3.9	3.5	-10.3	Aucune classification
<b>Sudbury, Ont.</b>										<b>Sudbury, Ont.</b>
<b>Total</b>	<b>86.4</b>	<b>88.0</b>	<b>1.9</b>	<b>78.4</b>	<b>78.0</b>	<b>-0.5</b>	<b>7.9</b>	<b>9.9</b>	<b>25.3</b>	<b>Total</b>
Goods-producing sector	20.5	19.7	-3.9	19.1	18.0	-5.8	-	1.7	-	Secteur de la production de biens
Agriculture	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Agriculture
Forestry, fishing, mining, oil and gas	10.7	9.1	-15.0	10.5	8.8	-16.2	-	-	-	Foresterie, pêche, mines et extraction de pétrole et de gaz
Utilities	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Services publics
Construction	5.4	5.6	3.7	4.6	4.7	2.2	-	-	-	Construction
Manufacturing	3.9	4.1	5.1	3.6	3.9	8.3	-	-	-	Fabrication
Services-producing sector	62.8	64.3	2.4	59.3	60.0	1.2	3.5	4.3	22.9	Secteur des services
Trade	13.9	14.0	0.7	13.2	13.3	0.8	-	-	-	Commerce
Transportation and warehousing	3.1	4.2	35.5	2.8	4.0	42.9	-	-	-	Transport et entreposage
Finance, insurance, real estate and leasing	5.0	3.8	-24.0	4.8	3.8	-20.8	-	-	-	Finance, assurances, immobilier et location
Professional, scientific and technical services	3.2	2.4	-25.0	3.0	2.2	-26.7	-	-	-	Services professionnels, scientifiques et techniques
Management, administrative and other support	2.0	2.0	-	1.7	1.7	-	-	-	-	Gestion d'entreprises, serv. admin. et autres serv. de soutien
Educational services	6.7	6.3	-6.0	6.4	6.1	-4.7	-	-	-	Services d'enseignement
Health care and social assistance	9.5	10.3	8.4	9.3	9.9	6.5	-	-	-	Soins de santé et assistance sociale
Information, culture and recreation	2.9	3.3	13.8	2.7	3.0	11.1	-	-	-	Information, culture et loisirs
Accommodation and food services	6.6	6.7	1.5	6.1	6.0	-1.6	-	-	-	Hébergement et restauration
Other services	3.9	5.2	33.3	3.6	4.6	27.8	-	-	-	Autres services
Public administration	6.0	6.1	1.7	5.6	5.6	-	-	-	-	Administrations publiques
Unclassified	3.1	3.9	25.8	-	-	-	3.1	3.9	25.8	Aucune classification
<b>Thunder Bay, Ont.</b>										<b>Thunder Bay, Ont.</b>
<b>Total</b>	<b>67.4</b>	<b>65.6</b>	<b>-2.7</b>	<b>61.2</b>	<b>59.6</b>	<b>-2.6</b>	<b>6.1</b>	<b>6.0</b>	<b>-1.6</b>	<b>Total</b>
Goods-producing sector	15.1	14.3	-5.3	13.6	12.9	-5.1	1.5	1.5	-	Secteur de la production de biens
Agriculture	-	-	-	-	0.5	-	-	-	-	Agriculture
Forestry, fishing, mining, oil and gas	1.9	1.5	-21.1	1.8	1.3	-27.8	-	-	-	Foresterie, pêche, mines et extraction de pétrole et de gaz
Utilities	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Services publics
Construction	4.2	3.7	-11.9	3.3	3.1	-6.1	-	-	-	Construction
Manufacturing	7.8	8.0	2.6	7.4	7.4	-	-	-	-	Fabrication
Services-producing sector	50.5	49.3	-2.4	47.6	46.8	-1.7	2.9	2.5	-13.8	Secteur des services
Trade	10.3	9.6	-6.8	9.8	9.1	-7.1	-	-	-	Commerce
Transportation and warehousing	5.1	4.9	-3.9	4.7	4.5	-4.3	-	-	-	Transport et entreposage
Finance, insurance, real estate and leasing	3.1	2.8	-9.7	3.0	2.6	-13.3	-	-	-	Finance, assurances, immobilier et location
Professional, scientific and technical services	3.1	2.8	-9.7	3.0	2.7	-10.0	-	-	-	Services professionnels, scientifiques et techniques
Management, administrative and other support	1.9	1.7	-10.5	1.7	1.6	-5.9	-	-	-	Gestion d'entreprises, serv. admin. et autres serv. de soutien
Educational services	3.8	4.1	7.9	3.7	4.0	8.1	-	-	-	Services d'enseignement
Health care and social assistance	8.6	8.7	1.2	8.2	8.5	3.7	-	-	-	Soins de santé et assistance sociale
Information, culture and recreation	2.6	2.5	-3.8	2.4	2.4	0.0	-	-	-	Information, culture et loisirs
Accommodation and food services	4.5	4.6	2.2	4.2	4.3	2.4	-	-	-	Hébergement et restauration
Other services	2.9	3.1	6.9	2.6	2.9	11.5	-	-	-	Autres services
Public administration	4.5	4.4	-2.2	4.3	4.1	-4.7	-	-	-	Administrations publiques
Unclassified	1.8	1.9	5.6	-	-	-	1.8	1.9	5.6	Aucune classification
<b>Toronto, Ont.</b>										<b>Toronto, Ont.</b>
<b>Total</b>	<b>2442.3</b>	<b>2505.4</b>	<b>2.6</b>	<b>2246.5</b>	<b>2329.8</b>	<b>3.7</b>	<b>195.8</b>	<b>175.6</b>	<b>-10.3</b>	<b>Total</b>
Goods-producing sector	578.5	607.0	4.9	549.9	577.9	5.1	28.6	29.1	1.7	Secteur de la production de biens
Agriculture	6.6	7.6	15.2	5.9	6.8	15.3	-	-	-	Agriculture
Forestry, fishing, mining, oil and gas	3.6	5.9	63.9	3.5	5.3	51.4	-	-	-	Foresterie, pêche, mines et extraction de pétrole et de gaz
Utilities	15.6	14.9	-4.5	15.2	14.8	-2.6	-	-	-	Services publics
Construction	121.9	116.5	-4.4	112.7	109.4	-2.9	9.2	7.2	-21.7	Construction
Manufacturing	430.9	462.1	7.2	412.7	441.6	7.0	18.3	20.5	12.0	Fabrication
Services-producing sector	1777.0	1823.4	2.6	1696.6	1751.9	3.3	80.5	71.6	-11.1	Secteur des services
Trade	364.7	358.1	-1.8	341.7	340.4	-0.4	23.0	17.7	-23.0	Commerce
Transportation and warehousing	124.6	118.6	-4.8	119.6	115.2	-3.7	5.0	3.4	-32.0	Transport et entreposage
Finance, insurance, real estate and leasing	210.9	218.6	3.7	206.0	213.8	3.8	4.9	4.8	-2.0	Finance, assurances, immobilier et location
Professional, scientific and technical services	202.8	218.1	7.5	197.3	211.7	7.3	5.6	6.4	14.3	Services professionnels, scientifiques et techniques
Management, administrative and other support	106.0	114.6	8.1	97.9	106.3	8.6	8.2	8.3	1.2	Gestion d'entreprises, serv. admin. et autres serv. de soutien
Educational services	141.7	131.2	-7.4	138.0	128.6	-6.8	3.7	2.7	-27.0	Services d'enseignement
Health care and social assistance	166.7	205.0	23.0	160.0	199.8	24.9	6.7	5.1	-23.9	Soins de santé et assistance sociale
Information, culture and recreation	133.5	127.0	-4.9	127.2	121.5	-4.5	6.2	5.6	-9.7	Information, culture et loisirs
Accommodation and food services	135.0	128.5	-4.8	126.8	118.8	-6.3	8.2	9.7	18.3	Hébergement et restauration
Other services	103.8	115.7	11.5	98.8	109.7	11.0	5.0	6.0	20.0	Autres services
Public administration	87.4	88.0	0.7	83.4	86.1	3.2	4.0	1.9	-52.5	Administrations publiques
Unclassified	86.7	74.9	-13.6	-	-	-	86.7	74.9	-13.6	Aucune classification

See Sources and Notes at the end of this table.

Voir sources et notes à la fin de ce tableau.



Table 9-10

Labour Force Statistics, by Industry<sup>1</sup>, Census Metropolitan Areas, 1997 and 1998 – Continued

Tableau 9-10

Statistiques sur la population active, selon l'industrie<sup>1</sup>, régions métropolitaines de recensement, 1997 et 1998 – suite

	Labour force – Population active			Employment – Emploi			Unemployment – Chômage			
	1997	1998	% change variation en %	1997	1998	% change variation en %	1997	1998	% change variation en %	
<b>Trois-Rivières, Que.</b>										<b>Trois-Rivières, Qué.</b>
<b>Total</b>	<b>71.1</b>	<b>71.2</b>	<b>0.1</b>	<b>61.0</b>	<b>61.9</b>	<b>1.5</b>	<b>10.1</b>	<b>9.2</b>	<b>-8.9</b>	<b>Total</b>
Goods-producing sector	17.9	18.9	5.6	15.9	16.8	5.7	1.9	2.0	5.3	Secteur de la production de biens
Agriculture	-	-	-	-	-	-	-	-	-	- Agriculture
Forestry, fishing, mining, oil and gas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	- Foresterie, pêche, mines et extraction de pétrole et de gaz
Utilities	-	1.7	-	-	1.6	-	-	-	-	- Services publics
Construction	2.9	3.9	34.5	2.2	3.0	36.4	-	-	-	- Construction
Manufacturing	12.2	11.8	-3.3	11.2	10.8	-3.6	-	-	-	- Fabrication
Services-producing sector	48.8	48.2	-1.2	45.1	45.1	-	3.7	3.0	-18.9	Secteur des services
Trade	11.8	10.4	-11.9	10.9	9.7	-11.0	-	-	-	- Commerce
Transportation and warehousing	2.6	3.1	19.2	2.5	2.7	8.0	-	-	-	- Transport et entreposage
Finance, insurance, real estate and leasing	3.0	3.1	3.3	2.8	3.0	7.1	-	-	-	- Finance, assurances, immobilier et location
Professional, scientific and technical services	2.5	2.4	-4.0	2.3	2.3	-	-	-	-	- Services professionnels, scientifiques et techniques
Management, administrative and other support	2.2	1.8	-18.2	2.0	1.5	-25.0	-	-	-	- Gestion d'entreprises, serv. admin. et autres serv. de soutien
Educational services	5.3	4.7	-11.3	5.0	4.4	-12.0	-	-	-	- Services d'enseignement
Health care and social assistance	7.5	7.5	-	7.1	7.3	2.8	-	-	-	- Soins de santé et assistance sociale
Information, culture and recreation	1.8	2.0	11.1	1.5	1.9	26.7	-	-	-	- Information, culture et loisirs
Accommodation and food services	5.3	5.0	-5.7	4.7	4.4	-6.4	-	-	-	- Hébergement et restauration
Other services	3.0	3.8	26.7	2.7	3.6	33.3	-	-	-	- Autres services
Public administration	3.9	4.5	15.4	3.6	4.3	19.4	-	-	-	- Administrations publiques
Unclassified	4.5	4.2	-6.7	-	-	-	4.5	4.2	-6.7	- Aucune classification
<b>Vancouver, B.C.</b>										<b>Vancouver, C.-B.</b>
<b>Total</b>	<b>1028.5</b>	<b>1045.1</b>	<b>1.6</b>	<b>940.9</b>	<b>960.3</b>	<b>2.1</b>	<b>87.6</b>	<b>84.8</b>	<b>-3.2</b>	<b>Total</b>
Goods-producing sector	192.7	189.9	-1.5	178.4	174.4	-2.2	14.3	15.4	7.7	Secteur de la production de biens
Agriculture	9.9	7.6	-23.2	7.0	5.6	-20.0	2.8	1.9	-32.1	- Agriculture
Forestry, fishing, mining, oil and gas	10.4	10.4	-	9.8	9.7	-1.0	-	-	-	- Foresterie, pêche, mines et extraction de pétrole et de gaz
Utilities	5.8	7.6	31.0	5.6	7.5	33.9	-	-	-	- Services publics
Construction	64.8	64.5	-0.5	59.3	58.6	-1.2	5.5	5.9	7.3	- Construction
Manufacturing	101.9	99.8	-2.1	96.8	93.0	-3.9	5.1	6.8	33.3	- Fabrication
Services-producing sector	798.1	820.0	2.7	762.5	785.9	3.1	35.6	34.1	-4.2	Secteur des services
Trade	159.6	165.6	3.8	152.9	158.5	3.7	6.7	7.2	7.5	- Commerce
Transportation and warehousing	71.6	62.3	-13.0	68.2	60.1	-11.9	3.4	2.2	-35.3	- Transport et entreposage
Finance, insurance, real estate and leasing	73.5	67.6	-8.0	71.8	66.4	-7.5	1.7	-	-	- Finance, assurances, immobilier et location
Professional, scientific and technical services	81.3	92.1	13.3	78.1	89.2	14.2	3.2	3.0	-6.3	- Services professionnels, scientifiques et techniques
Management, administrative and other support	38.0	42.2	11.1	34.0	39.3	15.6	3.9	2.9	-25.6	- Gestion d'entreprises, serv. admin. et autres serv. de soutien
Educational services	62.5	62.4	-0.2	60.7	59.9	-1.3	1.8	2.5	38.9	- Services d'enseignement
Health care and social assistance	93.1	100.5	7.9	91.3	98.1	7.4	1.8	2.4	33.3	- Soins de santé et assistance sociale
Information, culture and recreation	61.0	61.4	0.7	57.2	58.3	1.9	3.9	3.1	-20.5	- Information, culture et loisirs
Accommodation and food services	77.5	74.9	-3.4	72.0	69.7	-3.2	5.5	5.3	-3.6	- Hébergement et restauration
Other services	44.0	48.1	9.3	41.4	45.4	9.7	2.6	2.7	3.8	- Autres services
Public administration	35.9	42.9	19.5	34.9	41.1	17.8	-	1.7	-	- Administrations publiques
Unclassified	37.8	35.3	-6.6	-	-	-	37.8	35.3	-6.6	- Aucune classification
<b>Victoria, B.C.</b>										<b>Victoria, C.-B.</b>
<b>Total</b>	<b>164.6</b>	<b>165.0</b>	<b>0.2</b>	<b>151.4</b>	<b>150.4</b>	<b>-0.7</b>	<b>13.3</b>	<b>14.6</b>	<b>9.8</b>	<b>Total</b>
Goods-producing sector	22.7	24.2	6.6	20.5	21.4	4.4	2.2	2.7	22.7	Secteur de la production de biens
Agriculture	-	1.6	-	-	-	-	-	-	-	- Agriculture
Forestry, fishing, mining, oil and gas	2.2	2.1	-4.5	1.9	1.5	-21.1	-	-	-	- Foresterie, pêche, mines et extraction de pétrole et de gaz
Utilities	-	-	-	-	-	-	-	-	-	- Services publics
Construction	11.1	10.7	-3.6	9.8	9.7	-1.0	-	-	-	- Construction
Manufacturing	8.0	9.3	16.3	7.5	8.5	13.3	-	-	-	- Fabrication
Services-producing sector	137.6	135.7	-1.4	130.8	129.0	-1.4	6.8	6.7	-1.5	Secteur des services
Trade	23.0	22.1	-3.9	22.1	20.8	-5.9	-	-	-	- Commerce
Transportation and warehousing	4.8	5.3	10.4	4.5	5.2	15.6	-	-	-	- Transport et entreposage
Finance, insurance, real estate and leasing	6.6	10.2	54.5	6.4	10.0	56.3	-	-	-	- Finance, assurances, immobilier et location
Professional, scientific and technical services	9.9	10.7	8.1	9.6	10.2	6.3	-	-	-	- Services professionnels, scientifiques et techniques
Management, administrative and other support	6.2	6.5	4.8	5.6	5.6	-	-	-	-	- Gestion d'entreprises, serv. admin. et autres serv. de soutien
Educational services	12.5	13.3	6.4	12.2	12.5	2.5	-	-	-	- Services d'enseignement
Health care and social assistance	22.9	20.6	-10.0	22.2	20.2	-9.0	-	-	-	- Soins de santé et assistance sociale
Information, culture and recreation	8.4	6.5	-22.6	8.0	6.3	-21.3	-	-	-	- Information, culture et loisirs
Accommodation and food services	15.2	14.7	-3.3	13.3	13.3	-	1.9	-	-	- Hébergement et restauration
Other services	8.6	7.4	-14.0	7.9	6.9	-12.7	-	-	-	- Autres services
Public administration	19.4	18.2	-6.2	18.9	17.8	-5.8	-	-	-	- Administrations publiques
Unclassified	4.3	5.1	18.6	-	-	-	4.3	5.1	18.6	- Aucune classification
<b>Windsor, Ont.</b>										<b>Windsor, Ont.</b>
<b>Total</b>	<b>147.3</b>	<b>151.8</b>	<b>3.1</b>	<b>133.9</b>	<b>138.3</b>	<b>3.3</b>	<b>13.5</b>	<b>13.4</b>	<b>-0.7</b>	<b>Total</b>
Goods-producing sector	49.1	50.2	2.2	46.3	47.4	2.4	2.8	2.8	-	Secteur de la production de biens
Agriculture	-	-	-	-	-	-	-	-	-	- Agriculture
Forestry, fishing, mining, oil and gas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	- Foresterie, pêche, mines et extraction de pétrole et de gaz
Utilities	-	-	-	-	-	-	-	-	-	- Services publics
Construction	7.9	5.8	-26.6	7.2	5.3	-26.4	-	-	-	- Construction
Manufacturing	40.1	42.6	6.2	38.2	40.5	6.0	1.9	2.1	10.5	- Fabrication
Services-producing sector	92.3	96.0	4.0	87.6	91.0	3.9	4.7	5.1	8.5	Secteur des services
Trade	22.5	19.2	-14.7	21.4	18.1	-15.4	-	-	-	- Commerce
Transportation and warehousing	5.8	5.6	-3.4	5.4	5.3	-1.9	-	-	-	- Transport et entreposage
Finance, insurance, real estate and leasing	6.0	5.6	-6.7	5.9	5.4	-8.5	-	-	-	- Finance, assurances, immobilier et location
Professional, scientific and technical services	4.5	4.9	8.9	4.3	4.7	9.3	-	-	-	- Services professionnels, scientifiques et techniques
Management, administrative and other support	4.0	5.7	42.5	3.5	5.1	45.7	-	-	-	- Gestion d'entreprises, serv. admin. et autres serv. de soutien
Educational services	8.8	9.4	6.8	8.2	8.9	8.5	-	-	-	- Services d'enseignement
Health care and social assistance	12.8	13.9	8.6	12.2	13.4	9.8	-	-	-	- Soins de santé et assistance sociale
Information, culture and recreation	7.3	8.8	20.5	6.9	8.3	20.3	-	-	-	- Information, culture et loisirs
Accommodation and food services	9.5	12.0	26.3	9.0	11.1	23.3	-	-	-	- Hébergement et restauration
Other services	6.3	6.6	4.8	5.9	6.3	6.8	-	-	-	- Autres services
Public administration	5.0	4.3	-14.0	4.9	4.2	-14.3	-	-	-	- Administrations publiques
Unclassified	5.9	5.5	-6.8	-	-	-	5.9	5.5	-6.8	- Aucune classification

See Sources and Notes at the end of this table.

Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 9-10

Labour Force Statistics, by Industry<sup>1</sup>, Census Metropolitan Areas, 1997 and 1998 – Concluded

Tableau 9-10

Statistiques sur la population active, selon l'industrie<sup>1</sup>, régions métropolitaines de recensement, 1997 et 1998 – fin

	Labour force – Population active			Employment – Emploi			Unemployment – Chômage			
	1997	1998	% change variation en %	1997	1998	% change variation en %	1997	1998	% change variation en %	
<b>Winnipeg, Man.</b>										<b>Winnipeg, Man.</b>
<b>Total</b>	<b>381.3</b>	<b>385.2</b>	<b>1.0</b>	<b>353.0</b>	<b>362.5</b>	<b>2.7</b>	<b>28.4</b>	<b>22.7</b>	<b>-20.1</b>	<b>Total</b>
Goods-producing sector	72.8	78.7	8.1	68.7	74.4	8.3	4.1	4.3	4.9	Secteur de la production de biens
Agriculture	2.1	3.3	57.1	2.0	3.0	50.0	-	-	-	Agriculture
Forestry, fishing, mining, oil and gas	0.9	1.2	33.3	0.8	1.1	37.5	-	-	-	Forêt, pêche, mines et extraction de pétrole et de gaz
Utilities	3.2	3.8	18.8	3.2	3.8	18.8	-	-	-	Services publics
Construction	17.4	18.8	8.0	15.4	17.1	11.0	2.1	1.7	-19.0	Construction
Manufacturing	49.2	51.6	4.9	47.3	49.4	4.4	1.9	2.3	21.1	Fabrication
Services-producing sector	298.5	299.1	0.2	284.3	288.1	1.3	14.2	11.0	-22.5	Secteur des services
Trade	57.7	60.8	5.4	55.4	58.7	6.0	2.3	2.1	-8.7	Commerce
Transportation and warehousing	26.2	24.0	-8.4	25.1	23.3	-7.2	1.2	0.7	-41.7	Transport et entreposage
Finance, insurance, real estate and leasing	23.8	22.2	-6.7	23.1	21.8	-5.6	0.7	-	-	Finance, assurances, immobilier et location
Professional, scientific and technical services	20.4	21.2	3.9	19.3	20.6	6.7	1.1	0.6	-45.5	Services professionnels, scientifiques et techniques
Management, administrative and other support	14.2	14.6	2.8	12.5	13.5	8.0	1.7	1.1	-35.3	Gestion d'entreprises, serv. admin. et autres serv. de soutien
Educational services	25.6	28.2	10.2	24.7	27.3	10.5	0.8	0.9	12.5	Services d'enseignement
Health care and social assistance	44.4	46.5	4.7	43.0	45.8	6.5	1.4	0.8	-42.9	Soins de santé et assistance sociale
Information, culture and recreation	15.8	14.6	-7.6	15.0	13.9	-7.3	0.9	0.7	-22.2	Information, culture et loisirs
Accommodation and food services	26.8	24.0	-10.4	24.7	22.5	-8.9	2.1	1.5	-28.6	Hébergement et restauration
Other services	18.3	19.1	4.4	17.5	18.2	4.0	0.8	0.9	12.5	Autres services
Public administration	25.3	23.8	-5.9	24.0	22.6	-5.8	1.3	1.2	-7.7	Administrations publiques
Unclassified	10.1	7.4	-26.7	-	-	-	10.1	7.4	-26.7	Aucune classification

**Source:** Labour Force Historical Review on CD-ROM, Catalogue no. 71F0004XCB.  
 CD-ROM de la Revue chronologique de la population active, N° 71F0004XCB au catalogue.  
 Related CANSIM matrices: 3472-3482.  
 Matrices CANSIM connexes : 3472-3482.

Contact: (613) 951-2793

For "Notes" see end of section.  
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 9-11

## Labour Force Income, Census Metropolitan Areas, 1994 and 1996

Tableau 9-11

## Revenu de la population active, régions métropolitaines de recensement, 1994 et 1996

Years	Labour income	Number reporting	Employment income – Revenu d'emploi		Self- employment income	Number reporting
			Number reporting	Median		
Années	Revenu de travail	Nombre de déclarants	Nombre de déclarants	Médiane	Revenu d'emploi autonome	Nombre de déclarants
	\$'000			\$	\$'000	
<b>Calgary, Alta – Alb.</b>						
1994	13,631,776	451,740	445,420	22,000	842,333	75,360
1995	14,190,369	462,380	457,170	22,200	884,622	79,920
1996	15,362,261	478,650	474,500	22,600	1,026,642	83,580
1995-96 % change – Variation %	8.3	3.5	3.8	1.8	16.1	4.6
<b>Chicoutimi-Jonquière, Que. – Qué.</b>						
1994	1,907,711	75,510	73,790	19,100	85,548	5,840
1995	1,950,637	76,020	74,530	19,400	94,064	6,260
1996	2,046,554	77,620	76,390	19,900	101,619	6,410
1995-96 % change – Variation %	4.9	2.1	2.5	2.6	8.0	2.4
<b>Edmonton, Alta – Alb.</b>						
1994	12,298,991	458,970	451,790	20,800	507,942	69,070
1995	12,410,862	461,030	454,880	20,800	527,156	72,420
1996	12,903,247	468,830	463,940	21,200	598,537	74,710
1995-96 % change – Variation %	4.0	1.7	2.0	1.9	13.5	3.2
<b>Halifax, N.S. – N.-É.</b>						
1994	4,645,461	177,070	173,920	21,700	273,568	18,230
1995	4,662,393	177,000	174,500	21,600	296,459	20,040
1996	4,620,529	172,310	170,220	21,700	310,280	19,870
1995-96 % change – Variation %	-0.9	-2.6	-2.5	0.5	4.7	-0.8
<b>Hamilton, Ont.</b>						
1994	8,968,899	307,480	302,800	23,500	507,232	35,720
1995	9,339,941	311,690	308,360	24,200	572,188	38,830
1996	9,665,612	314,990	312,350	24,600	632,664	40,850
1995-96 % change – Variation %	3.5	1.1	1.3	1.7	10.6	5.2

See Sources and Notes at the end of this table.  
 Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 9-11

Labour Force Income, Census Metropolitan Areas,  
1994 and 1996 – Continued

Tableau 9-11

Revenu de la population active, régions métropolitaines de  
recensement, 1994 et 1996 – suite

Years Années	Labour income Revenu de travail	Number reporting Nombre de déclarants	Employment income – Revenu d'emploi		Self- employment income Revenu d'emploi autonome	Number reporting Nombre de déclarants
			Number reporting Nombre de déclarants	Median Médiane		
	\$'000			\$	\$'000	
<b>Kitchener, Ont.</b>						
1994	5,682,273	202,270	199,890	23,200	332,658	25,420
1995	5,946,329	206,450	204,900	23,900	345,199	27,360
1996	6,099,262	209,580	207,990	24,100	356,466	28,570
1995-96 % change – Variation %	2.6	1.5	1.5	0.8	3.3	4.4
<b>London, Ont.</b>						
1994	5,627,117	203,810	201,460	22,200	408,772	29,010
1995	5,746,658	204,470	202,520	22,700	431,121	30,750
1996	5,814,939	204,510	202,880	22,500	470,174	32,190
1995-96 % change – Variation %	1.2	0.0	0.2	-0.9	9.1	4.7
<b>Montréal, Que. – Qué.</b>						
1994	42,755,585	1,613,870	1,574,130	20,900	2,513,189	164,750
1995	43,905,574	1,620,140	1,588,440	21,100	2,784,341	176,560
1996	46,039,461	1,676,670	1,648,940	21,200	3,089,538	189,590
1995-96 % change – Variation %	4.9	3.5	3.8	0.5	11.0	7.4
<b>Oshawa, Ont.</b>						
1994	4,138,847	133,150	131,290	27,300	143,987	15,830
1995	4,319,866	136,290	134,740	27,700	161,759	17,480
1996	4,397,666	138,980	137,880	27,600	184,372	18,430
1995-96 % change – Variation %	1.8	2.0	2.3	-0.4	14.0	5.4
<b>Ottawa-Hull, Ont.-Que. – Ont.-Qué.</b>						
1994	15,732,566	513,950	506,950	25,900	954,454	68,280
1995	15,686,041	512,020	505,880	25,750	1,014,167	74,090
1996	16,075,683	521,640	516,010	51,200	1,087,615	80,620
1995-96 % change – Variation %	2.5	1.9	2.0	98.8	7.2	8.8
<b>Québec, Que. – Qué.</b>						
1994	9,383,102	355,680	349,170	21,800	573,114	34,310
1995	9,527,346	358,700	353,100	21,800	630,485	37,390
1996	9,623,517	358,170	353,100	21,800	681,263	39,640
1995-96 % change – Variation %	1.0	-0.1	0.0	0.0	8.1	6.0
<b>Regina, Sask.</b>						
1994	2,658,260	100,600	99,760	21,800	190,359	17,140
1995	2,729,503	101,350	100,660	22,200	202,193	17,370
1996	2,794,424	101,320	100,720	22,600	218,563	17,560
1995-96 % change – Variation %	2.4	0.0	0.1	1.8	8.1	1.1
<b>St. Catharines-Niagara Falls, Ont.</b>						
1994	4,698,678	181,580	178,650	19,200	247,301	22,200
1995	4,886,771	185,480	183,310	19,500	277,220	23,800
1996	4,972,643	189,090	187,350	19,000	289,024	25,140
1995-96 % change – Variation %	1.8	1.9	2.2	-2.6	4.3	5.6
<b>St. John's, Nfld – T.-N.</b>						
1994	2,209,869	88,420	85,530	19,400	127,877	7,550
1995	2,290,874	87,820	85,680	20,000	139,448	7,970
1996	2,224,385	86,090	83,910	19,900	151,489	8,160
1995-96 % change – Variation %	-2.9	-2.0	-2.1	-0.5	8.6	2.4
<b>Saint John, N.B. – N.-B.</b>						
1994	1,571,300	61,230	59,980	19,700	71,396	5,220
1995	1,605,490	61,310	60,220	19,800	76,053	5,630
1996	1,590,322	61,260	60,070	19,100	76,597	5,840
1995-96 % change – Variation %	-0.9	-0.1	-0.2	-3.5	0.7	3.7
<b>Saskatoon, Sask.</b>						
1994	2,690,896	109,010	107,690	19,100	220,828	21,220
1995	2,831,258	110,920	109,890	19,600	242,814	22,120
1996	2,968,311	113,070	112,260	20,000	268,197	23,060
1995-96 % change – Variation %	4.8	1.9	2.2	2.0	10.5	4.2
<b>Sherbrooke, Que. – Qué.</b>						
1994	1,758,859	73,120	71,930	19,000	119,223	8,470
1995	1,794,134	74,150	72,990	19,100	124,625	9,270
1996	1,860,202	75,540	74,640	19,500	138,936	9,980
1995-96 % change – Variation %	3.7	1.9	2.3	2.1	11.5	7.7

See Sources and Notes at the end of this table.  
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.



Table 9-11

Labour Force Income, Census Metropolitan Areas,  
1994 and 1996 – Concluded

Tableau 9-11

Revenu de la population active, régions métropolitaines de  
recensement, 1994 et 1996 – fin

Years	Labour income	Number reporting	Employment income – Revenu d'emploi		Self- employment income	Number reporting
			Number reporting	Median		
Années	Revenu de travail	Nombre de déclarants	Nombre de déclarants	Médiane	Revenu d'emploi autonome	Nombre de déclarants
	\$'000			\$	\$'000	
<b>Sudbury, Ont.</b>						
1994	2,208,926	80,310	78,710	21,400	114,716	8,170
1995	2,333,978	80,550	79,320	22,100	124,397	8,800
1996	2,329,255	79,350	78,460	22,100	131,174	9,050
1995-96 % change – Variation %	-0.2	-1.5	-1.1	0.0	5.4	2.8
<b>Thunder Bay, Ont.</b>						
1994	1,839,410	66,050	65,010	23,100	96,465	6,420
1995	1,909,689	66,550	65,820	24,000	103,273	6,830
1996	1,837,000	63,220	62,630	24,000	103,481	6,740
1995-96 % change – Variation %	-3.8	-5.0	-4.8	0.0	0.2	-1.3
<b>Toronto, Ont.</b>						
1994	66,368,981	2,157,020	2,116,660	23,800	4,739,404	319,760
1995	69,092,787	2,196,180	2,165,550	24,100	5,342,332	340,650
1996	72,082,036	2,218,710	2,194,850	24,400	5,992,300	358,040
1995-96 % change – Variation %	4.3	1.0	1.4	1.2	12.2	5.1
<b>Trois-Rivières, Que. – Qué.</b>						
1994	1,655,478	66,800	65,160	18,800	85,568	6,250
1995	1,708,243	67,030	65,850	19,100	92,823	6,750
1996	1,716,301	67,080	65,970	19,100	102,063	7,030
1995-96 % change – Variation %	0.5	0.1	0.2	0.0	10.0	4.1
<b>Vancouver, B.C. – C.-B.</b>						
1994	26,757,273	926,130	912,900	22,500	1,860,192	154,560
1995	28,052,657	950,440	938,320	22,800	1,935,395	164,060
1996	29,298,745	972,080	961,380	23,000	2,115,920	172,110
1995-96 % change – Variation %	4.4	2.3	2.5	0.9	9.3	4.9
<b>Victoria, B.C. – C.-B.</b>						
1994	4,225,888	155,880	154,200	22,300	297,920	26,110
1995	4,317,828	157,380	155,800	22,500	290,166	27,680
1996	4,402,942	157,610	156,210	22,800	314,703	28,970
1995-96 % change – Variation %	2.0	0.1	0.3	1.3	8.5	4.7
<b>Windsor, Ont.</b>						
1994	4,188,837	139,000	137,400	22,900	205,801	13,380
1995	4,486,267	142,770	141,520	24,200	231,693	14,380
1996	4,764,640	147,920	146,890	24,500	251,333	15,440
1995-96 % change – Variation %	6.2	3.6	3.8	1.2	8.5	7.4
<b>Winnipeg, Man.</b>						
1994	8,670,708	343,630	338,970	20,300	565,039	47,970
1995	8,863,254	344,040	340,190	20,500	606,960	49,420
1996	9,091,443	347,010	343,990	20,600	648,639	50,630
1995-96 % change – Variation %	2.6	0.9	1.1	0.5	6.9	2.4

Source: Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.  
Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-4168

Table 9-12

## Income Distribution of Taxfilers, Census Metropolitan Areas, 1995 and 1996

Tableau 9-12

## Répartition du revenu des déclarants d'impôts, régions métropolitaines de recensement, 1995 et 1996

		Taxfilers (and non-filing spouses) reporting income										
		Déclarants (et leurs conjoints non déclarants) ayant un revenu										
	All taxfilers Tous les déclarants	Total	% with income greater than % avec un revenu plus grand que						Median income – Total Total – Revenu médian			Both genders Les deux sexes
			\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000	Male	Female		
			15 000 \$	25 000 \$	35 000 \$	50 000 \$	75 000 \$	100 000 \$	Homme	Femme		
		number – nombre	percentage – pourcentage						dollars			
Calgary, Alta – Alb.												
1995	585,120	582,790	63	44	29	15	6	3	28,800	16,300	21,600	
1996	603,110	601,830	63	45	30	16	6	3	29,300	16,600	21,900	
% change – variation % 1995-96	3.1	3.3	-	2.3	3.4	6.7	-	-	1.7	1.8	1.4	
Chicoutimi-Jonquière, Que. – Qué.												
1995	110,640	113,210	53	37	24	10	2	1	27,100	11,300	16,700	
1996	112,130	114,800	54	38	25	12	2	1	27,800	11,500	17,100	
% change – variation % 1995-96	1.3	1.4	1.9	2.7	4.2	20.0	-	-	2.6	1.8	2.4	
Edmonton, Alta – Alb.												
1995	603,920	603,670	61	41	26	12	3	1	27,500	15,200	20,100	
1996	615,360	615,060	61	42	27	13	4	2	28,000	15,300	20,300	
% change – variation % 1995-96	1.9	1.9	-	2.4	3.8	8.3	33.3	100.0	1.8	0.7	1.0	
Halifax, N.S. – N.-É.												
1995	239,450	240,850	61	42	26	11	3	1	28,100	15,300	20,400	
1996	235,320	236,700	61	42	27	12	4	2	28,200	15,500	20,500	
% change – variation % 1995-96	-1.7	-1.7	-	-	3.8	9.1	33.3	100.0	0.4	1.3	0.5	
Hamilton, Ont.												
1995	444,340	447,570	65	44	29	15	4	2	30,200	16,400	21,900	
1996	449,600	452,510	64	45	30	16	4	2	30,800	16,400	22,200	
% change – variation % 1995-96	1.2	1.1	-1.5	2.3	3.4	6.7	-	-	2.0	-	1.4	
Kitchener, Ont.												
1995	274,990	275,290	66	45	28	13	4	2	29,900	17,000	22,200	
1996	278,840	279,120	65	45	29	13	4	2	30,400	16,900	22,400	
% change – variation % 1995-96	1.4	1.4	-1.5	-	3.6	-	-	-	1.7	-0.6	0.9	
London, Ont.												
1995	287,350	288,010	65	44	28	13	3	2	27,700	17,700	21,700	
1996	289,030	289,550	64	44	28	14	4	2	27,800	17,300	21,500	
% change – variation % 1995-96	0.6	0.5	-1.5	-	-	7.7	33.3	-	0.4	-2.3	-0.9	
Montréal, Que. – Qué.												
1995	2,332,410	2,350,710	57	38	23	11	3	1	24,000	14,400	18,100	
1996	2,418,400	2,439,770	57	38	24	11	3	2	24,200	14,600	18,400	
% change – variation % 1995-96	3.7	3.8	-	-	4.3	-	-	100.0	0.8	1.4	1.7	
Oshawa, Ont.												
1995	184,740	184,880	66	49	34	18	4	1	34,500	17,100	24,300	
1996	187,100	187,360	66	49	34	18	4	1	34,900	16,800	24,500	
% change – variation % 1995-96	1.3	1.3	-	-	-	-	-	-	1.2	-1.8	0.8	
Ottawa-Hull, Ont.-Que. – Ont.-Qué.												
1995	701,010	699,850	65	48	32	16	4	2	29,150	18,600	23,300	
1996	718,670	718,450	65	48	32	16	5	2	29,200	18,600	23,350	
% change – variation % 1995-96	2.5	2.7	-	-	-	-	25.0	-	0.2	-	0.2	
Québec, Que. – Qué.												
1995	490,620	497,900	59	41	25	11	3	1	26,600	14,500	19,500	
1996	494,650	502,810	59	41	26	11	3	1	26,700	14,700	19,600	
% change – variation % 1995-96	0.8	1.0	-	-	4.0	-	-	-	0.4	1.4	0.5	
Regina, Sask.												
1995	136,310	137,020	63	43	26	11	3	1	27,300	17,000	21,300	
1996	136,230	136,990	64	44	27	12	3	1	27,900	17,500	21,700	
% change – variation % 1995-96	-0.1	..	1.6	2.3	3.8	9.1	-	-	2.2	2.9	1.9	
St. Catharines-Niagara Falls, Ont.												
1995	271,560	275,590	61	40	25	12	3	1	28,100	14,800	19,700	
1996	275,240	279,010	61	40	25	13	3	1	28,300	14,700	19,700	
% change – variation % 1995-96	1.4	1.2	-	-	-	8.3	-	-	0.7	-0.7	-	
St. John's, Nfld – T.-N.												
1995	122,820	123,440	56	36	21	9	3	1	22,800	14,100	17,600	
1996	122,470	123,140	55	36	21	9	3	1	22,600	14,100	17,300	
% change – variation % 1995-96	-0.3	-0.2	-1.8	-	-	-	-	-	-0.9	-	-1.7	
Saint John, N.B. – N.-B.												
1995	87,920	88,830	56	36	23	10	3	1	25,800	13,100	17,600	
1996	88,620	89,630	56	36	22	10	3	1	25,100	13,200	17,400	
% change – variation % 1995-96	0.8	0.9	-	-	-4.3	-	-	-	-2.7	0.8	-1.1	

See Sources and Notes at the end of this table.  
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 9-12

Income Distribution of Taxfilers, Census Metropolitan Areas,  
1995 and 1996 – Concluded

Tableau 9-12

Répartition du revenu des déclarants d'impôts, régions métropolitaines  
de recensement, 1995 et 1996 – fin

	All taxfilers  Tous les déclarants	Total	Taxfilers (and non-filing spouses) reporting income Déclarants (et leurs conjoints non déclarants) ayant un revenu								
			% with income greater than % avec un revenu plus grand que						Median income – Total Total – Revenu médian		
			\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000	Male	Female	Both genders
			15 000 \$	25 000 \$	35 000 \$	50 000 \$	75 000 \$	100 000 \$	Homme	Femme	Les deux sexes
		number – nombre	percentage – pourcentage						dollars		
<b>Saskatoon, Sask.</b>											
1995	148,760	149,710	59	39	24	10	3	1	26,300	14,700	19,100
1996	151,590	152,460	60	40	25	10	3	1	26,900	15,000	19,500
% change – variation % 1995-96	1.9	1.8	1.7	2.6	4.2	-	-	-	2.3	2.0	2.1
<b>Sherbrooke, Que. – Qué.</b>											
1995	104,840	106,390	55	35	20	8	2	1	22,900	13,500	17,000
1996	107,350	109,030	56	36	21	9	2	1	23,400	13,800	17,400
% change – variation % 1995-96	2.4	2.5	1.8	2.9	5.0	12.5	-	-	2.2	2.2	2.4
<b>Sudbury, Ont.</b>											
1995	117,840	118,960	61	42	28	16	3	1	29,400	14,700	20,400
1996	116,450	117,320	61	43	29	16	4	1	29,900	14,400	20,400
% change – variation % 1995-96	-1.2	-1.4	-	2.4	3.6	-	33.3	-	1.7	-2.0	-
<b>Thunder Bay, Ont.</b>											
1995	94,070	94,800	65	45	30	14	3	1	31,700	16,000	22,100
1996	90,800	91,530	64	45	30	14	3	1	31,700	15,600	21,900
% change – variation % 1995-96	-3.5	-3.4	-1.5	-	-	-	-	-	-	-2.5	-0.9
<b>Toronto, Ont.</b>											
1995	3,074,590	3,054,320	62	43	28	14	5	2	26,000	17,500	21,000
1996	3,111,200	3,096,140	62	44	29	15	5	3	26,300	17,200	21,100
% change – variation % 1995-96	1.2	1.4	-	2.3	3.6	7.1	-	50.0	1.2	-1.7	0.5
<b>Trois-Rivières, Que. – Qué.</b>											
1995	99,730	102,140	53	34	22	10	2	1	24,400	12,200	16,100
1996	100,580	103,300	53	34	22	10	2	1	24,200	12,400	16,100
% change – variation % 1995-96	0.9	1.1	-	-	-	-	-	-	-0.8	1.6	-
<b>Vancouver, B.C. – C.-B.</b>											
1995	1,327,880	1,329,180	60	42	27	13	4	2	25,700	16,500	20,200
1996	1,361,030	1,363,490	61	42	28	14	4	2	25,600	16,800	20,400
% change – variation % 1995-96	2.5	2.6	1.7	-	3.7	7.7	-	-	-0.4	1.8	1.0
<b>Victoria, B.C. – C.-B.</b>											
1995	227,700	229,790	65	45	29	13	4	1	28,800	18,100	22,300
1996	228,400	230,540	66	46	30	14	4	2	29,000	18,700	22,800
% change – variation % 1995-96	0.3	0.3	1.5	2.2	3.4	7.7	-	100.0	0.7	3.3	2.2
<b>Windsor, Ont.</b>											
1995	199,950	201,120	65	45	31	17	5	2	31,800	16,200	22,300
1996	205,080	206,230	65	46	32	18	5	2	32,800	16,200	22,700
% change – variation % 1995-96	2.6	2.5	-	2.2	3.2	5.9	-	-	3.1	-	1.8
<b>Winnipeg, Man.</b>											
1995	482,150	486,330	60	39	23	10	3	1	25,300	15,500	19,300
1996	485,840	489,690	61	39	24	10	3	1	25,800	15,700	19,600
% change – variation % 1995-96	0.8	0.7	1.7	-	4.3	-	-	-	2.0	1.3	1.6

Source: Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.

Contact: (613) 951-4743

Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.



Table 9-13

## Summary Average Household Expenditure, Selected Census Metropolitan Areas, 1997

Tableau 9-13

## Résumé des dépenses moyennes des ménages, certaines régions métropolitaines de recensement, 1997

	Calgary		Edmonton		Halifax		Montréal		
	Alta - Alb.		Alta - Alb.		N.S. - N.-É.		Que. - Qué.		
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	
Estimated number of households	305,040		330,400		128,860		1,360,680		Nombre estimatif de ménages
Household size	2.67		2.70		2.67		2.43		Taille du ménage
Household income before tax	60,272		55,041		50,693		47,584		Revenu du ménage avant impôt
Food	6,183	10.5	5,721	10.4	5,465	10.9	5,834	12.6	Alimentation
Shelter <sup>1</sup>	10,690	18.1	10,151	18.4	10,147	20.3	8,968	19.4	Logement <sup>1</sup>
Household operation	2,690	4.6	2,583	4.7	2,534	5.1	1,988	4.3	Entretien ménager
Household furnishings and equipment	1,623	2.7	1,628	3.0	1,421	2.8	1,070	2.3	Articles et accessoires d'ameublement
Clothing	2,750	4.7	2,546	4.6	2,263	4.5	2,123	4.6	Habillement
Transportation	7,618	12.9	7,055	12.8	5,629	11.3	5,001	10.8	Transport
Health care	1,812	3.1	1,672	3.0	1,116	2.2	1,062	2.3	Soins de santé
Personal care	748	1.3	752	1.4	694	1.4	714	1.5	Soins personnels
Recreation	3,785	6.4	3,438	6.2	2,677	5.4	2,390	5.2	Loisirs
Reading materials and other printed matter	323	0.5	335	0.6	331	0.7	284	0.6	Matériel de lecture et autres imprimés
Education	912	1.5	845	1.5	1,068	2.1	662	1.4	Éducation
Tobacco products and alcoholic beverages	1,457	2.5	1,409	2.6	1,187	2.4	1,107	2.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées
Miscellaneous <sup>1</sup>	1,115	1.9	826	1.5	747	1.5	600	1.3	Divers <sup>1</sup>
Games of chance expense (net)	225	0.4	286	0.5	211	0.4	328	0.7	Dépense pour jeux de hasard (net)
Total current consumption <sup>1</sup>	41,932	71.0	39,247	71.2	35,491	71.1	32,131	69.4	Consommation courante totale <sup>1</sup>
Personal taxes	12,144	20.6	10,994	19.9	10,082	20.2	11,005	23.8	Impôts personnels
Personal insurance payments & pension contributions	2,893	4.9	3,666	6.6	3,270	6.5	2,561	5.5	Versements d'ass. indiv. et cotisations de retraite
Gifts & contributions to persons outside household	2,111	3.6	1,222	2.2	1,081	2.2	610	1.3	Dons & contrib. à des pers. pas dans le ménage
Total expenditure <sup>1</sup>	59,080	100.0	55,128	100.0	49,924	100.0	46,307	100.0	Dépenses totales <sup>1</sup>
	Ottawa <sup>2</sup>		Québec		Regina		St. John's		
	Ont.		Que. - Qué.		Sask.		Nfld - T.-N.		
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	
Estimated number of households	285,340		292,010		73,040		62,560		Nombre estimatif de ménages
Household size	2.83		2.34		2.66		2.79		Taille du ménage
Household income before tax	65,327		49,674		51,107		47,328		Revenu du ménage avant impôt
Food	6,649	10.8	5,753	11.8	5,391	10.5	5,824	12.5	Alimentation
Shelter <sup>1</sup>	11,888	19.3	8,715	17.8	9,224	17.9	9,133	19.5	Logement <sup>1</sup>
Household operation	2,778	4.5	2,290	4.7	2,198	4.3	2,221	4.7	Entretien ménager
Household furnishings and equipment	1,435	2.3	1,240	2.5	1,391	2.7	1,193	2.6	Articles et accessoires d'ameublement
Clothing	2,711	4.4	2,151	4.4	2,253	4.4	2,221	4.7	Habillement
Transportation	6,189	10.1	5,727	11.7	6,837	13.3	5,859	12.5	Transport
Health care	1,268	2.1	1,145	2.3	1,133	2.2	1,139	2.4	Soins de santé
Personal care	724	1.2	764	1.6	637	1.2	630	1.3	Soins personnels
Recreation	3,160	5.1	2,425	5.0	2,904	5.6	2,399	5.1	Loisirs
Reading materials and other printed matter	391	0.6	282	0.6	276	0.5	255	0.5	Matériel de lecture et autres imprimés
Education	1,472	2.4	513	1.0	593	1.1	970	2.1	Éducation
Tobacco products and alcoholic beverages	1,121	1.8	1,132	2.3	1,102	2.1	1,243	2.7	Produits du tabac et boissons alcoolisées
Miscellaneous <sup>1</sup>	1,127	1.8	695	1.4	868	1.7	673	1.4	Divers <sup>1</sup>
Games of chance expense (net)	185	0.3	179	0.4	352	0.7	258	0.6	Dépense pour jeux de hasard (net)
Total current consumption <sup>1</sup>	41,098	66.8	33,011	67.5	35,158	68.2	34,017	72.7	Consommation courante totale <sup>1</sup>
Personal taxes	14,886	24.2	11,720	24.0	9,984	19.4	9,138	19.5	Impôts personnels
Personal insurance payments & pension contributions	3,768	6.1	2,997	6.1	4,859	9.4	2,819	6.0	Versements d'ass. indiv. et cotisations de retraite
Gifts & contributions to persons outside household	1,773	2.9	1,204	2.5	1,575	3.1	801	1.7	Dons & contrib. à des pers. pas dans le ménage
Total expenditure <sup>1</sup>	61,525	100.0	48,932	100.0	51,576	100.0	46,775	100.0	Dépenses totales <sup>1</sup>

See Sources and Notes at the end of this table.  
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 9-13

**Summary Average Household Expenditure, Selected  
Census Metropolitan Areas, 1997 – Concluded**

	Saint John		Saskatoon		Toronto		Vancouver		
	N.B. – N.-B.		Sask.		Ont.		B.C. – C.-B.		
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	
Estimated number of households	49,010		84,830		1,530,930		713,660		Nombre estimatif de ménages
Household size	2.67		2.53		2.84		2.60		Taille du ménage
Household income before tax	47,874		46,341		63,096		55,708		Revenu du ménage avant impôt
Food	5,455	11.6	5,068	10.9	6,216	10.3	6,291	11.1	Alimentation
Shelter <sup>1</sup>	8,281	17.6	8,723	18.7	13,409	22.2	12,245	21.5	Logement <sup>1</sup>
Household operation	2,321	4.9	2,137	4.6	2,727	4.5	2,463	4.3	Entretien ménager
Household furnishings and equipment	1,256	2.7	1,225	2.6	1,564	2.6	1,377	2.4	Articles et accessoires d'ameublement
Clothing	1,936	4.1	2,019	4.3	2,687	4.5	2,400	4.2	Habillement
Transportation	5,763	12.3	6,016	12.9	7,156	11.9	6,829	12.0	Transport
Health care	1,210	2.6	1,171	2.5	1,104	1.8	1,425	2.5	Soins de santé
Personal care	606	1.3	628	1.3	776	1.3	690	1.2	Soins personnels
Recreation	2,650	5.6	2,572	5.9	2,977	4.9	3,068	5.4	Loisirs
Reading materials and other printed matter	305	0.6	243	0.5	286	0.5	278	0.5	Matériel de lecture et autres imprimés
Education	602	1.3	876	1.9	993	1.6	773	1.4	Éducation
Tobacco products and alcoholic beverages	1,204	2.6	1,278	2.7	907	1.5	1,142	2.0	Produits du tabac et boissons alcoolisées
Miscellaneous <sup>1</sup>	760	1.6	1,095	2.3	836	1.4	1,153	2.0	Divers <sup>1</sup>
Games of chance expense (net)	286	0.6	206	0.4	193	0.3	170	0.3	Dépense pour jeux de hasard (net)
Total current consumption <sup>1</sup>	32,634	69.5	33,258	71.3	41,831	69.3	40,303	70.9	Consommation courante totale <sup>1</sup>
Personal taxes	10,023	21.3	9,397	20.1	14,057	23.3	12,221	21.5	Impôts personnels
Personal insurance payments & pension contributions	2,982	6.3	2,807	6.0	2,860	4.7	2,695	4.7	Versements d'ass. indiv. et cotisations de retraite
Gifts & contributions to persons outside household	1,348	2.9	1,187	2.5	1,593	2.6	1,615	2.8	Dons & contrib. à des pers. pas dans le ménage
Total expenditure <sup>1</sup>	46,987	100.0	46,649	100.0	60,342	100.0	56,834	100.0	Dépenses totales <sup>1</sup>
	Victoria		Whitehorse		Winnipeg		Yellowknife		
	B.C. – C.-B.		Yukon		Man.		N.W.T. – T.N.-O.		
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	
Estimated number of households	139,510		7,200		272,660		5,850		Nombre estimatif de ménages
Household size	2.18		2.61		2.50		2.80		Taille du ménage
Household income before tax	51,057		62,837		48,742		75,320		Revenu du ménage avant impôt
Food	5,064	10.2	6,996	11.6	5,435	11.3	7,054	9.6	Alimentation
Shelter <sup>1</sup>	10,559	21.3	12,346	20.6	8,943	18.6	16,333	22.3	Logement <sup>1</sup>
Household operation	2,159	4.3	3,233	5.4	2,134	4.4	3,906	5.3	Entretien ménager
Household furnishings and equipment	1,173	2.4	1,729	2.9	1,282	2.7	1,930	2.6	Articles et accessoires d'ameublement
Clothing	1,609	3.2	2,417	4.0	2,114	4.4	3,127	4.3	Habillement
Transportation	5,336	10.7	6,788	11.3	5,813	12.1	6,598	9.0	Transport
Health care	1,302	2.6	1,147	1.9	1,023	2.1	1,196	1.6	Soins de santé
Personal care	522	1.1	706	1.2	612	1.3	915	1.3	Soins personnels
Recreation	3,190	6.4	4,206	7.0	2,849	5.9	5,959	8.1	Loisirs
Reading materials and other printed matter	308	0.6	466	0.8	279	0.6	437	0.6	Matériel de lecture et autres imprimés
Education	449	0.9	397	0.7	651	1.4	382	0.5	Éducation
Tobacco products and alcoholic beverages	1,041	2.1	1,811	3.0	1,134	2.4	2,394	3.3	Produits du tabac et boissons alcoolisées
Miscellaneous <sup>1</sup>	712	1.4	935	1.6	742	1.5	1,508	2.1	Divers <sup>1</sup>
Games of chance expense (net)	173	0.3	268	0.4	262	0.5	290	0.4	Dépense pour jeux de hasard (net)
Total current consumption <sup>1</sup>	33,594	67.6	43,445	72.3	33,274	69.0	52,031	71.1	Consommation courante totale <sup>1</sup>
Personal taxes	10,491	21.1	11,616	19.3	10,186	21.1	15,273	20.9	Impôts personnels
Personal insurance payments & pension contributions	2,972	6.0	3,789	6.3	3,218	6.7	4,576	6.3	Versements d'ass. indiv. et cotisations de retraite
Gifts & contributions to persons outside household	2,613	5.3	1,207	2.0	1,531	3.2	1,287	1.8	Dons & contrib. à des pers. pas dans le ménage
Total expenditure <sup>1</sup>	49,671	100.0	60,057	100.0	48,209	100.0	73,166	100.0	Dépenses totales <sup>1</sup>

**Source:** Survey of Household Spending in 1997.  
Enquête sur les dépenses des ménages en 1997.

For "Notes" see end of section.  
Voir "Notes" à la fin de la section.

**Contact:** (613) 951-7355  
1-888-297-7355

Table 9-14

**Number and Sales of Department Stores, Census Metropolitan Areas, 1994 to 1997**

Tableau 9-14

**Nombre et ventes des grands magasins, régions métropolitaines de recensement, 1994 à 1997**

	1994		1995		1996		1997		% change 1996-97	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes
		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	%	%
Calgary, Alta. – Alb.	33	536,116	28	561,066	28	590,617	28	677,200	-	14.7
Chicoutimi-Jonquière, Qué. – Qué.	6	66,816	5	75,905	5	83,062	5	86,177	-	3.8
Edmonton, Alta. – Alb.	47	581,772	38	593,878	36	616,433	36	701,548	-	13.8
Halifax, N.S. – N.-É.	20	232,270	17	228,420	16	212,775	15	221,526	-6.3	4.1
Hamilton, Ont.	26	388,355	24	377,245	23	372,437	22	397,246	-4.3	6.7
Kitchener, Ont.	15	199,634	14	204,902	14	199,347	14	210,534	-	5.6
London, Ont.	23	276,336	20	282,116	19	274,311	17	294,373	-10.5	7.3
Montréal, Qué. – Qué.	78	1,349,645	67	1,389,088	67	1,449,409	67	x	-	x
Oshawa, Ont.	10	178,614	9	180,946	9	177,850	9	201,579	-	13.3
Ottawa-Hull, Ont.-Qué. – Ont.-Qué.	32	576,278	30	555,188	30	525,972	30	565,236	-	7.5
Québec, Qué. – Qué.	22	301,426	18	292,864	15	275,047	13	272,691	-13.3	-0.9
Regina, Sask.	10	125,943	8	137,477	8	145,910	8	160,070	-	9.7
St. Catharines-Niagara Falls, Ont.	19	219,850	16	217,076	16	211,150	16	232,538	-	-55.4
St. John's, Nfld. – T.-N.	9	122,386	7	118,429	7	112,801	6	127,577	-14.3	64.9
Saint John, N.B. – N.-B.	8	85,198	7	86,839	7	87,620	7	94,098	-	11.4
Saskatoon, Sask.	11	139,035	9	150,731	9	162,123	8	186,031	-11.1	43.4
Sherbrooke, Qué. – Qué.	6	81,012	5	85,555	5	89,746	5	97,565	-	42.2
Sudbury, Ont.	7	117,674	6	122,698	6	124,917	6	135,526	-	8.5
Thunder Bay, Ont.	6	114,646	5	70,238	5	64,440	5	x	-	x
Toronto, Ont.	129	2,158,042	110	2,219,218	108	2,204,805	106	2,499,659	-1.9	13.4
Trois-Rivières, Qué. – Qué.	6	66,053	4	73,605	4	80,069	4	x	-	x
Vancouver, B.C. – C.-B.	50	988,688	46	992,399	46	1,021,083	44	x	-4.3	x
Victoria, B.C. – C.-B.	11	226,152	10	227,991	10	230,082	10	247,868	-	7.7
Windsor, Ont.	11	189,385	9	200,567	9	191,416	8	213,029	-11.1	11.3
Winnipeg, Man.	35	486,601	29	509,809	29	523,062	26	x	-10.3	x

Source: Retail Chain and Department Stores. Catalogue no. 63-210-XPB, Annual.  
Magasins de détail à succursales et les grands magasins. N° 63-210-XPB au catalogue, Annuel.

Contact: (613) 951-5580

For "Notes" see end of section.  
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 9-15

**Number and Sales of Retail Chain Stores, by Selected Kind of Business, Census Metropolitan Areas, 1995 to 1997**

Tableau 9-15

**Nombre et ventes des chaînes de magasins de détail, selon certains genres de commerce, régions métropolitaines de recensement, 1995 à 1997**

Type of store	1995		1996		1997		% change 1996-97		Genre de magasin
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	
		\$'000		\$'000		\$'000	%	%	
<b>Calgary, Alta</b>									<b>Calgary, Alb.</b>
Total Retail chain stores	1,371	2,995,102	1,367	3,202,458	1,271	3,307,010	-7.0	3.3	Total, chaînes de magasins de détail
Supermarkets and grocery stores	176	1,446,825	201	1,475,947	191	1,487,361	-5.0	0.8	Supermarchés et épiceries
Other general merchandise stores	16	20,745	15	21,653	13	22,233	-13.3	2.7	Autres magasins de marchandises diverses
Women's clothing stores	193	116,596	180	110,977	158	114,312	-12.2	3.0	Magasins de vêtements pour dames
Shoe stores	66	42,030	62	41,480	57	37,332	-8.1	-10.0	Magasins de chaussures
All other chain stores	920	1,368,906	909	1,552,401	852	1,645,772	-6.3	6.0	Autres magasins de détail
<b>Chicoutimi-Jonquière, Qué.</b>									<b>Chicoutimi-Jonquière, Qué.</b>
Total Retail chain stores	232	239,571	232	307,476	224	325,821	-3.4	6.0	Total, chaînes de magasins de détail
Supermarkets and grocery stores	7	x	8	x	8	x	x	x	Supermarchés et épiceries
Other general merchandise stores	13	8,788	14	11,195	14	13,415	-	19.8	Autres magasins de marchandises diverses
Women's clothing stores	56	24,277	55	23,496	48	24,262	-12.7	3.3	Magasins de vêtements pour dames
Shoe stores	26	12,608	26	12,952	24	12,279	-7.7	-5.2	Magasins de chaussures
All other chain stores	130	x	129	x	130	x	0.8	x	Autres magasins de détail

See Sources and Notes at the end of this table.  
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.



Table 9-15

**Number and Sales of Retail Chain Stores, by Selected Kind of Business, Census Metropolitan Areas, 1995 to 1997 – Continued**

Tableau 9-15

**Nombre et ventes des chaînes de magasins de détail, selon certains genres de commerce, régions métropolitaines de recensement, 1995 à 1997 – suite**

Type of store	% change 1996-97								Genre de magasin
	1995		1996		1997		Variation en % 1996-97		
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	
		\$'000		\$'000		\$'000	%	%	
<b>Edmonton, Alta</b>									
Total Retail chain stores	1,524	2,979,366	1,461	2,990,354	1,357	3,122,307	-7.1	4.4	<b>Edmonton, Alb.</b> Total, chaînes de magasins de détail
Supermarkets and grocery stores	165	1,285,499	173	1,300,004	173	1,333,235	-	2.6	Supermarchés et épiceries
Other general merchandise stores	40	36,323	29	34,285	27	32,636	-6.9	-4.8	Autres magasins de marchandises diverses
Women's clothing stores	222	117,351	208	108,967	192	116,014	-7.7	6.5	Magasins de vêtements pour dames
Shoe stores	67	36,780	61	32,802	60	34,089	-1.6	3.9	Magasins de chaussures
All other chain stores	1,030	1,503,413	990	1,514,296	905	1,606,333	-8.6	6.1	Autres magasins de détail
<b>Halifax, N.S.</b>									
Total Retail chain stores	571	1,105,140	552	1,131,950	530	1,123,044	-4.0	-0.8	<b>Halifax, N.-É.</b> Total, chaînes de magasins de détail
Supermarkets and grocery stores	35	504,393	39	526,384	33	537,901	-15.4	2.2	Supermarchés et épiceries
Other general merchandise stores	38	50,223	37	48,732	37	53,148	-	9.1	Autres magasins de marchandises diverses
Women's clothing stores	96	46,647	91	43,338	82	42,825	-9.9	-1.2	Magasins de vêtements pour dames
Shoe stores	21	11,626	22	14,179	21	12,577	-4.5	-11.3	Magasins de chaussures
All other chain stores	381	492,251	363	499,317	357	476,593	-1.7	-4.6	Autres magasins de détail
<b>Hamilton, Ont.</b>									
Total Retail chain stores	918	1,654,399	875	1,557,793	804	1,615,988	-8.1	3.7	<b>Hamilton, Ont.</b> Total, chaînes de magasins de détail
Supermarkets and grocery stores	91	414,790	84	375,891	74	365,301	-11.9	-2.8	Supermarchés et épiceries
Other general merchandise stores	35	44,219	35	43,398	34	43,977	-2.9	1.3	Autres magasins de marchandises diverses
Women's clothing stores	115	65,772	120	66,872	98	66,427	-18.3	-0.7	Magasins de vêtements pour dames
Shoe stores	46	28,376	41	26,161	33	24,417	-19.5	-6.7	Magasins de chaussures
All other chain stores	631	1,101,242	595	1,045,471	565	1,115,866	-5.0	6.7	Autres magasins de détail
<b>Kitchener, Ont.</b>									
Total Retail chain stores	561	1,233,640	536	1,190,310	465	1,114,069	-13.2	-6.4	<b>Kitchener, Ont.</b> Total, chaînes de magasins de détail
Supermarkets and grocery stores	89	499,668	90	528,897	57	x	-36.7	x	Supermarchés et épiceries
Other general merchandise stores	24	x	20	x	20	x	-	x	Autres magasins de marchandises diverses
Women's clothing stores	65	40,940	69	39,200	56	39,596	-18.8	1.0	Magasins de vêtements pour dames
Shoe stores	26	15,229	20	14,124	23	14,211	15.0	0.6	Magasins de chaussures
All other chain stores	357	x	337	x	309	x	-8.3	x	Autres magasins de détail
<b>London, Ont.</b>									
Total Retail chain stores	782	1,261,540	753	1,265,882	678	1,241,276	-10.0	-1.9	<b>London, Ont.</b> Total, chaînes de magasins de détail
Supermarkets and grocery stores	74	388,288	77	408,357	48	397,773	-37.7	-2.6	Supermarchés et épiceries
Other general merchandise stores	28	x	27	36,455	26	35,815	-3.7	x	Autres magasins de marchandises diverses
Women's clothing stores	116	66,366	118	65,625	102	66,178	-13.6	0.8	Magasins de vêtements pour dames
Shoe stores	42	22,620	37	21,253	36	20,309	-2.7	-4.4	Magasins de chaussures
All other chain stores	522	x	494	734,192	466	721,201	-5.7	x	Autres magasins de détail
<b>Montréal, Qué.</b>									
Total Retail chain stores	4,003	6,249,305	4,023	6,512,465	3,570	6,523,872	-11.3	0.2	<b>Montréal, Qué.</b> Total, chaînes de magasins de détail
Supermarkets and grocery stores	315	1,519,288	446	1,700,865	312	1,787,715	-30.0	5.1	Supermarchés et épiceries
Other general merchandise stores	199	132,043	204	142,731	189	146,521	-7.4	2.7	Autres magasins de marchandises diverses
Women's clothing stores	662	395,455	662	376,794	597	390,132	-9.8	3.5	Magasins de vêtements pour dames
Shoe stores	370	242,318	318	224,772	284	206,258	-10.7	-8.2	Magasins de chaussures
All other chain stores	2,457	3,960,201	2,393	4,067,303	2,188	3,993,246	-8.6	-1.8	Autres magasins de détail
<b>Oshawa, Ont.</b>									
Total Retail chain stores	317	660,937	310	663,511	273	682,261	-11.9	2.8	<b>Oshawa, Ont.</b> Total, chaînes de magasins de détail
Supermarkets and grocery stores	62	266,909	61	272,983	45	282,692	-26.2	3.6	Supermarchés et épiceries
Other general merchandise stores	14	20,434	13	18,927	11	18,121	-15.4	-4.3	Autres magasins de marchandises diverses
Women's clothing stores	25	21,939	27	20,484	24	20,186	-11.1	-1.5	Magasins de vêtements pour dames
Shoe stores	8	7,025	8	6,686	7	5,466	-12.5	-18.2	Magasins de chaussures
All other chain stores	208	344,630	201	344,431	186	355,796	-7.5	3.3	Autres magasins de détail
<b>Ottawa-Hull, Ont.-Qué.</b>									
Total Retail chain stores	1,506	2,453,213	1,468	2,689,999	1,313	2,859,893	-10.6	6.3	<b>Ottawa-Hull, Ont.-Qué.</b> Total, chaînes de magasins de détail
Supermarkets and grocery stores	143	677,083	167	886,944	141	1,033,323	-15.6	16.5	Supermarchés et épiceries
Other general merchandise stores	42	50,260	38	39,199	34	40,319	-10.5	2.9	Autres magasins de marchandises diverses
Women's clothing stores	231	144,699	227	135,567	209	139,801	-7.9	3.1	Magasins de vêtements pour dames
Shoe stores	76	52,258	70	46,878	65	45,291	-7.1	-3.4	Magasins de chaussures
All other chain stores	1,014	1,528,913	966	1,581,411	864	1,601,159	-10.6	1.2	Autres magasins de détail
<b>Quebec, Qué.</b>									
Total Retail chain stores	1,130	1,672,134	1,108	1,666,422	1,053	1,682,989	-5.0	1.0	<b>Québec, Qué.</b> Total, chaînes de magasins de détail
Supermarkets and grocery stores	66	433,443	74	453,136	86	514,058	16.2	13.4	Supermarchés et épiceries
Other general merchandise stores	54	34,399	58	37,282	56	30,160	-3.4	-19.1	Autres magasins de marchandises diverses
Women's clothing stores	213	110,242	221	115,230	199	109,359	-10.0	-5.1	Magasins de vêtements pour dames
Shoe stores	86	62,622	77	56,856	76	56,719	-1.3	-0.2	Magasins de chaussures
All other chain stores	711	1,031,428	678	1,003,918	636	972,693	-6.2	-3.1	Autres magasins de détail

See Sources and Notes at the end of this table.  
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 9-15

**Number and Sales of Retail Chain Stores, by Selected Kind of Business, Census Metropolitan Areas, 1995 to 1997 – Continued**

Tableau 9-15

**Nombre et ventes des chaînes de magasins de détail, selon certains genres de commerce, régions métropolitaines de recensement, 1995 à 1997 – suite**

Type of store	% change 1996-97								Genre de magasin
	1995		1996		1997		Variation en % 1996-97		
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	
		\$'000		\$'000		\$'000		%	
<b>Regina, Sask.</b>									
Total Retail chain stores	391	712,757	387	653,268	359	712,085	-7.2	9.0	Total, chaînes de magasins de détail
Supermarkets and grocery stores	34	x	47	x	47	x	-	x	Supermarchés et épiceries
Other general merchandise stores	18	x	17	x	19	x	11.8	x	Autres magasins de marchandises diverses
Women's clothing stores	57	27,842	54	23,937	46	24,729	-14.8	3.3	Magasins de vêtements pour dames
Shoe stores	14	8,312	13	8,096	10	4,981	-23.1	-38.5	Magasins de chaussures
All other chain stores	268	x	256	x	237	x	-7.4	x	Autres magasins de détail
<b>St. Catharines-Niagara Falls, Ont.</b>									
Total Retail chain stores	566	919,783	546	995,587	521	1,012,144	-4.6	1.7	Total, chaînes de magasins de détail
Supermarkets and grocery stores	138	336,366	131	400,247	123	386,484	-6.1	-3.4	Supermarchés et épiceries
Other general merchandise stores	35	31,971	35	31,132	34	31,069	-2.9	-0.2	Autres magasins de marchandises diverses
Women's clothing stores	56	33,374	61	32,623	53	33,845	-13.1	3.7	Magasins de vêtements pour dames
Shoe stores	22	11,949	19	9,500	17	11,690	-10.5	23.1	Magasins de chaussures
All other chain stores	315	506,123	300	522,085	294	549,056	-2.0	5.2	Autres magasins de détail
<b>St. John's, Nfld</b>									
Total Retail chain stores	263	540,071	249	599,095	220	585,581	-11.6	-2.3	Total, chaînes de magasins de détail
Supermarkets and grocery stores	28	x	28	x	18	x	-35.7	x	Supermarchés et épiceries
Other general merchandise stores	24	20,366	21	17,874	19	11,525	-9.5	-35.5	Autres magasins de marchandises diverses
Women's clothing stores	60	30,449	51	27,320	45	27,361	-11.8	0.2	Magasins de vêtements pour dames
Shoe stores	17	x	17	x	14	x	-17.6	x	Magasins de chaussures
All other chain stores	134	x	132	x	124	x	-6.1	x	Autres magasins de détail
<b>Saint John, N.B.</b>									
Total Retail chain stores	167	272,391	157	255,067	142	239,274	-9.6	-6.2	Total, chaînes de magasins de détail
Supermarkets and grocery stores	12	x	11	x	12	x	9.1	x	Supermarchés et épiceries
Other general merchandise stores	14	14,204	13	13,452	12	12,017	-7.7	-10.7	Autres magasins de marchandises diverses
Women's clothing stores	29	15,382	28	13,180	24	14,197	-14.3	7.7	Magasins de vêtements pour dames
Shoe stores	9	4,241	6	3,819	5	2,985	-16.7	-21.8	Magasins de chaussures
All other chain stores	103	x	99	x	89	x	-10.1	x	Autres magasins de détail
<b>Saskatoon, Sask.</b>									
Total Retail chain stores	394	729,379	397	751,408	370	780,705	-6.8	3.9	Total, chaînes de magasins de détail
Supermarkets and grocery stores	38	x	49	x	49	x	-	x	Supermarchés et épiceries
Other general merchandise stores	9	10,537	8	10,622	8	12,297	-	15.8	Autres magasins de marchandises diverses
Women's clothing stores	64	33,406	69	31,843	61	32,246	-11.6	1.3	Magasins de vêtements pour dames
Shoe stores	16	9,702	16	9,860	16	8,050	-	-18.4	Magasins de chaussures
All other chain stores	267	x	255	x	236	x	-7.5	x	Autres magasins de détail
<b>Sherbrooke, Qué.</b>									
Total Retail chain stores	222	387,254	222	407,041	204	417,456	-8.1	2.6	Total, chaînes de magasins de détail
Supermarkets and grocery stores	18	125,803	19	139,588	16	x	-15.8	x	Supermarchés et épiceries
Other general merchandise stores	6	3,513	6	3,614	8	7,587	33.3	109.9	Autres magasins de marchandises diverses
Women's clothing stores	44	25,954	41	24,464	39	24,328	-4.9	-0.6	Magasins de vêtements pour dames
Shoe stores	20	11,649	20	11,172	17	10,231	-15.0	-8.4	Magasins de chaussures
All other chain stores	134	220,335	136	228,203	124	x	-8.8	x	Autres magasins de détail
<b>Sudbury, Ont.</b>									
Total Retail chain stores	227	294,112	234	318,656	204	322,190	-12.8	1.1	Total, chaînes de magasins de détail
Supermarkets and grocery stores	15	53,198	20	77,671	20	98,487	-	26.8	Supermarchés et épiceries
Other general merchandise stores	14	15,169	14	15,042	12	13,246	-14.3	-11.9	Autres magasins de marchandises diverses
Women's clothing stores	35	19,547	31	17,798	26	16,474	-16.1	-7.4	Magasins de vêtements pour dames
Shoe stores	9	6,312	10	6,407	9	5,193	-10.0	-18.9	Magasins de chaussures
All other chain stores	154	199,886	159	201,738	137	188,790	-13.8	-6.4	Autres magasins de détail
<b>Thunder Bay, Ont.</b>									
Total Retail chain stores	186	401,351	188	371,170	172	377,501	-8.5	1.7	Total, chaînes de magasins de détail
Supermarkets and grocery stores	36	233,426	36	213,616	35	225,281	-2.8	5.5	Supermarchés et épiceries
Other general merchandise stores	4	4,202	4	3,868	4	5,661	-	46.4	Autres magasins de marchandises diverses
Women's clothing stores	24	15,533	23	13,328	20	13,024	-13.0	-2.3	Magasins de vêtements pour dames
Shoe stores	6	x	4	x	4	x	-	x	Magasins de chaussures
All other chain stores	116	x	121	x	109	x	-9.9	x	Autres magasins de détail
<b>Toronto, Ont.</b>									
Total Retail chain stores	5,139	10,810,472	4,941	10,470,325	4,529	10,929,361	-8.3	4.4	Total, chaînes de magasins de détail
Supermarkets and grocery stores	496	2,996,821	551	3,011,992	406	3,001,169	-26.3	-0.4	Supermarchés et épiceries
Other general merchandise stores	195	322,530	191	312,639	175	298,515	-8.4	-4.5	Autres magasins de marchandises diverses
Women's clothing stores	666	467,980	645	447,771	553	450,153	-14.3	0.5	Magasins de vêtements pour dames
Shoe stores	316	248,581	282	231,726	261	228,061	-7.4	-1.6	Magasins de chaussures
All other chain stores	3,466	6,774,560	3,272	6,466,197	3,134	6,951,463	-4.2	7.5	Autres magasins de détail

See Sources and Notes at the end of this table.  
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 9-15

**Number and Sales of Retail Chain Stores, by Selected Kind of Business, Census Metropolitan Areas, 1995 to 1997 – Concluded**

Tableau 9-15

**Nombre et ventes des chaînes de magasins de détail, selon certains genres de commerce, régions métropolitaines de recensement, 1995 à 1997 – fin**

Type of store	% change 1996-97								Genre de magasin
	1995		1996		1997		Variation en % 1996-97		
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	
		\$'000		\$'000		\$'000		%	
<b>Trois-Rivières, Que.</b>									
Total Retail chain stores	208	380,699	212	392,675	204	387,042	-3.8	-1.4	Total, chaînes de magasins de détail
Supermarkets and grocery stores	10	x	11	x	12	x	9.1	x	Supermarchés et épiceries
Other general merchandise stores	12	8,087	12	8,286	12	8,203	-	-1.0	Autres magasins de marchandises diverses
Women's clothing stores	41	24,938	49	25,879	44	25,027	-10.2	-3.3	Magasins de vêtements pour dames
Shoe stores	23	13,241	22	12,256	21	10,741	-4.5	-12.4	Magasins de chaussures
All other chain stores	122	x	118	x	115	x	-2.5	x	Autres magasins de détail
<b>Vancouver, B.C.</b>									
Total Retail chain stores	2,402	6,359,065	2,329	6,279,293	2,251	6,656,109	-3.3	6.0	Total, chaînes de magasins de détail
Supermarkets and grocery stores	204	2,360,786	228	2,235,178	223	2,462,666	-2.2	10.2	Supermarchés et épiceries
Other general merchandise stores	33	61,851	33	68,976	33	x	-	x	Autres magasins de marchandises diverses
Women's clothing stores	356	213,318	320	193,610	287	193,585	-10.3	0.0	Magasins de vêtements pour dames
Shoe stores	124	93,987	111	90,833	113	88,095	1.8	-3.0	Magasins de chaussures
All other chain stores	1,685	3,629,123	1,637	3,690,696	1,595	x	-2.6	x	Autres magasins de détail
<b>Victoria, B.C.</b>									
Total Retail chain stores	436	746,360	438	777,225	433	810,638	-1.1	4.3	Total, chaînes de magasins de détail
Supermarkets and grocery stores	23	171,037	28	179,949	28	204,723	-	13.8	Supermarchés et épiceries
Other general merchandise stores	8	10,516	12	16,931	8	x	-33.3	x	Autres magasins de marchandises diverses
Women's clothing stores	72	38,344	64	34,073	66	37,841	3.1	11.1	Magasins de vêtements pour dames
Shoe stores	21	11,607	25	14,048	25	14,466	-	3.0	Magasins de chaussures
All other chain stores	312	514,856	309	532,224	306	x	-1.0	x	Autres magasins de détail
<b>Windsor, Ont.</b>									
Total Retail chain stores	375	809,933	378	887,826	315	892,815	-16.7	0.6	Total, chaînes de magasins de détail
Supermarkets and grocery stores	63	292,776	71	329,946	41	325,203	-42.3	-1.4	Supermarchés et épiceries
Other general merchandise stores	16	24,899	16	22,799	15	x	-6.3	x	Autres magasins de marchandises diverses
Women's clothing stores	44	31,832	43	27,470	36	29,405	-16.3	7.0	Magasins de vêtements pour dames
Shoe stores	16	11,095	12	10,395	11	8,474	-8.3	-18.5	Magasins de chaussures
All other chain stores	236	449,331	236	497,216	212	x	x	x	Autres magasins de détail
<b>Winnipeg, Man.</b>									
Total Retail chain stores	1,042	2,133,303	1,019	2,174,626	928	2,199,834	-8.9	1.2	Total, chaînes de magasins de détail
Supermarkets and grocery stores	116	1,026,742	143	1,053,310	138	1,094,183	-3.5	3.9	Supermarchés et épiceries
Other general merchandise stores	32	19,082	16	15,307	14	x	-12.5	x	Autres magasins de marchandises diverses
Women's clothing stores	128	75,748	119	70,072	108	71,865	-9.2	2.6	Magasins de vêtements pour dames
Shoe stores	50	30,455	54	34,784	47	27,712	-13.0	-20.3	Magasins de chaussures
All other chain stores	716	981,276	687	1,001,153	621	x	x	x	Autres magasins de détail

**Source:** Retail Chain and Department Stores. Catalogue no. 63-210-XPB, Annual.  
Magasins de détail à succursales et les grands magasins. N° 63-210-XPB au catalogue, Annuel.

**Contact:** (613) 951-3549

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.



Table 9-16

## Residential Building Permits Issued, by Selected Types of Structure, Census Metropolitan Areas, 1997 to 1998

Tableau 9-16

## Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de bâtiments, régions métropolitaines de recensement, 1997 à 1998

Years Années	Singles		Doubles		Row housing		Apartments	
	Simples				Maisons en rangée		Appartements	
	Units	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value
	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur
value in thousands of dollars – valeur en milliers de dollars								
Calgary, Alta – Alb.								
1997	9,177	1,083,324	102	8,828	1,344	84,939	993	71,000
1998	9,042	1,117,381	192	17,657	988	73,967	2,618	182,122
1997-98 Change – Variation %	-1.5	3.1	88.2	100.0	-26.5	-12.9	163.6	156.5
Chicoutimi-Jonquière, Que. – Qué.								
1997	368	31,321	115	6,985	4	220	115	5,811
1998	333	30,789	11	768	20	840	70	4,419
1997-98 Change – Variation %	-9.5	-1.7	-90.4	-89.0	400.0	281.8	-39.1	-24.0
Edmonton, Alta – Alb.								
1997	3,985	382,726	255	18,175	157	11,107	1,183	52,387
1998	4,149	421,180	253	19,680	160	11,395	1,147	43,980
1997-98 Change – Variation %	4.1	10.0	-0.8	8.3	1.9	2.6	-3.0	-16.0
Halifax, N.S. – N.-É.								
1997	1,416	125,923	130	7,980	57	4,245	392	18,401
1998	1,250	116,695	54	2,760	3	195	519	27,216
1997-98 Change – Variation %	-11.7	-7.3	-58.5	-65.4	-94.7	-95.4	32.4	47.9
Hamilton, Ont.								
1997	2,181	261,875	167	14,830	1,208	88,507	224	10,414
1998	1,823	237,621	138	14,331	1,261	101,693	409	36,734
1997-98 Change – Variation %	-16.4	-9.3	-17.4	-3.4	4.4	14.9	82.6	252.7
Kitchener, Ont.								
1997	1,784	193,970	233	18,257	418	31,330	279	12,555
1998	1,780	200,760	144	11,608	400	33,813	42	5,660
1997-98 Change – Variation %	-0.2	3.5	-38.2	-36.4	-4.3	7.9	-84.9	-54.9
London, Ont.								
1997	1,309	140,574	134	10,258	312	23,117	72	3,205
1998	1,321	144,404	38	3,071	312	21,718	566	44,586
1997-98 Change – Variation %	0.9	2.7	-71.6	-70.1	0.0	-6.1	686.1	1291.1
Montréal, Que. – Qué.								
1997	5,579	633,242	942	80,188	525	38,728	3,552	209,770
1998	5,833	715,822	655	57,382	551	42,140	3,918	235,590
1997-98 Change – Variation %	4.6	13.0	-30.5	-28.4	5.0	8.8	10.3	12.3
Oshawa, Ont.								
1997	1,379	168,298	414	35,491	291	24,442	4	157
1998	1,200	157,975	204	19,485	345	28,883	16	1,230
1997-98 Change – Variation %	-13.0	-6.1	-50.7	-45.1	18.6	18.2	300.0	683.4
Ottawa-Hull, Ont.-Que. – Ont.-Qué.								
1997	2,799	336,676	430	33,521	1,137	90,976	342	22,626
1998	3,035	382,144	301	23,912	1,281	109,175	511	31,802
1997-98 Change – Variation %	8.4	13.5	-30.0	-28.7	12.7	20.0	49.4	40.6
Québec, Que. – Qué.								
1997	1,346	122,113	241	14,968	144	12,533	497	29,163
1998	1,141	108,134	140	9,213	72	5,372	588	36,813
1997-98 Change – Variation %	-15.2	-11.4	-41.9	-38.4	-50.0	-57.1	18.3	26.2
Regina, Sask.								
1997	401	38,511	–	–	–	–	137	5,552
1998	427	39,577	4	271	–	–	317	12,376
1997-98 Change – Variation %	6.5	2.8	–	–	–	–	131.4	122.9
St. Catharines-Niagara Falls, Ont.								
1997	1,062	113,129	79	5,355	281	23,433	199	11,220
1998	1,013	115,050	65	4,123	153	15,262	110	18,581
1997-98 Change – Variation %	-4.6	1.7	-17.7	-23.0	-45.6	-34.9	-44.7	65.6
St. John's, Nfld – T.-N.								
1997	562	57,042	319	21,200	4	238	4	380
1998	552	57,453	134	8,912	5	331	48	3,755
1997-98 Change – Variation %	-1.8	0.7	-58.0	-58.0	25.0	39.1	1100.0	888.2
Saint John, N.B. – N.-B.								
1997	220	21,071	10	802	6	426	10	670
1998	231	23,270	4	187	16	1,340	–	–
1997-98 Change – Variation %	5.0	10.4	-60.0	-76.7	166.7	214.6	–	–
Saskatoon, Sask.								
1997	714	63,631	96	5,658	41	2,122	290	16,452
1998	726	64,338	90	5,772	–	–	300	19,722
1997-98 Change – Variation %	1.7	1.1	-6.3	2.0	–	–	3.4	19.9
Sherbrooke, Que. – Qué.								
1997	416	37,211	118	6,991	43	2,961	317	13,786
1998	366	34,384	114	6,842	4	150	137	6,932
1997-98 Change – Variation %	-12.0	-7.6	-3.4	-2.1	-90.7	-94.9	-56.8	-49.7

See Sources and Notes at the end of this table.  
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 9-16

**Residential Building Permits Issued, by Selected Types of Structure, Census Metropolitan Areas, 1997 to 1998 – Concluded**

Tableau 9-16

**Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de bâtiments, régions métropolitaines de recensement, 1997 à 1998 – fin**

Years Années	Singles Simples		Doubles		Row housing Maisons en rangée		Apartments Appartements	
	Units	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value
	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur
value in thousands of dollars – valeur en milliers de dollars								
<b>Sudbury, Ont.</b>								
1997	250	30,707	4	272	–	–	22	1,625
1998	166	19,807	–	–	–	–	–	–
1997-98 Change – Variation %	-33.6	-35.5	–	–	–	–	–	–
<b>Thunder Bay, Ont.</b>								
1997	214	26,422	8	760	12	832	52	3,497
1998	186	22,311	18	1,945	5	395	40	2,014
1997-98 Change – Variation %	-13.1	-15.6	-125.0	155.9	-58.3	-52.5	-23.1	-42.4
<b>Toronto, Ont.</b>								
1997	14,975	2,507,089	2,692	297,778	5,980	593,352	3,789	296,653
1998	13,212	2,183,598	3,604	413,866	5,102	537,254	6,234	556,638
1997-98 Change – Variation %	-11.8	-12.9	33.9	39.0	-14.7	-9.5	64.5	87.6
<b>Trois-Rivières, Que. – Qué.</b>								
1997	309	26,702	102	6,324	16	1,002	149	9,226
1998	258	23,602	60	3,914	28	1,320	152	5,830
1997-98 Change – Variation %	-16.5	-11.6	-41.2	-38.1	75.0	31.7	2.0	-36.8
<b>Vancouver, B.C. – C.-B.</b>								
1997	4,681	1,045,084	444	57,346	2,241	212,287	7,661	681,865
1998	3,125	717,843	448	56,499	1,395	123,043	5,957	578,026
1997-98 Change – Variation %	-33.2	-31.3	0.9	-1.5	-37.8	-42.0	-22.2	-15.2
<b>Victoria, B.C. – C.-B.</b>								
1997	667	88,062	58	5,331	180	13,778	252	18,578
1998	575	79,369	38	3,918	77	6,577	366	32,011
1997-98 Change – Variation %	-13.8	-9.9	-34.5	-26.5	-57.2	-52.3	45.2	72.3
<b>Windsor, Ont.</b>								
1997	1,606	230,585	248	25,220	135	13,110	237	17,316
1998	1,439	207,812	207	19,735	169	15,987	284	16,073
1997-98 Change – Variation %	-10.4	-9.9	-16.5	-21.7	25.2	21.9	19.8	-7.2
<b>Winnipeg, Man.</b>								
1997	1,178	119,549	91	7,280	63	3,940	220	10,230
1998	1,115	119,280	56	4,061	–	–	626	27,757
1997-98 Change – Variation %	-5.3	-0.2	-38.5	-44.2	–	–	184.5	171.3

**Source:** Building Permits. Catalogue no. 64-203-XPB, Annual.  
Permis de bâtir. N° 64-203-XPB au catalogue, Annuel.

For "Notes" see end of section.  
Voir "notes" à la fin de la section.

**Contact:** (613) 951-2025

Table 9-17

## Number of Business Establishments, by Industry, Census Metropolitan Areas, December 1998

Industry Groups	Census Metropolitan Areas – Régions métropolitaines de recensement											
	Total	Calgary, Alta.-Alb.	Chicoutimi-Jonquière, Qué.	Edmonton, Alta.-Alb.	Halifax, N.S.-N.-É.	Hamilton, Ont.	Kitchener, Ont.	London, Ont.	Montréal, Qué.	Oshawa, Ont.	Ottawa-Hull, Ont.-Qué.	Québec, Qué.
<b>Total</b>	<b>947,822</b>	<b>65,454</b>	<b>6,085</b>	<b>52,789</b>	<b>14,222</b>	<b>24,613</b>	<b>17,223</b>	<b>17,200</b>	<b>177,294</b>	<b>7,834</b>	<b>44,474</b>	<b>30,532</b>
<b>Agricultural</b>	<b>21,421</b>	<b>1,620</b>	<b>214</b>	<b>2,318</b>	<b>78</b>	<b>670</b>	<b>667</b>	<b>1,180</b>	<b>2,157</b>	<b>328</b>	<b>1,113</b>	<b>686</b>
<b>Fishing and Trapping</b>	<b>1,082</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>85</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>31</b>	<b>1</b>	<b>9</b>	<b>17</b>
<b>Logging</b>	<b>2,304</b>	<b>71</b>	<b>127</b>	<b>86</b>	<b>36</b>	<b>21</b>	<b>19</b>	<b>7</b>	<b>520</b>	<b>8</b>	<b>96</b>	<b>216</b>
<b>Mining</b>	<b>6,677</b>	<b>3,278</b>	<b>22</b>	<b>782</b>	<b>58</b>	<b>32</b>	<b>28</b>	<b>54</b>	<b>268</b>	<b>11</b>	<b>75</b>	<b>58</b>
Mining	370	25	6	20	61	1	1	-	34	-	3	3
Crude Petroleum and Natural Gas	3,038	2,292	-	149	239	3	2	26	30	-	5	5
Quarry and Sand Pit	784	32	13	41	189	16	15	21	97	7	43	35
Service Incidental to Mineral Extraction	3,526	929	3	572	610	12	10	7	107	4	24	15
<b>Manufacturing</b>	<b>64,257</b>	<b>3,115</b>	<b>397</b>	<b>2,820</b>	<b>747</b>	<b>1,735</b>	<b>1,609</b>	<b>1,061</b>	<b>15,072</b>	<b>483</b>	<b>1,699</b>	<b>2,162</b>
Food and Beverages	4,716	240	49	198	102	134	92	80	922	23	140	191
Tobacco Products	44	4	-	1	2	1	-	1	11	1	1	4
Rubber Products	393	11	1	16	5	12	19	9	85	10	3	15
Plastic Products	2,037	92	6	84	13	43	55	38	432	22	27	41
Leather and Allied Products	622	16	4	18	5	13	17	7	233	-	5	48
Primary Textile	328	8	1	4	4	8	13	1	147	2	8	6
Textile Products	1,705	68	10	64	31	47	46	17	513	8	35	50
Clothing	4,897	113	20	63	10	33	48	31	2,658	9	61	105
Wood	3,186	154	47	161	52	94	86	61	534	25	103	153
Furniture and Fixture	3,107	141	31	81	30	38	72	32	825	23	64	134
Paper and Allied Products	991	33	5	29	9	25	10	13	234	12	30	26
Printing, Publishing and Allied	10,444	484	37	411	130	211	172	194	2,323	77	407	414
Primary Metal	719	34	20	49	4	42	22	13	122	6	6	20
Fabricated Metal Products	9,238	395	55	517	81	381	380	160	1,596	90	144	256
Machinery (Except Electrical Machinery)	3,457	204	22	269	24	143	138	64	676	22	57	97
Transportation Equipment	2,275	80	7	91	31	74	84	70	337	33	43	62
Electrical and Electronic Products	3,542	185	8	119	53	93	101	59	791	23	181	118
Non-Metallic Mineral Products	1,945	117	24	123	24	70	57	35	336	20	55	73
Refined Petroleum and Coal Products	365	130	4	19	7	10	8	6	57	1	4	6
Chemical and Chemical Products	2,436	133	4	134	30	65	36	48	579	12	52	72
Other Manufacturing	7,810	473	42	369	100	198	153	122	1,661	64	273	271
<b>Construction</b>	<b>120,153</b>	<b>8,611</b>	<b>682</b>	<b>7,579</b>	<b>1,976</b>	<b>3,589</b>	<b>2,459</b>	<b>2,410</b>	<b>19,415</b>	<b>1,271</b>	<b>5,978</b>	<b>3,663</b>
Building, Developing and General Contracting	33,302	2,126	204	1,680	534	914	636	697	6,028	302	1,654	1,141
Industrial and Heavy (Engineering) Construction	3,024	313	24	393	53	68	48	47	369	25	125	80
Trade Contracting	67,471	5,057	404	4,500	1,141	2,249	1,533	1,440	10,712	795	3,444	2,045
Service Industries Incidental to Construction	16,356	1,115	50	1,006	248	358	242	226	2,306	149	755	397
<b>Utilities</b>	<b>46,162</b>	<b>2,960</b>	<b>480</b>	<b>3,582</b>	<b>757</b>	<b>1,311</b>	<b>959</b>	<b>831</b>	<b>8,395</b>	<b>482</b>	<b>1,560</b>	<b>1,834</b>
Transportation and Pipelines	36,815	2,318	379	3,016	538	1,070	799	659	6,627	410	1,167	1,468
Storage and Warehousing	1,580	96	7	104	19	33	32	37	231	11	41	28
Communication	5,584	375	50	324	160	146	91	95	1,066	39	256	244
Other Utilities	2,183	171	44	138	40	62	37	40	471	22	96	94
<b>Wholesale Trade</b>	<b>85,014</b>	<b>4,538</b>	<b>475</b>	<b>4,065</b>	<b>1,434</b>	<b>2,201</b>	<b>1,486</b>	<b>1,381</b>	<b>18,686</b>	<b>611</b>	<b>2,598</b>	<b>2,468</b>
Farm Products	1,166	71	7	65	5	29	19	29	233	9	28	38
Petroleum Products	1,478	195	23	81	51	37	25	28	259	18	59	64
Food, Beverage, Drug and Tobacco	9,915	406	83	343	179	186	101	131	2,503	55	319	397
Apparel and Dry Goods	4,954	116	10	105	29	69	50	35	2,007	12	54	135
Household Goods	3,233	146	8	90	43	62	60	44	753	17	78	93
Motor Vehicle, Parts and Accessories	5,504	325	48	409	103	195	113	137	977	61	149	151
Metals, Hardware, Plumbing, Heating and Bldg Materials	9,675	525	68	515	183	309	183	184	1,828	88	335	330
Machinery, Equipment and Supplies	26,407	1,707	151	1,602	520	742	543	479	5,103	187	980	707
Other Products (including farm and petroleum)	22,682	1,047	77	855	321	572	392	314	5,023	164	596	553
<b>Retail Trade</b>	<b>134,173</b>	<b>6,290</b>	<b>1,374</b>	<b>6,527</b>	<b>2,214</b>	<b>4,204</b>	<b>2,682</b>	<b>3,095</b>	<b>28,411</b>	<b>1,472</b>	<b>6,391</b>	<b>5,795</b>
Food, Beverage and Drug	29,347	1,300	336	1,334	507	741	453	529	7,260	268	1,497	1,412
Shoe, Apparel, Fabric and Yarn	14,045	571	165	617	231	362	261	294	3,532	95	574	536
Household Furniture, Appliances and Furnishings	12,906	625	129	601	161	393	291	295	2,630	167	585	488
Automotive Vehicles, Parts and Accessories	35,528	1,626	379	1,893	563	1,286	806	871	7,190	456	1,760	1,613
General Retail Merchandising	3,996	86	16	115	57	276	128	209	448	76	176	54
Other Retail Store	34,371	1,833	303	1,725	596	1,043	677	835	6,545	371	1,639	1,485
Non-Store Retail	3,980	249	46	242	99	103	66	62	806	39	160	207
<b>Finance</b>	<b>101,814</b>	<b>6,134</b>	<b>454</b>	<b>4,822</b>	<b>1,423</b>	<b>2,132</b>	<b>1,705</b>	<b>1,657</b>	<b>19,956</b>	<b>625</b>	<b>3,473</b>	<b>2,568</b>
<b>Real Estate and Insurance</b>	<b>90,639</b>	<b>5,045</b>	<b>518</b>	<b>4,562</b>	<b>1,328</b>	<b>2,482</b>	<b>1,860</b>	<b>1,739</b>	<b>15,623</b>	<b>742</b>	<b>3,637</b>	<b>2,792</b>
Real Estate Operator (Except Developers)	60,127	2,882	383	3,080	874	1,587	1,275	1,107	11,084	422	2,461	1,910
Insurance and Real Estate Agent	30,512	2,163	135	1,482	454	895	585	632	4,539	320	1,176	882
<b>Services</b>	<b>408,299</b>	<b>30,074</b>	<b>2,712</b>	<b>22,163</b>	<b>6,300</b>	<b>10,437</b>	<b>6,427</b>	<b>6,875</b>	<b>77,171</b>	<b>3,272</b>	<b>24,236</b>	<b>14,068</b>
Business Service	175,386	17,440	668	8,790	2,160	3,923	2,386	2,293	32,407	1,110	12,097	5,190
Government and educational Service	9,908	522	96	608	260	220	140	184	1,691	89	699	444
Health and Social Service	56,568	3,154	440	3,629	1,011	1,746	992	1,341	9,790	509	2,992	2,005
Accommodation Service	5,088	262	79	324	93	118	81	78	868	36	232	325
Food and Beverage Service	52,931	2,774	504	2,639	911	1,460	868	1,031	10,446	543	2,967	2,056
Amusement and Recreational Service	24,001	1,089	170	1,025	355	507	302	333	5,439	160	911	761
Personal and Household Service	24,362	1,316	245	1,347	439	691	465	444	5,059	299	1,194	1,035
Membership Organization	20,939	1,047	229	1,333	445	662	471	407	4,192	186	1,307	958
Other Service	39,116	2,470	281	2,468	626	1,110	722	764	7,279	340	1,837	1,294

Source: Business Register Division, Statistics Canada.  
For "Notes" see end of section.

Contact: (613) 951-0389  
(613) 951-9021



On page 13, the British Columbia population has increase by 21.8% from "1980 to 1988". This should read "1990 to 1998".

Please replace Table 9-17 at page 242-243 with the following table. We sincerely regret any inconvenience this change may cause you.

Table 9-17 Number of Business Establishments, by Industry, Census Metropolitan Areas, December 1998

Industry Groups	Census Metropolitan Areas – Régions métropolitaines de recensement												
	Total	Calgary, Alta-Alb.	Chicoutimi- Jonquière, Que.-Qué.	Edmonton, Alta-Alb.	Halifax, N.S.-N.-É.	Hamilton, Ont.	Kitchener, Ont.	London, Ont.	Montreal, Que.-Qué.	Oshawa, Ont.	Ottawa- Hull, Ont.-Qué.	Québec, Que.-Qué.	Regina, Sask.
<b>Total</b>	<b>1,087,578</b>	<b>71,744</b>	<b>7,459</b>	<b>59,316</b>	<b>16,436</b>	<b>28,817</b>	<b>19,905</b>	<b>20,295</b>	<b>205,705</b>	<b>9,306</b>	<b>50,865</b>	<b>36,327</b>	<b>10,719</b>
Agricultural	21,479	1,620	214	2,318	78	670	667	1,180	2,157	328	1,113	686	1,072
Fishing and Trapping	1,124	8	4	10	85	3	4	5	31	1	9	17	2
Logging	2,344	71	127	86	36	21	19	7	520	8	96	216	9
Mining	6,687	3,278	22	782	58	32	28	54	268	11	75	58	64
Mining	315	25	6	20	4	1	1	—	34	—	3	3	3
Crude Petroleum and Natural Gas	2,816	2,292	—	149	16	3	2	26	30	—	5	5	44
Quarry and Sand Pit	610	32	13	41	8	16	15	21	97	7	43	35	9
Service Incidental to Mineral Extraction	2,946	929	3	572	30	12	10	7	107	4	24	15	8
<b>Manufacturing</b>	<b>64,519</b>	<b>3,115</b>	<b>397</b>	<b>2,820</b>	<b>747</b>	<b>1,735</b>	<b>1,609</b>	<b>1,061</b>	<b>15,072</b>	<b>483</b>	<b>1,699</b>	<b>2,162</b>	<b>397</b>
Food and Beverages	4,756	240	49	198	102	134	92	80	922	23	140	191	50
Tobacco Products	44	4	—	1	2	1	—	1	11	1	1	4	1
Rubber Products	393	11	1	16	5	12	19	9	85	10	3	15	1
Plastic Products	2,044	92	6	84	13	43	55	38	432	22	27	41	9
Leather and Allied Products	624	16	4	18	5	13	17	7	233	—	5	48	1
Primary Textile	330	8	1	4	4	8	13	1	147	2	8	6	1
Textile Products	1,711	68	10	64	31	47	46	17	513	8	35	50	8
Clothing	4,904	113	20	63	10	33	48	31	2,658	9	61	105	8
Wood	3,216	154	47	161	52	94	86	61	534	25	103	153	16
Furniture and Fixture	3,115	141	31	81	30	38	72	32	825	23	64	134	17
Paper and Allied Products	1,000	33	5	29	9	25	10	13	234	12	30	26	3
Printing, Publishing and Allied	10,486	484	37	411	130	211	172	194	2,323	77	407	414	69
Primary Metal	724	34	20	49	4	42	22	13	122	6	6	20	5
Fabricated Metal Products	9,261	395	55	517	81	381	380	160	1,596	90	144	256	52
Machinery (Except Electrical Machinery)	3,463	204	22	269	24	143	138	64	676	22	57	97	24
Transportation Equipment	2,284	80	7	91	31	74	84	70	337	33	43	62	11
Electrical and Electronic Products	3,554	185	8	119	53	93	101	59	791	23	181	118	16
Non-Metallic Mineral Products	1,959	117	24	123	24	70	57	35	336	20	55	73	19
Refined Petroleum and Coal Products	368	130	4	19	7	10	8	6	57	1	4	6	2
Chemical and Chemical Products	2,446	133	4	134	30	65	36	48	579	12	52	72	13
Other Manufacturing	7,837	473	42	369	100	198	153	122	1,661	64	273	271	71
<b>Construction</b>	<b>120,874</b>	<b>8,611</b>	<b>682</b>	<b>7,579</b>	<b>1,976</b>	<b>3,589</b>	<b>2,459</b>	<b>2,410</b>	<b>19,415</b>	<b>1,271</b>	<b>5,978</b>	<b>3,663</b>	<b>1,095</b>
Building, Developing and General Contracting	33,498	2,126	204	1,680	534	914	636	697	6,028	302	1,654	1,141	263
Industrial and Heavy (Engineering) Construction	3,048	313	24	393	53	68	48	47	369	25	125	80	45
Trade Contracting	67,892	5,057	404	4,500	1,141	2,249	1,533	1,440	10,712	795	3,444	2,045	708
Service Industries Incidental to Construction	16,436	1,115	50	1,006	248	358	242	226	2,306	149	755	397	79
Utilities	46,529	2,960	480	3,582	757	1,311	959	831	8,395	482	1,560	1,834	662
Transportation and Pipelines	37,112	2,318	379	3,016	538	1,070	799	659	6,627	410	1,167	1,468	509
Storage and Warehousing	1,587	96	7	104	19	33	32	37	231	11	41	28	21
Communication	5,625	375	50	324	160	146	91	95	1,066	39	256	244	105
Other Utilities	2,205	171	44	138	40	62	37	40	471	22	96	94	27
<b>Wholesale Trade</b>	<b>85,364</b>	<b>4,538</b>	<b>475</b>	<b>4,065</b>	<b>1,434</b>	<b>2,201</b>	<b>1,486</b>	<b>1,381</b>	<b>18,686</b>	<b>611</b>	<b>2,598</b>	<b>2,468</b>	<b>680</b>
Farm Products	1,168	71	7	65	5	29	19	29	233	9	28	38	15
Petroleum Products	1,498	195	23	81	51	37	25	28	259	18	59	64	22
Food, Beverage, Drug and Tobacco	9,947	406	83	343	179	186	101	131	2,503	55	319	397	72
Apparel and Dry Goods	4,960	116	10	105	29	69	50	35	2,007	12	54	135	11
Household Goods	3,238	146	8	90	43	62	60	44	753	17	78	93	11
Motor Vehicle, Parts and Accessories	5,541	325	48	409	103	195	113	137	977	61	149	151	62
Metals, Hardware, Plumbing, Heating and Bldg Mat.	9,729	525	68	515	183	309	183	184	1,828	88	335	330	91
Machinery, Equipment and Supplies	26,524	1,707	151	1,602	520	742	543	479	5,103	187	980	707	250
Other Products (including farm and petroleum)	22,759	1,047	77	855	321	572	392	314	5,023	164	596	553	146
<b>Retail Trade</b>	<b>135,051</b>	<b>6,290</b>	<b>1,374</b>	<b>6,527</b>	<b>2,214</b>	<b>4,204</b>	<b>2,682</b>	<b>3,095</b>	<b>28,411</b>	<b>1,472</b>	<b>6,391</b>	<b>5,795</b>	<b>1,358</b>
Food, Beverage and Drug	29,546	1,300	336	1,334	507	741	453	529	7,260	268	1,497	1,412	242
Shoe, Apparel, Fabric and Yarn	14,113	571	165	617	231	362	261	294	3,532	95	574	536	151
Household Furniture, Appliances and Furnishings	12,964	625	129	601	161	393	291	295	2,630	167	585	488	126
Automotive Vehicles, Parts and Accessories	35,766	1,626	379	1,893	563	1,286	806	871	7,190	456	1,760	1,613	393
General Retail Merchandising	4,036	86	16	115	57	128	209	448	76	76	176	54	30
Other Retail Store	34,611	1,833	303	1,725	596	1,043	677	835	6,545	371	1,639	1,485	354
Non-Store Retail	4,015	249	46	242	99	103	66	62	806	39	160	207	62
<b>Finance</b>	<b>102,294</b>	<b>6,134</b>	<b>454</b>	<b>4,822</b>	<b>1,423</b>	<b>2,132</b>	<b>1,705</b>	<b>1,657</b>	<b>19,956</b>	<b>625</b>	<b>3,473</b>	<b>2,568</b>	<b>840</b>
Real Estate and Insurance	90,988	5,045	518	4,562	1,328	2,482	1,860	1,739	15,623	742	3,637	2,792	854
Real Estate Operator (Except Developers)	60,359	2,882	383	3,080	874	1,587	1,275	1,107	11,084	422	2,461	1,910	550
Insurance and Real Estate Agent	30,629	2,163	135	1,482	454	895	585	632	4,539	320	1,176	882	304
<b>Services</b>	<b>410,325</b>	<b>30,074</b>	<b>2,712</b>	<b>22,163</b>	<b>6,300</b>	<b>10,437</b>	<b>6,427</b>	<b>6,875</b>	<b>77,171</b>	<b>3,272</b>	<b>24,236</b>	<b>14,068</b>	<b>3,686</b>
Business Service	175,908	17,440	668	8,790	2,160	3,923	2,386	2,293	32,407	1,110	12,097	5,190	1,107
Government and Educational Service	9,971	522	96	608	260	220	140	184	1,691	89	699	444	215
Health and Social Service	57,000	3,154	440	3,629	1,011	1,746	992	1,341	9,790	509	2,992	2,005	601
Accommodation Service	5,145	262	79	324	93	118	81	78	868	36	232	325	67
Food and Beverage Service	53,206	2,774	504	2,639	911	1,460	868	1,031	10,446	543	2,967	2,056	490
Amusement and Recreational Service	24,103	1,089	170	1,025	355	507	302	333	5,439	160	911	761	218
Personal and Household Service	24,501	1,316	245	1,347	439	691	465	444	5,059	299	1,194	1,035	249
Membership Organization	21,157	1,047	229	1,333	445	662	471	407	4,192	186	1,307	958	360
Other Service	39,334	2,470	281	2,468	626	1,110	722	764	7,279	340	1,837	1,294	379

À la page 13, la population de la Colombie-Britannique a augmenté de 21,8% entre "1980 et 1988". Ceci aurait dû être "1990 à 1998".

Veuillez remplacer le Tableau 9-17 de la page 242-243 par le tableau suivant. Nous regrettons sincèrement tout inconvénient que ce changement vous a causé.

Tableau 9-17 Nombre d'établissements, par industrie, régions métropolitaines de recensement, décembre 1998

Census Metropolitan Areas – Régions métropolitaines de recensement														
St. Catharines- Niagara, Ont.	St. John's, Nfld.-T.-N.	Saint John N.B.-N.-B.	Saska- toon, Sask.	Sher- brooke, ue.-Qué.	Sudbury, Ont.	Thunder Bay, Ont.	Toronto, Ont.	Trois- Rivières, Que.-Qué.	Vancouver, B.C.-C.-B.	Victoria, B.C.-C.-B.	Windsor, Ont.	Winnipeg, Man.	Groupes d'industries	
16,942	8,609	5,583	13,503	8,698	7,012	5,773	275,752	7,086	137,681	18,564	12,522	32,959	Total	
974	109	58	1,600	260	65	110	2,441	388	1,818	222	374	957	Agriculture	
5	49	42	1	6	2	6	29	1	667	125	1	11	Pêche et piégeage	
13	9	40	16	106	31	249	106	36	392	97	7	26	Exploitation forestière	
27	42	10	87	22	67	34	623	7	931	38	9	60	Mines	
2	1	2	11	1	12	5	82	1	89	1	3	5	Mines	
7	5	1	22	-	-	1	86	-	104	10	-	8	Pétrole brut et du gaz naturel	
11	5	7	14	18	18	12	86	6	59	10	4	23	Carrières et sablières	
7	31	-	40	3	37	16	369	-	679	17	2	24	Services miniers	
957	370	262	609	592	280	218	18,596	419	7,356	773	964	1,826	Manufactures	
112	65	40	92	34	15	14	1,189	33	655	65	61	160	Aliments et boissons	
-	-	-	1	-	-	-	11	-	3	-	-	2	Tabac	
6	2	-	1	16	5	1	125	1	33	-	2	14	Produits en caoutchouc	
23	11	7	20	16	3	6	697	8	236	19	63	73	Produits en plastique	
6	-	2	4	11	3	-	156	3	51	4	1	16	Cuir et produits connexes	
5	-	2	-	6	2	1	79	1	14	2	1	14	Textiles primaires	
24	8	6	18	16	4	7	418	17	201	28	10	57	Produits textiles	
18	7	7	11	36	4	4	1,079	30	399	24	7	119	Habillement	
57	31	30	38	45	10	22	642	42	607	68	44	94	Bois	
36	11	8	30	35	10	10	984	32	315	34	34	88	Meuble et articles d'ameublement	
11	7	9	8	7	2	8	365	11	108	2	3	30	Papier et produits connexes	
133	68	42	83	87	40	31	3,365	48	1,146	159	66	289	Imprimerie, édition et industries connexes	
27	3	5	4	8	8	1	175	8	89	4	21	28	Première transformation des métaux	
175	39	23	79	79	51	35	3,123	65	882	58	327	218	Produits métalliques	
42	9	6	34	41	35	15	979	19	375	17	58	93	Machinerie (sauf électrique)	
66	17	9	17	19	13	8	621	12	373	63	80	63	Matériel de transport	
32	26	12	25	29	10	8	1,135	11	360	29	31	99	Produits électriques et électroniques	
49	16	14	25	17	16	9	462	19	251	36	32	60	Produits minéraux non métalliques	
4	2	3	5	2	1	1	59	2	23	-	3	9	Produits raffinés du pétrole et du charbon	
29	10	10	26	14	9	10	769	13	269	12	21	76	Chimiques et produits chimiques	
102	38	27	88	74	39	27	2,163	44	966	149	99	224	Autres manufactures	
2,203	1,012	721	1,401	909	931	698	28,012	769	17,840	2,596	1,706	3,348	Construction	
566	336	196	384	247	270	212	7,632	237	5,132	747	526	834	Constructeurs, promoteurs et entrepreneurs généraux	
58	47	24	49	23	41	32	627	25	340	50	50	92	Construction lourde et industrielle (travaux de génie)	
1,368	540	421	851	539	534	384	15,658	462	8,734	1,326	937	2,110	Entrepreneurs spécialisés	
211	89	80	117	100	86	70	4,095	45	3,634	473	193	312	Services relatifs à la construction	
744	468	367	834	402	376	418	9,448	310	6,084	625	553	2,087	Services publics	
630	357	297	707	306	314	363	7,403	239	4,865	498	456	1,717	Transport et pipelines	
20	16	7	26	11	9	14	433	10	266	24	23	68	Entreposage et emmagasinage	
39	70	41	90	53	42	24	1,258	44	671	58	42	242	Communications	
55	25	22	11	32	11	17	354	17	282	45	32	60	Autres services publics	
1,002	686	350	945	564	540	342	23,990	412	11,716	858	686	2,650	Commerce de gros	
51	4	2	28	9	3	2	214	8	172	17	12	98	Produits de la ferme	
25	31	20	37	19	18	14	244	21	120	22	15	50	Produits pétroliers	
95	122	32	90	91	47	31	2,742	48	1,389	113	77	295	Aliments, boissons, médicaments et tabac	
21	9	6	24	18	4	3	1,454	7	629	14	14	124	Vêtement et mercerie	
22	14	5	25	10	14	3	1,106	8	483	31	14	98	Articles ménagers	
81	44	37	87	54	50	39	1,360	36	673	64	71	215	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	
144	80	54	146	67	99	60	2,373	56	1,462	115	111	323	Métaux, quincaillerie, plomberie et chauffage, de constr.	
320	236	117	321	155	213	132	7,509	140	3,112	288	236	774	Machines, matériel et fournitures	
243	146	77	187	141	92	58	6,988	88	3,676	194	136	673	Produits divers (incluant agricoles et pétroliers)	
2,693	1,166	878	1,597	1,422	1,272	933	31,315	1,278	14,277	2,377	1,929	4,101	Commerce de détail	
425	351	199	288	315	276	170	6,719	291	2,991	446	393	803	Aliments, boissons et médicaments	
236	98	68	179	132	114	83	3,470	143	1,425	243	156	377	Chaussures, vêtements, tissus et files	
250	82	58	153	140	111	85	3,142	129	1,445	251	185	442	Meubles appareils et acc. d'ameublement	
810	305	238	470	452	403	285	7,790	400	3,553	528	528	1,168	Véhicules automobiles et pièces, vente et service	
146	33	40	28	20	50	38	1,452	17	273	41	153	74	Magasins de marchandises diverses	
767	269	240	400	330	293	244	7,909	266	4,144	796	472	1,075	Autres magasins de détail	
59	28	35	79	33	25	28	833	32	446	72	42	162	Commerce de détail hors magasin	
1,041	550	480	1,294	856	469	389	31,782	450	13,375	1,490	1,019	3,510	Finance	
1,263	649	349	1,004	609	587	501	24,417	432	14,222	1,909	1,126	2,738	Assurance et immobilier	
759	408	232	667	416	371	332	16,562	299	8,944	1,314	721	1,719	Services immobiliers (sauf les lotisseurs)	
504	241	117	337	193	216	169	7,855	133	5,278	595	405	1,019	Agences d'assurances et agences immobilières	
6,020	3,499	2,026	4,115	3,150	2,392	1,875	104,993	2,584	49,003	7,454	4,148	11,645	Services	
1,527	1,008	522	1,242	1,027	598	496	50,555	673	20,958	2,831	1,218	3,682	Services aux entreprises	
130	209	63	131	99	78	71	1,926	91	1,248	263	86	408	Services gouvernementaux et d'enseignement	
992	725	432	723	501	486	323	12,531	437	7,229	1,607	749	2,055	Services de soins de santé et des services sociaux	
289	73	57	96	70	84	73	655	68	640	191	65	221	Hébergement	
1,196	482	275	587	549	412	286	12,928	511	6,098	900	780	1,513	Restauration	
343	175	102	209	154	120	98	7,050	135	3,297	295	212	643	Services de divertissements et loisirs	
438	237	139	267	207	185	126	5,726	202	2,664	413	325	789	Services personnels et domestiques	
468	256	218	392	268	157	165	3,859	202	1,957	257	262	1,099	Associations	
637	334	218	468	275	272	237	9,763	265	4,912	697	451	1,235	Autres services	

Source: Division du registre des entreprises, Statistique Canada.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-0389

(613) 951-9021

Tableau 9-17

## Nombre d'établissements, par industrie, régions métropolitaines de recensement, décembre 1998

Census Metropolitan Areas – Régions métropolitaines de recensement													Groupes d'industries
Regina, Sask.	St.Catha- rines-Nia- gara, Ont.	St. John's, Nfld-T.-N.	Saska- toon, Sask.	Sher- brooke, Qué.	Sudbury, Ont.	Thunder Bay, Ont.	Toronto, Ont.	Trois- Rivières, Qué.	Vancouver, B.C.-C.-B.	Victoria, B.C.-C.-B.	Windsor, Ont.	Winnipeg, Man.	
9,361	14,249	7,443	11,906	7,276	5,740	4,840	244,437	5,808	123,404	16,187	10,593	28,858	<b>Total</b>
1,072	974	109	1,600	260	65	110	2,441	388	1,818	222	374	957	<b>Agriculture</b>
2	5	49	1	6	2	6	29	1	667	125	1	11	<b>Pêche et piégeage</b>
9	13	9	16	106	31	249	106	36	392	97	7	26	<b>Exploitation forestière</b>
64	27	42	87	22	67	34	623	7	931	38	9	60	<b>Mines</b>
3	2	1	11	1	12	5	82	1	89	1	3	5	Mines
44	7	5	22	-	-	1	86	-	104	10	-	8	Pétrole brut et du gaz naturel
9	11	5	14	18	18	12	86	6	59	10	4	23	Carrières et sablières
8	7	31	40	3	37	16	369	-	679	17	2	24	Services miniers
397	957	370	609	592	280	218	18,596	419	7,356	773	964	1,826	<b>Manufactures</b>
50	112	65	92	34	15	14	1,189	33	655	65	61	160	Aliments et boissons
1	-	-	1	-	-	-	11	-	3	-	-	2	Tabac
1	6	2	1	16	5	1	125	1	33	-	2	14	Produits en caoutchouc
9	23	11	20	16	3	6	697	8	236	19	63	73	Produits en plastique
1	6	-	4	11	3	-	156	3	51	4	1	16	Cuir et produits connexes
1	5	-	-	6	2	1	79	1	14	2	1	14	Textiles primaires
8	24	8	18	16	4	7	418	17	201	28	10	57	Produits textiles
8	18	7	11	36	4	4	1,079	30	399	24	7	119	Habillement
16	57	31	38	45	10	22	642	42	607	68	44	94	Bois
17	36	11	30	35	10	10	984	32	315	34	34	88	Meuble et articles d'ameublement
3	11	7	8	7	2	8	365	11	108	2	3	30	Papier et produits connexes
69	133	68	83	87	40	31	3,365	48	1,146	159	66	289	Imprimerie, édition et industries connexes
5	27	3	4	8	8	1	175	8	89	4	21	28	Première transformation des métaux
52	175	39	79	79	51	35	3,123	65	882	58	327	218	Produits métalliques
24	42	9	34	41	35	15	979	19	375	17	58	93	Machinerie (sauf électrique)
11	66	17	17	19	13	8	621	12	373	63	80	63	Matériel de transport
16	32	26	25	29	10	8	1,135	11	360	29	31	99	Produits électriques et électroniques
19	49	16	25	17	16	9	462	19	251	36	32	60	Produits minéraux non métalliques
2	4	2	5	2	1	1	59	2	23	-	3	9	Produits raffinés du pétrole et du charbon
13	29	10	26	14	9	10	769	13	269	12	21	76	Chimiques et produits chimiques
71	102	38	88	74	39	27	2,163	44	966	149	99	224	Autres manufactures
1,095	2,203	1,012	1,401	909	931	698	28,012	769	17,840	2,596	1,706	3,348	<b>Construction</b>
263	566	336	384	247	270	212	7,632	237	5,132	747	526	834	Constructeurs, promoteurs et entrepreneurs gén.
45	58	47	49	23	41	32	627	25	340	50	50	92	Construction lourde et industrielle (travaux de génie)
708	1,368	540	851	539	534	384	15,658	462	8,734	1,326	937	2,110	Entrepreneurs spécialisés
79	211	89	117	100	86	70	4,095	45	3,634	473	193	312	Services relatifs à la construction
662	744	468	834	402	376	418	9,448	310	6,084	625	553	2,087	Services publics
509	630	357	707	306	314	363	7,403	239	4,865	498	456	1,717	Transport et pipelines
21	20	16	26	11	9	14	433	10	266	24	23	68	Entreposage et emmagasinement
105	39	70	90	53	42	24	1,258	44	671	58	42	242	Communications
27	55	25	11	32	11	17	354	17	282	45	32	60	Autres services publics
680	1,002	686	945	564	540	342	23,990	412	11,716	858	686	2,650	<b>Commerce de gros</b>
15	51	4	28	9	3	2	214	8	172	17	12	98	Produits de la ferme
22	25	31	37	19	18	14	244	21	120	22	15	50	Produits pétroliers
72	95	122	90	91	47	31	2,742	48	1,389	113	77	295	Aliments, boissons, médicaments et tabac
11	21	9	24	18	4	3	1,454	7	629	14	14	124	Vêtement et mercerie
11	22	14	25	10	14	3	1,106	8	483	31	14	98	Articles ménagers
62	81	44	87	54	50	39	1,360	36	673	64	71	215	Véhicules automobiles, pièces et accessoires
91	144	80	146	67	99	60	2,373	56	1,462	115	111	323	Métaux, quincaill., plomberie et chauffage de constr.
250	320	236	321	155	213	132	7,509	140	3,112	288	236	774	Machines, matériel et fournitures
146	243	146	187	141	92	58	6,988	88	3,676	194	136	673	Produits divers (incluant agricoles et pétroliers)
1,358	2,693	1,166	1,597	1,422	1,272	933	31,315	1,278	14,277	2,377	1,929	4,101	<b>Commerce de détail</b>
242	425	351	288	315	276	170	6,719	291	2,991	446	393	803	Aliments, boissons et médicaments
151	236	98	179	132	114	83	3,470	143	1,425	243	156	377	Chaussures, vêtements, tissus et files
126	250	82	153	140	111	85	3,142	129	1,445	251	185	442	Meubles appareils et acc. d'ameublement
393	810	305	470	452	403	285	7,790	400	3,553	528	528	1,168	Véhicules automobiles et pièces, vente et service
30	146	33	28	20	50	38	1,452	17	273	41	153	74	Magasins de marchandises diverses
354	767	269	400	330	293	244	7,909	266	4,144	796	472	1,075	Autres magasins de détail
62	59	28	79	33	25	28	833	32	446	72	42	162	Commerce de détail hors magasin
840	1,041	550	1,294	856	469	389	31,782	450	13,375	1,490	1,019	3,510	<b>Finance</b>
854	1,263	649	1,004	609	587	501	24,417	432	14,222	1,909	1,126	2,738	<b>Assurance et immobilier</b>
550	759	408	667	416	371	332	16,562	299	8,944	1,314	721	1,719	Services immobiliers (sauf les lotisseurs)
304	504	241	337	193	216	169	7,855	133	5,278	595	405	1,019	Agences d'assurances et agences immobilières
3,686	6,020	3,499	4,115	3,150	2,392	1,875	104,993	2,584	49,003	7,454	4,148	11,645	Services
1,107	1,527	1,008	1,242	1,027	598	496	50,555	673	20,958	2,831	1,218	3,682	Services aux entreprises
215	130	209	131	99	78	71	1,926	91	1,248	263	86	408	Services gouvernementaux et d'enseignement
601	992	725	723	501	486	323	12,531	437	7,229	1,607	749	2,055	Services de soins de santé et des services sociaux
67	289	73	96	70	84	73	655	68	640	191	65	221	Hébergement
490	1,196	482	587	549	412	286	12,928	511	6,098	900	780	1,513	Restauration
218	343	175	209	154	120	98	7,050	135	3,297	295	212	643	Services de divertissements et loisirs
249	438	237	267	207	185	126	5,726	202	2,664	413	325	789	Services personnels et domestiques
360	468	256	392	268	157	165	3,859	202	1,957	257	262	1,099	Associations
379	637	334	468	275	272	237	9,763	265	4,912	697	451	1,235	Autres services

Source: Division de registre des entreprises, Statistique Canada.  
Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-0389  
(613) 951-9021



Table 9-18

New Housing Price Indexes, Census Metropolitan Areas,  
1992 to 1998 (1992=100)

Tableau 9-18

Indices des prix des logements neufs, régions métropolitaines de  
recensement, 1992 à 1998 (1992=100)

	Annual average – Moyenne annuelle							% change 1992-98
	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	Variation en % 1992-98
<b>Calgary, Alta – Alb.</b>								
Total	100.0	103.1	105.5	106.4	107.4	114.5	123.3	23.3
House – Maison	100.0	104.0	106.7	107.5	109.0	117.4	128.2	28.2
Land – Terrain	100.0	101.1	102.9	103.8	103.8	108.1	112.7	12.7
<b>Edmonton, Alta – Alb.</b>								
Total	100.0	103.5	104.5	103.1	102.3	104.1	107.6	7.6
House – Maison	100.0	104.8	106.3	105.5	105.8	108.4	112.7	12.7
Land – Terrain	100.0	100.7	100.8	98.8	95.5	95.4	97.5	-2.5
<b>Halifax, N.S. – N.-É.</b>								
Total	100.0	103.0	105.8	108.9	109.8	107.2	108.0	8.0
House – Maison	100.0	102.9	105.9	109.2	110.3	107.9	109.0	9.0
Land – Terrain	100.0	102.9	105.2	107.5	107.5	104.4	105.5	5.5
<b>Hamilton, Ont.</b>								
Total	100.0	97.4	97.1	96.0	95.2	98.9	102.1	2.1
House – Maison	100.0	97.0	96.8	96.4	95.3	100.7	105.0	5.0
Land – Terrain	100.0	99.1	98.2	96.3	96.3	96.3	97.4	-2.6
<b>Kitchener, Ont.</b>								
Total	100.0	100.8	98.2	97.5	97.3	98.1	100.2	0.2
House – Maison	100.0	101.0	98.7	97.7	97.4	98.9	102.0	2.0
Land – Terrain	100.0	101.0	98.1	98.1	97.9	97.5	97.5	-2.5
<b>London, Ont.</b>								
Total	100.0	99.9	100.2	97.5	96.5	97.4	97.8	-2.2
House – Maison	100.0	100.0	100.5	97.0	96.2	97.5	98.0	-2.0
Land – Terrain	100.0	100.0	99.6	99.2	97.2	97.5	97.5	-2.5
<b>Montréal, Qué. – Qué.</b>								
Total	100.0	100.8	101.4	102.1	102.0	101.9	102.4	2.4
House – Maison	100.0	101.0	101.6	103.0	102.8	102.9	103.3	3.3
Land – Terrain	100.0	100.6	100.9	100.2	100.3	99.7	100.9	0.9
<b>Ottawa-Hull, Ont.-Qué. – Ont.-Qué.</b>								
Total	100.0	99.4	99.7	97.9	96.4	97.0	97.7	-2.3
House – Maison	100.0	99.4	100.0	97.7	96.1	97.5	98.0	-2.0
Land – Terrain	100.0	100.0	99.5	99.3	98.5	96.3	97.7	-2.3
<b>Québec, Qué. – Qué.</b>								
Total	100.0	99.7	99.2	99.9	98.5	98.1	98.7	-1.3
House – Maison	100.0	99.0	98.3	99.1	98.7	98.4	98.5	-1.5
Land – Terrain	100.0	102.1	103.0	103.6	99.1	99.0	102.2	2.2
<b>Regina, Sask.</b>								
Total	100.0	105.5	109.7	113.1	115.0	119.1	124.1	24.1
House – Maison	100.0	106.4	111.7	116.1	118.4	123.8	130.0	30.0
Land – Terrain	100.0	103.5	104.7	105.3	105.3	105.5	106.5	6.5
<b>St. Catharines-Niagara Falls, Ont.</b>								
Total	100.0	96.8	93.0	92.3	93.2	96.8	99.8	-0.2
House – Maison	100.0	95.4	90.9	90.0	91.1	95.4	99.1	-0.9
Land – Terrain	100.0	100.6	98.6	98.6	99.5	101.3	101.6	1.6
<b>St. John's, Nfld – T.-N.</b>								
Total	100.0	100.1	100.4	100.6	99.5	97.4	96.2	-3.8
House – Maison	100.0	100.1	101.0	101.1	99.5	97.3	95.6	-4.4
Land – Terrain	100.0	100.0	99.4	100.2	100.5	98.6	98.3	-1.7
<b>Saint John, N.B. – N.-B.</b>								
Total	100.0	99.9	100.1	99.9	98.9	95.7	93.5	-6.5
House – Maison	100.0	99.9	100.0	99.5	98.1	94.6	92.3	-7.7
Land – Terrain	100.0	100.2	100.2	101.9	102.9	100.2	98.7	-1.3
<b>Saskatoon, Sask.</b>								
Total	100.0	103.4	104.9	105.9	107.8	109.9	112.3	12.3
House – Maison	100.0	104.4	105.8	106.6	108.5	111.0	113.8	13.8
Land – Terrain	100.0	100.4	102.2	103.6	105.3	106.3	107.6	7.6
<b>Toronto, Ont.</b>								
Total	100.0	97.6	97.3	98.0	96.8	98.9	102.0	2.0
House – Maison	100.0	98.2	98.1	99.2	97.4	100.8	105.7	5.7
Land – Terrain	100.0	97.7	97.3	97.3	96.8	96.7	96.9	-3.1
<b>Vancouver, B.C. – C.-B.</b>								
Total	100.0	107.7	107.1	101.5	95.4	92.3	87.7	-12.3
House – Maison	100.0	104.4	102.8	95.7	87.7	83.3	77.4	-22.6
Land – Terrain	100.0	112.5	113.3	110.5	108.2	107.6	106.2	6.2
<b>Victoria, B.C. – C.-B.</b>								
Total	100.0	103.0	102.0	93.3	86.6	84.0	79.3	-20.7
House – Maison	100.0	97.8	93.1	86.0	79.2	76.6	70.3	-29.7
Land – Terrain	100.0	113.9	123.1	112.0	104.4	101.3	99.8	-0.2
<b>Windsor, Ont.</b>								
Total	100.0	99.5	99.6	100.7	101.1	104.8	105.1	5.1
House – Maison	100.0	99.4	99.2	99.7	100.3	105.8	106.2	6.2
Land – Terrain	100.0	100.0	100.9	103.6	103.4	103.1	103.1	3.1
<b>Winnipeg, Man.</b>								
Total	100.0	103.6	107.1	108.7	109.7	111.3	112.1	12.1
House – Maison	100.0	104.5	108.7	110.7	111.6	114.1	115.2	15.2
Land – Terrain	100.0	101.0	103.4	104.1	105.5	104.3	104.5	4.5

Source: Construction Price Statistics. Catalogue no. 62-007-XPB.  
Statistiques des prix de la construction. N° 62-007-XPB au catalogue.  
Related CANSIM matrix: 9921.  
Matrice CANSIM connexe : 9921.

For "Notes" see end of section.  
Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-3386

Table 9-19

**Consumer Price Index, Selected Census Metropolitan Areas, 1992 to 1998 (1992=100)**

	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	% change 1992-98 Variation en % 1992-98
Calgary, Alta. – Alb.	100.0	101.3	102.8	105.1	107.4	109.7	111.3	11.3
Edmonton, Alta. – Alb.	100.0	100.8	102.4	104.5	106.8	108.7	109.7	9.7
Halifax, N.S. – N.-É.	100.0	101.0	102.1	103.4	105.1	107.1	107.9	7.9
Montréal, Que. – Qué.	100.0	101.4	99.9	101.7	103.4	104.8	106.5	6.5
Ottawa, Ont.	100.0	102.2	102.8	105.7	107.3	109.2	110.1	10.1
Québec, Que. – Qué.	100.0	101.3	100.4	102.6	104.3	105.7	107.3	7.3
Regina, Sask.	100.0	103.2	105.2	107.3	109.3	110.8	112.7	12.7
St. John's, Nfld. – T.-N.	100.0	101.7	103.0	104.5	106.0	108.1	108.5	8.5
Saint John, N.B. – N.-B.	100.0	101.4	101.8	103.4	104.9	106.7	107.2	7.2
Saskatoon, Sask.	100.0	102.8	104.5	106.6	108.5	109.7	111.3	11.3
Thunder Bay, Ont.	100.0	101.9	102.1	104.9	106.6	108.7	109.4	9.4
Toronto, Ont.	100.0	101.6	101.7	104.2	106.0	107.9	109.0	9.0
Vancouver, B.C. – C.-B.	100.0	103.6	105.7	108.4	109.2	109.8	110.4	10.4
Victoria, B.C. – C.-B.	100.0	103.0	105.1	107.7	108.7	109.7	110.0	10.0
Winnipeg, Man.	100.0	102.7	104.1	107.0	109.2	111.5	113.0	13.0

**Source:** The Consumer Price Index. Catalogue no. 62-001-XPB.  
L'indice des prix à la consommation. N° 62-001-XPB au catalogue.  
For "Notes" see end of section.  
Voir "Notes" à la fin de la section.

**Contact:** (613) 951-9606

Table 9-20

**Percentage Distribution of Household Facilities, Census Metropolitan Areas, 1997**

Tableau 9-20

**Répartition en pourcentage des appareils, régions métropolitaines de recensement, 1997**

	Colour televisions Téléviseurs couleurs		Cable television Télévision câblée	Video recorders Magnéto-scopes	Home freezers Congé-lateurs domes-tiques	Automatic dish-washers Lave-vaisselles auto-matiques	Electric washing machines <sup>1</sup> Machines à laver électriques <sup>1</sup>	Clothes dryers <sup>2</sup> Sé-cheuses <sup>2</sup>	Microwave Ovens Fours à micro-ondes	Cam-corders Camé-scopes	Cassette or tape recorders Magnéto-cassettes ou magnéto-phones	Compact disc players <sup>3</sup> Lecteurs de disque compact <sup>3</sup>	Home computers Ordinateurs domestiques
	One Un	Two or more Deux ou plus	Télé-distri-bution										
% of households with – % des ménages avec													
Calgary, Alta. – Alb.	43.2	54.8	81.8	87.4	59.0	59.0	80.8	80.1	88.9	19.7	83.2	68.2	46.3
Chicoutimi-Jonquière, Que. – Qué.	35.9	64.1	76.8	84.2	52.6	47.9	92.2	92.9	92.1	13.8	79.7	54.2	28.9
Edmonton, Alta. – Alb.	41.9	57.0	76.2	89.4	65.9	61.4	81.4	80.8	90.0	19.5	86.8	69.1	44.7
Halifax, N.S. – N.-É.	43.8	54.6	83.6	88.0	51.8	41.1	70.9	65.6	85.7	12.5	89.4	59.2	35.1
Hamilton, Ont.	46.0	52.8	84.3	88.4	53.0	42.6	75.7	70.7	87.5	22.1	83.9	60.1	38.5
Kitchener, Ont.	48.7	50.7	83.9	88.0	63.7	40.4	74.2	71.0	88.0	20.0	85.3	63.6	44.6
London, Ont.	40.9	57.9	82.1	84.4	60.3	52.3	75.4	74.0	87.6	17.0	79.2	61.0	40.1
Montréal, Que. – Qué.	51.6	47.5	65.7	78.3	31.0	45.7	80.1	74.4	79.9	14.2	78.3	58.0	31.3
Oshawa, Ont.	38.0	60.8	82.7	91.0	58.3	55.6	82.8	80.7	91.2	24.7	86.5	66.9	41.8
Ottawa-Hull, Ont.-Que. – Ont.-Qué.	42.2	56.7	82.1	87.1	53.0	52.6	73.5	70.9	86.4	18.6	84.5	64.9	51.7
Québec, Que. – Qué.	47.4	52.1	66.8	82.8	38.9	54.0	86.5	84.7	90.8	10.5	83.8	59.0	31.1
Regina, Sask.	39.4	60.1	80.7	85.3	69.4	50.5	81.7	81.1	89.5	18.8	77.4	54.7	37.6
St. Catharines-Niagara Falls, Ont.	38.0	61.2	72.2	87.2	59.3	46.2	79.3	78.0	88.2	20.5	81.9	58.3	32.4
St. John's, Nfld. – T.-N.	36.9	60.8	85.7	87.3	63.5	36.6	84.6	79.9	87.4	17.2	79.2	62.2	40.7
Saint John, N.B. – N.-B.	44.9	54.2	78.8	88.9	68.3	36.2	80.1	76.4	90.7	17.1	81.5	56.6	33.4
Saskatoon, Sask.	36.2	60.9	68.9	87.8	67.9	55.3	78.3	77.3	90.4	13.6	85.7	63.1	37.2
Sherbrooke, Que. – Qué.	59.8	39.3	78.6	72.6	42.6	40.0	82.7	79.7	85.8	9.8	73.6	49.7	25.3
Sudbury, Ont.	40.5	58.7	81.6	87.1	68.5	41.7	71.6	69.7	92.0	23.7	87.7	59.3	34.2
Thunder Bay, Ont.	44.9	55.1	77.9	88.1	62.9	43.9	76.5	74.1	87.6	20.2	79.5	59.7	38.2
Toronto, Ont.	50.2	48.6	89.8	86.2	43.6	45.0	68.7	66.5	82.0	20.9	81.0	61.1	44.3
Trois-Rivières, Que. – Qué.	44.2	55.5	81.7	80.3	42.7	53.4	89.6	86.8	88.1	14.7	76.5	57.5	27.0
Vancouver, B.C. – C.-B.	51.4	46.8	90.7	86.7	43.1	57.5	66.3	63.5	83.5	21.7	86.2	67.0	45.3
Victoria, B.C. – C.-B.	50.5	47.8	85.4	84.8	50.0	55.1	70.8	70.4	86.4	18.8	88.4	60.2	41.4
Windsor, Ont.	36.5	62.4	58.5	84.1	57.5	45.0	77.9	74.8	85.9	20.7	80.4	56.7	33.0
Winnipeg, Man.	42.9	54.6	84.8	84.1	65.3	50.9	75.3	73.9	86.2	15.7	81.5	58.9	34.5

**Source:** Household Facilities and Equipment Survey 1997, Household Surveys Division, Statistics Canada.  
Enquête sur l'équipement ménager 1997, Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

**Contact:** (613) 951-7355  
1-888-297-7355

For "Notes" see end of section.  
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 9-21

Selected Data on Manufacturing Industries, Census  
Metropolitan Areas, 1992 and 1996

Tableau 9-21

Sélection de données des industries manufacturières, régions  
métropolitaines de recensement, 1992 et 1996

All industries		1992	1996	% change 1992-96	Metropolitan Area as a percentage of province		Ensemble des industries
				Variation en % 1992-96	Région métropoli- taine en pourcentage de la province		
					1992	1996	
<b>Calgary, Alta</b>							
Establishments	No. - Nbre	855	1,013	18.5	34.0	35.1	<b>Calgary, Alb.</b> Établissements
Production and related workers - total	No. - Nbre	20,907	26,484	26.7	32.9	35.3	Travailleurs de la production et assimilés - total
Person hours paid	No. - Nbre	43,139,051	54,957,630	27.4	32.8	35.0	Heures-personnes payées
Wages	\$'000	612,726	804,752	31.3	30.5	32.0	Salaires
Cost of materials and supplies used	\$'000	2,549,274	4,422,589	73.5	21.9	24.4	Coût des matières et fournitures utilisées
Value of shipments and goods of own manufacture	\$'000	4,433,973	7,772,622	75.3	23.0	25.0	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication
Value added, manufacturing activity	\$'000	1,821,358	3,333,398	83.0	26.4	27.0	Valeur ajoutée, activité manufacturière
<b>Chicoutimi-Jonquière, Que.</b>							
Establishments	No. - Nbre	137	143	4.4	1.2	1.3	Établissements
Production and related workers - total	No. - Nbre	6,534	8,694	33.1	2.1	2.5	Travailleurs de la production et assimilés - total
Person hours paid	No. - Nbre	13,260,186	15,896,038	19.9	2.0	2.2	Heures-personnes payées
Wages	\$'000	296,127	354,343	19.7	3.2	3.3	Salaires
Cost of materials and supplies used	\$'000	1,106,741	1,715,951	55.0	3.0	3.3	Coût des matières et fournitures utilisées
Value of shipments and goods of own manufacture	\$'000	1,906,732	3,191,571	67.4	2.8	3.3	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication
Value added, manufacturing activity	\$'000	668,377	1,342,974	100.9	2.2	3.2	Valeur ajoutée, activité manufacturière
<b>Edmonton, Alta</b>							
Establishments	No. - Nbre	1,001	1,105	10.4	39.8	38.3	<b>Edmonton, Alb.</b> Établissements
Production and related workers - total	No. - Nbre	25,840	27,977	8.3	40.7	37.3	Travailleurs de la production et assimilés - total
Person hours paid	No. - Nbre	53,425,974	59,703,674	11.8	40.7	38.0	Heures-personnes payées
Wages	\$'000	842,809	966,999	14.7	42.0	38.5	Salaires
Cost of materials and supplies used	\$'000	5,667,781	8,245,744	45.5	48.6	45.4	Coût des matières et fournitures utilisées
Value of shipments and goods of own manufacture	\$'000	9,003,668	13,389,106	48.7	46.8	43.1	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication
Value added, manufacturing activity	\$'000	2,948,302	4,841,867	64.2	42.7	39.3	Valeur ajoutée, activité manufacturière
<b>Halifax, N.S.</b>							
Establishments	No. - Nbre	207	222	7.2	29.2	29.7	Établissements
Production and related workers - total	No. - Nbre	6,235	6,054	-2.9	21.8	22.6	Travailleurs de la production et assimilés - total
Person hours paid	No. - Nbre	12,961,421	12,439,212	-4.0	22.1	22.5	Heures-personnes payées
Wages	\$'000	186,056	195,388	5.0	24.5	24.6	Salaires
Cost of materials and supplies used	\$'000	1,345,851	1,509,564	12.2	44.9	39.8	Coût des matières et fournitures utilisées
Value of shipments and goods of own manufacture	\$'000	2,016,188	2,253,475	11.8	39.4	35.7	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication
Value added, manufacturing activity	\$'000	654,054	722,834	10.5	33.2	31.5	Valeur ajoutée, activité manufacturière
<b>Hamilton, Ont.</b>							
Establishments	No. - Nbre	690	756	9.6	5.1	5.2	Établissements
Production and related workers - total	No. - Nbre	40,735	40,842	0.3	6.5	6.6	Travailleurs de la production et assimilés - total
Person hours paid	No. - Nbre	86,826,384	88,316,889	1.7	6.6	6.6	Heures-personnes payées
Wages	\$'000	1,506,681	1,622,301	7.7	7.4	7.1	Salaires
Cost of materials and supplies used	\$'000	4,498,200	6,579,991	46.3	5.1	5.3	Coût des matières et fournitures utilisées
Value of shipments and goods of own manufacture	\$'000	8,602,543	12,188,863	41.7	5.7	5.7	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication
Value added, manufacturing activity	\$'000	3,738,654	5,149,350	37.7	6.3	6.1	Valeur ajoutée, activité manufacturière
<b>Kitchener, Ont.</b>							
Establishments	No. - Nbre	699	744	6.4	5.2	5.1	Établissements
Production and related workers - total	No. - Nbre	38,721	38,941	0.6	6.2	6.3	Travailleurs de la production et assimilés - total
Person hours paid	No. - Nbre	81,020,250	83,562,411	3.1	6.2	6.3	Heures-personnes payées
Wages	\$'000	1,166,715	1,376,297	18.0	5.8	6.1	Salaires
Cost of materials and supplies used	\$'000	3,461,627	5,183,348	49.7	4.0	4.2	Coût des matières et fournitures utilisées
Value of shipments and goods of own manufacture	\$'000	6,618,921	9,646,569	45.7	4.4	4.5	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication
Value added, manufacturing activity	\$'000	3,046,981	4,344,122	42.6	5.1	5.1	Valeur ajoutée, activité manufacturière
<b>London, Ont.</b>							
Establishments	No. - Nbre	426	462	8.5	3.2	3.2	Établissements
Production and related workers - total	No. - Nbre	21,162	21,063	-0.5	3.4	3.4	Travailleurs de la production et assimilés - total
Person hours paid	No. - Nbre	43,547,468	44,558,828	2.3	3.3	3.4	Heures-personnes payées
Wages	\$'000	716,282	814,072	13.7	3.5	3.6	Salaires
Cost of materials and supplies used	\$'000	5,360,964	7,338,351	36.9	6.1	5.9	Coût des matières et fournitures utilisées
Value of shipments and goods of own manufacture	\$'000	7,742,720	11,507,846	48.6	5.2	5.4	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication
Value added, manufacturing activity	\$'000	2,331,560	4,099,192	75.8	3.9	4.9	Valeur ajoutée, activité manufacturière
<b>Montreal, Que.</b>							
Establishments	No. - Nbre	5,779	5,353	-7.4	51.9	50.5	Établissements
Production and related workers - total	No. - Nbre	155,628	167,073	7.4	49.1	47.9	Travailleurs de la production et assimilés - total
Person hours paid	No. - Nbre	321,656,510	349,834,474	8.8	49.1	48.8	Heures-personnes payées
Wages	\$'000	4,411,614	5,073,423	15.0	47.5	46.8	Salaires
Cost of materials and supplies used	\$'000	16,317,003	23,740,612	45.5	44.8	45.4	Coût des matières et fournitures utilisées
Value of shipments and goods of own manufacture	\$'000	33,596,215	45,790,580	36.3	48.5	47.0	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication
Value added, manufacturing activity	\$'000	16,960,774	21,654,584	27.7	55.6	50.9	Valeur ajoutée, activité manufacturière

See Sources and Notes at the end of this table.  
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.



Table 9-21

**Selected Data on Manufacturing Industries, Census  
Metropolitan Areas, 1992 and 1996 – Continued**

Tableau 9-21

**Sélection de données des industries manufacturières, régions  
métropolitaines de recensement, 1992 et 1996 – suite**

All industries		1992	1996	% change 1992-96 Variation en % 1992-96	Metropolitan Area as a percentage of province Région métropoli- taine en pourcentage de la province		Ensemble des industries
					1992	1996	
<b>Ottawa-Hull, Ont. -Qué.</b>							
Establishments	No. - Nbre	485	527	8.7	...	...	Établissements
Production and related workers - total	No. - Nbre	15,841	16,610	4.9	...	...	Travailleurs de la production et assimilés - total
Person hours paid	No. - Nbre	32,976,990	34,528,017	4.7	...	...	Heures-personnes payées
Wages	\$'000	510,960	591,119	15.7	...	...	Salaires
Cost of materials and supplies used	\$'000	2,101,695	3,632,609	72.8	...	...	Coût des matières et fournitures utilisées
Value of shipments and goods of own manufacture	\$'000	3,728,706	6,389,607	71.4	...	...	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication
Value added, manufacturing activity	\$'000	1,505,326	2,630,930	74.8	...	...	Valeur ajoutée, activité manufacturière
<b>Quebec, Qué.</b>							
Establishments	No. - Nbre	697	686	-1.6	6.3	6.5	Établissements
Production and related workers - total	No. - Nbre	15,501	14,439	-6.9	4.9	4.1	Travailleurs de la production et assimilés - total
Person hours paid	No. - Nbre	31,246,993	28,935,808	-7.4	4.8	4.0	Heures-personnes payées
Wages	\$'000	473,242	428,318	-9.5	5.1	4.0	Salaires
Cost of materials and supplies used	\$'000	2,274,174	3,098,506	36.2	6.2	5.9	Coût des matières et fournitures utilisées
Value of shipments and goods of own manufacture	\$'000	4,137,468	5,296,979	28.0	6.0	5.4	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication
Value added, manufacturing activity	\$'000	1,678,488	2,112,023	25.8	5.5	5.0	Valeur ajoutée, activité manufacturière
<b>Regina, Sask.</b>							
Establishments	No. - Nbre	166	171	3.0	22.1	21.4	Établissements
Production and related workers - total	No. - Nbre	3,474	3,421	-1.5	24.4	20.1	Travailleurs de la production et assimilés - total
Person hours paid	No. - Nbre	6,939,081	7,017,237	1.1	23.7	20.4	Heures-personnes payées
Wages	\$'000	110,849	117,409	5.9	26.4	22.5	Salaires
Cost of materials and supplies used	\$'000	859,672	1,235,689	43.7	40.4	39.2	Coût des matières et fournitures utilisées
Value of shipments and goods of own manufacture	\$'000	1,351,854	1,856,725	37.3	38.8	35.1	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication
Value added, manufacturing activity	\$'000	445,682	567,644	27.4	35.2	29.0	Valeur ajoutée, activité manufacturière
<b>St. Catharines-Niagara Falls, Ont.</b>							
Establishments	No. - Nbre	428	428	0.0	3.2	3.0	Établissements
Production and related workers - total	No. - Nbre	25,320	21,654	-14.5	4.1	3.5	Travailleurs de la production et assimilés - total
Person hours paid	No. - Nbre	53,919,828	47,159,777	-12.5	4.1	3.5	Heures-personnes payées
Wages	\$'000	981,428	935,790	-4.7	4.8	4.1	Salaires
Cost of materials and supplies used	\$'000	2,543,607	3,638,210	43.0	2.9	2.9	Coût des matières et fournitures utilisées
Value of shipments and goods of own manufacture	\$'000	5,075,360	6,479,195	27.7	3.4	3.0	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication
Value added, manufacturing activity	\$'000	2,295,763	2,679,908	16.7	3.9	3.2	Valeur ajoutée, activité manufacturière
<b>St. John's, Nfld</b>							
Establishments	No. - Nbre	79	98	24.1	27.4	30.3	Établissements
Production and related workers - total	No. - Nbre	1,907	1,587	-16.8	19.2	19.6	Travailleurs de la production et assimilés - total
Person hours paid	No. - Nbre	3,890,063	3,211,364	-17.4	19.7	19.4	Heures-personnes payées
Wages	\$'000	52,471	44,841	-14.5	20.6	19.8	Salaires
Cost of materials and supplies used	\$'000	143,909	135,496	-5.8	24.9	18.4	Coût des matières et fournitures utilisées
Value of shipments and goods of own manufacture	\$'000	348,581	311,223	-10.7	27.2	19.3	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication
Value added, manufacturing activity	\$'000	198,647	171,622	-13.6	32.3	21.6	Valeur ajoutée, activité manufacturière
<b>Saint John, N.B.</b>							
Establishments	No. - Nbre	75	72	-4.0	11.7	10.2	Établissements
Production and related workers - total	No. - Nbre	5,465	3,794	-30.6	23.1	15.1	Travailleurs de la production et assimilés - total
Person hours paid	No. - Nbre	11,387,926	8,150,019	-28.4	22.9	15.2	Heures-personnes payées
Wages	\$'000	223,824	156,049	-30.3	31.3	20.3	Salaires
Cost of materials and supplies used	\$'000	1,900,542	2,711,022	42.6	52.1	51.8	Coût des matières et fournitures utilisées
Value of shipments and goods of own manufacture	\$'000	2,575,148	3,655,103	41.9	44.5	43.7	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication
Value added, manufacturing activity	\$'000	552,953	858,344	55.2	30.6	30.9	Valeur ajoutée, activité manufacturière
<b>Saskatoon, Sask.</b>							
Establishments	No. - Nbre	243	256	5.3	32.4	32.0	Établissements
Production and related workers - total	No. - Nbre	5,392	6,236	15.7	37.9	36.7	Travailleurs de la production et assimilés - total
Person hours paid	No. - Nbre	11,097,494	12,631,335	13.8	38.0	36.8	Heures-personnes payées
Wages	\$'000	149,975	177,584	18.4	35.7	34.1	Salaires
Cost of materials and supplies used	\$'000	588,965	880,596	49.5	27.7	27.9	Coût des matières et fournitures utilisées
Value of shipments and goods of own manufacture	\$'000	1,060,119	1,516,169	43.0	30.4	28.7	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication
Value added, manufacturing activity	\$'000	456,601	600,436	31.5	36.1	30.7	Valeur ajoutée, activité manufacturière
<b>Sherbrooke, Qué.</b>							
Establishments	No. - Nbre	203	202	-0.5	1.8	1.9	Établissements
Production and related workers - total	No. - Nbre	5,147	7,205	40.0	1.6	2.1	Travailleurs de la production et assimilés - total
Person hours paid	No. - Nbre	10,637,116	15,045,937	41.4	1.6	2.1	Heures-personnes payées
Wages	\$'000	139,620	201,454	44.3	1.5	1.9	Salaires
Cost of materials and supplies used	\$'000	340,568	568,216	66.8	0.9	1.1	Coût des matières et fournitures utilisées
Value of shipments and goods of own manufacture	\$'000	791,822	1,307,959	65.2	1.1	1.3	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication
Value added, manufacturing activity	\$'000	401,529	697,091	73.6	1.3	1.6	Valeur ajoutée, activité manufacturière

See Sources and Notes at the end of this table.  
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 9-21

**Selected Data on Manufacturing Industries, Census  
Metropolitan Areas, 1992 and 1996 – Concluded**

Tableau 9-21

**Sélection de données des industries manufacturières, régions  
métropolitaines de recensement, 1992 et 1996 – fin**

All industries		1992	1996	% change 1992-96 Variation en % 1992-96	Metropolitan Area as a percentage of province Région métropoli- taine en pourcentage de la province		Ensemble des industries
					1992	1996	
<b>Sudbury, Ont.</b>							
Establishments	No. – Nbre	94	109	16.0	0.7	0.8	Établissements
Production and related workers – total	No. – Nbre	4,147	4,184	0.9	0.7	0.7	Travailleurs de la production et assimilés – total
Person hours paid	No. – Nbre	8,857,763	8,645,413	-2.4	0.7	0.7	Heures-personnes payées
Wages	\$'000	169,323	166,672	-1.6	0.8	0.7	Salaires
Cost of materials and supplies used	\$'000	169,013	213,669	26.4	0.2	0.2	Coût des matières et fournitures utilisées
Value of shipments and goods of own manufacture	\$'000	634,033	727,728	14.8	0.4	0.3	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication
Value added, manufacturing activity	\$'000	390,578	418,784	7.2	0.7	0.5	Valeur ajoutée, activité manufacturière
<b>Thunder Bay, Ont.</b>							
Establishments	No. – Nbre	98	104	6.1	0.7	0.7	Établissements
Production and related workers – total	No. – Nbre	4,379	4,683	6.9	0.7	0.8	Travailleurs de la production et assimilés – total
Person hours paid	No. – Nbre	9,065,809	10,172,861	12.2	0.7	0.8	Heures-personnes payées
Wages	\$'000	168,044	189,492	12.8	0.8	0.8	Salaires
Cost of materials and supplies used	\$'000	507,180	688,074	35.7	0.6	0.6	Coût des matières et fournitures utilisées
Value of shipments and goods of own manufacture	\$'000	1,082,752	1,500,102	38.5	0.7	0.7	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication
Value added, manufacturing activity	\$'000	478,516	637,665	33.3	0.8	0.8	Valeur ajoutée, activité manufacturière
<b>Toronto, Ont.</b>							
Establishments	No. – Nbre	7,151	7,498	4.9	53.0	51.8	Établissements
Production and related workers – total	No. – Nbre	280,559	267,365	-4.7	45.0	43.2	Travailleurs de la production et assimilés – total
Person hours paid	No. – Nbre	588,991,298	569,868,445	-3.2	44.9	42.9	Heures-personnes payées
Wages	\$'000	8,438,712	8,888,061	5.3	41.7	39.1	Salaires
Cost of materials and supplies used	\$'000	31,533,293	44,143,815	40.0	36.0	35.4	Coût des matières et fournitures utilisées
Value of shipments and goods of own manufacture	\$'000	57,099,348	79,191,852	38.7	38.0	37.2	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication
Value added, manufacturing activity	\$'000	24,767,095	34,308,247	38.5	41.7	40.6	Valeur ajoutée, activité manufacturière
<b>Trois-Rivières, Que.</b>							
Establishments	No. – Nbre	155	164	5.8	1.4	1.5	Établissements
Production and related workers – total	No. – Nbre	6,557	7,508	14.5	2.1	2.2	Travailleurs de la production et assimilés – total
Person hours paid	No. – Nbre	13,337,192	15,751,640	18.1	2.0	2.2	Heures-personnes payées
Wages	\$'000	235,512	310,377	31.9	2.5	2.9	Salaires
Cost of materials and supplies used	\$'000	601,377	1,173,293	95.1	1.7	2.2	Coût des matières et fournitures utilisées
Value of shipments and goods of own manufacture	\$'000	1,396,198	2,544,558	82.2	2.0	2.6	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication
Value added, manufacturing activity	\$'000	579,989	1,059,217	82.6	1.9	2.5	Valeur ajoutée, activité manufacturière
<b>Vancouver, B.C.</b>							
Establishments	No. – Nbre	2,333	2,665	14.2	62.0	60.9	Établissements
Production and related workers – total	No. – Nbre	58,989	57,128	-3.2	51.6	49.9	Travailleurs de la production et assimilés – total
Person hours paid	No. – Nbre	120,403,047	118,405,323	-1.7	51.2	50.3	Heures-personnes payées
Wages	\$'000	1,879,515	1,985,616	5.6	46.1	44.0	Salaires
Cost of materials and supplies used	\$'000	7,007,798	8,272,674	18.0	50.4	41.8	Coût des matières et fournitures utilisées
Value of shipments and goods of own manufacture	\$'000	12,489,487	14,976,477	19.9	50.3	43.9	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication
Value added, manufacturing activity	\$'000	5,255,199	6,496,541	23.6	51.7	48.1	Valeur ajoutée, activité manufacturière
<b>Victoria, B.C.</b>							
Establishments	No. – Nbre	216	244	13.0	5.7	5.6	Établissements
Production and related workers – total	No. – Nbre	3,927	3,623	-7.7	3.4	3.2	Travailleurs de la production et assimilés – total
Person hours paid	No. – Nbre	7,992,139	7,186,497	-10.1	3.4	3.1	Heures-personnes payées
Wages	\$'000	135,039	121,682	-9.9	3.3	2.7	Salaires
Cost of materials and supplies used	\$'000	242,486	234,941	-3.1	1.7	1.2	Coût des matières et fournitures utilisées
Value of shipments and goods of own manufacture	\$'000	507,457	566,458	11.6	2.0	1.7	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication
Value added, manufacturing activity	\$'000	258,207	323,513	25.3	2.5	2.4	Valeur ajoutée, activité manufacturière
<b>Windsor, Ont.</b>							
Establishments	No. – Nbre	419	459	9.5	3.1	3.2	Établissements
Production and related workers – total	No. – Nbre	27,497	31,279	13.8	4.4	5.1	Travailleurs de la production et assimilés – total
Person hours paid	No. – Nbre	60,378,425	70,400,496	16.6	4.6	5.3	Heures-personnes payées
Wages	\$'000	1,082,837	1,519,263	40.3	5.4	6.7	Salaires
Cost of materials and supplies used	\$'000	6,883,349	10,791,890	56.8	7.9	8.7	Coût des matières et fournitures utilisées
Value of shipments and goods of own manufacture	\$'000	9,763,177	15,413,224	57.9	6.5	7.2	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication
Value added, manufacturing activity	\$'000	2,748,431	4,535,328	65.0	4.6	5.4	Valeur ajoutée, activité manufacturière
<b>Winnipeg, Man.</b>							
Establishments	No. – Nbre	771	837	8.6	73.6	73.2	Établissements
Production and related workers – total	No. – Nbre	28,525	31,428	10.2	78.1	75.6	Travailleurs de la production et assimilés – total
Person hours paid	No. – Nbre	59,012,877	64,910,119	10.0	78.0	75.4	Heures-personnes payées
Wages	\$'000	739,321	839,448	13.5	75.5	72.9	Salaires
Cost of materials and supplies used	\$'000	2,192,124	3,279,206	49.6	67.8	68.5	Coût des matières et fournitures utilisées
Value of shipments and goods of own manufacture	\$'000	4,413,751	6,278,965	42.3	70.9	70.1	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication
Value added, manufacturing activity	\$'000	2,173,656	2,901,237	33.5	76.8	73.5	Valeur ajoutée, activité manufacturière

Source: Annual Survey of Manufacturing; Manufacturing, Construction and Energy Division.

Manufacturing Industries of Canada: National and Provincial Areas. Catalogue no. 31-203-XPB, Annual.

Enquête annuelle des manufacturiers; Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie.

Industries manufacturières du Canada : Niveau national et provincial. N° 31-203-XPB au catalogue, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-9497  
Internet: manufact@statcan.ca



## Notes to tables

### Section 9

#### Table 9-1

Estimates of population for CMAs were obtained by aggregating the census division estimates.

#### Table 9-2

Ethnic origin refers to the ethnic or cultural group(s) to which the respondent's ancestors belong. Ethnic or cultural origin refers to the ethnic "roots" or ancestral background of the population, and should not be confused with citizenship or nationality.

"Single origins" indicates the number of respondents who reported only one ethnic origin. "Multiple origins" indicates the number of respondents who reported more than one ethnic origin.

#### Table 9-3

<sup>1</sup> Includes multiple responses.

<sup>2</sup> 1996 data are based on 20% sample data, while 1991 data are based on 100% data.

Mother tongue refers to the first language learned in childhood and still understood by the individual at the time of the Census.

#### Table 9-4

Data derived from 1/5 sample of the population 15 years of age and over, excluding institutional residents.

#### Table 9-5

See "Glossary" section at the end of this publication.

#### Table 9-6

See note to Table 9-5.

#### Table 9-9

Household maintainer refers to the person or one of the persons in the household who pays the rent, or the mortgage, or the taxes, or electricity, etc. for the dwelling.

#### Table 9-10

<sup>1</sup> This series of industry data is based on the North American Industry Classification System (NAICS).

See note to Table 3-1.

#### Table 9-11

Employment income consists of the sum of all sources of income associated with employment, that is: earnings as shown on T4 tax forms, other employment income, professional income, business income, commission income, fishing income and farming income.

## Notes sur les tableaux

### Section 9

#### Tableau 9-1

Les estimations de la population des RMR résultent de la sommation des estimations des divisions de recensement correspondantes.

#### Tableau 9-2

L'origine ethnique comprend le(s) groupe(s) ethnique(s) ou culturel(s) auquel (auxquels) les ancêtres du répondant appartiennent. Par origine ethnique ou culturelle, on entend les « racines » ethniques ou l'appartenance ancestrale d'une population. On ne devrait pas confondre ce terme avec la citoyenneté ou la nationalité.

La catégorie « Origines uniques » correspond au nombre de recensés ayant déclaré une origine ethnique seulement. La catégorie « Origines multiples » correspond au nombre de recensés ayant déclaré plus d'une origine ethnique.

#### Tableau 9-3

<sup>1</sup> Inclus les réponses multiples.

<sup>2</sup> Les données de 1996 sont basées sur un échantillon de 20% tandis que les données de 1991 sont basées sur 100%.

La langue maternelle signifie la première langue apprise dans l'enfance et encore comprise par le recensé au moment du recensement.

#### Tableau 9-4

Données obtenues d'un échantillon de 20% de la population âgée de 15 ans et plus, à l'exclusion des pensionnaires d'institution.

#### Tableau 9-5

Voir la section « Notes explicatives » à la fin de cette publication.

#### Tableau 9-6

Voir la note du Tableau 9-5.

#### Tableau 9-9

Le soutien du ménage est la ou une des personnes dans le ménage qui paie le loyer ou l'hypothèque, ou les taxes, ou l'électricité, etc., pour le logement.

#### Tableau 9-10

<sup>1</sup> Cette série de données d'industrie est basée sur le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord.

Voir la note du Tableau 3-1.

#### Tableau 9-11

Le revenu d'emploi représente la somme de toutes les sources de revenu liées à l'emploi, soit les gains qui figurent sur la formule d'impôt T4, les autres revenus tirés d'un emploi, le revenu professionnel, le revenu d'entreprise, le revenu de commissions, le revenu de pêche et le revenu d'agriculture.



Self-employment income includes: professional income, business income, commission income, fishing income and farming benefits.

Other income includes income from unemployment insurance.

#### Table 9-12

Some taxfilers have no income but file for other reasons, such as to claim a Child Tax Credit. For those taxfilers reporting some income, medians and a distribution of income are given.

Persons not filing income tax returns include most children and many elderly (mainly those who receive only Old Age Security and Guaranteed Income Supplement).

#### Table 9-13

<sup>1</sup> Prior to 1997, mortgage interest and interest on loans were reported in Shelter and Miscellaneous expenditure categories. As of the 1997 reference year, interest payments are no longer available separately. When comparing time series, this affects the following expenditure categories: Total expenditure, Total current consumption, Shelter Principal accommodation, Owned living quarters, Other accommodation, Owned vacation home, Miscellaneous expenditures and Expenses on other property.

<sup>2</sup> Includes only the Ontario part of the Ottawa-Hull metropolitan area.

The data in this table are based on the Survey Household Spending which refers to the calendar year.

#### Table 9-14

Consult source publication and the "Glossary" section for a full description of Chain stores at the end of this publication.

#### Table 9-15

See note to Table 9-14.

#### Table 9-16

The statistics on building permits are essential for the computation of capital expenditures. Furthermore, since the issuance of a building permit is one of the first steps in the construction process, these statistics are widely used as a leading indicator of building activity.

#### Table 9-18

New housing price indexes measure changes over time in the contractors' selling prices of new residential houses, where detailed specifications remain the same between two consecutive periods.

House prices reported by sample builders are adjusted for changes in quality of both the structures and the serviced lots, including intangible variations of location to ensure similarity of specifications.

Le revenu d'un travail autonome comprend le revenu professionnel, le revenu d'entreprise, le revenu de commissions, le revenu de pêche et le revenu d'agriculture.

Les autres revenus comprennent les prestations de l'assurance-chômage.

#### Tableau 9-12

Certains déclarants n'ont aucun revenu, mais envoient quand même une déclaration afin de, par exemple, toucher le crédit d'impôt pour enfants. Par ailleurs, des médianes et une répartition des revenus sont données pour les déclarants qui ont un revenu.

La plupart des enfants et de nombreuses personnes âgées (surtout celles qui reçoivent des prestations des programmes Sécurité de la vieillesse et Supplément de revenu garanti) n'envoient pas de déclaration d'impôt sur le revenu.

#### Tableau 9-13

<sup>1</sup> Avant 1997, les intérêts hypothécaires étaient déclarés dans les catégories des dépenses de logement et des dépenses diverses, mais, à partir de l'année de référence 1997, les paiements d'intérêts ne sont plus disponibles séparément. Cela se répercute sur la comparaison des données chronologiques concernant les catégories suivantes : Dépenses totales, Consommation courante totale, Logement, Résidence principale, Logement appartenant à l'occupant, Autres logement, maison de villégiatures possédées, Dépenses diverses et Dépenses sur autre propriété.

<sup>2</sup> Comprend seulement la partie ontarienne de la région métropolitaine d'Ottawa-Hull.

Les données figurant dans ce tableau sont tirées de l'enquête sur les dépenses des ménages portant sur l'année civile.

#### Tableau 9-14

Consultez la publication source et la section des «Notes explicatives» pour une plus ample définition des magasins à succursales.

#### Tableau 9-15

Voir la note du Tableau 9-14.

#### Tableau 9-16

La statistique sur les permis de bâtir constitue un élément essentiel dans le calcul des dépenses d'immobilisation. De plus, l'émission du permis de bâtir étant l'une des premières étapes du processus de construction, cette statistique est grandement utilisée comme indicateur important de cette activité.

#### Tableau 9-18

Indices des prix des logements neufs mesurent les variations dans le temps des prix de vente des entrepreneurs des maisons neuves résidentielles, lorsque les spécifications détaillées demeurent les mêmes pendant deux périodes consécutives.

Les prix des maisons déclarés par les entrepreneurs échantillonnés sont corrigés des variations de la qualité du bâtiment et des terrains viabilisés, ce qui comprend des variations intangibles de l'endroit afin de garantir la similarité des spécifications.

This index does not measure shelter costs. Price changes for existing houses are excluded from these price indexes.

**Table 9-19**

The Consumer Price Index for each city measures price change from one time period to another within that specific city. Thus, while city CPIs show the movement of prices over time in each city, they do not indicate price level differences between cities. Such inter-city price comparisons are available in Part IV of the quarterly Consumer Price Indexes, Catalogue No. 62-010.

**Table 9-20**

- <sup>1</sup> Includes only washing machines inside the dwelling.
- <sup>2</sup> Includes only dryers machines inside the dwelling.
- <sup>3</sup> Excludes compact disc players in vehicles and computers.

See note to Table 5-4.

Les variations de prix des maisons déjà construites sont exclues de ces indices de prix.

**Tableau 9-19**

L'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure les variations de prix entre deux périodes dans cette agglomération. Aussi les IPC des villes indiquent-ils le mouvement des prix dans le temps dans chaque agglomération, telles comparaisons entre les villes en ce qui concerne les niveaux de prix sont illustrées à la Partie IV de la publication trimestrielle Prix à la consommation et indices des prix, no 62-010 du catalogue.

**Tableau 9-20**

- <sup>1</sup> Comprend seulement les machines à laver qui sont dans le logement.
- <sup>2</sup> Comprend seulement les sècheuses qui sont dans le logement.
- <sup>3</sup> Ne comprend pas les lecteurs de disque compact à l'intérieur des véhicules et des ordinateurs.

Voir la note du Tableau 5-4.



# Your guide to Canada's collection of facts and figures

From the most pressing topics of the day, like employment, income, trade and education, to specific research studies, like adult literacy in Canada or products shipped by Canadian manufacturers, you'll find the reference information on all these and more in the **Statistics Canada Catalogue 1997**.

You'll also find details on a wealth of print publications (and their alternative formats, where available) on Canada's changing business, social and economic conditions.

Whether you are a researcher, a policy-maker, a planner or a librarian, a regular user of the **Catalogue** or have never seen it before, you'll appreciate its flexibility and efficiency.

Designed to facilitate your research, the combined subject and title index will direct you to the right page in seconds.

Each listing includes the full title, the catalogue number, the language of the product, the price, a brief abstract of the content, and more. It's your one-stop shop for the full range of Statistics Canada's products.

To make sure that the **Catalogue** stands up to frequent use, it's been bound in a specially coated cover to prevent broken spines, tattered edges and dog-eared corners.

# Votre guide des faits et chiffres sur le Canada

Des sujets d'actualité, dont l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation, aux études de recherche sur des thèmes précis, comme l'alphabétisation des adultes au Canada ou les produits livrés par les fabricants canadiens, vous trouverez des renseignements de référence sur tout cela et bien davantage dans le **Catalogue de Statistique Canada 1997**.

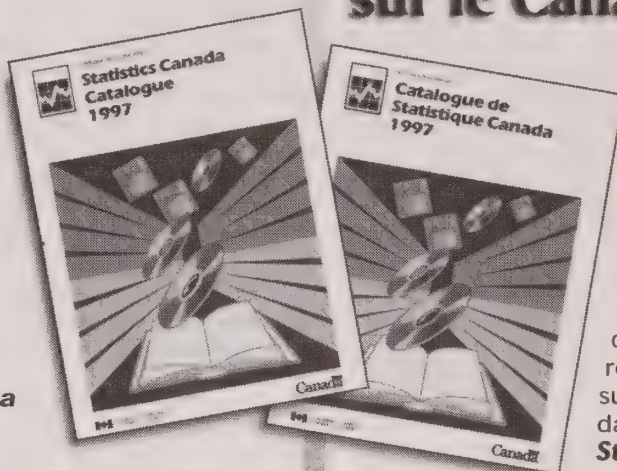
Vous trouverez également des renseignements concernant une foule de publications imprimées (et leur support de substitution, s'il y a lieu) sur l'évolution de la conjoncture économique et de la condition sociale du Canada.

Que vous soyez chercheur, décideur, planificateur ou bibliothécaire, utilisateur régulier du **Catalogue** ou que vous ne l'ayez jamais consulté, vous apprécierez sa souplesse et son efficacité.

Conçu pour faciliter vos recherches, l'index des sujets et des titres vous donnera, en quelques secondes, le numéro de la page où se trouvent vos renseignements.

Chaque publication inscrite est accompagnée du titre complet, du numéro au catalogue, de la langue du produit, du prix, d'un court résumé du contenu et plus encore. Le **Catalogue** constitue  votre guichet unique  pour la série complète des produits et services de Statistique Canada.

Et pour faire en sorte que le **Catalogue** résiste à une utilisation fréquente, sa couverture spéciale vise à prévenir les dos brisés, les côtés déchirés et les coins pliés.



## ORDER YOUR OWN COPY TODAY!

The **Statistics Canada Catalogue 1997** (Catalogue No. 11-204-XPE) is available in Canada for \$16 (plus either GST and applicable PST, or 15% HST), and for US\$16 outside Canada. **CALL** toll-free 1 800 267-6677, **FAX** toll-free 1 800 889-9734 or **MAIL** your order to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6. You may also order via the Internet at [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca) or contact the nearest Statistics Canada reference centre listed in this publication.

## COMMANDEZ VOTRE EXEMPLAIRE DÈS AUJOURD'HUI!

Le **Catalogue de Statistique Canada 1997** (n° 11-204-XPE au catalogue) est vendu au Canada au coût de 16 \$ (plus la TPS et la TVP en vigueur, ou 15 % de TVH), et de 16 \$ US à l'extérieur du Canada. **COMPOSEZ** sans frais le 1 800 267-6677, **TÉLECOPIEZ** sans frais au 1 800 889-9734 ou **ENVOYEZ** votre commande à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) Canada K1A 0T6. Vous pouvez également commander via l'Internet à [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca) ou communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



## Section 10

### Census Agglomerations

Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations are both large urban areas, which together with adjacent urban and rural areas have a high degree of economic and social integration. They are composed of one or more contiguous census subdivisions (CSD). Census Agglomerations (CAs) are smaller urban areas than Census Metropolitan Areas (CMAs). The urban core population of the CA is at least 10,000 but less than 100,000. If a CA attains an urbanized core population of at least 100,000, based on the previous census, it becomes a census metropolitan area (CMA). Of the 20 CAs defined, the largest is Kingston and the smallest Charlottetown. In the period from 1991 to 1996, Barrie had the highest population growth rate followed by Kamloops and Kelowna. Over the same period, Shawinigan, Belleville, Sarnia, Sault Ste Marie and Charlottetown all experienced a decline in their populations.

## Section 10

### Agglomérations de recensement

Les régions métropolitaines de recensement (RMR) et les agglomérations de recensement (AR) sont toutes deux de grandes régions urbaines qui, avec les régions urbaines et rurales adjacentes, présentent un haut degré d'intégration économique et sociale. Elles se composent d'une ou de plusieurs subdivisions de recensement (SDR) contiguës. Les AR sont des régions urbaines plus petites que les RMR. Le noyau urbain d'une AR doit compter au moins 10 000 habitants, mais moins de 100 000. Lorsque la population du noyau urbain d'une AR dépasse 100 000 habitants (d'après les chiffres du recensement précédent), cette AR devient RMR. Parmi les 20 AR définies, la plus grande est Kingston et la plus petite, Charlottetown. Durant la période de 1991 à 1996, Barrie a affiché la plus forte croissance démographique, suivie de Kamloops et Kelowna. Durant cette même période, Shawinigan, Belleville, Sarnia, Sault Ste. Marie et Charlottetown ont toutes vu leur population diminuer.

Barrie, Ont.		
Population, 1996 – Population, 1996		118,695
Dependency ratio of working age Rapport de dépendance de la population active		0.54
Average household income, 1995 Revenu moyen des ménages, 1995		\$52,292
Average sales retail chain stores, 1997 (\$'000) Ventes moyennes des chaînes de magasins de détail, 1997 (\$'000)		569,172
Most populous single ethnic origin, 1996 (after Canadian, French and English) Origine ethnique unique la plus répandue, 1996 (après canadien, français et anglais)	Scottish – Écossais	
Percentage with mother tongue, 1996 Pourcentage avec langue maternelle, 1996		
English – Anglais		90.9
French – Français		1.7

Belleville, Ont.		
Population, 1996 – Population, 1996		93,440
Dependency ratio of working age Rapport de dépendance de la population active		0.54
Average household income, 1995 Revenu moyen des ménages, 1995		\$46,397
Average sales retail chain stores, 1997 (\$'000) Ventes moyennes des chaînes de magasins de détail, 1997 (\$'000)		210,224
Most populous single ethnic origin, 1996 (after Canadian, French and English) Origine ethnique unique la plus répandue, 1996 (après canadien, français et anglais)	Irish – Irlandais	
Percentage with mother tongue, 1996 Pourcentage avec langue maternelle, 1996		
English – Anglais		91.5
French – Français		2.7

**Brantford, Ont.**

Population, 1996 – Population, 1996	100,240
Dependency ratio of working age Rapport de dépendance de la population active	0.56
Average household income, 1995 Revenu moyen des ménages, 1995	\$46,895
Average sales retail chain stores, 1997 (\$'000) Ventes moyennes des chaînes de magasins de détail, 1997 (\$'000)	272,274
Most populous single ethnic origin, 1996 (after Canadian, French and English) Origine ethnique unique la plus répandue, 1996 (après canadien, français et anglais)	Scottish – Écossais
Percentage with mother tongue, 1996 Pourcentage avec langue maternelle, 1996	
English – Anglais	87.5
French – Français	1.0

**Cape Breton, N.S. – N.-É.**

Population, 1996 – Population, 1996	117,850
Dependency ratio of working age Rapport de dépendance de la population active	0.53
Average household income, 1995 Revenu moyen des ménages, 1995	\$35,884
Average sales retail chain stores, 1997 (\$'000) Ventes moyennes des chaînes de magasins de détail, 1997 (\$'000)	249,144
Most populous single ethnic origin, 1996 (after Canadian, French and English) Origine ethnique unique la plus répandue, 1996 (après canadien, français et anglais)	Scottish – Écossais
Percentage with mother tongue, 1996 Pourcentage avec langue maternelle, 1996	
English – Anglais	95.8
French – Français	0.9

**Charlottetown, P.E.I. – Î.-P.-É.**

Population, 1996 – Population, 1996	57,225
Dependency ratio of working age Rapport de dépendance de la population active	0.50
Average household income, 1995 Revenu moyen des ménages, 1995	\$43,596
Average sales retail chain stores, 1997 (\$'000) Ventes moyennes des chaînes de magasins de détail, 1997 (\$'000)	112,358
Most populous single ethnic origin, 1996 (after Canadian, French and English) Origine ethnique unique la plus répandue, 1996 (après canadien, français et anglais)	Scottish – Écossais
Percentage with mother tongue, 1996 Pourcentage avec langue maternelle, 1996	
English – Anglais	95.6
French – Français	1.7

**Chilliwack, B.C. – C.-B.**

Population, 1996 – Population, 1996	66,255
Dependency ratio of working age Rapport de dépendance de la population active	0.62
Average household income, 1995 Revenu moyen des ménages, 1995	\$43,266
Average sales retail chain stores, 1997 (\$'000) Ventes moyennes des chaînes de magasins de détail, 1997 (\$'000)	197,745
Most populous single ethnic origin, 1996 (after Canadian, French and English) Origine ethnique unique la plus répandue, 1996 (après canadien, français et anglais)	German – Allemand
Percentage with mother tongue, 1996 Pourcentage avec langue maternelle, 1996	
English – Anglais	84.6
French – Français	2.1

**Drummondville, Que. – Qué.**

Population, 1996 – Population, 1996	65,115
Dependency ratio of working age Rapport de dépendance de la population active	0.47
Average household income, 1995 Revenu moyen des ménages, 1995	\$36,976
Average sales retail chain stores, 1997 (\$'000) Ventes moyennes des chaînes de magasins de détail, 1997 (\$'000)	157,221
Most populous single ethnic origin, 1996 (after Canadian, French and English) Origine ethnique unique la plus répandue, 1996 (après canadien, français et anglais)	Irish – Irlandais
Percentage with mother tongue, 1996 Pourcentage avec langue maternelle, 1996	
English – Anglais	1.3
French – Français	97.6

**Fredericton, N.B. – N.-B.**

Population, 1996 – Population, 1996	78,950
Dependency ratio of working age Rapport de dépendance de la population active	0.43
Average household income, 1995 Revenu moyen des ménages, 1995	\$48,435
Average sales retail chain stores, 1997 (\$'000) Ventes moyennes des chaînes de magasins de détail, 1997 (\$'000)	139,014
Most populous single ethnic origin, 1996 (after Canadian, French and English) Origine ethnique unique la plus répandue, 1996 (après canadien, français et anglais)	Scottish – Écossais
Percentage with mother tongue, 1996 Pourcentage avec langue maternelle, 1996	
English – Anglais	89.6
French – Français	6.4



**Guelph, Ont.**

Population, 1996 – Population, 1996	105,420
Dependency ratio of working age Rapport de dépendance de la population active	0.48
Average household income, 1995 Revenu moyen des ménages, 1995	\$54,074
Average sales retail chain stores, 1997 (\$'000) Ventes moyennes des chaînes de magasins de détail, 1997 (\$'000)	289,448
Most populous single ethnic origin, 1996 (after Canadian, French and English) Origine ethnique unique la plus répandue, 1996 (après canadien, français et anglais)	Italian – Italien
Percentage with mother tongue, 1996 Pourcentage avec langue maternelle, 1996	
English – Anglais	82.3
French – Français	1.2

**Kamloops, B.C. – C.-B.**

Population, 1996 – Population, 1996	84,915
Dependency ratio of working age Rapport de dépendance de la population active	0.46
Average household income, 1995 Revenu moyen des ménages, 1995	\$49,967
Average sales retail chain stores, 1997 (\$'000) Ventes moyennes des chaînes de magasins de détail, 1997 (\$'000)	342,997
Most populous single ethnic origin, 1996 (after Canadian, French and English) Origine ethnique unique la plus répandue, 1996 (après canadien, français et anglais)	Scottish – Écossais
Percentage with mother tongue, 1996 Pourcentage avec langue maternelle, 1996	
English – Anglais	88.6
French – Français	1.3

**Kelowna, B.C. – C.-B.**

Population, 1996 – Population, 1996	136,545
Dependency ratio of working age Rapport de dépendance de la population active	0.57
Average household income, 1995 Revenu moyen des ménages, 1995	\$46,162
Average sales retail chain stores, 1997 (\$'000) Ventes moyennes des chaînes de magasins de détail, 1997 (\$'000)	566,438
Most populous single ethnic origin, 1996 (after Canadian, French and English) Origine ethnique unique la plus répandue, 1996 (après canadien, français et anglais)	German – Allemand
Percentage with mother tongue, 1996 Pourcentage avec langue maternelle, 1996	
English – Anglais	84.5
French – Français	1.7

**Kingston, Ont.**

Population, 1996 – Population, 1996	143,415
Dependency ratio of working age Rapport de dépendance de la population active	0.47
Average household income, 1995 Revenu moyen des ménages, 1995	\$49,503
Average sales retail chain stores, 1997 (\$'000) Ventes moyennes des chaînes de magasins de détail, 1997 (\$'000)	380,018
Most populous single ethnic origin, 1996 (after Canadian, French and English) Origine ethnique unique la plus répandue, 1996 (après canadien, français et anglais)	Irish – Irlandais
Percentage with mother tongue, 1996 Pourcentage avec langue maternelle, 1996	
English – Anglais	88.1
French – Français	2.8

**Moncton, N.B. – N.-B.**

Population, 1996 – Population, 1996	113,490
Dependency ratio of working age Rapport de dépendance de la population active	0.45
Average household income, 1995 Revenu moyen des ménages, 1995	\$45,319
Average sales retail chain stores, 1997 (\$'000) Ventes moyennes des chaînes de magasins de détail, 1997 (\$'000)	404,253
Most populous single ethnic origin, 1996 (after Canadian, French and English) Origine ethnique unique la plus répandue, 1996 (après canadien, français et anglais)	Scottish – Écossais
Percentage with mother tongue, 1996 Pourcentage avec langue maternelle, 1996	
English – Anglais	65.8
French – Français	31.8

**North Bay, Ont.**

Population, 1996 – Population, 1996	64,785
Dependency ratio of working age Rapport de dépendance de la population active	0.50
Average household income, 1995 Revenu moyen des ménages, 1995	\$46,028
Average sales retail chain stores, 1997 (\$'000) Ventes moyennes des chaînes de magasins de détail, 1997 (\$'000)	154,506
Most populous single ethnic origin, 1996 (after Canadian, French and English) Origine ethnique unique la plus répandue, 1996 (après canadien, français et anglais)	Scottish – Écossais
Percentage with mother tongue, 1996 Pourcentage avec langue maternelle, 1996	
English – Anglais	78.4
French – Français	15.9



**Peterborough, Ont.**

Population, 1996 – Population, 1996	100,190
Dependency ratio of working age Rapport de dépendance de la population active	0.59
Average household income, 1995 Revenu moyen des ménages, 1995	\$46,103
Average sales retail chain stores, 1997 (\$'000) Ventes moyennes des chaînes de magasins de détail, 1997 (\$'000)	251,699
Most populous single ethnic origin, 1996 (after Canadian, French and English) Origine ethnique unique la plus répandue, 1996 (après canadien, français et anglais)	Irish – Irlandais
Percentage with mother tongue, 1996 Pourcentage avec langue maternelle, 1996	
English – Anglais	93.9
French – Français	0.9

**Prince George, B.C. – C.-B.**

Population, 1996 – Population, 1996	75,150
Dependency ratio of working age Rapport de dépendance de la population active	0.43
Average household income, 1995 Revenu moyen des ménages, 1995	\$55,828
Average sales retail chain stores, 1997 (\$'000) Ventes moyennes des chaînes de magasins de détail, 1997 (\$'000)	396,186
Most populous single ethnic origin, 1996 (after Canadian, French and English) Origine ethnique unique la plus répandue, 1996 (après canadien, français et anglais)	German – Allemand
Percentage with mother tongue, 1996 Pourcentage avec langue maternelle, 1996	
English – Anglais	87.1
French – Français	2.0

**St-Jean-sur-Richelieu, Que. – Qué.**

Population, 1996 – Population, 1996	76,465
Dependency ratio of working age Rapport de dépendance de la population active	0.48
Average household income, 1995 Revenu moyen des ménages, 1995	\$39,996
Average sales retail chain stores, 1997 (\$'000) Ventes moyennes des chaînes de magasins de détail, 1997 (\$'000)	122,638
Most populous single ethnic origin, 1996 (after Canadian, French and English) Origine ethnique unique la plus répandue, 1996 (après canadien, français et anglais)	Irish – Irlandais
Percentage with mother tongue, 1996 Pourcentage avec langue maternelle, 1996	
English – Anglais	2.8
French – Français	95.2

**Sarnia, Ont.**

Population, 1996 – Population, 1996	86,480
Dependency ratio of working age Rapport de dépendance de la population active	0.54
Average household income, 1995 Revenu moyen des ménages, 1995	\$52,224
Average sales retail chain stores, 1997 (\$'000) Ventes moyennes des chaînes de magasins de détail, 1997 (\$'000)	240,084
Most populous single ethnic origin, 1996 (after Canadian, French and English) Origine ethnique unique la plus répandue, 1996 (après canadien, français et anglais)	Scottish – Écossais
Percentage with mother tongue, 1996 Pourcentage avec langue maternelle, 1996	
English – Anglais	88.1
French – Français	2.7

**Sault Ste. Marie, Ont.**

Population, 1996 – Population, 1996	83,620
Dependency ratio of working age Rapport de dépendance de la population active	0.50
Average household income, 1995 Revenu moyen des ménages, 1995	\$46,523
Average sales retail chain stores, 1997 (\$'000) Ventes moyennes des chaînes de magasins de détail, 1997 (\$'000)	217,685
Most populous single ethnic origin, 1996 (after Canadian, French and English) Origine ethnique unique la plus répandue, 1996 (après canadien, français et anglais)	Italian – Italien
Percentage with mother tongue, 1996 Pourcentage avec langue maternelle, 1996	
English – Anglais	83.7
French – Français	3.8

**Shawinigan, Que. – Qué.**

Population, 1996 – Population, 1996	59,850
Dependency ratio of working age Rapport de dépendance de la population active	0.52
Average household income, 1995 Revenu moyen des ménages, 1995	\$34,117
Average sales retail chain stores, 1997 (\$'000) Ventes moyennes des chaînes de magasins de détail, 1997 (\$'000)	70,718
Most populous single ethnic origin, 1996 (after Canadian, French and English) Origine ethnique unique la plus répandue, 1996 (après canadien, français et anglais)	Irish – Irlandais
Percentage with mother tongue, 1996 Pourcentage avec langue maternelle, 1996	
English – Anglais	1.1
French – Français	98.2

**List of Tables**

Table	Page
10-1 Population by Selected Age Groups and Sex, Selected Census Agglomerations, 1996	258
10-2 Ethnic Origin, Selected Census Agglomerations, 1996	260
10-3 Population by Mother Tongue, Selected Census Agglomerations, 1991 and 1996	261
10-4 Population 15 Years and Over, Showing Major Field of Study and Sex, Selected Census Agglomerations, 1996	262
10-5 Family and Household Income, by Income Groups, Selected Census Agglomerations, 1995	266
10-6 Number and Sales of Retail Chain Stores, by Selected Kind of Business, Selected Census Agglomerations, 1996 to 1997	267
10-7 Number of Business Establishments, by Industry, Selected Census Agglomerations, December 1998	268

**Liste des tableaux**

Tableau	Page
10-1 Population selon certains groupes d'âge et le sexe, certaines agglomérations de recensement, 1996	258
10-2 Origine ethnique, certaines agglomérations de recensement, 1996	260
10-3 Population selon la langue maternelle, certaines agglomérations de recensement, 1991 et 1996	261
10-4 Population de 15 ans et plus, selon le principal domaine d'études et le sexe, certaines agglomérations de recensement, 1996	262
10-5 Revenu de la famille et des ménages, selon la tranche de revenu, certaines agglomérations de recensement, 1995	266
10-6 Nombre et ventes des chaînes de magasins de détail, selon certains genres de commerce, certaines agglomérations de recensement, 1996 à 1997	267
10-7 Nombre d'établissements, par industrie, certaines agglomérations de recensement, décembre 1998	268

Table 10-1

## Population by Selected Age Groups and Sex, Selected Census Agglomerations, 1996

Tableau 10-1

## Population selon certains groupes d'âge et le sexe, certaines agglomérations de recensement, 1996

			Total population	Age group – Groupe d'âge														
			Population totale	0-4	5-9	10-14	15-19	20-24	25-29	30-34	35-39	40-44	45-49	50-54	55-59	60-64	65-74	75+
<b>Barrie, Ont.</b>																		
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre		118,695	9,625	9,990	8,775	7,405	7,180	8,025	11,630	11,370	9,275	7,780	5,810	4,550	4,125	7,740	5,410
	%		100.0	8.1	8.4	7.4	6.2	6.0	6.8	9.8	9.6	7.8	6.6	4.9	3.8	3.5	6.5	4.6
Male – Homme	No. – Nbre		58,165	4,925	5,020	4,480	3,730	3,690	3,785	5,655	5,670	4,615	3,930	2,895	2,250	2,015	3,470	2,040
	%		100.0	8.5	8.6	7.7	6.4	6.3	6.5	9.7	9.7	7.9	6.8	5.0	3.9	3.5	6.0	3.5
Female – Femme	No. – Nbre		60,530	4,700	4,970	4,295	3,675	3,490	4,240	5,975	5,700	4,660	3,850	2,915	2,300	2,110	4,270	3,370
	%		100.0	7.8	8.2	7.1	6.1	5.8	7.0	9.9	9.4	7.7	6.4	4.8	3.8	3.5	7.1	5.6
<b>Belleville, Ont.</b>																		
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre		93,440	6,080	6,455	6,375	6,340	5,675	5,705	7,770	7,935	6,805	6,500	5,025	4,510	4,390	7,980	5,890
	%		100.0	6.5	6.9	6.8	6.8	6.1	6.1	8.3	8.5	7.3	7.0	5.4	4.8	4.7	8.5	6.3
Male – Homme	No. – Nbre		45,515	3,095	3,325	3,350	3,190	2,795	2,820	3,860	3,925	3,350	3,200	2,485	2,180	2,180	3,605	2,150
	%		100.0	6.8	7.3	7.4	7.0	6.1	6.2	8.5	8.6	7.4	7.0	5.5	4.8	4.8	7.9	4.7
Female – Femme	No. – Nbre		47,930	2,985	3,130	3,025	3,150	2,880	2,885	3,910	4,010	3,455	3,300	2,540	2,330	2,210	4,375	3,740
	%		100.0	6.2	6.5	6.3	6.6	6.0	6.0	8.2	8.4	7.2	6.9	5.3	4.9	4.6	9.1	7.8
<b>Brantford, Ont.</b>																		
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre		100,240	6,945	7,285	7,420	6,765	6,340	6,190	8,145	8,200	7,820	7,085	5,255	4,300	4,015	8,025	6,460
	%		100.0	6.9	7.3	7.4	6.7	6.3	6.2	8.1	8.2	7.8	7.1	5.2	4.3	4.0	8.0	6.4
Male – Homme	No. – Nbre		48,410	3,500	3,705	3,830	3,450	3,180	3,025	4,005	3,965	3,755	3,535	2,610	2,155	1,890	3,540	2,275
	%		100.0	7.2	7.7	7.9	7.1	6.6	6.2	8.3	8.2	7.8	7.3	5.4	4.5	3.9	7.3	4.7
Female – Femme	No. – Nbre		51,830	3,445	3,580	3,590	3,315	3,160	3,165	4,140	4,235	4,065	3,550	2,645	2,145	2,125	4,485	4,185
	%		100.0	6.6	6.9	6.9	6.4	6.1	6.1	8.0	8.2	7.8	6.8	5.1	4.1	4.1	8.7	8.1
<b>Cape Breton, N.S. – N.-É.</b>																		
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre		117,850	7,010	8,000	8,650	9,085	8,000	6,720	8,195	9,380	9,155	8,705	6,705	5,930	5,385	9,285	7,645
	%		100.0	5.9	6.8	7.3	7.7	6.8	5.7	7.0	8.0	7.8	7.4	5.7	5.0	4.6	7.9	6.5
Male – Homme	No. – Nbre		56,450	3,565	4,120	4,430	4,530	4,060	3,260	3,790	4,455	4,510	4,340	3,270	2,915	2,560	4,035	2,605
	%		100.0	6.3	7.3	7.8	8.0	7.2	5.8	6.7	7.9	8.0	7.7	5.8	5.2	4.5	7.1	4.6
Female – Femme	No. – Nbre		61,395	3,445	3,880	4,220	4,555	3,940	3,460	4,405	4,925	4,645	4,365	3,435	3,015	2,825	5,250	5,040
	%		100.0	5.6	6.3	6.9	7.4	6.4	5.6	7.2	8.0	7.6	7.1	5.6	4.9	4.6	8.6	8.2
<b>Charlottetown, P.E.I. – I.-P.-É.</b>																		
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre		57,225	3,755	4,080	4,125	4,215	4,335	3,945	4,440	4,590	4,515	4,415	3,090	2,485	2,160	3,630	3,450
	%		100.0	6.6	7.1	7.2	7.4	7.6	6.9	7.8	8.0	7.9	7.7	5.4	4.3	3.8	6.3	6.0
Male – Homme	No. – Nbre		27,420	1,950	2,050	2,110	2,115	2,135	1,900	2,140	2,160	2,180	2,135	1,515	1,230	1,045	1,585	1,175
	%		100.0	7.1	7.5	7.7	7.7	7.8	6.9	7.8	7.9	8.0	7.8	5.5	4.5	3.8	5.8	4.3
Female – Femme	No. – Nbre		29,805	1,805	2,030	2,015	2,100	2,200	2,045	2,300	2,430	2,335	2,280	1,575	1,255	1,115	2,045	2,275
	%		100.0	6.1	6.8	6.8	7.0	7.4	6.9	7.7	8.2	7.8	7.6	5.3	4.2	3.7	6.9	7.6
<b>Chilliwack, B.C. – C.-B.</b>																		
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre		66,255	5,020	5,175	5,025	4,265	3,760	4,140	5,385	5,400	4,765	4,075	3,185	2,840	2,990	6,045	4,170
	%		100.0	7.6	7.8	7.6	6.4	5.7	6.2	8.1	8.2	7.2	6.2	4.8	4.3	4.5	9.1	6.3
Male – Homme	No. – Nbre		32,600	2,560	2,665	2,605	2,165	1,910	2,000	2,650	2,670	2,360	2,075	1,545	1,390	1,440	2,820	1,740
	%		100.0	7.9	8.2	8.0	6.6	5.9	6.1	8.1	8.2	7.2	6.4	4.7	4.3	4.4	8.7	5.3
Female – Femme	No. – Nbre		33,650	2,460	2,510	2,420	2,100	1,850	2,140	2,735	2,730	2,405	2,000	1,640	1,450	1,550	3,225	2,430
	%		100.0	7.3	7.5	7.2	6.2	5.5	6.4	8.1	8.1	7.1	5.9	4.9	4.3	4.6	9.6	7.2
<b>Drummondville, Que. – Qué.</b>																		
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre		65,115	3,930	4,055	4,310	5,310	4,290	4,045	5,165	5,535	5,505	4,940	4,080	2,905	2,560	4,910	3,590
	%		100.0	6.0	6.2	6.6	8.2	6.6	6.2	7.9	8.5	8.5	7.6	6.3	4.5	3.9	7.5	5.5
Male – Homme	No. – Nbre		31,940	2,035	2,125	2,200	2,690	2,225	2,145	2,610	2,715	2,755	2,430	2,050	1,410	1,225	2,105	1,230
	%		100.0	6.4	6.7	6.9	8.4	7.0	6.7	8.2	8.5	8.6	7.6	6.4	4.4	3.8	6.6	3.9
Female – Femme	No. – Nbre		33,180	1,895	1,930	2,110	2,620	2,065	1,900	2,555	2,820	2,750	2,510	2,030	1,495	1,335	2,805	2,360
	%		100.0	5.7	5.8	6.4	7.9	6.2	5.7	7.7	8.5	8.3	7.6	6.1	4.5	4.0	8.5	7.1
<b>Fredericton, N.B. – N.-B.</b>																		
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre		78,950	4,925	5,005	5,220	5,420	6,755	6,290	6,820	6,565	6,345	6,090	4,545	3,555	2,930	4,700	3,805
	%		100.0	6.2	6.3	6.6	6.9	8.6	8.0	8.6	8.3	8.0	7.7	5.8	4.5	3.7	6.0	4.8
Male – Homme	No. – Nbre		38,470	2,495	2,600	2,690	2,770	3,270	3,090	3,370	3,200	3,020	2,990	2,280	1,765	1,450	2,115	1,380
	%		100.0	6.5	6.8	7.0	7.2	8.5	8.0	8.8	8.3	7.9	7.8	5.9	4.6	3.8	5.5	3.6
Female – Femme	No. – Nbre		40,480	2,430	2,405	2,530	2,650	3,485	3,200	3,450	3,365	3,325	3,100	2,265	1,790	1,480	2,585	2,425
	%		100.0	6.0	5.9	6.3	6.5	8.6	7.9	8.5	8.3	8.2	7.7	5.6	4.4	3.7	6.4	6.0
<b>Guelph, Ont.</b>																		
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre		105,420	7,200	7,335	7,185	6,610	8,135	8,935	9,755	9,310	8,125	7,070	5,245	4,200	3,850	7,240	5,230
	%		100.0	6.8	7.0	6.8	6.3	7.7	8.5	9.3	8.8	7.7	6.7	5.0	4.0	3.7	6.9	5.0
Male – Homme	No. – Nbre		51,715	3,760	3,805	3,735	3,365	3,910	4,520	4,900	4,620	4,030	3,480	2,560	2,025	1,875	3,250	1,885
	%		100.0	7.3	7.4	7.2	6.5	7.6	8.7	9.5	8.9	7.8	6.7	5.0	3.9	3.6	6.3	3.6
Female – Femme	No. – Nbre		53,700	3,440	3,530	3,450	3,245	4,225	4,415	4,855	4,690	4,095	3,590	2,685	2,175	1,975	3,990	3,345
	%		100.0	6.4	6.6	6.4	6.0	7.9	8.2	9.0	8.7	7.6	6.7	5.0	4.1	3.7	7.4	6.2
<b>Kamloops, B.C. – C.-B.</b>																		
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre		84,915	5,270	6,040	6,365	6,415	6,155	5,515	6,435	7,375	7,105	6,765	4,985	4,005	3,525	5,550	3,415
	%		100.0	6.2	7.1	7.5	7.6	7.2	6.5	7.6	8.7	8.4	8.0	5.9	4.7	4.2	6.5	4.0
Male – Homme	No. – Nbre		42,030	2,685	3,075	3,320	3,250	3,120	2,725	3,025	3,545	3,465	3,415	2,500	2,035	1,800	2,730	1,345
	%		100.0	6.4	7.3	7.9	7.7	7.4	6.5	7.2	8.4	8.2	8.1	5.9	4.8	4.3	6.5	3.2
Female – Femme	No. – Nbre		42,885	2,585	2,965	3,045	3,165	3,035	2,790	3,410	3,830	3,640	3,350	2,485	1,970	1,725	2,820	2,070
	%		100.0	6.0	6.9	7.1	7.4	7.1	6.5	8.0	8.9	8.5	7.8	5.8	4.6	4.0	6.6	4.4



Table 10-1

## Population by Selected Age Groups and Sex, Selected Census Agglomerations, 1996 – Concluded

		Total population	Age group – Groupe d'âge															
			Population totale	0-4	5-9	10-14	15-19	20-24	25-29	30-34	35-39	40-44	45-49	50-54	55-59	60-64	65-74	75+
<b>Kelowna, B.C. – C.-B.</b>																		
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre	136,545	8,025	9,040	9,400	8,390	7,985	8,275	10,050	11,175	10,615	9,565	7,315	6,675	6,705	13,310	10,050	
	%	100.0	5.9	6.6	6.9	6.1	5.8	6.1	7.4	8.2	7.8	7.0	5.4	4.9	4.9	9.7	7.4	
Male – Homme	No. – Nbre	66,435	4,105	4,670	4,805	4,265	4,000	4,115	4,795	5,360	5,170	4,730	3,570	3,190	3,295	6,185	4,200	
	%	100.0	6.2	7.0	7.2	6.4	6.0	6.2	7.2	8.1	7.8	7.1	5.4	4.8	5.0	9.3	6.3	
Female – Femme	No. – Nbre	70,105	3,920	4,370	4,595	4,125	3,985	4,160	5,255	5,815	5,445	4,835	3,745	3,485	3,410	7,125	5,850	
	%	100.0	5.6	6.2	6.6	5.9	5.7	5.9	7.5	8.3	7.8	6.9	5.3	5.0	4.9	10.2	8.3	
<b>Kingston, Ont.</b>																		
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre	143,415	8,870	9,220	9,115	9,165	11,440	10,755	12,480	12,050	11,010	10,200	8,000	6,390	6,030	10,875	7,820	
	%	100.0	6.2	6.4	6.4	6.4	8.0	7.5	8.7	8.4	7.7	7.1	5.6	4.5	4.2	7.6	5.5	
Male – Homme	No. – Nbre	70,605	4,495	4,690	4,625	4,705	6,030	5,480	6,420	5,890	5,420	5,005	3,980	3,225	2,940	4,870	2,840	
	%	100.0	6.4	6.6	6.6	6.7	8.5	7.8	9.1	8.3	7.7	7.1	5.6	4.6	4.2	6.9	4.0	
Female – Femme	No. – Nbre	72,810	4,375	4,530	4,490	4,460	5,410	5,275	6,060	6,160	5,590	5,195	4,020	3,165	3,090	6,005	4,980	
	%	100.0	6.0	6.2	6.2	6.1	7.4	7.2	8.3	8.5	7.7	7.1	5.5	4.3	4.2	8.2	6.8	
<b>Moncton, N.B. – N.-B.</b>																		
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre	113,490	6,605	6,940	7,445	7,555	8,785	8,310	9,715	9,685	9,390	8,830	6,545	4,835	4,385	8,080	6,380	
	%	100.0	5.8	6.1	6.6	6.7	7.7	7.3	8.6	8.5	8.3	7.8	5.8	4.3	3.9	7.1	5.6	
Male – Homme	No. – Nbre	55,065	3,345	3,520	3,755	3,785	4,330	4,215	4,805	4,770	4,555	4,400	3,295	2,415	2,070	3,520	2,275	
	%	100.0	6.1	6.4	6.8	6.9	7.9	7.7	8.7	8.7	8.3	8.0	6.0	4.4	3.8	6.4	4.1	
Female – Femme	No. – Nbre	58,430	3,260	3,420	3,690	3,770	4,455	4,095	4,910	4,915	4,835	4,430	3,250	2,420	2,315	4,560	4,105	
	%	100.0	5.6	5.9	6.3	6.5	7.6	7.0	8.4	8.4	8.3	7.6	5.6	4.1	4.0	7.8	7.0	
<b>North Bay, Ont.</b>																		
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre	64,785	4,075	4,580	4,715	4,600	4,435	4,000	5,330	5,600	4,880	4,675	3,605	3,230	2,935	4,790	3,350	
	%	100.0	6.3	7.1	7.3	7.1	6.8	6.2	8.2	8.6	7.5	7.2	5.6	5.0	4.5	7.4	5.2	
Male – Homme	No. – Nbre	31,335	2,070	2,350	2,375	2,355	2,205	1,955	2,505	2,735	2,380	2,325	1,740	1,560	1,465	2,150	1,165	
	%	100.0	6.6	7.5	7.6	7.5	7.0	6.2	8.0	8.7	7.6	7.4	5.6	5.0	4.7	6.9	3.7	
Female – Femme	No. – Nbre	33,455	2,005	2,230	2,340	2,245	2,230	2,045	2,825	2,865	2,500	2,350	1,865	1,670	1,470	2,640	2,185	
	%	100.0	6.0	6.7	7.0	6.7	6.7	6.1	8.4	8.6	7.5	7.0	5.6	5.0	4.4	7.9	6.5	
<b>Peterborough, Ont.</b>																		
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre	100,190	6,065	6,860	6,905	6,515	6,440	5,830	6,995	7,700	7,640	7,050	5,515	4,550	4,690	9,665	7,760	
	%	100.0	6.1	6.8	6.9	6.5	6.4	5.8	7.0	7.7	7.6	7.0	5.5	4.5	4.7	9.6	7.7	
Male – Homme	No. – Nbre	47,755	3,065	3,555	3,555	3,230	3,155	2,860	3,320	3,675	3,705	3,440	2,725	2,155	2,205	4,265	2,840	
	%	100.0	6.4	7.4	7.4	6.8	6.6	6.0	7.0	7.7	7.8	7.2	5.7	4.5	4.6	8.9	5.9	
Female – Femme	No. – Nbre	52,435	3,000	3,305	3,350	3,285	3,285	2,970	3,675	4,025	3,935	3,610	2,790	2,395	2,485	5,400	4,920	
	%	100.0	5.7	6.3	6.4	6.3	6.3	5.7	7.0	7.7	7.5	6.9	5.3	4.6	4.7	10.3	9.4	
<b>Prince George, B.C. – C.-B.</b>																		
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre	75,150	5,550	6,170	6,310	5,920	5,895	6,130	6,705	6,845	6,390	5,510	4,045	2,965	2,165	2,940	1,615	
	%	100.0	7.4	8.2	8.4	7.9	7.8	8.2	8.9	9.1	8.5	7.3	5.4	3.9	2.9	3.9	2.1	
Male – Homme	No. – Nbre	37,980	2,865	3,175	3,250	3,055	2,910	3,090	3,300	3,425	3,155	2,750	2,110	1,630	1,165	1,465	640	
	%	100.0	7.5	8.4	8.6	8.0	7.7	8.1	8.7	9.0	8.3	7.2	5.6	4.3	3.1	3.9	1.7	
Female – Femme	No. – Nbre	37,170	2,685	2,995	3,060	2,865	2,985	3,040	3,405	3,420	3,235	2,760	1,935	1,335	1,000	1,475	975	
	%	100.0	7.2	8.1	8.2	7.7	8.0	8.2	9.2	9.2	8.7	7.4	5.2	3.6	2.7	4.0	2.6	
<b>St-Jean-sur-Richelieu, Qué. – Qué.</b>																		
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre	76,465	5,225	5,330	5,180	5,455	4,435	4,875	6,515	7,180	6,420	5,845	4,570	3,435	3,065	5,325	3,590	
	%	100.0	6.8	7.0	6.8	7.1	5.8	6.4	8.5	9.4	8.4	7.6	6.0	4.5	4.0	7.0	4.7	
Male – Homme	No. – Nbre	37,560	2,700	2,765	2,670	2,850	2,230	2,385	3,220	3,545	3,200	2,880	2,325	1,700	1,460	2,335	1,280	
	%	100.0	7.2	7.4	7.1	7.6	5.9	6.3	8.6	9.4	8.5	7.7	6.2	4.5	3.9	6.2	3.4	
Female – Femme	No. – Nbre	38,905	2,525	2,565	2,510	2,605	2,205	2,490	3,295	3,635	3,220	2,965	2,245	1,735	1,605	2,990	2,310	
	%	100.0	6.5	6.6	6.5	6.7	5.7	6.4	8.5	9.3	8.3	7.6	5.8	4.5	4.1	7.7	5.9	
<b>Sarnia, Ont.</b>																		
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre	86,480	5,560	6,135	6,340	6,090	5,410	4,935	6,060	7,090	7,040	6,370	5,005	4,015	4,055	7,525	4,850	
	%	100.0	6.4	7.1	7.3	7.0	6.3	5.7	7.0	8.2	8.1	7.4	5.8	4.6	4.7	8.7	5.6	
Male – Homme	No. – Nbre	41,960	2,815	3,085	3,220	3,060	2,710	2,450	2,900	3,405	3,485	3,210	2,525	1,970	1,910	3,435	1,780	
	%	100.0	6.7	7.4	7.7	7.3	6.5	5.8	6.9	8.1	8.3	7.7	6.0	4.7	4.6	8.2	4.2	
Female – Femme	No. – Nbre	44,525	2,745	3,050	3,120	3,030	2,700	2,485	3,160	3,685	3,555	3,160	2,480	2,045	2,145	4,090	3,070	
	%	100.0	6.2	6.9	7.0	6.8	6.1	5.6	7.1	8.3	8.0	7.1	5.6	4.6	4.8	9.2	6.9	
<b>Sault Ste. Marie, Ont.</b>																		
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre	83,620	4,970	5,530	5,825	5,980	5,635	4,925	6,220	7,055	6,560	6,020	4,925	4,280	4,120	7,045	4,530	
	%	100.0	5.9	6.6	7.0	7.2	6.7	5.9	7.4	8.4	7.8	7.2	5.9	5.1	4.9	8.4	5.4	
Male – Homme	No. – Nbre	40,570	2,595	2,805	2,970	3,030	2,820	2,405	2,935	3,320	3,220	2,975	2,410	2,105	2,020	3,275	1,690	
	%	100.0	6.4	6.9	7.3	7.5	7.0	5.9	7.2	8.2	7.9	7.3	5.9	5.2	5.0	8.1	4.2	
Female – Femme	No. – Nbre	43,050	2,375	2,725	2,855	2,950	2,815	2,520	3,285	3,735	3,340	3,045	2,515	2,175	2,100	3,770	2,840	
	%	100.0	5.5	6.3	6.6	6.9	6.5	5.9	7.6	8.7	7.8	7.1	5.8	5.1	4.9	8.8	6.6	
<b>Shawinigan, Qué. – Qué.</b>																		
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre	59,850	2,905	3,250	3,835	4,190	3,160	2,710	4,170	5,325	5,200	4,490	3,900	3,055	3,195	6,375	4,070	
	%	100.0	4.9	5.4	6.4	7.0	5.3	4.5	7.0	8.9	8.7	7.5	6.5	5.1	5.3	10.7	6.8	
Male – Homme	No. – Nbre	28,705	1,525	1,685	1,920	2,155	1,600	1,355	2,060	2,615	2,630	2,230	1,910	1,460	1,425	2,705	1,415	
	%	100.0	5.3	5.9	6.7	7.5	5.6	4.7	7.2	9.1	9.2	7.8	6.7	5.1	5.0	9.4	4.5	
Female – Femme	No. – Nbre	31,145	1,380	1,565	1,915	2,035	1,560	1,355	2,110	2,710	2,570	2,260	1,990	1,595	1,770	3,670	2,655	
	%	100.0	4.4	5.0	6.1	6.5	5.0	4.4	6.8	8.7	8.3	7.3	6.4	5.1	5.7	11.8	8.5	

Table 10-2

## Ethnic Origin, Selected Census Agglomerations, 1996

Tableau 10-2

## Origine ethnique, certaines agglomérations de recensement, 1996

	Total	Single origins	Can- adian	French	English	Chin- ese	Italian	German	Scottish	Irish	East Indian	North American Indian	Ukrai- nian	Dutch (Nether- lands)	Polish	Portu- guese	Filipino	Other single origins	Multiple origins
		Origines uniques	Can- adien	Fran- çais	Anglais	Chi- nois	Italien	Allemand	Écossais	Irland- ais	Indien de l'Est	Indien de l' Amérique du Nord	Ukrai- nien	Holl- andais (Néer- landais)	Polonais	Portu- gais	Philippin	Autres origines uniques	Origines multiples
<b>Barrie, Ont.</b>																			
No. - Nbre	117,670	60,810	22,760	2,095	14,565	235	2,145	2,300	4,390	2,655	365	270	670	2,250	975	335	155	4,645	56,860
%	100.0	51.7	19.3	1.8	12.4	0.2	1.8	2.0	3.7	2.3	0.3	0.2	0.6	1.9	0.8	0.3	0.1	3.9	48.3
<b>Belleville, Ont.</b>																			
No. - Nbre	92,225	50,460	20,105	2,020	12,870	390	590	1,340	3,100	3,305	325	370	340	2,400	320	210	130	2,645	41,765
%	100.0	54.7	21.8	2.2	14.0	0.4	0.6	1.5	3.4	3.6	0.4	0.4	0.4	2.6	0.3	0.2	0.1	2.9	45.3
<b>Brantford, Ont.</b>																			
No. - Nbre	98,555	54,715	14,750	1,290	14,255	325	2,745	1,820	3,680	1,720	700	1,010	1,145	2,105	2,840	745	175	5,410	43,840
%	100.0	55.5	15.0	1.3	14.5	0.3	2.8	1.8	3.7	1.7	0.7	1.0	1.2	2.1	2.9	0.8	0.2	5.5	44.5
<b>Cape Breton, N.S. - N.-É.</b>																			
No. - Nbre	116,520	62,520	21,000	3,220	12,630	105	715	295	15,525	3,315	125	2,945	325	270	495	-	-	1,555	54,000
%	100.0	53.7	18.0	2.8	10.8	0.1	0.6	0.3	13.3	2.8	0.1	2.5	0.3	0.2	0.4	-	-	1.3	46.3
<b>Charlottetown, P.E.I. - I.-P.-É.</b>																			
No. - Nbre	56,220	25,975	7,215	1,760	5,705	160	40	280	5,145	3,950	60	155	40	405	35	15	-	1,010	30,245
%	100.0	46.2	12.8	3.1	10.1	0.3	0.1	0.5	9.2	7.0	0.1	0.3	0.1	0.7	0.1	..	-	1.8	53.8
<b>Chilliwack, B.C. - C.-B.</b>																			
No. - Nbre	65,640	34,555	8,590	995	5,820	335	160	4,760	1,660	980	190	1,745	695	4,585	285	50	80	3,625	31,090
%	100.0	52.6	13.1	1.5	8.9	0.5	0.2	7.3	2.5	1.5	0.3	2.7	1.1	7.0	0.4	0.1	0.1	5.5	47.4
<b>Drummondville, Qué. - Qué.</b>																			
No. - Nbre	63,535	55,820	30,235	23,090	305	45	60	80	155	445	10	115	-	10	50	10	-	1,210	7,715
%	100.0	87.9	47.6	36.3	0.5	0.1	0.1	0.1	0.2	0.7	..	0.2	-	..	0.1	..	-	1.9	12.1
<b>Fredericton, N.B. - N.-B.</b>																			
No. - Nbre	78,530	40,740	14,435	3,405	11,110	635	180	640	3,560	2,660	405	1,215	65	420	80	60	-	1,870	37,790
%	100.0	51.9	18.4	4.3	14.1	0.8	0.2	0.8	4.5	3.4	0.5	1.5	0.1	0.5	0.1	0.1	-	2.4	48.1
<b>Guelph, Ont.</b>																			
No. - Nbre	104,140	55,935	12,995	1,070	11,125	1,415	5,605	2,190	4,285	2,535	1,405	100	525	2,810	1,520	180	730	7,445	48,205
%	100.0	53.7	12.5	1.0	10.7	1.4	5.4	2.1	4.1	2.4	1.3	0.1	0.5	2.7	1.5	0.2	0.7	7.1	46.3
<b>Kamloops, B.C. - C.-B.</b>																			
No. - Nbre	84,170	38,580	9,300	1,300	7,485	695	2,020	2,740	2,795	1,140	1,260	1,865	1,365	800	430	130	190	5,065	45,590
%	100.0	45.8	11.0	1.5	8.9	0.8	2.4	3.3	3.3	1.4	1.5	2.2	1.6	1.0	0.5	0.2	0.2	6.0	54.2
<b>Kelowna, B.C. - C.-B.</b>																			
No. - Nbre	135,275	68,180	15,525	2,360	13,220	480	1,435	11,085	3,915	2,150	1,220	855	3,255	2,200	1,030	280	90	9,080	67,095
%	100.0	50.4	11.5	1.7	9.8	0.4	1.1	8.2	2.9	1.6	0.9	0.6	2.4	1.6	0.8	0.2	0.1	6.7	49.6
<b>Kingston, Ont.</b>																			
No. - Nbre	138,705	70,180	22,425	2,615	16,930	1,230	1,300	2,020	4,045	5,360	775	330	375	2,365	895	2,775	345	6,395	68,525
%	100.0	50.6	16.2	1.9	12.2	0.9	0.9	1.5	2.9	3.9	0.6	0.2	0.3	1.7	0.6	2.0	0.2	4.6	49.4
<b>Moncton, N.B. - N.-B.</b>																			
No. - Nbre	111,795	62,870	20,505	18,265	12,640	195	225	1,100	3,425	2,690	120	115	45	465	75	30	-	2,975	48,920
%	100.0	56.2	18.3	16.3	11.3	0.2	0.2	1.0	3.1	2.4	0.1	0.1	..	0.4	0.1	..	-	2.7	43.8
<b>North Bay, Ont.</b>																			
No. - Nbre	63,805	31,095	9,925	6,740	5,680	210	1,190	780	1,435	1,270	40	1,170	255	555	290	125	50	1,380	32,700
%	100.0	48.7	15.6	10.6	8.9	0.3	1.9	1.2	2.2	2.0	0.1	1.8	0.4	0.9	0.5	0.2	0.1	2.2	51.2
<b>Peterborough, Ont.</b>																			
No. - Nbre	98,590	50,545	18,125	1,175	13,595	280	895	1,180	3,325	5,095	290	1,125	340	1,435	720	-	95	2,870	48,045
%	100.0	51.3	18.4	1.2	13.8	0.3	0.9	1.2	3.4	5.2	0.3	1.1	0.3	1.5	0.7	-	0.1	2.9	48.7
<b>Prince George, B.C. - C.-B.</b>																			
No. - Nbre	74,725	35,985	10,640	1,740	5,275	645	730	3,130	1,595	1,200	1,360	1,840	1,280	985	300	425	235	4,605	38,740
%	100.0	48.2	14.2	2.3	7.1	0.9	1.0	4.2	2.1	1.6	1.8	2.5	1.7	1.3	0.4	0.6	0.3	6.2	51.8
<b>St-Jean-sur-Richelieu, Qué. - Qué.</b>																			
No. - Nbre	75,630	63,630	35,400	24,080	345	40	485	215	270	660	20	100	20	25	35	200	-	1,735	11,995
%	100.0	84.1	46.8	31.8	0.5	0.1	0.6	0.3	0.4	0.9	..	0.1	..	..	..	0.3	-	2.3	15.9
<b>Sarnia, Ont.</b>																			
No. - Nbre	85,615	46,045	13,410	2,735	10,375	405	2,320	1,360	3,405	2,130	485	1,115	385	2,700	755	520	180	3,765	39,570
%	100.0	53.8	15.7	3.2	12.1	0.5	2.7	1.6	4.0	2.5	0.6	1.3	0.4	3.2	0.9	0.6	0.2	4.4	46.2
<b>Sault Ste. Marie, Ont.</b>																			
No. - Nbre	82,640	42,495	11,620	3,685	6,110	235	9,585	1,145	1,720	1,280	85	1,085	995	395	765	315	20	3,455	40,145
%	100.0	51.4	14.1	4.5	7.4	0.3	11.6	1.4	2.1	1.5	0.1	1.3	1.2	0.5	0.9	0.4	..	4.2	48.6
<b>Shawinigan, Qué. - Qué.</b>																			
No. - Nbre	58,655	52,325	30,920	19,475	195	10	65	115	270	315	10	195	10	20	10	15	-	700	6,330
%	100.0	89.2	52.7	33.2	0.3	..	0.1	0.2	0.5	0.5	..	0.3	..	..	..	..	-	1.2	10.8

Source: The 1996 Census of Population.  
Le Recensement de la population de 1996.

For "Notes" see end of section.  
Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-2574

Table 10-3

Population by Mother Tongue, Selected Census Agglomerations, 1991 and 1996<sup>2</sup>

	Total population Population totale		English Anglais		French Français		Other <sup>1</sup> Autre <sup>1</sup>	
	No. – Nbre		No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%
<b>Barrie, Ont.</b>								
1991	92,165		84,025	91.2	1,510	1.6	6,630	7.2
1996	117,670		106,965	90.9	1,990	1.7	8,715	7.4
1991-96 Change – Variation %	27.7		27.3		31.8		31.4	
<b>Belleville, Ont.</b>								
1991	95,000		87,295	91.9	2,585	2.7	5,120	5.4
1996	92,230		84,415	91.5	2,465	2.7	5,350	5.8
1991-96 Change – Variation %	-2.9		-3.3		-4.6		4.5	
<b>Brantford, Ont.</b>								
1991	97,105		85,575	88.1	1,020	1.1	10,510	10.8
1996	98,555		86,275	87.5	985	1.0	11,295	11.5
1991-96 Change – Variation %	1.5		0.8		-3.4		7.5	
<b>Cape Breton, N.S. – N.-É.<sup>3</sup></b>								
1991	116,100		111,185	95.8	1,090	0.9	3,825	3.3
1996	116,520		111,655	95.8	1,095	0.9	3,770	3.2
1991-96 Change – Variation %	0.4		0.4		0.5		-1.4	
<b>Charlottetown, P.E.I. – Î.-P.-É.</b>								
1991	57,475		55,100	95.9	1,090	1.9	1,285	2.2
1996	56,220		53,740	95.6	970	1.7	1,510	2.7
1991-96 Change – Variation %	-2.2		-2.5		-11.0		17.5	
<b>Chilliwack, B.C. – C.-B.</b>								
1991	60,250		50,790	84.3	1,120	1.9	8,340	13.8
1996	65,640		55,530	84.6	1,355	2.1	8,755	13.3
1991-96 Change – Variation %	8.9		9.3		21.0		5.0	
<b>Drummondville, Que. – Qué.</b>								
1991	60,090		675	1.1	58,700	97.7	715	1.2
1996	63,535		835	1.3	62,040	97.6	660	1.0
1991-96 Change – Variation %	5.7		23.7		5.7		-7.7	
<b>Fredericton, N.B. – N.-B.</b>								
1991	71,870		64,225	89.4	4,600	6.4	3,045	4.2
1996	78,530		70,400	89.6	5,040	6.4	3,090	3.9
1991-96 Change – Variation %	9.3		9.6		9.6		1.5	
<b>Guelph, Ont.</b>								
1991	97,215		82,375	84.7	1,215	1.2	13,625	14.0
1996	104,140		85,695	82.3	1,205	1.2	17,240	16.6
1991-96 Change – Variation %	7.1		4.0		-0.8		26.5	
<b>Kamloops, B.C. – C.-B.</b>								
1991	67,860		59,810	88.1	885	1.3	7,165	10.6
1996	84,170		74,550	88.6	1,100	1.3	8,520	10.1
1991-96 Change – Variation %	24.0		24.6		24.3		18.9	
<b>Kelowna, B.C. – C.-B.</b>								
1991	111,845		94,115	84.1	1,980	1.8	15,750	14.1
1996	135,275		114,290	84.5	2,355	1.7	18,630	13.8
1991-96 Change – Variation %	20.9		21.4		18.9		18.3	
<b>Kingston, Ont.</b>								
1991	136,400		121,685	89.2	3,530	2.6	11,185	8.2
1996	138,705		122,235	88.1	3,905	2.8	12,565	9.1
1991-96 Change – Variation %	1.7		0.5		10.6		12.3	
<b>Moncton, N.B. – N.-B.</b>								
1991	106,505		68,655	64.5	33,730	31.7	4,120	3.9
1996	111,795		73,615	65.8	35,575	31.8	2,605	2.3
1991-96 Change – Variation %	5.0		7.2		5.5		-36.8	
<b>North Bay, Ont.</b>								
1991	63,285		48,830	77.2	9,800	15.5	4,655	7.4
1996	63,805		50,045	78.4	10,115	15.9	3,645	5.7
1991-96 Change – Variation %	0.8		2.5		3.2		-21.7	
<b>Peterborough, Ont.</b>								
1991	98,060		92,290	94.1	820	0.8	4,950	5.0
1996	98,590		92,600	93.9	880	0.9	5,110	5.2
1991-96 Change – Variation %	0.5		0.3		7.3		3.2	
<b>Prince George, B.C. – C.-B.</b>								
1991	69,655		60,395	86.7	1,250	1.8	8,010	11.5
1996	74,730		65,125	87.1	1,460	2.0	8,145	10.9
1991-96 Change – Variation %	7.3		7.8		16.8		1.7	
<b>St-Jean-sur-Richelieu, Que. – Qué.</b>								
1991	68,375		2,360	3.5	63,860	93.4	2,155	3.2
1996	75,630		2,105	2.8	71,975	95.2	1,550	2.0
1991-96 Change – Variation %	10.6		-10.8		12.7		-28.1	
<b>Sarnia, Ont.</b>								
1991	87,870		77,290	88.0	2,410	2.7	8,170	9.3
1996	85,610		75,405	88.1	2,335	2.7	7,870	9.2
1991-96 Change – Variation %	-2.6		-2.4		-3.1		-3.7	
<b>Sault Ste. Marie, Ont.</b>								
1991	85,010		70,140	82.5	3,120	3.7	11,750	13.8
1996	82,640		69,155	83.7	3,155	3.8	10,330	12.5
1991-96 Change – Variation %	-2.8		-1.4		1.1		-12.1	
<b>Shawinigan, Que. – Qué.</b>								
1991	61,670		675	1.1	60,315	97.8	680	1.1
1996	58,650		655	1.1	57,575	98.2	420	0.7
1991-96 Change – Variation %	-4.9		-3.0		-4.5		-38.2	

Source: The 1991 and 1996 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A. Catalogue no. 93-337.

Contact: (613) 951-3776

Le Recensement de la population de 1991 et 1996 : Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A. NP 93-337 au catalogue.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.



Table 10-4

**Population 15 Years and Over, Showing Major Field of Study and Sex, Selected Census Agglomerations, 1996**

Tableau 10-4

**Population de 15 ans et plus, selon le principal domaine d'études et le sexe, certaines agglomérations de recensement, 1996**

	Males – Hommes		Females – Femmes	
	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%
<b>Barrie, Ont.</b>				
<b>Total</b>	<b>28,450</b>	<b>100.0</b>	<b>30,055</b>	<b>100.0</b>
Educational, recreational and counselling services	1,000	3.5	2,695	9.0
Fine and applied arts	605	2.1	1,460	4.9
Humanities and related fields	785	2.8	930	3.1
Social sciences and related fields	1,895	6.7	2,230	7.4
Commerce, management and business administration	2,875	10.1	5,250	17.5
Agricultural and biological sciences/technologies	750	2.6	575	1.9
Engineering and applied sciences	790	2.8	125	0.4
Engineering and applied science technologies and trades	8,015	28.2	740	2.5
Health professions, sciences and technologies	705	2.5	3,520	11.7
Mathematics and physical sciences	550	1.9	200	0.7
All other	10,480	36.8	12,325	41.0
<b>Belleville, Ont.</b>				
<b>Total</b>	<b>22,310</b>	<b>100.0</b>	<b>23,770</b>	<b>100.0</b>
Educational, recreational and counselling services	760	3.4	1,955	8.2
Fine and applied arts	315	1.4	1,045	4.4
Humanities and related fields	600	2.7	595	2.5
Social sciences and related fields	1,235	5.5	1,770	7.4
Commerce, management and business administration	2,045	9.2	3,990	16.8
Agricultural and biological sciences/technologies	555	2.5	440	1.9
Engineering and applied sciences	750	3.4	35	0.1
Engineering and applied science technologies and trades	6,690	30.0	875	3.7
Health professions, sciences and technologies	515	2.3	2,975	12.5
Mathematics and physical sciences	400	1.8	240	1.0
All other	8,445	–	9,845	–
<b>Brantford, Ont.</b>				
<b>Total</b>	<b>21,285</b>	<b>100.0</b>	<b>22,650</b>	<b>100.0</b>
Educational, recreational and counselling services	715	3.4	2,085	9.2
Fine and applied arts	490	2.3	1,295	5.7
Humanities and related fields	600	2.8	665	2.9
Social sciences and related fields	1,230	5.8	1,175	5.2
Commerce, management and business administration	1,800	8.5	3,380	14.9
Agricultural and biological sciences/technologies	560	2.6	455	2.0
Engineering and applied sciences	470	2.2	35	0.2
Engineering and applied science technologies and trades	6,800	31.9	785	3.5
Health professions, sciences and technologies	515	2.4	3,115	13.8
Mathematics and physical sciences	410	1.9	170	0.8
All other	7,690	36.1	9,490	41.9
<b>Cape Breton, N.S.</b>				
<b>Total</b>	<b>23,385</b>	<b>100.0</b>	<b>25,485</b>	<b>100.0</b>
Educational, recreational and counselling services	1,155	4.9	2,215	8.7
Fine and applied arts	330	1.4	1,290	5.1
Humanities and related fields	680	2.9	745	2.9
Social sciences and related fields	1,100	4.7	1,260	4.9
Commerce, management and business administration	1,690	7.2	5,510	21.6
Agricultural and biological sciences/technologies	770	3.3	550	2.2
Engineering and applied sciences	575	2.5	90	0.4
Engineering and applied science technologies and trades	9,205	39.4	685	2.7
Health professions, sciences and technologies	625	2.7	3,945	15.5
Mathematics and physical sciences	340	1.5	300	1.2
All other	6,920	29.6	8,885	34.9
<b>Charlottetown, P.E.I.</b>				
<b>Total</b>	<b>13,445</b>	<b>100.0</b>	<b>15,820</b>	<b>100.0</b>
Educational, recreational and counselling services	595	4.4	1,575	10.0
Fine and applied arts	240	1.8	510	3.2
Humanities and related fields	600	4.5	590	3.7
Social sciences and related fields	915	6.8	880	5.6
Commerce, management and business administration	1,595	11.9	4,260	26.9
Agricultural and biological sciences/technologies	640	4.8	620	3.9
Engineering and applied sciences	435	3.2	40	0.3
Engineering and applied science technologies and trades	3,815	28.4	350	2.2
Health professions, sciences and technologies	330	2.5	2,150	13.6
Mathematics and physical sciences	250	1.9	205	1.3
All other	4,030	30.0	4,635	29.3
<b>Barrie, Ont.</b>				
<b>Total</b>				
Enseignement, loisirs et orientation				
Beaux-arts et arts appliqués				
Lettres, sciences humaines et disciplines connexes				
Sciences sociales et disciplines connexes				
Commerce, gestion et administration des affaires				
Sciences et techniques agricoles et biologiques				
Génie et sciences appliquées				
Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées				
Professions, sciences et technologies de la santé				
Mathématiques et sciences physiques				
Autres disciplines				
<b>Belleville, Ont.</b>				
<b>Total</b>				
Enseignement, loisirs et orientation				
Beaux-arts et arts appliqués				
Lettres, sciences humaines et disciplines connexes				
Sciences sociales et disciplines connexes				
Commerce, gestion et administration des affaires				
Sciences et techniques agricoles et biologiques				
Génie et sciences appliquées				
Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées				
Professions, sciences et technologies de la santé				
Mathématiques et sciences physiques				
Autres disciplines				
<b>Brantford, Ont.</b>				
<b>Total</b>				
Enseignement, loisirs et orientation				
Beaux-arts et arts appliqués				
Lettres, sciences humaines et disciplines connexes				
Sciences sociales et disciplines connexes				
Commerce, gestion et administration des affaires				
Sciences et techniques agricoles et biologiques				
Génie et sciences appliquées				
Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées				
Professions, sciences et technologies de la santé				
Mathématiques et sciences physiques				
Autres disciplines				
<b>Cape Breton, N.-É.</b>				
<b>Total</b>				
Enseignement, loisirs et orientation				
Beaux-arts et arts appliqués				
Lettres, sciences humaines et disciplines connexes				
Sciences sociales et disciplines connexes				
Commerce, gestion et administration des affaires				
Sciences et techniques agricoles et biologiques				
Génie et sciences appliquées				
Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées				
Professions, sciences et technologies de la santé				
Mathématiques et sciences physiques				
Autres disciplines				
<b>Charlottetown, I.-P.-É.</b>				
<b>Total</b>				
Enseignement, loisirs et orientation				
Beaux-arts et arts appliqués				
Lettres, sciences humaines et disciplines connexes				
Sciences sociales et disciplines connexes				
Commerce, gestion et administration des affaires				
Sciences et techniques agricoles et biologiques				
Génie et sciences appliquées				
Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées				
Professions, sciences et technologies de la santé				
Mathématiques et sciences physiques				
Autres disciplines				

See Sources and Notes at the end of this table.  
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 10-4

**Population 15 Years and Over, Showing Major Field of Study and Sex, Selected Census Agglomerations, 1996 – Continued**

	Males – Hommes		Females – Femmes	
	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%
<b>Chilliwack, B.C.</b>				
<b>Total</b>	<b>14,760</b>	<b>100.0</b>	<b>15,745</b>	<b>100.0</b>
Educational, recreational and counselling services	745	5.0	1,420	9.0
Fine and applied arts	310	2.1	830	5.3
Humanities and related fields	425	2.9	425	2.7
Social sciences and related fields	735	5.0	685	4.4
Commerce, management and business administration	985	6.7	2,600	16.5
Agricultural and biological sciences/technologies	710	4.8	490	3.1
Engineering and applied sciences	325	2.2	35	0.2
Engineering and applied science technologies and trades	4,800	32.5	405	2.6
Health professions, sciences and technologies	400	2.7	2,315	14.7
Mathematics and physical sciences	90	0.6	85	0.5
All other	5,220	35.4	6,455	41.0
<b>Drummondville, Qué.</b>				
<b>Total</b>	<b>15,200</b>	<b>100.0</b>	<b>16,220</b>	<b>100.0</b>
Educational, recreational and counselling services	560	3.7	1,640	10.1
Fine and applied arts	260	1.7	790	4.9
Humanities and related fields	600	3.9	520	3.2
Social sciences and related fields	455	3.0	580	3.6
Commerce, management and business administration	1,520	10.0	2,905	17.9
Agricultural and biological sciences/technologies	345	2.3	395	2.4
Engineering and applied sciences	405	2.7	30	0.2
Engineering and applied science technologies and trades	3,850	25.3	305	1.9
Health professions, sciences and technologies	450	3.0	1,545	9.5
Mathematics and physical sciences	260	1.7	60	0.4
All other	6,485	42.7	7,445	45.9
<b>Fredericton, N.B.</b>				
<b>Total</b>	<b>21,440</b>	<b>100.0</b>	<b>23,775</b>	<b>100.0</b>
Educational, recreational and counselling services	930	4.3	2,680	11.3
Fine and applied arts	290	1.4	945	4.0
Humanities and related fields	1,070	5.0	1,035	4.4
Social sciences and related fields	1,460	6.8	1,655	7.0
Commerce, management and business administration	2,125	9.9	4,945	20.8
Agricultural and biological sciences/technologies	790	3.7	650	2.7
Engineering and applied sciences	1,740	8.1	175	0.7
Engineering and applied science technologies and trades	4,645	21.7	560	2.4
Health professions, sciences and technologies	400	1.9	2,475	10.4
Mathematics and physical sciences	850	4.0	425	1.8
All other	7,140	–	8,230	–
<b>Guelph, Ont.</b>				
<b>Total</b>	<b>27,110</b>	<b>100.0</b>	<b>29,030</b>	<b>100.0</b>
Educational, recreational and counselling services	820	3.0	2,545	8.8
Fine and applied arts	655	2.4	1,315	4.5
Humanities and related fields	1,185	4.4	1,520	5.2
Social sciences and related fields	1,945	7.2	2,315	8.0
Commerce, management and business administration	2,280	8.4	3,760	13.0
Agricultural and biological sciences/technologies	2,045	7.5	1,860	6.4
Engineering and applied sciences	1,360	5.0	265	0.9
Engineering and applied science technologies and trades	6,605	24.4	840	2.9
Health professions, sciences and technologies	665	2.5	3,350	11.5
Mathematics and physical sciences	1,020	3.8	405	1.4
All other	8,520	31.4	10,855	37.4
<b>Kamloops, B.C.</b>				
<b>Total</b>	<b>20,930</b>	<b>100.0</b>	<b>22,090</b>	<b>100.0</b>
Educational, recreational and counselling services	930	4.4	1,985	9.0
Fine and applied arts	395	1.9	870	3.9
Humanities and related fields	460	2.2	595	2.7
Social sciences and related fields	780	3.7	1,090	4.9
Commerce, management and business administration	1,760	8.4	3,760	17.0
Agricultural and biological sciences/technologies	815	3.9	595	2.7
Engineering and applied sciences	595	2.8	65	0.3
Engineering and applied science technologies and trades	6,795	32.5	690	3.1
Health professions, sciences and technologies	645	3.1	3,310	15.0
Mathematics and physical sciences	385	1.8	165	0.7
All other	7,370	35.2	8,975	–

Tableau 10-4

**Population de 15 ans et plus, selon le principal domaine d'études et le sexe, certaines agglomérations de recensement, 1996 – suite**

	Males – Hommes		Females – Femmes	
	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%
<b>Chilliwack, C.-B.</b>				
<b>Total</b>	<b>14,760</b>	<b>100.0</b>	<b>15,745</b>	<b>100.0</b>
Enseignement, loisirs et orientation	745	5.0	1,420	9.0
Beaux-arts et arts appliqués	310	2.1	830	5.3
Lettres, sciences humaines et disciplines connexes	425	2.9	425	2.7
Sciences sociales et disciplines connexes	735	5.0	685	4.4
Commerce, gestion et administration des affaires	985	6.7	2,600	16.5
Sciences et techniques agricoles et biologiques	710	4.8	490	3.1
Génie et sciences appliquées	325	2.2	35	0.2
Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées	4,800	32.5	405	2.6
Professions, sciences et technologies de la santé	400	2.7	2,315	14.7
Mathématiques et sciences physiques	90	0.6	85	0.5
Autres disciplines	5,220	35.4	6,455	41.0
<b>Drummondville, Qué.</b>				
<b>Total</b>	<b>15,200</b>	<b>100.0</b>	<b>16,220</b>	<b>100.0</b>
Enseignement, loisirs et orientation	560	3.7	1,640	10.1
Beaux-arts et arts appliqués	260	1.7	790	4.9
Lettres, sciences humaines et disciplines connexes	600	3.9	520	3.2
Sciences sociales et disciplines connexes	455	3.0	580	3.6
Commerce, gestion et administration des affaires	1,520	10.0	2,905	17.9
Sciences et techniques agricoles et biologiques	345	2.3	395	2.4
Génie et sciences appliquées	405	2.7	30	0.2
Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées	3,850	25.3	305	1.9
Professions, sciences et technologies de la santé	450	3.0	1,545	9.5
Mathématiques et sciences physiques	260	1.7	60	0.4
Autres disciplines	6,485	42.7	7,445	45.9
<b>Fredericton, N.-B.</b>				
<b>Total</b>	<b>21,440</b>	<b>100.0</b>	<b>23,775</b>	<b>100.0</b>
Enseignement, loisirs et orientation	930	4.3	2,680	11.3
Beaux-arts et arts appliqués	290	1.4	945	4.0
Lettres, sciences humaines et disciplines connexes	1,070	5.0	1,035	4.4
Sciences sociales et disciplines connexes	1,460	6.8	1,655	7.0
Commerce, gestion et administration des affaires	2,125	9.9	4,945	20.8
Sciences et techniques agricoles et biologiques	790	3.7	650	2.7
Génie et sciences appliquées	1,740	8.1	175	0.7
Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées	4,645	21.7	560	2.4
Professions, sciences et technologies de la santé	400	1.9	2,475	10.4
Mathématiques et sciences physiques	850	4.0	425	1.8
Autres disciplines	7,140	–	8,230	–
<b>Guelph, Ont.</b>				
<b>Total</b>	<b>27,110</b>	<b>100.0</b>	<b>29,030</b>	<b>100.0</b>
Enseignement, loisirs et orientation	820	3.0	2,545	8.8
Beaux-arts et arts appliqués	655	2.4	1,315	4.5
Lettres, sciences humaines et disciplines connexes	1,185	4.4	1,520	5.2
Sciences sociales et disciplines connexes	1,945	7.2	2,315	8.0
Commerce, gestion et administration des affaires	2,280	8.4	3,760	13.0
Sciences et techniques agricoles et biologiques	2,045	7.5	1,860	6.4
Génie et sciences appliquées	1,360	5.0	265	0.9
Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées	6,605	24.4	840	2.9
Professions, sciences et technologies de la santé	665	2.5	3,350	11.5
Mathématiques et sciences physiques	1,020	3.8	405	1.4
Autres disciplines	8,520	31.4	10,855	37.4
<b>Kamloops, C.-B.</b>				
<b>Total</b>	<b>20,930</b>	<b>100.0</b>	<b>22,090</b>	<b>100.0</b>
Enseignement, loisirs et orientation	930	4.4	1,985	9.0
Beaux-arts et arts appliqués	395	1.9	870	3.9
Lettres, sciences humaines et disciplines connexes	460	2.2	595	2.7
Sciences sociales et disciplines connexes	780	3.7	1,090	4.9
Commerce, gestion et administration des affaires	1,760	8.4	3,760	17.0
Sciences et techniques agricoles et biologiques	815	3.9	595	2.7
Génie et sciences appliquées	595	2.8	65	0.3
Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées	6,795	32.5	690	3.1
Professions, sciences et technologies de la santé	645	3.1	3,310	15.0
Mathématiques et sciences physiques	385	1.8	165	0.7
Autres disciplines	7,370	35.2	8,975	–

See Sources and Notes at the end of this table.

Voir sources et notes à la fin de ce tableau.



Table 10-4

**Population 15 Years and Over, Showing Major Field of Study and Sex, Selected Census Agglomerations, 1996 – Continued**

Tableau 10-4

**Population de 15 ans et plus, selon le principal domaine d'études et le sexe, certaines agglomérations de recensement, 1996 – suite**

	Males – Hommes		Females – Femmes		
	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	
<b>Kelowna, B.C.</b>					<b>Kelowna, C.-B.</b>
<b>Total</b>	<b>33,680</b>	<b>100.0</b>	<b>35,655</b>	<b>100.0</b>	<b>Total</b>
Educational, recreational and counselling services	1,365	4.1	3,750	10.5	Enseignement, loisirs et orientation
Fine and applied arts	830	2.5	2,110	5.9	Beaux-arts et arts appliqués
Humanities and related fields	1,035	3.1	895	2.5	Lettres, sciences humaines et disciplines connexes
Social sciences and related fields	1,360	4.0	1,440	4.0	Sciences sociales et disciplines connexes
Commerce, management and business administration	3,245	9.6	7,100	19.9	Commerce, gestion et administration des affaires
Agricultural and biological sciences/technologies	1,425	4.2	1,075	3.0	Sciences et techniques agricoles et biologiques
Engineering and applied sciences	1,110	3.3	145	0.4	Génie et sciences appliquées
Engineering and applied science technologies and trades	10,830	32.2	850	2.4	Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées
Health professions, sciences and technologies	1,100	3.3	5,165	14.5	Professions, sciences et technologies de la santé
Mathematics and physical sciences	560	1.7	335	0.9	Mathématiques et sciences physiques
All other	10,810	32.1	12,795	–	Autres disciplines
<b>Kingston, Ont.</b>					<b>Kingston, Ont.</b>
<b>Total</b>	<b>37,150</b>	<b>100.0</b>	<b>40,545</b>	<b>100.0</b>	<b>Total</b>
Educational, recreational and counselling services	1,540	4.1	3,875	9.6	Enseignement, loisirs et orientation
Fine and applied arts	690	1.9	1,615	4.0	Beaux-arts et arts appliqués
Humanities and related fields	1,630	4.4	1,805	4.5	Lettres, sciences humaines et disciplines connexes
Social sciences and related fields	3,130	8.4	3,730	9.2	Sciences sociales et disciplines connexes
Commerce, management and business administration	2,945	7.9	5,890	14.5	Commerce, gestion et administration des affaires
Agricultural and biological sciences/technologies	1,280	3.4	1,180	2.9	Sciences et techniques agricoles et biologiques
Engineering and applied sciences	2,095	5.6	310	0.8	Génie et sciences appliquées
Engineering and applied science technologies and trades	8,145	21.9	830	2.0	Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées
Health professions, sciences and technologies	1,650	4.4	6,415	15.8	Professions, sciences et technologies de la santé
Mathematics and physical sciences	1,470	4.0	630	1.6	Mathématiques et sciences physiques
All other	12,575	33.8	14,265	35.2	Autres disciplines
<b>Moncton, N.B.</b>					<b>Moncton, N.-B.</b>
<b>Total</b>	<b>27,780</b>	<b>100.0</b>	<b>31,120</b>	<b>100.0</b>	<b>Total</b>
Educational, recreational and counselling services	1,125	4.0	2,945	9.5	Enseignement, loisirs et orientation
Fine and applied arts	450	1.6	1,480	4.8	Beaux-arts et arts appliqués
Humanities and related fields	840	3.0	955	3.1	Lettres, sciences humaines et disciplines connexes
Social sciences and related fields	1,455	5.2	1,330	4.3	Sciences sociales et disciplines connexes
Commerce, management and business administration	3,260	11.7	7,245	23.3	Commerce, gestion et administration des affaires
Agricultural and biological sciences/technologies	750	2.7	780	2.5	Sciences et techniques agricoles et biologiques
Engineering and applied sciences	765	2.8	60	0.2	Génie et sciences appliquées
Engineering and applied science technologies and trades	7,760	27.9	990	3.2	Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées
Health professions, sciences and technologies	680	2.4	3,715	11.9	Professions, sciences et technologies de la santé
Mathematics and physical sciences	415	1.5	255	0.8	Mathématiques et sciences physiques
All other	10,285	37.0	11,365	36.5	Autres disciplines
<b>North Bay, Ont.</b>					<b>North Bay, Ont.</b>
<b>Total</b>	<b>15,735</b>	<b>100.0</b>	<b>17,350</b>	<b>100.0</b>	<b>Total</b>
Educational, recreational and counselling services	770	4.9	1,790	10.3	Enseignement, loisirs et orientation
Fine and applied arts	250	1.6	695	4.0	Beaux-arts et arts appliqués
Humanities and related fields	430	2.7	555	3.2	Lettres, sciences humaines et disciplines connexes
Social sciences and related fields	1,170	7.4	1,355	7.8	Sciences sociales et disciplines connexes
Commerce, management and business administration	1,745	11.1	3,350	19.3	Commerce, gestion et administration des affaires
Agricultural and biological sciences/technologies	350	2.2	375	2.2	Sciences et techniques agricoles et biologiques
Engineering and applied sciences	565	3.6	50	0.3	Génie et sciences appliquées
Engineering and applied science technologies and trades	4,305	27.4	395	2.3	Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées
Health professions, sciences and technologies	520	3.3	2,285	13.2	Professions, sciences et technologies de la santé
Mathematics and physical sciences	265	1.7	70	0.4	Mathématiques et sciences physiques
All other	5,375	34.2	6,420	37.0	Autres disciplines
<b>Peterborough, Ont.</b>					<b>Peterborough, Ont.</b>
<b>Total</b>	<b>23,840</b>	<b>100.0</b>	<b>13,405</b>	<b>100.0</b>	<b>Total</b>
Educational, recreational and counselling services	975	4.1	2,175	16.2	Enseignement, loisirs et orientation
Fine and applied arts	410	1.7	940	7.0	Beaux-arts et arts appliqués
Humanities and related fields	950	4.0	955	7.1	Lettres, sciences humaines et disciplines connexes
Social sciences and related fields	1,580	6.6	1,350	10.1	Sciences sociales et disciplines connexes
Commerce, management and business administration	1,895	7.9	3,285	24.5	Commerce, gestion et administration des affaires
Agricultural and biological sciences/technologies	660	2.8	485	3.6	Sciences et techniques agricoles et biologiques
Engineering and applied sciences	850	3.6	15	0.1	Génie et sciences appliquées
Engineering and applied science technologies and trades	7,185	30.1	465	3.5	Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées
Health professions, sciences and technologies	675	2.8	3,445	25.7	Professions, sciences et technologies de la santé
Mathematics and physical sciences	425	1.8	250	1.9	Mathématiques et sciences physiques
All other	8,235	34.5	20	0.1	Autres disciplines

See Sources and Notes at the end of this table.  
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.



Table 10-4

**Population 15 Years and Over, Showing Major Field of Study and Sex, Selected Census Agglomerations, 1996 – Concluded**

Tableau 10-4

**Population de 15 ans et plus, selon le principal domaine d'études et le sexe, certaines agglomérations de recensement, 1996 – fin**

	Males – Hommes		Females – Femmes	
	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%
<b>Prince George, B.C.</b>				
<b>Total</b>	<b>17,650</b>	<b>100.0</b>	<b>17,585</b>	<b>100.0</b>
Educational, recreational and counselling services	675	3.8	1,685	9.6
Fine and applied arts	230	1.3	835	4.7
Humanities and related fields	355	2.0	400	2.3
Social sciences and related fields	795	4.5	875	5.0
Commerce, management and business administration	935	5.3	2,990	17.0
Agricultural and biological sciences/technologies	480	2.7	350	2.0
Engineering and applied sciences	875	5.0	130	0.7
Engineering and applied science technologies and trades	6,300	35.7	420	2.4
Health professions, sciences and technologies	455	2.6	2,105	12.0
Mathematics and physical sciences	245	1.4	115	0.7
All other	6,305	35.7	7,685	43.7
<b>St-Jean-sur-Richelieu, Que.</b>				
<b>Total</b>	<b>18,040</b>	<b>100.0</b>	<b>18,850</b>	<b>100.0</b>
Educational, recreational and counselling services	780	4.3	1,695	9.0
Fine and applied arts	420	2.3	950	5.0
Humanities and related fields	595	3.3	830	4.4
Social sciences and related fields	715	4.0	815	4.3
Commerce, management and business administration	1,970	10.9	3,160	16.8
Agricultural and biological sciences/technologies	525	2.9	375	2.0
Engineering and applied sciences	480	2.7	50	0.3
Engineering and applied science technologies and trades	4,570	25.3	310	1.6
Health professions, sciences and technologies	435	2.4	1,760	9.3
Mathematics and physical sciences	365	2.0	125	0.7
All other	7,195	39.9	8,770	46.5
<b>Sarnia, Ont.</b>				
<b>Total</b>	<b>23,105</b>	<b>100.0</b>	<b>23,085</b>	<b>100.0</b>
Educational, recreational and counselling services	655	2.8	2,045	8.9
Fine and applied arts	240	1.0	1,005	4.4
Humanities and related fields	550	2.4	730	3.2
Social sciences and related fields	935	4.0	1,345	5.8
Commerce, management and business administration	1,365	5.9	3,235	14.0
Agricultural and biological sciences/technologies	485	2.1	480	2.1
Engineering and applied sciences	1,320	5.7	85	0.4
Engineering and applied science technologies and trades	8,265	35.8	665	2.9
Health professions, sciences and technologies	555	2.4	3,320	14.4
Mathematics and physical sciences	675	2.9	225	1.0
All other	8,055	34.9	9,945	43.1
<b>Sault Ste. Marie, Ont.</b>				
<b>Total</b>	<b>20,000</b>	<b>100.0</b>	<b>20,825</b>	<b>100.0</b>
Educational, recreational and counselling services	705	3.5	1,770	8.5
Fine and applied arts	340	1.7	800	3.8
Humanities and related fields	405	2.0	610	2.9
Social sciences and related fields	1,365	6.8	1,670	8.0
Commerce, management and business administration	1,310	6.6	2,870	13.8
Agricultural and biological sciences/technologies	440	2.2	390	1.9
Engineering and applied sciences	815	4.1	100	0.5
Engineering and applied science technologies and trades	6,635	33.2	550	2.6
Health professions, sciences and technologies	540	2.7	2,715	13.0
Mathematics and physical sciences	355	1.8	145	0.7
All other	7,095	35.5	9,210	44.2
<b>Shawinigan, Que.</b>				
<b>Total</b>	<b>14,980</b>	<b>100.0</b>	<b>14,745</b>	<b>100.0</b>
Educational, recreational and counselling services	735	4.9	1,360	9.2
Fine and applied arts	195	1.3	555	3.8
Humanities and related fields	325	2.2	425	2.9
Social sciences and related fields	450	3.0	545	3.7
Commerce, management and business administration	1,175	7.8	2,500	17.0
Agricultural and biological sciences/technologies	285	1.9	445	3.0
Engineering and applied sciences	525	3.5	25	0.2
Engineering and applied science technologies and trades	4,505	30.1	230	1.6
Health professions, sciences and technologies	345	2.3	1,515	10.3
Mathematics and physical sciences	285	1.9	120	0.8
All other	6,155	41.1	7,020	47.6
<b>Prince George, C.-B.</b>				
<b>Total</b>				
Enseignement, loisirs et orientation				
Beaux-arts et arts appliqués				
Lettres, sciences humaines et disciplines connexes				
Sciences sociales et disciplines connexes				
Commerce, gestion et administration des affaires				
Sciences et techniques agricoles et biologiques				
Génie et sciences appliquées				
Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées				
Professions, sciences et technologies de la santé				
Mathématiques et sciences physiques				
Autres disciplines				
<b>St-Jean-sur-Richelieu, Qué.</b>				
<b>Total</b>				
Enseignement, loisirs et orientation				
Beaux-arts et arts appliqués				
Lettres, sciences humaines et disciplines connexes				
Sciences sociales et disciplines connexes				
Commerce, gestion et administration des affaires				
Sciences et techniques agricoles et biologiques				
Génie et sciences appliquées				
Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées				
Professions, sciences et technologies de la santé				
Mathématiques et sciences physiques				
Autres disciplines				
<b>Sarnia, Ont.</b>				
<b>Total</b>				
Enseignement, loisirs et orientation				
Beaux-arts et arts appliqués				
Lettres, sciences humaines et disciplines connexes				
Sciences sociales et disciplines connexes				
Commerce, gestion et administration des affaires				
Sciences et techniques agricoles et biologiques				
Génie et sciences appliquées				
Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées				
Professions, sciences et technologies de la santé				
Mathématiques et sciences physiques				
Autres disciplines				
<b>Sault Ste. Marie, Ont.</b>				
<b>Total</b>				
Enseignement, loisirs et orientation				
Beaux-arts et arts appliqués				
Lettres, sciences humaines et disciplines connexes				
Sciences sociales et disciplines connexes				
Commerce, gestion et administration des affaires				
Sciences et techniques agricoles et biologiques				
Génie et sciences appliquées				
Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées				
Professions, sciences et technologies de la santé				
Mathématiques et sciences physiques				
Autres disciplines				
<b>Shawinigan, Qué.</b>				
<b>Total</b>				
Enseignement, loisirs et orientation				
Beaux-arts et arts appliqués				
Lettres, sciences humaines et disciplines connexes				
Sciences sociales et disciplines connexes				
Commerce, gestion et administration des affaires				
Sciences et techniques agricoles et biologiques				
Génie et sciences appliquées				
Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées				
Professions, sciences et technologies de la santé				
Mathématiques et sciences physiques				
Autres disciplines				

Source: The 1996 Census of Canada.  
Le recensement du Canada de 1996.

For "Notes" see end of section.  
Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-5750

Table 10-5

Family and Household Income, by Income Groups,  
Selected Census Agglomerations, 1995

Tableau 10-5

Revenu de la famille et des ménages, selon la tranche de revenu,  
certaines agglomérations de recensement, 1995

	Total		Under \$20,000		\$20,000 - \$39,999		\$40,000 - \$59,999		\$60,000 and over		Average income
			Moins de 20 000 \$		20 000 \$ - 39 999 \$		40 000 \$ - 59 999 \$		60 000 \$ et plus		Revenu moyen
	No. - Nbre	%	No. - Nbre	%	No. - Nbre	%	No. - Nbre	%	No. - Nbre	%	\$
<b>Barrie, Ont.</b>											
Family income - Revenu de la famille	33,395	100.0	3,970	11.9	8,040	24.1	8,320	24.9	13,055	39.1	56,101
Household income - Revenu des ménages	42,020	100.0	7,575	18.0	10,075	24.0	9,535	22.7	14,825	35.3	52,292
<b>Belleville, Ont.</b>											
Family income - Revenu de la famille	26,695	100.0	3,680	13.8	7,115	26.7	7,170	26.9	8,730	32.7	52,245
Household income - Revenu des ménages	36,125	100.0	8,065	22.3	9,885	27.4	8,405	23.3	9,750	27.0	46,397
<b>Brantford, Ont.</b>											
Family income - Revenu de la famille	27,810	100.0	3,780	13.6	7,380	26.5	7,145	25.7	9,500	34.2	52,880
Household income - Revenu des ménages	37,535	100.0	8,655	23.1	10,060	26.8	8,205	21.9	10,620	28.3	46,895
<b>Cape Breton, N.S. - N.-É.<sup>1</sup></b>											
Family income - Revenu de la famille	32,305	100.0	8,060	24.9	10,625	32.9	7,730	23.9	5,900	18.3	39,607
Household income - Revenu des ménages	42,615	100.0	14,355	33.7	12,910	30.3	8,645	20.3	6,700	15.7	35,884
<b>Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.</b>											
Family income - Revenu de la famille	15,030	100.0	2,230	14.8	4,160	27.7	4,130	27.5	4,500	29.9	49,828
Household income - Revenu des ménages	20,975	100.0	5,015	23.9	6,105	29.1	4,840	23.1	4,995	23.8	43,596
<b>Chilliwack, B.C. - C.-B.</b>											
Family income - Revenu de la famille	18,480	100.0	2,905	15.7	5,475	29.6	4,920	26.6	5,175	28.0	47,632
Household income - Revenu des ménages	24,950	100.0	5,980	24.0	7,280	29.2	5,730	23.0	5,955	23.9	43,266
<b>Drummondville, Que. - Qué.</b>											
Family income - Revenu de la famille	17,990	100.0	3,040	16.9	5,985	33.3	4,930	27.4	4,035	22.4	44,221
Household income - Revenu des ménages	26,325	100.0	8,205	31.2	8,135	30.9	5,570	21.2	4,420	16.8	36,976
<b>Fredericton, N.B. - N.-B.</b>											
Family income - Revenu de la famille	22,110	100.0	3,435	15.5	5,765	26.1	5,335	24.1	7,585	34.3	53,347
Household income - Revenu des ménages	29,915	100.0	6,485	21.7	7,995	26.7	6,805	22.7	8,610	28.8	48,435
<b>Guelph, Ont.</b>											
Family income - Revenu de la famille	28,500	100.0	2,995	10.5	5,935	20.8	7,295	25.6	12,270	43.1	61,077
Household income - Revenu des ménages	38,955	100.0	7,110	18.3	9,070	23.3	8,860	22.7	13,900	35.7	54,074
<b>Kamloops, B.C. - C.-B.</b>											
Family income - Revenu de la famille	23,580	100.0	3,385	14.4	5,390	22.9	5,645	23.9	9,150	38.8	55,672
Household income - Revenu des ménages	31,990	100.0	6,960	21.8	7,690	24.0	6,970	21.8	10,370	32.4	49,967
<b>Kelowna, B.C. - C.-B.</b>											
Family income - Revenu de la famille	39,320	100.0	5,810	14.8	11,515	29.3	9,765	24.8	12,235	31.1	51,046
Household income - Revenu des ménages	53,675	100.0	12,110	22.6	15,770	29.4	11,740	21.9	14,055	26.2	46,162
<b>Kingston, Ont.</b>											
Family income - Revenu de la famille	38,450	100.0	4,890	12.7	8,855	23.0	9,880	25.7	14,830	38.6	57,046
Household income - Revenu des ménages	54,940	100.0	12,115	22.1	13,615	24.8	12,270	22.3	16,935	30.8	49,503
<b>Moncton, N.B. - N.-B.</b>											
Family income - Revenu de la famille	31,515	100.0	4,750	15.1	8,795	27.9	8,565	27.2	9,400	29.8	50,312
Household income - Revenu des ménages	42,635	100.0	9,765	22.9	12,050	28.3	10,035	23.5	10,790	25.3	45,319
<b>North Bay, Ont.</b>											
Family income - Revenu de la famille	18,045	100.0	2,780	15.4	4,660	25.8	4,465	24.7	6,125	33.9	52,873
Household income - Revenu des ménages	24,985	100.0	6,425	25.7	6,450	25.8	5,215	20.9	6,880	27.5	46,028
<b>Peterborough, Ont.</b>											
Family income - Revenu de la famille	28,125	100.0	3,995	14.2	7,860	27.9	6,845	24.3	9,425	33.5	52,378
Household income - Revenu des ménages	38,545	100.0	9,290	24.1	10,620	27.6	8,060	20.9	10,575	27.4	46,103
<b>Prince George, B.C. - C.-B.</b>											
Family income - Revenu de la famille	20,230	100.0	2,595	12.8	3,775	18.7	4,675	23.1	9,170	45.3	60,193
Household income - Revenu des ménages	26,775	100.0	4,710	17.6	5,470	20.4	5,835	21.8	10,755	40.2	55,828
<b>St-Jean-sur-Richelieu, Que. - Qué.</b>											
Family income - Revenu de la famille	21,440	100.0	3,650	17.0	6,170	28.8	5,930	27.7	5,685	26.5	46,634
Household income - Revenu des ménages	30,405	100.0	8,540	28.1	8,785	28.9	6,755	22.2	6,320	20.8	39,996
<b>Sarnia, Ont.</b>											
Family income - Revenu de la famille	24,310	100.0	2,770	11.4	5,315	21.9	5,750	23.7	10,485	43.1	60,081
Household income - Revenu des ménages	33,450	100.0	6,810	20.4	7,900	23.6	7,190	21.5	11,540	34.5	52,224
<b>Sault Ste. Marie, Ont.</b>											
Family income - Revenu de la famille	23,685	100.0	4,035	17.0	5,465	23.1	5,580	23.6	8,600	36.3	53,441
Household income - Revenu des ménages	32,295	100.0	8,655	26.8	7,595	23.5	6,625	20.5	9,425	29.2	46,523
<b>Shawinigan, Que. - Qué.</b>											
Family income - Revenu de la famille	16,795	100.0	3,995	23.8	5,385	32.1	3,815	22.7	3,600	21.4	41,474
Household income - Revenu des ménages	25,440	100.0	9,860	38.8	7,110	27.9	4,505	17.7	3,970	15.6	34,117

Source: The 1996 Census of Canada.  
Le recensement du Canada de 1996.

For "Notes" see end of section.  
Voir "Notes" à la fin de la section

Contact: (613) 951-9775

Table 10-6

**Number and Sales of Retail Chain Stores, by Selected Kind of Business, Selected Census Agglomerations, 1996 to 1997**

Tableau 10-6

**Nombre et ventes des chaînes de magasins de détail, selon certains genres de commerce, certaines agglomérations de recensement, 1996 à 1997**

Retail Chain Stores (excluding department stores)									
Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins)									
All retail chain stores		Supermarkets and grocery stores		Other general merchandise stores		Women's clothing stores		Shoe stores	
Toutes les chaînes de magasins de détail		Supermarchés et épiceries		Autres magasins de marchandises diverses		Magasins de vêtements pour dames		Magasins de chaussures	
1996	1997	1996	1997	1996	1997	1996	1997	1996	1997
<b>Barrie, Ont.</b>									
Number – Nombre	210	194	25	18	7	7	33	26	8
Sales \$'000 – Ventes \$'000	539,938	569,172	120,762	117,511	6,813	8,038	17,553	17,589	6,274
<b>Belleville, Ont.</b>									
Number – Nombre	140	115	19	8	14	13	19	16	4
Sales \$'000 – Ventes \$'000	224,229	210,224	78,268	75,494	18,110	19,298	9,182	10,347	2,521
<b>Brantford, Ont.</b>									
Number – Nombre	138	134	16	13	5	5	18	20	6
Sales \$'000 – Ventes \$'000	280,784	272,274	120,459	110,307	4,277	5,265	10,195	13,519	3,041
<b>Cape Breton, N.S. – N.-É.</b>									
Number – Nombre	132	119	15	11	15	20	20	14	9
Sales \$'000 – Ventes \$'000	263,066	249,144	x	x	13,385	9,211	8,488	7,026	4,977
<b>Charlottetown, P.E.I. – I.-P.-É.</b>									
Number – Nombre	71	69	10	8	6	6	8	6	3
Sales \$'000 – Ventes \$'000	123,547	112,358	62,066	x	x	x	5,359	4,869	x
<b>Chilliwack, B.C. – C.-B.</b>									
Number – Nombre	69	69	7	8	2	2	12	12	1
Sales \$'000 – Ventes \$'000	181,971	197,745	x	117,105	x	x	5,447	5,685	x
<b>Drummondville, Qué. – Qué.</b>									
Number – Nombre	113	106	8	8	5	5	22	19	10
Sales \$'000 – Ventes \$'000	146,622	157,221	x	x	3,101	x	9,651	10,266	5,480
<b>Fredericton, N.B. – N.-B.</b>									
Number – Nombre	137	125	7	4	8	9	35	27	7
Sales \$'000 – Ventes \$'000	155,682	139,014	x	x	7,867	6,424	17,170	15,223	3,458
<b>Guelph, Ont.</b>									
Number – Nombre	175	154	21	16	8	7	31	24	8
Sales \$'000 – Ventes \$'000	302,443	289,448	143,767	x	8,140	8,988	16,358	14,225	4,943
<b>Kamloops, B.C. – C.-B.</b>									
Number – Nombre	134	121	15	14	1	1	21	19	5
Sales \$'000 – Ventes \$'000	336,387	342,997	114,412	118,420	x	x	10,307	9,211	2,124
<b>Kelowna, B.C. – C.-B.</b>									
Number – Nombre	191	177	21	20	5	4	23	18	7
Sales \$'000 – Ventes \$'000	544,320	566,438	178,235	208,562	8,456	x	12,336	12,024	4,354
<b>Kingston, Ont.</b>									
Number – Nombre	242	211	29	20	12	11	36	34	8
Sales \$'000 – Ventes \$'000	384,068	380,018	124,684	126,073	13,013	12,145	18,246	18,584	5,795
<b>Moncton, N.B. – N.-B.</b>									
Number – Nombre	192	183	9	13	17	16	40	30	11
Sales \$'000 – Ventes \$'000	380,408	404,253	x	x	15,290	7,979	20,532	20,959	8,081
<b>North Bay, Ont.</b>									
Number – Nombre	135	113	25	24	12	11	18	14	3
Sales \$'000 – Ventes \$'000	172,178	154,506	78,491	69,536	x	x	8,242	8,060	x
<b>Peterborough, Ont.</b>									
Number – Nombre	152	135	18	13	10	9	20	16	5
Sales \$'000 – Ventes \$'000	262,684	251,699	109,823	106,489	10,915	10,856	9,634	9,617	3,665
<b>Prince George, B.C. – C.-B.</b>									
Number – Nombre	131	123	23	23	1	1	16	13	4
Sales \$'000 – Ventes \$'000	387,496	396,186	165,790	179,734	x	x	8,924	8,409	1,757
<b>St-Jean-sur-Richelieu, Qué. – Qué.</b>									
Number – Nombre	91	80	7	5	7	6	13	13	8
Sales \$'000 – Ventes \$'000	124,860	122,638	x	x	5,050	5,826	4,492	5,571	3,647
<b>Sarnia, Ont.</b>									
Number – Nombre	135	115	29	20	6	5	13	11	3
Sales \$'000 – Ventes \$'000	241,247	240,084	105,632	111,706	x	x	6,519	6,491	x
<b>Sault Ste. Marie, Ont.</b>									
Number – Nombre	131	117	13	13	7	21	23	18	3
Sales \$'000 – Ventes \$'000	219,880	217,685	x	x	10,823	11,200	10,551	10,564	x
<b>Shawinigan, Qué. – Qué.</b>									
Number – Nombre	69	63	3	3	9	13	14	12	7
Sales \$'000 – Ventes \$'000	69,016	70,718	x	x	7,292	4,833	5,037	5,307	2,385

**Source:** Retail Chain and Department Stores. Catalogue no. 63-210-XPB, Annual.  
Magasins de détail à succursales et les grands magasins. N° 63-210-XPB au catalogue, Annuel.

**Contact:** (613) 951-3549

For "Notes" see end of section.  
Voir "Notes" à la fin de la section.



Table 10-7

## Number of Business Establishments, by Industry, Selected Census Agglomerations, December 1998

Industry Groups	Selected Census Agglomerations – Agglomérations de recensement sélectionnées										
	Total	Barrie, Ont.	Belleville, Ont.	Brantford, Ont.	Cape- Breton N.S.–N.-É.	Charlotte- town, P.E.I.–I.-P.-É.	Chilliwack, B.C.–C.-B.	Drummond- ville, Que.–Qué.	Frederic- ton, N.B.–N.-B.	Guelph, Ont.	Kamloops, B.C.–C.-B.
<b>Total</b>	<b>85,285</b>	<b>5,534</b>	<b>3,824</b>	<b>3,624</b>	<b>3,307</b>	<b>3,313</b>	<b>6,864</b>	<b>3,215</b>	<b>4,250</b>	<b>4,793</b>	<b>4,617</b>
<b>Agricultural</b>	<b>3,648</b>	<b>276</b>	<b>297</b>	<b>162</b>	<b>31</b>	<b>292</b>	<b>516</b>	<b>149</b>	<b>117</b>	<b>242</b>	<b>146</b>
<b>Fishing and Trapping</b>	<b>341</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>227</b>	<b>76</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>4</b>
<b>Logging</b>	<b>1,033</b>	<b>11</b>	<b>9</b>	<b>2</b>	<b>36</b>	<b>5</b>	<b>71</b>	<b>13</b>	<b>67</b>	<b>5</b>	<b>123</b>
<b>Mining</b>	<b>269</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>7</b>	<b>13</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>13</b>	<b>6</b>	<b>32</b>
Mining	18	-	-	-	5	-	1	-	-	-	5
Crude Petroleum and Natural Gas	24	1	1	-	-	1	1	-	2	-	2
Quarry and Sand Pit	116	9	12	6	6	-	4	-	4	6	9
Service Incidental to Mineral Extraction	111	3	-	1	2	1	2	3	7	-	16
<b>Manufacturing</b>	<b>8,461</b>	<b>356</b>	<b>266</b>	<b>361</b>	<b>139</b>	<b>149</b>	<b>3,637</b>	<b>359</b>	<b>195</b>	<b>410</b>	<b>228</b>
Food and Beverages	414	16	31	25	28	29	22	13	15	25	10
Tobacco Products	231	-	-	1	-	-	226	-	1	1	-
Rubber Products	52	2	3	4	-	-	20	1	2	2	3
Plastic Products	503	12	11	14	6	2	375	18	2	9	3
Leather and Allied Products	142	2	4	3	-	2	102	3	4	2	5
Primary Textile	257	1	-	4	1	1	226	8	-	1	-
Textile Products	157	12	12	8	4	6	20	10	4	9	7
Clothing	520	6	5	13	2	3	375	25	4	8	6
Wood	575	23	20	12	12	14	102	25	37	21	41
Furniture and Fixture	420	10	6	13	4	2	226	20	10	16	6
Paper and Allied Products	92	7	7	5	-	3	20	10	1	11	2
Printing, Publishing and Allied	980	47	26	39	21	24	375	40	31	47	26
Primary Metal	165	2	4	13	2	3	102	4	1	5	2
Fabricated Metal Products	994	73	41	88	15	11	226	67	18	96	25
Machinery (Except Electrical Machinery)	297	32	13	28	4	4	20	25	7	26	19
Transportation Equipment	624	26	15	10	9	5	375	13	5	27	12
Electrical and Electronic Products	320	15	17	14	3	5	102	15	10	27	10
Non-Metallic Mineral Products	440	11	9	15	6	7	226	18	10	16	11
Refined Petroleum and Coal Products	50	1	1	2	-	-	20	2	1	4	4
Chemical and Chemical Products	557	7	4	19	5	6	375	10	1	20	6
Other Manufacturing	671	51	37	31	17	22	102	32	31	37	30
<b>Construction</b>	<b>13,005</b>	<b>961</b>	<b>562</b>	<b>470</b>	<b>460</b>	<b>413</b>	<b>723</b>	<b>400</b>	<b>611</b>	<b>614</b>	<b>860</b>
Building, Developing and General Contracting	3,685	227	164	125	131	116	226	106	200	173	217
Industrial and Heavy (Engineering) Construction	460	30	8	17	17	24	20	7	35	20	51
Trade Contracting	7,492	617	330	287	282	236	375	257	313	339	501
Service Industries Incidental to Construction	1,368	87	60	41	30	37	102	30	63	82	91
<b>Utilities</b>	<b>5,248</b>	<b>363</b>	<b>267</b>	<b>217</b>	<b>186</b>	<b>204</b>	<b>241</b>	<b>196</b>	<b>288</b>	<b>218</b>	<b>341</b>
Transportation and Pipelines	4,283	299	225	173	142	158	214	154	225	194	295
Storage and Warehousing	150	10	14	9	3	4	3	5	7	8	11
Communication	525	36	18	16	24	33	15	26	40	7	18
Other Utilities	290	18	10	19	17	9	9	11	16	9	17
<b>Wholesale Trade</b>	<b>6,351</b>	<b>516</b>	<b>253</b>	<b>313</b>	<b>412</b>	<b>205</b>	<b>184</b>	<b>278</b>	<b>322</b>	<b>395</b>	<b>307</b>
Farm Products	100	10	2	2	8	8	12	2	6	17	8
Petroleum Products	256	14	11	12	21	13	8	11	11	12	17
Food, Beverage, Drug and Tobacco	669	53	26	23	48	36	13	39	31	25	18
Apparel and Dry Goods	110	10	4	11	7	1	1	8	2	7	2
Household Goods	136	8	2	7	8	2	2	7	1	10	9
Motor Vehicle, Parts and Accessories	597	57	23	31	36	22	20	29	26	33	42
Metals, Hardware, Plumbing, Heating and Building Materials	956	83	40	49	56	26	23	51	59	55	40
Machinery, Equipment and Supplies	2,110	162	96	98	140	58	64	79	118	128	115
Other Products (including farm and petroleum)	1,417	119	49	80	88	39	41	52	68	108	56
<b>Retail Trade</b>	<b>15,088</b>	<b>992</b>	<b>799</b>	<b>725</b>	<b>743</b>	<b>532</b>	<b>468</b>	<b>700</b>	<b>673</b>	<b>799</b>	<b>710</b>
Food, Beverage and Drug	2,800	158	135	124	228	109	80	137	122	128	104
Shoe, Apparel, Fabric and Yarn	1,382	83	69	52	57	61	23	103	74	69	62
Household Furniture, Appliances and Furnishings	1,487	113	62	89	53	47	41	70	68	96	67
Automotive Vehicles, Parts and Accessories	4,576	312	265	229	196	153	175	228	194	232	229
General Retail Merchandising	553	51	59	43	27	11	12	8	17	51	17
Other Retail Store	3,873	248	189	174	154	134	124	139	173	203	210
Non-Store Retail	417	27	20	14	28	17	13	15	25	20	21
<b>Finance</b>	<b>6,571</b>	<b>403</b>	<b>287</b>	<b>382</b>	<b>173</b>	<b>350</b>	<b>195</b>	<b>331</b>	<b>358</b>	<b>448</b>	<b>356</b>
<b>Real Estate and Insurance</b>	<b>7,364</b>	<b>537</b>	<b>348</b>	<b>319</b>	<b>201</b>	<b>234</b>	<b>274</b>	<b>250</b>	<b>332</b>	<b>504</b>	<b>436</b>
Real Estate Operator (Except Developers)	4,633	306	215	196	146	166	149	174	251	332	251
Insurance and Real Estate Agent	2,731	231	133	123	55	68	125	76	81	172	185
<b>Services</b>	<b>32,994</b>	<b>2,097</b>	<b>1,522</b>	<b>1,389</b>	<b>1,429</b>	<b>1,383</b>	<b>1,012</b>	<b>1,235</b>	<b>1,940</b>	<b>1,950</b>	<b>1,784</b>
Business Service	9,370	704	364	359	241	277	274	386	622	715	495
Government and educational Service	1,333	58	51	44	75	134	43	49	254	54	52
Health and Social Service	6,109	370	288	245	339	268	193	177	276	356	333
Accommodation Service	1,028	36	64	14	45	84	33	23	40	21	98
Food and Beverage Service	5,001	339	266	246	230	156	155	214	177	228	258
Amusement and Recreational Service	1,756	110	60	103	89	80	64	72	87	105	90
Personal and Household Service	2,371	133	134	114	99	97	74	98	105	135	105
Membership Organization	2,366	95	136	113	185	151	55	89	197	127	88
Other Service	3,660	252	159	151	126	136	121	127	182	209	265

Source: Business Register Division, Statistics Canada.  
For "Notes" see end of section.

Contact: (613) 951-0389

Please replace Table 10-7 at page 268-269 with the following table. We sincerely regret any inconvenience this change may cause you.

Table 10-7 Number of Business Establishments, by Industry, Selected Census Agglomerations, December 1998

Industry Groups	Selected Census Agglomerations – Agglomérations de recensement sélectionnées										
	Total	Barrie, Ont.	Belleville, Ont.	Brantford, Ont.	Cape- Breton N.S.-N.-É.	Charlotte- town, P.E.I.-P.-É.	Chilliwack, B.C.-C.-B.	Drummond- ville, Que.-Qué.	Frederic- ton, N.B.-N.-B.	Guelph, Ont.	Kamloops, B.C.-C.-B.
<b>Total</b>	<b>96,686</b>	<b>6,526</b>	<b>4,623</b>	<b>4,349</b>	<b>3,861</b>	<b>3,845</b>	<b>3,834</b>	<b>3,915</b>	<b>4,923</b>	<b>5,592</b>	<b>5,327</b>
<b>Agricultural</b>	<b>3,648</b>	<b>276</b>	<b>297</b>	<b>162</b>	<b>31</b>	<b>292</b>	<b>516</b>	<b>149</b>	<b>117</b>	<b>242</b>	<b>146</b>
Fishing and Trapping	341	1	—	2	227	76	3	1	7	1	4
Logging	1,033	11	9	2	36	5	71	13	67	5	123
Mining	269	13	13	7	13	2	8	3	13	6	32
Uining	18	—	—	—	5	—	1	—	—	—	5
Crude Petroleum and Natural Gas	24	1	1	—	—	1	1	—	2	—	2
Quarry and Sand Pit	116	9	12	6	6	—	4	—	4	6	9
Service Incidental to Mineral Extraction	111	3	—	1	2	1	2	3	7	—	16
<b>Manufacturing</b>	<b>4,999</b>	<b>356</b>	<b>266</b>	<b>361</b>	<b>139</b>	<b>149</b>	<b>175</b>	<b>359</b>	<b>195</b>	<b>410</b>	<b>228</b>
Food and Beverages	414	16	31	25	28	29	22	13	15	25	10
Tobacco Products	5	—	—	1	—	—	—	—	1	1	—
Rubber Products	32	2	3	4	—	—	—	1	2	2	3
Plastic Products	131	12	11	14	6	2	3	18	2	9	3
Leather and Allied Products	40	2	4	3	—	2	—	3	4	2	5
Primary Textile	31	1	—	4	1	1	—	8	—	1	—
Textile Products	140	12	12	8	4	6	3	10	4	9	7
Clothing	148	6	5	13	2	3	3	25	4	8	6
Wood	505	23	20	12	12	14	32	25	37	21	41
Furniture and Fixture	204	10	6	13	4	2	10	20	10	16	6
Paper and Allied Products	74	7	7	5	—	3	2	10	1	11	2
Printing, Publishing and Allied	620	47	26	39	21	24	15	40	31	47	26
Primary Metal	65	2	4	13	2	3	2	4	1	5	2
Fabricated Metal Products	778	73	41	88	15	11	10	67	18	96	25
Machinery (Except Electrical Machinery)	288	32	13	28	4	4	11	25	7	26	19
Transportation Equipment	256	26	15	10	9	5	7	13	5	27	12
Electrical and Electronic Products	227	15	17	14	3	5	9	15	10	27	10
Non-Metallic Mineral Products	224	11	9	15	6	7	10	18	10	16	11
Refined Petroleum and Coal Products	32	1	1	2	—	—	2	2	1	4	4
Chemical and Chemical Products	187	7	4	19	5	6	5	10	1	20	6
Other Manufacturing	598	51	37	31	17	22	29	32	31	37	30
<b>Construction</b>	<b>13,005</b>	<b>961</b>	<b>562</b>	<b>470</b>	<b>460</b>	<b>413</b>	<b>723</b>	<b>400</b>	<b>611</b>	<b>614</b>	<b>860</b>
Building, Developing and General Contracting	3,685	227	164	125	131	116	226	106	200	173	217
Industrial and Heavy (Engineering) Construction	460	30	8	17	17	24	20	7	35	20	51
Trade Contracting	7,492	617	330	287	282	236	375	257	313	339	501
Service Industries Incidental to Construction	1,368	87	60	41	30	37	102	30	63	82	91
<b>Utilities</b>	<b>5,248</b>	<b>363</b>	<b>267</b>	<b>217</b>	<b>186</b>	<b>204</b>	<b>241</b>	<b>196</b>	<b>288</b>	<b>218</b>	<b>341</b>
Transportation and Pipelines	4,283	299	225	173	142	158	214	154	225	194	295
Storage and Warehousing	150	10	14	9	3	4	3	5	7	8	11
Communication	525	36	18	16	24	33	15	26	40	7	18
Other Utilities	290	18	10	19	17	9	9	11	16	9	17
<b>Wholesale Trade</b>	<b>6,162</b>	<b>516</b>	<b>253</b>	<b>313</b>	<b>223</b>	<b>205</b>	<b>184</b>	<b>278</b>	<b>322</b>	<b>395</b>	<b>307</b>
Farm Products	92	10	2	2	—	8	12	2	6	17	8
Petroleum Products	264	14	11	12	29	13	8	11	11	12	17
Food, Beverage, Drug and Tobacco	663	53	26	23	42	36	13	39	31	25	18
Apparel and Dry Goods	103	10	4	11	—	1	1	8	2	7	2
Household Goods	129	8	2	7	1	2	2	7	1	10	9
Motor Vehicle, Parts and Accessories	583	57	23	31	22	22	20	29	26	33	42
Metals, Hardware, Plumbing, Heating and Building Materials	940	83	40	49	40	26	23	51	59	55	40
Machinery, Equipment and Supplies	2,017	162	96	98	47	58	64	79	118	128	115
Other Products (including farm and petroleum)	1,371	119	49	80	42	39	41	52	68	108	56
<b>Retail Trade</b>	<b>15,088</b>	<b>992</b>	<b>799</b>	<b>725</b>	<b>743</b>	<b>532</b>	<b>468</b>	<b>700</b>	<b>673</b>	<b>799</b>	<b>710</b>
Food, Beverage and Drug	2,800	158	135	124	228	109	80	137	122	128	104
Shoe, Apparel, Fabric and Yarn	1,382	83	69	52	57	61	23	103	74	69	62
Household Furniture, Appliances and Furnishings	1,487	113	62	89	53	47	41	70	68	96	67
Automotive Vehicles, Parts and Accessories	4,576	312	265	229	196	153	175	228	194	232	229
General Retail Merchandising	553	51	59	43	27	11	12	8	17	51	17
Other Retail Store	3,873	248	189	174	154	134	124	139	173	203	210
Non-Store Retail	417	27	20	14	28	17	13	15	25	20	21
<b>Finance</b>	<b>6,571</b>	<b>403</b>	<b>287</b>	<b>382</b>	<b>173</b>	<b>350</b>	<b>195</b>	<b>331</b>	<b>358</b>	<b>448</b>	<b>356</b>
<b>Real Estate and Insurance</b>	<b>7,364</b>	<b>537</b>	<b>348</b>	<b>319</b>	<b>201</b>	<b>234</b>	<b>274</b>	<b>250</b>	<b>332</b>	<b>504</b>	<b>436</b>
Real Estate Operator (Except Developers)	4,633	306	215	196	146	166	149	174	251	332	251
Insurance and Real Estate Agent	2,731	231	133	123	55	68	125	76	81	172	185
<b>Services</b>	<b>32,958</b>	<b>2,097</b>	<b>1,522</b>	<b>1,389</b>	<b>1,429</b>	<b>1,383</b>	<b>976</b>	<b>1,235</b>	<b>1,940</b>	<b>1,950</b>	<b>1,784</b>
Business Service	9,334	704	364	359	241	277	238	386	622	715	495
Government and Educational Service	1,333	58	51	44	75	134	43	49	254	54	52
Health and Social Service	6,109	370	288	245	339	268	193	177	276	356	333
Accommodation Service	1,028	36	64	14	45	84	33	23	40	21	98
Food and Beverage Service	5,001	339	266	246	230	156	155	214	177	228	258
Amusement and Recreational Service	1,756	110	60	103	89	80	64	72	87	105	90
Personal and Household Service	2,371	133	134	114	99	97	74	98	105	135	105
Membership Organization	2,366	95	136	113	185	151	55	89	197	127	88
Other Service	3,660	252	159	151	126	136	121	127	182	209	265

Source: Business Register Division, Statistics Canada.

For "Notes" see end of section

Contact: (613) 951-0389

Veuillez remplacer le Tableau 10-7 de la page 268-269 par le tableau suivant. Nous regrettons sincèrement tout inconvéient que ce changement vous a causé.

Tableau 10-7 Nombre d'établissements, par industrie, certaines agglomérations de recensement, décembre 1998

Selected Census Agglomerations – Agglomérations de recensement sélectionnées										Groupes d'industries
Kelowna, B.C.–C.-B.	Kingston, Ont.	Moncton, N.B.–N.-B.	North Bay, Ont.	Peter- borough, Ont.	Prince George, B.C.–C.-B.	St-Jean-sur- Richelleu, Que.–Qué.	Samia, Ont.	Sault Ste.Marie, Ont.	Shawi- nigan, Que.–Qué.	
10,358	6,346	6,253	3,391	5,030	4,768	3,959	3,884	3,204	2,698	Total
449	204	95	27	207	49	130	176	35	48	Agriculture
4	1	7	1	–	1	–	2	3	–	Pêche et piégeage
143	3	52	32	4	353	14	1	46	43	Exploitation forestière
52	15	11	23	12	15	4	13	8	6	Mines
3	–	1	–	–	2	–	1	–	–	Mines
10	–	2	2	–	–	–	2	–	–	Pétrole brut et gaz naturel
10	11	3	7	10	6	2	2	4	5	Carrières et sablières
29	4	5	14	2	7	2	8	4	1	Services miniers
450	239	284	161	255	195	292	183	122	180	Manufactures
49	18	40	7	21	11	20	9	11	14	Aliments et boissons
–	–	2	–	–	–	–	–	–	–	Tabac
–	1	2	3	1	–	3	2	–	3	Produits en caoutchouc
10	3	3	4	11	2	7	6	1	4	Produits en plastique
5	–	2	–	3	1	2	–	–	2	Cuir et produits connexes
–	5	2	2	1	1	3	–	–	1	Textiles pmaires
12	13	5	3	8	4	5	5	4	6	Produits textiles
8	5	3	6	4	7	22	5	3	10	Habillement
56	19	27	12	17	49	35	8	14	31	Bois
24	8	13	10	12	8	19	3	2	8	Meuble et articles d'ameublement
3	3	5	1	5	4	2	–	1	2	Papier et produits connexes
49	40	35	19	44	21	42	16	18	20	Imprimerie, édition et industries connexes
2	2	–	4	3	1	4	2	5	4	Première transformation des métaux
59	30	41	21	33	33	34	42	22	19	Produits métalliques
23	14	9	17	12	17	13	6	2	6	Machinene (sauf électrique)
35	20	6	7	12	6	9	3	8	21	Matériel de transport
16	6	18	6	19	3	22	3	2	7	Produits électriques et électroniques
20	12	18	9	8	3	11	13	8	9	Produits minéraux non métalliques
3	–	2	–	–	2	–	8	–	–	Produits raffinés du pétrole et du charbon
17	8	10	6	6	8	11	27	6	5	Chimiques et produits chimiques
59	32	41	24	35	14	28	25	15	8	Autres manufactures
1,994	841	756	386	611	709	472	504	387	271	Construction
586	226	206	113	176	201	169	126	121	76	Constructeurs, promoteurs et entrepreneurs généraux
55	23	23	14	16	54	9	21	14	2	Construction lourde et industrielle (travaux de génie)
1,054	533	455	209	378	384	248	295	219	180	Entrepreneurs spécialisés
299	59	72	50	41	70	46	62	33	13	Services relatifs à la construction
437	260	440	213	202	476	218	206	161	114	Utilités
332	207	356	176	159	414	175	160	128	97	Transport et pipelines
20	2	15	6	4	8	5	9	4	3	Entreposage et emmagasinage
53	32	50	19	28	43	22	14	21	10	Communications
32	19	19	12	11	11	16	23	8	4	Autres services publics
625	342	597	247	314	280	234	223	158	146	Commerce de gros
5	5	–	1	4	2	6	1	–	1	Produits de la ferme
16	13	22	11	12	10	3	12	17	10	Produits pétroliers
61	55	71	22	34	19	37	17	12	29	Aliments, boissons, médicaments et tabac
9	4	12	11	7	5	6	–	2	1	Vêtement et mercene
17	6	17	11	10	5	5	3	3	3	Articles ménagers
51	23	61	21	22	36	17	19	9	19	Véhicules automobiles, pièces et accessoires
101	48	90	31	35	46	35	39	28	21	Métaux, quincaillerie, plomberie et chauffage, de construction
192	109	183	87	104	119	64	96	60	38	Machines, matériel et fournitures
173	79	141	52	86	38	61	36	27	24	Produits divers (incluant agricoles et pétroliers)
1,292	1,095	951	615	878	551	701	580	654	630	Commerce de détail
191	212	177	115	167	73	172	113	111	144	Aliments, boissons et médicaments
102	104	82	59	75	49	58	57	70	73	Chaussures, vêtements, tissus et files
149	120	70	54	78	63	62	62	62	61	Meubles appareils et accessoires d'ameublement
363	300	313	190	250	190	207	155	191	204	Véhicules automobiles et pièces, vente et service
22	46	25	23	54	9	10	36	24	8	Magasins de marchandises diverses
411	291	240	160	233	150	176	151	182	131	Autres magasins de détail
54	22	44	14	21	17	16	6	14	9	Commerce de détail hors magasin
868	392	365	201	312	258	271	255	205	161	Finance
893	496	483	289	394	393	260	307	262	152	Assurance et immobilier
507	326	336	185	229	217	174	186	176	111	Services immobiliers (sauf les lotisseurs)
386	170	147	104	165	176	86	121	86	41	Agences d'assurances et agences immobilières
3,151	2,458	2,212	1,196	1,841	1,488	1,363	1,434	1,163	947	Services
1,036	760	620	296	462	422	446	436	263	192	Services aux entreprises
86	86	61	44	56	40	41	36	37	32	Services gouvernementaux et d'enseignement
583	466	439	212	394	334	197	259	212	168	Services de soins de santé et des services sociaux
128	63	41	72	80	55	21	25	55	30	Hébergement
420	390	328	214	311	193	233	220	207	216	Restauration
163	98	153	50	105	55	82	82	56	52	Services de divertissements et loisirs
209	171	137	87	133	122	127	104	95	92	Services personnels et domestiques
129	171	186	82	126	73	80	112	105	66	Associations
397	253	247	139	174	194	136	160	133	99	Autres services

Source: Division du registre des entreprises, Statistique Canada.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-0389



Tableau 10-7

## Nombre d'établissements, par industrie, certaines agglomérations de recensement, décembre 1998

Selected Census Agglomerations – Agglomérations de recensement sélectionnées										
Kelowna, B.C.–C.-B.	Kingston, Ont.	Moncton, N.B.–N.-B.	North Bay, Ont.	Peter- borough, Ont.	Prince George, B.C.–C.-B.	St-Jean-sur- Richelieu, Qué.–Qué.	Sarnia, Ont.	Sault Ste.Marie, Ont.	Shawi- nigan, Qué.–Qué.	Groupes d'industries
9,066	5,251	5,302	2,776	4,152	4,217	3,258	3,304	2,550	2,068	<b>Total</b>
449	204	95	27	207	49	130	176	35	48	<b>Agriculture</b>
4	1	7	1	-	1	-	2	3	-	<b>Pêche et piégeage</b>
143	3	52	32	4	353	14	1	46	43	<b>Exploitation forestière</b>
52	15	11	23	12	15	4	13	8	6	<b>Mines</b>
3	-	1	-	-	2	-	1	-	-	Mines
10	-	2	2	-	-	-	2	-	-	Pétrole brut et gaz naturel
10	11	3	7	10	6	2	2	4	5	Carrières et sablières
29	4	5	14	2	7	2	8	4	1	Services miniers
450	239	284	161	255	195	292	183	122	180	<b>Manufactures</b>
49	18	40	7	21	11	20	9	11	14	Aliments et boissons
-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	Tabac
-	1	2	3	1	-	3	2	-	3	Produits en caoutchouc
10	3	3	4	11	2	7	6	1	4	Produits en plastique
5	-	2	-	3	1	2	-	-	2	Cuir et produits connexes
-	5	2	2	1	1	3	-	-	1	Textiles primaires
12	13	5	3	8	4	5	5	4	6	Produits textiles
8	5	3	6	4	7	22	5	3	10	Habillement
56	19	27	12	17	49	35	8	14	31	Bois
24	8	13	10	12	8	19	3	2	8	Meuble et articles d'ameublement
3	3	5	1	5	4	2	-	1	2	Papier et produits connexes
49	40	35	19	44	21	42	16	18	20	Imprimerie, édition et industries connexes
2	2	-	4	3	1	4	2	5	4	Première transformation des métaux
59	30	41	21	33	33	34	42	22	19	Produits métalliques
23	14	9	17	12	17	13	6	2	6	Machinerie (sauf électrique)
35	20	6	7	12	6	9	3	8	21	Matériel de transport
16	6	18	6	19	3	22	3	2	7	Produits électriques et électroniques
20	12	18	9	8	3	11	13	8	9	Produits minéraux non métalliques
3	-	2	-	-	2	-	8	-	-	Produits raffinés du pétrole et du charbon
17	8	10	6	6	8	11	27	6	5	Chimiques et produits chimiques
59	32	41	24	35	14	28	25	15	8	Autres manufactures
1,994	841	756	386	611	709	472	504	387	271	<b>Construction</b>
586	226	206	113	176	201	169	126	121	76	Constructeurs, promoteurs et entrepreneurs généraux
55	23	23	14	16	54	9	21	14	2	Construction lourde et industrielle (travaux de génie)
1,054	533	455	209	378	384	248	295	219	180	Entrepreneurs spécialisés
299	59	72	50	41	70	46	62	33	13	Services relatifs à la construction
437	260	440	213	202	476	218	206	161	114	<b>Utilités</b>
332	207	356	176	159	414	175	160	128	97	Transport et pipelines
20	2	15	6	4	8	5	9	4	3	Entreposage et emmagasinage
53	32	50	19	28	43	22	14	21	10	Communications
32	19	19	12	11	11	16	23	8	4	Autres services publics
625	342	597	247	314	280	234	223	158	146	<b>Commerce de gros</b>
5	5	-	1	4	2	6	1	-	1	Produits de la ferme
16	13	22	11	12	10	3	12	17	10	Produits pétroliers
61	55	71	22	34	19	37	17	12	29	Aliments, boissons, médicaments et tabac
9	4	12	11	7	5	6	-	2	1	Vêtement et mercerie
17	6	17	11	10	5	5	3	3	3	Articles ménagers
51	23	61	21	22	36	17	19	9	19	Véhicules automobiles, pièces et accessoires
101	48	90	31	35	46	35	39	28	21	Métaux, quincaillerie, plomberie et chauffage, de construction
192	109	183	87	104	119	64	96	60	38	Machines, matériel et fournitures
173	79	141	52	86	38	61	36	27	24	Produits divers (incluant agricoles et pétroliers)
1,292	1,095	951	615	878	551	701	580	654	630	<b>Commerce de détail</b>
191	212	177	115	167	73	172	113	111	144	Aliments, boissons et médicaments
102	104	82	59	75	49	58	57	70	73	Chaussures, vêtements, tissus et files
149	120	70	54	78	63	62	62	62	61	Meubles appareils et accessoires d'ameublement
363	300	313	190	250	190	207	155	191	204	Véhicules automobiles et pièces, vente et service
22	46	25	23	54	9	10	36	24	8	Magasins de marchandises diverses
411	291	240	160	233	150	176	151	182	131	Autres magasins de détail
54	22	44	14	21	17	16	6	14	9	Commerce de détail hors magasin
868	392	365	201	312	258	271	255	205	161	<b>Finance</b>
893	496	483	289	394	393	260	307	262	152	<b>Assurance et immobilier</b>
507	326	336	185	229	217	174	186	176	111	Services immobiliers (sauf les lotisseurs)
386	170	147	104	165	176	86	121	86	41	Agences d'assurances et agences immobilières
3,151	2,458	2,212	1,196	1,841	1,488	1,363	1,434	1,163	947	<b>Services</b>
1,036	760	620	296	462	422	446	436	263	192	Services aux entreprises
86	86	61	44	56	40	41	36	37	32	Services gouvernementaux et d'enseignement
583	466	439	212	394	334	197	259	212	168	Services de soins de santé et des services sociaux
128	63	41	72	80	55	21	25	55	30	Hébergement
420	390	328	214	311	193	233	220	207	216	Restauration
163	98	153	50	105	55	82	82	56	52	Services de divertissements et loisirs
209	171	137	87	133	122	127	104	95	92	Services personnels et domestiques
129	171	186	82	126	73	80	112	105	66	Associations
397	253	247	139	174	194	136	160	133	99	Autres services

Source: Division de registre des entreprises, Statistique Canada.  
Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-0389

## Notes to tables

### Section 10

**Table 10-1**

Age refers to the age at last birthday (as of the latest census reference date).

Data are for total population, including institutional residents.

**Table 10-2**

Ethnic origin refers to the ethnic or cultural group(s) to which the respondent's ancestors belong. Ethnic or cultural origin refers to the ethnic "roots" or ancestral background of the population, and should not be confused with citizenship or nationality.

"Single origins" indicates the number of respondents who reported only one ethnic origin. "Multiple origins" indicates the number of respondents who reported more than one ethnic origin.

**Table 10-3**

<sup>1</sup> Includes multiple responses.

<sup>2</sup> 1996 data are based on 20% sample data, while 1991 data are based on 100% data.

<sup>3</sup> 1991 data is for Sydney, N.S. CA which was replaced by Cap Breton, N.S. in 1996.

See note to Table 9-3.

**Table 10-4**

"All other" refers to nursing schools, community colleges, CEGEP's, institutes of technology, private and trade schools, and private business colleges.

**Table 10-5**

<sup>1</sup> The 1991 Census Agglomeration of Sydney, N.S. became Cape Breton, N.S. in 1996

"Family" in this table refers to Census family.

The total income of a family is the sum of the total incomes of all members of that family.

The total income of a household is the sum of the total incomes of all members of that household.

**Table 10-6**

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same industry class, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

## Notes sur les tableaux

### Section 10

**Tableau 10-1**

Âge au dernier anniversaire de naissance (à la date de référence du dernier recensement).

Les données représentent la population totale, incluant les pensionnaires d'institutions.

**Tableau 10-2**

L'origine ethnique comprend le(s) groupe(s) ethnique(s) ou culturel(s) auquel (auxquels) les ancêtres du répondant appartiennent. Par origine ethnique ou culturelle, on entend les « racines » ethniques ou l'appartenance ancestrale d'une population. On ne devrait pas confondre ce terme avec la citoyenneté ou la nationalité.

La catégorie « Origines uniques » correspond au nombre de recensés ayant déclaré une origine ethnique seulement. La catégorie « Origines multiples » correspond au nombre de recensés ayant déclaré plus d'une origine ethnique.

**Tableau 10-3**

<sup>1</sup> Inclus les réponses multiples.

<sup>2</sup> Les données de 1996 sont basées sur un échantillon de 20% tandis que les données de 1991 sont basées sur 100%.

<sup>3</sup> Les données de 1991 sont pour l'AR Sydney, N.-É. qui fut remplacé par Cap Breton, N.-É. en 1996.

Voir la note du Tableau 9-3.

**Tableau 10-4**

« Autres disciplines », tel qu'une école d'infirmières, un collège communautaire, un CÉGEP, un institut de technologie, une école de métiers privée ou un collège commercial privé.

**Tableau 10-5**

<sup>1</sup> L'agglomération de recensement de Sydney, N.-É. en 1991 est devenu Cape Breton, N.-É. en 1996

La "famille" dans ce tableau réfère à la famille de recensement.

Le revenu total de la famille comprend la somme du revenu total de tous les membres de la famille.

Le revenu total du ménage comprend la somme du revenu total de tous les membres du ménage.

**Tableau 10-6**

Magasins à succursales « entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans une même classe industrielle, sous une même appartenance juridique ».

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est automatiquement classée dans la catégorie des « magasins indépendants », la seule exception étant les « grands magasins » qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

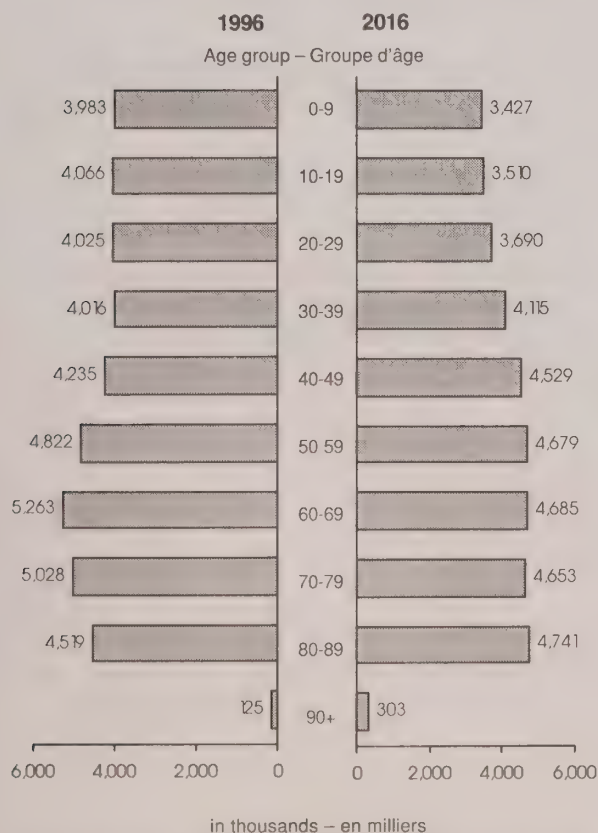
## Section 11

### Projections

According to an average of private sector forecasts, the nominal value of GDP (before adjusting for price changes) is expected to rise from 2.6% in 1998 to 2.7% in 1999 and 3.9% in the year 2000. These forecasts are down from the previous year's forecasts of 4.7% for 1998 and 4.9% for 1999. Much of this lower forecasted growth rate is because of lower forecasted inflation. These same forecasts expect to see the implicit price deflator for the GDP, which declined in 1998 by 0.4 compared with the forecasted increase of 1.2%, rise by 0.7% in 1999 compared with last year's forecast of 2.0%. Employment growth in 1998 has been higher than forecast at 2.8% compared with the forecasted rate of 2.3%, similarly the unemployment rate was also lower than forecast at 8.3% compared with a forecast of 8.6%.

Population projections are based upon birth and death rates as well as migration patterns. Using past trends, population projections for the period 1996 to 2012 show Ontario, British Columbia and the Northwest Territories expecting the highest increases in their populations at 41.6%, 36.2% and 33.5% respectively.

**Population Projection by Age Group, Canada**  
**Projection de la population selon le groupe d'âge, Canada**



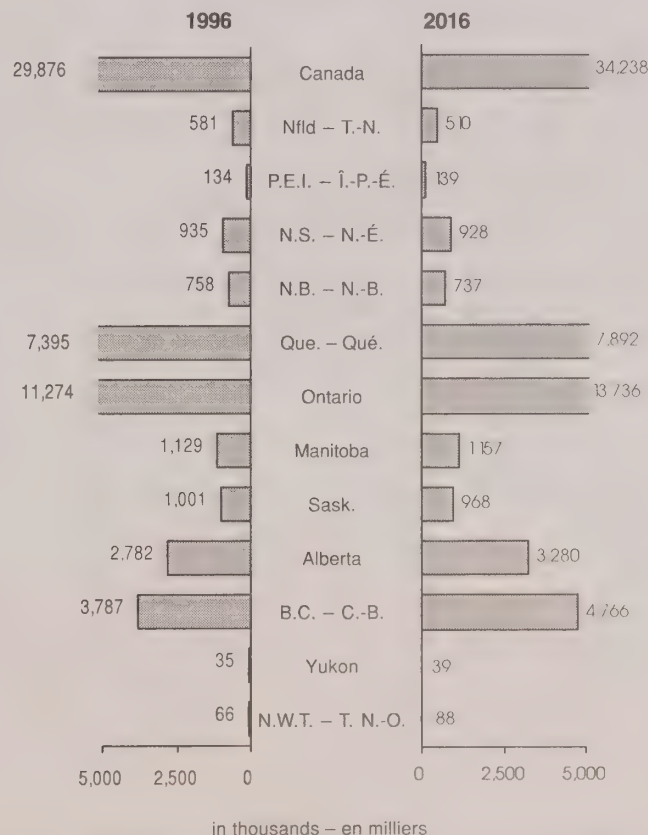
## Section 11

### Projections

Selon une moyenne des prévisions du secteur privé, on prévoit une augmentation de la valeur nominale du PIB (avant correction en fonction des fluctuations de prix), qui passerait de 2,6 % en 1998 à 2,7 % en 1999 et à 3,9 % en l'an 2000. Ces prévisions représentent une révision à la baisse des prévisions faites l'an dernier, où l'on prévoyait une hausse de 4,7 % pour 1998 et de 4,9 % pour 1999. Cette diminution du taux de croissance prévu s'explique principalement par un taux d'inflation inférieur aux prévisions. Selon ces mêmes prévisions, on s'attend à ce que le déflateur implicite des prix pour le PIB, qui a reculé de 0,4 en 1998 alors qu'on avait prévu une hausse de 1,2 %, augmente de 0,7 % en 1999, comparativement à une hausse de 2,0 % prévue l'an dernier. En 1998, le taux de croissance de l'emploi (2,8 %) a été plus élevé que prévu (2,3 %); de même, le taux de chômage a été inférieur aux prévisions, s'établissant à 8,3 % alors qu'un taux de 8,6 % avait été prévu.

Les projections démographiques sont basées sur les taux de natalité et de mortalité ainsi que sur le courant migratoire. Si l'on se fie aux tendances passées, de 1996 à 2012, l'Ontario, la Colombie-Britannique et les Territoires du Nord-Ouest devraient être les régions qui connaîtront les plus fortes croissances démographiques, les taux prévus y étant respectivement de 41,6 %, 36,2 % et 33,5 %.

**Population Projection, Canada, Provinces and Territories**  
**Projection de la population, Canada, provinces et territoires**





**List of Tables**

Table	Page
11-1 Private Sector Economic Forecasts, 1998 to 2000	273
11-2 Long-Term Population Projections, Canada, Provinces and Territories, Selected Years, 1996 to 2016, based on 1993 population estimates (adjusted for census undercount)	273
11-3 Long-Term Population Projections, by Sex and Age Group, Canada (Projection 1), Selected Years, 1996 to 2016, based on 1993 population estimates (adjusted for census undercount)	274
11-4 Long-Term Population Projections, by Sex and Age Group, Canada (Projection 2), Selected Years, 1996 to 2016, based on 1993 population estimates (adjusted for census undercount)	275
11-5 Population Projections, Canada, Provinces and Territories, July 1st, 1999 to 2003	276
11-6 Population Projections, Census Metropolitan Areas, July 1st, 1999 to 2003	276
11-7 Projected Number of Families, Canada, Provinces and Territories, Selected Years, 1997 to 2016	277
11-8 Projected Number of Households, Canada, Provinces and Territories, Selected Years, 1997 to 2016	278
11-9 Projected Average Annual Rate of Population Change, Canada, Selected Years 1996-2001 to 2036-2041	278
11-10 Outlook of Revenue, Program Spending and Public Debt Charges, for Federal Administration, Fiscal Years 1997-98 to 2000-01	279

**Liste des tableaux**

Tableau	Page
11-1 Prévisions économiques du secteur privé, 1998 à 2000	273
11-2 Projection de la population à long terme, Canada, provinces et territoires, selon certaines années, 1996 à 2016, basé sur les estimations de la population de 1993 (ajusté pour le sous-dénombrement)	273
11-3 Projection de la population à long terme, selon le sexe et le groupe d'âge, Canada (Projection 1), certaines années, 1996 à 2016, basé sur les estimations de la population de 1993 (ajusté pour le sous-dénombrement)	274
11-4 Projection de la population à long terme, selon le sexe et le groupe d'âge, Canada (Projection 2), certaines années, 1996 à 2016, basé sur les estimations de la population de 1993 (ajusté pour le sous-dénombrement)	275
11-5 Projections de la population, Canada, provinces et territoires au 1 <sup>er</sup> juillet 1999 à 2003	276
11-6 Projections de la population, régions métropolitaines de recensement au 1 <sup>er</sup> juillet 1999 à 2003	276
11-7 Évolution du nombre de familles, Canada, provinces et territoires, certaines années, 1997 à 2016	277
11-8 Évolution du nombre de ménages, Canada, provinces et territoires, certaines années, 1997 à 2016	278
11-9 Taux d'accroissement annuel moyen projeté, Canada, certaines années 1996-2001 à 2036-2041	278
11-10 Perspectives d'évolution des recettes, des dépenses de programmes et frais de la dette publique, pour l'administration fédérale, années financières 1997-98 à 2000-01	279

Table 11-1

Private Sector Economic Forecasts<sup>1</sup>, 1998 to 2000

	1998 <sup>2</sup>	1999	2000	
	%	%	%	
<b>Gross Domestic Product Growth</b>				<b>Évolution du Produit Intérieur Brut</b>
Nominal GDP	2.6	2.7	3.9	PIB nominal
Real GDP	2.8	2.0	2.5	PIB réel
<b>Inflation</b>				<b>Inflation</b>
Gross Domestic Product	-0.4	0.7	1.4	Produit Intérieur Brut
Consumer Price Index	0.9	1.4	1.6	Indice des prix à la consommation
<b>Labour Force</b>				<b>Population active</b>
Employment growth	2.8	1.9	1.6	Évolution de l'emploi
Unemployment rate	8.3	8.2	8.1	Taux de chômage
<b>Interest Rates</b>				<b>Taux d'intérêt</b>
90-day Treasury bills	4.8	4.4	4.5	Bons du Trésor de 90 jours
10-year Government of Canada bonds	5.3	5.1	5.4	Obligations du Gouvernement du Canada de 10 ans

**Source:** Department of Finance Canada, Budget Plan, February 1999.  
Ministère des Finances du Canada, Plan budgétaire, février 1999.  
Related CANSIM matrices: 2360, 2535, 2807, 3200, 7938.  
Matrices CANSIM connexes: 2360, 2535, 2807, 3200, 7938.

**Contact:** (613) 996-8404

For "Notes" see end of section.  
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 11-2

## Long-Term Population Projections, Canada, Provinces and Territories, Selected Years, 1996 to 2016

Based on 1993 population estimates (adjusted for census undercount)

Tableau 11-2

## Projection de la population à long terme, Canada, provinces et territoires, selon certaines années, 1996 à 2016

Basé sur les estimations de la population de 1993 (ajusté pour le sous-dénombrement)

Province	1996		2001		2006		2011		2016		% change 1996-2016
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	Variation en % 1996-2016
<b>Projection 1</b>											
<b>Canada</b>	<b>29,876.3</b>	<b>100.0</b>	<b>31,361.9</b>	<b>100.0</b>	<b>32,506.7</b>	<b>100.0</b>	<b>33,417.6</b>	<b>100.0</b>	<b>34,237.6</b>	<b>100.0</b>	<b>14.6</b>
Newfoundland – Terre-Neuve	581.1	1.9	572.3	1.8	555.8	1.7	534.1	1.6	509.9	1.5	-12.3
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	133.9	0.4	136.8	0.4	138.4	0.4	139.0	0.4	138.9	0.4	3.7
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	934.6	3.1	943.5	3.0	944.0	2.9	938.1	2.8	927.6	2.7	-0.7
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	758.2	2.5	761.5	2.4	757.3	2.3	748.1	2.2	736.9	2.2	-2.8
Québec	7,394.6	24.8	7,617.1	24.3	7,757.0	23.9	7,838.4	23.5	7,891.5	23.0	6.7
Ontario	11,274.3	37.7	12,034.4	38.4	12,669.9	39.0	13,214.7	39.5	13,735.9	40.1	21.8
Manitoba	1,129.2	3.8	1,142.8	3.6	1,150.9	3.5	1,154.5	3.5	1,156.9	3.4	2.5
Saskatchewan	1,001.2	3.4	994.9	3.2	986.0	3.0	977.0	2.9	967.6	2.8	-3.4
Alberta	2,781.7	9.3	2,932.9	9.4	3,063.4	9.4	3,177.0	9.5	3,280.1	9.6	17.9
British Columbia – Colombie-Britannique	3,786.5	12.7	4,117.1	13.1	4,368.9	13.4	4,575.0	13.7	4,765.9	13.9	25.9
Yukon	34.7	0.1	36.9	0.1	38.0	0.1	38.6	0.1	38.6	0.1	11.2
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	66.2	0.2	71.8	0.2	77.3	0.2	82.7	0.2	88.0	0.3	32.9
<b>Projection 2</b>											
<b>Canada</b>	<b>29,963.7</b>	<b>100.0</b>	<b>31,877.3</b>	<b>100.0</b>	<b>33,677.2</b>	<b>100.0</b>	<b>35,420.3</b>	<b>100.0</b>	<b>37,119.8</b>	<b>100.0</b>	<b>23.9</b>
Newfoundland – Terre-Neuve	582.1	1.9	577.3	1.8	566.2	1.7	550.9	1.6	533.3	1.4	-8.4
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	134.2	0.4	138.1	0.4	141.2	0.4	143.7	0.4	145.7	0.4	8.6
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	936.3	3.1	952.8	3.0	964.1	2.9	971.5	2.7	975.6	2.6	4.2
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	759.4	2.5	768.0	2.4	771.3	2.3	771.2	2.2	770.1	2.1	1.4
Québec	7,413.7	24.7	7,727.0	24.2	8,004.2	23.8	8,257.5	23.3	8,491.1	22.9	14.5
Ontario	11,314.0	37.8	12,274.0	38.5	13,220.5	39.3	14,164.9	40.0	15,106.8	40.7	33.5
Manitoba	1,132.1	3.8	1,158.7	3.6	1,185.7	3.5	1,212.4	3.4	1,238.9	3.3	9.4
Saskatchewan	1,003.4	3.3	1,006.3	3.2	1,010.5	3.0	1,017.2	2.9	1,024.7	2.8	2.1
Alberta	2,789.5	9.3	2,977.5	9.3	3,163.5	9.4	3,348.6	9.5	3,527.3	9.5	26.4
British Columbia – Colombie-Britannique	3,798.0	12.7	4,187.5	13.1	4,531.3	13.5	4,855.4	13.7	5,171.3	13.9	36.2
Yukon	34.7	0.1	37.3	0.1	39.0	0.1	40.3	0.1	41.1	0.1	18.4
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	66.4	0.2	72.8	0.2	79.6	0.2	86.6	0.2	94.0	0.3	41.6

**Source:** Population Projections for Canada, Provinces and Territories, 1993-2016. Catalogue no. 91-520, Occasional.  
Projections démographiques pour le Canada, les provinces et les territoires, 1993-2016. N° 91-520 au catalogue, Hors série.  
Related CANSIM matrices: 6900-6912.  
Matrices CANSIM connexes: 6900-6912.

**Contact:** (613) 951-2304

For "Notes" see end of section.  
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 11-3

**Long-Term Population Projections, by Sex and Age Group, Canada (Projection 1), Selected Years, 1996 to 2016**

Based on 1993 population estimates (adjusted for census undercount)

Tableau 11-3

**Projection de la population à long terme, selon le sexe et le groupe d'âge, Canada (Projection 1), certaines années, 1996 à 2016**

Basé sur les estimations de la population de 1993 (ajusté pour le sous-dénombrement)

Age Group	1996	2001	2006	2011	2016	% change 1996-2016
Groupe d'âge						Variation en % 1996-2016
thousands – milliers						
<b>Total</b>	<b>29,876.3</b>	<b>31,361.9</b>	<b>32,506.7</b>	<b>33,417.6</b>	<b>34,237.6</b>	<b>14.6</b>
<b>Male – Homme</b>	<b>14,791.7</b>	<b>15,516.8</b>	<b>16,074.5</b>	<b>16,516.3</b>	<b>16,910.3</b>	<b>14.3</b>
0-4 years – ans	1,000.2	895.7	859.2	859.2	871.5	-12.9
5-9 " "	1,041.6	1,038.5	929.3	888.8	888.9	-14.7
10-14 " "	1,039.7	1,077.4	1,068.0	954.7	914.7	-12.0
15-19 " "	1,022.1	1,076.7	1,108.1	1,094.2	982.1	-3.9
20-24 " "	1,029.7	1,067.9	1,115.7	1,142.1	1,128.8	9.6
25-29 " "	1,116.7	1,086.9	1,116.3	1,157.0	1,183.7	6.0
30-34 " "	1,321.4	1,173.8	1,134.6	1,155.5	1,195.8	-9.5
35-39 " "	1,335.2	1,359.4	1,206.1	1,160.7	1,181.7	-11.5
40-44 " "	1,183.7	1,351.6	1,369.8	1,215.0	1,171.1	-1.1
45-49 " "	1,076.4	1,185.5	1,346.7	1,362.2	1,211.6	12.6
50-54 " "	835.0	1,064.1	1,169.3	1,325.8	1,342.2	60.7
55-59 " "	658.8	815.6	1,035.9	1,137.8	1,290.6	95.9
60-64 " "	593.0	632.4	780.6	989.5	1,088.5	83.6
65-69 " "	535.1	549.7	586.5	723.0	916.9	71.4
70-74 " "	431.9	466.2	480.0	513.9	635.4	47.1
75-79 " "	288.2	342.0	371.3	384.1	414.6	43.9
80-84 " "	174.2	198.3	236.6	259.4	270.6	55.3
85-89 " "	78.3	96.4	111.7	134.4	149.5	90.9
90 + " "	30.7	38.7	48.8	59.0	72.1	134.9
<b>Female – Femme</b>	<b>15,084.6</b>	<b>15,845.1</b>	<b>16,432.2</b>	<b>16,901.3</b>	<b>17,327.3</b>	<b>14.9</b>
0-4 years – ans	949.3	848.9	814.1	814.0	825.6	-13.0
5-9 " "	991.9	984.5	879.6	841.1	841.1	-15.2
10-14 " "	992.3	1,024.8	1,011.5	902.9	864.9	-12.8
15-19 " "	971.0	1,026.3	1,053.0	1,035.6	928.1	-4.4
20-24 " "	993.1	1,023.0	1,071.3	1,093.0	1,076.0	8.3
25-29 " "	1,095.2	1,057.8	1,078.1	1,118.6	1,140.4	4.1
30-34 " "	1,288.4	1,154.3	1,107.1	1,118.9	1,158.8	-10.1
35-39 " "	1,317.8	1,330.9	1,190.1	1,136.5	1,148.4	-12.9
40-44 " "	1,191.0	1,340.8	1,347.9	1,204.4	1,152.0	-3.3
45-49 " "	1,068.2	1,198.4	1,342.6	1,347.1	1,206.2	12.9
50-54 " "	831.0	1,065.5	1,191.9	1,332.6	1,337.7	61.0
55-59 " "	667.1	827.0	1,054.7	1,177.6	1,316.2	97.3
60-64 " "	614.9	659.7	813.3	1,033.1	1,153.5	87.6
65-69 " "	593.2	595.7	637.8	783.6	994.1	67.6
70-74 " "	547.1	553.1	555.5	595.1	731.5	33.7
75-79 " "	415.5	483.1	489.5	492.8	529.9	27.5
80-84 " "	296.4	337.9	393.4	400.5	405.2	36.7
85-89 " "	166.8	208.1	239.5	279.7	287.2	72.2
90 + " "	94.2	125.6	161.3	194.2	230.5	144.7

**Source:** Population Projections for Canada, Provinces and Territories, 1993-2016. Catalogue no. 91-520, Occasional.  
 Projections démographiques pour le Canada, les provinces et les territoires, 1993-2016. N° 91-520 au catalogue, Hors série.  
 Related CANSIM matrices: 6900-6912.  
 Matrices CANSIM connexes: 6900-6912.

**Contact:** (613) 951-2304

For "Notes" see end of section.  
 Voir "Notes" à la fin de la section.



Table 11-4

**Long-Term Population Projections, by Sex and Age Group, Canada (Projection 2), Selected Years, 1996 to 2016**

Based on 1993 population estimates (adjusted for census undercount)

Age Group	1996	2001	2006	2011	2016	% change 1996-2016
Groupe d'âge						Variation en % 1996-2016
thousands – milliers						
<b>Total</b>	<b>29,963.7</b>	<b>31,877.3</b>	<b>33,677.2</b>	<b>35,420.3</b>	<b>37,119.8</b>	<b>23.9</b>
<b>Male – Homme</b>	<b>14,836.8</b>	<b>15,781.2</b>	<b>16,674.3</b>	<b>17,541.8</b>	<b>18,387.5</b>	<b>23.9</b>
0-4 years – ans	1,021.8	988.2	988.4	1,017.0	1,054.4	3.2
5-9 " "	1,043.3	1,069.0	1,035.9	1,036.4	1,065.0	2.1
10-14 " "	1,041.4	1,089.2	1,115.0	1,082.3	1,082.9	4.0
15-19 " "	1,023.8	1,088.0	1,135.8	1,161.6	1,129.5	10.3
20-24 " "	1,031.8	1,080.1	1,144.3	1,192.2	1,218.3	18.1
25-29 " "	1,119.4	1,103.0	1,151.5	1,215.3	1,263.3	12.9
30-34 " "	1,324.2	1,192.9	1,177.5	1,225.8	1,288.9	-2.7
35-39 " "	1,337.4	1,376.1	1,248.0	1,233.4	1,281.5	-4.2
40-44 " "	1,185.3	1,363.9	1,403.0	1,278.2	1,264.8	6.7
45-49 " "	1,077.5	1,193.9	1,370.2	1,410.1	1,289.1	19.6
50-54 " "	835.7	1,069.8	1,185.4	1,359.6	1,400.6	67.6
55-59 " "	659.5	820.1	1,048.2	1,162.6	1,334.1	102.3
60-64 " "	593.8	636.8	791.5	1,011.0	1,123.7	89.2
65-69 " "	535.9	554.2	597.0	742.8	949.4	77.2
70-74 " "	432.7	470.6	490.0	531.6	664.2	53.5
75-79 " "	288.9	345.9	380.4	400.1	439.0	52.0
80-84 " "	174.8	201.3	244.1	272.9	291.2	66.6
85-89 " "	78.7	98.3	116.4	143.7	164.4	108.9
90 + " "	30.9	39.8	51.9	65.1	83.0	168.6
<b>Female – Femme</b>	<b>15,126.9</b>	<b>16,096.1</b>	<b>17,003.2</b>	<b>17,878.5</b>	<b>18,732.2</b>	<b>23.8</b>
0-4 years – ans	969.7	936.2	936.2	963.1	998.4	3.0
5-9 " "	993.5	1,013.1	980.1	980.3	1,007.2	1.4
10-14 " "	993.8	1,035.6	1,055.2	1,022.5	1,022.8	2.9
15-19 " "	972.5	1,036.4	1,078.0	1,097.6	1,065.4	9.6
20-24 " "	995.2	1,035.0	1,098.6	1,140.1	1,159.9	16.5
25-29 " "	1,098.1	1,074.7	1,114.5	1,177.5	1,218.9	11.0
30-34 " "	1,291.2	1,173.4	1,150.8	1,190.3	1,252.5	-3.0
35-39 " "	1,319.9	1,347.3	1,231.5	1,209.6	1,248.9	-5.4
40-44 " "	1,192.5	1,352.3	1,379.8	1,266.2	1,245.1	4.4
45-49 " "	1,069.1	1,205.7	1,363.9	1,391.8	1,280.4	19.8
50-54 " "	831.7	1,070.3	1,205.7	1,362.4	1,390.8	67.2
55-59 " "	667.8	831.3	1,065.7	1,199.6	1,354.5	102.8
60-64 " "	615.6	664.0	823.7	1,052.6	1,184.5	92.4
65-69 " "	593.9	599.7	647.6	801.7	1,022.2	72.1
70-74 " "	547.7	556.6	564.1	610.8	756.4	38.1
75-79 " "	416.0	486.1	496.7	506.0	550.7	32.4
80-84 " "	296.9	340.5	399.9	412.1	422.9	42.4
85-89 " "	167.2	210.2	244.6	289.5	302.0	80.6
90 + " "	94.5	127.6	166.6	204.8	248.7	163.2

**Source:** Population Projections for Canada, Provinces and Territories, 1993-2016. Catalogue no. 91-520, Occasional.  
 Projections démographiques pour le Canada, les provinces et les territoires, 1993-2016. N° 91-520 au catalogue, Hors série.  
 Related CANSIM matrices: 6900-6912.  
 Matrices CANSIM connexes: 6900-6912.

**Contact:** (613) 951-2304

For "Notes" see end of section.  
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 11-5

Population Projections, Canada, Provinces and Territories,  
July 1st, 1999 to 2003

Tableau 11-5

Projections de la population, Canada, provinces et territoires au  
1<sup>er</sup> juillet 1999 à 2003

Province or territory	1999	2000	2001	2002	2003	% change 1999-2003
Province ou territoire						Variation en % 1999-2003
<b>Canada</b>	<b>30,553,815</b>	<b>30,800,856</b>	<b>31,048,284</b>	<b>31,286,876</b>	<b>31,517,327</b>	<b>3.2</b>
Newfoundland – Terre-Neuve	534,281	528,635	522,738	516,704	510,842	-4.4
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	136,312	136,756	137,357	137,886	138,421	1.5
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	935,291	936,771	939,573	941,703	943,878	0.9
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	751,747	751,250	750,806	750,616	750,617	-0.2
Quebec – Québec	7,355,717	7,376,744	7,398,964	7,422,109	7,439,811	1.1
Ontario	11,548,717	11,683,314	11,817,869	11,947,419	12,076,407	4.6
Manitoba	1,140,457	1,142,434	1,145,257	1,148,808	1,152,637	1.1
Saskatchewan	1,026,003	1,027,492	1,029,132	1,030,848	1,032,203	0.6
Alberta	2,970,321	3,015,976	3,053,913	3,083,791	3,110,646	4.7
British Columbia – Colombie-Britannique	4,055,935	4,102,146	4,152,717	4,205,764	4,259,243	5.0
Yukon	31,412	31,248	31,095	30,950	30,888	-1.7
N.W.T. <sup>1</sup> (according to 1999 boundaries)						
T.N.-O. <sup>1</sup> (selon le découpage géographique de 1999)	40,441	40,176	40,253	41,025	41,884	3.6
Nunavut <sup>1</sup>	27,181	27,916	28,607	29,252	29,852	9.8

Source: Annual Demographic Statistics, 1998. Catalogue no. 91-213-XPB, and 91-213-XIB.  
Statistiques démographiques annuelles, 1998. N<sup>os</sup> 91-213-XPB et 91-213-XIB au catalogue.

Contact: (613) 951-2304

For "Notes" see end of section.  
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 11-6

Population Projections, Census Metropolitan Areas,  
July 1st, 1999 to 2003

Tableau 11-6

Projections de la population, régions métropolitaines de recensement  
au 1<sup>er</sup> juillet 1999 à 2003

Area	1999	2000	2001	2002	2003	% change 1999-2003
Région						Variation en % 1999-2003
<b>Total</b>	<b>19,071,091</b>	<b>19,267,112</b>	<b>19,453,784</b>	<b>19,634,550</b>	<b>19,808,889</b>	<b>3.9</b>
Calgary, Alta – Alb.	930,021	952,727	975,084	997,210	1,019,094	9.6
Chicoutimi-Jonquière, Que. – Qué.	161,742	161,433	161,060	160,632	160,152	-1.0
Edmonton, Alta – Alb.	927,523	937,281	946,673	955,813	964,697	4.0
Halifax, N.S. – N.-É.	351,132	354,190	357,063	359,785	362,356	3.2
Hamilton, Ont.	665,173	671,471	677,457	683,203	688,707	3.5
Kitchener, Ont.	416,314	423,048	429,607	436,040	442,346	6.3
London, Ont.	420,926	423,508	425,876	428,076	430,115	2.2
Montréal, Que. – Qué.	3,439,981	3,450,614	3,459,339	3,466,935	3,473,293	1.0
Oshawa, Ont.	293,818	298,271	302,575	306,763	310,853	5.8
Ottawa-Hull, Ont.-Que. – Ont.-Qué.	1,063,261	1,069,706	1,075,581	1,081,052	1,086,115	2.1
Ontario	806,829	812,190	817,137	821,816	826,211	2.4
Quebec – Québec	256,432	257,516	258,444	259,236	259,904	1.4
Québec, Que. – Qué.	689,111	690,723	692,022	693,058	693,832	0.7
Regina, Sask.	198,709	197,813	196,819	195,748	194,605	-2.1
St. Catharines-Niagara Falls, Ont.	391,731	394,225	396,543	398,732	400,791	2.3
St. John's, Nfld – T.-N.	172,751	171,865	170,887	169,836	168,711	-2.3
Saint John, N.B. – N.-B.	126,690	126,059	125,379	124,656	123,891	-2.2
Saskatoon, Sask.	230,604	231,794	232,879	233,883	234,801	1.8
Sherbrooke, Qué.	153,737	154,750	155,702	156,603	157,453	2.4
Sudbury, Ont.	162,175	160,923	159,569	158,120	156,580	-3.4
Thunder Bay, Ont.	128,139	127,585	126,956	126,261	125,504	-2.1
Toronto, Ont.	4,676,399	4,757,257	4,835,851	4,913,300	4,989,313	6.7
Trois-Rivières, Que. – Qué.	142,316	142,133	141,891	141,599	141,260	-0.7
Vancouver, B.C. – C.-B.	2,035,170	2,074,050	2,111,828	2,149,047	2,185,571	7.4
Victoria, B.C. – C.-B.	318,610	318,989	319,231	319,383	319,441	0.3
Windsor, Ont.	300,112	303,410	306,592	309,693	312,705	4.2
Winnipeg, Man.	674,946	673,287	671,320	669,122	666,703	-1.2

Source: Annual Demographic Statistics 1998, Catalogue no. 91-213-XPB and 91-213-XIB.  
Statistiques démographiques annuelles 1998, N<sup>os</sup> 91-213-XPB et 91-213-XIB au catalogue.  
Related CANSIM matrix: 8151.  
Matrice CANSIM connexe: 8151.

Contact: (613) 951-2304

For "Notes" see end of section.  
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 11-7

## Projected Number of Families, Canada, Provinces and Territories, Selected Years, 1997 to 2016

Tableau 11-7

## Évolution du nombre de familles, Canada, provinces et territoires, certaines années, 1997 à 2016

Province or territory	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2011	2016	% change 1997-2016
Province ou territoire													Variation en % 1997-2016
thousands – milliers													
<b>Projection A</b>													
<b>Canada</b>	<b>8,308.3</b>	<b>8,424.6</b>	<b>8,539.5</b>	<b>8,656.5</b>	<b>8,763.2</b>	<b>8,864.5</b>	<b>8,963.7</b>	<b>9,063.2</b>	<b>9,164.6</b>	<b>9,257.1</b>	<b>9,695.2</b>	<b>10,075.0</b>	<b>21.3</b>
Newfoundland – Terre-Neuve	165.9	167.5	168.9	170.2	171.2	172.0	172.6	173.1	173.5	173.8	173.1	169.6	2.2
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	36.4	36.7	37.1	37.5	37.8	38.1	38.4	38.7	39.0	39.3	40.4	41.1	12.9
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	264.5	266.8	268.9	271.0	273.0	274.7	276.3	277.8	279.4	280.8	286.0	288.1	8.9
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	217.1	219.0	220.7	222.4	223.9	225.2	226.3	227.3	228.4	229.2	232.1	232.7	7.2
Quebec – Québec	2,073.6	2,093.5	2,113.4	2,134.1	2,152.0	2,168.6	2,184.1	2,199.4	2,215.6	2,229.3	2,286.5	2,327.6	12.2
Ontario	3,144.0	3,197.0	3,249.9	3,304.2	3,354.0	3,401.9	3,449.7	3,498.3	3,547.8	3,593.7	3,821.0	4,034.0	28.3
Manitoba	302.3	304.3	306.4	308.6	310.6	312.3	314.0	315.8	317.7	319.3	326.9	332.6	10.0
Saskatchewan	265.5	266.5	267.5	268.5	269.5	270.4	271.2	272.2	273.3	274.2	278.4	280.7	5.7
Alberta	758.0	770.0	781.8	793.8	805.2	816.3	827.4	838.4	849.5	860.0	910.1	952.3	25.6
British Columbia – Colombie-Britannique	1,056.3	1,078.0	1,099.2	1,120.0	1,139.1	1,157.6	1,175.7	1,193.6	1,211.6	1,228.2	1,309.1	1,382.8	30.9
Yukon	9.1	9.3	9.4	9.6	9.7	9.8	9.9	10.0	10.1	10.1	10.4	10.5	15.4
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	15.6	15.9	16.3	16.8	17.2	17.6	18.0	18.4	18.8	19.2	21.2	23.0	47.4
<b>Projection B</b>													
<b>Canada</b>	<b>8,256.1</b>	<b>8,373.5</b>	<b>8,490.2</b>	<b>8,610.2</b>	<b>8,728.3</b>	<b>8,841.5</b>	<b>8,953.9</b>	<b>9,067.8</b>	<b>9,185.4</b>	<b>9,302.5</b>	<b>9,885.6</b>	<b>10,439.6</b>	<b>26.4</b>
Newfoundland – Terre-Neuve	165.0	166.5	167.9	169.2	170.3	171.2	172.0	172.6	173.2	173.7	174.4	172.8	4.7
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	36.2	36.5	36.9	37.3	37.6	37.9	38.2	38.5	38.8	39.1	40.5	41.5	14.6
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	263.3	265.6	267.7	269.9	272.0	273.9	275.7	277.5	279.3	281.0	288.7	294.1	11.7
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	215.8	217.6	219.3	221.0	222.5	223.8	225.1	226.2	227.3	228.4	232.7	235.5	9.1
Quebec – Québec	2,060.9	2,080.8	2,100.6	2,121.8	2,141.6	2,160.4	2,178.3	2,196.2	2,215.4	2,233.9	2,319.5	2,395.0	16.2
Ontario	3,123.4	3,177.7	3,232.2	3,288.6	3,344.9	3,399.4	3,454.5	3,510.7	3,568.7	3,627.5	3,928.6	4,227.4	35.3
Manitoba	300.6	302.6	304.7	307.0	309.2	311.3	313.3	315.5	317.7	320.0	331.2	341.4	13.6
Saskatchewan	264.4	265.3	266.4	267.4	268.6	269.6	270.7	271.9	273.2	274.5	281.0	286.4	8.3
Alberta	753.4	765.4	777.3	789.5	801.8	813.8	825.8	837.9	850.4	862.7	924.2	980.9	30.2
British Columbia – Colombie-Britannique	1,048.6	1,070.3	1,091.6	1,112.6	1,133.2	1,153.0	1,172.8	1,192.6	1,212.5	1,232.4	1,333.0	1,430.6	36.4
Yukon	9.0	9.2	9.3	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	10.0	10.1	10.4	10.6	17.8
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	15.4	15.8	16.2	16.6	17.1	17.5	17.9	18.3	18.7	19.1	21.3	23.4	51.9

**Source:** Projections of Households and Families for Canada, Provinces and Territories, 1994-2016. Catalogue no. 91-522, Occasional.  
 Projections des ménages et des familles pour le Canada, les provinces et les territoires, 1994-2016. N° 91-522 au catalogue, Hors série.  
 Related CANSIM matrix: 6343.  
 Matrice CANSIM connexe : 6343.

**Contact:** (613) 951-2304

For "Notes" see end of section.  
 Voir "Notes" à la fin de la section.



Table 11-8

## Projected Number of Households, Canada, Provinces and Territories, Selected Years, 1997 to 2016

Province or territory	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2011	2016	% change 1997-2016
Province ou territoire													Variation en % 1997-2016
thousands – milliers													
<b>Projection A</b>													
<b>Canada</b>	<b>11,349.1</b>	<b>11,524.7</b>	<b>11,698.6</b>	<b>11,874.9</b>	<b>12,038.1</b>	<b>12,196.2</b>	<b>12,351.3</b>	<b>12,506.9</b>	<b>12,665.0</b>	<b>12,812.0</b>	<b>13,496.7</b>	<b>14,108.0</b>	<b>24.3</b>
Newfoundland – Terre-Neuve	193.7	196.0	198.0	199.9	201.5	202.9	204.1	205.1	206.1	206.9	208.7	207.4	7.1
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	48.2	48.8	49.5	50.1	50.6	51.2	51.7	52.3	52.8	53.3	55.5	57.2	18.7
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	352.4	356.0	359.5	362.8	366.0	368.9	371.7	374.4	377.1	379.7	390.2	397.3	12.7
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	280.4	283.5	286.4	289.2	291.8	294.1	296.3	298.4	300.4	302.3	309.7	314.6	12.2
Quebec – Québec	2,937.1	2,974.0	3,010.9	3,049.1	3,083.9	3,117.4	3,149.5	3,181.4	3,213.7	3,242.8	3,360.1	3,454.3	17.6
Ontario	4,180.2	4,252.8	4,325.4	4,399.4	4,467.7	4,534.3	4,600.6	4,667.9	4,736.9	4,801.6	5,120.5	5,424.1	29.8
Manitoba	429.1	432.5	436.0	439.6	443.0	446.0	449.0	452.1	455.2	458.2	471.7	483.2	12.6
Saskatchewan	377.7	379.9	382.0	384.2	386.3	388.2	390.1	392.0	394.1	395.9	403.9	409.5	8.4
Alberta	1,033.1	1,050.9	1,068.4	1,086.2	1,103.3	1,120.3	1,137.2	1,154.1	1,171.3	1,187.7	1,266.7	1,336.1	29.3
British Columbia – Colombie-Britannique	1,483.8	1,516.2	1,547.8	1,578.7	1,607.4	1,635.4	1,662.8	1,690.2	1,717.5	1,743.0	1,865.3	1,976.6	33.2
Yukon	13.2	13.5	13.8	14.0	14.3	14.5	14.7	14.9	15.1	15.3	16.0	16.4	24.2
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	19.9	20.5	21.1	21.7	22.3	22.9	23.5	24.2	24.8	25.4	28.4	31.3	57.3
<b>Projection B</b>													
<b>Canada</b>	<b>11,416.6</b>	<b>11,617.5</b>	<b>11,818.3</b>	<b>12,022.6</b>	<b>12,224.6</b>	<b>12,422.3</b>	<b>12,618.0</b>	<b>12,815.1</b>	<b>13,015.4</b>	<b>13,215.3</b>	<b>14,172.1</b>	<b>15,089.4</b>	<b>32.2</b>
Newfoundland – Terre-Neuve	194.9	197.5	199.8	202.0	204.0	205.8	207.5	208.9	210.3	211.6	215.8	217.2	11.4
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	48.7	49.4	50.2	50.9	51.6	52.3	53.0	53.6	54.3	54.9	57.9	60.5	24.2
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	355.5	359.9	364.1	368.2	372.3	376.2	379.9	383.5	387.2	390.8	406.4	419.4	18.0
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	282.8	286.4	289.9	293.3	296.6	299.6	302.5	305.3	308.0	310.6	321.8	330.9	17.0
Quebec – Québec	2,985.6	3,034.0	3,082.9	3,133.5	3,182.8	3,231.3	3,278.4	3,325.5	3,372.9	3,418.7	3,615.6	3,796.0	27.1
Ontario	4,182.3	4,261.6	4,341.4	4,423.1	4,504.6	4,584.6	4,665.0	4,746.4	4,830.4	4,915.7	5,345.5	5,773.6	38.0
Manitoba	432.2	436.6	441.0	445.6	450.2	454.5	458.8	463.2	467.7	472.2	493.7	514.1	18.9
Saskatchewan	380.5	383.3	386.2	389.1	392.1	394.9	397.7	400.6	403.5	406.3	419.8	431.8	13.5
Alberta	1,034.9	1,054.1	1,073.1	1,092.4	1,112.0	1,131.5	1,150.9	1,170.5	1,190.5	1,210.6	1,309.9	1,404.0	35.7
British Columbia – Colombie-Britannique	1,485.9	1,520.5	1,554.6	1,588.2	1,621.2	1,653.5	1,685.5	1,717.6	1,749.8	1,781.9	1,939.4	2,091.3	40.7
Yukon	13.2	13.6	13.9	14.1	14.4	14.7	14.9	15.1	15.4	15.6	16.6	17.2	30.3
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	20.1	20.7	21.3	22.0	22.7	23.4	24.1	24.8	25.5	26.2	29.8	33.3	65.7

**Source:** Projections of Households and Families for Canada, Provinces and Territories, 1994-2016. Catalogue no. 91-522, Occasional.  
Projections des ménages et des familles pour le Canada, les provinces et les territoires, 1994-2016. N° 91-522 au catalogue, Hors série.

**Contact:** (613) 951-2304

For "Notes" see end of section.  
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 11-9

## Projected Average Annual Rate of Population Change, Canada, Selected Years 1996-2001 to 2036-2041

Tableau 11-9

## Taux d'accroissement annuel moyen projeté, Canada, certaines années 1996-2001 à 2036-2041

Year	Low growth	Medium growth
Année	Croissance faible	Croissance moyenne
	1	2
percentage – pourcentage		
1996-2001	5.0	6.4
2001-2006	3.7	5.6
2006-2011	2.8	5.2
2011-2016	2.5	4.8
2016-2021	2.0	4.3
2021-2026	1.2	3.6
2026-2031	0.4	2.8
2031-2036	-0.2	2.2
2036-2041	-0.8	1.7

**Source:** Population Projections for Canada, Provinces and Territories, 1993-2016. Catalogue no. 91-520, Occasional.  
Projections démographiques pour le Canada, les provinces et les territoires, 1993-2016. N° 91-520 au catalogue, Hors série.  
Related CANSIM matrix: 6900.  
Matrice CANSIM connexe: 6900.

**Contact:** (613) 951-2304

For "Notes" see end of section.  
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 11-10

**Outlook of Revenue, Program Spending and Public Debt Charges, for Federal Administration, Fiscal Years 1997-98 to 2000-01**

Tableau 11-10

**Perspectives d'évolution des recettes, des dépenses de programmes et frais de la dette publique, pour l'administration fédérale, années financières 1997-98 à 2000-01**

	1997-98	1998-99	1999-2000	2000-01	
billions of dollars – milliards de dollars					
<b>Revenue outlook</b>					<b>Perspectives d'évolution des recettes</b>
<b>Income tax revenue</b>					<b>Recettes d'impôt sur le revenu</b>
Personal income tax	70.8	73.7	75.0	76.2	Impôt sur le revenu des particuliers
Corporate income tax	22.5	22.0	20.9	21.1	Impôt des sociétés
Other	3.0	2.9	2.9	2.9	Autres
Total income tax	96.3	98.5	98.7	100.2	Total des recettes d'impôt
Employment insurance premium revenues	18.8	19.2	18.3	18.5	Cotisations d'assurance emploi
Sales and excise taxes/duties					Taxes de vente et d'accise et droits
Goods and services tax	19.5	20.6	21.6	22.4	Taxe sur les produits et services
Customs import duties	2.8	2.5	2.5	2.5	Droits de douane à l'importation
Other	8.6	8.3	8.2	8.3	Autres
Total	30.9	31.4	32.3	33.2	Total
Non-tax revenue	7.2	7.5	7.5	7.6	Recettes non fiscales
Total budgetary revenues	153.2	156.5	156.7	159.5	Recettes budgétaires totales
<b>Per cent of GDP</b>					<b>Pourcentage du PIB</b>
Including budget measures	17.7	17.6	17.2	17.0	Y compris les mesures budgétaires
Excluding 1998 and 1999 budget measures and employment insurance premium rate reductions	17.7	17.9	17.8	17.7	À l'exception des mesures énoncées dans les budgets de 1998 et 1999 et de la réduction des taux de cotisation à l'ass. emploi
<b>Program spending outlook</b>					<b>Perspectives d'évolution des dépenses de programmes</b>
<b>Major transfers to persons</b>					<b>Principaux transferts aux particuliers</b>
Elderly benefits	22.2	22.8	23.5	24.1	Prestations aux personnes âgées
Employment insurance benefits	11.8	12.1	13.4	13.8	Prestations d'assurance emploi
Total	34.1	34.9	36.9	37.9	Total
<b>Major transfers to other levels of government</b>					<b>Principaux transferts aux autres administrations publiques</b>
CHST cash <sup>1</sup>	12.6	16	12.5	13.5	TCSPS en espèces <sup>1</sup>
Equalization	8.9	10.7	9.3	9.7	Péréquation
Other fiscal transfers	1.1	0.9	0.9	0.8	Autres transferts fiscaux
Alternative payments for standing programs	-2.1	-2.2	-2.3	-2.3	Paiements de remplacement pour programmes permanents
Total cash transfers	20.5	25.4	20.4	21.7	Total des transferts en espèces
<b>Direct program spending subsidies and other transfers</b>					<b>Dépenses prog. directes, subventions et autres transferts</b>
Agriculture	0.8	1.6	1.1	0.7	Agriculture
International assistance envelope <sup>2</sup>					Enveloppe de l'aide internationale <sup>2</sup>
Base funding	2.1	1.9	2.0	2.0	Financement de base
One-time adjustment	0.1	0.2	–	–	Rajustement ponctuel
Health	0.9	1.2	1.2	1.3	Santé
Human Resources Development	2.1	2.5	2.5	2.5	Développement des ressources humaines
Indian and Northern Development	4.0	4.1	4.2	4.3	Affaires indiennes et du Nord Canada
Industry and regional development	2.2	2.4	2.3	2.1	Développement industriel et régional
Other	10.3	5.1	5.3	5.2	Autres
Total	22.5	19	18.6	18.1	Total
Crown corporations	2.5	3.8	3.9	3.8	Société d'État
Defence	8.9	8.3	8.7	8.7	Défense
Other	20.3	20.7	22.7	23	Autres
Total direct program spending	54.2	51.8	53.9	53.6	Total des dépenses de programmes directes
Total program spending	108.8	112.1	111.2	113.2	Total des dépenses de programmes
<b>Public debt charges</b>	<b>40.9</b>	<b>41.4</b>	<b>42.5</b>	<b>43.3</b>	<b>Frais de la dette publique</b>

Source: Department of Finance Canada, Budget Plan, February 1999.  
Ministère des Finances du Canada, Plan budgétaire, février 1999.

Contact: (613) 996-8404

For "Notes" see end of section.  
Voir "Notes" à la fin de la section.



## Notes to tables

### Section 11

**Table 11-1**

<sup>1</sup> Based on actual data for 1998 (except for GDP data) and a survey of forecasts by 19 private sector respondents.

**Table 11-2**

The population estimates take the net undercoverage of the census into account, and include non-permanent residents and returning Canadians.

Statistics Canada produces a range of long-term population projections based on differing assumptions regarding mortality (life expectancy), fertility (births per woman), immigration, emigration and, at a provincial level, net interprovincial migration. Of the four projections regularly published by Statistics Canada, those contained in the Market Research Handbook reflect lower (Projection 1) and medium (Projection 2) growth scenarios.

**Table 11-3**

See note to Table 11-2.

**Table 11-4**

See note to Table 11-2.

**Table 11-5**

<sup>1</sup> The projection for Nunavut was done separately. Slightly positive migration has been assumed for the first few years of the projection (to account for the creation of a new administrative capital). Fertility and mortality assumptions for Nunavut were determined based on previous research on Inuit fertility and mortality. The projected population for the new Northwest Territory was obtained by subtracting the population as projected for Nunavut from the population of the former Northwest Territories.

Population projections are not predictions. They represent a plausible evolution of the population based on the current population and on stated assumptions about the components of population change. Although a single projection series is presented here, it should not be interpreted as being the series favored by Statistics Canada. It was considered sufficient, given that, on the short term (five years), variations in the basic assumptions would not have produced significant variations in the projected population.

**Table 11-7**

For many activities and programs, households and families are the unit of analysis rather than individuals. An obvious example is housing, where requirements vary according to the number, size and characteristics of households and families.

**Table 11-8**

See note to Table 11-7.

## Notes sur les tableaux

### Section 11

**Tableau 11-1**

<sup>1</sup> Basés sur les données réelles pour 1998 (à l'exception des données du PIB) et une enquête des prévisions par 19 répondants du secteur privé.

**Tableau 11-2**

Les estimations de la population tiennent compte du sous-dénombrement net lors du recensement, et inclus également les résidents non permanents et les canadiens revenant au pays.

Statistique Canada produit un nombre de projections de la population à long terme basées sur certains paramètres clés incluant la mortalité (l'espérance de vie), la fertilité (naissance par femme), l'immigration, l'émigration et, au niveau provincial, la migration interprovinciale nette. Des quatre projections habituellement publiées par Statistique Canada, celles contenues dans le Recueil statistique des études de marché reflète un scénario d'une croissance faible (Projection 1) et un scénario d'une croissance moyenne (Projection 2).

**Tableau 11-3**

Voir la note du Tableau 11-2.

**Tableau 11-4**

Voir la note du Tableau 11-2.

**Tableau 11-5**

<sup>1</sup> La projection pour Nunavut a été établie séparément avec, comme hypothèse, un solde migratoire légèrement positif pour les premières années de la projection (années entourant la création d'une nouvelle capitale administrative). Les hypothèses de fécondité et de mortalité ont été établies à partir des recherches menées antérieurement sur la fécondité et la mortalité des Inuit. Les effectifs projetés pour le nouveau Territoire du Nord-Ouest ont été obtenus en soustrayant la population de Nunavut de celle de l'ensemble des Territoires du Nord-Ouest.

Il convient de rappeler qu'une projection de population n'est pas une prédiction. Les chiffres obtenus représentent plutôt une évolution plausible de la population à partir de la population actuelle et de diverses hypothèses au sujet des composantes de l'accroissement démographique. Une seul scénario est présenté ici mais il ne s'agit pas d'un scénario privilégié par Statistique Canada. C'était suffisant puisqu'à court terme (cinq ans) des variations dans les hypothèses n'auraient pas engendré d'écarts significatifs dans les effectifs projetés.

**Tableau 11-7**

Pour plusieurs activités et programmes, les ménages et les familles sont les unités d'analyse et non les individus. Un exemple évident touche l'habitation où les besoins varient selon le nombre, la grandeur, et les caractéristiques des ménages et des familles.

**Tableau 11-8**

Voir la note du Tableau 11-7.



**Table 11-9**

See note to Table 11-2.

**Table 11-10**

- <sup>1</sup> Reflects profile of CHST cash as accounted for by the federal government.
- <sup>2</sup> The 1998 budget provided one-time additional funding to IAE of \$90 million in 1997-98 and \$50 million in 1998-99. The 1999 budget provides one-time finding of \$187 million in 1998-99 for humanitarian assistance and the acceleration of additional payments of international subscriptions.

**Tableau 11-9**

Voir la note du Tableau 11-2.

**Tableau 11-10**

- <sup>1</sup> Représente le profil du TCSPS en espèces, tel que comptabilisé par le gouvernement fédéral.
- <sup>2</sup> Le budget de 1998 prévoyait un financement ponctuel supplémentaire de 90 millions de dollars en 1997-1998 et de 50 millions en 1998-1999 au titre de l'EAI. Le budget de 1999 prévoit un financement ponctuel additionnel de 187 millions en 1998-1999 pour l'aide humanitaire et le paiement accéléré des obligations internationales.

## Section 12

### Glossary

#### Balance of Payments / Customs Basis

Data for the compilation of merchandise trade are based on customs documents, which are processed and published by the International Trade Division of Statistics Canada. These data are on a customs basis. However, certain adjustments are made in terms of valuation, timing, and coverage to align data on a customs basis with balance of payments concepts and conventions as used within the framework of the National Accounts (i.e. data on a balance of payments basis).

#### Business Bankruptcy

A business bankruptcy is chiefly attributable to liabilities incurred by a business, as a result of which the business is unable to meet its current payment obligations out of its cash flows or realizable assets. Business bankruptcies include proprietorships, partnerships and limited companies.

#### Capital Transfers

Transfers in cash or in kind, out of the wealth of the donor (inheritances and migrants' funds, transfer of ownership of an asset or cancellation of a liability), or transfers which the recipient is expected to use towards the acquisition of an asset. Capital transfers have no effect on the saving of the donor or recipient.

#### Capital Consumption Allowances

Allowances for the using up of capital in the productive process. They are calculated for business and government fixed assets as well as housing. They also include miscellaneous valuation adjustments bringing business accounting records into conformity with national accounts definitions, such as the addition of claims paid by insurance companies to compensate for fire and other losses.

#### Census Agglomeration (CA)

A census agglomeration (CA) is a large **urban area** (known as the **urban core**) together with adjacent urban and rural areas (known as **urban** and **rural fringes**) that have a high degree of social and economic integration with the urban core. A CA has an urban core population of at least 10,000, based on the previous census. However, if the population of the urban core of a CA declines below 10,000, the CA is retired. Once a CA attains an urban core population of at least 100,000, based on the previous census, it becomes a CMA. CAs that have urban cores of at least 50,000, based on the previous census, are subdivided into **census tracts**. Census tracts are maintained for CAs even if the population of the urban core subsequently falls below 50,000.

There are 112 CAs across Canada, based on the 1996 Census.

#### Census Metropolitan Area (CMA)

A census metropolitan area (CMA) is a very large **urban area** (known as the **urban core**) together with adjacent urban and rural areas (known as **urban** and **rural fringes**) that have a high degree of social and economic integration with the urban core. A CMA has an urban core population of at least 100,000, based on the previous census. Once an area becomes a CMA, it is retained as a CMA even if the population of its urban core falls below 100,000. All CMAs are subdivided into **census tracts**.

There are 25 CMAs in Canada, based on the 1996 Census.

#### Constant Prices

A valuation at constant prices is expressed at the prices prevailing during some fixed reference or base period, allowing for the comparison of trends in monetary values over time without the distorting effects of inflation.

#### Construction

- **Building permit:** this classification is one of buildings or structures for which a building permit was issued by a municipality. A building permit may be issued by municipalities for: construction of new buildings; alterations, additions or conversions, etc.
- **Number of dwelling units:** for "Residential construction", consists of the number of self-contained dwelling units created.
- **Value of residential construction:** the value of building permits issued for new dwellings or for improvements.

#### Consumer Credit

Credit extended to persons for purchasing consumer goods and services.

#### Consumer Goods

New goods acquired by households for their own consumption. Consumer goods are made up of three categories:

- (a) **Durable goods** which can be used repeatedly or continuously for more than one year, such as motor vehicles and major appliances;
- (b) **Semi-durable goods** which have a more limited lifetime such as clothing, footwear and linens;
- (c) **Non-durable goods** which can be used only once, such as food, gasoline, alcoholic beverages and tobacco. In practice, however, this category also includes goods of minor value which are used more than once, such as certain household supplies.



## Consumer Services

Services consumed by households, such as rent (including the rent imputed on owner-occupied housing), transportation, education, medical care, child care, food and accommodation services as well as travel expenditures of Canadians abroad, less travel expenditures of foreigners in Canada. Also includes the current (operating) expenses of associations of individuals.

## Corporation Profits Before Taxes

The net earnings from economic activity of privately-held corporations, measured after deduction of capital consumption allowances.

## Current Prices

A valuation at current prices is expressed at the prices prevailing during the period being referred to. See **constant prices**.

## Department Store

Defined as a retail outlet that sells the following lines of merchandise:

- (a) **Family clothing and apparel** – At least six commodity lines comprising at least 20% of the total sales.
- (b) **Furniture, appliances and home furnishings** – At least four commodity lines comprising at least 10% of the total sales.
- (c) **All other (miscellaneous)** – At least three commodity lines comprising at least 10% of total sales. This category includes all commodities not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

The sales of concessions located in department stores are regarded as part of the overall business of the department store outlet in which they are located. However, sales of an associated food department are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by a different name from that of the department store with which it is associated.

## Direct Selling

The substantial volume of goods sold to consumers for their personal use by other than regular retail store outlets, department stores, chain stores or independent retail dealers.

## Direct Taxes

Current transfers to government from persons, unincorporated businesses, corporations and government business enterprises in the form of taxes on income from employment, property, holding gains or any other source. Direct taxes from persons are recorded on a cash basis, and those from corporations and government business enterprises, on an accrual basis.

## Direct Taxes from Persons

Income taxes, succession duties and estate taxes paid by persons and unincorporated businesses.

## Earnings

See "Wages and Salaries".

## Employed

For Statistics Canada's Labour Force Survey, the employed include all persons who, during the week when the survey is taken,

- (a) did any work at all;
- (b) had a job but were not at work due to illness or disability, personal or family responsibilities, bad weather, labour dispute, vacation, or other reasons not specified above. Excluded from the employed labour force are persons on lay-off and persons whose job attachment is to a job that starts at a definite date in the future.

## Establishment

The establishment is the smallest business unit that functions as a separate operating entity and is capable of reporting employment, wages and salaries, and inputs and outputs necessary for the calculation of gross margin. The establishment can be a proprietorship or partnership, if unincorporated; or a branch, plant, division or corporation, if incorporated.

## Exports and Imports of Services

Services are categorized under four headings: travel, transportation, commercial services and government services.

- **Travel** covers all receipts and payments arising from travel of less than one year between Canada and other countries, and for travel of more than one year for educational or health purposes. Travellers of more than one year are otherwise treated as residents of the country to which they travel, except for diplomats and military personnel on postings abroad. Government representatives on missions abroad are always treated as residents of their home countries, and their living and other expenditures abroad are included in government services.
- **Transportation services** cover receipts and payments of persons and goods by air, water and land, together with supporting services for the various modes of transport.
- **Commercial services** include communications; construction; insurance and other financial services; computer and information services; royalties and licence fees; commissions; equipment rentals; management services; advertising; research and development; architectural services; engineering and technical services; miscellaneous services to business; audio visual services; and personal, cultural and recreational services. The data include with holding taxes paid.
- **Government services** cover international transactions arising from government activities (diplomatic, commercial and military) not covered elsewhere in the balance of payments. Receipts chiefly comprise expenditures in Canada by foreign governments. Payments consist mainly of expenditures abroad by



the federal and provincial governments. In addition to current outlays, government services include capital expenditures for property acquisitions and construction.

### Exports of Goods and Services

Current receipts from exports of merchandise, travel of non-residents in Canada, freight and shipping on Canadian account, and other services rendered to non-residents.

### Factor Cost

A valuation reflecting the cost of the factors of production (labour and capital). It corresponds to the value remaining after the deduction from market prices of all applicable taxes and subsidies. See **market prices**.

### Final Domestic Demand

The sum of personal expenditure on consumer goods and services, net government current expenditure on goods and services, government gross fixed capital formation and business gross fixed capital formation.

### Factors of Production

Productive agents which, when combined, create economic output. In broad terms there are two factors of production, labour and capital.

### Family

- **Census family** refers to a now-married couple (with or without never-married sons and/or daughters of either or both spouses), a couple living common-law (again with or without never-married sons and/or daughters of either or both partners), or a lone parent of any marital status, with at least one never-married son or daughter living in the same dwelling.
- **Census family structure** refers to the classification of census families into **families of now-married couples** (with or without never-married sons or daughters of either or both spouses), **families of common-law couples** (with or without never-married sons or daughter of either or both partners) and **lone-parent families** by sex of parent.
- **Family persons** refers to household members who belong to a census family. They, in turn, are further classified as follows:
- **Husband and wife**: A husband-wife family consists of a legally-married male and female (with or without never-married children, regardless of age), or two persons living in a common-law union (with or without never-married children, regardless of age)
- **Lone parent** refers to a mother or a father, with no spouse present, living in a dwelling with one or more never-married children.
- **Child** refers to sons and daughters (including adopted and step-children) who have never married, regardless of age, and are living in the

same dwelling as their parent(s). Sons and daughters who have been married, regardless of their marital status at enumeration, are not considered as members of their parents' family, even though they are living in the same dwelling.

- **Family status** refers to the classification of the population into family and non-family persons.
- **Non-family persons** refers to household members who do not belong to a census family. They may be related to the household reference person – Person 1 – (e.g., brother-in-law, cousin, grandparent) or unrelated (e.g., lodger, roommate, employee). A person living alone is always a non-family person.

### Government Current Expenditure on Goods and Services

All current outlays for goods and services by the government sector, including wages and salaries of government employees. It also includes expenditure on weapons for defence and an imputation for the depreciation of government fixed assets. It is recorded before deduction of revenues from sales of goods and services in the government income and outlay account, and after deduction of these revenues in GDP (net government current expenditure on goods and services).

### Gross Domestic Product

The total unduplicated value of the goods and services produced in the economic territory of a country or region during a given period. GDP can be measured three ways: as total incomes earned in current production, as total final sales of current production, or as total net values added in current production. It can be valued either at factor cost or at market prices.

### Gross Fixed Capital Formation

Expenditures by the government and business sectors on buildings, engineering construction and machinery and equipment. Includes imports of used machinery and equipment, which constitute additions to domestic capital stock, and transfer costs on the sale of existing fixed assets (i.e. real estate commissions). Comprises three broad categories: residential structures, non-residential structures and machinery and equipment. Government fixed capital formation includes spending on non-military defence buildings and equipment. Synonym of "investment in fixed capital"

### Gross National Product

A measure of income equal to the Gross Domestic Product at market prices, plus investment income received from non-residents, less investment income paid to non-residents.

### Home Language

Refers to the language spoken most often at home reported in the Census. If more than one language was spoken equally often, both were reported.

### Hotels

Establishments operating six or more hotel / motel-type rooms within a main building.

### Household

Refers to a person or group of persons (other than foreign residents) who occupy a dwelling and do not have a usual place of residence elsewhere in Canada. It usually consists of

a family group with or without lodgers, employees, etc. However, it may consist of two or more families sharing a dwelling, a group of unrelated persons, or one person living alone. Household members who are temporarily absent on Census Day are considered as part of their usual household. For census purposes, every person is a member of one and only one household. Unless otherwise specified, all data are for private households only.

The members of a household not only share the same living accommodation, but normally pool some or all of their resources, and consume certain goods and services collectively.

- **Household type** refers to the basic division of private households into family and non-family households.
- **Family household** refers to a household that contains at least one census family (e.g., a husband and wife living in the same dwelling, or a parent with a never-married child).
- **One-family household** refers to a single census family that occupies one private dwelling.
- **Multiple-family household** is one in which two or more census families occupy the same private dwelling.
- **Non-family household** refers to one person who lives alone in a private dwelling, or to a group of persons who occupy a private dwelling and do not constitute a census family.
- **Occupied private dwelling** refers to a private dwelling in which a person or group of persons is permanently residing. Also included are private dwellings whose usual residents are temporarily absent on Census Day.
- **Private household** refers to a person or group of persons (other than foreign residents) who occupy a private dwelling and do not have a usual place of residence elsewhere in Canada. The number of private households equals the number of occupied private dwellings.

### Housing

- **Apartment and other** category includes dwelling units found in a wide range of structures such as duplexes and double-duplexes.
- **Apartment or flat** dwellings are subdivided into two categories.
- **Apartment, flat (duplex)** refers to each dwelling in a structure originally designed, or structurally converted, to provide two dwelling units, one above the other and adjoining no other structure.
- **Apartment, flat (other)** includes all dwellings of the apartment, flat-type other than the duplex-type mentioned above.
- **Bungalow** is one storey single-detached dwelling.

- **Completion** is the stage at which all the proposed construction work on a dwelling unit has been performed.
- **Dwelling** refers to a structurally separate set of living quarters with a private entrance from outside or from a common hallway or stairway inside the building.
- **Mobile** refers to any dwelling designed for movement and actually movable, such as a trailer, railway car or boat, if occupied by persons with no other usual residence on Census Day. If placed on a permanent foundation, it is considered to be "single detached".
- **Owned** refers to a dwelling which is owned by some member of the household. A dwelling is classified as "owned" even though it may be mortgaged. This also includes dwellings under separate ownership in any multiple dwelling structure.
- **Rented** refers to a dwelling which is not owned by any member of the household.
- **Row** category comprises only single-attached houses in a row of three or more dwellings.
- **Semi-detached** category includes each one of two dwellings separated by a common wall extending from ground to roof, or by a garage.
- **Single detached** type is commonly called a "single house". It includes linked homes which are attached below ground.
- **Start** is recorded when the footing has been installed, i.e., when the concrete has been poured for the whole of the footing around the structure.

### Imports of Goods and Services

Current payments for imports of merchandise, travel of Canadians abroad, freight and shipping on foreign account and other services rendered by non-residents.

### Income

For data based on tax returns, income is defined as income from the following sources:

- (1) wages and salaries (before deductions for taxes, employment insurance, pensions, etc.);
- (2) gross income from an unincorporated business or independent professional practice minus expenses;
- (3) farm cash receipts minus farm operating expenses and depreciation of farm assets;
- (4) one third of the gross receipts from roomers and boarders (excluding relatives);
- (5) investment income (bond interest, dividends, net rentals, etc.);
- (6) transfer payments (all social welfare payments from municipal, provincial and federal governments such as family allowance, workmen's compensation, etc.);
- (7) miscellaneous regular income, scholarships, alimony, etc.;
- (8) pensions (retirement pensions, annuities and superannuation).

For data based on the 1996 Census, total income refers to the total money income received from the following sources during the calendar year 1995 by persons 15 years of age and over:



- (1) wages and salaries (total);
- (2) net farm income;
- (3) net non-farm income from unincorporated business and/or professional practice;
- (4) federal Child Tax benefits;
- (5) old Age Security pension and Guaranteed Income Supplement;
- (6) benefits from Canada or Quebec Pension Plan;
- (7) benefits from Unemployment Insurance;
- (8) other income from government sources;
- (9) dividends, interest on bonds, deposits and savings certificates, and other investment income;
- (10) retirement pensions, superannuation and annuities, including those from RRSPs and RRIFs;
- (11) other money income.

### Independent Retail Stores

All retail outlets not meeting the requirements of a chain store outlet are automatically classified as "independent", the only exception being department stores, which are classified as chain stores.

### Indirect Taxes

Taxes which add to the cost of production and are likely to be reflected in market prices paid by the purchaser, such as sales and excise taxes, import duties and property taxes.

### Labour Force

The civilian labour force is composed of that portion of the civilian non-institutional population 15 years of age and over who were employed or unemployed.

### Labour Income

The sum of wages and salaries plus supplementary labour income.

### Machinery and Equipment

Capital expenditures on durable, tangible goods with an expected service life of one year or more, such as furniture, motor vehicles, office machines and equipment not permanently installed (permanently built-in equipment belongs to non-residential construction). Includes installation and delivery costs.

### Market Prices

A valuation expressed in terms of the prices actually paid by the purchaser, that is, after all applicable taxes and subsidies. See **factor cost**.

### Median Age

The median age is an age "x", such that exactly one half of the population is older than "x" and the other half is younger than "x".

### Metropolitan Areas

See "Census Metropolitan Areas".

### Migration

- **Interprovincial migration:** movement from one province to another involving a permanent change in residence. A person who takes up residence in another province is an **out-migrant** with reference

to the province of origin, and an **in-migrant** with reference to the province of destination.

- **Net interprovincial migration:** difference between the number of in-migrants and the number of out-migrants.
- **International migration:** movement of population between Canada and a foreign country which involves a change in residence. A distinction is made between **landed immigrants, returning Canadians** from other countries who settle in Canada, **emigrants** and the net change in **non-permanent residents**.
- **Net international migration:** difference between the number of **landed immigrants, returning Canadians, emigrants**, and the net change in **non-permanent residents**.
- **Total net migration:** sum of international and internal migration (at the provincial level, intraprovincial migration is nil).

### Motels

Establishments operating three or more motel-type rooms and less than six hotel / motel-type rooms. Motel rooms are accessible from the exterior only.

### Mother Tongue

The language first learned at home in childhood and still understood by the individual at the time of the Census.

### Natural Increase

Excess of births over deaths.

### Outfitters

Establishments generally located in remote areas where fish and game are available. Such establishments offer accommodation in lodges, cabins and/or campsites and provide essential facilities and services of boat rental, equipment rental, supplies and provisions, and guides.

### Overseas Manufactured Vehicles

Vehicles imported in a fully assembled state from countries other than the United States. If they are assembled on this continent they are treated as being Canadian or U.S. manufactured vehicles.

### Participation Rate

The participation rate represents the labour force as percentage of the population 15 years of age and over. The participation rate for a particular group (age, sex, marital status, etc.) is the labour force in that group expressed as a percentage of the population for that group.

### Personal Disposable Income

Personal income less current transfers to government.

### Personal Expenditure on Consumer Goods and Services

Household spending on new consumer goods and on consumer services, plus any mark-up on used goods. Operating expenses of associations of individuals serving households are also included, under consumer services.



## Personal Income

The sum of all incomes received by persons residing in Canada, whether factor earnings from current production or current transfers from other sectors, plus the investment income that associations of individuals accumulate on their own behalf or on behalf of persons.

## Personal Saving

Personal disposable income less personal expenditure on consumer goods and services, less current transfers from persons to corporations and to non-residents.

## Persons and Unincorporated Business Sector

Agents of the personal sector plus those of the unincorporated business sector. In the capital and financial account, transactions of these two sectors are consolidated. In addition, in this account, although credit unions, life insurance companies and trustee pension plans appear as sub-sectors of the corporate and government business enterprise sector, their transactions in financial assets are balanced by liabilities which, in turn, are recorded as assets of the persons and unincorporated business sector.

## Private Dwelling

A separate set of living quarters with a private entrance either from outside or from a common hall, lobby, vestibule or stairway inside the building. The entrance to the dwelling must be one that can be used without passing through the living quarters of someone else. The dwelling must meet the three conditions necessary for year-round occupancy:

- (a) a source of heat or power;
- (b) access to a source of drinking water throughout the year;
- (c) an enclosed space that provides shelter from the elements.

## Restaurants, Caterers and Taverns

- **Caterers (industrial, social and mobile):** establishments that prepare and serve food and beverages under contract, on the premises of manufacturing plants, office buildings, schools, etc. They may also prepare food on their own premises for delivery to parties, receptions, etc., and may also serve the food and provide bartending services (social caterers). Mobile caterers who drive to changing locations carrying prepared food are also included here.
- **Licensed restaurants:** establishments with a license to sell alcoholic beverages engaged in selling mainly prepared food and all kinds of alcohol, for consumption on the premises.
- **Taverns, bars and night clubs:** establishments which sell alcoholic beverages for consumption on the premises. Food may be sold in minor quantities and entertainment may be provided.

## Retail Chain

A retail chain is defined as an organization operating four or more retail outlets in the same industry class under the same legal ownership at any time during the survey year.

The only exception is **department store** organizations which are treated statistically with retail chains even though they may fail to meet the criterion of four or more retail stores. Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent". Franchised stores and voluntary group stores are therefore considered as independent unless they meet all the conditions of the chain definition.

## Retail Location

A retail location is a business outlet (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public for household or personal consumption. Also included in this definition are retail locations operated by non-retailing businesses, e.g., those whose principal activity is manufacturing, wholesaling, construction, etc.

## Retail Trade

Aggregate sales made through retail locations (outlets). Retail trade excludes sales from any form of direct selling which bypasses the retail store, such as house-to-house canvassing, sales of newspapers or magazines made directly by printers or publishers, sales made by book and record clubs, and sales made through automatic vending machines. The only exception is the catalogue sales activity of department store organizations, which is classified as retail trade by general merchandise stores. Retail trade excludes retail sales through ancillary units such as warehouses and head offices; sales by contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

## Rural Areas

Rural areas are sparsely populated lands lying outside urban areas.

## Sales

The total sales of merchandise and receipts from repairs, equipment rental, restaurants and other services, less returns, adjustments and discounts. Trade-in allowances are not deducted. Commissions earned from the sale of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods (at the retail level) for personal use are included. Non-trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes are excluded.

## Shopping Centre

A shopping centre is composed of a group of stores which are planned, developed and designed as a unit containing a minimum of four retail establishments. A centre must be anchored by a supermarket or a department store and one of the retail outlets must be a member of a chain organization.

- **Indoor shopping mall:** defined as a group of at least ten retail and service outlets of which four outlets must be and retail and one a restaurant or of which five outlets must be retail located in a complex usually designed primarily for some other purpose (e.g. offices, apartments, hotels).

## Supplementary Labour Income

Employers' social contributions, either compulsory or voluntary. Includes retirement allowances and contributions to employment insurance, the Canada and Quebec Pension Plans, other pension plans, workers' compensation, medicare, dental plans, short- and long-term disability insurance, etc.

### Tent and trailer campgrounds

Establishments offering a minimum of 10 tent and trailer spaces.

### Tourist courts and cabins

Establishments with 3 or more accommodation units, the majority of which are cabins or cottages.

### Trading Location

The trading location is defined as the physical outlet in which retailing or wholesaling activity takes place. The trading location must be capable of providing a limited range of statistics even though they may, in some instances, have to be estimated.

### Transfers

Cash, good, service, or asset other than cash transferred by one transactor to another without counterpart, that is, without the donor receiving anything in return.

### Unattached Individuals

Persons living alone or rooming in a household where they are not related to other household members.

### Unemployed

The unemployed include persons who, during the reference week:

- (a) were without work, had actively looked for work in the past four weeks (ending with reference week) and were available for work;
- (b) were on temporary layoff with an expectation for recall and were available for work;
- (c) had a new job to start in four weeks or less from the reference week, and were available for work.

### Unemployment Rate

The unemployment rate represents the number of unemployed persons as a per cent of the labour force. The unemployment rate for a particular group (age, sex, marital status, etc.) is the unemployment in that group expressed as a percent of the labour force for that group.

### Urban Area (UA)

Urban areas have minimum population concentrations of 1,000 and a population density of at least 400 per square kilometre, based on the previous census population counts. All territory outside urban areas is considered rural. Taken together, urban and rural areas cover all of Canada.

### Urban Core, Urban Fringe and Rural Fringe

The urban core, urban fringe and rural fringe distinguish between central and peripheral urban and rural areas within a **census metropolitan area** or **census agglomeration**.

- An **urban core** is a large urban area around which a CMA or a CA is delineated. The urban core must have a population (based on the previous census) of a least 100,000 in the case of a CMA, or between 10,000 and 99,999 in the case of a CA.
- The **urban fringe** is the urban area within a CMA or CA that is not contiguous to the urban core.
- The **rural fringe** is all territory within a CMA or CA not classified as urban core or urban fringe.

### Value Added

Value of shipments of goods of own manufacture plus net change in inventory of goods in process and finished goods, less cost of materials and supplies used, fuel and electricity.

### Wages and Salaries

Total remuneration, in cash or in kind, paid to employees in return for work done. It is recorded on a gross basis, before any deduction for income taxes, pensions, unemployment insurance and other social insurance schemes. Also includes other forms of compensation, namely commissions, tips, bonuses, directors' fees and allowances such as those for holidays and sick leave, as well as military pay and allowances. Excludes employers' social contributions, which are treated as supplementary labour income.

### Wholesalers

Wholesalers are primarily engaged in buying merchandise for resale to: retailers; industrial, commercial, institutional and professional users; other wholesalers for export; farmers for use in farm production; or they may act as agents in such transactions.

- **Agents and brokers:** all establishments and locations primarily engaged in buying selling products (including primary products from farm, forest, or ocean) for others on a commission basis. They include auction companies, commission merchants, import and export agents or brokers, manufacturers agents, purchasing agents or resident buyers, and selling agents.
- **Wholesale merchants:** establishments or locations primarily engaged in buying and selling goods on own account. They include import and export merchants, cash and carry wholesalers, drop shippers or desk jobbers, mail order wholesalers, truck distributors and rack jobbers.

### Work Week

The standard workweek is the number of hours or days of work normally scheduled for the majority of full-time employees.



## Section 12

### Glossaire

#### Accroissement naturel

Excédent des naissances sur les décès.

#### Âge médian

L'âge médian est l'âge "x" tel qu'il divise une population en deux groupes d'effectifs égaux, l'un composé uniquement des individus d'âge supérieur à "x", l'autre des individus d'âge inférieur à "x".

#### Agglomération de recensement (AR)

Une agglomération de recensement (AR) est composée d'une grande **région urbaine** (appelée **noyau urbain**) ainsi que de régions urbaines et rurales adjacentes (appelées **banlieues urbaines** et **rurales**) dont le degré d'intégration économique et sociales avec le noyau urbain est élevé. La population du noyau urbain d'une AR compte au moins 10 000 habitants, d'après les résultats du recensement précédent. Cependant, si la population du noyau urbain d'une AR devient inférieure à 10 000 habitants, l'AR est retirée du programme. Lorsque la population du noyau urbain d'une AR atteint 100 000 habitants, d'après les résultats du recensement précédent, cette AR devient une RMR. Les AR dont le noyau urbain compte au moins 50 000 habitants, d'après les résultats du recensement précédent, sont divisées en secteurs de recensement. Les **secteurs de recensement** sont maintenus même si la population du noyau urbain de l'AR tombe par la suite à moins de 50 000 habitants.

Selon le recensement de 1996, il existe au Canada 112 AR.

#### Balance des paiements / Base douanière

Les données qui servent à l'établissement du compte du commerce des marchandises proviennent des documents de douanes, et sont traitées et publiées par la Division du commerce international de Statistique Canada. Ces données sont sur une base douanière. Toutefois, on apporte certaines corrections, de période, d'évaluation et de couverture afin d'aligner les séries douanières sur les concepts et les conventions de la balance des paiements à l'intérieur du système de comptabilité nationale (c.-à-d. données sur une base de balance de paiements).

#### Bénéfices des sociétés avant impôts

Gains nets résultant de l'activité économique des sociétés privées, mesurés après déduction des provisions pour consommation de capital.

#### Biens de consommation

Biens neufs acquis par les ménages pour consommation propre. Les biens de consommation comprennent trois catégories :

- a) **Biens durables** : utilisables de façon répétée ou continue durant plus d'un an, tels véhicules et gros appareils ménagers;
- b) **Biens semi-durables** : ayant une durée plus limitée, tels vêtements, chaussures et linge de maison;
- c) **Biens non durables** : utilisables une seule fois, tels aliments, essence, boissons alcoolisées et tabac. En pratique, cette catégorie comprend également des biens de peu de valeur qui sont utilisables plus d'une fois, comme certaines fournitures ménagères.

#### Camps de touristes et cabines

Établissements ayant au moins trois unités d'hébergement, dont la majorité sont des cabines ou des chalets.

#### Centre commercial

Un groupe de magasins prévus, conçus et aménagés comme un tout, et comprenant au moins cinq points de vente au détail. Le centre doit avoir un supermarché ou un grand magasin, et l'un des magasins doit faire partie d'une entreprise à succursales multiples.

- **Galerie marchande intérieure** : un groupe d'au moins dix points de vente et d'établissements de services comprenant au moins quatre points de vente au détail et un restaurant, ou encore cinq points de vente au détail situés dans un complexe habituellement conçu à l'origine à d'autres fins (c.-à-d., bureaux, appartements, hôtels).

#### Chômeurs

Les chômeurs incluent les personnes qui, pendant la semaine de référence :

- (a) étaient sans emploi, avaient activement cherché du travail au cours des quatre dernières semaines (jusqu'à la semaine de référence) et étaient disponibles pour travailler;
- (b) avaient été mises à pied temporairement, mais s'attendaient à être rappelées au travail et étaient disponibles pour travailler;
- (c) devaient commercer un nouvel emploi dans quatre semaines ou moins à compter de la semaine de référence et étaient disponibles pour travailler.

#### Commerce de détail

L'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail. Le commerce de détail ne tient pas compte des ventes directes, c'est-à-dire des ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, comme les ventes directes par démarchage, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs ou éditeur, les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques, et les ventes par distributeurs automatiques. Il n'y a qu'une exception : les ventes par les entreprises des grands magasins faites par catalogue, qui sont classées comme commerce de détail par magasins de marchandises diverses. Le commerce de détail exclut les ventes au détail des unités auxiliaires tels, entrepôts



et sièges sociaux, etc.; les ventes faites par les entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail; et les opérations de détail entre particuliers.

### Construction

- **Permis de construction** : la classification utilisée dans la présente publication porte sur les immeubles ou bâtiments à l'égard desquels la municipalité a émis un permis de bâtir. Une municipalité peut émettre un permis de bâtir aux fins suivantes : construction de nouveaux bâtiments, travaux de modifications, rajouts ou transformations, etc.
- **Nombre d'unités de logement** : pour la «construction domiciliaire», correspond au nombre d'unités de logements indépendantes créées.
- **Valeur de la construction domiciliaire** : valeur des permis émis pour des logements nouveaux ou pour l'exécution de travaux d'amélioration.

### Coût des facteurs

Une évaluation traduisant le coût des facteurs de production (travail et capital). Elle correspond à la valeur restante, une fois enlevés des **prix du marché** tous les impôts et subventions applicables.

### Crédit à la consommation

Crédit accordé aux particuliers pour l'achat de biens et services de consommation.

### Demande intérieure finale

Somme des dépenses personnelles en biens et services de consommation, des dépenses courantes nettes des administrations en biens et services, de la formation brute de capital fixe des administrations ainsi que celle des entreprises.

### Dépenses courantes des administrations en biens et services

Toutes les dépenses courantes en biens et services du secteur des administrations publiques, y compris salaires et traitements des employés de l'État. Englobe aussi l'armement et une imputation pour la dépréciation du capital fixe des administrations. Elles sont comptabilisées avant déduction des recettes tirées de la vente de biens et services dans le compte des revenus et dépenses des administrations et après déduction de ces recettes dans le PIB (dépenses courantes nettes des administrations en biens et services).

### Dépenses personnelles en biens et services de consommation

Dépenses des ménages en biens de consommation neufs et en services de consommation, et marges sur biens usagés. Les dépenses de fonctionnement des associations de particuliers au service des ménages sont aussi incluses, sous «services de consommation».

### Emplacement d'affaires

L'emplacement d'affaires est l'endroit servant à l'activité commerciale en gros et au détail. L'emplacement doit

pouvoir fournir un nombre limité de données statistiques même si, à l'occasion, il y a lieu de procéder par estimation.

### Épargne personnelle

Revenu personnel disponible moins dépenses personnelles en biens et services de consommation, moins transferts courants des particuliers aux sociétés et aux non-résidents.

### Établissement

L'établissement est la plus petite unité commerciale fonctionnant comme une entité distincte d'exploitation et qui est en mesure de déclarer des effectifs, des traitements et des rémunérations, ainsi que des entrées et des sorties nécessaires au calcul de la marge brute. L'établissement peut être une entreprise à propriétaire unique ou en nom collectif, si non constituée; ou une direction générale, une usine, une division ou une corporation, si en société.

### Exportations de biens et services

Recettes courantes au titre d'exportations de marchandises, de voyages des non-résidents au Canada, des frais de transport sur le compte canadien, et d'autres services rendus aux non-résidents.

### Exportations et importations des services

Les services comprennent quatre groupes : voyages, transports, services commerciaux et services gouvernementaux.

- Les **voyages** comprennent les recettes et les paiements provenant des voyages de moins d'un an effectués entre le Canada et les autres pays, et pour ceux de plus d'un an pour fins d'éducation ou de santé. Dans les autres cas, les personnes qui voyagent pendant plus d'un an sont considérées comme des résidents du pays où elles séjournent, à l'exclusion des diplomates et du personnel militaire en affectation à l'étranger. Les représentants du gouvernement en affectation à l'étranger sont traités comme des résidents du pays d'attache; leur frais de subsistances et autres dépenses à l'étranger sont inclus dans les services gouvernementaux.
- Les recettes et les paiements de **transport** comprennent les frais du transport aérien, maritime et terrestre de personnes et de biens, ainsi que les services s'y rapportant.
- Les **services commerciaux** incluent les communications; la construction; l'assurance et les autres services financiers; les services informatiques et les services d'information; les frais de redevances et de licences; les commissions; la location de matériel; les services de gestion; la publicité; la recherche et le développement; les services d'architecture; l'ingénierie et autres services techniques; les services divers aux entreprises; les services audio-visuels et les services personnels, culturels et de loisirs. Les données incluent l'impôt payé retenu à la source.
- Les **services gouvernementaux** comprennent les opérations internationales provenant des activités gouvernementales (diplomatiques, commerciales et militaires) non classées ailleurs dans la balance des paiements. Les recettes comprennent principalement

les dépenses au Canada par les gouvernements étrangers. Les paiements consistent principalement des dépenses à l'étranger par les administrations fédérale et provinciales. En plus des dépenses courantes, les services gouvernementaux comprennent les dépenses de capital pour l'acquisition et la construction de propriétés.

### Facteurs de production

Agents productifs qui, lorsque combinés, engendrent une production économique. Il existe en gros deux facteurs de production : le travail et le capital.

### Faillite d'affaires

Faillite qui est principalement attribuable aux dettes contractées par une entreprise commerciale, en raison de l'incapacité de l'entreprise de rencontrer ses obligations de paiements à même ses entrées d'argent ou ses actifs réalisables. Les faillites d'affaires comprennent les entreprises à propriétaire unique, les sociétés en nom collectif et les sociétés à responsabilité limitée.

### Famille

**Famille de recensement** : Couple actuellement marié (avec ou sans fils et/ou filles jamais mariés des deux conjoints ou de l'un d'eux), couple vivant en union libre (avec ou sans fils et/ou filles jamais mariés des deux partenaires ou de l'un d'eux) ou parent seul (peu importe son état matrimonial) demeurant avec au moins un fils ou une fille jamais marié.

**Structure de la famille de recensement** : Les familles de recensement sont classées en **famille époux-épouse** (avec ou sans enfants célibataires peu importe leur âge) ou de deux personnes vivant en **union consensuelle** (avec ou sans enfants célibataires, peu importe leur âge), et les familles **monoparentales** selon le sexe du parent.

- **Personnes faisant partie d'une famille** : membres d'un ménage qui font partie d'une famille de recensement. Ces personnes sont classées comme suit :
- **Époux ou épouse** : Une famille époux-épouse se compose d'un homme et d'une femme légalement mariés (avec ou sans enfants célibataires, peu importe leur âge) ou de deux personnes vivant en union consensuelle (avec ou sans enfants célibataires, peu importe leur âge).
- **Parent seul** : mère ou père, sans conjoint, qui habite un logement avec un ou plusieurs enfants célibataires (jamais mariés).
- **Enfant** : fils et filles (y compris les enfants adoptés et les enfants d'un autre lit) qui ne se sont jamais mariés, peu importe leur âge, et qui vivent dans le même logement que leurs parents. Les fils et les filles qui se sont déjà mariés, peu importe leur état matrimonial au moment du recensement, ne sont pas considérés comme des membres de la famille de leurs parents, même s'ils vivent dans le même logement.

- **Situation des particuliers dans la famille** : catégorisation de la population en personnes faisant partie d'une famille et en personnes hors famille.
- **Personnes hors famille** : membres d'un ménage qui ne font pas partie d'une famille de recensement. Ils peuvent être apparentés à la personne repère du ménage – la Personne 1 – (par ex., beau-frère, cousin ou grand-père) ou non apparentés (par ex., chambreur, compagne d'appartement ou employé). Les personnes qui vivent seules sont toujours considérées comme des personnes hors famille.

### Formation brute de capital fixe

Dépenses par le secteur des entreprises et celui des administrations en immeubles, travaux de génie et machines et matériel. Comprend les importations de machines et matériel usagés, qui viennent accroître le stock de capital productif au pays, et les coûts de transfert sur la vente d'actifs existants (commissions immobilières par exemple). Renferme trois grandes catégories : bâtiments résidentiels, ouvrages non résidentiels, et machines et matériel. La formation brute de capital fixe des administrations comprend les bâtiments et l'équipement de la défense à des fins non militaires. Synonyme "d'investissement en capital fixe".

### Grand magasin

Tout point de vente au détail qui offre les catégories de marchandises suivantes :

- Habillement et vêtements pour la famille** – Au moins six catégories de produits représentant un minimum de 20% du chiffre d'affaires total.
- Meubles, appareils ménagers et articles d'ameublement** – Au moins quatre catégories de produits représentant un minimum de 10% du chiffre d'affaires total.
- Tous les autres articles (divers)** – Au moins trois catégories de produits représentant un minimum de 10% du chiffre d'affaires total. Cette catégorie comprend toutes les marchandises qui ne figurent pas ci-dessus, tels que : articles de toilette; cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

On considère les affaires réalisées par les concessions situées à l'intérieur d'un grand magasin comme faisant partie de l'ensemble des affaires du magasin qui les abrite. Toutefois, dans le cas d'un marché d'alimentation, on inclut les ventes que si le marché fait partie intégrante du grand magasin et n'est pas présenté au public sous une appellation différente de celle du grand magasin auquel il est rattaché.

### Grossistes

Les grossistes ont pour activité principale l'achat de marchandises en vue de leur revente à : des détaillants; des industries; des commerçants; des institutions; des professionnels; d'autres grossistes pour exportations; des agriculteurs pour l'exploitation de la ferme, ou ils peuvent servir d'agents à l'occasion de ces opérations.

- **Agents et courtiers** : tous les établissements et locaux d'affaires dont l'activité principale est l'achat ou la vente à la commission de marchandises (dont les matières non transformées provenant de l'agriculture, de l'industrie



forestière ou de la pêche) appartenant à d'autres. Il peut s'agir de sociétés de ventes aux enchères, de négociants travaillant à la commission, d'agents ou de courtiers d'importation et d'exportation, de représentants de fabrique, d'agents d'approvisionnement ou d'acheteurs à demeure, et d'agents de vente.

- **Grossistes** : établissements et locaux d'affaires dont l'activité principale consiste à acheter et à revendre des marchandises pour leur propre compte. Cette catégorie comprend les grossistes en exportation et en importation, en vente au comptant sans livraison, les grossistes spécialisées en expédition directe, en vente par correspondance, en répartition par camions ou en vente au moyen d'étalages placés chez les clients.

### Hôtels

Établissements offrant au moins six chambres du genre hôtel et/ou hôtel-motel dans la partie principale de l'édifice.

### Importations de biens et services

Paiements courants au titre des importations de marchandises, voyages des Canadiens à l'étranger, frais de transport du Canada sur compte étranger et autres services rendus par les non-résidents.

### Impôts directs

Transferts courants aux administrations par les particuliers, entreprises individuelles, sociétés et entreprises publiques sous forme d'impôts prélevés sur le revenu d'emploi, la propriété, les gains en capital ou toute autre source. Les impôts directs des particuliers sont inscrits sur une base de caisse, et ceux des sociétés et des entreprises publiques le sont sur une base d'exercice.

### Impôts directs des particuliers

Impôts sur le revenu et droits et impôts successoraux versés par les particuliers et les entreprises individuelles.

### Impôts indirects

Impôts qui s'ajoutent au coût de production et se retrouvent probablement dans le prix du marché payé par l'acheteur, tels taxes de vente et d'accise, droits à l'importation et impôts fonciers.

### Langue maternelle

Première langue apprise à l'enfance à la maison et encore comprise par le recensé au moment du recensement.

### Langue parlée à la maison

Langue parlée le plus souvent à la maison rapportée au recensement. Si plus d'une langue était parlée aussi souvent l'une que l'autre, les deux ont été rapportées.

### Logement

- **Appartements et autres** : cette catégorie comprend des logements compris dans une variété de bâtiments tels que les duplex et les duplex jumelés.

- **Appartements ou plain-pied** : cette catégorie est subdivisée en deux groupes.
- Un **appartement ou plain-pied (duplex)** est un logement faisant partie d'une construction conçue à l'origine ou transformée par la suite pour contenir deux logements superposés et non attenants à une autre construction.
- Un **appartement ou plain-pied (autre)** est un logement de la catégorie «appartement ou plain-pied» autre qu'un logement faisant partie d'un duplex.
- **Bungalow** : logement détaché d'un étage.
- **Achèvement** : correspond au stade où les travaux de constructions projetés pour une même unité de logement ont été exécutés.
- **Logement** : ensemble structuralement distinct de pièces d'habitation ayant une entrée privée donnant sur l'extérieur ou sur un corridor ou un escalier commun à l'intérieur.
- **Mobile** : tout logement conçu pour être transporté et qui est effectivement mobile, comme une roulotte, un wagon de chemin de fer ou un bateau, s'il est occupé par des personnes n'ayant pas d'autre résidence habituelle le jour du recensement. S'il est placé sur une fondation permanente, il est considéré comme «individuel non attenant».
- **Possédé** : logement qui appartient à un membre du ménage. Un logement est classé comme «possédé» même s'il est hypothéqué. Cela vaut également pour les logements appartenant à des propriétaires distincts dans les constructions à logements multiples.
- **Loué** : logement qui n'appartient pas à un membre du ménage.
- **Rangées** : cette catégorie comprend seulement des logements simples attenants dans une rangée d'un moins trois logements réunis côte à côte.
- **Semi-détachés** : cette catégorie inclut chacun des deux logements côte à côte réunis par un mur commun ou par un garage.
- **Maisons individuelles** : ce genre de logement est communément appelé «maisons simples». Il comprend les maisons individuelles liées à autre logement unique au dessous du sol.
- **Mise en chantier** : est notée lorsque l'empâtement est installé, c'est-à-dire lorsque le béton a été coulé dans l'empâtement, tout autour de l'immeuble projeté.

### Logement privé

Ensemble distinct de pièces d'habitation ayant une entrée privée donnant sur l'extérieur ou sur un corridor, un hall, un vestibule ou un escalier commun à l'intérieur. L'entrée doit donner accès au logement sans que l'on ait à passer par les pièces d'habitation de quelqu'un d'autre. Le logement doit répondre aux trois conditions qui le rendent propre à l'habitation durant toute l'année :



- (a) avoir une source de chauffage ou d'énergie;
- (b) avoir accès à une source d'eau potable toute l'année;
- (c) fournir un espace clos permettant de s'abriter des intempéries.

### Machines et matériel

Dépenses d'immobilisations en biens matériels durables d'une durée utile anticipée d'un an ou plus, tels meubles, véhicules, machines de bureau et équipement non installé en permanence (celui incorporé de façon permanente fait partie des ouvrages non résidentiels). Englobe le coût de livraison et d'installation.

### Magasins à succursales

On définit comme magasins à succursales appelé aussi «chaînes de magasins de détail», toute entreprise qui exploite au moins quatre points de vente appartenant à une même classe industrielle et sous une même appartenance juridique, à un moment donné de l'année d'enquête.

Les entreprises de **grands magasins** constituent la seule exception, car elles sont considérées du point de vue statistique comme des chaînes de magasins de détail, même si elles n'exploitent pas quatre points de vente. Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des entreprises «indépendantes». Par conséquent, les magasins de concessions et de groupements volontaires sont considérés comme des magasins indépendants, à moins qu'ils ne répondent à toutes les conditions mentionnées dans la définition d'un magasin à succursales.

### Magasins de détail indépendants

Tous les points de vente qui ne remplissent pas les conditions d'un magasin à succursales, sont considérées automatiquement comme «indépendants», la seule exception étant les grands magasins, qui sont classés comme des magasins à succursales.

### Ménage

Personne ou groupe de personnes (autres que des résidents étrangers) occupant un même logement et n'ayant pas de lieu de résidence habituelle ailleurs au Canada. Il se compose ordinairement d'un groupe familial, avec ou sans chambreurs, employés, etc. Il peut aussi se composer de deux familles ou plus partageant le même logement, d'un groupe de personnes non apparentées ou d'une personne seule. Les membres d'un ménage qui sont temporairement absents le jour du recensement sont considérés comme faisant partie de leur ménage habituel. Aux fins du recensement, chaque personne est membre d'un seul et unique ménage. À moins d'indications contraires, toutes les données contenues dans les bulletins sur les ménages se rapportent aux ménages privés seulement.

Les membres d'un même ménage partagent non seulement le même logement mais, partagent

normalement certaines de leur ressources et consomment certains produits et services collectivement.

- **Genre de ménage** : répartition fondamentale des ménages privés en ménages familiaux et en ménages non familiaux.
- **Ménage familial** est un ménage qui comprend au moins une famille de recensement, par exemple, des personnes qui habitent le même logement et qui ont des liens conjugaux (époux-épouse) ou des liens de filiation (parent et enfant jamais marié).
- Un **ménage unifamilial** se compose d'une seule famille de recensement qui occupe un logement privé.
- Un **ménage multifamilial** se compose de deux familles de recensement ou plus qui occupent le même logement privé.
- **Ménage non familial** est constitué d'une personne qui vit seule dans un logement privé ou d'un groupe de personnes qui partagent un seul logement privé, mais ne forment pas une famille de recensement.
- **Logement privé occupé** : logement privé occupé de façon permanente par une personne ou un groupe de personnes. Sont également inclus dans cette catégorie les logements privés dont les résidents habituels sont temporairement absents le jour du recensement.
- **Ménage privé** : la ou les personnes (autres que des résidents étrangers) qui occupent un logement privé et qui n'ont pas de lieu de résidence habituelle ailleurs au Canada. Le nombre de ménages privés est égal au nombre de logement privés occupés.

### Migration

- **Migration interprovinciale** : Ensemble des déplacements d'une province vers une autre, accompagnés d'un changement permanent de résidence. Un individu qui effectue un tel déplacement sera un **sortant** pour sa province d'origine et d'un **entrant** pour sa province de destination.
- **Solde migratoire interprovincial** : Différence entre le nombre d'entrants et de sortants interprovinciaux.
- **Migration internationale** : Ensemble des déplacements entre le Canada et l'étranger, accompagnés d'un changement de résidence. On distingue à cet égard les **immigrants reçus**, les **Canadiens de retour**, qui viennent s'établir au Canada, les **émigrants** ainsi que le solde des **résidents non permanents**.
- **Solde migratoire international** difference between the number of **landed immigrants, returning Canadians, emigrants**, and the net change in **non-permanent residents**.
- **Solde migratoire total** : Somme de la migration internationale et de la migration interne (au niveau provincial, la migration infraprovinciale est nulle).

### Motels

Établissements offrant au moins trois chambres du genre motel et moins de six chambres du genre hôtel / motel. Les chambres

du genre motel sont accessibles de l'extérieur seulement.

### Noyau urbain, banlieue urbaine et banlieue rurale

Les concepts de noyau urbain, banlieue urbaine et banlieue rurale permettent de faire la distinction entre les régions urbaines centrales et périphériques et les régions rurales à l'intérieur d'une **région métropolitaine de recensement** ou d'une **agglomération de recensement**.

- Le **noyau urbain** est une grande région urbaine autour de laquelle les limites d'une RMR ou d'une AR sont définies. La population du noyau urbain (d'après les chiffres du recensement précédent) doit s'élever à au moins 100 000 habitants dans le cas d'une RMR ou se situer entre 10 000 et 99 999 habitants dans le cas d'une AR.
- La **banlieue urbaine** est la région urbaine située à l'intérieur d'une RMR ou d'une AR qui n'est pas contiguë au noyau urbain.
- La **banlieue rurale** est le territoire au sein d'une RMR ou d'une AR qui n'est pas considéré comme le noyau urbain ni comme la banlieue urbaine.

### Personnes occupées

Pour l'enquête faite par Statistique Canada sur le taux d'activité, les personnes occupées sont toutes les personnes qui, pendant la semaine où l'enquête a eu lieu :

- ont fait un travail quelconque;
- avaient un emploi mais n'étaient pas au travail pour l'une des causes suivantes : maladie ou invalidité, obligations personnelles ou familiales, mauvais temps, conflit de travail, vacances, ou autre raison non précisée ci-dessus. Les personnes mises à pied et les personnes qui devaient commencer à travailler à une date future déterminée sont exclues du taux d'activité des personnes occupées.

### Personnes seules

Personnes qui vivent seules ou qui occupent une chambre dans un ménage avec lequel elles n'ont aucun lien de parenté.

### Point de vente au détail

Local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Cette définition englobe également les points de vente au détail exploités par des entreprises autres que des magasins de détail, c'est-à-dire celles dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, la construction, etc.

### Population active

La population active civile est composée de la population civile disponible de 15 ans et plus qui était occupée ou en chômage.

### Pourvoyeurs en chasse et pêche

Établissements généralement situés dans des régions isolées où il y a du poisson et du gibier. Ces établissements offrent les moyens d'hébergement suivants : résidences, cabines et/ou terrains de camping, et fournissent les installations et services essentiels tels : location de bateaux et de matériel, fournitures et provisions, et service de guides.

### Prix constants

Une évaluation en prix constants est exprimée aux prix ayant cours dans une période de référence fixe permettant la comparaison des tendances en valeur monétaire dans le temps sans les effets de déformation de l'inflation.

### Prix courants

Une évaluation en prix courants est exprimée aux prix ayant cours dans la période à laquelle il est fait référence. Voir **prix constants**.

### Prix du marché

Une évaluation exprimée en termes des prix effectivement payés par l'acheteur, c'est-à-dire après prise en compte de tous les impôts et subventions applicables. Voir **coût des facteurs**.

### Produit intérieur brut

Valeur sans double compte des biens et services produits dans le territoire économique d'un pays ou d'une région au cours d'une période donnée. Le PIB peut être calculé de trois façons, soit comme la somme des revenus gagnés dans la production courante, la somme des ventes finales de la production courante ou la somme des valeurs ajoutées nettes dans la production courante. Il peut être évalué au coût des facteurs ou aux prix du marché.

### Produit national brut

Une mesure de revenu égale au Produit intérieur brut, plus les revenus de placements reçus des non-résidents, moins les revenus de placements versés aux non-résidents.

### Provisions pour consommation de capital

Provisions pour tenir compte de l'usure du capital dans le processus productif. Elles sont calculées à l'égard des actifs fixes des entreprises et administrations ainsi que des logements. Englobe aussi divers ajustements de valeur visant à rendre les dossiers comptables des entreprises conformes aux définitions de la comptabilité nationale, telle l'addition des prestations versées par les compagnies d'assurance pour compenser les pertes dues aux incendies.

### Région métropolitaine de recensement (RMR)

Une région métropolitaine de recensement (RMR) est composée d'une très grande **région urbaine** (appelée **noyau urbain**) ainsi que de régions urbaines et rurales adjacentes (appelées **banlieues urbaines et rurales**) dont le degré d'intégration économique et sociale avec le noyau urbain est élevé. La population du noyau urbain d'une RMR compte au moins 100 000 habitants, d'après les résultats du recensement précédent. Lorsqu'une région devient une RMR, elle le reste même si la population de son noyau urbain devient inférieure à 100 000 habitants. Toutes les RMR sont divisées en **secteurs de recensement**.

Selon le recensement de 1996, il existe au Canada 25 RMR.



## Région rurale

Les régions rurales sont des régions ayant une population clairsemée, situées à l'extérieur des régions urbaines.

## Région urbaine (RU)

Les régions urbaines ont une concentration démographique d'au moins 1 000 habitants et une densité de population d'au moins 400 habitants au kilomètre carré, d'après les chiffres de population de recensement précédent. Tout territoire situé à l'extérieur des régions urbaines est considéré comme région rurale. Ensemble, les régions urbaines et rurales représentent toute la superficie du Canada.

## Rémunérations

Voir «Traitements et salaires».

## Rémunération des salariés

Somme des salaires et traitements et du revenu supplémentaire du travail. Appelé aussi "revenu du travail".

## Restaurants, traiteurs et tavernes

- **Traiteurs** : établissements qui préparent et servent des repas et des boissons à contrat, dans des usines, immeubles de bureaux, écoles, etc. Ils peuvent aussi préparer des repas dans leurs propres locaux et les livrer pour des fêtes, des réceptions, etc., de même que servir des repas et assurer un service de bar à des événements mondains. Les traiteurs ambulants qui vendent en différents lieux leurs plats préparés sont eux aussi inclus dans cette catégorie.
- **Restaurants avec permis** : établissements détenant un permis de vente de boissons alcooliques et dont l'activité consiste à servir surtout des repas préparés et des boissons alcooliques à consommer sur place.
- **Tavernes, bars et boîtes de nuit** : établissements qui vendent des boissons alcooliques à consommer sur place; ils peuvent aussi vendre de la nourriture en petites quantités et offrir des divertissements.

## Revenu

Pour les données basées sur les déclarations de revenu, le revenu est défini comme étant les recettes provenant des sources suivantes:

- (1) traitements et salaires (avant les retenues pour l'impôt, l'assurance-emploi et les régimes de retraite, etc.);
- (2) le revenu brut provenant d'une entreprise non constituée ou de l'exercice privé d'une profession moins les dépenses;
- (3) les recettes monétaires des cultivateurs moins les dépenses de l'exploitation agricole et la dépréciation du matériel agricole et des bâtiments;
- (4) un tiers des recettes brutes provenant des chambreurs et des pensionnaires, (sauf les parents);
- (5) le revenu de placements (intérêts sur obligation, dividendes, revenu net des loyers, etc.),

- (6) les transferts (les indemnités de bien-être versées par les municipalités et les gouvernements provinciaux et fédéral, tels que les allocations familiales, les indemnités d'accident de travail, etc.);
- (7) les divers revenus habituels, bourses d'études, pensions alimentaires, etc.;
- (8) pensions (pensions de retraite et rentes).

Pour les données basées sur le recensement de 1996, le revenu total réfère au revenu total en espèce reçu par les personnes âgées de 15 ans et plus durant l'année civile 1995 provenant des sources suivantes :

- (1) traitements et salaires (total);
- (2) revenu agricole net;
- (3) revenu non agricole net dans une entreprise non constituée en société, et/ou dans l'exercice d'une profession;
- (4) prestations fiscales fédérales pour enfants;
- (5) pension de sécurité de la vieillesse et supplément de revenu garanti;
- (6) prestations du Régime des rentes du Québec ou du Régime de pensions du Canada;
- (7) prestations d'assurance-emploi;
- (8) autre revenu provenant de sources publiques;
- (9) dividendes, intérêts d'obligations, de dépôts et de certificats d'épargne, et autre revenu de placements;
- (10) pensions de retraite et rentes, y compris les rentes de RÉER et de FERR;
- (11) autre revenu en espèces.

## Revenu personnel

Somme de tous les revenus reçus par les particuliers résidant au Canada, qu'il s'agisse de gains de facteurs au titre de la production courante ou de transferts courants d'autres secteurs, plus revenus de placements que les associations de particuliers accumulent pour leur propre compte ou celui des particuliers.

## Revenu personnel disponible

Revenu personnel moins transferts courants aux administrations.

## Revenu supplémentaire du travail

Cotisations sociales des employeurs, obligatoires ou facultatives. Comprend les allocations de retraite et les cotisations à l'assurance-emploi, au Régime de pensions du Canada, au Régime de rentes du Québec, aux autres régimes de pensions, aux caisses de santé et sécurité au travail, à l'assurance-santé, aux régimes de soins dentaires, à l'assurance-invalidité à court ou à long terme, etc.

## Salaires et traitements

Rémunération totale, en espèces ou en nature, versée à des salariés pour un travail exécuté. Elle est inscrite sur une base brute, avant toute déduction pour les impôts sur le revenu, les pensions, l'assurance-chômage et les autres régimes d'assurance sociale. Englobe aussi d'autres types de rémunération, soit commissions, pourboires, primes de rendement, honoraires des directeurs et allocations pour vacances et congés de maladie, ainsi que solde et indemnités militaires. Exclut les cotisations sociales des employeurs, qui sont traitées comme revenu supplémentaire du travail.



**Secteur des particuliers et entreprises individuelles**

Agents du secteur des particuliers, plus ceux du secteur des entreprises individuelles. Dans le compte du capital et financier, les transactions de ces deux secteurs sont consolidées. En outre, dans ce compte, bien que les caisses d'épargne et de crédit, les sociétés d'assurance-vie et les régimes de pensions en fiducie figurent comme sous-secteurs de celui des sociétés et entreprises publiques, leurs transactions en actifs financiers sont équilibrées par des créances à leur tour inscrites à l'actif du secteur des particuliers et entreprises individuelles.

**Semaine de travail**

La semaine normale de travail est le nombre d'heures ou de jours de travail normalement prévus pour la majorité des salariés à temps plein.

**Services de consommation**

Services consommés par les ménages, tels loyer (y compris le loyer imputé aux logements occupés par leur propriétaire), transports, éducation, soins médicaux, frais de garde des enfants, hébergement et restauration ainsi que dépenses de voyage des Canadiens à l'étranger, moins dépenses de voyage des étrangers au Canada. Englobe également les dépenses actuelles (de fonctionnement) des associations de particuliers.

**Taux d'activité**

Le taux d'activité représente la population active en pourcentage de la population de 15 ans et plus. Le taux d'activité d'un groupe particulier (âge, sexe, état matrimonial, etc.) est la population active de ce groupe exprimée en pourcentage de la population du même groupe.

**Taux de chômage**

Le taux de chômage représente le nombre de chômeurs en pourcentage de la population active. Le taux de chômage d'un groupe particulier (âge, sexe, état matrimonial, etc.) est la population en chômage active de ce groupe exprimée en pourcentage de la population active du même groupe.

**Terrains de camping pour tentes et roulottes**

Établissements offrant au moins 10 emplacements pour tentes et roulottes.

**Transferts**

Argent, bien, service ou actif autre que de l'argent transféré d'un agent à un autre sans contrepartie, c'est-à-dire sans que le donateur reçoive quelque chose en retour.

**Transferts de capitaux**

Transferts en argent ou en nature, provenant de la richesse du donateur (successions et capitaux des migrants, transfert de la propriété d'un actif ou annulation d'une dette) ou transferts que le bénéficiaire est censé utiliser pour acquérir un actif. Les transferts de capitaux sont sans effet sur l'épargne du donateur ou du bénéficiaire.

**Valeur ajoutée**

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication, plus variation nette des stocks de produits en cours et de produits finis, moins le coût des matières et des fournitures utilisées, du combustible et de l'électricité.

**Véhicules fabriqués outre-mer**

Ne comprennent que les véhicules qui sont importés tels quels de pays autre que les États-Unis. S'ils sont assemblés sur le continent américain, ils sont considérés comme des véhicules fabriqués au Canada ou aux États-Unis.

**Ventes**

Il s'agit du total des ventes de marchandises et des recettes provenant de réparations, de la location de matériel, de la vente de repas et d'autres services, moins les rendus, les ajustements et les rabais. La valeur des reprises n'est pas déduite. Les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel sont comptées. Les recettes hors exploitation, les rentrées sur créances radiées et les taxes de vente directes sont exclues.

**Ventes directes**

Les nombreuses ventes de biens aux consommateurs pour leurs usages personnels qui ne passent pas par les points de vente au détail habituels; c'est-à-dire les grands magasins, les magasins à succursales ou les magasins de détaillants indépendants.

## Section 13

### Index

#### A

Accommodation	85-86, 174-175
Account	
Financial Flow	113
National	115
Administration, Public (see Public Administration)	
Age (see also Population, Census Metropolitan Area and Census Agglomeration)	19-21, 66-67
Agriculture (see Industry)	
Air Conditioner (see Household Equipment and Facility)	
Alcoholic Beverage	66-68, 71-72, 170-173
Arrangement, Living	36
Asset	108-110, 114-115
Audio Cassette Recorder	
(see Household Equipment and Facility)	
Automobile (see Motor Vehicle)	
Average	
Earning	55-56
Labour Unit	146-151

#### B

Balance (see Export and Import)	
Balance, Federal	115
Bankruptcy, Business	113-115
Beer (see Alcoholic Beverage)	
Benefit, Employee (see also Wage and Salary)	156-157
Beverage, Alcoholic (see Alcoholic Beverage)	
Birth	23
Building Permit (see also Census Metropolitan Area)	88
Bus (see Motor Vehicle)	
Business, Personal Service and Community	
(see Industry)	
Business (see also Census Metropolitan Area and Census Agglomeration)	139-189
Bankruptcy	113-115
Investment	102-103
Number of, by Industry	145
Service	177
Size	146-151
Status	146-151

#### C

Cable Television (see Household Equipment and Facility)	
Camcorder (see Household Equipment and Facility)	
Camping (see Accommodation)	
Capital Expenditure (see Expenditure)	
Car (see Motor Vehicle)	
Cassette Recorder, Audio and Video	
(see Household Equipment and Facility)	
Caterer (see Restaurant, Caterer and Tavern)	
Cellular Phone (see Household Equipment and Facility)	
Census Agglomeration	253-270
Age	258-259
Business	267-269
Establishment	267-269
Ethnic Origin	260
Family	266
Field of Study	262-265
Household	266
Income	266

Industry	268-269
Mother Tongue	261
Population	258-259
Retail Store	267
Sale	267
Sex	258-259, 262-265
Store	267
Census Family (see also Census Metropolitan Area)	32-36
Census Metropolitan Area	191-251
Age	196-198, 218-222
Building Permit	240-241
Business	242-243
Census Family	205-206
Consumer Price Index	245
Department Store	236
Dwelling	210-222
Employment	223-229
Equipment and Facility	245
Establishment	242-243, 246-248
Ethnic Origin	198-199
Expenditure	210-217, 234-235
Family Structure	205-206
Household	205-222, 234-235, 245
Housing Price Index	244
Income	229-235
Industry	223-229, 242-243, 246-248
Labour Force	223-231
Level of Schooling	202-205
Manufacturing Industry	246-248
Mother Tongue	200-201
Persons per Household	207-209
Population	196-198
Price Index	244-245
Projection	276
Residential Construction	240-241
Retail Chain	236-239
Salary	246-248
Sale	236-239
Sex	196-198, 218-222
Store	236-239
Study	202-205
Taxfiler	229-233
Unemployment	223-229
Wage	246-248
Chain (see Retail Chain)	
City Data (see Census Metropolitan Area and Census Agglomeration)	
Clothe Dryer (see Household Equipment and Facility)	
Clothing, Expenditure	66-68
Colour Television (see Household Equipment and Facility)	
Communication, Transportation and (see Industry)	
Community, Business and Personal Service	
(see Industry)	
Compact Disc Player	
(see Household Equipment and Facility)	
Computer (see also Household Equipment and Facility)	94
Computer Service	176, 184
Construction (see also Building Permit, Industry, Census Metropolitan Area and Census Agglomeration)	
Residential	87-88
Structural Type	86



Consumer Credit	112-113
Consumer Expenditure	59-74
Consumer Good and Service (see Good and Service)	
Consumer Price Index (see also Census Metropolitan Area)	112
Consumption	66-67, 70
Cost-of-living Index (see Price Index)	
Credit	
Consumer	112-113
Residential Mortgage	113
Current Ratio (see Ratio)	

**D**

Death	23
Debt, Federal	115, 279
Deficiency	113-115
Department Store (see also Census Metropolitan Area and Census Agglomeration)	159-160
Detector, Smoke (see Household Equipment and Facility)	
Direct Selling (see also Sale)	168
Dishwasher (see Household Equipment and Facility)	
Disposable Income, Personal	52-53
Divorce	23
Domestic Export (see Export)	
Drive-in (see Theatre)	
Dryer, Clothe (see Household Equipment and Facility)	
Dwelling (see also Census Metropolitan Area)	
Construction	87-88
Equipment and Facility	89-90
Owner-Occupied	78-81
Repair	89-90
Structural Type	86
Tenant-Occupied	82-85

**E**

Earning (see also Income)	52, 102, 156-157
Average	55
Average Weekly	56
Economic Indicator, Projection	273
Education Expenditure (see also Enrolment and Study)	66-68
Electricity (see Household Equipment and Facility)	180
Emigrant (see Migration)	
Employee	45, 50, 180, 182-183
Employment (see also Census Metropolitan Area and Industry)	41-58
Change	146-151
Forecast	273
Industry	45, 50, 145, 180, 182-183
Insurance	51
Self	45
Enrolment (see Study)	
Entertainment Item (see Household Equipment and Facility)	
Equipment (see Household Equipment and Facility)	
Equity	108-110
Ethnic Origin (see also Population, Census Metropolitan Area and Census Agglomeration)	24-25
Establishment (see also Industry, Census Metropolitan Area and Census Agglomeration)	145, 177, 180
Expenditure (see also Census Metropolitan Area)	52, 59-74
Capital and Repair	107
Consumer	59-74
Family	68
Food	66-69
Good and Service	52, 64-65
Government	105-106, 279
Household	66-67, 69
Expense (see Expenditure)	
Export	102-103, 119-138
Commodity Grouping	131

Country	124-125, 127, 133
International Travel	134
Investment Income	135
Province of Origin	129
Type of Service	134
Extinguisher, Fire (see Household Equipment and Facility)	

**F**

Facility (see Household Equipment and Facility)	
Family (see also Census Metropolitan Area and Census Agglomeration)	
Census Family	32-36
Expenditure	68
Income Group	35
Person per Family	32-34
Projection	277
Size	32-34
Structure	32-34
Federal Government (see Government)	
Field of Study (see Study and Census Agglomeration)	
Finance, Insurance and Real Estate (see Industry)	
Financial	
Flow Account	113
Ratio	110
Statistic	108-109
Fire Extinguisher (see Household Equipment and Facility)	
Fishing and Trapping (see Industry)	
Floor Area (see Store)	
Flow Account, Financial	113
Food	
Consumption	70
Expenditure	66-69
Forecast, Economic	273
Forestry, Logging and (see Industry)	
Freezer, Home (see Household Equipment and Facility)	
Fuel (see also Household Equipment and Facility)	91, 180
Fund, Source of	113
Furnishing Expenditure	66-68

**G**

Game of Chance	66-68
Gas Barbecue (see Household Equipment and Facility)	
Good and Service	105-106
Expenditure	52, 64-65
Export and Import	102-103, 119-138
Government	102-103, 105-106, 115, 279
Gross Domestic Product	52, 102-104, 273

**H**

Health Care Expenditure	66-68
Heating (see also Household Equipment and Facility)	91
Home Computer (see Household Equipment and Facility)	
Home Entertainment Item (see Household Equipment and Facility)	
Hotel (see Accommodation)	
Household (see also Census Metropolitan Area and Census Agglomeration)	
Characteristic	75-96
Equipment and Facility	89-90
Expenditure	66-67, 69
Income	66-67
Operation	66-68
Projection	278
Size	66-67, 69, 78
Housing	75-96

**I**

Immigration	25-27
Import	102-103, 119-138



Commodity Grouping	132	Migration	27, 36-37
Country	124, 126, 128	Mining, Quarrying and Oil Well (see Industry)	
International Travel	134	Modem (see Computer)	
Investment Income	135	Mortgage (see also Credit)	85-86, 113
Province of clearance	130	Motel (see Accommodation)	
Type of Service	134	Mother Tongue (see also Population, Census Metropolitan Area and Census Agglomeration)	24
Income (see also Earning, Census Metropolitan Area and Census Agglomeration)	41-58, 102-103	Motorcycle (see Motor Vehicle)	
Average	35, 55-56	Motor Vehicle	160-167
Employment	55	Owned	94
Household	66-67	Registration	92-93
Median	35, 54, 229-233	Sale	160-167
Personal	52, 55		
Personal Disposable	52-53	<b>N</b>	
Source	52, 55	National Account	115
Tax Filer	54	Net Income (see Income)	
Income Group	35, 66-67	Net Saving (see Saving)	
Index (see Price Index)		Nunavut, Population Projection	276
Industry (see also Census Metropolitan Area and Census Agglomeration)	139-189		
Bankruptcy	113-115	<b>O</b>	
Capital and Repair	107	Occupation	27, 51
Computer	184	Oil (see Heating)	
Earning	56	Oil Well, Mining and Quarrying (see Industry)	
Employment	45, 50, 180, 182-183	Operating Expense (see Expenditure)	
Financial Ratio	110	Origin (see Ethnic Origin)	
Financial Statistic	108-109	Owned Accommodation	85-86
Gross Domestic Product	103	Owner-Occupied Dwelling	78-81
Industrial Product Price Index	111		
Manufacturing	180-183	<b>P</b>	
Number of Establishments	145, 180	Participation Rate	45-46
Retail Industry	152-159	Passenger Car (see Motor Vehicle)	
Service Industry	174-175, 177-178	Payment (see Import)	
Wholesale Merchant	179	Payroll (see also Earning)	146-151
Inflation (see also Price Index)	273	Per Capita	
Insurance, Finance and Real Estate (see Industry)		Food Consumption	70
Insurance, Life	178	Good and Service	65
Insurance, Unemployment	51	Personal Disposable Income	53
Interest Rate	105-106, 273	Personal Expenditure	65
International Trade	119-138	Sale	153
Internet (see also Computer)	94, 184	Permit (see Building Permit)	
Inventory	156-157, 179	Personal Disposable Income	52-53
Investment	102-103, 105-107	Personal Expenditure on Consumer Good and Service (see Expenditure and Good and Service)	
<b>L</b>		Personal Income	52
Labour Force (see also Census Metropolitan Area)	45-47, 49, 51, 273	Personal, Business Services and Community (see Industry)	
Immigrant	27	Persons per family (see also Census Metropolitan Area)	32-34
Participation Rate	45-46	Population (see also Census Metropolitan Area and Census Agglomeration)	13-39
Labour Market	41-58	Age	19-21
Labour Unit	146-151	Birth	23
Level of Schooling (see Study)		Death	23
Liabilities	108-110, 114-115	Divorce	23
Life Insurance	178	Estimate	19-21
Life Status	146-151	Ethnic Origin	24-25
Living Arrangement	36	Family	32-36
Loan (see Credit)		Immigration	25-27
Local Government (see Government)		Marriage	23
Logging and Forestry (see Industry)		Migration	27, 36-37
<b>M</b>		Mother Tongue	24
Machine, Vending	168-169	Projection	273-276
Manufacturing (see also Industry and Census Metropolitan Area)	180-183	Rural	22
Market (see Labour Market)		Sex	19, 29-32
Marriage	23	Study, Field of	29-32
Material and Supply	180	Urban	22
Median Age	19, 21	Visible Minority	28
Median Income	35, 54, 229-233	Price Index (see also Census Metropolitan Area)	
Metropolitan Area (see Census Metropolitan Area)		Consumer	112
Microwave Oven (see Household Equipment and Facility)		Industrial Product	111
		Profit	102-103, 108-110

Projection	271-281
Economic	273
Family	277
Federal Administration	279
Household	278
Population	273-276, 278
Provider, Internet Service	184
Provincial Government (see Government)	
Public Administration (see Government and Industry)	
Public Investment (see Investment)	

**Q**

Quarrying, Mining and Oil Well (see Industry)	
---	--

**R**

Radio (see Household Equipment and Facility)	
Rate	
Interest	273
Unemployment	273
Participation	45-46
Saving	52
Ratio, Financial	110
Real Estate, Finance and Insurance (see Industry)	
Receipt (see also Export and Revenue)	
Accommodation	174
Restaurant, Caterer and Tavern	173
Theatre	173-174
Recreation Expenditure	66-68
Refrigerator (see Household Equipment and Facility)	
Registration (see Motor Vehicle)	
Rented Accommodation	85-86
Repair (see Dwelling and Expenditure)	
Residential (see also Census Metropolitan Area)	
Construction	87-88
Mortgage (see also Credit)	85-86, 113
Restaurant, Caterer and Tavern	173
Retail Chain	156-159
Retail Sale (see Sale)	
Retail Trade (see Sale and Industry)	
Revenue (see also Income, Census Metropolitan Area and Census Agglomeration)	41-58, 102-103
Government	105-106, 279
Industry	108-110, 177, 184
Rural, Population	22

**S**

Salary (see Wage and Salary)	
Sale (see also Census Metropolitan Area and Census Agglomeration)	
Alcoholic Beverage	70-71, 170-173
Department Store	159-160
Direct Selling	168
Motor Vehicle	160-167
Retail	152-159
Vending Machine	168-169
Wholesale	179
Saving	52, 105-106
Self-employment	45, 55
Service (see also Industry)	
Accommodation	174-175
Business Service Industry	177
Computer Service	176, 184
Drive-in Theatre	174
Internet	184
Life Insurance	178
Theatre	173
Restaurant, Caterer and Tavern	173
Sex (see Population)	
Shelter Expenditure	66-68
Shipment	180-183

Size	
Business	146-151
Family	32-34
Household	66-67, 69, 78
Smoke Detector	
(see Household Equipment and Facility)	
Software	184
Source of Funds	113
Source of Income	52, 55
Spending (see Expenditure)	
Spirit (see Alcoholic Beverage)	
Sport Utility Vehicle (see Motor Vehicle)	
Status, Life Status of Business	146-151
Store (see also Census Metropolitan Area and Census Agglomeration)	156-160
Structure (see Dwelling, Family and Census Metropolitan Area)	
Study, Field of (see also Census Metropolitan Area and Census Agglomeration)	28-32
Supply (see Material)	

**T**

Tape Recorder (see Household Equipment and Facility)	
Tavern (see Restaurant, Caterer and Tavern)	
Tax	66-68, 102, 105-106
Taxfiler (see Income and Census Metropolitan Area)	
Telephone (see Household Equipment and Facility)	
Television (see Household Equipment and Facility)	
Theatre	173-174
Tobacco Expenditure	66-68
Tongue, Mother (see Mother Tongue)	
Tourist (see Accommodation)	
Tractor (see Motor Vehicle)	
Trade, International (see also Industry)	119-138
Trade Group	152-155
Transfer	52, 105-106, 279
Transportation Expenditure	66-68
Transportation and Communication (see Industry)	
Trapping and Fishing (see Industry)	
Truck (see Motor Vehicle)	

**U**

Unemployment (see also Census Metropolitan Area)	
Forecast	273
Insurance	51
Rate	45
University (see Enrolment and Study)	
Urban, Population	22

**V**

Van (see Motor Vehicle)	
Vehicle (see Motor Vehicle)	
Vending Machine	168-169
Video Cassette Recorder	
(see Household Equipment and Facility)	
Visible Minority	28

**W**

Wage and Salary (see also Earning and Industry)	52, 55, 180
Washing Machine	
(see Household Equipment and Facility)	
Wholesale Trade (see also Industry)	179
Wine (see Alcoholic Beverage)	
Wood (see Heating)	

## Section 13

### Index

#### A

Actif	108-110, 114-115
Activité, taux	45-46
Administration publique (voir aussi Industrie)	102-103, 105-106, 115, 279
Âge (voir aussi Population, Région métropolitaine de recensement et Agglomération de recensement)	19-21, 66-67
Agglomération de recensement	253-270
Âge	258-259
Commerce	267
Domaine d'étude	262-265
Famille	266
Établissement/Entreprise	267-269
Industrie	268-269
Langue maternelle	261
Magasin	267
Magasin de détail	267
Ménage	266
Origine ethnique	260
Population	258-259
Revenu	266
Sexe	258-259, 262-265
Vente	267
Agriculture (voir Industrie)	
Alcool (voir Boisson alcoolique)	
Alimentation	
Consommation	70
Dépense	66-69
Ameublement, dépense	66-68
Appareil de climatisation (voir Appareil et équipement ménager)	
Appareil et équipement ménager (voir aussi Région métropolitaine de recensement)	89-90
Appareil de divertissement (voir Appareil et équipement ménager)	
Assurance-emploi	51
Assurance-vie	178
Autobus (voir Véhicule automobile)	
Automobile (voir Véhicule automobile)	
Autonome, travail (voir Travail autonome)	
Avantages sociaux (voir Traitement et salaire)	156-157
Avoir	108-110

#### B

Barbecue au gaz (voir Appareil et équipement ménager)	
Bâtir (voir Permis de bâtir)	
Bénéfice d'exploitation	108-110
Bien et service	105-106
Dépense	52, 64-65
Exportation et importation	102-103, 119-138
Bière (voir Boisson alcoolique)	
Bois (voir Chauffage)	
Boisson alcoolique	66-68, 71-72, 170-173

#### C

Câblodistribution (voir Appareil et équipement ménager)	
Caméscope (voir Appareil et équipement ménager)	
Camionnette (voir Véhicule automobile)	
Camping (voir Hébergement)	

Capital, dépense en (voir Dépense)	
Carrière, mine et puit de pétrole (voir Industrie)	
Cellulaire, téléphone (voir Appareil et équipement ménager)	
Chaîne de magasins	156-159
Chauffage (voir aussi Appareil et équipement ménager)	91
Chômage (voir aussi Assurance-emploi et Région métropolitaine de recensement)	51
Prévision	273
Taux	45
Cinéma	173-174
Ciné-parc (voir Cinéma)	
Climatisation (voir Appareil de climatisation)	
Combustible (voir aussi Appareil et équipement ménager)	91, 180
Commerce de détail (voir Vente et Industrie)	
Commerce de gros (voir aussi Industrie)	179
Commerce extérieur (voir Exportation)	
Commerce, groupe	152-155
Commerce international	119-138
Commerciale, faillite	113-115
Communication (voir Industrie)	
Compte	
Flux financier	113
National	115
Congélateur domestique (voir Appareil et équipement ménager)	
Consommation (voir aussi Indice des prix)	
Alimentaire	70
Bien et service (voir Bien et service)	
Courante	66-67
Crédit	112-113
Dépense	59-74
Construction (voir aussi Permis de bâtir, Industrie, Région métropolitaine de recensement et Agglomération de recensement)	
Résidentielle	87-88
Type de construction	86
Coût de la vie (voir Indice)	
Crédit	
Consommation	112-113
Hypothèque à l'habitation	113

#### D

Décès	23
Déclarant, Impôt sur le revenu (voir Revenu et Région métropolitaine de recensement)	
Déficit	113-115
Dépense (voir aussi Région métropolitaine de recensement)	52, 59-74
Administration publique	105-106, 279
Alimentaire	66-69
Bien et service	52, 64-65
Consommation	59-74
Famille	68
Immobilisation et réparation	107
Ménage	66-67, 69
Dépense opérationnel (voir Dépense)	
Détail, vente	152-159
Détecteur de fumée (voir Appareil et équipement ménager)	
Dette fédérale	115, 279



Disque compacte, lecteur (voir Appareil et équipement ménager)	
Distributeur automatique	168-169
Divorce	23
Domaine d'étude (voir Étude et Région métropolitaine de recensement)	

**E**

Éducation, dépense (voir aussi Étude)	66-68
Électricité (voir aussi Appareil et équipement ménager)	180
Émigrant (voir Migration)	
Emploi (voir aussi Industrie et Région métropolitaine de recensement)	41-58
Assurance	51
Autonome	45
Industrie	45, 50, 145, 180, 182-183
Prévision	273
Variation	146-151
Employé	45, 50, 180, 182-183
Entreprise (voir aussi Région métropolitaine de recensement et Agglomération de recensement)	139-189
Faillite	113-115
Investissement	102-103
Nombre par industrie	145
Service	177
Situation	146-151
Taille	146-151
Entretien ménager, dépense	66-68
Épargne	52, 105-106
Équipement ménager (voir Appareil et équipement ménager)	
Établissement (voir aussi Industrie, Région métropolitaine de recensement et Agglomération de recensement)	
Nombre par industrie	145, 177, 180
Ethnie (voir Origine ethnique)	
Étude (voir aussi Région métropolitaine de recensement)	28-32
Exportation	102-103, 119-138
Catégorie de service	134
Groupe de marchandise	131
Pays	124-125, 127, 133
Province d'origine	129
Revenu de placement	135
Voyage international	134
Extincteur, feu (voir Appareil et équipement ménager)	

**F**

Faillite commerciale	113-115
Famille (voir aussi Région métropolitaine de recensement et Agglomération de recensement)	32-36
Dépense	68
De recensement	32-36
Personnes par famille	32-34
Projection	277
Structure	32-34
Taille	32-34
Tranche de revenu	35
Fédéral, gouvernement (voir Administration publique)	
Feu, extincteur (voir Appareil et équipement ménager)	
Finance	
Flux financier	113
Statistique financière	108-109
Ratio financier	110
Finance, assurance et immobilier (voir Industrie)	
Flux financier	113
Fonds, source de	113
Foresterie (voir Industrie)	
Formation (voir Étude)	
Four à micro-ondes (voir Appareil et équipement ménager)	
Fourgonnette (voir Véhicule automobile)	
Fournisseur de service Internet	184
Fourniture (voir Matériel et fourniture)	

**G**

Gain (voir Revenu, Rémunération et Traitement et salaire)	
Gouvernement (voir Administration publique)	
Grand magasin (voir aussi Région métropolitaine de recensement)	159-160
Groupe de commerce	152-155

**H**

Habillement, dépense	66-68
Hébergement	85-86, 174-175
Hôtel (voir Hébergement)	
Huile (voir Chauffage)	
Hypothèque à l'habitation (voir aussi Crédit)	85-86, 113

**I**

Immatriculation (voir Véhicule automobile)	
Immigration	25-27
Immobilier, assurance et finance (voir industrie)	
Immobilisation (voir Dépense)	
Importation	102-103, 119-138
Catégorie de service	134
Groupe de marchandise	132
Province de dédouanement	130
Pays	124, 126, 128
Revenu de placement	135
Voyage international	134
Impôt	66-68, 102, 105-106
Indicateur économique, projection	273
Indice (voir aussi Région métropolitaine de recensement)	
Prix à la consommation	112
Prix des produits industriels	111
Inflation (voir aussi Indice)	273
Informatique, service	176, 184
Industrie (voir aussi Région métropolitaine de recensement et Agglomération de recensement)	139-189
Commerce	152-159
Commerce de gros	179
Emploi	45, 50, 180, 182-183
Établissement	145, 180
Faillite	113-115
Immobilisation et réparation	107
Indice des prix des produits industriels	111
Informatique	184
Manufacture	180-183
Produit intérieur brut	103
Ratio financier	110
Rémunération	56
Service	174-175, 177-178
Statistique financière	108-109
Intérêt	105-106, 273
International, commerce	119-138
Internet (voir aussi Ordinateur)	94, 184
Inventaire	156-157, 179
Investissement	102-103, 105-107

**J**

Jeux de hasard	66-68
----------------	-------

**L**

Langue maternelle (voir aussi Population, Région métropolitaine de recensement et Agglomération de recensement)	24
Laveuse (voir Appareil et équipement ménager)	
Lave-vaisselle, automatique (voir Appareil et équipement ménager)	
Lecteur de disque compact (voir Appareil et équipement ménager)	
Livraison	180-183
Locataire, logement	82-85

Location résidence	85-86
Logement (voir aussi Région métropolitaine de recensement)	75-96
Construction	87-88
Dépense	66-68
Équipement ménager	89-90
Occupé par un locataire	82-85
Occupé par un propriétaire	78-81
Réparation	89-90
Type de construction	86
Logiciel	184
Loisir, dépense	66-68

**M**

Magasin (voir aussi Région métropolitaine de recensement et Agglomération de recensement)	156-160
Magasin de détail	267
Magnétocassette (voir Appareil et équipement ménager)	
Magnétophone (voir Appareil et équipement ménager)	
Magnétoscope (voir Appareil et équipement ménager)	
Main-d'oeuvre, unité moyenne	146-151
Manufacture (voir aussi Industrie et Région métropolitaine de recensement)	180-183
Marchand de gros	179
Marché de l'emploi	41-58
Mariage	23
Matériel et fourniture	180
Maternelle, langue (voir Langue maternelle)	
Médian	
Âge	19, 21
Revenu	35, 54, 229-233
Ménage (voir aussi Région métropolitaine de recensement)	
Appareil et équipement	89-90
Caractéristique	75-96
Dépense	66-67, 69
Projection	278
Revenu	66-67
Taille	66-67, 69, 78
Migration	27, 36-37
Mine, carrière et puit de pétrole (voir Industrie)	
Minorité visible	28
Modalité de vie	36
Modem (voir Ordinateur)	
Motel (voir Hébergement)	
Motocyclette (voir Véhicule automobile)	
Moyenne	
Rémunération	55-56
Unité moyenne de main-d'oeuvre	146-151

**N**

Naissance	23
Nunavut, projection de la population	276

**O**

Occupation	27
Ordinateur personnel (voir aussi Appareil et équipement ménager)	94
Origine ethnique (voir aussi Population, Région métropolitaine de recensement et Agglomération de recensement)	24-25

**P**

Paiement (voir Importation)	
Par habitant	
Bien et service	65
Consommation alimentaire	70
Dépense personnelle	65
Revenu personnel disponible	53
Vente	153

Participation, taux	45-46
Passif	108-110, 114-115
Pêche et trappage (voir Industrie)	
Permis de bâtir (voir aussi Région métropolitaine de recensement)	88
Personne, nombre par famille (voir aussi Région métropolitaine de recensement)	32-34
Placement	105-106
Population (voir aussi Région métropolitaine de recensement et Agglomération de recensement)	13-39
Âge	19-21
Décès	23
Divorce	23
Estimation	19-21
Étude	28-32
Famille	32-36
Immigration	25-27
Langue maternelle	24
Mariage	23
Migration	27, 36-37
Minorité visible	28
Naissance	23
Origine ethnique	24-25
Projection	273-276
Rurale	22
Sexe	19, 29-32
Urbaine	22
Population active (voir aussi Région métropolitaine de recensement)	45-47, 49, 51, 273
Immigrant	27
Taux de participation	45-46
Possession résidence	85-86
Prévision économique	273
Prêt (voir Crédit)	
Prix (voir Indice)	
Produit industriel (voir Industrie)	
Produit intérieur brut	52, 102-104, 273
Profession	51
Propriétaire, logement	78-81
Projection	271-281
Administration fédérale	279
Famille	277
Indicateur économique	273
Ménage	278
Population	273-276, 278
Publique, administration (voir Administration publique)	
Puit de pétrole, mine et carrière (voir Industrie)	

**R**

Radio (voir Appareil et équipement ménager)	
Ratio financier	110
Recette (voir aussi Exportation et Revenu)	
Cinéma	173-174
Hébergement	174-175
Restaurant, traiteur et taverne	173
Réfrigérateur (voir Appareil et équipement ménager)	
Région métropolitaine de recensement	191-251
Âge	196-198, 218-222
Appareil ménager	245
Construction résidentielle	240-241
Chômage	223-229
Déclarant, impôt sur le revenu	229-233
Dépense	210-217, 234-235
Emploi	223-229
Entreprise	242-243
Équipement ménager	245
Établissement	242-243, 246-248
Étude	202-205
Famille de recensement	205-206
Grand magasin	236-239
Indice des prix à la consommation	245

Indice des prix des logements neufs	244
Industrie	223-229, 242-243, 246-248
Langue maternelle	200-201
Logement	210-222
Magasin	236-239
Magasin de détail	236-239
Manufacture	246-248
Ménage	205-222, 234-235, 245
Niveau de scolarité	202-205
Origine ethnique	198-199
Permis de bâtir	240-241
Personne par ménage	207-209
Population	196-198
Population active	223-231
Projection	276
Revenu	229-235
Salaire	246-248
Sexe	196-198, 218-222
Structure familiale	205-206
Traitement	246-248
Vente	236-239
Région rurale (voir Rurale)	
Région urbaine (voir Urbain)	
Rémunération (voir aussi Revenu)	52, 102, 156-157
Hebdomadaire moyenne	56
Moyenne	55
Réparation (voir Logement et Dépense)	
Résidence	85-86
Construction	87-88
Hypothèque (voir aussi Crédit)	85-86
Restaurant, traiteur et taverne	173
Revenu (voir aussi Rémunération, Région métropolitaine de recensement et Agglomération de recensement)	41-58, 102-103
Administration publique	105-106, 279
Déclarant, impôt sur le revenu	54
Disponible des particuliers	52-53
Industrie	108-110, 177, 184
Médian	35, 54, 229-233
Ménage	66-67
Moyenne	35, 55-56
Personnel	52, 55
Source	52, 55
Tranche de revenu	35, 66-67
Revenu net (voir Revenu)	
Rurale, population	22

## S

Salaire, masse salariale (voir aussi Traitement et salaire)	146-151
Salarié (voir Emploi et Employé)	
Santé (voir Soins de santé)	
Sècheuse (voir Appareil et équipement ménager)	
Service (voir aussi Industrie)	
Assurance-vie	178
Aux entreprises	177
Cinéma	173
Ciné-parc	174
Informatique	176, 184
Internet	184
Hébergement	174-175
Restaurant, traiteur et taverne	173
Sexe (voir Population)	
Situation d'entreprise	146-151
Soins de santé, dépense	66-68
Solde (voir Exportation et Importation)	
Solde fédéral	115
Source de fonds	113
Source de revenu	52

Spiritueux (voir Boisson alcoolique)	
Structure (voir Logement, Famille et Région métropolitaine de recensement)	
Succursale (voir Magasin)	
Superficie (voir Magasin)	

## T

Tabac, dépense	66-68
Taille	
Entreprise	146-151
Famille	32-34
Ménage	66-67, 69, 78
Taux	
Activité	45-46
Chômage	273
Épargne	52
Intérêt	273
Participation	45-46
Taverne (voir Restaurant, traiteur et taverne)	
Télédistribution (voir Appareil et équipement ménager)	
Téléphone (voir Appareil et équipement ménager)	
Téléviseur (voir Appareil et équipement ménager)	
Touriste (voir Hébergement)	
Tracteur (voir Véhicule automobile)	
Traitement et salaire (voir aussi Rémunération)	52, 55, 180
Traiteur (voir Restaurant, traiteur et taverne)	
Tranche de revenu (voir Revenu)	
Transfert	52, 105-106, 279
Transport et communication (voir Industrie)	
Transport, dépense	66-68
Trappage et pêche (voir Industrie)	
Travail autonome	45, 55

## U

Unité moyenne de main-d'oeuvre	146-151
Université (voir Étude)	
Urbaine, population	22

## V

Valeur ajoutée	148, 205-207
Véhicule automobile	160-167
Immatriculation	92-93
Possession	94
Vente	160-167
Véhicule sport utilitaire (voir Véhicule automobile)	
Vente (voir aussi Région métropolitaine de recensement et Agglomération de recensement)	
Boisson alcoolique	70-71, 170-173
Commerce de gros	179
Au détail	152-159
Distributrice automatique	168-169
Grand magasin	159-160
Véhicule automobile	160-167
Vente directe	168
Vente au détail (voir Vente)	
Vente directe (voir Vente)	
Vie, assurance	178
Vie, modalité	36
Ville, donnée (voir Région métropolitaine de recensement et Agglomération de recensement)	
Vin (voir Boisson alcoolique)	
Voiture particulière (voir Véhicule automobile)	



## SMALL BUSINESS SPECIAL SURVEYS

# Connecting

TO YOUR DATA NEEDS

## PETITES ENTREPRISES ENQUÊTES SPÉCIALES

# Branchées

SUR VOS BESOINS



**Who  
we are  
and what  
we do!**

The Small Business and Special Surveys Division of Statistics Canada produces business statistics tailored to meet the needs of clients. The sources for these projects are either administrative databases, special surveys and/or data linkages. The division also publishes the annual **Market Research Handbook** and the quarterly newsletter **Insights On...**

**Qui nous  
sommes  
et ce que  
nous faisons!**

La Division des petites entreprises et enquêtes

spéciales de Statistique Canada produit sur mesure des statistiques sur les entreprises pour répondre aux besoins des clients. Les sources pour ces projets sont soit des bases de données administratives, des enquêtes spéciales et/ou des appariements de données. La division produit également la publication annuelle **Recueil statistique des études de marché** et le bulletin trimestriel **Le Point sur...**

### Administrative Data Bases

Tailored requests can be processed from Statistics Canada's wealth of administrative databases. For example, longitudinal data on employment and payroll for businesses are available as well as financial data from income tax files for tabulations and historical profiles.

### Data Linkage Projects

These projects consist of linking two or more data sources to obtain additional information. The data linkages can be performed between administrative databases and/or various survey files.

### Special Surveys

Our staff carries out business surveys tailored to your specific data needs that are not already available elsewhere at Statistics Canada. Our project managers work with you from the start to the end of the survey to produce recent data on a new topic or a specific industry sector of interest. You obtain statistical responses meeting your objectives via a reliable and rigorous process similar to that of current surveys of Statistics Canada.

### Publications

The **Market Research Handbook** provides statistics on a wide range of social and economic characteristics of Canadian society. The quarterly newsletter **Insights On...** documents recent developments in Canadian industry sectors.

### Would you like to know more?

For more information contact the Statistics Canada Regional Reference Center nearest you toll-free at **1 800 263-1136** or the manager of the division at [basspen@statcan.ca](mailto:basspen@statcan.ca)

### Bases de données administratives

Des requêtes spécifiques peuvent être traitées à partir des multiples bases de données administratives de Statistique Canada. Par exemple, une base de données longitudinales sur l'emploi et la masse salariale des entreprises est disponible ainsi que des données financières à partir de fichiers de revenus d'impôt pour la création de tableaux et de profils historiques.

### Projets d'appariement de données

Ces projets consistent en l'appariement de deux ou plusieurs sources de données afin d'obtenir de l'information additionnelle. Ces appariements peuvent être faits entre des bases de données administratives et/ou divers fichiers d'enquêtes.

### Enquêtes spéciales

Notre groupe réalise des enquêtes d'entreprises sur mesure pour répondre à vos besoins en matière de données qui ne sont pas déjà disponibles ailleurs à Statistique Canada. Nos gérants de projets travaillent avec vous du début à la fin pour produire des données actuelles sur un nouveau sujet ou sur un secteur d'activités spécifique à vos intérêts. Vous obtenez des réponses statistiques à vos objectifs par l'entremise d'un processus fiable et rigoureux similaire à celui des enquêtes courantes de Statistique Canada.

### Publications

Le **Recueil statistique des études de marché** présente des statistiques sur une vaste gamme de caractéristiques sociales et économiques de la société canadienne. Le bulletin trimestriel **Le Point sur...** examine les récents développements des secteurs de l'industrie canadienne.

### Vous voulez en savoir davantage?

Pour de plus amples renseignements communiquez avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près sans frais au **1 800 263-1136** ou la gestionnaire de la division au [basspen@statcan.ca](mailto:basspen@statcan.ca)



## TABLE OF CONTENTS

**User's Guide:** How to Profit from the *Market Research Handbook*

**Population:** by age, sex, mother tongue and ethnic origin; Canada's immigrant population; provincial in- and out-migration; family structure by income group, region and sex of head; living arrangements; adult population and undergraduate enrolment by field of study; urban/rural population; births, deaths, marriages and divorces

**Labour Market and Income:** Labour force by age, sex and occupational category; participation rates by sex; employment by industry; employment insurance statistics; personal income, disposable income and net saving; average weekly earnings by industry; distribution of income by income groups; income by source; income by occupational category

**Consumer Expenditures:** Personal expenditure on consumer goods and services, in current and constant dollars; per capita expenditures; weekly food expenditure; family expenditure; per capita food consumption

**Housing and Household Characteristics:** Persons per household; home ownership and rented accommodation; housing starts and completions; building permits; household facilities and equipment; motor vehicle registrations

**Macroeconomic and Finance Statistics:** Gross domestic product; GDP by industry; provincial GDP; government revenue and expenditure by level of government; outlays for capital investment and repairs; corporation financial statistics; consumer price index; industrial price index; consumer credit; mortgage finance; business bankruptcies

**International Trade in Goods and Services:** Canada's exports, imports and balance of trade in goods and services; exports and imports by principal trading partners and commodity groupings; provincial distribution of exports and imports; Canada and U.S. shares of world trade; Canada's international travel account

**Business and Industry Statistics:** Number of establishments by size of business; employment change; retail sales and per capita retail sales, for Canada, the provinces and territories; retail sales by trade group; retail chains (sales, salaries and wages, floor area); sales of new motor vehicles; direct-selling; vending machine sales; sales and per capita consumption of alcoholic beverages; movie theatres; drive-in theatres; accommodation services; computer services; business services; life insurance; wholesale trade; manufacturing industries; Internet service providers

**Census Metropolitan Areas:** Population by age, sex, ethnic origin and mother tongue; adult population by level of schooling; families by family structure; number of persons and families per household; home ownership and rented accommodation; labour force statistics by industry; income distributions; family expenditures; sales by department and chain stores; residential building permits; housing starts and completions; new housing price indexes; household facilities and equipment; consumer price index; number of business establishments by industry

**Census Agglomerations:** Population by age, sex, ethnic origin and mother tongue; adult population by major field of study and sex; housing starts and completions; family and household income; home ownership and rented accommodation; income distribution of taxfilers; number and sales of chain stores; number of business establishments by industry

**Projections:** Economic forecasts; population forecasts by age, sex, province and census metropolitan area

**Glossary**

**Index**

## TABLE DES MATIÈRES

**Guide de l'utilisateur :** Comment tirer parti du *Recueil statistique des études de marché*

**Population :** population selon l'âge, le sexe, la langue maternelle et l'origine ethnique; population immigrante du Canada; migration provinciale d'entrée et de sortie; structure de la famille selon la catégorie de revenu, la région et le sexe du soutien; situation des particuliers dans le ménage; population adulte et effectif du premier cycle universitaire selon le domaine d'études; population urbaine/rurale; naissances, décès, mariages et divorces

**Marché de l'emploi et revenu :** population active selon l'âge, le sexe et la catégorie professionnelle; taux de participation selon le sexe; emploi selon la branche d'activité; statistiques d'assurance-emploi; revenu personnel, revenu disponible et épargne nette; gains hebdomadaires moyens selon la branche d'activité; répartition des revenus selon la catégorie de revenu; revenu selon la source; revenu selon la catégorie professionnelle

**Dépenses à la consommation :** dépenses personnelles en biens et services de consommation, en dollars courants et en dollars constants; dépenses par habitant; dépenses hebdomadaires au titre des aliments; dépenses des familles; consommation alimentaire par habitant

**Logement et caractéristiques des ménages :** nombre de personnes par ménage; mode d'occupation du logement (propriété et location); mises en chantier et logements terminés; permis de bâtir; équipement ménager; immatriculations des véhicules automobiles

**Statistiques macroéconomiques et financières :** produit intérieur brut; PIB selon la branche d'activité; PIB provincial; recettes et dépenses publiques selon le palier de gouvernement; dépenses d'investissement et de réparations; statistiques financières des sociétés; indice des prix à la consommation; indice des prix des produits industriels; crédit à la consommation; finances hypothécaires; faillites d'entreprises

**Commerce international des biens et services :** exportations, importations et balance commerciale du Canada au chapitre des biens et services; exportations et importations selon les principaux partenaires commerciaux et les catégories de marchandises; répartition provinciale des exportations et des importations; part du commerce mondial revenant au Canada et aux États-Unis; poste «voyages internationaux» du Canada

**Statistiques sur les entreprises et les industries :** nombre d'établissements selon la taille de l'entreprise; variation de l'emploi; ventes au détail et ventes au détail par habitant, pour le Canada, les provinces et les territoires; ventes au détail selon la catégorie de commerce; magasins à succursales (ventes, rémunération, surface de plancher); ventes de véhicules automobiles neufs; ventes directes; ventes des distributeurs automatiques; ventes de boissons alcoolisées et consommation par habitant, cinémas, ciné-parcs; services d'hébergement; services informatiques; services aux entreprises; assurance-vie; commerce de gros; secteur de la fabrication; fournisseurs de services Internet

**Régions métropolitaines de recensement :** population selon l'âge, le sexe, l'origine ethnique et la langue maternelle; population adulte selon le niveau de scolarité; familles selon la structure de la famille; nombre de personnes et de familles par ménage; mode d'occupation du logement (propriété et location); statistiques sur la population active selon la branche d'activité; répartition des revenus; dépenses des familles; ventes des grands magasins et des magasins à succursales; permis de construction résidentielle; mises en chantier et logements terminés; indice des prix des logements neufs; équipement ménager; indice des prix à la consommation; nombre d'établissements commerciaux selon la branche d'activité

**Agglomérations de recensement :** population selon l'âge, le sexe, l'origine ethnique et la langue maternelle; population adulte selon le principal domaine d'études et le sexe; mises en chantier et logements terminés; revenu de la famille et du ménage; mode d'occupation du logement (propriété et location); répartition des revenus des déclarants; nombre et ventes des magasins à succursales; nombre d'établissements commerciaux selon la branche d'activité

**Projections :** prévisions économiques; prévisions démographiques selon l'âge, le sexe, la province et la région métropolitaine de recensement

**Glossaire**

**Index**











